

20700

**Los medios de comunicación masiva  
en la escuela primaria**

**Irma Alicia Zavala Bernal** 1488



**Tepic, Nay., 1984.**

COF 3/II/89



UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

unidad  
**SEAD**  
181

**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA**

**Los medios de comunicación masiva  
en la escuela primaria**

**Irma Alicia Zavala Bernal**

**Investigación documental presentada  
para optar por el título de  
Licenciado en Educación  
Primaria.**

**Tepic, Nay., 1984.**

## DEDICATORIA

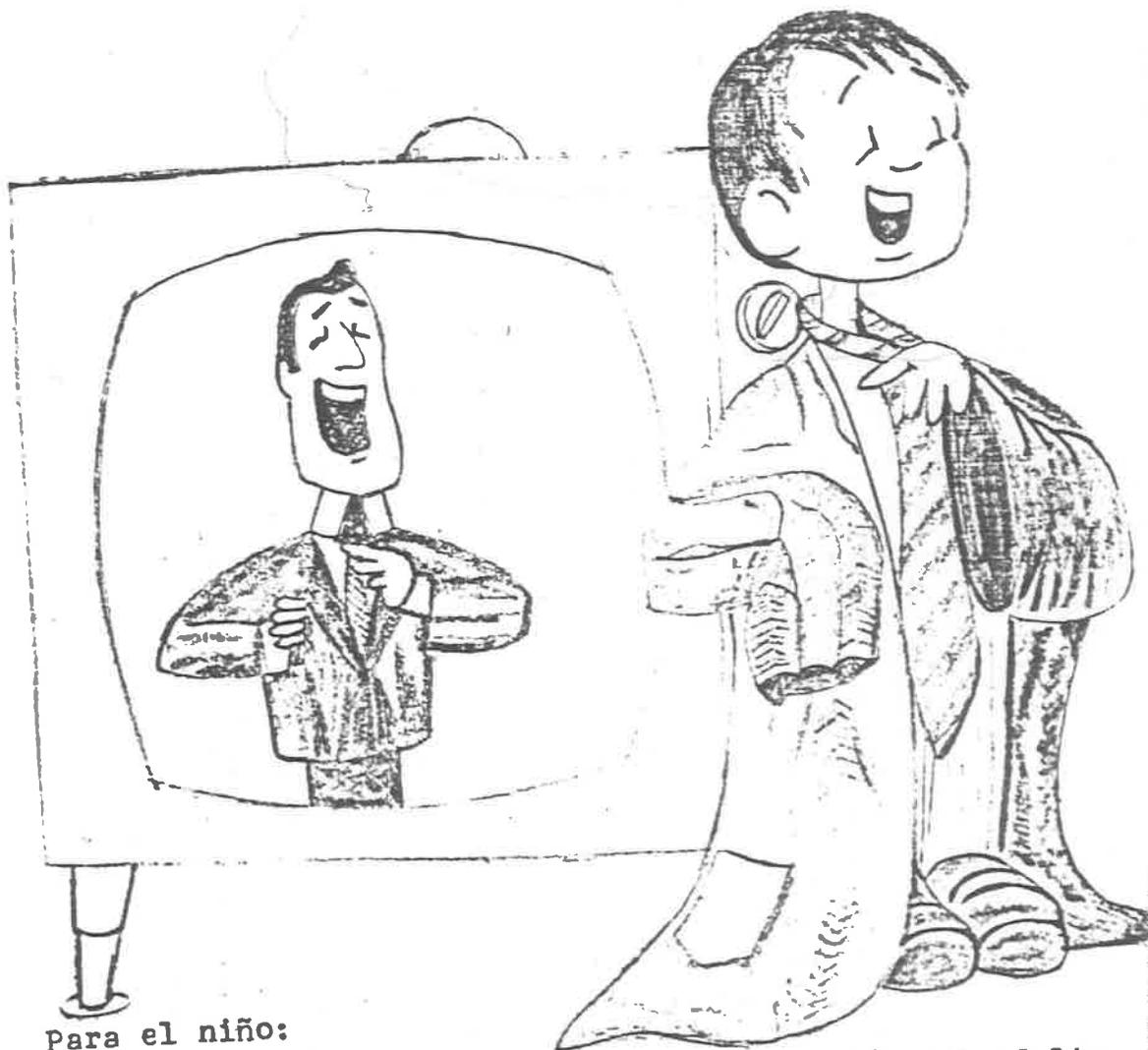
A mis maestros que con sus conocimientos contribuyeron a agrandar mi capacidad de adaptación y redituar a la sociedad algo de lo mucho que me ha dado.

A mis padres con admiración y respeto.

A mi esposo e hijos con cariño.

ANEXO VII

INFLUENCIA PSICOLOGICA



Para el niño:

La televisión es el mejor espejo de imitación del adulto.

Fuente: Publicaciones "El maestro" Organo del Consejo Nacional Técnico de la Educación. Año 1. Sexta Epoca. México D.F. febrero 1982 Número 11  
Cfr, Pág. 47 del texto.

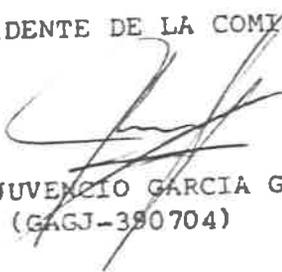
## DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TEPIC, NAYARIT, a 23 de OCTUBRE de 19 84.

C. Profr. (a) IRMA ALICIA ZAVALA BERNAL  
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --  
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula --  
ción alternativa "A" INVESTIGACION DOCUMENTAL  
titulado "LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA ESCUELA PRIMARIA".  
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a --  
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el  
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez  
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE  
EL PRESIDENTE DE LA COMISION

  
PROFR. JUVENCIO GARCIA GAMEZ.  
(GAGJ-380704)



S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD SEAD  
TEPIC

# I N D I C E

## PRELIMINARES

- A. DEDICATORIA
- B. PROLOGO
- C. INTRODUCCION

I. BREVE HISTORIA DE LA COMUNICACION		Pág.
1.1.	Concepto de Comunicación	6
1.2.	Antecedentes de la Comunicación	7
1.2.1.	Pinturas rupestres, jeroglíficos frescos	9
1.2.2.	Señales, los sonidos, la música, la danza y la - poesía	9
1.2.3.	La Escritura	12
1.3.	El proceso de la Comunicación	12
1.3.1.	Elementos del Proceso de la Comunicación	18
II. ANALISIS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA EN - LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.		
2.1.	Los Medios Masivos de Comunicación	20
2.2.	Materiales impresos	20
2.2.1.	La Imprenta	22
2.2.2.	El Libro	23
2.2.3.	La Historia Ilustrada	25
2.3.	El Cine	26

	Pág.
2.3.1. Antecedentes Históricos del Cine	26
2.3.2. El Cine Documental	28
2.3.3. El Cine Educativo o Cultural	28
2.4. La Radio	31
2.4.1. La Radio Educativa	32
2.5. La Televisión	38
2.5.1. La Televisión en el Aula	40
2.5.2. La Televisión Extraescolar	42

### III. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN EL NIÑO DE LA ESCUELA PRIMARIA.

3.1. Influencia Psicológica	45
3.2. Influencia Socio-cultural	52
3.3. Influencia Lingüística	56
3.4. Influencia Física	59
- Conclusiones	

#### SECCION DE REFERENCIA:

- Bibliografía
- Glosario
- Apéndice Gráfico
- Anexo I
- Anexo II
- Anexo III
- Anexo IV
- Anexo V
- Anexo VI

## P R O L O G O

Para la elaboración de mi trabajo de Investigación Documental y así obtener el título de Licenciado en Educación Primaria he tomado como tema a desarrollar: "Los medios de comunicación masiva en la escuela primaria", tema que considero importante, porque los medios de comunicación poseen la potencialidad sustentadora del futuro de las naciones y sobre ellos recae en el presente la enorme responsabilidad del desarrollo armónico de los pueblos.

Conocer su influencia en la escuela primaria es primordial, para nosotros los educadores, ya que el grado de desarrollo de los pueblos se obtiene en las aulas, por ser ésta depositarias de todos los valores básicos necesarios para su evolución; por lo que considero que conocerlos y analizarlos será de gran utilidad en nuestra compleja labor educativa, para aprovechar sus ventajas y canalizar hacia mejores valores la influencia que éstos ejercen en la personalidad de los niños.

Mi más sincero reconocimiento a la planta de asesores de Licenciatura, que con sus valiosas orientaciones hicieron posible ver realizado mi trabajo.

A los Honorables Miembros del Jurado les pido su comprensión al evaluar el contenido del presente y les agradezco la oportunidad que me brindan para alcanzar la meta deseada.

Respetuosamente

La sustentante.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De qué manera influyen los medios masivos de comunicación en la formación de la personalidad del niño.

## HIPOTESIS

A través de la investigación realizada, comprobé que los medios masivos de comunicación influyen en forma decisiva en las tres esferas que conforman la personalidad del niño de la escuela primaria. La Televisión, radio, el cine en la mayoría de sus facetas, son nocivas para el niño, pues, retardan y desvían su desarrollo. La programación que transmiten durante el lapso, es inapropiada, distorcionando la formación cívica patriótica, sin patentizar valores morales ni nacionales.

## I N T R O D U C C I O N

En nuestra época el avance científico y tecnológico es tan acelerado que prácticamente no hay día que pase sin que los grandes medios de comunicación como son la prensa, radio y la televisión, nos den cuenta de algún nuevo e importante logro.

Pero además los medios de comunicación han llegado a tener una gran influencia en la formación de opiniones y actitudes.

Este creciente papel de los medios obedece principalmente a dos factores:

- 1º. El enorme potencial tecnológico de que dispone.
- 2º. El uso que hacen los medios para provocar impacto, acaparar la atención y obligar materialmente al hombre a recibir el mensaje.

La práctica docente en cambio con evidente desventajas se desarrolla casi exclusivamente a través de medios orales tales como la exposición, la conferencia, etc.

Mientras el mundo exterior ofrece a niños variadísimas situaciones para ejercitar su imaginación satisfacer su curiosidad y ampliar su campo de conocimientos de la realidad, la escuela parece empeñada en mantener a los niños en la inmovilidad.

Toda investigación tiene por objeto inquirir, buscar datos o vestigios de un hecho o fenómeno para comprenderlo, explicarlo, o resolver su problemática, aquí, se cuestionará la influencia de los medios masivos en los diferentes aspectos que intervienen en la educación del niño de la escuela primaria.

Sabido es que la investigación social está simentada en el método

científico y por la naturaleza de este material que manejo y reuno en una unidad sistemática, es que me apoyo, en un conjunto de recursos metodológicos, como es la investigación documental que me permitió analizar, libros, revistas, periódicos, etc., en los cuales encontré datos, argumentos y razones precisas y válidas acerca de la importancia y finalidad de los medios masivos de comunicación.

Una vez reunidos los datos por medio de fichas bibliográficas y de trabajo; utilicé el método inductivo-deductivo que me permitió analizar por partes los elementos con que contaba para reunir los de características particulares idénticas y analizar sus consecuencias o efectos; en este caso: la influencia de los medios masivos de comunicación en los niños de la escuela primaria.

Es pues mediante el empleo de métodos, técnicas y procedimientos que he analizado a varios autores, como Brown, Castañeda Yañes y otros que se han dado a la tarea de investigar este fenómeno social y que coinciden en definir que los medios masivos de comunicación, influyen en la sociedad en general y con mayor énfasis en la educación de los niños.

Ya conociendo su importancia, como influyen y por qué, el maestro habrá de adaptar sus conocimientos a las actividades escolares y extraescolares, para propiciar un mayor éxito en su trabajo que redundará en beneficio para los niños y la sociedad en general.

Claro que el éxito o fracaso, mucho dependerá de la iniciativa personal, pero sobre todo de la forma en que maneje estos medios en su labor educativa.

Para la realización del trabajo se dividió el tema en capítulos - de ahí que en el primero, se ubique a la comunicación en sus orígenes para seguir el proceso lógico de su evolución, resaltando también el - concepto de comunicación y la relación con sus elementos.

En el capítulo segundo se analizan y valoran los diferentes me--- dios masivos, así como su influencia dentro del proceso enseñanza --- aprendizaje.

Ya en el último capítulo, se cuestiona, la influencia que ejercen esos medios en la conducta de los niños de la escuela primaria, tocán- dose aspectos como los psicológicos, sociológicos, lingüísticos y físi- cos.

Sabiendo además, que uno de los aspectos fundamentales de la edu- cación y reformas educativas, se basa en aplicar con capacidad lo que el medio ambiente nos brinda, es indispensable conocer el alcance de - estos medios masivos para la comprensión de lo que sucede a nuestro al- rededor.

Cabe señalar, que de la influencia notable de estos medios en la educación primaria, son pocos los autores nacionales, que investigan - en forma sistemática sobre este particular, por lo que me fue difícil relacionar esta investigación con otras anteriores.

## CAPITULO I

### HISTORIA DE LA COMUNICACION

El fenómeno de la comunicación tiene su origen en la prehistoria. Esta tendencia que ha tenido siempre el hombre por comunicarse se ha prolongado a través de toda su historia y adquiere modificaciones diversas a medida que las necesidades hacen que surjan nuevos descubrimientos tecnológicos.

