

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y LA CREATIVIDAD

TESINA

ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

PRESENTA

LIC. ALMA CARMONA FERNÁNDEZ

ASESORA:

MTRA. ALMA DELIA ACEVEDO DÁVILA



Enero 1999

24 FEB. 1999

INDICE

INTRODUCCIÓN

Página

CAPITULO 1 EL ORIENTADOR EDUCATIVO

5

1.1 La Orientación Educativa en México.

5

1.2 La Orientación Educativa y la escuela secundaria.

9

1.3 La importancia de las actitudes e interacciones en la relación orientador educando.

17

CAPITULO II CREATIVIDAD

23

2.1 Análisis de los aspectos teóricos y conceptuales de la creatividad.

23

2.2 La creatividad como una finalidad de la educación.

33

2.3 La educación de la actitud creadora y sus relaciones en el proceso de la orientación educativa.

39

CAPÍTULO III DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD; PROPUESTA PARA ORIENTADORES

53

3.1 Actitudes del orientador educativo que fomenta la creatividad.

53

3.2 Presentación.

58

3.3 Objetivos generales.

60

3.4 Unidades temáticas.

61

CONCLUSIONES

65

BIBLIOGRAFÍA

68

MCM 19/V/99

INTRODUCCIÓN

Entre las actividades que debe desempeñar el Orientador Educativo, todas de gran importancia y difíciles de llevar a cabo en el ámbito educativo, tanto por la formación del orientador como por el uso de herramientas, con las que cuenta, así como por el apoyo o no de la Institución.

Es importante reflexionar sobre el papel determinante que los profesores y orientadores tiene en la motivación e inhibición de la creatividad dentro de la escuela y que se define con su actitud y conductas ante la creatividad de sus alumnos y de él mismo para ser creativo, sin olvidar que éstas están influidas por la dinámica de la institución.

Diversas aportaciones de investigaciones sobre la práctica creativa han concluido que la capacidad creadora es innata del ser humano, y que es a partir de procesos de alienación cultural que el individuo inhibe este potencial. Determinando así mismo que el proceso creativo de aquellas personas que no tienen totalmente bloqueada esta capacidad se presenta en cada una con una variada gama de expresiones.

El programa de modernización educativa 1989-1994, en el nivel de educación secundaria establece: formar individuos críticos y reflexivos. Desarrollar una actitud crítica implica conocer la realidad que incluye además de la experiencia directa la información de los medios masivos de comunicación social. La orientación tiene un

papel importante en la modernización educativa; en la escuela secundaria se presenta como un servicio que propicia en los alumnos la adquisición de información y promoción de experiencias en un proceso continuo de confrontación consigo mismo para la toma de decisiones.

La orientación es un proceso permanente, implícito en el proceso educativo, es integrativo en todas las materias para que mediante la reflexión descubran sus intereses y aptitudes y las encausen en beneficio propio y de la sociedad mexicana.

Por otro lado, en la Guía Programática de Orientación Educativa, en los acuerdos 97 y 98 los orientadores deben:

- ⇒ Contribuir al desarrollo del educando.
- ⇒ Contribuir a obtener mejores resultados del proceso educativo.
- ⇒ Participar en la preservación de la salud física y mental de los educandos.
- ⇒ Coadyuvar a establecer entre los miembros de la comunidad escolar las relaciones humanas adecuadas a la función educativa.

En el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica "es preciso que el educando comience a comprender los principios éticos y las aptitudes que lo preparan para una participación creativa y constructivista en la sociedad moderna, tomando en cuenta el nivel cultural de nuestra civilización y la historia nacional así

como la propia personalidad del educando dentro del contexto social al que pertenece.¹

La presente investigación será documental en donde analizaré una serie de teóricos que expliquen qué es la creatividad, la importancia que tiene y las posibilidades que ésta puede tener en la Orientación Educativa. Cómo la creatividad puede ser una herramienta o un instrumento que se utilice en los aprendizajes significativos, ahora bien, para explicar cómo el Orientador Educativo pueda hacer uso de ella para orientar adecuadamente, es que presento una alternativa de programa donde propongo que el Orientador Educativo analice, recupere y promueva la creatividad en su práctica dentro del contexto educativo, en el nivel secundaria.

En el primer capítulo se explica en qué consisten las funciones del Orientador Educativo, la conceptualización del mismo, las diferentes áreas o esferas que deben conocer los profesionistas que están involucrados con la Orientación Educativa, como son: las áreas psicológicas, pedagógica, vocacional y profesional.

En el segundo capítulo se hace una revisión de los aspectos teóricos y conceptuales de la creatividad. Se aborda la creatividad como una finalidad de la educación y, por último, se analiza la educación de la actitud creadora y sus relaciones en el proceso de Orientación Educativa.

¹ Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica, 1993-1994.

En el tercer y último capítulo se analiza la importancia de la actitud creativa del Orientador Educativo en secundaria y se presenta una propuesta la cual consta de una presentación, objetivos, unidades temáticas, bibliografía general, la cual llevará al orientador a generar actitudes que desarrollen la creatividad en sus alumnos del nivel básico en secundarias.

CAPÍTULO I

LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA

1.1 La Orientación Educativa en México.

La Orientación Educativa en nuestros días ha cobrado una gran importancia en el sistema educativo por la trascendencia en la comprensión e intervención en los procesos educativos.

Luis Herrera y Montes (1954) junto con otros colaboradores fueron quienes lograron que en la Secretaría de Educación Pública (SEP) le autorizara el establecimiento de la primera oficina de orientación educativa y vocacional en la secundaria anexa a la Escuela Normal Superior de México.

En la década de los sesentas se estableció en nuestro país con carácter oficial el servicio de orientación educativa y vocacional en las escuelas secundarias y a partir de entonces dicho servicio se ha ido implementando en los niveles medio y superior.

La Orientación Educativa ha ido evolucionando poco a poco tanto en la teoría como en la práctica; es importante señalar que el significado social del mismo ha sido diferente según el momento histórico, la orientación es una práctica social que tiene por objeto desarrollar las potencialidades del ser humano para conocer, aprender y

construir un proyecto de vida acorde a las necesidades del mismo y al contexto según se desenvuelve el individuo.

Como práctica social no se limita solamente a la atención y apoyo hacia los estudiantes sino como un espacio de consulta a los docentes, directivos, trabajadores sociales y padres de familia. Asimismo requiere de un profesional de la educación que imprima en su quehacer pedagógico una constante re-lectura acerca de cuáles son las verdaderas necesidades del individuo en proceso de formación, qué tipo de intereses tienen, cuáles son sus expectativas, entre otros aspectos.

Uno de los propósitos de la práctica de la orientación es vincular al sujeto a la sociedad, habría que plantearnos de qué manera vincular las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas con el ambiente escolar, familiar y laboral en un contexto específico.

De ahí la importancia que en la Orientación Educativa se incorporen aquellas disciplinas como la Pedagogía, Psicología, Sociología y Filosofía, que influyan en la constitución de las metas y los fines que persigue esta práctica.

Es importante puntualizar que el término de "Orientación Educativa" es bastante polémico; algunas veces la pluralidad de significados de alguna palabra enriquece la comprensión de la misma, en este caso, el concepto crea "en ocasiones"

confusión y ambigüedad, precisamente porque la categoría se usa indistintamente. Así Herrera y Montes (1960), dice: "La orientación educativa y vocacional como aquella fase del proceso educativo... tiene por objeto ayudar al individuo a desenvolverse a través de la realización de actividades y experiencias que le permitan resolver sus problemas al mismo tiempo que adquiera un mejor conocimiento de sí mismo".¹

De esta manera, podemos ver que la Orientación Educativa solo se reduce a una "fase del proceso educativo" aunque no menciona cuál, sin embargo el objetivo es trabajar con los individuos que se están formando a través del despliegue de actividades y el desarrollo de sus experiencias.

Resulta pertinente reconocer que no basta definir un concepto sino se trata de interpretar varios significados y reflexionar las distintas intencionalidades que subyace a tal categoría, se habla de Orientación Educativa desde distintos marcos de referencia, esto implica diferentes perspectivas de trabajo y comprensión en la problemática de los procesos formativos que se dan en el educando.

Es importante referir que en el documento base de Orientación Educativa (1993) mencionan que "es la disciplina que estudia y promueve durante toda la vida, las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del ser humano, con el

¹ Herrera Montes, Luis (1960). La orientación educativa y vocacional en la segunda enseñanza SEP, DGSEDT, México. pág. 7

propósito de vincular armónicamente su desarrollo personal con el desarrollo social del país".²

Si uno de los propósitos de la práctica de la orientación es vincular al sujeto a la sociedad, habría que plantearnos de qué manera vincular las capacidades psicológicas, pedagógicas y socioeconómicas con el ambiente escolar, familiar y laboral. Por lo tanto la Orientación Educativa es un proceso permanente e integrativo que tiene como fin beneficiar a los individuos a reconocer sus potencialidades cognitivas, sociales y su conocimiento de sí mismos para canalizarlos a las necesidades sociales.

En el marco normativo de la guía programática de orientación educativa (GPOE) conceptualiza la orientación educativa como:

"Un servicio que propicia a los alumnos la adquisición de información y la promoción de experiencias en un proceso continuo de confrontación consigo mismo para la toma de decisiones, es decir, la orientación es un proceso para lograr el desarrollo de su identidad personal y una maduración psicosocial para participar en su grupo y más tarde en la sociedad".³

² Nava Ortiz, José. La orientación educativa en México. DGCV, 1993. P. 37.

³ SEP-DGEST-DT. Guía programática de orientación educativa. México. 1992. P. 6

Como mencionamos anteriormente, hablar de Orientación Educativa hace referencia a la práctica que se articula a un proceso de formación y conocimiento con la dimensión social en la que se realiza y en la cual se ubica. Como se plantea en la guía programática de orientación en la cual a continuación se ampliará.

