



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

EDUCACION Y TELEVISION

El caso de la Escuela "Profr. José Martínez Estrada"
del Barrio de Nombre de Dios, Chihuahua, Chih.

Investigación de Campo presentada para optar
por el título de Licenciado en Educación Pri
maria.

1397 José Guadalupe Gutiérrez Rodríguez

Chihuahua, Chih., 1984.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

CHIHUAHUA, CHIH., A 15 DE JUNIO DE 1984.

C. PROFR. (A) JOSE GUADALUPE GUTIERREZ RODRIGUEZ
Presenta: (Nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y -
después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa:
INVESTIGACION DE CAMPO Titulado EDUCACION Y TELEVISION
El caso de la Escuela "Profr. José Martínez Estrada" del Ba-
rrio de Nombre de Dios, Chihuahua, Chih.
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obli-
gan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del -
Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como par-
te de su expediente al solicitar el examen.

A t e n t a m e n t e

El Presidente de la Comisión

~~PROFR. MANUEL SUAREZ ONTIVEROS~~



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
GRUPO 1000
CHIHUAHUA

Al Maestro Guillermo
Hernández Orozco, que
sin su colaboración -
y guía no hubiera si-
do posible terminar -
este trabajo.

INDICE

	Página
INTRODUCCION	6
I. LA COMUNICACION	13
A. Algunos conceptos de comunicación.	13
B. Definiciones de comunicación desde el punto de vista: Psicológico, Filosófico y Sociológico.	13
C. Veamos cómo surge el lenguaje.	15
D. Otros plantean el surgimiento de la <u>comunicación</u> de la siguiente manera.	17
E. Los componentes de la comunicación y algunos modelos.	18
F. Medios masivos de Comunicación.	24
1. Periódicos y revistas.	24
2. El correo.	25
3. El libro.	26
4. El Telégrafo y teléfono.	27
5. La Radiofonía.	28
6. La televisión.	28
II. INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA EDUCACION	31
A. Diferentes efectos que puede producir la televisión en los niños.	34
B. Algo sobre los anuncios comerciales televisivos.	35
III. LA INVESTIGACION	37
A. Municipio de Chihuahua.	37
1. Antecedentes Históricos de Chihuahua.	41
2. Nombre de Dios, Colonia de la Ciudad de Chihuahua.	43

B. La escuela donde se realizó la investigación.	45
C. Resultado de la encuesta.	46
D. Lo que dice el libro de texto de Ciencias Sociales de 6o. grado de Educación Primaria sobre la televisión.	73
IV. ANALISIS DE LOS DATOS INVESTIGADOS	75
A. Análisis del programa de El Chavo, con sus personajes.	75
1. Cómo se tratan los aspectos de: El padre, la familia, sociedad, clases y amor sexual.	78
B. Análisis del programa de Los Pitufos, y sus personajes.	96
1. Cómo se tratan los aspectos de: Papel del padre, papel de la madre, de los hijos, - familia, sociedad y amor sexual.	96
C. Análisis del programa Siempre en Domingo.	114
CONCLUSIONES	117
BIBLIOGRAFIA	121
ANEXO	123

INTRODUCCION

Es innegable que la televisión tiene una poderosa fuerza - de imán para toda persona, sea niño, joven o adulto, porque --- cuántas cosas se hacen o se posponen sólo por no perder el programa favorito, o cuántas actividades de la vida diaria se organizan según determinado horario para que no se interpongan con los ratos que decidimos dedicar a la televisión.

Es innegable también que es uno de los grandes inventos -- del hombre contemporáneo y que en la mayoría de los hogares a - donde llega la televisión, existe por lo menos un aparato recep - tor ya sea blanco y negro o de colores, y que puede faltar en - la casa el refrigerador, el trastero u otro mueble, menos este aparato.

Muchos lo llaman "el chicle de los ojos", "la caja idioti - zante", "el tercer pariente", "la caja maravillosa", "la nodri - za electrónica", etc., algo habrá de verdad o mentira, pero es de actualidad que desde los hogares más humildes hasta los más ricos existe.