Las diversas modificaciones que ha sufrido la comunicación han influido no sólo en la vida cotidiana de los hombres sino también en los sistemas políticos, religiosos, económicos y educativo.

#### 1.1. Concepto de Comunicación.

El significado de la palabra COMUNICACION es muy amplio: ya que se usa para designar un sin número de fenómenos, por ejemplo: nos indica que es acción y efecto de comunicar o comunicarse; es también la unión que se establece entre ciertos casos, tales como mares, pueblos, habitaciones; es el papel escrito en que se comunica alguna cosa oficialmente, o las vías de comunicación, etc.

Por lo que la comunicación sería, "El conjunto de medios, instrumentos y recursos que permiten transmitir ideas, actitudes e imágenes a una persona, generación o sociedad".

La comunicación como relación humana, abarca aspectos tanto afectivos, como económicos, sociales, culturales, deportivos, etc., por ejemplo: es usada para designar problemas de relación entre las clases obreras y patronales, padres e hijos, entre países, etc.

En el proceso enseñanza aprendizaje la comunicación se establece entre maestros y alumnos, alumnos y programas de estudio, etc.

Aplicando el término COMUNICACION a las diferentes maneras de enfocar esos problemas, y teniendo como objetivo principal estrechar las relaciones entre nuestros semejantes.

El avance tecnológico, en las últimas décadas de este siglo ha revolucionado el concepto de comunicación, al aplicarlo a la industria de la comunicación. Industria que nació ante la necesidad de las grandes compañías de auxiliarse de dibujantes, publicistas, asesores de relaciones públicas, productores, directores de radio, cine y televisión; que vienen a reforzar la venta de sus productos transmitiendo información, noticias o simplemente ideas para influir en otros.

Estos expertos en la comunicación, son los responsables del impacto y efecto que los mensajes tengan sobre la población a la que van dirigidos.

## 1.2. Antecedentes de la Comunicación.

Siendo el desarrollo de los medios de comunicación un factor determinante en el progreso de los pueblos; es importante conocer, cómo, a través de los siglos, la comunicación ha evolucionado, he influido en la vida del hombre.

Conocer su historia, es conocer la historia de la humanidad, el porqué de nuestra existencia y cómo resolvió a través del tiempo, los obstáculos que el medio ambiente le presentaba para comunicarse.

Existen varias opiniones acerca de cómo fueron las primeras formas de comunicación que desarrolló el hombre.

Unos dicen que fue oral; que el hombre aprendió a emitir sonidos imitando a los animales y observando los fenómenos naturales.

Otros opinan que el hombre se comunicó antes por medio de gestos de su rostro, movimientos de sus manos y de su cuerpo.

Sin embargo, la Paleontología nos hace saber, que los órganos vocales subdesarrollados del hombre primitivo lo imposibilitaban a una articulación precisa, por lo que la comunicación sería a base de se--ñas con las manos, gestos y posturas, para dar paso poco a poco a sonidos sencillos que se convirtieron en gritos de advertencia o llamados de atención que utilizaban para dar énfasis a su comunicación básica (señas).

Esta comunicación, basada en una intuición procedente del contacto íntimo, las costumbres establecidas y el discernimiento perceptivo de expresiones y posturas era muy limitado, ya que un objetivo específico visto por uno de ellos, resultaba muy difícil de describir a los demás y los conceptos abstractos todavía más.

Ya en el Paleolítico superior, el hombre contaba con un lenguaje rudimentario que le servía para comunicarse con los miembros de su --tribu, o con otros pequeños grupos, y es la utilización del lenguaje lo que da impulso a la humanidad para ir evolucionando y salir del estado salvaje en que se encontraba, convirtiéndose en el instrumento -principal de comunicación humana.

Cuando el hombre se vió en la necesidad de comunicarse con otros grupos apartados, hubo de inventar medios efectivos y rápidos a fin -de poder mantenerse en contacto unos con otros.

Esto era especialmente importante en época de peligro, cuando algunos grupos querían poner sobre aviso a los demás, por lo que empezaron a auxiliarse de otros procedimientos aprovechando los recursos naturales con que contaban. \*

Pero sea cual fuera la forma inicial de comunicación, lo importante es que surgió como respuesta a la necesidad humana de lograr ayuda, colaboración y entendimiento con otros hombres.

Algunos de los medios de comunicación empleados en la antigüedad son los siguientes:

1.2.1. Pinturas rupestres. Son manifestaciones prehistóricas de comunicación, localizadas en algunas rocas o cavernas; y consisten en grabados hechos con líneas finas o gruesas que se limitan a la formación de figuras representadas por su contorno.

Los jeroglíficos. Escritura simbólica usada por algunos pueblos de la antigüedad como los egipcios; que la empleaban en monumentos, tumbas, tablillas, pergaminos, etc.

Frescos. Pinturas usadas en la antigüedad sobre los muros de algunos templos y tumbas de personajes importantes de un pueblo, para narrar los hechos más sobresalientes de su vida.

1.2.2. Señales. Signos o artificios con que se puede comunicar a distancia.

Este procedimiento utilizado en la antigüedad por los indios pieles rojas de Norteamérica, consiste en producir señales con humo, las cuales llevaban un mensaje lacónico, pero suficiente para lograr su función que era comunicar noticias entre las tribus.

\* q.v. anexo I

Durante el imperio romano, se usaron torres de observación, (destinadas a mandar y recibir mensajes mediante señales) semejantes a los de las torres usadas a lo largo de la gran muralla China.

Los mensajes se transmitían rápidamente de una torre a otra por medio de luces o banderas.

Los soldados persas se valían del reverso de sus escudos para indicar por reflexión, señales luminosas; este procedimiento es semejante al del heliógrafo moderno, (aparato provisto de un espejo para transmitir mensajes mediante la reflexión de los rayos solares).

En la actualidad lo utilizan en el ejército, la marina y los "Boy-Scout", también emplean señales luminosas o con banderas, en los ferrocarriles, puertos y barcos.

Existen también, las señales de tránsito, que regulan la circulación de vehículos, automóviles principalmente, estas señales pueden ser de carretera, que tienen carácter internacional y urbanas que coordinan con la circulación de vehículos, y la de éstos con la de los peatones.

También en la actualidad, el METRO (medio de transporte) utiliza señales ideográficas para indicar las diferentes estaciones; además tenemos las múltiples señales convencionales que se utilizan en los deportes y en la vida diaria.

Los sonidos. Medio de comunicación empleado desde la antigüedad por algunas tribus africanas y pueblos establecidos en las costas o riberas de los ríos, la utilizaban para enviar sus mensajes a través de grandes distancias con instrumentos de percusión, como tambores, caracoles, cuernos, etc.

Los antiguos griegos, romanos y aztecas, empleaban corredores --- adiestrados para llevar mensajes a través de grandes distancias.

Los mensajes enviados por relevos eran transmitidos verbalmente, luego se usaron cuerdas anudadas o palos marcados; más con la inven--- ción y generalización de la escritura, los comunicados se escribían en láminas de piedra, hojas de papiro o piel de animales.

El mensajero a caballo vino a remplazar propiamente al corredor, ya que realizaba su tarea de comunicación en menor tiempo posible, a --- más larga distancia y sin sufrir un agotamiento excesivo.

Las carretas fueron el medio de transporte y comunicación que usa--- ron algunos pueblos de la antigüedad, como los chinos, egipcios, per--- sas y romanos y que fueron la base de la "Diligencia" usada en Europa, Rusia y todo el Continente Americano; en México fue muy popular en épo--- ca de la Colonia y en el primer siglo de la vida independiente del --- País.

La paloma mensajera tuvo un gran auge en la edad media porque representaba un importante medio de comunicación seguro y rápido, ya que a veces el jinete o persona mensajera era detenida y en consecuencia --- el mensaje no llegaba a su destino.

En algunas regiones de México, aún se practica, más que nada como deporte.

La embarcación condicionada al medio ambiente que rodeaba a los --- pueblos que vivían en las márgenes de los ríos, litorales de los mares o islas, la utilizaban como medio de transporte y comunicación para --- llevar mensajes a otras poblaciones.

La música, la danza y la poesía. Indudablemente que estas tres manifestaciones de arte, antes y hoy nos sirven para comunicar estados de ánimo, ideas, narraciones, etc., de uno mismo o de la vida cultural de un pueblo.

En la época medieval, eran populares los juglares, que se encargaban de relatar y cantar hazañas de la guerra.

En la Grecia antigua, Homero relataba historias de héroes y de dioses.

Hoy los cantantes y poetas narran en sus canciones y poesías sucesos revolucionarios o de la vida real.

Mediante la danza, el hombre nos transmite sus pensamientos y sentimientos acerca de él o del mundo que lo rodea.

1.2.3. La escritura. Son antecedentes de la escritura: el dibujo, la pintura y el grabado, a los que la humanidad hubo de recurrir para objetivar sus pensamientos.

La escritura propiamente dicha, comienza con la invención del alfabeto y es al pueblo fenicio al que se le considera inventor del mismo.

Se cree que todos los alfabetos conocidos proceden del fenicio, como resultado de una larga y lenta evolución que se fue desarrollando en varios sitios a la vez.

Este medio de comunicación era poco común, incluso podemos decir que sólo estaba reservado a unos cuantos privilegiados.

### 1.3. El Proceso de la Comunicación.

La palabra PROCESO nos da idea de cambios continuos de cualquier

fenómeno a través del tiempo, y si aceptamos este concepto, tendremos - que admitir que los acontecimientos y las relaciones son dinámicas, que cambian constantemente y a consecuencia de ese cambio no tienen principio ni fin.

En la antigüedad el filósofo griego, Heráclito de Efeso (2540-475? a.de c.) señalaba la importancia del concepto de proceso cuando afirmaba: "que un hombre no puede bañarse dos veces en el mismo río", es decir, en la misma agua, pues de una a otra vez han cambiado tanto uno como el otro.\*

Sin embargo se creía que el mundo se dividía en "cosas" y "procesos" y que las cosas existían independientemente de otras cosas y procesos, sin embargo, esta división fue puesta en duda gracias a los trabajos del físico alemán Albert Einstein sobre la relatividad.

"En primer lugar, el concepto de relatividad sugirió que cualquier objeto o acontecimiento dado, sólo podía analizarse o describirse a la luz de otros acontecimientos relacionados con él o de otras operaciones relativas a su observación.

En segundo lugar, el hecho de disponer de técnicas de observación más avanzadas, hizo que fuera posible demostrar que algo tan estático o estable como una mesa o una silla podía ser considerado como fenómeno - en proceso de constante alteración, que actúa sobre todos los demás objetos del medio circundante, y es posible de recibir su influencia, sufriendo también modificaciones y cambios como la persona que observa este proceso.

Hoy un teórico de la comunicación no sólo rechaza esta división si no que afirma, como se dijo anteriormente, "que la comunicación no tiene principio ni fin". \*

Si en el proceso de la comunicación los componentes "interaccionan" es decir; influyen unos sobre otros, al hablar o escribir sobre un

---

\* TECNOLOGIA EDUCATIVA 2º y 3er. curso para la Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria. 1.- El concepto de proceso . Pág.

\* Op. cit.

proceso como es el de la comunicación se debe tener en cuenta dos problemas:

- 1º. Se tiene que detener la dinámica del proceso.
- 2º. La necesidad de hacer uso del lenguaje.

Al hacer uso del lenguaje, en forma oral o escrita, tenemos que es coger ciertas palabras, y como dice Hoyakowa: "La palabra no es la cosa, no es más que un mapa que podemos utilizar para guiarnos en la exploración de los territorios del mundo". \*

Y lo mismo nos pasa al emplear el lenguaje escrito; al elegir determinadas palabras "congelamos" en cierta forma el mundo físico, deteniendo la dinámica del proceso, pero esto es necesario si queremos analizarlo o describirlo.

Es muy importante no olvidar que nuestro análisis no puede abarcar todo, ni las cosas que comentamos existirán exactamente como las describimos, ni en el orden en que las enumeramos; los objetos que separamos, no siempre serán separables y nunca operarán en forma independiente.

Para ilustrar este proceso de la comunicación tomemos como ejemplo el "teatro" -¿Qué es el teatro?- podríamos decir que es una obra, actores, una sala de espectáculos, su representación, el director, tramoyistas, público, etc., pero aunque se tengan todos los elementos indispensables, es la interacción dinámica de esos componentes los que determinan el proceso de los que podríamos llamar el "teatro".

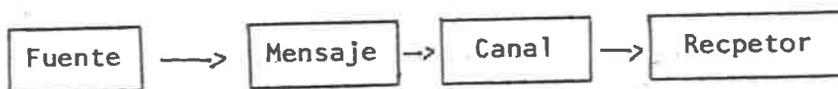
En todos los casos de comunicación hay una fuente que inicia el --

---

\* Op. cit.

-mensaje y que lo transmite a través de un canal hacia un receptor de -  
comunicación.

El siguiente diagrama proporciona una visión gráfica del proceso.