1.2 La Orientación Educativa y la escuela secundaria.

El campo de la Orientación Educativa en la escuela secundaria se circunscribe a la asistencia a los educandos en el desenvolvimiento armónico de su personalidad en su adaptación a los medios escolar, familiar y social; asimismo aspira a desarrollar actividades que lo conduzcan a:

- Atención a las necesidades del proceso de enseñanza-aprendizaje con respecto a formación de habilidades y hábitos para estudiar.
-
- Atención a las necesidades derivadas propias de la adolescencia como son identidad y personalidad de acuerdo a la etapa evolutiva de los alumnos en este nivel educativo.
- Atención a las necesidades de relaciones interpersonales con sus compañeros y maestros.
- Atención a las necesidades de tipo vocacional e información de opciones educativas y de trabajo del país.

Para llevar a cabo estas múltiples tareas se han creado áreas o espacios en donde convergen problemas y necesidades comunes que requieren una forma específica de intervención profesional. Estas áreas son: Orientación Pedagógica, Orientación Afectivo Psicosocial y Orientación Vocacional.

- 1) La orientación pedagógica: está enfocada a atender los aspectos académicos del alumno, formación de técnicas y hábitos de estudio, problemas de motivación y bajo rendimiento escolar, entre otros.
- 2) La orientación afectivo-psicosocial: pretende imprimir en el educando actitudes y sentimientos de seguridad de sí mismo, lograr su autoconocimiento, expresar sus inquietudes, manifestar sus intereses entre otros.
- 3) La orientación vocacional y para el trabajo: el cual tiene como objetivo conducir al educando a descubrir sus intereses, aptitudes y otras cualidades personales.

Es importante mencionar que estas tres áreas trabajan coordinadamente y los programas se elaboran para cada grado escolar, donde el servicio se caracteriza para orientar a los alumnos para que: "desarrollen por sí mismos y de la mejor forma posible sus capacidades de aprendizaje".

AREA PEDAGÓGICA

"El objetivo de esta área, es favorecer al estudiante a obtener el mayor aprovechamiento posible de las oportunidades de aprendizaje que tiene a su disposición. Sensibiliza al estudiante frente a su proceso de aprendizaje en las diferentes áreas del conocimiento y le permiten valorar las técnicas, métodos y actitudes que incrementen su aprovechamiento".⁴

Algunas técnicas de autoaprendizaje como el estudio dirigido se constituyen en un gran apoyo educativo y refuerzan las motivaciones del alumno por su aprendizaje.

El proceso de aprendizaje tanto grupal como individual tiene que ser analizado por el estudiante, quien debe de conocer cómo se pretende lograr este proceso, qué metodologías existen para lograrlo, cuáles se adaptan mejor a qué objeto de estudio: qué hábitos o técnicas contribuyen a mejorarlo, etc.

El alumno habrá de asimilar que el aprendizaje no sólo es la adquisición de nuevos conocimientos, sino también la modificación más o menos estable de pautas de conducta y que los aprendizajes deben ser significativos, esto es, que habrá de establecer una relación entre aquello que estudia y su vida (pasada, presente o futura) logrando que sus aprendizajes sean así más profundos y duraderos.

⁴ Shuler, Anton de. CREFAL, México, 1991. P. 242

La acción orientadora se establece también en dirección al maestro para optimizar su labor docente:

El maestro que confronta grandes índices de reprobación, deserción o que no tiene ningún alumno reprobado, debe ser asesorado pedagógicamente para hacer un análisis de su actuación docente debiéndose cuestionar sobre las teorías de aprendizaje que la fundamentan, la planeación didáctica del curso, la definición de objetivos temáticos y no temáticos, la determinación de objetivos de la experiencia de aprendizaje, de los mecanismos para evaluar, y, con base a ello confrontar objetiva y técnicamente su problemática y buscar alternativas de solución.

La orientación pedagógica ofrecida al personal que trabaja frente a grupo, es muy importante para la consecución de los objetivos académicos, siendo por esto necesario establecer comunicación técnica y sistemática independientemente de los problemas específicos.

La asesoría para la elaboración de materiales didácticos también es un objetivo del área pedagógica si se considera que un material didáctico conduce y estimula al alumno a que interactúe con el conocimiento y ejerza los procesos cognoscitivos que le lleven a adquirir, retener y aplicar conocimientos y habilidades.

Esta asesoría tendría que ver con experiencias de aprendizaje, medios de comunicación y desde luego con teorías de aprendizaje.

Los objetivos particulares de esta área son:

- Promover la toma de conciencia del alumno con respecto a su desarrollo.
- Abatir la reprobación, el ausentismo y la deserción escolar.
- Favorecer la actuación psicopedagógica del docente en general.

ÁREA PSICOLÓGICA

La orientación psicológica, tiene como objetivo sensibilizar al alumno sobre aspectos de su naturaleza psicológica, tales como adolescencia, relaciones humanas, personalidad, desarrollo del ser humano y otros aspectos psicológicos que le permitan de manera consciente, objetiva y rigurosamente crítica, asumir las responsabilidades de su desarrollo personal, favoreciendo su salud mental. Esta orientación debe de generar conocimiento sobre las potencialidades y limitaciones del sujeto orientado y así plantearse objetivos acordes con elio, debe de contribuir a la identificación y socialización dentro de un marco de salud mental dejando claras las diferencias entre los problemas que el individuo puede y debe resolver por sí mismo durante su desarrollo psicológico y aquellos por los que debe de recurrir a la ayuda especializada.

La orientación psicológica también debe de darse al docente que trabaja frente a grupo para sensibilizarlo con respecto a factores psicológicos que entran en la

dinámica de la relación con el alumno tales como: comunicación, motivación, adolescencia, familia, inteligencia y personalidad entre otros.

Esta orientación tiene un campo de acción extenso y si duda puede favorecer al desarrollo de todo el personal del plantel y de las relaciones humanas que ahí se den.

Algunos objetivos particulares de esta área son:

- Favorecer la adaptación del educando de nuevo ingreso.
- Favorecer el desarrollo grupal de los educandos.
- Tratar problemas de adaptación, psicosociales, de relaciones interpersonales, de seguridad personal, familiares, de autoridad, etc., que afecten su conducta dentro del plantel.
- Prevenir problemas psicosociales.
- Coadyuvar en las relaciones humanas entre maestro-alumno, personal administrativo, personal docente-alumnos y todo el personal que tenga que ver con la institución.
- Favorecer el conocimiento personal del alumno.

ÁREA VOCACIONAL

El objetivo de esta área tan compleja y delicada es promover en el joven la necesidad de descubrir sus intereses, aptitudes y otras características de su personalidad; sobre conciencia de estas y reconocer su identidad vocacional.

Así también determinar sus aspiraciones y deseos de concordancia con sus posibilidades reales, y en un análisis serio y sistemático se encuentre a sí mismo y asuma la responsabilidad de determinar su futuro ocupacional.

Los intereses son muy importantes para la ocupación que se elija porque impulsan a la superación de los obstáculos de su aprendizaje y desempeño. Con relación a las aptitudes es importante reconocer las que están relacionadas con la naturaleza biológica o son producto de su medio.

El profesional que se considera apropiado para realizar esta orientación es el psicólogo porque su formación profesional le permite entender la vocación como expresión de la personalidad y por lo tanto tratar los problemas vocacionales que suelen enmascarar los problemas de personalidad.

La estrategia de trabajo se ha de proyectar de lo grupal a lo individual primero se utilizan técnicas para grandes grupos en las que los contenidos han de ser amplios y generales. Cuando se pasa a la formación de grupos más pequeños compuestos por elementos que compartan características más semejantes, los contenidos serán más específicos y más profundos y las técnicas dinámicas a utilizar son vivencias.

El tratamiento individual se restringe a aquéllos jóvenes que no logren resolver sus incógnitas en grupo y que presentando gran confusión requieren atención especial.

A las áreas vocacional y profesigráfica, según el decreto del 3 de octubre de 1984, el documento de la modernización educativa que establece que deben dar especial interés y que es de vital importancia para el desarrollo del país que el alumno conozca su vocación y la extrapole adecuadamente hacia la profesión que le permite paralelamente su desarrollo personal y colaborar al del país.

El objetivo particular de esta área es: favorecer el conocimiento personal del educando en lo relativo a intereses, aptitudes y otras características personales que le permitan reconocer su identidad vocacional.

Es importante mencionar que estas tres áreas trabajan coordinadamente, recordemos que uno de los propósitos de la orientación educativa es que el alumno tenga mejor comprensión de la realidad circundante y por ende de su proyecto de vida. Para ello es necesario impulsar una labor psicopedagógica integral, es decir, que tome en cuenta las condiciones en las que se desenvuelve el educando en todos los aspectos de su formación.

De todo lo anterior se desprende la importancia del papel del orientador educativo por ser él, quien colabora directamente con los educandos y quien desde su

práctica imprime una forma particular de trabajo sin olvidar el contexto social donde se lleva a cabo su trabajo.

1.3 La importancia de las actitudes e interacciones en la relación orientador educando.

El objetivo de este apartado es reflexionar la importancia de las relaciones que se dan en el proceso educativo en un ambiente de aprendizaje favorable que permita la autoformación del educando; en este sentido el orientador es un facilitador de procesos de interacciones y actitudes en las relaciones que se dan entre orientador-educando. Rogers menciona: "veo la facilitación del aprendizaje como el objetivo de la educación, como el modo de formar al hombre que aprende, el modo de aprender a vivir como individuos en evolución, es una actitud que pueda formular respuestas constructivas, cambiantes y flexibles a algunas de las problemáticas más profundas que enfrenta el hombre moderno."⁵

Por consiguiente la facilitación del aprendizaje depende del tipo de relación que se establezca entre el orientador y educando.

⁵ Carl R. Rogers. "La relación interpersonal en la facilitación del aprendizaje" Libertad y creatividad en la educación. Buenos Aires, Paidós, 1978. Pág. 91

Es importante mencionar que el proceso educativo está en constante cambio y uno de sus propósitos fundamentales es la intención de colaborar con el educando para que este pueda definir su proyecto de vida.

