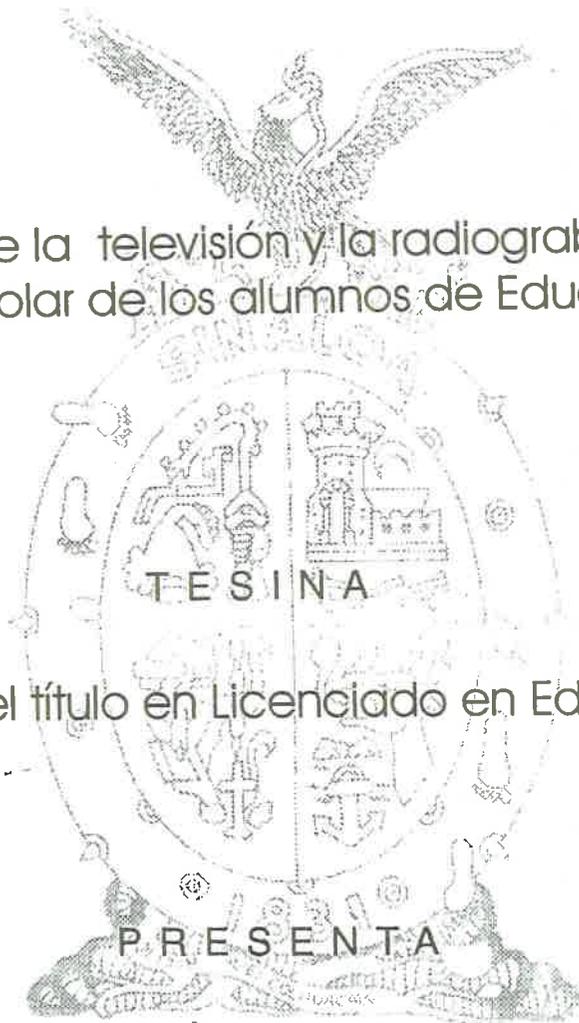




El impacto de la televisión y la radiograbadora en el rendimiento escolar de los alumnos de Educación Primaria.



PRESENTA

GABRIEL GASTELUM PAYAN

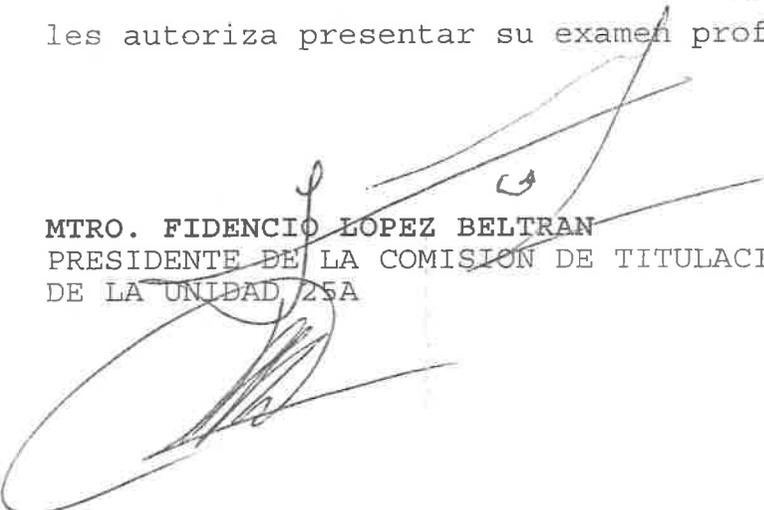
DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Culiacán Rosales, Sinaloa a 04 de septiembre de 1996.

C. PROFR. GABRIEL GASTELUM PAYAN

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "EL IMPACTO DE LA TELEVISION Y LA RADIOGRABADORA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ALUMNOS DE EDUCACION PRIMARIA" opción TESINA a propuesta del asesor, PROFR. GUADALUPE ABEL FLORES ECHAVARRIA, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por esta Institución.

Por lo anterior, se les dictamina favorablemente su trabajo y se les autoriza presentar su examen profesional.


MTRO. FIDENCIO LOPEZ BELTRAN
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD 25A


S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
CULIACAN ROSALES
SINALOA

INDICE

INTRODUCCION	1
CAPITULO I EVOLUCION CULTURAL DE LA HUMANIDAD	4
CAPITULO II LA TELEVISION	7
2.1 Medio de comunicación	8
2.2 Influencia de la televisión en los niños y su efecto en el rendimiento escolar	13
2.3 Posibilidades como recurso auxiliar en el aula	16
2.4 Pasos didácticos para utilizar adecuadamente la televisión con fines educativos	18
CAPITULO III LA RADIOGRABADORA	20
3.1 La radiograbadora como elemento distractor escolar	22
3.2 La radiograbadora como auxiliar didáctico educativo	24
3.3 Finalidades de la radiograbadora en la educación	27
3.4 Otro enfoque de la radiograbación	30
CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES	32
BIBLIOGRAFIA	34

INTRODUCCION

En los tiempos actuales que vivimos, en una época considerada como la era espacial, es comprensible la idea, de que el ser humano se encuentra rodeado de una amplia red de comunicaciones, donde la ciencia y la tecnología, juegan un importante papel; pues son el origen y la base de todos los adelantos modernos, mismos que cumplen la función de satisfactores: de comunicación, entretenimiento y, en menor medida, de educación. Se hace alusión a la televisión y la radiograbadora pues, a juicio del que éste escribe, son motivo y fuente de preocupación en el aprovechamiento de los alumnos de Educación Básica.