Este fenómeno, típico de nuestro tiempo, con sólo apretar un botón nos traslada a regiones que en la realidad nunca llega - ríamos a conocer si no fuera por la televisión y que gracias a ella sabemos de algunas noticias: locales, regionales, naciona - les y mundiales y recibimos también, programas deportivos, cómi - cos, etc.

Sin embargo, en la actualidad, es una realidad que existe,

que no va a desaparecer y que no hay que considerarla como algo puramente negativo, más bien hay que aprender a usarla.

Ahora en el siglo XX y en la década de los ochentas, la escuela se ocupa de un nuevo tipo de estudiante, moldeado por los medios electrónicos de comunicación, principalmente por la televisión que se manifiesta como un fenómeno que está generando un nuevo alumno.

Es inconcebible que esta era de los grandes inventos de la comunicación, la escuela siga apartándose del mundo real, de la influencia que ejercen sobre el estudiante estos medios.

Los maestros debemos comprender el mundo electrónico de la comunicación con sus ventajas y desventajas que de alguna manera influyen en los niños fuera del aula, e intentar comprender lo atractivo en estos estímulos para poder aprovecharlos y ponerlos en servicio de los nuevos objetivos escolares.

De esta manera la calidad del aprendizaje mejoraría porque los alumnos estarían en situación de relacionar mejor los dos mundos en que viven a diario: la escuela y la televisión.

Hoy en día los maestros y los padres de familia nos empeñamos en romper la magia de las imágenes y lograr que nuestros alumnos e hijos vuelvan a hacer sus tareas y deberes, pues las lecciones diarias en clase y los libros de Matemáticas, Español, Ciencias Sociales y Naturales, parecen sin sabor y sin interés, comparados con los programas de televisión, las películas, los

monitos dominicales y algunas revistas.

La televisión se está volviendo dueña del tiempo libre de los niños ya que pasan más horas frente a ella que en la escuela.

Observando ésto que es una realidad y en esta época de la revolución de las comunicaciones, nos permitimos efectuar una investigación sobre "Los Programas de la Televisión que ven -- los niños de la Escuela Primaria Urbana Federal Profr. José -- Martínez Estrada", ubicada en el Barrio Nombre de Dios en la - Cd. de Chihuahua, Chih.

Este trabajo se realizó con los objetivos siguientes:

1.- Enterarnos sobre los programas de televisión que los niños ven a diario.

2.- Enterarnos de los modelos que están proyectando a los televidentes.

3.- Qué valores educativos son los que proyecta la televisión.

En primer lugar se diseñó el instrumento que consistió en un cuestionario. Constó de 11 preguntas (se anexa el trabajo). En él se pretendía captar la información sobre los programas de televisión que con más frecuencia veían los alumnos de la escuela primaria "Profr. José Martínez Estrada".

Para ello se dividió el cuestionario en tres partes:

1.- Se procedió a recabar los datos de los televidentes.

2.- Programas más vistos de lunes a viernes.

3.- Programas más vistos el fin de semana (sábado y domingo).

En segundo lugar se procedió a aplicar el cuestionario, éste se realizó en una semana, durante la primera quincena del mes de marzo de 1983, con la finalidad de que fueran los mismos programas. Fue aplicado a todos los grupos, once en total, con una población de 378 alumnos.

La aplicación estuvo supervisada por quien realizó este trabajo de titulación, colaborando también los maestros de grupo, sobre todo con los más pequeños ya que era difícil que pudieran expresarse por escrito.

En todos los grupos se tomó un cuestionario y el profesor fue leyendo pregunta por pregunta; en cada una se iban contando las dudas que pudiera haber antes de pasar a la siguiente.

Una vez que se recopilaron las encuestas grupo por grupo, se tabularon los datos para tener una concentración general.