Es importante que el Orientador Educativo para cumplir con su función se tendrá que percibir a sí mismo como un profesional que "acompaña", "facilita" y quien promueve un ambiente de aprendizaje de gran trascendencia para que a través de un proceso de reflexión el educando se da cuenta de sus propias necesidades, intereses e inquietudes, expectativas y limitación en la definición de un proyecto de vida en lo laboral, social y moral.

Si el orientador se percibe a sí mismo como el "guía", el "protector", el "omnipotente" y "conocedor" de las motivaciones más profundas del educando no logrará cumplir su función.

El orientador entonces deberá ser consciente que en toda relación interpersonal como la que establece el orientador-educando es necesario considerar los siguientes aspectos Molina (1985). Autenticidad en el facilitador del aprendizaje significa que va al encuentro del educando de una manera directa y personal, estableciendo una relación de persona a persona.

Aprecio, aceptación, confianza, significa apreciar al educando, aceptarlo como una persona independiente, con derechos propios, acepta el miedo y las

vacilaciones con que el alumno enfrente un nuevo problema, como también la satisfacción del alumno por sus progresos.

Comprensión empática, cuando se tiene una percepción sensible de cómo se presenta el proceso de aprendizaje en el educando, cuando hay aceptación y confianza de que el alumno descubra sus potencialidades para que estos elijan su propia dirección en el aprendizaje en donde surgen a costa de los riesgos y limitaciones.⁶

Por consiguiente cuando el facilitador orientador aprecia estos elementos como necesidades básicas de aprendizaje para colaborar con el educando, entonces descubre que su campo de acción es cualitativamente diferente, con un ritmo distinto al comprender que el educando es capaz de vivir sus experiencias de aprendizaje en cada momento de su vida y se convierte a su modo en el ser autónomo y reflexivo ante las problemáticas que se le presentan durante su formación.

El Orientador Educativo debe de tener una visión comprensiva hacia los educandos quienes solo a través de un proceso de reflexión serán capaces de elegir y decidir de una manera adecuada su vocación.

⁶ Molina, Alicia "La relación interpersonal en la facilitación y el aprendizaje". Diálogo e interacciones en el proceso pedagógico. Antología, SEP, Caballito. 1985. Pág. 65.

Torrance (1990) señala características que se hallaron entre los profesores que no pudieron aplicar uno o más principios de apoyo al alumno estos son: autoritarios, defensivos, dominado por las circunstancias, insensibles a las necesidades intelectuales y emocionales de los alumnos, faltos de energía, preocupados por sus funciones en cuanto suministradores de información, desinteresados por promover entre sus alumnos la iniciativa y la confianza en sí mismos.

Ningún equipo, ni la cantidad de materiales utilizados puede ocupar el lugar de la persona que posee los conocimientos, la visión creativa y una actitud positiva al aprendizaje, así como la identificación con los estudiantes para proporcionar una orientación adecuada. El orientador tiene la responsabilidad de abrir la puerta que libere el poder creativo del orientado y de proporcionar un ambiente y experiencias con las que se fomente esta creatividad; así como interacciones favorables que permitan la autoformación del educando.

El perfil de un orientador que establece una relación con actitudes y capacidades para ser un facilitador en aprendizajes significativos, tiene que incluir los siguientes rasgos:

- Idéntica al alumno que es curioso, inquisitivo y observador, que sugiere una explicación o conclusión, que expresa una opinión, que describe o que únicamente dice algo.

- Crea un clima en el que la creatividad puede florecer dentro de los límites de un comportamiento razonable.
- Proporciona experiencias, en un estado de tranquilidad emocional, alegría de crear y goce en la ejecución.
- Valora igual el proceso y el producto.
- Estimula a los sujetos para que encuentren su camino más satisfactorio para la creación y les anima a crear cada vez más.

Dicha práctica exige también una autorreflexión constante de nuestro quehacer profesional a la luz de los cambios políticos, económicos, sociales y educativos en congruencia con las necesidades de formación del educando y del contexto social en que éste se desarrolla.

Finalmente es necesario considerar que para el desarrollo de este proceso, es conveniente impulsar cada vez más un trabajo reflexivo, por tal razón requiere de un orden de tareas en todos los niveles posibles: diagnóstico (análisis de las necesidades del educando) la investigación acerca del campo de la Orientación Educativa (revisión constante acerca de la numerosa producción intelectual: ensayos, debates, lecturas de análisis de propuestas de intervención entre otras.

Por lo tanto la actitud, las interacciones y relaciones entre orientador-educando deberán promover situaciones de aprendizaje que permitan experiencias, intelectuales, afectivas-emocionales que apoyen el despliegue de sus

capacidades a partir del conocimiento del nivel de desarrollo alcanzado por cada educando y de las necesidades de nivelación y superación que se requieren para el educando.

CAPITULO II

CREATIVIDAD

2.1 Análisis de los aspectos teóricos y conceptuales de la creatividad.

Todas las experiencias de cada individuo pueden dejar una huella personal y por tanto única, diferente, novedosa y superadora de sí mismo y de su entorno. Lo importante es descubrir esas capacidades, cultivarlas, estimularlas y darles una posibilidad de ejercicio. Esa es la gran tarea de la creatividad, revelar en cada persona sus posibilidades y hacer que contribuyan a mejorar todo cuanto constituye su entorno y su propio ser.

"Todos los niños nacen creativos", afirma Lowenfeld⁷ lo que implica que todos los seres humanos estamos en posibilidades de ser creativos. Esta aseveración tiene como fundamento poco menos de 50 años de investigaciones sobre el tema. Aún cuando el tiempo ha sido relativamente breve podemos encontrar múltiples enfoques que aborden el tema con orientaciones muy particulares pues la creatividad se manifiesta en cualquier conducta, bajo circunstancias y situaciones diversas:

⁷ Lowenfeld, Viktor. Desarrollo de la capacidad creativa. 2ª. ed. Argentina, 1980. Ed. Kapelusz, p. 380.

Así como hay distintos niveles de inteligencia y distintos tipos de intelecto, hay diferentes clases de creatividad. Hay creatividad en música, literatura y arte, las formas comunes que estamos familiarizados; pero hay también creatividad tecnológica de la que podemos encontrar muchos ejemplos.

La creatividad adopta diversas formas. El gran Leonardo da Vinci era tanto un artesano como un técnico como un científico. Posiblemente no haya habido en la historia un creador tan productivo y diversificado como Leonardo; por supuesto, esto no quiere decir que se necesita pintar o componer música para ser calificado como creativo.

¿Qué es entonces una persona creativa?, ¿En qué se diferencia de los no creativos?, ¿A qué nos referimos cuando citamos el término de creatividad? Para poder responder, comenzaremos con la revisión de las investigaciones que se han venido realizando de acuerdo a las distintas teorías psicológicas que han abordado el tema.

El Instituto de Evaluación e Investigación de la Personalidad de la Universidad de California, ha revelado muchas cosas sobre los individuos creativos, se estudiaron a cerca de 600 personas que representaban distintos campos, literatura, arquitectura, investigadores, matemáticos, ingenieros, etc., las personas estudiadas eran expertas y se distinguían por su capacidad innovadora de creatividad. Davis G. A y Scott en.1989; en esta intensiva investigación demostró

"las cualidades de la persona creativa" 1) No hay un estereotipo claro del individuo creados; 2) Todos exhiben una gran curiosidad intelectual; 3) Disciernen y observan de manera diferenciada. Están alertas y concentrados y trasladan su atención adecuadamente; 4) Tienen en sus mentes una amplia información que pueden combinar, elegir y extrapolar para resolver problemas; 5) Son sensibles a sus propias elucubraciones Psicológicas y al considerarlas tienen pocos mecanismos de represión; 6) Emocionalmente, demuestran empatía hacia la gente y a las ideas divergentes, al buscar soluciones no hacen grandes esfuerzos por evitar los problemas desagradables; 7) Tienen una mayor percepción de sus características psicológicas; 8) No están pendientes de lo que piensan otros de ellos; 9) No son conformistas en sus ideas sino auténticamente independientes; 10) Son flexibles con respecto a medios y objetivos; 11) Les interesan menos los hechos como tales que los significados y las implicaciones de los hechos; 12) Intelectualmente son verbales y comunicativos y no les interesa controlar ni sus propias imágenes ni impulsos ni los de los demás.⁸

Es importante señalar que no hay una teoría de creatividad de validez universal, es necesario considerarla como polifacética, ya que se presenta en cualquier aspecto de la vida humana, es decir, en cualquier conducta individual y social, lo que permite y hasta cierto punto exige que sea abordada desde diferentes corrientes de pensamiento.

⁸ Davis, G. A. y Scott. Estrategias para la creatividad. Paidós, 1989. Argentina p. 21-22.

Analizarlas resultaría un trabajo largo y como no es el objetivo de esta investigación, sólo se expondrán brevemente y de manera general. Para tal efecto, haremos referencia al trabajo de Landau³ quien nos ofrece una recopilación de las teorías que han abordado el tema.

Teoría Psicoanalítica.

Los investigadores de esta escuela tratan en términos generales el aspecto emotivo y motivacional de la creatividad. Todos coinciden en que el origen es un conflicto interior que afecta el yo, sin embargo, no existe consenso sobre el punto de partida de la creatividad, pues unos se lo atribuyen al inconsciente (Freud, Barcon, Deutsch, kris), otros al preconscious (Kubie, Pine) y unos terceros al ir y venir continuo de los procesos conscientes a los inconscientes (Rugg).

Teoría Asociacionista

Dos son las aportaciones que nos ofrece las investigaciones de Mendnick y Maltzman; en esta teoría la creatividad es considerada como la capacidad de asociar elementos para crear nuevas combinaciones.

Teoría Gestáltica

³ Landau, Erika. *El vivir creativo. Teoría y práctica de la creatividad*. Herder, Barcelona, 1980. p. 47-60.