En este trabajo se señala la importancia que tienen como recursos didácticos en el aula la televisión y la radiograbadora; pero, también como elementos distractores de el aprovechamiento escolar; por lo que es necesario considerar lo que se debe hacer y lo que no debe hacerse con cada uno de ellos.

El niño se ve influenciado por los programas televisivos y radiofónicos, el cual por la escasa capacidad creativa y reflexiva consumen los mensajes como verdades universales, cuando en verdad dichos mensajes lo que pretenden es abrir mercado, introducir al consumismo, al individualismo, entre otros aspectos.

Se ha elegido este problema porque se considera que la televisión y la radio

pueden tener una participación muy amplia en el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, ya que dichos medios de comunicación nos indican que necesitamos nuevos procedimientos y metodologías más apegadas a la realidad que vivimos.

Se pretende favorecer el proceso necesario para que el niño reflexione los temas emitidos por los canales televisivos y radiofónicos, para que de alguna manera, encuentre aplicación con lo enseñando en la escuela.

El propósito más ambicioso, de la presente investigación, es que los maestros emprendan acciones encaminadas a incrementar el rendimiento escolar impidiendo que el alumno llegue a un enajenamiento excesivo.

En el capítulo primero, se abordan algunos antecedentes de la televisión y la radio y su evolución como medios de comunicación masiva.

En el segundo capítulo, se analiza la influencia que tiene la televisión en el bajo rendimiento escolar y se ofrecen algunas alternativas didácticas, que utilizadas adecuadamente en el aula, ayudarán a superar estos obstáculos.

En el capítulo tercero, se analiza la influencia que tiene la radiograbadora en el bajo rendimiento escolar y se ofrecen algunas alternativas didácticas, que utilizadas adecuadamente en el aula, ayudarán a superar estos obstáculos.

CAPITULO I

LA EVOLUCION CULTURAL DE LA HUMANIDAD

Desde la aparición del hombre sobre la Tierra, éste tuvo la necesidad de comunicarse con los demás para obtener alimentos, el abrigo, o simplemente la compañía de otros seres semejantes a él.

Para ello utilizó inicialmente la manifestación de gritos, gestos, expresiones imitativas, interjecciones, en fin toda una serie de señales que, paulatinamente, fueron conformando un sistema de signos con sonidos distintos, que le dieron como resultado el establecimiento de su propio lenguaje.

Algunos historiadores señalan la probabilidad de que, después de lo anterior, hayan surgido el canto, la danza, los instrumentos musicales, la pintura en sus modalidades decorativas (vasijas), y rupestres (como las de Altamira, España).

Con la aparición de las primeras palabras escritas, se considera que el hombre se inicia en un período civilizado, ya que pudo expresarse en forma gráfica.

Las primeras señales de escritura, se relacionaron con cuestiones de orden económico, ya que por medio de el trueque, los símbolos gráficos se difundieron hasta llegar a ser del dominio universal.

Son de vital importancia las aportaciones fundamentales como: el jeroglífico y el silabario, provenientes de la escritura pictográfica realizada por los egipcios; la escritura cuneiforme creada por los mesopotámicos; los ideogramas o inscripciones en rocas y monumentos utilizados por los aztecas; la palanca, la rueda, el eje alfarero, la polea, la cuña y el tornillo, tuvieron gran uso con los griegos; la tinta y el papel de los orientales; por lo que se deduce, entonces, que es a partir de estos últimos elementos, que fue inminente el invento de la imprenta.

En el campo del desarrollo científico, uno de sus aspectos relevantes fue la Física, debido a que propició la revolución de las maquinas simples, basada en el principio de utilizar la reacción del agua al calor, para producir el movimiento mecánico; éste a su vez, es considerado como un fundamento clave dentro del engranaje de la Revolución Industrial, misma en la que inventaron los trenes, los buques de vapor y las máquinas de tejer y de hilar.

Uno de los descubrimientos más relevantes de ese tiempo hasta nuestros días, lo es la electricidad, a finales del siglo XIX, realizada por Thomas Alva Edison; mismo que también con sus conocimientos del imán, inventó el electroimán, cuyo elemento es esencial en las máquinas de comunicación.

Son muchos y variados los instrumentos que el hombre ha utilizado en la comunicación, así como su distinta aplicación. Entre otros, se encuentran los siguientes:

La fotografía (1839), la telegrafía (siglo XIX), el teléfono (1876), la radiotelegrafía (1895), la cinematografía (1895), etc.

En la actualidad nos encontramos ante una perspectiva inmensamente amplia y diversificada, en cuanto al campo de las comunicaciones, donde el espíritu del hombre, le impele a alcanzar los grandes retos que la tecnología y la vida le plantean, y solo a él, corresponde el sentido, la utilidad y la aplicación que quiera darles.

CAPITULO II

LA TELEVISION

Las sociedades contemporáneas enfrentaron, a mediados del presente siglo, la aparición del invento de la televisión, que modificó muchos aspectos de las relaciones humanas.

El entusiasmo por dicha innovación, así como por sus grandes alternativas de comercialización, relegaron a un segundo plano, cuestiones no menos importantes que surgen ante su presencia, como son: la conservación, enriquecimiento y divulgación de nuestra cultura, que son instrumentos para la formación de la conciencia de las nuevas generaciones, con un verdadero espíritu nacionalista.