La escuela donde se realizó esta encuesta es donde presto mis servicios docentes ya que se me facilitaba mejor pues conozco a los niños, maestros y padres de familia.

Este trabajo de titulación contiene las siguientes partes:

Introducción.- Aquí se describe a la televisión como un fenómeno de nuestro tiempo, de la influencia que está desarrollando en los niños, del tiempo que se le dedica, el motivo por el cual se escogió el tema, los objetivos que se querían lograr -- con la aplicación del cuestionario, el tiempo que se aplicó, a quién y el lugar.

Capítulo I.- Siendo la televisión un medio de comunicación masiva, en este capítulo se habla sobre los conceptos de comunicación, algunas definiciones desde el punto de vista: psicológico, filosófico y sociológico. Se habla también, de cómo surgió el lenguaje, de cómo otros autores opinan sobre el surgimiento de la comunicación, de los componentes de ella y algunos modelos. Se habla sobre medios masivos de comunicación y dónde surgió la expresión; y en particular de los medios de comunicación masivos como: el periódico y revistas, el correo, el libro, telégrafo, teléfono, radiofonía y televisión; del criterio que se empleó para seleccionar el orden en que se cita a los medios de comunicación que fue el siguiente: Se ordenaron tomando en -- cuenta que algunos medios se utiliza la escritura y lectura (periódicos y revistas, correo, libro y telégrafo); donde se emplea la expresión de la voz (teléfono y radio); y por último -- donde se utiliza la voz y la vista (la televisión).

Capítulo II.- En este capítulo se habla sobre la influencia de los medios de comunicación masiva ejercen sobre los niños, pero principalmente de la televisión; de como está modificando a grandes sectores de la población, del papel que juega -

en la sociedad, del tiempo que ocupa en la educación de los niños, que se puede convertir en auxiliar de la escuela, de cómo se ha convertido en objeto de comercio, de cómo nos está acostumbrando a ver como normales las cosas negativas, de las alternativas para mejorar su uso, de lo que pueden aprender los niños viendo la televisión, de los efectos físicos y psicológicos que puede producir, una crítica sobre los anuncios comerciales que predisponen al consumidor a comprar, de los trucos publicitarios que utilizan los empresarios para vender y, por último - lo que comenta el libro de texto de Ciencias Sociales de 6o. -- grado de educación primaria sobre la televisión.

Capítulo III.- En esta parte del trabajo, se realizó una investigación sobre el municipio de Chihuahua, de la Ciudad, -- del Barrio de Nombre de Dios y de la escuela donde se realizó -- la investigación, ya que quisimos ubicarnos de lo general a lo particular; en este mismo capítulo se hace un análisis de las -- once tablas resultadas de la encuesta sobre los programas de te -- le -- visión que más vieron los niños de la escuela primaria "Profr. José Martínez Estrada". Nos interesaba saber sus edades que pue -- den tener particular importancia en cuanto a la preferencia de los programas de televisión; también cuántos televisores había y de qué tipo ya que con ello nos daríamos cuenta de la pobla-- ción escolar que estaba sujeta a su influencia, así como su nivel económico, aunque esto es muy relativo; también sobre los -- programas más vistos, ya que con esto nos enteraríamos de las -- horas que están dedicados a la televisión y podríamos compren--

der la influencia que ejercen en su manera de pensar y actuar y sobre los modelos con que más se identifican.

Capítulo IV.- Aquí se hace un análisis de los 11 personajes del programa de El Chavo, y cómo se tratan los aspectos de: El padre, la familia, la sociedad, las clases sociales, amor sexual y las conclusiones del programa; después se narran los cinco programas vistos en diferente fecha. Lo mismo se hace con el programa de Los Pitufos. Estos dos programas analizados, corresponden a los más vistos entre lunes a viernes.

El modelo de análisis en los que nos basamos para analizar los dos programas (El Chavo y Los Pitufos), fue en el trabajo titulado "Ensayo sobre la Literatura Infantil Clásica de Grimm y Andersen" escrita por el Profr. Carlos Valsagna Borettini, catedrático de la UPN de la Ciudad de Chihuahua.