Esta teoría define la creatividad como un producto de la imaginación que permite producir o modelar una nueva idea para solucionar problemas, teniendo como condición apreciar la situación como un todo. Son tres los investigadores más representativos.

Para Wertheimer el pensamiento creativo requiere de la agrupación, reorganización y estructuración del todo para encontrar la solución necesaria: es por eso que habla de dos clases de soluciones; las que se logran al azar y las soluciones creativas que se requieren para el problema, lo que posibilita su análisis e investigación como un todo.

Por otra parte, Arnheim señala como característica de los individuos creativos la capacidad de abstracción, regulación de formas, estructuración y ampliación de las mismas.

Por último, Moane hace referencia a la importancia que tiene en la investigación de la creatividad la interacción: persona-proceso-producto-entorno, pues cualquier investigación que se enfoque únicamente a uno de los aspectos anteriores, no aprecia el conjunto y por tanto, no capta completamente el problema.

Teoría de la Transferencia

Guilford en su apartado sobre "creatividad considera que el aprendizaje es el proceso de captar "nuevas informaciones" y como tal, tiene dos aspectos: uno específico que es significativo para únicamente una tarea, y otro general que puede aplicarse a varias tareas; en este sentido la creatividad pertenece al aspecto general del aprendizaje, es decir, puede transferirse a varias situaciones que tienen o no algo en común"¹⁰.

Por lo que el individuo creativo es capaz de relacionar la información que va adquiriendo con la que anteriormente poseía para transferirla a distintas situaciones y solucionar los problemas planteados.

Teoría Interpersonal o Cultural

Las investigaciones que se agrupan en esta teoría ponen el énfasis en el aspecto social de la creatividad; es decir, consideran como punto central la influencia que el entorno, la cultura y la relación con los demás ejerce sobre aquella.

Adler considera que a través de la creatividad el individuo se realiza a sí mismo, pero también a la sociedad, pues sus productos resultan útiles para su desarrollo.

Fromm considera que la creatividad sólo es posible en la medida en que el hombre esté abierto a lo nuevo, a no considerar las situaciones como definitivas, a liberarse de lo habitual, a ser diferente.

¹⁰ Guilford, J. P. La naturaleza de la influencia humana. Ed. Paidós, Barcelona, 1986. p. 55.

“La creatividad es un producto que surge de las relaciones nuevas que se establecen entre la particularidad del individuo de las situaciones, circunstancias y/o personas implicadas: considera que existen dos condiciones para la creatividad: las externas y las internas. Las externas son los ambientes que hacen posible la seguridad psicológica (que permite ejercer las facultades libremente); las condiciones internas se refieren a la apertura del individuo a las vivencias y a la capacidad de juego. Considera que la fuente de creatividad se encuentra en la tendencia del hombre a desarrollar su potencial, a su autoactualización”¹¹.

De acuerdo con lo que acabamos de exponer, hablar de creatividad es hacer referencia a una manera de enfrentar la vida, es decir, es un concepto que abarca varios aspectos del ser humano (físico, cognitivos, emotivos, sociales) y que además se manifiestan en cualquier conducta humana.

Esto implica que cada una de las escuelas de psicología que se encargan de su estudio, la aborden de diferente manera y le den un enfoque propio, acorde con sus principios.

¹¹ Acuma Escobar, Carlos. “Creatividad, la libertad secreta” Perfiles Educativos No. 34. México, oct.-nov.-dic.1986. pp. 22-40.

Por otro lado es importante señalar que delimitar a la creatividad con el propósito de definirla es un proyecto difícil pues esta capacidad se manifiesta en cualquier conducta humana, por más sencilla que parezca (como la creación de una receta de cocina), en cualquier edad y bajo circunstancias y motivaciones diferentes.

Sin embargo, podemos considerar a "la creatividad como una capacidad que la posee cualquier individuo; donde su proceso consiste en relacionar experiencias y manipular ideas y objetos para mejorar aquello que ya existe, reestructurar esquemas mentales o bien producir lo que aún no se ha creado; específicamente en las estructuras mentales de los niños. Es una forma de afrontar la vida"¹².

Una vez abordada la creatividad es conveniente hablar sobre el pensamiento creativo, que es considerado comúnmente como la manifestación de la creatividad.

Al pensamiento creativo Guilford lo llama "pensamiento divergente", que en términos generales significa dar nuevas soluciones a una cuestión. Se caracteriza por buscar diversas soluciones o respuestas sin la existencia de patrones o medios convenientes o predeterminados para resolverlo, por lo que no existe una sola o única solución correcta, lo que implica que existen varios caminos para llegar a la o a las soluciones"¹³.

¹² Landau, Erika. Op cit, pp. 133-135.

¹³ Guilford J. P. La naturaleza de la Inteligencia humana. Paidós, Barcelona, 1986. p. 171.

Hay seis factores que componen el pensamiento creativo, que además sirven para evaluar la creatividad. Estos componentes son:

Fluidez: Es el número o la cantidad de ideas que se pueden producir sobre un mismo tema.

Flexibilidad: Es la diversidad y la heterogeneidad de las ideas producidas. Tienen su origen en la capacidad de abordar los problemas desde diferentes puntos de vista.

Originalidad: Es la capacidad de concebir ideas fuera de lo común, no usuales en la mayoría de las personas.

Sensibilidad: Para los problemas: consiste en percibir las insuficiencias, contrariedades, defectos de algún objeto o hecho para mejorarlo.

Redefinición: Es otorgar diferentes usos a las cosas, diferentes funciones a las que estaban orientadas originalmente.

Elaboración: Es el factor más importante de la actividad creativa, pues consiste en llevarla a la práctica, lo que significa la culminación del proceso que hizo posible esta actividad.

Rodríguez (1989) considera que "cualquier pensamiento es potencialmente creativo". Por último, resulta importante señalar que "el lenguaje como actividad ligada al pensamiento, representa otro vehículo mediante el cual se manifiesta la creatividad: a través del lenguaje el hombre vuelve a crear lo ya pasado, reconstruye lo ausente y da forma al futuro"¹⁴

Una vez expuestos los aspectos más relevantes sobre creatividad; resulta importante señalar la poca preocupación que existe por eliminar aquellos impedimentos y obstáculos para la propagación de actitudes creativas, cuando paradójicamente en el seno de los textos legales, reguladores de la educación, dicha preocupación está presente.

Quizás la clave de este planteamiento radique precisamente en un abordaje de la educación como una función meramente transmisora de cultura con una aceptación ligada al papel adaptativo-social que tiene la propia educación. Pero incluso si solo fuera la finalidad de la educación, igualmente se produce un nuevo sesgo, ya que la concepción que se hace de la cultura parte de la realidad creada

¹⁴ Rodríguez Mauro. Manual de creatividad, los procesos psíquicos y el desarrollo. p. 56.

más que de una realidad que se está creando. Esto tiene un significado peculiar para los análisis educacionales que es nuestro siguiente tema a desarrollar.

2.2 La Creatividad como una finalidad de la educación.

La educación es uno de los factores fundamentales de la evolución del individuo y de la sociedad, no solo es responsable de nuestras actitudes, capacidades y conocimientos, sino también de nuestra capacidad creativa.

Algunos investigadores consideran que la creatividad puede motivarse y desarrollarse, o "reanimarse" a través de una educación adecuada. Sin embargo, cabe preguntarse si la escuela cumple con esta función. Los aspectos siguientes son una reflexión en torno a la estructura, condiciones y relaciones que se establecen en la escuela, pues determinan, (al igual que las necesidades sociales e intereses de grupo) las condiciones que enfrentan maestros y alumnos dentro de la institución escolar y que al parecer, influyen negativamente en el desarrollo del potencial creativo de ambos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje inscrito en el marco de la educación creativa no se limita únicamente a la transmisión de conocimientos a un sujeto pasivo y receptor. Por el contrario, exige participación activa de ambas partes (maestros y alumnos).

Una educación creativa tiene como objetivo desarrollar el potencial creativo del estudiante, lo guía, motiva y prepara para que haga uso de su potencial y aprendizaje, desarrollando su capacidad y habilidad para solucionar problemas, crear algo y hacerle frente a la vida a través del aprendizaje y la expresión creativa.

Se ha encontrado que los "métodos activos son mejores para favorecer las habilidades creativas, en comparación con las magisteriales, pues estos no requieren el compromiso e iniciativa de los niños, mientras que en los activos el centro de la educación es el niño, sus intereses y necesidades, exige su participación activa y directa, además de que promueve su libertad y autonomía"¹⁵.

¿Se ayuda a nuestros estudiantes a hacer uso de los procesos creativos y de otro tipo de pensamiento o nos limitamos, con frecuencia, a exigir de nuestros alumnos procesos-uniformes de imitación? Tal vez deberíamos decir con toda claridad a

los estudiantes cuando queremos que imiten y cuándo en cambio, deseamos que sean ellos mismos quienes se manifiesten y expresen y no otra persona, en lo que hacen y producen.

¿Seríamos capaces de diseñar una secuencia de tareas para estudiantes que demandaran cada vez una dosis menor de imitación y una dosis cada vez mayor

¹⁵ Amegan, Samuel. Para una Pedagogía activa y creativa. México, Trillas. 1993. p. 13-16.

de producción creativa propia?

Podríamos estimular a nuestros estudiantes para que fueran más "lúdicos" con sus ideas, proporcionándoles periodos de tiempo, los cuales pudieran dar rienda suelta a su imaginación pensante, jugando con ideas dadas (de carácter general o específico) o con ideas propias. Podemos permitirles que inventen juegos y varíen sus reglas y limitaciones, estando siempre atentos a las diferencias que se dan en los procesos de su pensamiento.

El imponer durante todo el tiempo a todos una monótona seriedad formal podría resultar suicida para el pensamiento imaginativo y la creatividad.