A diferencia de lo que ocurrió con el cine, la televisión se trasladó hasta el seno mismo del hogar, y poco tiempo bastó, para que de ser un "intruso", llegado sorpresivamente, desde el frío mundo de la ciencia y tecnología, terminara por convertirse en algo más permanente, ya que en la actualidad, ocupa un lugar de privilegio en el interior de la familia.

La televisión es considerada como el invento mas completo y evolucionado de la comunicación entre los hombres. Une las realizaciones y perspectivas del cinematógrafo, las realizaciones y perspectivas de la radio, potenciándolas hasta un extremo definitivamente efectivo.

... No hay duda que la TV transmite conocimientos, suscita emociones, contribuye a formar actitudes y valores, al mismo tiempo que valora conductas(...) En el centro de la preocupación ciudadana sobre este medio de comunicación se encuentra el asunto de los fines que persigue. Es cierto que existe una televisión cultural en manos del Estado, pero las empresas que controlan las emisiones de mayor audiencia son de tipo comercial. Las emisoras que tienen este carácter rara vez se alejan de su objetivo esencial: inducir el consumo.¹

2.1 Medio de Comunicación

El término "televisión" proviene del griego tele, que significa lejos y visión. Se caracteriza por enviar información audiovisual a distancia en el preciso instante en que se desarrolla.

Es un medio de comunicación masiva, que ha adquirido gran importancia en la actualidad; influyendo, en forma directa, en todos los aspectos de la vida cotidiana. Cualesquiera que sea la variedad y el grado de seriedad con que se contemple la imagen y los mensajes sonoros, éstos serán captados, en mayor o menor medida, por el teleauditorio; el cual responderá a estímulos condicionados, conscientes o inconscientes, según la intencionalidad del mensaje. Por este motivo, la televisión, puede ser factor de intereses económicos, culturales, políticos, sociales, educativos, etc. Ya que es uno de los medios más eficaces, para llegar a quienes se desea, desde el individuo mismo, hasta la sociedad más alejada.

¹ Gilberto Guevara Niebla. "Televisión y Escuela: Urgencia de un reacomodo". Educación 2001. (Revista) No. 11, México 1996. p. 5

Es muy importante mencionar este invento, desde el punto de vista comercial, de cómo se ha desarrollado en los últimos veinticinco años; ha desempeñado un papel muy importante al expresar y moldear nuestros valores actuales; lo ha hecho tejiendo una red de imágenes, accesibles y fáciles de entender, que poco a poco, manipulan la conducta de quien la observa.

En una sociedad sumamente compleja, la televisión ha empezado a visualizar las formas de vida ajenas a la nuestra y, paulatinamente, va desintegrando al individuo de su cultura, sus tradiciones y costumbres.

En la televisión, como en cualquier otro medio de comunicación masiva, se pueden identificar dos niveles.

En el primer nivel, dentro de la imagen que se quiere proyectar, expresado en el vocabulario y la estructura de los programas de las transmisoras, los productores; en este nivel las noticias informan, los anuncios venden productos, los dibujos animados y los deportes entretienen; sin embargo, en el otro nivel, es donde se adquiere un proceso de cambio mucho más significativo, pues en él se operan cambios de ideología y conducta, que son trascendentes en nuestro modus vivendi, como resultado de una intencionalidad de dominio y de explotación, que arrastra tras de sí, toda una historia de injusticias, de conquistas y de violencia neocolonialista.

Estas imágenes, son cada vez más persuasivas y evasivas, cada día pasan raudas

ante el espectador común, dejándole tan solo, una difusa consciencia de sus efectos; estas transitan rápidamente, aludiendo a nuestra prolongada contemplación o inclusive a una saludable comparación o análisis crítico.

Por medio de la televisión, las imágenes y el contenido que se transmiten pueden, de alguna manera, conformar seres básicamente apáticos, incapacitados para estimular la reflexión, mutilados y caóticos para enfrentar la realidad. Confusos con sus valores o existencia diaria; en fin, se va creando un mundo ficticio, donde aparecen una serie de símbolos públicos significativos, con los que se ven identificados; y se ubican a sí mismos, en un mundo supuestamente ordenado. "Donde las instituciones tradicionales, como la escuela, la familia, no aportan símbolos públicos significativos; las imágenes de la televisión se precipitan a ocupar ese vacío."²

Este medio de comunicación en México, tiene su origen en las dos grandes cadenas de Radio que operaban en el país: la XEW-NBC y QEQ-CBS, quienes se fusionaron en 1945, en la Organización de Radio Programas de México, S.A. Hoy "Radiópolis".

A partir de entonces, esta nueva organización, deja de expandirse como tal y participa en el nacimiento de la televisión. Siendo en 1950 cuando se establece la televisión privada en México. Y en 1953, el Presidente Adolfo Ruiz Cortinez, expidió

² T. Goethals Grefor. El ritual de la televisión. 3ª ed. Buenos Aires, Argentina. 1981, p. 86

un Decreto parcial de las transmisiones, en cuanto a su control.

La industria de la televisión en México, tuvo siempre una clara orientación hacia la formación de monopolios. En 1958, principia el monopolio de la televisión al fusionarse los canales 2, 4 y 5, en Telesistema Mexicano.

En 1960, se expide la Ley Federal de Radio y Televisión, que favorece el desarrollo comercial de estos medios, y exige la cesión de treinta minutos diarios al Estado, en cada estación de radio y televisión.

En 1968, los financieros de Monterrey, fundan el canal 8 con filiales en varios estados de la República, y bajo el nombre de Televisión Independiente de México (TIM); en el mismo año, el Estado, funda el canal 13 en el distrito Federal.