En este mismo capítulo, se analizan dos programas de "Siempre en Domingo" que corresponden a los programas que más vieron los niños el fin de semana (sábado y domingo).

Conclusiones.- Resumen del trabajo.

Anexos.- Cuestionario que contiene las preguntas que se hicieron a los niños sobre la investigación de la televisión.

I. LA COMUNICACION

A. Algunos conceptos de comunicación.

La comunicación es un conjunto de medios, instrumentos y recursos que permiten transmitir ideas, actitudes e imágenes de una persona, generación o de una sociedad a otra. Nuestros gestos, palabras y escritos pueden ser comunicados -vale decir- pueden hacerse comunes, como lo indica la etimología de la palabra, mediante una variadísima serie de recursos que el hombre ha ideado a través de los siglos. Estos recursos se inician con el lenguaje, la escritura y el dibujo y vienen a culminar con la radio, el cine y la televisión de nuestros días. Los descubrimientos geográficos habrían agrandado las dimensiones del mundo durante los últimos siglos, pero el desarrollo de la técnica ha vuelto a reducir esas dimensiones en forma súbita y dramática durante el principio del siglo XX. En pocos instantes podemos conocer lo que ocurre en los más remotos confines del globo, y la vida de tierras exóticas ha dejado de ser una curiosidad para comenzar a adentrarse en nuestra preocupación cotidiana.

B. Definiciones de comunicación desde el punto de vista: Psicológico, Filosófico y Sociológico.

Psicológico (1): Comunicación de modo general designa todo

(1) ABBAGNAND, Nicola. Diccionario de Filosofía. Fondo de cultura Económica. 1980. P. 186.

proceso de transmisión de información. Inicialmente concebido - como paso de un contenido de información de un emisor a un receptor.

Filosófico (1): Los filósofos y los sociólogos se sirven - actualmente de éste término para designar el carácter específico de las relaciones humanas en cuanto son, o pueden ser, relaciones de participación recíproca o de comprensión. Por lo tanto el término viene a resultar sinónimo de "Coexistencia" o de "Vida con los otros" e indica el conjunto de modos específicos que puede adoptar la coexistencia humana.

Desde el punto de vista Sociológico. (2)

Comunicación.- En el proceso comunicativo intervienen esferas del comportamiento humano que desde hace mucho tiempo han interesado al publicista, al humanista y al político. Generalmente, los sociólogos han aceptado el proceso de la comunicación como algo dado, y se han preocupado sobre todo de su éxito o fracaso, sus efectos o sus perfeccionamientos. Más recientemente, algunas disciplinas han dirigido sus pensamientos y su esfuerzo hacia los mecanismos de la transmisión de información y han obrado así bajo el impacto de las barreras que se oponen al

(1) LIDIS, Sedmay. Enciclopedia de Psicología y la Pedagogía. - 1977-78.

(2) PRATT, Henry. Diccionario de Sociología. Fondo de Cultura Económica. Edición 1979. P. 53.

flujo de la información entre las sociedades, entre profesores y estudiantes, entre el político y el electorado, entre padres e hijos, entre esposos y esposas, entre el profesional y sus -- clientes.

Se ha estudiado la comunicación como un proceso identificado por el paso de información mediante la transmisión de símbo-- los más o menos significativos entre un grupo o el representan-- te de un grupo y otro grupo o su representante.

En nuestros días, el habitante de cualquier ciudad puede -- enterarse con rapidez de muchos acontecimientos producidos en -- el más apartado rincón del mundo y recibir continuamente imáge-- nes, sonidos y palabras.