¿Cómo podemos en nuestra calidad de docentes intervenir durante el proceso de incubación de un estudiante para tratar de facilitar el carácter creativo de este proceso? "si deseamos saber más acerca de la enseñanza para la creatividad, muchos de nosotros deberíamos intentar que nuestros estudiantes desarrollaran procesos de incubación adecuados, procurando ver experimentalmente luego si hemos conseguido o no la facilitación creativa pretendida. Podríamos por ejemplo, dejar primero a los estudiantes que trabajen solos; después procuraríamos animarlos verbalmente, señalando positivamente toda señal de progreso. Finalmente, se podrían ensayar discusiones o pruebas intencionadas.

Curtis dice "la confusión dentro de ciertos límites, la oscuridad y cierta dispersión de la atención pueden significar condiciones favorables, otras condiciones que parecen favorables serían: la capacidad para unir elementos totalmente distintos y aparentemente sin relación alguna, cierta actitud difusa de admiración o perplejidad y la disposición para jugar con las ideas ¿lo permitiríamos en nuestros estudiantes? Un aula llena de estudiantes que piensan quizá contrastaría violentamente con muchas de nuestras clases actuales."¹⁶

Al parecer todas estas condiciones son un obstáculo para la creatividad en la educación y también para el maestro que trabaja en una institución los alumnos no son autómatas y los maestros tampoco, pero con las exigencias de la sociedad, en cuanto a mermas en el presupuesto y puntuaciones más altas en los exámenes se nos escapa que estamos tratando con alumnos y que se sienten cabalmente seres humanos...

La gente le teme mucho a la creatividad porque ésta puede provocar un cambio y no logran su sentido de seguridad. En sí mismo, en sus ideas, en su capacidad creativa. Abundan los grupos conservadores que, con indudables buenas intenciones, tratan de eliminar de las escuelas aquellos elementos que ponen el acento en el debate abierto, la libre elección y las relaciones informales entre el profesor y el alumno. Para mucha gente, al parecer, enseñar consiste en

¹⁶ Curtis, G. Demos y otros. Implicaciones educativas de la creatividad. Anaya/2, España, 1976. p. 188.

mantener el orden en la clase, comunicar hechos, leer textos, efectuar exámenes y adjudicar puntos. Martín Heidegger filósofo alemán dice "Enseñar es más difícil aun que aprender... y ¿por qué es más difícil enseñar que aprender?, porque el enseñar es permitir que se aprenda, si la relación entre educador y educando es genuina jamás hay lugar en ella para la autoridad del sabelotodo."¹⁷

Por todo lo anterior es importante considerar que una educación creativa necesita un cambio en los roles que asumen maestro y alumno. Lo que significa que el carácter de la escuela también debe experimentar ciertas variaciones. La escuela creativa tiene que caracterizarse por:

- La existencia del diálogo, lo que implica la participación de alumnos y maestros a través de experiencias personales.
- La existencia de un alumno crítico, (en contraposición del conformista), que aporte críticas constructivas en función de los intereses colectivos y no individualmente.
- Los alumnos dejarán de repetir las ideas terminadas del profesor y por el contrario, expresarán sus ideas propias, con la intención de confrontarlas y reestructurar esquemas.

¹⁷ Citado por Rogers Carl R. Libertad y creatividad en la educación. España, Paidós, 1993.

2.3 La educación de la actitud creadora y sus relaciones en el proceso de la Orientación Educativa.

Es importante recordar los antecedentes de la educación creativa. Los intentos por estimular la creatividad no son nuevos, existen varios trabajos de psicólogos y pedagogos que se esforzaron por estimular y desarrollar los aspectos de las conductas y actitudes creativas en los niños. A continuación mencionaré algunos autores que considero se acercan más a los principios de la educación creativa.

Montessori "concibe a la educación como autoeducación y para que pueda llevarse a cabo, deben cumplirse ciertos requisitos, como son: la existencia de materiales apropiados para los niños, respeto a la libertad, a la actividad e individualidad del niño"¹⁹.

Makarenko "concibe que el juego debe formar parte de la educación del niño, pues lo prepara para el trabajo, por lo que no debe ser suprimido"²⁰.

Freinet considera al niño como el elemento más importante de la educación, y a la expresión libre como elemento esencial en su propuesta pedagógica; propone que

¹⁹ Díez Ma. La creatividad en la EGB. Marova, Madrid, 1980. p. 22.

¹⁹ Polk Lillard, Paula un enfoque moderno al método Montessori. p. 58-73.

²⁰ Bianchini, Ariel Edgardo. Del aprendizaje a la creatividad. p. 121.

el trabajo del niño se desarrolle en un clima de confianza para que invente y experimente.

J. Bruner propone que el objetivo del aprendizaje es la resolución de problemas, destacando el valor del aprendizaje por descubrimiento, en donde el alumno tiene que organizar por sí mismo los conocimientos de su aprendizaje, a través de los procesos de aclarar, integrar, extender, evaluar el conocimiento y confrontar su calidad.

Para Duckworth la parte fundamental de su propuesta radica en la motivación de ideas. Para propiciarlas es necesario un ambiente adecuado, en donde se demuestre disposición para acogerlas. "La elaboración de preguntas es fundamental. Planteada en el momento preciso, permite que el alumno llegue a un razonamiento más elaborado. Esta pregunta dependerá de las características del niño, la actitud del maestro será expectante y proporcionará ayuda siempre y cuando el niño haya agotado sus posibilidades"²¹.

Para César Coll, el núcleo de su propuesta es la exploración. "El niño estructura su conocimiento a partir del planteamiento de problemas que resuelve a través de

²¹ *Ibid.*, p. 142.

su actividad espontánea de exploración que le proporciona conocimientos concretos. El planteamiento de los problemas tienen que basarse en los aspectos que interesan a los niños"²².

Estos son sólo algunos trabajos que conjugan con los principios y características de la educación creativa. Ahora es importante exponer las razones por las que el desarrollo del potencial creativo del maestro y alumnos es una necesidad educativa.

¿Por qué es necesaria una actitud creativa en la Orientación Educativa?

El cambio es una característica de nuestro mundo, por lo que la escuela debe preocuparse por preparar a los alumnos para dicho cambio y no para la estabilidad. La creatividad permite adaptarse al cambio, pues a través de ella podemos solucionar situaciones imprevistas, ambiguas. Por lo tanto, hay que educar para pensar y tomar decisiones, es decir, tener una actitud creativa. Es importante señalar que en el contexto mexicano que ahora vivimos donde la situación económica, social y cultural se encuentra en crisis exige individuos críticos con iniciativa e ideas innovadoras para hacerle frente a los retos que ello implica.

²² Ibid. p. 144.

El programa de modernización educativa 1984-1994 "en el nivel de educación secundaria establece formar individuos críticos y reflexivos y esto implica conocer la realidad, que incluya además de la experiencia directa la información que ofrecen los distintos medios de comunicación social, analizará, contrastará criterios y actuará. Esta actitud deberá empezar por la autocrítica, para superar su cualidad personal, ya que la modernización educativa exige de la participación responsable de cada uno de los elementos involucrados en el proceso para que al sumar esfuerzos se eliminen los obstáculos que impiden alcanzar los objetivos"²³.

La Orientación Educativa en secundaria es un servicio que propicia en los alumnos la adquisición de información, análisis y reflexión de experiencias que los lleven a una toma de decisiones a través de la confrontación, con su identidad personal y con la comunidad social a la que pertenecen. Así como propiciar actitudes y hábitos para una actuación eficiente en la vida cotidiana.

El objetivo general del servicio de Orientación Educativa es "ofrecer a los educandos la asesoría necesaria que le permita aprovechar la información de sus propias experiencias y de los diferentes medios a su alcance para desarrollar su identidad, su autoestima, su mejor actuación escolar, relaciones interpersonales

²³ SEP Guía programática de Orientación Educativa. Departamento de Servicios Educativos. pág. 6.

sanas y en su momento, la decisión vocacional más acorde con su realidad personal y social".²⁴

Con este objetivo, se han organizado tres áreas en la operación del servicio:

- Orientación pedagógica.
- Orientación afectivo psicosocial.
- Orientación vocacional y para el trabajo.

Los docentes y orientadores deberían orientar, enseñar y guiar a sus alumnos para dicho cambio. por lo tanto hay que educar para pensar, planear y tomar decisiones, es decir, para tener una actitud creativa.

Lawenfeld "considera que es a través del uso de la creatividad como "despertamos" nuestros sentidos, afirma que cuando somos creativos nos involucramos con el trabajo que realizamos, lo comprendemos y se identifica con él. Por lo que el aprendizaje se vuelve significativo y se incrementa"²⁵.

Por lo tanto, aprender creativamente no es una simple acumulación de conocimientos; además es comprender cómo pueden utilizarse.

²⁴ Ibid. p. 10.

²⁵ Lowenfeld. Desarrollo de la capacidad creativa. 2ª. ed. Kapelusz, Argentina, 1998 p. 24.

Cuando la educación se apoya en los principios de la creatividad, el aprendizaje es autoiniciado, lo cual significa que es a partir de los intereses y necesidades del educando, la motivación hacia el conocimiento no es externa al alumno, hecho fundamental para que el aprendizaje sea significativo, es decir existe vinculación entre contenidos escolares y vida cotidiana; además, el aprendizaje no se percibe como algo ajeno, impuesto y que no tiene sentido. Así mismo, no se crea una dependencia del alumno hacia el profesor, experimenta autonomía y sabe hacer uso de su libertad. Al respecto Díez "señala que de nada sirve el aprendizaje y la memorización si no son utilizados por una mente libre y flexible" ²⁶.

Un maestro demostrará su capacidad creativa innovando sus métodos de trabajo, así como las actividades y materiales que le sirven de apoyo; no le temerá a las situaciones imprevistas y le agradará experimentar junto con sus alumnos, tomando como antecedentes experiencias anteriores.