En 1969, el gobierno intento obligar a los concesionarios a colocar el 49% de sus acciones en la Banca Estatal, en forma de Fideicomiso, para garantizar su participación en la programación, pero la iniciativa privada acordó solo un 12.39%

El gobierno anuncio en 1971, la elaboración de un proyecto para una nueva Ley Federal de Radio y Televisión, razón por la cual, la iniciativa respondió con la creación de Televisa, S.A., que fusiona a Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México.

El gobierno de México desistió de su proyecto y se limitó a emitir un reglamento en 1973, para regular el otorgamiento de conexiones.

Televisa, S.A., se reforzó, entonces, al fundar la Asociación Pensamiento Empresarial Mexicano, A.C. para la defensa de la empresa privada.

El monopolio televisivo, iniciado en radio en 1920, hoy en día forman la Unión Internacional de Telecomunicaciones, mas de ciento cuarenta y cinco miembros pertenecientes a distintas partes del mundo.

A cada Estado, como entidad libre y soberana, corresponde el derecho a ejercer un control sobre la telecomunicación en el orden interno.

Y a cada Estado corresponde también, determinar la entidad y organismo que, en el orden interno, se encargara de llevar el control de las telecomunicaciones.

En México, es la Secretaria de Comunicaciones, a través de la Dirección General de Telecomunicaciones en todo el país, por medio de mecanismos coordinados con tal fin, como lo señalan las disposiciones establecidas en la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado.

Ahí se estipula, que le atañe otorgar concesiones y permisos para establecer, explotar sistemas y servicios de estaciones culturales y comerciales de televisión; así como supervisar técnicamente el funcionamiento de tales sistemas, servicios y estaciones, vigilando su operación cuando sean de carácter comercial.³

³ Jorge Mejía Prieto. El Reto. Ed. Diana. México, 1975. p. 280

Sin embargo, el Estado Mexicano, no tiene aun efectivo control de los medios de comunicación masiva electrónica, como son la radio y la televisión, que están en manos de la iniciativa privada y bajo control de las oligarquías internas.

Inermes, ante toda una serie de intereses privados, podemos apreciar que la televisión es semejante a una especie de enfermedad nacional, la cual corroe y mantiene cautivos en sus hogares a los telespectadores, quienes deben conformarse con la programación que se trasmite.

El papel del Estado, debe hacer incapié en el uso de este medio, ya que pretende ser un vínculo importante de unión, eficacia, concientización, nacionalismo y autenticidad de hermosas tradiciones y costumbres, que nos identifican como mexicanos.

2.2 Influencia de la televisión en los niños y su efecto en el rendimiento escolar.

A pesar de ser un importante medio de comunicación, la televisión, tiene una gran cantidad de ,observaciones negativas, sobre el uso que se le ha dado. Sobre todo, los efectos, que a corto o a largo plazo, puede tener en los niños.

Sin embargo, la mayoría de las personas piensa que sólo son determinados programas los que pueden ocasionar conductas negativas.

Ante este problema, los profesores no pueden menos que preguntarse acerca de

la importancia de la influencia de la televisión en el rendimiento escolar, ya que en la práctica del trabajo docente, se observan patrones de conducta muy distintos de los roles clásicos, entre los alumnos, los padres de familia e inclusive de los propios docentes; ya que a cada momento se ven modificados la autoridad del padre y el saber del maestro; la conducta de todos y cada uno de los miembros de la familia, modelando nuestra visión del mundo, nuestra manera de vestir, de alimentarnos; y, como consecuencia, nuestras formas de convivencia social.

Definitivamente, este medio de comunicación, sí afecta de muchas maneras la educación de los niños y jóvenes, su personalidad y su conducta, así como otros muchos aspectos de la vida social, al convertirlos en víctimas del mercantilismo, creándoles, además, un nuevo concepto de felicidad; su influencia no se limita únicamente al individuo en sí; sino, a toda la sociedad en que interactúa.

Realmente son preocupantes, los efectos que la televisión ejerce sobre los estudiantes; pues tal parece, que en cuanto disponen de tiempo libre en el hogar, este aparato ejerce, sobre ellos, una especie de imán que los atrae y los lleva a buscar su programación favorita, que muchas veces no es muy recomendable, por el nivel cultural que se percibe, a veces, no por poco tiempo, sino por tardes enteras o hasta altas horas de la noche.

Descuidan, casi siempre, la tarea escolar, el hábito de estudio que deben fomentar o las labores dentro del hogar, dedicando demasiado tiempo a su "esparcimiento".

Por otra parte, debido a la experiencia que posee el que esto escribe y las relaciones que cotidianamente mantiene con los padres de familia se puede decir que estos anodinamente consideran que es mejor que vean la "tele", a que anden por la calle "perdiendo el tiempo" o "en malas compañías", tratando, con ello, de justificar de esa manera, el descuido de sus responsabilidades.

En consecuencia, los docentes que tienen respeto por su labor deben redoblar esfuerzos, de buscar nuevos métodos, de tratar de encontrar la forma de hacer conscientes a los alumnos, de fomentar el hábito por la buena lectura; y que traten de cultivarse lo mejor posible, ya que la cultura los engrandecerá como personas. Pero, sobre todo, brillará para ellos, la luz del entendimiento, así como la comprensión y la necesidad de ser cada vez mejores, pues sólo así serán útiles a los demás, y a sí mismos.