Sin embargo, sabemos que comunicarse no es nada fácil aunque el -  
diagrama es simple, cada situación de comunicación puede tornarse com-  
pleja y difícil.

Le decimos a un amigo que nos espere "en la esquina de la farma--  
cia", y después de aguardar media hora lo encontramos en un "rincón -  
de la farmacia".

Para comunicarnos eficazmente necesitamos estar familiarizados --  
con el proceso de comunicación y con todos los demás factores que en -  
él intervienen. El conocimiento de estos factores puede ayudarnos a --  
plantear y analizar situaciones, resolver problemas y, en general ha--  
cer mejor las cosas.

### 1.3.1. Elementos del proceso de la comunicación.

Al analizar los componentes de la comunicación, debemos prestar -  
atención a elementos tales como: ¿Quién?, ¿Por qué? y ¿Con quién? se -  
está comunicando; considerar las distintas formas de conducta en la co-  
municación; los mensajes que se producen y qué es lo que la gente está  
tratando de comunicar, observar su estilo, como trata sus mensajes y -  
examinar los medios de comunicación: (es decir, los canales que utili-  
za la gente para hacer llegar sus mensajes a sus auditorios o a sus --  
lectores).

Son muchos los modelos que se han propuesto para intentar describir el proceso de la comunicación; basados principalmente en los distintos enfoques que cada autor les ha dado según las propias necesidades que dieron motivo a ese modelo.

Así tenemos el modelo de Aristóteles, que tiene tres componentes:

El orador, el discurso y el auditorio.

El de Shannon-Weaver que se refiere a la comunicación electrónica e incluye cinco elementos; una fuente, un transmisor, una señal un receptor y un destino.

El del científico social David Berlo, que lo presenta con cuatro elementos básicos: el emisor, mensaje, canal y el receptor. \*

Para el siguiente modelo del proceso de la comunicación, tienen que estar presentes seis elementos básicos: la fuente de comunicación, el codificador, el mensaje, el canal, el decodificador y el receptor de la comunicación.

La fuente. Puede ser cualquier persona, cualquier grupo o aun una institución capaz de iniciar un mensaje.

En la comunicación humana, el mensaje puede ser considerado como conducta física, por ejemplo: el lenguaje (oral, escrito, iconográfico, etc).

El mensaje. Tiene que ver con la expresión material que ha de ser transmitida por la fuente, por medio de un código o lenguaje, que será motivo de selección.

---

\* q. v. anexo II

Generalmente, pensamos en el código en términos de lenguajes naturales: español, inglés, alemán, etc. A veces empero, debemos utilizar otros lenguajes: música, danza, pintura, gestos o ademanes, etc., en todos los casos debemos pensar en el código en términos de facilidad o dificultad del receptor para comprender el mensaje.

El codificador. Pero para que el mensaje llegue a traducirse, se requiere un codificador, que es el encargado de tomar las ideas de la fuente, disponerlas en el código y expresarlo en forma de mensaje.

El canal. Por canal podríamos entender los sentidos. En algunos casos es preferible definir el canal como el método por el cual se transmite el mensaje. En la transmisión telegráfica, el canal sería el hilo por el cual se envía el mensaje. También el diario en el cual se publica un artículo es un canal, como a sí mismo la estación de radio transmisora y las ondas que transportan sus mensajes por el aire.

El tipo y el número de canales a usar pueden depender en gran medida del fin que se persigue, pero generalmente cuantos más canales usemos, tanto más efectivo será el mensaje.

Por ejemplo: el cine y la televisión pueden resultar más efectivos que un libro, si nuestro propósito es entretener, pero cuando los sentidos son estimulados directamente, como cuando un sargento le grita a un recluta, el mensaje resulta reforzado.

El decodificador. Así como la fuente necesita un codificador para traducir el mensaje, al receptor le hace falta un decodificador para traducir el mensaje y disponerlo de manera que sea utilizado por el receptor, que en el caso de comunicación de una a dos personas, se-

rán el conjunto de facultades del receptor.

El receptor. Es el eslabón final en el proceso de la comunicación, es la persona o personas que reciben el mensaje, todos los factores que determinan como ha de operar una fuente intervienen igualmente en el receptor.

Como se puede observar, es de la fuente de donde surge el proceso de la comunicación, pero para lograr su objetivo que es el de comunicarse, el emisor necesita hacer uso adecuado del mensaje, transmitirlo por el canal adecuado y muy especialmente, tomar en cuenta las características del receptor, en cuanto a su forma de pensar, sus cualidades y la capacidad para manejar esos símbolos convencionales, en que el mensaje se transmite.

El receptor no juega un papel pasivo dentro del proceso de la comunicación; con sus actitudes y reacciones indica al emisor si su mensaje esta siendo entendido o bien con su respuesta inicia un nuevo mensaje; a esta acción se le llama retro-alimentación y sirve para que el emisor verifique si su mensaje llegó y si fue entendido.

En el proceso educativo encontramos estos mismos elementos de la comunicación en el ejemplo de una clase expositiva.

La fuente, es el maestro; el codificador, su lenguaje; el mensaje, el tema a tratar; el canal, las ondas sonoras a través del aire; - el decodificador, el mecanismos auditivo de los niños; el receptor, todo el grupo de alumnos.

Aunque es una forma simple de tratar este modelo, ya que habría formas más complicadas de tratar cada uno de los componentes del proce

so educativo, en principio queda clara la relación existente entre el proceso de la comunicación y el proceso educativo.

Existe además, algunos factores que afectan tanto al emisor como al receptor, estos factores son:

a) Habilidades. Las habilidades o destrezas del emisor y del receptor para usar los símbolos con que se comunican, facilitan la comunicación, por ejemplo: dos telegrafistas experimentados podrán comunicarse fácilmente por tener la misma habilidad para descifrar mensajes, por el contrario la carencia de ésta dificultaría la comunicación.

b) Actitudes. Las actitudes que tengan, tanto el emisor como el receptor, serán determinantes para que exista la comunicación, por ejemplo: el estado de ánimo, el interés, la simpatía, etc.

c) Los conocimientos. Para hablar o entender ciertos temas se requiere tener conocimientos previos, si el emisor o el receptor carecen de ellos, la comunicación no será efectiva.

d) Antecedentes socioculturales. Este es un factor, que hay que tener en cuenta en el proceso de la comunicación, ya que, si el emisor o receptor tienen antecedentes culturales y sociales muy diferentes, la idea que tenga cada uno del mundo y de las cosas será diferente.

Así pues, si nos detenemos a pensar acerca del tema, veremos que hay muchas causas que contribuyen a que los mensajes no siempre logren su propósito.

Por lo que es importante como profesionistas de la educación conocer un poco más sobre el fenómeno de la comunicación.

## CAPITULO II

### DESCRIPCION DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

#### 2.1. Los medios masivos de comunicación.

La comunicación masiva es una forma de comunicación humana que surge como consecuencia del avance tecnológico y científico de nuestro siglo y de la necesidad del hombre de hacer llegar sus mensajes a un mayor número de personas en forma rápida y efectiva aún a grandes distancias.

La comunicación masiva va dirigida a grandes auditorios en forma pública y simultánea, esta forma de comunicación es de gran importancia, porque influye en todo su auditorio, ya sea en forma positiva o negativa; por lo que sus mensajes deben estar cuidadosamente planeados, para cumplir lo mejor posible la misión encomendada; que es la de llevar diversión, información o cultura a su auditorio.

Se puede decir que los que más influyen en la sociedad actual son los siguientes:

Los materiales impresos.

El cine

El radio

La televisión.

2.2. Materiales impresos. Hasta mediados del siglo XV el hombre se comunicaba básicamente por medio de la palabra hablada y escrita; esta última era la forma menos común.

En Egipto y en todos los países del Medio Oriente, la lectura fué

privilegio de las castas sacerdotales, los escribanos se dedicaban a transcribir en escritura ideográfica o cuneiforme los informes, leyes y tradiciones que se consideraban sagrados y, por tanto prohibido a los profanos.

La producción de libros manuscritos, (códices o volúmenes) fue sin duda, un medio que le sirvió al hombre para universalizar y perpetuar sus ideas.

Los materiales usados más frecuentemente eran papiro, tablillas de arcilla, cera y pergamino; y la producción de los textos era realizada por amanuenses.

Pero el sistema presentaba serios problemas:

1º. El papiro, que era el material más adecuado para escribir, tenía un precio muy elevado.

2º. La tarea de los escribanos de copiar los manuscritos era lenta para las necesidades requeridas.

3º. Las personas que sabían leer eran muy pocas.

A medida que aumentaban las necesidades de producción y difusión de los libros, se hizo necesario buscar medios más rápidos y económicos que la copia por amanuenses y una solución relativa fue el uso de la xilografía; (sistema de impresión mediante madera, que había sido descubierto en China) pero tenía el gran inconveniente de deformarse o romperse al ser utilizadas una sola vez.

Pero en 1455 se dió un gran salto, pues se logró un avance definitivo que permitió, lo que podemos llamar, el inicio de la comunicación masiva, ya que en ese año el alemán Johanes Gutemberg, introduciendo

en las prensas de impresión los caracteres o letras metálicas móviles, logró por este sistema el primer libro impreso que fue una Biblia.

2.2.1. La imprenta. Aunque la imprenta por sí misma es un instrumento mecánico, por su función es un medio de comunicación que llega a miles de personas.

En un principio, la imprenta se usó principalmente para imprimir libros religiosos; pero poco a poco se publicaron gacetas o pequeños periódicos; también se imprimían grandes hojas con órdenes, leyes o decretos gubernamentales, que se pegaban en iglesias y edificios públicos para que los conociera el pueblo.

Durante la Revolución Francesa, a este medio de comunicación se le dió un nuevo sentido, el cartel de propaganda; ya en el siglo XIX aparecieron verdaderos periódicos y revistas.

Los beneficios que trajo la imprenta son incalculables, ya que, con la generalización de su empleo, las ideas y los sucesos de los pueblos y de los grandes hombres pudieron ser interpretados y conocidos por muchas personas y así llegar hasta nuestros días.

Además, fue aumentando poco a poco el número de personas que sabían leer.

Para nosotros, como educadores, el beneficio más importante es sin duda que con la innovación de Gutenberg, se pusieron las bases para la educación de masas y se avanzó un paso más en la educación sistematizada.

La influencia de la palabra impresa en el desarrollo de la comu-

nicación humana fue definitivo, y con el nacimiento de los periódicos - se logró la comunicación de masas, mediante la difusión rápida y generalizada de un mismo mensaje.

Pero no sólo el periódico influye en las grandes masas de población, sino también; las revistas, novelas e historietas de las cuales se ha desarrollado una verdadera industria y la prueba está en que los maestros tenemos que competir con ellos, por la atención que le prestan nuestros alumnos.

Ese interés que los niños manifiestan por las tiras cómicas, demuestra las grandes posibilidades que tienen los materiales gráficos - en la enseñanza; algunos relatos históricos, científicos, literarios, etc., presentados en tiras cómicas, complementarían los estudios escolares positivamente.

2.2.2. El Libro. El libro como difusor de las ideas del hombre se -- convirtió en objeto peligroso para las instituciones religiosas y civiles; en un elemento perturbador, que crea nuevas inquietudes y propone alternativas; y es tanta su influencia, que es imposible analizar las grandes transformaciones sociales, políticas y culturales que se han - dado a través de la historia.

En la educación, el libro es una herramienta de gran valor pues - permite la generalización del conocimiento, y como recurso didáctico - tiene grandes ventajas; algunas de ellas son las siguientes:

1. Enseñanza individualizada. En la escuela primaria el libro de texto es el recurso didáctico que más se usa, y se emplea para individualizar la enseñanza.

Esto es muy importante si tomamos en cuenta las diferencias individuales de los niños, ya que le permite al alumno estudiar cosas diferentes a la hora que más le convenga y repetir su estudio las veces que sea necesario, avanzando así a su propio paso.

2. Economía. Desde el gobierno del Lic. Adolfo López Mateos, Presidente de México (1958-1964), los libros de texto y cuadernos de trabajo que se utilizan en la educación primaria en toda la República, son gratuitos; por lo que resultan de una economía efectiva para el alumno, además su contenido incluye; mapas, cuadros, diagramas, dibujos, etc., lo que lo hace doblemente económico.

3. Organización de la enseñanza. Al proporcionar las mismas experiencias de lectura, actividades sugeridas, recomendaciones y preguntas se puede organizar y unificar la enseñanza, dándole unidad dentro del aula, además el conocimiento es graduado, ya que los nuevos conceptos o contenidos de enseñanza se apoyan en los que ya se han aprendido.

4. Mejoramiento en la enseñanza. Los libros elaborados por expertos, ayudan al maestro a desarrollar en los alumnos habilidades de tipo intelectual, manual y físicos; además le sugiere maneras de resolver problemas de enseñanza-aprendizaje.

5. Ayuda a los alumnos a mejorar sus habilidades de lenguaje y búsqueda. Los libros de texto ayudan al alumno a leer mejor, a estudiar, a comparar resultados y a resolver problemas; amplían su vocabulario, lo hacen reflexionar con las interrogantes que proponen, y lo estimulan y orientan al sugerirle consultar otras bibliografías.