-Las actitudes del profesor que contribuyen al desarrollo de la creatividad son aquellas que acogen con agrado las ideas nuevas e innovadoras y que estimulan al alumno a tener un comportamiento, imaginativo, espontáneo y original. Estas actitudes se reflejan en la predisposición favorable a la programación de actividades que estimulan al alumno a tener un comportamiento imaginativo, espontáneo y original. Estas actitudes se reflejan en la predisposición favorable a

²⁶ Díez Ma. La creatividad en la EGB.

la programación de actividades que estimulan el pensamiento creativo como son plantear problemas que no tengan una solución única, poner en práctica la inventiva de los adolescentes, aprovechar sus propios recursos y buscar su propia superación, descubrir y racionar sus intereses, aptitudes y cualidades. Ellos mismos buscan respuestas a determinadas preguntas como: ¿Quién soy yo realmente?, ¿Podré alguna vez descubrir o llegar a conocer mi verdadero yo?, ¿Estoy preparado para sentir cierta seguridad y estabilidad dentro de mí mismo?, no tan sólo jóvenes se las formulan, sino también infinidad de hombres y mujeres de mayor edad.

Al respecto De la Torre "considera cuatro factores que también deben ser desarrollados en los alumnos. Estos son: a) Sensibilidad a los problemas, b) La tolerancia, c) La actitud independiente, y d) La estimulación a la curiosidad"²⁷.

La sensibilidad a los problemas significa buscar, indagar, preguntar para percibir los problemas y fallas, con la intención de mejorar. Para ello es necesario una actitud de apertura a las cosas, vivencias y sentimientos. La actitud tolerante tiene su equivalente en la flexibilidad intelectual, que significa preferir lo complejo, lo ambiguo para reestructurar el medio y brindar aportaciones, estimular la fantasía y la espontaneidad, aceptando la libre expresión y tolerando puntos de vista diferentes. Al estimular la curiosidad se fomentará una conducta de

²⁷ De la Torre, S. Educar en la creatividad. Narcea, Madrid. p. 27-34.

búsqueda e inquietud para profundizar el conocimiento de aquello que llamó la atención del alumno. Para estimularla es necesario alejarse de las actividades mecánicas y repetitivas, planteamientos y respuestas que exigen una respuesta única.

Rogers considera que si en la educación se permitiera al estudiante de cualquier nivel entrar en contacto real con los problemas más importantes de su existencia, de manera tal que pueda percibir aquellas cuestiones que desea resolver. Sería más participativo. El orientador debe crear en el aula un clima que permita la realización de aprendizajes significativos. Esta implicación general conlleva varios aspectos: la primera es una actitud auténtica del orientador o profesor, lo que significa que establezca una relación estrecha y personal con sus alumnos, compartiendo sus experiencias y reconociendo sus limitaciones. Así como los sentimientos y estados de ánimo, que puede enojarse, pero también ser sensible o simpática; puesto que acepta sus sentimientos como suyos.

Otra implicación para el maestro es que el aprendizaje significativo sólo puede producirse si el docente es capaz de aceptar al alumno. Tal como es y aceptar sus sentimientos, sus limitaciones y estados de ánimo que experimenta durante el proceso educativo y brindarles confianza para expresarse. El docente se usa a sí mismo y emplea su conocimiento y experiencia como recursos.

Al respecto Rogers considera que la falta de personas creativas se debe a:

- "Que la escuela le otorga mayor énfasis al pensamiento convergente (conformista y estereotipada).
- Los conocimientos únicamente se transmiten sin ninguna elaboración mental por parte del alumno.
- El tiempo libre únicamente se relaciona con pasividad y consumo. El ocio no se aprovecha de manera activa y significativa"²⁸.

De esta situación se desprende una serie de bloqueos u obstáculos a la creatividad dentro del salón de clases. Para exponerlos serán conjuntados los trabajos que De la Torre y Hallman realizaron sobre el tema.

1. Ambiente que obliga a ser conformista.

El alumno debe someterse a las exigencias, reglas y normas rígidas impuestas por el maestro, por el programa y la institución escolar. El pensamiento que cuestiona al programa y al maestro así como la decisión libre son castigados.

2. Actitud autoritaria.

Este tipo de actitud mantiene estrecha relación con el conformismo pues fundamenta en la obediencia de instrucciones y órdenes que anulan la espontaneidad, la seguridad e iniciativa del alumno, convirtiéndolo en el receptor del

²⁸ Rogers. El proceso de convertirse en persona. Paidós. P. 253.

conocimiento y de las soluciones a los problemas sin que se les brinde la oportunidad de pensar.

3. La disciplina excesiva.

Es característica de la educación autoritaria en donde se le obliga al alumno a contestar lo que el maestro espera que se diga, utilizando planteamientos idénticos al de él o muy parecido y no se le permite al alumno seguir por su propia lógica para reproducir lo que él enseña. La iniciativa también queda anulada, el alumno debe esperar su participación siempre y cuando esta sea acatando el razonamiento prescrito por el adulto.

4. El miedo educativo.

Este ambiente educativo genera miedo en la educación autoritaria. El niño debe tenerle miedo al maestro. Esto sucede cuando el temor y el respeto se confunden como sinónimos, dando como resultado un ambiente de constante tensión que no permite experimentar el proceso de aprendizaje.

5. Prohibición de elaborar preguntas.

En la escuela no se permite que el alumno pruebe sus capacidades, prueba de ello es que el único que pregunta es el maestro y no se estimula a los alumnos a preguntar, a cuestionarse lo que significa que no se estimula su curiosidad ni sus deseos de saber, y a veces se le asocia con rebeldía, extravagancia o anormalidad.

6. La disgregación juego-trabajo.

En la escuela se educa para que abandonen sus actitudes de juego y adopte una de trabajo, pues los maestros consideran que el trabajo intelectual es el único medio que permite adquirir conocimientos y por lo tanto aprendizaje.

7. Excesiva búsqueda de éxito.

Ante esta dinámica el alumno quiere obtener el éxito a toda costa, es decir, busca ser destacado, aceptado y alcanzar el reconocimiento y admiración del maestro y compañeros a través de altas calificaciones.

8. Miedo de parecer diferente.

Es peligrosa la originalidad pues en ocasiones se confunden con conductas y respuestas raras o extravagantes. Las dinámicas utilizadas en el ambiente escolar originan miedo al ridículo, su comportamiento debe ser semejante al de los demás.

9. Prejuicios ante el comportamiento creativo.

Una condición para desarrollar el potencial creativo consiste en tener la intención de hacerlo y el maestro piensa que es una capacidad propia sólo de algunos alumnos y no es un objetivo a desarrollar.

10. El trabajo bajo presión de tiempo.

La presión en el trabajo escolar no permite un aprendizaje creativo, pues requiere de un margen de tiempo para que el alumno elabore su conocimiento de acuerdo con la capacidad e interés del alumno.

Todas estas son situaciones que limitan y obstaculizan el desarrollo de la creatividad, así como el conocimiento por descubrir el proceso de enseñanza-aprendizaje; sin embargo, es importante hablar también de los facilitadores.

¿Cuál es entonces el camino que evita inhibir el potencial creativo del alumno? En términos generales se necesita una concepción diferente sobre la función de la escuela, se considera que transmite conocimientos y cultura, el conocimiento propio del alumno está encasillado en un marco inflexible, donde se tiene que cubrir contenidos específicos ajenos a los intereses y necesidades de los alumnos de transformación de la escuela y de los elementos que implica, planes, programas, maestro, alumno, y que son fundamentales.

Martínez “propone que la escuela responda a las necesidades del alumno en conformidad con sus características, limitaciones y capacidades; instaurándose así como ejes en torno a los cuales se tendría que planear el programa escolar”²⁹.

A lo anterior habría que agregar la necesidad de propiciar un clima donde tenga

²⁹Martínez, G. Op cit. pág. 149.

cabida los intereses de los alumnos, en el cual participen todos y el trabajo sea propositivo y no impositivo creándose un trabajo grupal dejándose a un lado el individualismo, donde se estimule la originalidad y la inconformidad intelectual.³⁰

Es importante señalar que el orientador educativo debe utilizar el interés que tiene el adolescente por la búsqueda de información y el establecimiento de sus relaciones con el medio.

El orientador para estimular la creatividad deberá formular preguntas donde el alumno ponga en prueba su inventiva y su forma personal en prueba su inventiva y su forma personal de pensar. Las preguntas divergentes llevan a la búsqueda, a la indagación y a la ideación por lo que no se basan únicamente en la memoria, sino también en la curiosidad e inquietud originándose de este modo, una serie de respuestas variadas plurales y válidas.

La creatividad también se estimula reconociendo la originalidad, lo que significa que hay que valorar las ideas de los adolescentes. El medio también ejerce influencia sobre la motivación e inhibición de la creatividad, está se manifiesta en mayor grado en un ambiente flexible que en uno rígido.

De la Torre señala que el "medio escolar es el responsable en la mayor parte de las

³⁰Medrano. La creatividad una tarea no cumplida. "El papalote". La revista de la escuela p. 3.

veces de la pérdida de actitudes creativas"³¹. Para evitarlo habrá que organizar los recursos del medio escolar de forma tal que exista un amplio margen para las condiciones creativas; los recursos a los que hace referencia son: el tiempo (que implica organizar de tal manera el aprendizaje que no exista trabajo bajo presión de tiempo) y el espacio, para que permita la manipulación de materiales.

Hasta el momento se ha planteado la importancia que tiene el estimular, guiar, señalar al alumno la creatividad en el aula, sin embargo, es indispensable que el orientador tenga una actitud positiva hacia la creatividad, pues de poco servirá que conozca esta información si su papel consiste en ser el transmisor del orden, del conocimiento de la norma, etc. De aquí la importancia del papel del orientador de su actitud en la motivación e inhibición del potencial creativo de sus alumnos. Es por eso que en base a todo lo expuesto anteriormente, se hace apremiante un programa de desarrollo de creatividad para orientadores, para que logren estimular, guiar y desarrollar la creatividad en sus alumnos, programas e institución, a continuación se presenta una propuesta de programa para orientadores.