En cuanto a la influencia que la televisión posee en el rendimiento escolar es determinante, pues ofrece posibilidades que requieren de un tratamiento adecuado en su programación.

Las ventajas de la televisión pueden ser también incomensurables. Esta puede suministrar educación y entretenimiento que antes no era posible obtener.

Sirva de ejemplo un espectáculo cualquiera: una opera cantada. La limitación del teatro, reduce el numero de espectadores, mientras que una cámara de televisión en el

foro, hace llegar el espectáculo a millones de personas.

La televisión, puede ser también un excelente medio contra la enseñanza verbalista. Además ensancha el campo de la observación, ya que mediante su uso, se puede observar, de cerca, a personajes y hechos situados a miles de kilómetros en el preciso momento en que se desarrolla el suceso.

"La televisión es un medio con el que de una forma relativamente barata, sencilla, se puede actualizar a los maestros, ilustrar clases y llegar a todos los niveles. El principal logro, consolidado, es la telesecundaria(...). Pensamos que no puede haber una teleprimaria; pero la televisión puede apoyar a el niño y a el maestro."⁴

2.3 Posibilidades como recurso auxiliar en el aula

Actualmente la televisión, tiene muchas posibilidades de introducirse como auxiliar en el aula, de la misma forma que la radio y el cinematógrafo.

Este auxiliar ensancha enormemente el campo de nuestra observación ya que mediante su uso, al observar los programas, películas o documentales que se proyectan, podemos ver las cosas situadas a miles de kilómetros de distancia; además del carácter formativo e informativo que poseen estos materiales.

⁴ Ivonne Melgar. "El impacto educativo de la Televisión". Educación 2001 (Revista). No. 11. México 1996. p. 6

Las posibilidades educativas de este medio son inmensas y los maestros debemos aprovecharnos de ellas para nuestro trabajo.

Este recurso, deberá servir de fundamento para motivar a los educandos a emitir juicios críticos, comparaciones, análisis de situaciones, utilidad en los diferentes enfoques de aprendizaje, sobre todo el sentido y la funcionalidad que él requiere o desea.

Los programas televisados como medio de educación de masas, se han granjeado el favor de importantes instituciones. La UNESCO, por ejemplo, hizo una encuesta sobre sus posibilidades, con buenos resultados, entre ellos:

- 1º. Emisiones realizadas en establecimientos escolares y destinadas a los niños y a los adultos.
- 2º. Emisiones para niños realizadas en el estudio y destinadas a las escuelas.
- 3º. Emisiones para niños realizadas en el estudio, pero destinadas a ser vistas en casa.
- 4º. Emisiones educativas para adultos.
- 5º. Emisiones educativas para masas.

La National Broadcasting Company, entiende que la tarea y misión de los programas televisados reside en un conjunto de procesos por los cuales el individuo es conducido a adaptarse a la sociedad donde vive. Considera que la eficacia de este medio de información, dotado de un poder de persuasión extraordinario, depende en gran parte del interés inmediato, del modo de y de equilibrio de los programas. Es un auxiliar poderoso, pero nada más que un auxiliar: Nos esforzamos por poner la televisión al

servicio de la familia, de la escuela, de la iglesia y de la universidad, sin pretender sustituir a estos organismos.⁵

2.4 Pasos didácticos para utilizar adecuadamente la televisión con fines educativos.

- a) Selección del material.
- b) Estudio previo del material, con objeto de:
 - localizar la bibliografía complementaria;
 - elaborar o adaptar auxiliares complementarios;
 - planear la clase.
- c) Proyéctese el material:
 - haciendo aclaraciones;
 - utilizando materiales.
- d) Hágase el comentario de la clase.
- e) Elaboración de un cuadro sinóptico u otras estrategias de registro.
- f) Evaluación.

" El televisor es un complemento para el maestro, es como un libro, un mapa, un globo terráqueo, una computadora, un elemento más para educar".⁶

⁵ Francisco Larroyo. Diccionario Porrúa de Pedagogía. Porrúa, S.A. México, s/f. pp. 550-551

⁶ Ivonne Melgar. Op. Cit. p. 7

Como se puede apreciar, son materiales, cuya característica principal consiste en transmitir la imagen y el sonido al mismo tiempo, y ellos son: fonofilme y televisión, condensados en este último.

El fonofilme es aquel en que el sonido sirve para enriquecer el tema, debido a que recoge los sonidos de la naturaleza, tal y como se presentan.

La película sonora, propiamente dicha, es muy útil a la escuela, pues también sirve para animar el estudio de la geografía, reproduciendo métodos de trabajo, escenas típicas, bailables, etc.

También es útil en el estudio de las Ciencias Naturales: la zoología, especialmente. A este género pertenecen preferentemente los documentales televisados con temas de carácter enciclopédico.

CAPITULO III

LA RADIOGRABADORA

Es un medio de comunicación, cuya utilización es también bastante importante, pero en un sentido diferente. Permite al alumno moverse, principalmente, en un mundo eminentemente lingüístico. Su oído se habitúa, así, al ritmo y a los gritos del respectivo idioma, incluso cuando él aprendiz, no es capaz de "comprender" totalmente lo que se dice. Esta impregnación es evidentemente esencial, y puede prolongarse tanto tiempo como se desee.

La radiograbadora permite, también la creación de progresiones racionales, que son a menudo mucho mas gratificantes que tradicional. Sufren, sin embargo, una grave insuficiencia con relación al magnetófono y al laboratorio: no permiten la autoescucha, y hacen imposible, pues, la autoevaluación (autocontrol), que es sin embargo, una pieza fundamental en el aprendizaje.