6. El contenido visual de los libros de texto. Los cuadros, mapas, gráficas, ilustraciones, diagramas, etc., representan recursos especiales en la enseñanza; son fuentes básicas de información para resolver problemas, y ayudan al alumno a desarrollar su capacidad de comprensión visual.

Sin embargo, se debe tener cuidado y no convertir el libro de texto en el ser y fin de la enseñanza, sino usarlo como trampolín para realizar otras actividades, además, auxiliarse de otros materiales impresos como enciclopedias, revistas, folletos, cuentos, etc., es necesario también, dar vida al contenido del libro ayudando al alumno a poner en práctica sus conocimientos, y a que apoye su aprendizaje en otros recursos como, salidas al campo, grabaciones, películas, exposiciones, etc.

2.2.3. La Historieta Ilustrada. En México, tiene su origen en las caricaturas de fines del siglo pasado y principios de éste, en las que se ridiculizaban situaciones y personajes de la época o ponían de manifiesto vicios sociales con una intención de carácter didáctico.

Caricaturistas como Juan Bautista, Urrutia y Guadalupe Posada, expresaban con humorismo las lacras de la vida social en forma de caricaturas o tiras cómicas, acompañadas con textos, muchas veces en forma de versos.

Entre las diversas clases de historietas destacan las de crítica costumbrista, que tratan sobre las malas costumbres, especialmente las de clase baja, la falta de sentido del ahorro, el deslumbramiento por el lujo, la desorientación de los hijos, las ambiciones de la mujer, etc.

La de crítica política, donde se plantean temas de partidos políti-

cos, o críticas al sistema actual.

Este tipo de historietas, además de divertir hacen un análisis de la imagen de la vida social del país, o de la problemática de nuestro tiempo.

Dentro de la historieta ilustrada tenemos también las (tiras cómicas), que tienen una gran influencia en los niños de edad escolar.

En la enseñanza-aprendizaje, el maestro puede aprovechar los periódicos y revistas, para proporcionar información actual y útil sobre sucesos recientes; problemas importantes a nivel local, nacional y mundial, fomentar aptitudes de lectura y discusión y obtener material para el periódico mural.

Además, las lecturas especializadas sobre diversos temas contribuyen a mejorar el aprendizaje en el aula.

2.3. El Cine. Es el espectáculo fundamental de la vida moderna, que ejerce influencia decisiva sobre todas las gentes, cualquiera que sea su nacionalidad y cultura.

Su universalidad hace de este medio de comunicación masivo una de las modalidades más interesantes de los tiempos actuales al extremo de que no sólo tiene valor de un espectáculo, sino también de un eficaz medio de difusión, propaganda y enseñanza, el significado de un registro documental de los acontecimientos políticos y sociales que pueden tener una repercusión histórica.

2.3.1. Antecedentes Históricos del Cine. Tres elementos fueron decisivos para la invención del cine: la fotografía, la película instantánea y el principio de la linterna mágica.

La fijación de imágenes permanentes mediante la utilización de -- una sustancia sensible a la luz se debe a J. Niepce; pero eso fue posible porque antes se habían hecho descubrimientos de importancia, tales como la aplicación de la cámara oscura a la linterna mágica, sin embargo, ésto hizo posible que en 1822 Niepce inventara la fotografía y que Fox-Talbot descubriera la película negativa.

En 1884, Jorge Eastman adoptó la película instantánea, obteniendo así el mágico "clic" de la cámara.

El tercer elemento, la linterna mágica, fue muy conocido desde fines del siglo XVII. En 1853, al austriaco Franz Von Uchatius se le ocurrió proyectar, con una de ellas, una serie de imágenes transparentes dibujadas en un disco de vidrio.

Durante el siglo XIX diversos hombres de ciencia se esforzaron para registrar los movimientos mediante un método fotográfico; el fisiólogo E.J. Marey en 1870, logró obtener distintas imágenes de un mismo movimiento valiéndose de diversos artificios.

Marey comprendió la necesidad de la placa móvil, con la que se podía utilizar un sólo objetivo. La primera disposición empleada fue una placa en forma de disco, que era impresionada sucesivamente; a este -- aparato se le llamó fusil fotográfico; más tarde el disco fue reemplazado por una película sensible.

Coordinando los trabajos de sus predecesores, los hermanos Louis y Auguste Lumière, el 13 de febrero de 1895 hicieron patentar el primer aparato de proyección cinematográfica merced al cual el 22 de marzo de 1895 se efectuó en la "Societé d' Encouragement Porur l' Indus--

"*trie Nationale*", de París", la proyección de la "Salida de las fábricas Lumière en Lyon-Montplaisir" que auténticamente es la primera película cinematográfica y su autor Charles Moisson, el primer operador.

Las primeras proyecciones públicas y de pago, tuvieron efecto en los sótanos del Grand Café, ubicada en el número 14 del bulevar de los Capuchinos, el 28 de diciembre del citado año.

En lo que va del siglo, el cine ha experimentado importantes perfeccionamientos técnicos que lo han conducido a su estado actual.

2.3.2. El cine Documental. Es una forma de noticiero, que informa acerca de hechos de mayor o menor interés general, de regiones o -- pueblos poco conocidos y tiene hoy pleno desarrollo; es el periódico - cinematográfico de asuntos locales o de resonancia mundial, que se ha convertido en un elemento indispensable en el cine contemporáneo.

A través de los documentales se registran acontecimientos históricos y sociales con aparente objetividad (lo que la cámara ve), pero -- que implican siempre la participación del sujeto que interpreta lo que la cámara ve. En la selección de hechos y luego en lo que se considera digno de registrarse de ellos hay una toma de posición. Esto no obsta para que los documentales puedan ser utilizados como una inestimable - fuente histórica ya que, aun siendo comprometidos, revelan aspectos de la realidad.

Al maestro le tocará evaluar el contenido de ellos al utilizarlos en la enseñanza.

2.3.3. El Cine Educativo o Cultural. Es hoy instrumento indispen- sable en la educación en todos sus grados, desde la escuela primaria a

La Universidad.

Este tipo de cine se ha realizado en películas de paso estrecho, de 16 a 8 mm. en películas ininflamables, convenientes para alejar todo peligro, dada la falta de pericia de los operadores que son generalmente los propios profesores o alumnos.

En muchos países, funcionan servicios, las más de las veces oficiales, de cine educativo, con cinematecas circulantes y un amplio servicio de información para la adecuada selección del material en cada caso.

La enseñanza técnica y profesional ha encontrado un gran auxiliar en este eficaz medio de instrucción visual y objetivo. En la escuela primaria tiene el cinematógrafo una inmensa misión educativa, aunque todavía no debidamente desarrollada.

El moderno educador, preocupado por ofrecer una enseñanza que lo ayuden al logro de sus objetivos.

Una de las características principales de la educación actual, es que está basada en el uso de las demostraciones y uno de los medios más representativos es el cine.

El maestro puede utilizar las películas de manera distinta, adaptándolas a los intereses de sus alumnos, por ejemplo; haciendo repeticiones, inmovilizando la acción en una escena particular, pasando la cinta en cámara lenta, etc., para que los alumnos tomen notas, formulen preguntas, aclaren dudas o para que el maestro explique significados.

Los fines de este medio son diversos, se utiliza por ejemplo; para enseñar algunas clases de información concreta, de aptitudes de ejecu-

ción o de un tema poco conocido; para incrementar el aprendizaje, informándole al alumno con anterioridad de lo que se quiere que aprenda con la película; para mejorar el aprendizaje en que intervienen la rapidez, la acción, el sentido de dirección, los cambios de punto de vista, las ordenaciones en serie y los cambios progresivos; para examinar la capacidad del alumno para discernir entre diferentes puntos de vista.

Además de los objetivos que se persiguen con el uso de las pelculas, se debe tomar en cuenta lo siguiente:

1) Prepararse para exhibirla, conociendo de antemano su contenido y familiarizándose con él.

2) Ayudar a los alumnos a prepararse para verla y aprovecharla, explicándoles la terminología o nomenclatura especial que debe aprender a fin de captar el significado total de la película.

3) Planear actividades con los alumnos como continuación de la película, por ejemplo:

Una vez proyectada la película se debe pedir a los alumnos, que la evalúen y formulen sus comentarios, lo que dará la pauta al maestro para conocer los errores de comprensión que tenga, y que lo ayudarán a planear otras actividades.

Realizar un examen oral o escrito de las ideas principales de la película o simplemente dar su opinión para ayudar al maestro a tomar decisiones futuras acerca de la utilización de esa película, también es recomendable que el maestro la evalúe para llevar un registro de todas las películas empleadas.

Sin embargo, se debe tener cuidado al elegir una película para -- uso escolar, cuidar sobre todo, que el material sea adecuado al nivel de capacidad y experiencia de los alumnos.\*

Pero ya sea como espectáculo, sin otro fin que divertir y entretener, como expresión de arte o noticiero informativo, o como medio auxiliar en la educación, este medio de comunicación masivo ha adquirido -- un importantísimo y peligroso papel propagandístico; de su buena o mala utilización, depende en gran parte, la educación emotiva, estética, política y social del hombre actual.

2.4. La Radio. A fines del siglo pasado y principios de éste se inventaron instrumentos mecánico-eléctricos para servir de medios de comunicación; cine, radio, teléfono, televisión, etc., entre ellos la radio le dió una nueva forma de vida a miles de habitantes.

Fue el físico italiano Guillermo Marconi quien en 1899 efectuó la primera comunicación inalámbrica entre los países de Francia e Inglaterra y en 1901 transmitió señales a través del Atlántico, entre Plodhu, Inglaterra y San Juan de Terranova, desde entonces los ensayos se multiplicaron en todos los países, dándole un gran auge a las comunicaciones inalámbricas.

La primera estación emisora se erigió en Pittsburgh (1920) por -- Conrad, con motivo de las elecciones presidenciales de los Estados Unidos. El primer programa público fue radiado en 1923 por la W E A F.

En la actualidad, es uno de los medios de comunicación masivos -- con mayor influencia y que ha llegado a integrarse a la vida moderna,-

---

\* q.v. Anexo III.

gracias a su fácil adquisición económica.\*

La gente escucha radio a cualquier hora y en diversos lugares, en su hogar, en la calle, cuando viaje o cuando trabaja. La radio depende únicamente del sonido, muchas veces de la voz solamente, por lo que es más eficaz para informar sobre cosas que no es necesario ver para comprenderlas, tendencias del mercado, indicaciones sobre nutrición, consejos, y programas educativos fáciles de recordar. Es sumamente eficaz cuando sus mensajes son simples y directos, sin exceso de palabras.

2.4.1. La Radio Educativa. Este eficaz medio de comunicación se utiliza en la educación, por ser de fácil adaptación para proporcionar experiencias de aprendizaje a grandes grupos de alumnos.

En el campo de la enseñanza, los educadores reconocen el valor potencial de este medio de comunicación.

El empleo de la radio en la escuela, como todos los auxiliares audiovisuales, debe ser cuidadosamente planeado para obtener mejores resultados, además cuando se habla de la utilización de la radio en la enseñanza, no se le concibe como un auxiliar concreto de las lecciones diarias, sino como una ayuda en determinados temas escolares \*, que no permiten el empleo de otros medios y que nos pueden servir, según el caso para introducir una unidad, para activar a los alumnos en tareas específicas, para resumir una experiencia o para desarrollar un determinado tema del programa, pues no es acertado suponer que los alumnos aprenden automáticamente cuando escuchan un programa de radio. Sin em-

---

\* q.v. Anexo IV

\* q.v. Anexo V

bargo el niño debe contar con ciertas habilidades para aprovechar este medio, la más importante es saber escuchar, y para mejorar esta habilidad, Brown en su libro de "Instrucción Audiovisual" nos indica los --- ocho pasos más importantes para mejorarla.

1) "Dirigir y sostener la atención. Se da oportunidad al niño de medir y practicar su capacidad de dirigir y mantener su atención al es cuchar al maestro (cerrar los ojos unos segundos y al abrirlos anotar todo lo que oyó).

2) Seguir instrucciones. Una forma de medir la capacidad del -- alumno de seguir instrucciones y de que practique en ello, consiste en escuchar la voz del maestro en una grabación y de acuerdo con lo que - oye, hacer anotaciones en una hoja de respuestas, ejemplo: las instrucci ones orales dirán: ponga una X en, complemente lo que falta; etc.... Es importante que ponga atención y entienda el mensaje la primera vez que lo oye.

3) Emplear el análisis auditivo. El maestro lee una lista de sí labas sin sentido que los alumnos repetirán o se ponen discos de efecto s sonoros pidiendo al niño reconozca la fuente.

4) Usar el contexto cuando se escucha. Se lee en voz alta oraci ones de final abierto incompletas, indicando al alumno las termine - de manera que no pierdan sentido.

5) Distinguir la información pertinente de la que no lo es. Se leen párrafos que tengan oraciones fuera de lugar o enunciados con pala bras mal escogidas, que el alumno identificará; de varios argumentos seleccionará el mejor y dirá por qué lo seleccionó.