C. Veamos cómo surge el lenguaje.

El lenguaje.- Los animales emiten ciertos sonidos y realizan determinados actos que les permiten establecer una especie de comunicación intuitiva con sus semejantes. Cualquier animal puede comunicar a su prole las sensaciones de hambre, peligro, -- pero no pueden registrarlas a través del tiempo, sólo las civi-- lizaciones humanas tienen conciencia del pasado. Las socieda-- des no existirían si el hombre no fuese capaz de transmitir sus pensamientos a través del tiempo y del espacio. Las páginas de los libros, revistas, etc., contienen abundante información so-- bre los hechos realizados por hombres que vivieron hace mucho -- tiempo, las experiencias del pasado, los aciertos y errores de los gobernantes, las enseñanzas de los filósofos y el ejemplo --

de los héroes que formaron el patrimonio espiritual de nuestra cultura, todos estos datos se conservan gracias a los diferentes sistemas y métodos de comunicación.

Aunque los dibujos y grabados del hombre del paleolítico nos permiten conocer sus modos de expresión gráfica, no ocurre lo mismo con el lenguaje hablado, cuyos orígenes permanecen sumidos en el misterio.

Imaginémonos al hombre de las cavernas mientras trataba de narrar a los miembros de su clan una lucha que acababa de librar contra un animal salvaje. Evoca la presencia del animal mediante un dibujo o un grabado que traza en las paredes o en el piso de la cueva; con gestos rítmicos reproduce las diversas fases del combate.

Ciertos sonidos más particularizados comienzan a designar determinados objetos. Así se va formando el lenguaje y con él se perfecciona el dibujo, la escritura, la danza, la música y la poesía, que también comunican, por distinta senda y con diferentes recursos, los estados anímicos del hombre primitivo.

Hasta aquí nos hemos movido en el terreno de la hipótesis. Las pinturas de la Cueva de Altamira y otros documentos similares nos ilustran sobre los modos de expresión plástica del hombre paleolítico pero nada sabemos sobre sus formas de comunicación oral. La luz se va haciendo más clara a medida que aparecen los primeros signos escritos, que precisamente forman el gran pórtico que abre la historia de la civilización, según se

afirma en la Enciclopedia Ilustrada "Cumbre".

D. Otros plantean el surgimiento de la comunicación de la siguiente manera.

Esta tendencia del hombre por comunicarse se prolonga a través de todo su tiempo histórico y adquiere modificaciones diversas en la medida en que los descubrimientos y la tecnología lo determinan.

Es muy difícil establecer con exactitud cuándo surgió el primer intento de comunicación humana. Cuando el hombre vivía en los árboles y se alimentaba de frutos, y raíces, impulsado preponderantemente por razones como el cuidado de la cría, la prevención o alarma ante el peligro, o por el habla amorosa, se vio obligado a comunicarse por medio de gritos, interjecciones, expresiones emotivas, etc., un conjunto de señales que constituían un "Lenguaje biológico" limitado a lo sensorial producto de la conservación de la especie y que probablemente constituyó la primera forma de comunicación.

Después, además del grito, surgían señales demostrativas cuyo propósito era indicar la ruta de la presa perseguida, la lluvia de una tormenta que se avecinaba; cualquier otro evento que requiriera dirección o posición habría de señalarse con el dedo.

Las primeras emisiones humanas tendieron a imitar los sonidos que el ambiente generaba: el rugir del león, el ruido del -

trueno, el ronroneo del gato, etc., mismos que aún conservamos y que denominamos onomatopéyicos.

Así, de la interjección a la demostración, y de ahí al sonido onomatopéyico, fueron constituyéndose las bases del lenguaje.

Poco a poco el hombre fue dominando las partes móviles de su boca hasta lograr una pronunciación clara de los distintos sonidos, es decir, un lenguaje articulado.

E. Los componentes de la comunicación y algunos modelos.

El interés por la comunicación ha producido muchos intentos tendientes a desarrollar modelos del proceso: descripciones, listas de ingredientes.

En su Retórica, (1) Aristóteles dijo que tenemos que considerar tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio. Quiso decir con ello que cada uno de estos elementos es necesario para la comunicación y que podemos organizar nuestro estudio del proceso de acuerdo con tres variables: 1.- La persona que habla, 2.- El discurso que pronuncia y 3.- La persona que escucha.