Dentro de este campo es muy importante mencionar la función de los montajes sonoros, pues a primera vista, parecen de poco uso, con relación a la enseñanza de las lenguas o su influencia dentro de ellas, sobre todo, de las lenguas vivas; pero no es así, pues los horarios en este sector, son hasta tal punto reducidos y fraccionados, que es imposible dirigir un trabajo de larga duración, como lo exige la elaboración de un montaje sonoro.

Constatamos, asimismo, que este tipo de actividad apenas si se da en esta enseñanza, en cualquier nivel que se la sitúe (y en todos los países). Sin embargo, el montaje sonoro constituye la base misma de la Pedagogía moderna de las lenguas vivas. Solo que esta vez, se trata de montajes sonoros contruidos por personas distintas al profesor y los alumnos.

La clase se encuentra en situación de usuario estricto de este instrumento audiovisual, que en cierto modo desempeña el papel de una especie manual de aprendizaje. El instrumento mas eficaz del que se dispone actualmente, en la mayoría de las lenguas extranjeras corrientes es, aunque parezca imposible, el montaje sonoro.

Los "métodos de lenguas", como se dice habitualmente, suponen los audiovisuales y, cuando lo son, se presentan casi siempre bajo la forma de varios montajes sonoros, constituyendo cada uno de estos, una lección del método.

Cintas magnetofónicas unidas a diapositivas, son los principales métodos de lenguas (a veces acompañados también de películas fijas).

Existen actualmente numerosos ejemplos que los profesores emplean cada vez mas. Consecuentemente, los principios pedagógicos de utilización son los mismos que los de todo montaje sonoro.

Las diapositivas son una puesta en situación sobre la que se apoya el aprendizaje propiamente lingüístico, cualquiera que sea la disciplina de aplicación, cuyo contenido

es dado por las cintas magnetofónicas (determinando también éstas la progresión).

El profesor se mantiene fiel al desarrollo de las lecciones y tiene cuidado, en su explotación pedagógica, en no contradecir los principios mismos que han presidido en la elaboración del método considerado. Es, verdaderamente, un instrumento de trabajo, tanto para los alumnos como Para el profesor.

3.1 La radiograbadora como elemento distractor escolar

Las canciones rítmicas y ruidosas, son algunos de los elementos utilizados en este medio, pues electrizan, animan y funcionan como estimuladoras de las descargas de tensiones, exaltando y apaciguando al mismo tiempo.

De esta forma, los ídolos de la canción, se convierten en "dioses", portadores de una moda que los niños y adolescentes hacen suya, como signo propio y diferenciador ante los adultos.

La canción ocupa un lugar importante en la distracción de los jóvenes, sea a través del tocadiscos, del toca cassette (doméstico o portátil) o del aparato de radio.

¿A qué adulto no acompaña aquella canción, triste y melancólica, que presidió (o desencadenó) sus estados de ánimo melancólicos, durante la adolescencia?

Esa música. le hizo sentir ciertas emociones conectadas interno, aportando, al mismo tiempo, gratificación de una especie de eco exterior.

Las letras permiten expresar protestas y emociones; al mismo tiempo, se incrementa la necesidad de evasión mediante el placer de la ambivalencia: "estar en sí mismo y fuera de sí mismo".

Por otra parte, las canciones rítmicas y ruidosas, electrizan con los ritmos de moda y sus ídolos. Aun a los jóvenes en la búsqueda de un grupo que los distinga del resto de la sociedad; los adultos, que cada vez utilizan menos el lenguaje emocional y tienden a racionalizarlo todo, contrastan con el lenguaje irracional que usan los jóvenes en muchas de sus canciones.

Junto a las canciones están sus intérpretes, que se convierten en ídolos adorados e imitados. Cuanto más jóvenes sean éstos, más identificados se sentirán con ellos los niños y los adolescentes.

Los espectáculos en directo, pueden llegar a crear crisis histéricas colectivas, producidas por la desinhibición que el grupo proporciona y estimuladas por la inestabilidad emocional y la gran sensibilidad que suele estar camuflada bajo la apariencia de estar envuelta de todo.

Pero, al fin y al cabo, ¿Qué puede decirse del "desahogo" adulto en los campos

de fútbol, en las corridas de toros o en el boxeo, sino que se trata de descargas igualmente emotivas, aunque de distinta raíz?

Los niños y jóvenes necesitan proyectar sus carencias, erigiendo "dioses" a falta de modelos sociales e individuales de raigambre verdaderamente humana.

Los ídolos son portadores de estilos de vestir, de gestos, de maneras de hablar, que los adolescentes hacen suyos, como signo propio y de status.

Por lo anteriormente expresado, es de tenerse en cuenta que para los estudiantes es más interesante, atrayente y agradable escuchar buena música (entiéndase por esto, la música de su preferencia) que los motiva a bailar, a forjarse sueños quiméricos; al hecho de ponerse a estudiar los distintos conocimientos, que según su concepto, la mayoría son enfadosos, aburridos y poco interesantes.

Y es a través del uso de estos argumentos, que convencen a sus padres para que les permitan hacer sus tareas con un fondo musical, aunque sea, con música "bajita", o bien al menor descuido de ellos o a escondidas, la utilizan. con el demérito académico respectivo.