³¹ De la Torre, Saturnino. Educar en la creatividad. Narcea, Madrid. p. 67.

CAPÍTULO III

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD: PROPUESTA PARA ORIENTADORES

3.1 Actitudes del Orientador Educativo que fomenta la creatividad

El profesor no enseña únicamente los contenidos del programa sino que también forma actitudes en sus alumnos; Lowenfeld "considera que el desarrollo de la creatividad depende de entre otros factores, de la figura del maestro, pues sus alumnos lo toman como modelo y si no se comporta creativo, sino más bien conformista, alienado y sometido, los niños se comportarán de manera similar; es decir, la actitud y conducta del maestro es fundamental en la motivación y desarrollo de la creatividad del niño"³².

Es importante señalar que las actitudes se forman gradualmente, como resultado de las experiencias que el individuo va teniendo con respecto al objeto de la actitud, o bien, a través de un proceso premeditado y estructurado (como puede ser la educación), por lo que todo lo que sucede dentro de la institución escuela (aulas, pasillos, biblioteca, cafetería, descanso, etc.) llevan a la formación y cambio de actitudes.

De aquí se desprende la importancia de que el Orientador Educativo tenga actitudes

³² Lowenfeld Víctor. Desarrollo de la capacidad creativa. Argentina, 1980. p. 84.

que permitan motivar y desarrollar las capacidades creativas en los estudiantes a través de la orientación que le ayude, motive y propicie una reacción positiva o favorable ante las ideas nuevas o innovadoras, así como una conducta imaginativa, espontánea y original.

Diez nos presenta cuales son las actitudes del profesor que fomentan la creatividad, las cuales pueden también guiar a los orientadores.

- "La actitud abierta, de apertura ante sus alumnos, lo que implica ser sensible para comprender sus motivaciones, estados de ánimo, forma en la que aprenden sin considerar que su función se reduzca únicamente a juzgarlos y evaluarlos. Es así como puede crearse el medio ambiente educativo caracterizado por seguridad y confianza (todo tipo de personalidades es respetada por parte del profesor y por los propios alumnos), así como un nivel de comunicación fructífero, ambiente educativo para el desarrollo creativo.
- Ayuda al alumno, lo orienta y guía para que sea capaz de resolver problemas y adaptarse al cambio.
- Permite a los estudiantes organizar, planificar y después expresar sus propios aprendizajes, derivados de sus intereses, dudas y necesidades. Siendo así, los contenidos del aprendizaje no serán percibidos por el alumno como una

imposición y serán significativos para transferirlos a otras situaciones y a otros aspectos de la vida cotidiana del adolescente.

- Si el Orientador Educativo abandona la actitud autoritaria y directiva, para crear un clima de libertad y responsabilidad autocontrolada que permite a los alumnos tomar decisiones, hacer uso de su libertad, enfrentar situaciones ambiguas y solucionar problemas mas sin la necesidad de una figura autoritaria que guíe su autocomportamiento. Cuando el orientador impone su autoridad y rigen normas estrictas, se le exige menos al alumno, pues cuenta con un modelo que dirige sus actos y pensamientos sabe que basta con no salir de ese encuadre para alcanzar lo que se espera de él.
- Si la orientación que se le da al estudiante es autoiniciada y autodescubierta, lo que implica una participación activa del educando. Este reto para el orientador consiste en saber cómo dirigir, cómo actuar para lograrlo, pues este proceso que comienza con la autonomía del individuo exige cierto lapso de tiempo para llegar a ese proceso"³³.

Rogers de la corriente humanista, propone tres actitudes básicas que facilitan el aprendizaje y que están relacionados con los aspectos que motivan la creatividad:

³³Díez M. La creatividad en la educación básica. p. 75-77.

- Que el orientador establezca una relación estrecha con los adolescentes compartiéndole sus experiencias y aceptando sus limitaciones, así como los sentimientos y estados de ánimo que experimenta durante el proceso educativo y que le inspiran sus alumnos o contenidos educativos. Apreciar y aceptar a sus alumnos, junto con sus ideas y sentimientos, para en esa medida brindarles confianza para expresarse. Es necesario comprender al alumno durante todo el proceso de aprendizaje para percibir sus esfuerzos, limitaciones y alcances para poder guiarlo y no simplemente juzgarlo, criticarlo o analizarlo. Para alcanzar estas tres actitudes es necesario que el orientador confíe en sus alumnos que tienen potenciales que pueden estimularse para desarrollarlos y tener la idea firme de que ello es necesario.

Como ya se ha señalado, las actitudes tienen un contenido cognitivo y también afectivo, que nos hacen actuar de determinada forma ante cierto tipo de problema.

De la Torre presenta otros factores actitudinales de la creatividad. "Considera cuatro factores que también deben ser desarrollados en los alumnos. Estos son la sensibilidad a los problemas, la tolerancia, la actitud independiente y la estimulación a la curiosidad"³⁴. La sensibilidad a los problemas significativos buscar, indagar, preguntar para percibir problemas y fallas, con la intención de mejorar. Para ello es necesario una actitud de apertura a las cosas, vivencias y sentimientos. La actitud

³⁴ De la Torre, S. Educar en la creatividad. p. 27.

tolerante tiene su equivalente en la flexibilidad intelectual, que significa preferir lo complejo, lo ambiguo para reestructurar el medio y brindar aportaciones. Formar la independencia y libertad significa formarse un punto de vista diferente, al estimular la curiosidad se fomentará una conducta de búsqueda e inquietud para profundizar el conocimiento en aquello que llamó la atención del alumno. Para estimularla, es necesario alejarse de las actividades mecánicas y repetitivas, planteamiento a preguntas que exigen una respuesta única, predeterminada, así como el ser receptivo.

Para tener una actitud positiva ante la creatividad dentro del contenido cognitivo, sería necesario desechar los prejuicios y falsas consideraciones que se tienen sobre la creatividad. Para crear las condiciones previas para desplegar el potencial creativo, en lo que respecta al contenido afectivo, es necesario experimentar la creación como una actividad placentera y gratificante, por parte del individuo y por otra, el medio ambiente en el que se encuentra inmerso.

Es importante señalar que el orientador muchas veces se encuentra en situaciones adversas, hecho que puede considerarse como elemento que los predispone negativamente hacia la creatividad, Zapata y Aguilar "señalan que las condiciones sociales y personales que caracterizan el trabajo docente son los responsables de la existencia de descontento entre los maestros por las relaciones laborales que enfrentan, lo que origina la creatividad en el trabajo de los maestros sea reprimida y

se producen actitudes de indiferencia, pasividad y resentimiento, así como sentimiento de frustración”³⁵.

Tomando en cuenta todo lo anterior presento la propuesta sobre creatividad, sin dejar a un lado los obstáculos a los cuales se enfrenta en su práctica cotidiana los orientadores educativos. A continuación presento el programa “la creatividad y la Orientación Educativa” en el nivel básico de secundaria.

3.2 Presentación

El proceso creativo es el método para desarrollar la creatividad que parte desde buscar nuevas ideas para efectuar un trabajo, hasta obtener una forma mejor de hacer ese trabajo.

Diversas investigaciones han aportado que la capacidad creadora es innata del ser humano y es a partir del proceso de alienación cultural que el individuo inhibe este potencial, así mismo que el proceso creativo de aquellas personas que no tienen bloqueada esta capacidad, presentan una multifacética diversidad de expresiones.

La personalidad creativa se caracteriza por los siguientes rasgos y facultades: fluidez, flexibilidad, elaboración, originalidad, sensibilidad a los problemas que los

³⁵Zapata, A. y Aguilar. La tarea docente una práctica enajenada. pág. 178.

conduzcan a la redefinición. Otros resultados de investigaciones apuntan que los individuos creativos son originales, prefieren la complejidad, tienen un buen autoconcepto y nivel de autoestima.

Es importante señalar que la creatividad se manifiesta en cualquier conducta humana, por más sencilla que parezca (como la creación de una receta de cocina), en cualquier edad y bajo circunstancias y motivaciones diferentes.

Lo importante en esta propuesta es considerar a la creatividad con una capacidad que la posee cualquier individuo. Es un proceso que consiste en relacionar experiencias, manipular ideas y objetos para mejorar aquello que ya existe, reestructurar esquemas, mantenerlos o bien, producir lo que aún no se ha creado, es una forma de enfrentar la vida.

Los avances que se han venido gestando en torno a esta disciplina, provocan nuevas necesidades y problemas de orden cultural, artístico y por ende educativos, que plantean mayores exigencias de respuestas innovadoras y eficiente en todos los ámbitos del quehacer humano donde se perfila un espíritu constructivo.

En la educación las tendencias de creatividad han tenido un desarrollo parcial de las capacidades humanas, operando una especie de castración en los sujetos, en el sentido de considerarlos únicamente en su aspecto intelectual, de tal forma que

carecieran de cuerpo, emociones, deseos y necesidades de expresión de orden cultural.

Con esta panorámica educativa, con sus múltiples requerimientos, se plantea en esta propuesta, el ofrecer al Orientador Educativo identificar y desarrollar sus actitudes creativas presentándole elementos teórico-prácticos que incorporen a su quehacer cotidiano, en el aula, dinámicas nuevas que retoman el medio y circunstancias de sus alumnos para el logro de mejores aprendizajes significativos, que los lleven al descubrimiento de sus actitudes creativas.

Apoyando al orientador en el incremento de sus capacidades creativas y busquen llevar actividades que recuperen las inquietudes de los alumnos, propicien formar individuos críticos y reflexivos. Es importante señalar que orientación es un proceso permanente, implícito en el proceso educativo, es integrativo en todas las materias para que mediante la reflexión y la creatividad descubra sus intereses y aptitudes y las encausen en beneficio propio, integrándolas a su vida cotidiana y en la relación con el mundo que le rodea, tanto dentro como fuera del contexto educativo.

3.3 Objetivos generales

Que el Orientador Educativo descubra sus actitudes creativas que las observe y aplique en su práctica cotidiana de orientación.