6) Encontrar y recordar las ideas y los detalles más importantes, leyendo en voz alta una narración con descripciones de varios sucesos, se pide al alumno los reconstruya. Se lee en voz alta un relato y se altera el orden de sucesos, el alumno reconstruye la narración.

7) Escuchar críticamente. Los alumnos escuchan un disco grabado y con esto responden a varias preguntas, ejemplo: a) ¿Cuáles son los motivos del orador? b) ¿Qué expresiones tienen más emotividad? ...

8) Escuchar apreciativamente. Se usa cualquier grabación que tenga fraseología acertada como poesía, versiones dramáticas o monólogos. Se indica al alumno que observe la cadencia, el énfasis, la inflexión y otros recursos de voz que se evidencian en la presentación.\*

Las medidas que debe adoptar el maestro para emplear adecuadamente este medio de comunicación en la escuela, deben ser bien planeadas, ya que se encontrará con algunos obstáculos como los siguientes:

1) La utilización adecuada de los programas de radio. Uno de los principales obstáculos para el empleo de la radio en la escuela, es que algunos programas se transmiten en horarios inconvenientes para los intereses de los niños, por ello, es recomendable en muchos casos, grabar los programas deseados, para poder utilizarlos en las horas que se necesiten.

2) Preparar a los alumnos para que reaccionen a los estímulos auditivos. Las emisiones radifónicas que escuchan los niños en su vida diaria, son esencialmente de carácter recreativo y no es fácil acostumbrarlos a un comportamiento apropiado ante las emisiones escolares da-

\* Instrucción Audiovisual, W Brown, B. Lewis, Editorial Trillas, 2a. ed. 581 p.

do que éstos proponen un alto nivel de concentración auditiva.

3) Conocer con anticipación los programas educativos, que transmiten las radio-difusoras para aprovecharlos oportunamente en la conducción del aprendizaje. Para enriquecer la difusión de los programas educativos, las estaciones que transmiten radio escolar deben proporcionar a las escuelas, sin costo alguno, guías adicionales que contengan los temas de las emisiones, recomendaciones para el empleo de los libros de texto y de los cuadernos de trabajo, indicaciones para la evaluación y otras sugerencias didácticas.

Estas guías deben editarse con toda anticipación, para que el maestro conozca oportunamente su contenido y pueda prever algunos medios adicionales y aquellas correlaciones necesarias que tiendan a profundizar y ampliar los temas radiofónicos.

Este medio, es empleado especialmente como recurso útil para enriquecer la enseñanza en las escuelas remotas, con escasas vías de comunicación; ya que la educación actual exige de la utilización de múltiples recursos como complemento.

En México, los programas que produce Radio Educación (órgano de difusión de la Secretaría de Educación Pública) que a través de la XEEP con 1060 Khz amplitud modulada y XEPPM con 6185 Khz onda corta, son valiosos y creativos.

Estos programas tratan de explorar las posibilidades educativas de la radio, tomando en cuenta en su planeación a los sujetos a los que van dirigidos y lo que se desea transmitir; aprovechando los recursos sonoros y dramáticos de la radio, siempre con el afán de apoyar en

la medida que un programa de radio lo permite, las metas educativas que se proponen alcanzar los maestros.

En Radio Educación el tema central de sus producciones es, México, un tema que a todos nos apasiona; ya que a todos nos interesa conocer, lo que como país y cultura nos ofrece; nuestras costumbres y tradiciones, la comida, la manera de vestir, nuestros juegos; y partiendo de ese interés ha elaborado varias series para radio de experimentación educativa, por ejemplo: "Balam", "El circo", "Pásele, pásele, aquí no le cuesta nada.....aprender" y "El taller de las sorpresas" son algunas de ellas.

En "Balam", se describe con gran imaginación el México prehispánico. El personaje central, Balam, es un niño campesino que recorre viajando en un remolino de colores, las diferentes culturas de México.

Inicia su viaje en la prehistoria y visita a los olmecas, mayas, tarascos y toltecas, hasta culminar con los aztecas y la llegada de los españoles a Tenochtitlán.

"El circo" ofrece una monografía de los estados mexicanos y la vida de dos niños en una comunidad circense totalmente real. Ellos, a través de su recorrido, van mostrando la orografía, la riqueza de su fauna y flora, las fiestas, juegos y costumbres de sus habitantes, por ejemplo:

"Juan- ¡Miren! hay rete hartas casitas de madera; hasta parecen -- que ni son de a de veras.

Clara- Pues sí que lo son, se llaman trojes, y ahí viven los mi--- choacanos.

Erandi- Es muy bonito todo esto: las casitas y los bosques.

Juan- (pensativo) Esto es lindo, pero....no tan bonito como el -- mar.

- Clara- (riendo) Michoacán también tiene mar. Al igual que tu Colima, sus playas dan también al Océano Pacífico.

Francisco- Esto más bien parece sierra.

Clara- Claro; Michoacán tiene dos sierras importantes, la de Pátzcuaro y la de Maravatío".\*

En la serie "Pásale, pásele.. ." se propone analizar situaciones cotidianas de adultos con escolaridad elemental. Por ejemplo:

¿Cuáles son las necesidades alimenticias de un niño de menos de -- dos años? ¿Cómo y dónde resolver dudas sobre la planificación de la familia? ¿Hay algún alcohólico en casa y le gustaría poder ayudarlo? ¿Qué son los accidentes de trabajo y qué dice la legislación acerca de ellos? son algunos de los temas que trata.

Es preocupación del Gobierno de la República, apoyar los proyectos que tienen a mejorar la educación del mexicano.

"El día 4 de noviembre de 1981, fue presentado al C. Lic. José López Portillo; Presidente de la República, el proyecto de Comunicación Social S.E.P. -R.T.C.- RADIO 1982, el cual consiste en la producción y distribución de más de 200,000 horas de radio difusión cultural y educativa, para su transmisión diaria en todas las estaciones del País.

El objetivo del proyecto es el de apoyar los programas educativos prioritarios del régimen, aprovechando las ventajas del lenguaje radiofónico y la magnífica capacidad técnica instalada con que cuenta el -- País.

Los programas están dirigidos a todo el auditorio, con especial én fasis, en el público infantil y juvenil.

La estrategia de transmisión asumió de manera muy cuidadosa el per fil de audiencia de cada estación, tomando en cuenta la programación -- que transmite y la zona geográfica de su cobertura.

Ya se ha concluido la producción de los seis grados de radio prima ria, dirigidos a promover y mejorar el aprovechamiento de la enseñanza de la educación elemental entre los niños, los maestros y los padres.

Veinticinco radio-novelas basadas en obras de autores mexicanos, - dirigidas a fomentar el hábito de la lectura entre los jóvenes y adul-- tos.\*

---

\* Op. cit.

\* COMUNICACION Y EDUCACION.- El maestro.-Órgano del Consejo Nacional Técnico de la Educación.- Año I Sexta época. México, D.F. agosto de 1981. Número 5.

"Cuatro series infantiles para enriquecer los contenidos de los libros de texto y estimular la apreciación musical.

Cuatro series para orientar el gusto de los adultos hacia los mejores valores del arte musical tanto Nacional como Internacional.

Una serie de dos horas diarias de transmisión, realizada cordina-  
damente con el Sistema Alimentario Mexicano dirigida a los campesinos  
temporaleros del País; que abarca algunos de los propósitos y la pro-  
ductividad agropecuaria.

Asimismo están concluidas tres series dirigidas a mantener una co-  
municación permanente con los alumnos de los Sistemas de Educación a -  
Distancia de la Universidad Pedagógica Nacional, de los Tecnológicos -  
Regionales y de los Colegios de Educación Técnica Profesional.

La transmisión de todos estos programas se iniciará el próximo --  
primero de enero de manera simultánea en el 70% de las estaciones del  
País, y en el mes de marzo en la totalidad".\*

2.5. La Televisión. Afines del siglo XIX la forma más generalizada de  
comunicación era el lenguaje escrito. Pero pronto comenzaron a ocurrir  
muchos cambios; hacia 1895 nació el cine, en 1921 la radio y entre --  
1941 y 1945 la televisión.

Con estos inventos, sobre todo la televisión; surgió una verdade-  
ra revolución en el terreno de los medios de comunicación; las pala---  
bras, en lugar de ser leídas, se escuchaban y lo más importante, era -  
posible transmitir imágenes.

Las imágenes son el lenguaje más directo que puede existir; casi  
siempre se explica por sí misma.

Pienso, por ejemplo; en la diferencia que existe entre definir lo  
que es un elefante mediante palabras y mostrar una fotograffa del pa--  
quidermo, o todavía mejor; poder verlo en movimiento, en su ambiente -  
natural, como sucede en el cine o en la televisión.

En realidad las imágenes habían acompañado a la palabra escrita,  
bajo la forma de grabados o fotograffas; pero hay una diferencia enor-

---

\* CULTURA.- Organo de Difusión de la Secretaría de Educación Pública.

me entre la escena estática y la imagen viva que nos trae la televisión.

En poco tiempo la televisión se convirtió en un medio de comunicación, que llega a millones de seres humanos que comprenden su lenguaje y captan sus mensajes aunque no sepan leer.

Son muchísimas las familias que ahora tienen televisión basta dar vuelta a un botón para ver un juego de fútbol, una corrida de toros, una película, una obra de teatro o cualquier otro programa.

Sin embargo, en 1945 pocos soñaban poder tener en casa su propio cinematógrafo. Para los más de nosotros, la televisión significa entretenimiento y la ocasión de presenciar importantes acontecimientos que ocurren lejos de donde vivimos.

Para la ciencia y la industria su utilidad es muy amplia. Las grandes fábricas emplean aparatos de televisión para vigilar partes de máquinas que se encuentran en lugares peligrosos; en los hospitales se emplea para que los estudiantes de cirugía puedan ver de cerca cómo se opera; los hombres de ciencia la usan para observar lo que ocurre en lugares muy pequeños, como el interior de un tubo que está siendo soldado; los laboratorios de investigación atómica recurren a la televisión para seguir de cerca los experimentos con sustancias químicas peligrosas; en la educación, se utiliza como un medio audiovisual para facilitar la enseñanza-aprendizaje.

Las posibilidades de este medio de comunicación son infinitas y no es una exageración afirmar que apenas se comienza a explorarlas.

La televisión puede incorporar a su lenguaje las capacidades de

todas las artes y crear con ellas una nueva forma de expresión, crea además, una nueva forma de ver el mundo, ya que nos acerca a conocer acontecimientos que ocurren a millones de kilómetros. Entre otras cosas, nos ha hecho testigos de la llegada del hombre a la luna. No solamente nos enteramos de que algo ha ocurrido, sino que lo vemos; en cierta forma, participamos en aquel acontecimiento y lo hacemos en el preciso instante en que sucede. Su mensaje surca la atmósfera de emisoras a repetidoras, y satélites, las transmisiones intercontinentales son ya frecuentes y en cualquier momento en que fuera deseable o necesario, toda la tierra podría estar unida por la recepción de una misma señal, dirigida al gran auditorio que la recibe, por lo que se transforma en comunicación masiva.

Por ser la televisión un medio de comunicación tan importante y que lo será todavía más, nos conviene conocerla mejor familiarizarnos con su lenguaje, observar cómo influye en nosotros, utilizarlo con fines positivos, aprender a captar en la pantalla las imágenes que nos transmiten las ideas de otros hombres para tratar de vivir mejor.

2.5.1. La televisión en el aula. La televisión ha sido aclamada como "el más importante instrumento educativo desde la invención de los tipos móviles"<sup>\*</sup>. Fuera de duda, la televisión ha modificado grandemente nuestros conceptos educacionales, así como nuestro modo de vivir.

Gran parte del éxito de la televisión en el campo de la enseñanza radica en el hecho de que ella reúne en una combinación única: visión, sonido y movimiento; éste conjunto de estímulos auditivos y vi-

---

\* Op. cit.

suales han demostrado que puede cambiar la conducta humana.

La televisión forma actitudes, modifica esquemas mentales, establece y nutre normas culturales, plasma la opinión pública, educa, informa, entretiene; es en fin una poderosa fuerza sociológica.

Este medio a nivel primario, es poco aprovechado dentro del aula por los altos costos del material y aparatos necesarios para su funcionamiento ya que el gobierno federal solo instala centros de televisión educativa en aquellas regiones que por su ubicación hacen difícil llegar otro medio educativo. Sin embargo estos programas se transmiten a nivel Nacional por lo que pueden ser utilizados por cualquier persona que tenga interés en ellos y cuente con los elementos necesarios para aprovecharlos.

En cuanto a la mejor manera de utilizar un programa de televisión, algunos autores aconsejan lo siguiente:

1º. "Tener información completa acerca de los objetivos del programa.

2º. Que se ajuste a la secuencia de experiencias de aprendizaje que el maestro piensa realizar.

3º. Que sea un programa adecuado.

4º. Que el maestro planee actividades a fin de conducir la lección televisada en clase.

5º. Evaluar lo que el alumno ha aprendido en el programa" \*.