3.2 La radiograbadora. como auxiliar didáctico educativo.

Considerando a este medio de comunicación desde un punto de vista positivo,

este elemento puede ofrecer un campo maravilloso, para ejercer la acción educadora. Por su alcance, contribuye a fortalecer los valores morales e intelectuales que afirman, a la vez, la soberanía de cada pueblo, la originalidad de cada cultura y solidaridad esencial del género humano.

En el campo educativo, se han alcanzado progresos muy importantes. Prueba de ello, es el servicio que presta la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través del Consejo Nacional Técnico de la Educación (CONALTE), y otros organismos, al difundir por todo el país, sus programas de información pedagógica y cultural, dirigidos a los maestros.

En los días en que se empezó a utilizar la Radio en la escuela, se creía que iba a desplazar al maestro; pero más tarde se llegó a la conclusión de que la radio, al igual que otros materiales visuales, jamás podrán ocupar el lugar del educador.

Las grandes finalidades que tiene la radio en la educación son :

- Enriquecimiento del programa escolar.
- Estímulo a los alumnos.
- Enriquecimiento del acervo cultural de maestros y alumnos.
- Perfeccionamiento profesional de los maestros.

Las formas principales que reviste la radiograbadora en la educación son:

conferencias, lectura, entrevistas, debates, mesas redondas, reportajes, dramatización, reflejos de la salas de clase, música, lecciones demostrativas, concursos, etc.

La radiograbadora de baterías actualmente se utiliza en las escuelas que carecen de energía eléctrica y es utilizada, fundamentalmente, en la enseñanza de la música y de los idiomas, que combinada con la clase, deben formar parte muy importante del equipo escolar y puede emplearse de diversas maneras.

Debemos utilizarla como recurso auxiliar, puesta en escena, con ruidos especiales, con narraciones o dramatizaciones adaptadas al desarrollo de una clase.

Preferentemente se puede utilizar para afirmar aquellos temas que sean de poco interés, como marco musical. Para combinar la enseñanza del Español y las Matemáticas. Igualmente, en narraciones históricas y geográficas, principalmente.

Este importante elemento, se puede utilizar en tres grandes direcciones; cuando permite que el alumno escuche voces selectas para mejorar su dicción y modulación o timbre de la voz. Con ejemplos que sirven para que, al escucharlas detenidamente, los niños traten de realizar ejercicios de "escuchar y hablar". Es necesario destacar que en este tipo de ejercicios no se trata de que el alumno, imite la voz que esta escuchando, sino que perciba, con claridad, la forma como debe interpretarse. por ejemplo, una composición literaria.

Otra dirección del empleo de la radiograbadora, es cuando la utilizamos como fuente de motivación, que estimula al educando y despierta su interés por aprender. Se utilizan grabaciones también, en que se han registrado voces selectas que interpretan composiciones de gran belleza literaria; desgraciadamente son escasas, este tipo de obras.

Es la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la institución que ha realizado el mayor número de estas grabaciones, que se han puesto a la venta.

Otra dirección, es la que se orienta al empleo de este aparato exclusivamente como fuente de recreación, creando las condiciones óptimas para que el alumno escuche, con agrado, una composición literaria que le proporcione goce estético y despierte el interés por conocer las grandes obras de la literatura universal y, en forma particular, de la literatura mexicana.

3.3 Finalidades de la radiograbadora en la educación.

Definitivamente este es un medio que contribuye a la educación de las masas y mantiene una gran influencia en la actual generación. considerada como perteneciente a la edad de la radio, de la televisión y de la energía atómica

La radio es un factor determinado de la educación paralela. Mas como el cinematógrafo, puede y debe utilizarse en forma metódica para propósitos educativos;

lo que se ha venido proponiendo en este trabajo, al punto de incluir programas, expresamente educativos, en las estaciones de radio, o bien de crear especialmente estaciones radiofónicas educativas.

La radiograbadora, alecciona e instruye en forma masiva, en la cabal expresión del término: pero puede ser usada, también, en grupos de cualquier volumen. Dentro de un sistema escolar, gracias a emisiones de frecuencia modulada, puede emplearse en grupos de oyentes más o menos numerosos.

Las transmisiones radiofónicas, eliminan los problemas de las distancias. En el mismo momento, un residente en China puede escuchar la noticia que está escuchando un residente de Francia.

El tipo, actualidad y universalidad de informaciones, comunica a las transmisiones radiofónicas, un manifiesto interés y una riqueza de noticias de que carece la rutina escolar tradicional.

La radiograbadora, en general/ puede ser aprovechada en cada caso, enriqueciendo el trabajo docente; pero también cabe organizar cursos especiales como, por ejemplo: "la radiograbadora en la escuela". En uno y otro casos, hay que repetir que la enseñanza por radio, no es un sustituto del maestro, ni nunca llegará a serlo, como algunos educadores pretenden.

Más bien, es un medio de suplementar, vitalizar, relacionar y, a menudo, modernizar y descongelar el material del libro de texto.

Existen programas especialmente radigrabados, a través de las redes regionales y nacionales comercializadas, no comercializadas y estrictamente educativas. Con el fin de hacer más completo y provechoso al uso de estos programas, buen número de estaciones y fabricantes, suministran a los maestros manuales, guías, sugerencias, bibliografías anotadas, sumarios o transcripciones impresas y otros materiales sin costo alguno.

Pero hay que estar alerta porque no todo cuanto figura en una transcripción, es adecuado para la enseñanza. No olvidar que existe música despreciable, romances imbéciles, anuncios comerciales de pésimo gusto, etc. Y, tienen, de fijo, un efecto negativo. Por ello, hay que aleccionar al educando a tomar una actitud crítica, frente a los programas.