Que el Orientador Educativo transforme su propia práctica en él y en la orientación en la secundaria.

Objetivos Específicos:

- Facilitar la recuperación y desarrollo de la capacidad creativa de los participantes.
- Ofrecer bases teóricas, prácticas y vivenciales, a partir de experiencias creativas.
- Ubicar dentro de la Orientación Educativa los procesos de creatividad y sus potencialidades en la educación escolar.

3.4 Unidades temáticas

UNIDAD I. Conceptualización de la creatividad.

Es importante señalar que no hay una teoría de ^{Juego} ~~creatividad~~ de validez universal, es necesario considerarla como polifacética, ya que se presenta en cualquier aspecto de la vida humana, es decir, en cualquier conducta individual y social lo que permite y hasta cierto punto exige que sea abordada desde diferentes corrientes de pensamiento.

El proceso de enseñanza-aprendizaje inscrito en el marco de la educación creativa, no se limita únicamente a la transmisión de conocimientos a un sujeto pasivo y receptor. Por el contrario, exige participación activa de ambas partes (maestros y alumnos).

Una educación creativa tiene como objetivo desarrollar el potencial creativo del estudiante, lo guía, motiva y prepara para que haga uso de su potencial y aprendizaje desarrollando su capacidad y habilidades para solucionar problemas, crear algo y hacerle frente a la vida a través del aprendizaje y la expresión creativa.

Llevaremos a cabo un acercamiento para explicarnos grupalmente el concepto de creatividad y su proceso complementado con un trabajo de análisis en el que se aborden algunos aportes teóricos que definen estos conceptos y sus implicaciones.

Temas a desarrollar:

- 1.1 Análisis de los aspectos conceptuales de la creatividad.
- 1.2 Teorías que definen a la creatividad.
- 1.3 Proceso creativo.

Objetivo: Analizar las bases teóricas de la creatividad y ubicarlas dentro de la Orientación Educativa.

UNIDAD II. Actitudes creativas.

Es importante señalar que las actitudes se forman gradualmente, como resultado de las experiencias que el individuo va teniendo. El Orientador Educativo se mostrará con una actitud abierta ante sus alumnos, esto implica ser sensible para comprender sus estados de ánimo, los suyos y la de ellos (Todo tipo de personalidad es respetada por parte del profesor y por los propios alumnos). Es importante expresar los sentimientos y estados de ánimo que se experimenten durante el proceso educativo ya sea inspirado por los alumnos o contenidos educativos.

Se propiciará una reflexión de autoconocimiento para identificar algunos bloqueadores y facilitadores que cada participante ha desarrollado en su proceso de formación como orientadores en torno de su expresión creativa.

Temas a desarrollar:

- 2.1 Actitud creativa.
- 2.2 Bloqueadores creativos.
- 2.3 Facilitadores y recuperación de potencialidades creativas.
- 2.4 El Orientador Educativo y su proceso de creatividad.

UNIDAD III. La creatividad como una finalidad de la educación.

Cuando la educación se apoya en los principios de la creatividad, el aprendizaje es autoiniciado, lo cual significa que es a partir de los intereses y necesidades del educando, la motivación hacia el conocimiento no es externa al alumno hecho fundamental para que el aprendizaje sea significativo, es decir que exista vinculación entre contenidos escolares y vida cotidiana; además el aprendizaje no se percibe como algo ajeno impuesto y que no tiene sentido. De nada sirve un aprendizaje memorizado si no son utilizados por una mente libre y flexible.

Reconoce el planteamiento vigente en la Orientación Educativa y su repercusión en lo individual y social. Desarrollar el proceso de creatividad existente entre los orientadores y lograr su actualización a través de aportaciones en su práctica propia como orientadores educativos.

Temas a desarrollar:

- 3.1 Planteamientos de la práctica educativa-en lo institucional e individual.
- 3.2 Propuestas creativas para la Orientación Educativa.
- 3.3 El orientador como facilitador creativo.

Objetivo: Reflexionar sobre la práctica educativa y elaborar una propuesta del desarrollo creativo en y para la orientación en secundarias.

CONCLUSIONES

Si la Orientación Educativa es considerada como la acción que acompaña al ser humano durante toda la vida. Sobre todo cuando trata de poner en práctica sus capacidades personales (inteligencia, aptitudes, habilidades, intereses, actitudes, valores, concepto del mundo, etc.), luego entonces se necesita de la Orientación Educativa de un profesional que acompañe y auxilie oportuna y eficazmente, mediante técnicas apropiadas en la realización de la acción, al logro de sus metas y su vinculación armónica con el mundo social.

Actualmente el ser humano se encuentra expuesto a múltiples situaciones sociales, económicas y políticas difíciles de enfrentar, mundialmente se hace patente la necesidad de preparar a los adolescentes para enfrentar el cambio que caracteriza a las sociedades actuales. En los sistemas educativos Tejada Fernández, 1989 dice: resulta característico observar cómo existe una preocupación mínima por eliminar aquellos impedimentos y obstáculos para la propagación de actitudes creativas, cuando paradójicamente en el seno de los textos legales, reguladores de la educación, dicha preocupación está presente. Quizás este planteamiento radique precisamente en un abordaje de la educación como una función meramente transmisora de cultura con una acepción ligada al papel adaptativo social que tiene la propia educación.

Sin embargo, por todo lo que se vive en la actualidad se deben buscar medios para que el adolescente utilice los conocimientos que adquiere en la escuela para crear, reestructurar e innovar su medio, percibir problemas, darles solución, cubrir las exigencias sociales poniendo en práctica sus experiencias, sus conocimientos y lo que aprenden en la escuela en una forma sistematizada.

Los planteamientos creativos en educación, no se presentan en la medida de lo esperado, algunos lo justifican por la propia idiosincrasia del fenómeno y su abordamiento. En las escuelas la creatividad no es vista como objetivo de importancia similar al de la memorización y transmisión del conocimiento, limitándola e incluso inhibiéndola. Es una lástima observar como las conductas convergentes sumisas y dependientes se fomentan en las escuelas así como la inseguridad en los adolescentes hacia sus propias capacidades y conocimientos, se les educa para contestar preguntas y recibir conocimientos, trabajar en un clima autoritario, es decir, no se educa la creatividad.

La Orientación Educativa comprende diferentes áreas o funciones que si bien son susceptibles de ser diferenciadas, guardan entre sí una estrecha relación.

La educación de acuerdo con el artículo 3o. Constitucional, tiende a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano sin limitarse a alguna etapa o fase de la vida del hombre. Luego entonces, puede interpretarse a la Orientación Educativa como una acción continua y permanente que perdura durante toda la vida

de los seres humanos, la cual se inicia antes o durante su nacimiento y concluye con su muerte.

Los avances que se han venido gestando en torno a esta disciplina, provocan nuevas necesidades y problemas de orden cultural, social y por ende, educativo, que plantea mayores exigencias de respuestas innovadoras y eficientes en todos los ámbitos del quehacer humano donde se perfila un espíritu constructivo.

Considero de gran importancia para el Orientador Educativo, puede y debe incluir los procesos de la creatividad como orientadores eficaces y actualizados.

Las limitaciones que se presentan al utilizar y desarrollar las actitudes creativas tanto en orientadores educativos como estudiantes de secundaria, serán los mismos programas así como la institución donde se lleve a cabo dicho programa ya que se requiere flexibilidad y no rigidez para su aplicación, sugiero que esta propuesta se lleve a cabo dentro de la Orientación Educativa y ver sus alcances y limitaciones del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

- AMEGAN, Samuel. Para una pedagogía activa y creativa. Trillas, México, 1993.
174 p.
- ARIO Garza, Mercado. Manual de técnicas de investigación en las ciencias sociales. Ed. El Colegio de México, sexta reimpresión, México, 1985.
- ASOCIACIÓN Mexicana de profesionales. Orientación Educativa. OE. Revista de Orientación Educativa. México, 1992.
- BIANCHINI, Ariel E. Del aprendizaje a la creatividad. Aprender, resolver, decidir, crear. Braga, Buenos Aires, 1990. 281 p.
- COLORADO de Kohan, Nuria. El profesor y la orientación vocacional. Ed. Trillas, México, 1990.
- COMITE de la Orientación Educativa. La investigación participativa para la orientación educativa. Antología, Ed. SEP, México, 1991.
- DE LA TORRE, Saturnino. 1987. Educación en la creatividad. Recursos para el medio escolar. 2a.ed. Narcea, Madrid. 317 p.
- DIEZ, Ma. Dolores et al. La creatividad en la EGB. Marova, Madrid, 1980.
(Biblioteca del educador). 144 p.
- E. TYLER, Liona. La función del Orientador Educativo. 9a. ed. Ed. Trillas, México, 1990.

GUILFORD, J. P. La naturaleza de la inteligencia humana. Paidós, Barcelona, 1986. 589 p.

HEINELT, Gottfried. Maestros creativos-alumnos creativos. Kapelusz, Argentina, 1979. 119 p.

LANDAU, Erika. El vivir creativo. Teoría y práctica de la creatividad. Herder, Barcelona, 1980. 335 p.

LOWENFELD, Viktor y W. Lambert Brittain. Desarrollo de la capacidad creativa. 2a.ed. Kapelusz, Argentina, 1980. 380 p.

MALDONADO, Alfredo y Roxana. Una propuesta de programa orientación vocacional para la Esc. Nacional preparatoria,

OLEA Franco, Pedro. Técnicas de investigación documental. Ed. Esfinge, Undécima ed. México, 1985.

ROGERS, C. Fundamentos del proceso de orientación. Chicago, Aldine, 1992.

ROGERS, Carl. Libertad y creatividad en la educación. Paidós, Barcelona, 1986. 364 p.

TORRANCE, Ellis. Educación y capacidad creativa. Marova, Madrid, 1977. 233 p.

YOPO, Boris. Metodología de la investigación participativa. Doc. de trabajo de la reunión de capacitación para orientadores. México, 1989.