Sin embargo, el maestro se enfrenta a varios problemas, uno de ellos es seleccionar un programa que venga a apoyar realmente su labor

---

\* Op. cit.

educativa en el grado que tiene a su cargo; otro es que en algunos lugares de la República (sobre todo en la provincia) las imágenes que nos llegan por medio de las repetidoras son defectuosas, dificultando la apreciación de los programas, además los canales que transmiten temas de primaria son pocos (13, 11 y TRM), y en algunos casos se dificulta hacer contacto con el canal deseado, también, hay que tener en cuenta el horario, los días y los temas de la programación.

No obstante, si se cuenta con los medios apropiados, una solución sería aprovechar los avances técnicos de la televisión y utilizar una grabadora de video-cintas y así grabar los programas adecuados a nuestras necesidades y después utilizarlos en el momento que lo creamos -- conveniente.

El empleo de estas grabadores de video-cintas nos reportan ventajas como el realizar demostraciones cuantas veces sea necesario; hacer grabaciones de actividades ejecutadas por los alumnos para analizarlas y evaluarlas; grabar actividades de interés local; la visita de un personaje importante o un acontecimiento que los niños no tienen oportunidad de ver en su momento.

#### 2.5.2. La Televisión Extraescolar.

Por lo general, los niños dedican más tiempo a la televisión que a cualquier otro medio, alrededor de cuatro horas diarias, de ahí la importancia de aprovechar esa disposición que demuestran, para pasarse varias horas frente al televisor y encausar algunos programas de televisión dentro de las actividades escolares, para que este medio de comunicación se convierta en un auxiliar de la enseñanza.

Por varias razones, la actividad de los alumnos de ver televisión en su hogar, constituye un problema para los maestros.

En primer lugar, como ya se indicó, los niños dedican muchas horas para ver la televisión, por lo que se convierte este medio, en un rival de las tareas escolares, relegándolas a segundo término ante su programa favorito.

Esto en sí, sería fácil de superar, si los padres de familia ayudan a que el niño se responsabilice de su trabajo escolar, y que vea la televisión como un premio a su esfuerzo.

Más difícil de resolver es la influencia que sus programas favoritos dejan sobre sus juicios y valores y que se manifiestan en forma clara en su conducta escolar.

Sin embargo, el maestro puede recomendar algunos programas bien producidos a sus alumnos y aprovechar el tema en discusiones dentro del aula, sin olvidar que sus intereses personales, pueden diferir muchos de los alumnos; no obstante, a partir de allí, uno de los problemas del maestro consistirá en ayudarlos a descubrir valores en otros programas, y convertirse, el mismo, en un espectador discriminativo de televisión; descubrir y aprovechar los valores didácticos de los programas ordinarios y aún los que transmiten desde estaciones educativas será su labor fundamental.

Como ya se ha dicho son múltiples las razones que el maestro debe considerar al aplicar las valiosas aportaciones de este medio a la educación; de su labor constructiva para aprovechar las ventajas de la televisión en la enseñanza, dependerá que se convierta en su aliado y no

en un enemigo. La diferencia se apoyará en lo que el maestro haga y lo que planea que sus alumnos hagan en relación con los programas que --  
ven.

## CAPITULO III

### INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN EL NIÑO DE LA ESCUELA PRIMARIA

3.1. Influencia Psicológica. Es en la infancia donde se inicia el proceso de la conducta de los niños; desde su nacimiento es sometido a influencias externas, particularmente del medio familiar, consecuencia -lógica, de las relaciones emocionales (ansiedad, confianza, temor, -- etc.) con los padres y los hermanos.

Si las relaciones familiares se establecen adecuadamente el menor podrá integrarse con seguridad y confianza a los núcleos sociales, pero si falta integración por deficiencias económicas o por carencia de nexos afectivos, se presentarán desviaciones en la evolución y desa--rollo de la conducta de los niños. El niño va reaccionando, adaptándo se o desadaptándose a medida que va teniendo contacto con su ambiente, provocando la formación de su personalidad.

Los medios de difusión masivos, radio, cine, televisión, revistas de historietas, etc., tienen en esta época un poder y un alcance extraordinario, convirtiéndose en modeladores de la conducta humana.

En algunos de estos medios se agreda en forma notable las costum-bres y las relaciones humanas \*, dando como resultado individuos angustiados, que no saben lo que quieren, no lo que son, ni a donde van, y es obvio que esto alcanza también a los niños, además, la franca acti-tud de engañar al individuo con los trucos publicitarios, lo ha conver

---

\* q.v. anexo VI

tido en un simple robot del maquinismo y el automatismo, sin ideas propias.

En términos generales, la programación de la T.V. para niños "entra" en casi todos los hogares, entre las 2 de la tarde y las 8 de la noche, presentando una serie de programas de dibujos animados y de películas aptas para todos los niños. Se supone que es el horario infantil. ... y lógicamente son los niños los que tienen más tiempo disponible para verlo, es por eso que ellos siguen iapasionadamente! todos los episodios de sus héroes favoritos que no son siempre los mejores modelos - - (animales más listos que los seres humanos son los "héroes", seres de otros planetas son los guardianes de la tierra); y así la televisión va formando poco a poco parte de la vida del niño.

Un estudio redactado por Heike Mundzeck y publicado por el ministerio de la Juventud, Familia y Salud de Alemania Federal, establece una acertada relación entre las edades del niño y lo que éste comprende del lenguaje audiovisual.

Desde los 3 a los 7 años los niños pueden seguir con cierta atención cortas secuencias, aunque la fantasía y la realidad siguen marchando juntas. Por eso las historietas y los cuentos son "vivididos" como realidad, lo cual aumenta sus efectos. Por el contrario, los hechos reales desconocidos pueden ser tomados como algo imaginario. A estas edades -- tampoco comprenden los trucos, los saltos de tiempo y otros aspectos -- del montaje.

Desde los 8-9 años ya pueden seguir una historieta sencilla algo más larga, y comprender cada imagen por separado, juzgando su importan-

cia dentro del conjunto. Pero hasta los 11 ó 12 años no sabrán distinguir con seguridad entre realidad y fantasía. Aunque, como explica el informe, mucho de lo aprendido en la televisión suele olvidarse pronto, "lo que todos conservamos son las impresiones que reciben de una emisión (alegría o tristeza, miedo o seguridad), sentimos que acompañan al niño en su día e influyen en su llano bienestar".

El niño va creciendo y a medida que esto ocurre, va definiendo su propia personalidad, ya no depende tanto de sus padres o de alguna persona que lo cuide, al regresar de la escuela recurre a la televisión, para reunirse con esos personajes que ya constituyen parte de su mundo.

No podemos negar que para el niño la televisión es el mejor espejo de la imitación del adulto.\*

Buckminster Fuller arquitecto y diseñador americano, nombra la televisión "el tercer padre" por la influencia que ejerce en el niño cuando lo dejamos ser testigo de pleitos familiares, violencias físicas, crímenes o lo que se les ocurra a los escritores, afectando su salud mental.

La influencia de los programas de violencia sobre la agresividad de los niños es uno de los aspectos que más preocupan al informador alemán. De una parte reconoce que "El ver cómo es una conducta violenta no lleva necesariamente a hacerla propia, pues confluyen muchos factores" pero asegura que "En caso de los niños supertelevidentes, les acostumbra a que los conflictos no se arreglan hablando sino con un --

\* A-V. anexo VII

comportamiento violento, además, les hace perder tanto su sentido de -  
 compasión como su disposición a ayudar a los demás acostumbrándolos po-  
 co a poco a aceptar como normal y natural lo que objetivamente es anor-  
 mal y patológico" \*. Así los niños acaban acostumbrándose como si fue-  
 ra algo corriente a la violencia, a los comportamientos asociales, a -  
 los enfoques erróneos sobre el hombre, la familia, la educación, el --  
 amor. . .

La televisión puede ser también un elemento negativo para la for-  
 mación de la personalidad del niño cuando se convierte en sustituto de  
 la comunicación humana.

En el medio urbano donde las familias están más segregadas existe  
 poca comunicación, y si dentro del círculo familiar se carece de comu-  
 nicación, cuanto más en el exterior, ya que nadie "habla" entre ellos,  
 reduciéndose todo a trabajos, ritmos y organizaciones.

El niño que se sienta delante de la televisión, ha encontrado al-  
 go que hacer, ya que la madre y el padre están trabajando fuera de la  
 casa, o la mamá está ocupada con los quehaceres domésticos.

Algunos niños suplen la ausencia de los padres con la presencia -  
 de otras personas, pues les resulta más fácil conversar con los amigos,  
 los vecinos, el maestro, etc., otros sin embargo tienen dificultad en  
 establecer comunicación con otras personas, en estos casos (aunque no  
 es problema de tiempo sino de carácter), sustituyen ese vacío con la -  
 televisión.

Si permitimos que la vida del niño se detenga frente a un televi-  
 sor, las consecuencias no tardan en llegar y son las personas adultas

---

\* Op. cit.

Las responsables de este daño por no haber dedicado un poco más de tiempo en comunicarse con él.

El cine también tiene una gran influencia en la formación de la personalidad del niño, negativa; cuando se ataca su sensibilidad con películas "para mayores" que por falta de información de los padres, indiferencia de los dueños de las salas, o porque no se producen otras, se le permite ver al niño.

En la mayoría de estas películas, se identifica al hombre como un ser superior a la mujer, poderoso, inteligente, aunque lleno de vicios o defectos y la mujer siempre en segundo plano, poco inteligente y vencida, ésto crea en la mente del niño una imagen errónea de la figura femenina, situándola en un papel convencional y subordinado, y desarrollándole una actitud despectiva en contra de las mujeres, imagen que difícilmente logrará cambiar aún en la edad adulta.

En cuanto a las películas "para niños" la mayor parte de ellas (aún las de dibujos animados) presentan guerras espaciales, robots y escenas de violencia.

Siempre ha existido una tendencia a utilizar la fantasía y el terror para entretener a los niños, ya sea en el cine, televisión o historias ilustradas (fotonovelas, revistas, etc.) recordemos por ejemplo algunos cuentos tradicionales y veremos que no son muy tranquilos.

En el cuento de Caperucita Roja, tanto ella como el lobo son bastante problemáticos, además, el hecho de que el lobo quisiera comerse a la abuelita (y en algunas versiones lo hace) no deja de causar horror. Pinocho, abandonado en el bosque por sus padres estaba lleno de terror

y a Blanca Nieves, su madrastra quería matarla con una manzana envenenada.

Todo ésto puede desarrollar agresividad en los niños cuando son pequeños, porque no tienen una personalidad definida.

Pero si se les explica que estos personajes sólo se han creado para entretenerlos y que no existen en la realidad, el peligro a que están expuesto desaparecerá.

Es cierto que los héroes de los cuentos no son como el padre o como la madre que inculcan en el hijo el concepto exacto del hombre y la mujer, pero volvemos a lo mismo; si existiera entre los adultos y los niños una comunicación sobre el modelo expuesto en la televisión o en el cine se acabarían muchos problemas.

Hay que tener en cuenta que todas las historias presentadas en la televisión, como en las películas, tienen el enorme poder de provocar en el niño un espíritu creativo; las disfruten o las reprueben, siempre captan su mensaje, por lo tanto; el niño llega a la escuela primaria con un cúmulo de vivencias ajenas, la mayoría de las veces distorsionadas o fuera de la realidad, que lo predispone a desarrollar una actitud positiva en la formación de su personalidad.

Las fotonovelas, revistas y tiras cómicas tienen también una gran influencia en la formación de la personalidad del niño ya que la mayoría de las veces tratan temas de situaciones anormales en relaciones sociales cotidianas, donde se manejan aspectos que hieren fuertemente la sensibilidad, preferentemente erótica-emocional del lector, además, los dibujos o fotos, aunque de mala calidad, tienden siempre a la pre-

sentación de imágenes y situaciones sensuales; de este modo, jalando -- por los hilos invisibles del código (imágenes y palabras), se lleva al lector a la formación subconciente de simpatías, que casi siempre desembocan en favor de quienes realizan actos perversos.

La respuesta del receptor ante el mensaje que recibe por parte de estas historias son dos:

La primera, la menos probable, es que el lector reaccione tomando conciencia de los problemas que se le plantean, formulando opiniones -- que tiendan a rectificar los vicios, desviaciones o equívocos que denuncian las historietas.

La segunda, es que sólo sirva de desahogo, descargando con su lectura el ánimo de las inconformidades que tenga.

En las tiras cómicas, se habla de tres niveles que influyen en el niño, sin que él tome conciencia de ello.

El primer nivel, es el mensaje superficial de la historieta o la anécdota, la ilustración de la aventura, que va aparentemente dirigida a la simple recreación o para pasar el tiempo en forma entretenida y -- amena.

El segundo nivel trata de descifrar el mensaje primitivo en el que se presenta, por regla general, la controversia entre el bien y el mal, la valoración entre el valor y la cobardía, la dignidad y la indignidad, etc., todo ello dentro de un conjunto de normas convencionales que en nuestra sociedad actual se consideran válidas y positivas.