La mayoría de nuestros modelos corrientes de comunicación

(1) BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación. Ed. Ateneo. Buenos Aires, 1979.

son similares al de Aristóteles aún cuando en cierta forma más complejos. Uno de los modelos contemporáneos más utilizados -- fue desarrollado por el matemático Claude Shannon en 1947 y --- puesto al alcance de todo el público por Warren Weaver. Shan-- non y Weaver ni siquiera se referían a la comunicación humana, -- hablaban de comunicación electrónica. Sin embargo, hubo cien-- tíficos de la conducta que descubrieron que el modelo de Shan-- non y Weaver resultaba para describir la comunicación humana. -

El modelo de Shannon-Weaver es ciertamente compatible con la teoría de Aristóteles. Shannon y Weaver dijeron que los --- componentes de la comunicación incluyen: 1.- Una fuente, 2.--- Un transmisor, 3.- Una señal, 4.- Un receptor y 5.- Un destino. Si por fuente entendemos al orador, por señal al discurso y por destino el que escucha, tenemos el modelo Aristotélico, más dos elementos agregados: el transmisor que envía el mensaje y el receptor que lo capta para hacerlo llegar al destinatario.

Podemos decir que toda comunicación humana tiene alguna -- fuente, es decir, alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Una vez dada la fuente, con sus ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse, se hace necesario un se gundo componente. El propósito de la fuente tiene que ser ex-- presado en forma de mensaje. En la comunicación humana un men-- saje puede ser considerado como una conducta física: Traduc--- ción de ideas, propósito e intenciones en un código, en un con-- junto sistemático de símbolos.

¿ Cómo llegan a traducirse en código, en lenguaje, los propósitos de la fuente ? . Este proceso requiere un tercer componente, un encodificador. (1)

El encodificador es el encargado de tomar las ideas de la "fuente" y disponerlos en un' código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje. En la comunicación de persona a persona la función del encodificador es efectuada por medio de la capacidad motora de la "fuente": mecanismos vocales - (que producen la palabra hablada), los gritos, las notas musicales, etc.; los sistemas musculares de la mano (que dan lugar a la palabra escrita, los dibujos, etc.); los sistemas musculares de los demás puntos del cuerpo (que originan los gestos del rostro y ademanes de los brazos, las posturas, etc.).

Cuando se trata de situaciones de comunicación más complejas separamos a menudo a la fuente del encodificador. Por ejemplo, podemos considerar a un gerente de ventas como la "fuente" y a los vendedores como sus "encodificadores", es decir, que éstos últimos son gente que en forma de mensajes traduce para el consumidor la intención o los propósitos del gerente.

Por el momento, en lo que se refiere a nuestro modelo, nos atenderemos a la menor complejidad. Tomaremos, pues, solamente la fuente de la comunicación con su objetivo y un encodificador que traduzca o exprese ese objetivo en forma de mensaje. Enton

(1) BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación. Op. Cit.

ces estaremos preparados para introducir un cuarto elemento: el canal.

Podemos considerar los canales en distinta forma. La teoría de la comunicación ofrece por lo menos tres significados para la palabra canal. Por el momento, basta decir que un canal es un medio, un portador de mensajes, o sea, un conducto. Es exacto decir que los mensajes sólo pueden existir en algunos canales.

Pero a pesar de ésto la elección de canales es a menudo un factor importante para la efectividad de la comunicación.

Hemos introducido, en cuanto a la comunicación, una fuente, un encodificador, un mensaje y un canal. Si nos detenemos aquí, ninguna comunicación se habrá producido. Para que ésto ocurra ha de haber alguien en el otro extremo del canal.

Si tenemos un objetivo, encodificamos un mensaje y lo ponemos entre uno y otro canal, habremos efectuado tan solo una parte de la tarea.