He aquí algunas sugerencias, para hacer fecunda la transmisión radigrabada: en ningún caso, hay que considerarla como sustituto del maestro, cuando no son programas educativos realizados con propósitos específicos, es necesario de todo punto, seleccionarlos: en este último caso, se deberá relacionar e integrar el programa con el trabajo de la clase; incluso pueden fijarse como tarea escolar algunas ediciones de antemano conocidas y evaluadas.

3.4 Otro enfoque de la radiograbación.

Cuando se dispone de una grabadora, su empleo, debe combinarse con el tocadiscos, o con la cinta en que se encuentra una grabación selecta. Por ejemplo: en Español se ejercita a los alumnos a escuchar el ritmo, la armonía, la dicción, la modulación, etc. Y, posteriormente, en múltiples ejercicios de pronunciación.

Una vez que se ha realizado todo lo anterior, se procederá a la grabación por parte de los alumnos, que se convertirá en un verdadero factor de motivación, ya que resulta muy interesante el escuchar su propia voz.

La grabación deberá realizarse, en tal forma que permita la comparación entre la correcta pronunciación y la que él realice con el objeto de que pueda hacer una autoevaluación y darse cabal cuenta de los procesos alcanzados.

En términos generales, en una clase donde sea posible utilizar la radiograbadora, se sugiere la siguiente distribución de tiempo:

- 5 minutos de escucha,
 - 10 minutos de escucha y de ejercicios orales, al
 - 10 minutos de escucha y de grabación,
 - 5 minutos de escucha y de grabación del alumno, comparada con la del maestro
- y,

- 5 minutos para hacer las observaciones e indicaciones a los alumnos en general y en particular.

Este último aspecto, deberá realizarse con mucho tacto, para no herir la susceptibilidad de los alumnos.

CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES

La aparición del invento de la televisión modificó muchos aspectos de las relaciones humanas, pues es un medio de comunicación masiva que influye en todos los aspectos de la vida cotidiana.

La televisión en el contexto de la sociedad actual puede afirmarse que tiene una sobresaliente influencia en todos los aspectos de la vida social, particularmente en la esfera de lo cultural y en la comunicación humana, al grado que es ahora parte constituyente en la vida familiar y social de los mexicanos.

Según los enfoques con los que se estudia a la televisión hay quienes ponen el acento en que la televisión es un instrumento de control político y económico de la clase en el poder y se impone a la mayor parte de la sociedad. Por otra parte, están los que aprecian a la televisión como un medio que contribuye a forjar a una sociedad cohesionada, que buscan equilibrios internos que en la propia sociedad se crean.

La televisión y la radio, estando al alcance de los niños, les sirven para desarrollar su razonamiento; y es aún más aprovechable, ya que éstos se encuentran atravesando por un proceso de desarrollo donde su mente capta todo movimiento o expresión.

La televisión ha demostrado que puede ser un valioso instrumento para la educación. Un ejemplo más palpable es la experiencia en México de la telesecundaria y programas pilotos como la multimedia.

Para un buen uso de la radio y la televisión se tiene que hacer un análisis crítico en el salón de clases sobre el contenido de la programación y las actividades de aprovecharla para un mejor aprendizaje en los niños. Esta actividad tendrán que llevarlo a cabo los docentes y los alumnos, adaptándolos a las condiciones de desarrollo de los planes y programas de la SEP.

Se puede elaborar un Programa de orientación y comprensión del papel de la televisión y la radio sobre la familia y la comunidad. Requiriéndose de la intervención de las autoridades educativas para que se programe un ciclo de conferencias a los padres de familia y la transmisión de películas y videos donde se informe sobre el papel de la televisión en la sociedad.

A nivel escuela se puede elaborar un Programa que contemple los llamados "Rincones de Lectura", el cual tiene por objetivo promover el hábito de la lectura recreativa o por placer. Los rincones, con más de diez años de haberse instituido en México, han demostrado que sí cumplen con la función de motivar a los niños a través de la lectura infantil, con base en esto se puede afirmar que dicha actividad puede ser desarrollada con óptimos resultados con el auxilio de la radio y la televisión.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

GAMEZ JIMENEZ, Luis. Organización de la escuela primaria mexicana. Ed. Galpe, S.A. 3ª ed. México, 1982. 258 p.

GOETHALS, Gregor T. El ritual de la televisión. 3a ed. Buenos Aires, Argentina. 1981. 140 p.

HUBBERT BESTOUGEFF, M. Enseñanza y computadora. Ed. Gedisa. Barcelona, España, 1986. 221 p.

LARROYO, Francisco. Diccionario Porrúa de Pedagogía. Porrúa, S.A. México, 1982. 550 p.

MEJIA PRIETO, Jorge. El reto. Ed. Diana, 2a ed. México, s/f 280 p.

MOORE, Maurice. El video en la enseñanza. Ed. Planeta. Barcelona, España. 1983. 229 p.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Plan y Programa de Estudios. Ed. Fernández Editores, México, 1993. 156 p.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Teorías del Aprendizaje. (Ant.) SEP-UPN. México, 1986. 449 p.

_____. Medios para la Enseñanza. (Ant.) SEP-UPN. México, 1986. 321 p.

_____. Expresión y Comunicación. SEP-UPN. México, 1981. 294 p.

REVISTA

GUEVARA NIEBLA, Gilberto. Educación 2001. s/ed. México 1996. 64 p.