En el tercer nivel el mensaje se convierte en una trama extraordinariamente fina y cuidadosamente armada, por medio de la cual se enaje-

na la voluntad de acción para resolver con inteligencia y con valor los grandes problemas sociales.

Siempre hay un super héroe que responde a una concepción primitiva del esfuerzo del hombre por resolver los problemas que le plantea la naturaleza.

Si antes era un Aquiles, un Hércules o un Cid Campeador, hoy es un Tarzán, Superman o Chanoc, que vela porque su vida se resuelva con tranquilidad y haga frente a las inquietantes situaciones que la problemática social le propone a cada paso.

Dada su capacidad de asimilación, el niño es el más expuesto a recibir la influencia de los medios de comunicación y a que su conducta le sea modificada, positiva o negativamente, motivo por el que se le debe capacitar desde temprana edad para que sepa obtener de ellos lo que más pueda beneficiarlo y eliminar en lo posible los aspectos negativos de su poderosa influencia.

3.2. Influencia Sociocultural. Los medios de comunicación masivos, pueden ser un poderoso aliado en la educación del niño si se usan en forma positiva (para sacarle esos maravillosos beneficios que ofrece), por ejemplo:

En el campo de la información, no podemos negar el papel tan importante que la televisión tiene.

Maestros con muchos años de servicio dentro de la Educación Primaria reconocen que, actualmente los niños al ingresar a la escuela poseen una preparación cultural y lingüística superior en relación a cuando se carecía de estos medios.

Pero también debemos decir que ese beneficio sólo lo tienen los niños que viven en la ciudad, pues hay niños los cuales es más difícil obtener información (aunque visiten museos) porque viven en ciudades pequeñas donde no llega todavía la televisión.

El niño que cuenta con los modernos medios de difusión va creciendo con un enorme conocimiento acerca de los sucesos, personalidades y problemas mundiales más importante y quizá con una mejor comprensión de la naturaleza humana, no es raro saber que un niño de cuatro años -- platique de los hábitos de vida de los animales gracias al cine o la televisión.

Por otra parte, en una sociedad donde la comunicación de la familia es cada día más difícil (debido al ritmo de trabajo) es muchas veces imposible comentar lo que está pasando en el mundo y es ahí donde los medios de comunicación masivos juegan un papel importantísimo; ponen en contacto al niño con el mundo exterior.

Dadas sus características la radio representa un magnífico medio para educar y formar conciencia en el niño, en los diferentes aspectos de la vida.

La Ley Federal de radio y televisión establece que un 12.5% de su tiempo debe ser empleado para promover y difundir la cultura, desgraciadamente, la ambición destruye los mejores ideales.

En la actualidad muchas veces observamos como algunos niños se avergüenzan y hasta se burlan de sus tradiciones viendo con desprecio nuestro folklore y nuestra cultura, motivados por la influencia de los medios masivos, que condicionan la "cultura" que hacen llegar al pueblo

a los intereses de unos cuantos.

Y si bien la base de la estructura de nuestra sociedad es la familia y es ahí donde el niño recibe su primera enseñanza lo que aprende dentro de ella puede ser modelado por la educación formativa y el ambiente, lo que da como resultado el comportamiento (hábitos y actitudes que el niño manifiesta en su vida diaria).

Sin embargo existen radiodifusoras, pocas en comparación con las demás, que tratan de cumplir su cometido cultural transmitiendo programas que tienden a mejorar la educación musical, otros; programando campañas de capacitación técnica, de salud pública, de alfabetización, programas para que el niño comprenda la importancia y urgencia de preservar los recursos naturales en beneficio de ellos mismos, etc.

Escuchar la radio dentro o fuera de la escuela sirve de apoyo para aumentar el fondo de información del escolar, ejerce su influencia en sus actitudes y apreciaciones de su conducta social y lo capacita para desarrollar el pensamiento crítico, le ayuda a desarrollar habilidades, fomenta la expresión creadora y facilita la automotivación.

Es lamentable que no se le dé el uso debido a estos medios y que tal parece que el capitalismo extranjero nos está absorbiendo, enajenándonos con su sistema propagandístico, influyendo en nuestro lenguaje, en nuestras costumbres, en nuestra cultura.

El deseo de dominar al hombre ha llevado a los estudiosos en materia de comunicación a explorar nuestra conducta, para conocer nuestras necesidades, deseos, temores o frustraciones y emplearlos al servicio de las empresas comerciales con el único afán de obligarnos a comprar -

determinados artículos.

Es cierto que todo artículo comercial debe tener su propaganda, para que se venda mejor, pero ésta no siempre se apoya en la verdad, engañando al público consumidor.

Además algunos medios como la radio, la televisión, el periódico, explotan los sentimientos de las personas, ya sean religiosos, sexuales, de machismo, etc., para iniciar campañas en pro de determinado día, incitándolo a comprar de modo impulsivo e irracional artículos con la única finalidad de que los comercios obtengan mayores ganancias.

Siendo los niños los que forman el mayor auditorio, muchas veces las campañas publicitarias están encaminadas a motivarlos para que por su conducto se adquieran determinados productos. El programa "En Familia con Chabelo" en la televisión, es un ejemplo clásico de estas campañas. Es un programa de concurso en el cual muchos de los premios consisten en alimentos de dudosa calidad nutritiva, y lo más importante que para seguir consumiendo lo que anuncian, hay que gastar dinero y de verdad que mucho pues los gansitos, papitas, chocolates y todo lo que se anuncia en la televisión son muy caros.

La historieta. Literatura creada especialmente para la gente común, de cultura precaria y de vida extraordinariamente sedentaria, que se convierten en adictos de este tipo de lectura muchas veces con una merma considerable a sus escasos recursos económicos y cuando esta influencia llega a los niños, el peligro es mayor, ya que el carácter exclusivamente comercial de muchas casas editoras, cuyo afán de lucro los lleva a complacer las inclinaciones pornográficas o morbosas de mu



66765

66765

chos lectores; los lleva a descuidar aspectos mínimos de respeto a sus semejantes y como no hay control verdadero sobre estas lecturas los niños son los más perjudicados.

Ya sabemos que la niñez es el futuro de la patria, que son la base donde se finca el progreso de la humanidad, pero si esa influencia negativa sigue haciendo presa de ellos, lo único que tendremos serán generaciones de autómatas.

Es necesario que lo enseñemos a pensar por sí mismo, en forma lógica y reflexiva, de ese modo su futuro no será tan incierto ni producirá generaciones enajenadas.

3.3. Influencia Lingüística. Uno de los problemas más graves por los que atraviesan la mayoría de los niños en la escuela primaria es el de la falta de habilidad para hablar con propiedad.

El psicólogo Gordon Shiarich por ejemplo, opina que la culpa la tiene la televisión y califica a estos niños de "silenciosos" o "tele-niños" porque el aparato de televisión es el único medio de comunicación que tienen en el hogar.\*

En el tiempo libre, en lugar de hablar, de jugar o practicar aficiones, permanecen mudos ante la pequeña pantalla y en este caso, quien pierde es el niño, pues realmente es casi imposible conversar adecuadamente mientras se ve la televisión.

En esta situación apenas se cruzan palabras y frases sueltas que, además nada o casi nada tienen que ver con el programa. Constantemente obligan a los niños a callar; sus preguntas quedan sin respuestas susti

---

\* ¿Tiene su hijo el "vicio" de la T.V.? por David Ellis. Revista Continental.

tuyendo éstas por nuevas imágenes; así los niños se aíslan buscando en la televisión la respuesta a sus ideas y a sus dudas, a su deseo de comunicarse, de ser tenido en cuenta.

Sin embargo, muchos maestros creen que los hogares silenciosos son la verdadera causa del problema.

Los padres están muy ocupados para hablar con sus hijos lo necesario o no se dan cuenta de la importancia de la buena comunicación que debe existir entre padres e hijos.

Sociólogos y expertos en educación estiman que hay muchos factores envueltos en lo que llaman "síndrome del silencio"; madres que trabajan o que están muy ocupadas o cansadas por las noches para leer versos o cuentos a los niños; apartamentos en pisos altos donde los niños están incomunicados de sus vecinos o de sus amiguitos con los cuales se comunicarían normalmente y también la prominencia de la televisión en el hogar moderno.

Algunos educadores como Andrew Milward, Presidente de la Unión Nacional de Maestros de Birmingham, Inglaterra, creen que "enseñar a hablar al hijo apropiadamente debe ser la principal obligación de los padres, y hasta existe la teoría de que el potencial de inteligencia del niño mejora si los padres le hablan regularmente antes de que llegue a los dos años de edad".\*

Si al niño se le estima a hablar y a escuchar desde temprana edad, el resto de su educación será más fácil y más agradable para él.

Algunas veces se da el caso, según estudios realizados en la Uni--

---

\* EL PROCESO DE LA COMUNICACION. David Verlo K. Editorial, Atenco. 4a.-ed. 1973. p.53.

versidad de Nueva York, que muchos niños fallan en la escuela porque sus padres y otros adultos jamás se preocuparon de enseñarles palabras nuevas. "Estos niños son como aves cantoras humanas que nunca aprendieron a cantar", dijo el decano de idiomas de esa universidad.

La televisión si se usa inteligentemente, puede ayudar en lugar de retrasar su progreso.

Si los padres le hablan al niño sobre el programa, sus personajes favoritos, etc., y lo estimulan a expresar sus ideas e impresiones, le ayudarán grandemente a aumentar su nivel lingüístico y por consecuencia su capacidad de expresar mejor sus inquietudes, lo que le ayudará en la escuela a superar problemas de aprendizaje.

Pero poniendo simplemente al niño frente al televisor "para mantenerlo tranquilo", descuidando hablarle apropiadamente de una manera inteligente y estimulándolo a contestar, puede tener graves repercusiones futuras.

La suerte es que muy pocos padres quisieran que sus hijos ingresaran a la escuela primaria siendo incapaces de comunicarse con claridad, y seguramente que ninguno quiere que califiquen a su hijo de "tele-niño silencioso".

Otra de las causas que vienen a afectar el aspecto lingüístico en la escuela primaria, es sin duda la influencia que las revistas, novelas y tiras cómicas tienen en la formación de su vocabulario.

Los maestros que día a día confrontamos el problema en el aula, vemos con preocupación como el lenguaje de los niños se deteriora por la influencia de éstos; ya que muchas revistas abusan de los extranje-

rismos y de expresiones incorrectas como 'perame', 'pa', 'ora', 'jijos', etc., que si bien no son 'malas' en sí, porque en muchas regiones las utilizan como lengua popular, como educadores debemos guiarnos por el lenguaje que utilizan las personas que han llegado a cierto grado de cultura, puesto que la educación desea precisamente hacer más cultos a los hombres, la educación del lenguaje llevará a evitar tales formas.

La falta de lectura económica y apropiada a la edad de los niños que venga a apoyar el aprendizaje de la lengua, es lo que hace que recurran a esta clase de literatura en menoscabo de su idioma.

3.4. Influencia Física. Desde el punto de vista de la salud física, creo que la televisión es el medio masivo que más influye en el desarrollo del niño.

Podemos observar en la vida diaria, como los niños se vuelven perezosos por estar "pegados" a la T.V., llegando en ocasiones a comer alimentos de "ocasión" (galletas, gansitos, sabritas, etc.), que ningún beneficio nutritivo les reporta, lo que da como consecuencia pérdida del apetito, dolores de cabeza, de estómago y hasta dificultades para dormir, si el programa televisivo es en la noche. Algunos doctores, también atribuyen al excesivo "consumo" de la T.V., enfermedades relacionadas con los ojos aunque claro, hablar de nocividad o influencia de la T.V. en los niños puede ser equivocado, obviamente todo depende del uso que se le dé.

Es necesario por lo tanto que llevemos a la mente de los niños -- que no nos oponemos a que vean sus programas favoritos pero que es muy importante que también dediquen dos o tres horas al día para desarrollar alguna actividad al aire libre ya que las mismas son tan necesari-

rias para el crecimiento con el uso de las vitaminas.

La experiencia como maestros nos demuestra que como compañera de juegos, la televisión representa un pobre sustituto de los deportes al aire libre.

Cada oportunidad de juego o de diversión, sobre todo cuando puede irse al mar, al sol, al aire puro y saludable, debe ser disfrutado para facilitar un desarrollo sano y balanceado del organismo infantil.

No podemos culpar (en términos generales), sólo al niño porque -- prefiere quedarse sentado frente al televisor en lugar de ir al parque a practicar algún deporte.

Muchas veces son los padres, las autoridades y los que formamos - el sistema, los culpables de que esto ocurra, por falta de una adecuada orientación para hacer buen uso de la T.V.

¿Pero qué peligro es mayor que un niño inactivo y comiendo todo - lo que se le antoje durante varias horas, corriendo el riesgo de convertirse en un gordito?.

Los niños que viven en una gran ciudad, tienen menos oportunidad de aprovechar cualquier espacio abierto ya que debido al crecimiento - de las poblaciones, la carencia de áreas verdes cada día se acentúa -- más, y los niños son los más perjudicados con ese problema, ya que --- ellos necesitan respirar diariamente cierta cantidad de aire puro y como en esta época los padres no tienen tiempo de sacar a pasear a sus - hijos, es más fácil para ellos sentarlos delante de un televisor, sin pensar que muchos de estos niños pueden al ir creciendo perder el interés por los deportes.