Cuando hablamos se hace necesario que alguien escuche, -- cuando escribimos un sujeto tiene que leernos. La persona o -- las personas situadas en el otro extremo del canal pueden ser llamadas el receptor de la comunicación, el blanco de ésta.

Las fuentes y los receptores de la comunicación deben ser sistemas similares. Si no lo son, la comunicación es imposible.

Cabe dar un paso más y decir que la fuente y el receptor pueden ser (y a menudo lo son) la misma persona: la fuente puede comunicarse consigo misma (el individuo escucha lo que está diciendo, lee lo que escribe, piensa).

En términos psicológicos, la fuente trata de producir un estímulo. Si la comunicación tiene lugar, el receptor responde a ese estímulo; si no responde, la comunicación no ha ocurrido.

Nos falta ahora tan sólo uno de los componentes básicos de la comunicación. Así como la fuente necesita un codificador para traducir sus propósitos en mensajes, para expresar el propósito en un código, al receptor le hace falta un decodificador para reproducir, decodificar el mensaje y darle la forma que -- sea utilizable por el receptor. Hemos dicho que en la comunicación de persona a persona el codificador podría ser el conjunto de facultades motoras de la fuente. Por esa misma razón podemos considerar el decodificador de códigos como el conjunto de facultades sensoriales del receptor.

En las situaciones de comunicación de una o dos personas - los sentidos pueden ser considerados como el descifrador de códigos.

Estos son pues los componentes que habremos de introducir en nuestra discusión sobre un modelo del proceso de la comunicación:

- 1.- La fuente de la comunicación.

- 2.- El codificador.
- 3.- El mensaje.
- 4.- El canal.
- 5.- El decodificador.
- 6.- El receptor de la comunicación.

Esquema simplificado de la comunicación.

Emisor ----- Mensaje ----- Receptor

El mensaje está en determinada etapa del proceso, separado del emisor y del receptor, y consiste en una señal o conjunto - de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará.

La interpretación para el receptor puede tener un significado más o menos similar o más o menos diferente que para el emi--sor.

Esquema de la comunicación de Shannon y Weaver. (1)

Fuente---Trasmisor---Señal---Receptor---Destinatario

Feedback (mensaje de retorno)

-----Respuesta---Respuesta---Respuesta---Respuesta

(1) BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación. Op. Cit.

Otro esquema de la comunicación.

Fuente---Encodificador---Mensaje---Canal---Decodificador---Receptor

Feedback

F. Medios masivos de Comunicación.

La expresión "medios masivos de comunicación" surgió en -- los Estados Unidos de Norteamérica y sugiere, al hablar de --- ellos, que sus mensajes llegan a las masas populares ya sea por medio del periódico, revistas, radio, televisión, etc.

Algunos opinan que tales medios no son realmente un vehículo de la comunicación humana, pues comunicación implica diálogo, intercambio y los medios masivos hablan, pero no admiten res--- puesta, son ante todo medios de transmisión o difusión.

La historia de estos medios masivos de comunicación comienza en este siglo a partir de la nueva tecnología y en particu-- lar del desarrollo de la electrónica. Se trata pues de un fenómeno reciente.

1. Periódicos y revistas.

El periódico es un poderoso instrumento de información co- lectiva. Agrupa noticias enunciadas por telégrafo, teléfono, - cable y radio y las entrega al público con el agregado de notas elaboradas por sus redactores, y a menudo por editores, referencia

tes a temas de actualidad. Los periódicos han sufrido muchos - cambios técnicos en los últimos años: los rotativos, los teletipos, los procedimientos de electrotipia, etc., lo cual ha hecho más ágil su material y aumentado su influencia popular.