Si bien no hay pruebas de que la televisión afecte la vista de los niños, algunos doctores opinan que "A veces pueden manifestarse algunos disturbios en relación con el enfocamiento de los ojos, que puede provocar el que se agraven defectos ya existentes, tales como miopía, hipermetropía y astigmatismo".

Para el niño miope dicen "Es nocivo observar la televisión sin unos anteojos adecuados, porque trata de resolver su problema acercándose se peligrosamente al televisor".

Pero sobre todo, lo más importante, para nosotros como profesores de educación primaria, es tratar de evitar por todos los medios posibles que los niños vean programas que exciten su fantasía o que puedan provocarle pesadillas, "porque las últimas imágenes que ve son las que regresan a la mente durante el sueño y éstas influyen en la actividad del mismo".\*

Es un poco arriesgado hablar del sueño perdido, aunque si un niño no ha dormido bien o suficiente, al día siguiente tendrá ciertas dificultades para controlar su atención, lo que provocaría un atraso en su aprendizaje.

Todos los niños tienen una energía y vitalidad que los hace estar en constante movimiento; por lo que es absurdo que desperdicie esa energía sentado durante horas frente a un televisor.

---

\* Psicología Fisiológica. Biblioteca Técnica de Psicología 2a. Edición. Editorial Trillas. Rubén Ardila.

## C O N C L U S I O N E S

1. La comunicación es el factor más importante en el progreso de los pueblos y se dice que es comunicación masiva, cuando la influencia de los medios llega a un gran número de personas a través de los diversos organismos que para tal efecto existen.
2. Los medios masivos de comunicación son determinantes en relación con las necesidades del medio, ya que sirven de vía para hacer llegar información a cualquier lugar en el menor tiempo posible y al mayor número de auditorio, lo que ha favorecido la explotación comercial a través de ellos, gracias a la irresponsabilidad manifiesta de algunas personas que manejándolos hacen de ellos elementos dañinos a la sociedad.
3. Los elementos indispensables en el proceso de la comunicación son: la fuente, mensaje, canal, código y receptor; y el objeto de ese proceso, llevar a través de un canal y por medio de un código, un mensaje con un propósito determinado.
4. Los medios masivos de comunicación son modeladores de la personalidad del niño y pueden cumplir una función educativa, cuando se ponen al servicio de ellos con miras a mejorar sus condiciones de vida, pero cuando no se manejan adecuadamente producen efectos negativos en las tres esferas que conforman su personalidad el cognoscitivo, el afectivo y el motor.
5. En la escuela primaria los medios masivos de comunicación, tienen -

gran importancia como auxiliares en el proceso enseñanza-aprendizaje, pero son privativos, ya que la mayoría de las escuelas carecen de los recursos indispensables para emplearlos.

6. Son causas políticas, sociales y económicas las que determinan la problemática de la influencia de los medios de comunicación en la escuela primaria.

## B I B L I O G R A F I A

- ARDILA, Rubén. Psicología Fisiológica. Biblioteca Técnica de Psicología. 2a. edición. Editorial Trillas.
- ASOCIACION Norteamericana de Editores de Facultades de Agronomía Manual de Comunicaciones. Centro Regional de ayuda Técnica. México/Buenos Aires. Editorial Albatros Srl. 345 págs.
- BAENA, Paz Lic. Guillermina. Instrumentos de Investigación. Editores Mexicanos Unidos, S.A. 134 págs.
- BOSCH, García Carlos. La Técnica de Investigación Documental. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Sep. de 1976. Imprenta de la Universidad Central de Venezuela.
- CASTAÑEDA, Yañes Margarita. Los Medios de la Comunicación y la Tecnología Educativa. Editorial Trillas 184 págs.
- DE LEON, Penegas Jorge E. El libro. Editorial Trillas. México 1980. - 81 págs.
- MICHEL, Manuel. El cine y el hombre contemporáneo. Cuadernos de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias. Universidad Veracruzana, Jalapa, Ver. México. 1962. 138 págs.
- POLONIATO Alicia. Cine y Comunicación. Serie: Temas Básicos. Area: -- Taller de lectura y redacción. Editorial Trillas. México, 1980 65 -- págs.
- SANTILLANA. Enciclopedia Técnica de la Educación. Tomo V.
- SANTILLANA. Ciencias Sociales 2º curso de educación media básica. Nueva Editorial Mexicana, S.A. de C. V. México. 327 págs.
- S.E.P. Ciencias Sociales 6º grado. Libro de texto gratuito. 261 págs.
- TIME LIFE. Sonido y Audición. Editada e Impreso por Offset Multicolor, S.A. México, D.F. 1979 (colección científica) 200 págs.
- VERLO, David K. El Proceso de la Comunicación. Editorial. El Ateneo - 4a. reimpresión 1973.
- W. BROWN/B. Lewis/F. Harclerod. Instrucción Audiovisual. Tecnología, medios y métodos. Editorial Trillas. 581 págs.
- WILMAN, Raymond V. Material Didáctico, Ideas Prácticas para su desarrollo, Editorial Trillas, México, 1973. 374 págs.

## G L O S A R I O

Astigmatismo.	Defecto congénito de la córnea que hace que se perciban las imágenes deformadas.
Automatismo.	Se emplea para designar diversos actos del hombre en los que no intervienen ni la conciencia ni la voluntad.
Hipermetropía.	Falta de vista para distinguir de cerca.
Maquinismo.	Se emplea para designar al ser animal como una máquina.
Miopía.	Deficiencia visual para ver de lejos.
"Boy Scout"	Niños exploradores.
Metro.	Medio de transporte.
Amanuences.	Personas que escriben al dictado.
Cinematecas.	Depósitos donde se guardan cintas cinematográficas notables.
Xilografía.	Sistema de impresión, mediante madera, descubierto en China.

A P P E N D I C E

ANEXO I

EVOLUCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

---

---



Señales



Sonidos



Corredores

---

---

Cfr. Pag. 94 del texto.

continua pag. anterior

---

---



Carretas



Paloma mensajera



Correo a caballo

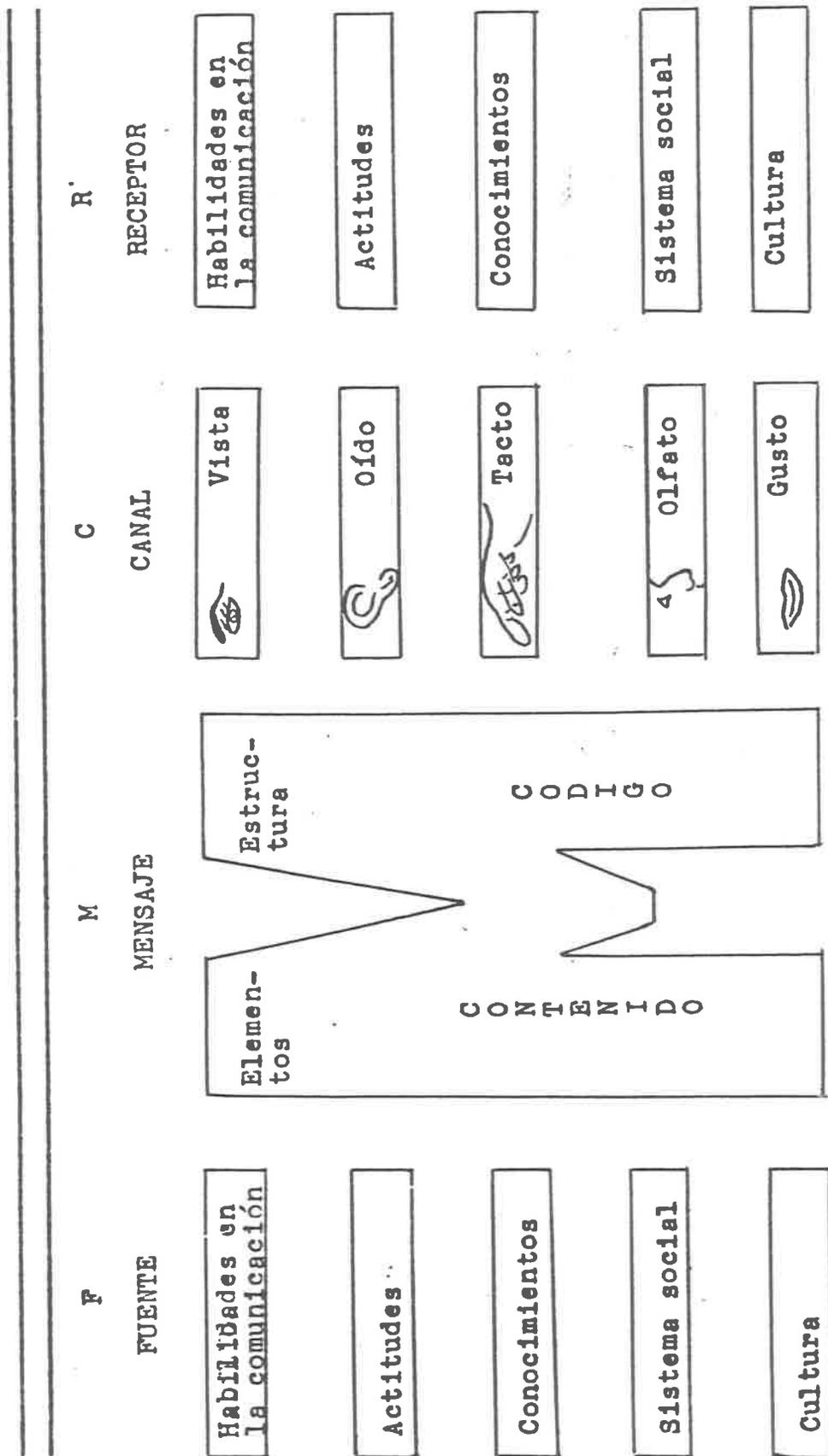
---

---

CFR. Pág. 10 del texto.

ANEXO II

MODELO DE LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACION  
SEGUN EL CIENTIFICO SOCIAL DAVID BERLO



ANEXO III

HOJA DE REGISTRO Y EVALUACION DE PELICULAS

---



---

Película (Título) \_\_\_\_\_

Revisado por \_\_\_\_\_ fecha \_\_\_\_\_

Descripción: Color \_\_\_\_\_ Blanco y negro \_\_\_\_\_

Tiempo de duración \_\_\_\_\_

Fecha de edición \_\_\_\_\_

Precio de alquiler \_\_\_\_\_ Procedencia \_\_\_\_\_

Precio de compra \_\_\_\_\_ Procedencia \_\_\_\_\_

Fecha de empleo \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Area \_\_\_\_\_

El contenido de la película corresponde a la información que se desea transmitir. Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Qué aporta? \_\_\_\_\_

Profundidad del contenido:	Excelente	Bueno	Malo
Autenticidad	_____	_____	_____
Fotografía formato	_____	_____	_____
Sonido	_____	_____	_____
Organización y continuidad	_____	_____	_____
Vocabulario	_____	_____	_____
Guía o manual del Profr.	_____	_____	_____
Breve descripción del contenido	_____		

Evaluación general: Excelente \_\_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_\_ Malo \_\_\_\_\_

Recomendación para empleo futuro Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

---



---

Cfr. Pág. 31 del texto

ANEXO IV

LA RADIODIFUSION

---

---



---

---

Fuente: Ediciones gráficas Sunrise.  
Cfr. Pág, 32 del texto.

ANEXO V

"TEMAS DE PRIMARIA"

GRADO	DIAS Y TEMAS		Horario de octubre/83		
1º Lunes		4 Lo que ne- cesito	11 La familia	18 La casa	25 Las semillas
2º Martes		5 El enuncia- do	12 Sorpresa	19 La comu- nidad es- colar	26 La centena
3º Miércoles		6 Cómo medi- mos el - -	13 Ejes de - simetría	20 La luna y la tierra	27 El ingenio - azucarero
4º Jueves		7 Herencia Cultural	14 Verso, es- trofa y ri- ma	21 El ojo y la cámara fotográfi- ca	28 Climas y re- cursos natu- rales
5º Viernes	1 La pre- histo-- ria	8 La técni- ca trans- forma al medio	15 Ecosiste- ma	22 Las plan- tas	29 Las grandes culturas
6º Viernes	1 Indepen- dencia de Amé- rica	8 Revolución industrial	15 Sentido - literal y figurado	22 Escalas	29 Movimiento

Horario Matutino:

T.V. 11 del 1º al 5º grado, lunes a viernes a las 11:00 hrs.  
6º grado, viernes a las 10:00 hrs.  
Canal 13 del 1º al 5º grado, lunes a viernes a las 12:00 hrs.  
6º grado, viernes a las 12:30 hrs.

Horario Vespertino:

T.V. 11 del 1º al 5º grado, lunes a viernes a las 16:30 hrs.  
6º grado, viernes a las 15:30 hrs.  
TRM del 1º al 5º grado, lunes a viernes a las 15:30 hrs.  
6º grado, viernes a las 16:30 hrs.