El valor del diario como vehículo de comunicación e información está relacionado con el medio social y político en que actúa. En los países de gobierno autocrático o totalitario la prensa tropieza con el hecho de que la libertad de expresión y de opinión está interferida por el régimen dominante. En aquellos países en los que, por su régimen de gobierno, existe una amplia libertad de expresión, la función de la prensa, bien ejercida, es de importancia trascendental para orientar e ilustrar a la opinión pública sobre todos los problemas y cuestiones de resonancia nacional e internacional y para mantenerla ex tensa e imparcialmente informada sobre todo lo que acontece en el mundo.

2. El correo.

La distribución de la correspondencia proporciona uno de los mejores ejemplos de la eficacia de las comunicaciones modernas.

Nuestro sistema económico y financiero quedaría paralizado si tuviera que depender del correo usado hace siglo y medio, -- cuando las cartas eran llevadas a caballo o en diligencias y -- los gobiernos no se interesaban por el servicio postal.

Hacia 1840 surgió en la Gran Bretaña el primer sistema mo-

dero de correos. Gracias a la visión de Rowland Hill fueron creadas las tarifas postales iguales y los sellos de correo en su forma actual.

Imitado en la mayoría de las naciones, el plan ha convertido al correo en el medio de comunicación más democrático y generalizado. Todos los países del mundo pertenecen a la Unión Postal Universal, la más antigua y eficaz de las organizaciones Internacionales.

Los Estados de América han formado la Unión Postal de las Américas y España, que amplía tarifas reducidas para la correspondencia enviada dentro de su esfera de influencia. Los métodos utilizados para transportar y distribuir han mejorado en forma notable.

La correspondencia enviada por los ferrocarriles, el uso del correo aéreo, el empleo de tubos neumáticos y máquinas clasificadoras, han elevado la calidad de los métodos postales, cuyos progresos, aunque menos espectaculares, son tan importantes como los modernos instrumentos electrónicos.

3. El libro.

La palabra impresa nos llega en otra forma, la del libro, -- que por su carácter ejerce gran influencia en la difusión de -- los conocimientos, ya que puede tratar, exponer y esclarecer materias y cuestiones de gran importancia y palpitante interés -- con mayor extensión, y permanencia de los que le son imposibles

al periódico.

En las bibliotecas de los Héroes americanos de la independencia, por ejemplo, había libros que contenían los nuevos ideales políticos y sociales de esa época. Abogados y militares, - clérigos y obispos, comerciantes y economistas, se nutrieron -- con sus mensajes a pesar de todos los esfuerzos realizados en - contra por los intereses coloniales.

4. El Telégrafo y teléfono.

Telégrafo.- El tiempo ha dejado de tener importancia para las comunicaciones desde la invención de Samuel Morse. La telegrafía ha progresado con rápido ritmo. Los cables subterráneos y transoceánicos, el teletipo y los métodos de transmisión múltiple han venido a ser completados por el sistema Ultrafax, que - permite transmitir material fotografiado con increíble rapidez. Con ese sistema se han logrado transmitir las 1047 páginas de - la novela "Lo que el viento se llevó" en solo dos minutos. Un simple par de alambres de un telégrafo moderno permite enviar - 288 mensajes al mismo tiempo.

La telegrafía inalámbrica, inventada por Marconi, también ha realizado progresos sorprendentes y ha logrado comunicar a - los lugares más remotos del mundo entre sí.

Teléfono.- Conjunto de aparatos e hilos conductores con -- los cuales se trasmite a distancia la palabra y toda clase de - sonidos por la acción de la electricidad. Su nombre proviene -

de los vocablos griegos tele (lejos) y phonon (voz). Es de inapreciable utilidad como medio de comunicación, en todos los aspectos de la vida moderna. Gracias al teléfono dos personas -- pueden comunicarse y sostener una conversación aunque se encuentren alejadas miles de kilómetros una de otra.

Por lo tanto, es el medio más eficaz de comunicación personal. Se considera que el primer teléfono práctico fue inventado por Alejandro Graham Bell el día 10 de marzo de 1876.

5. La Radiofonía.

El teléfono inalámbrico, comúnmente llamado radio, fue --- creado entre 1910 y 1920, y se convirtió en uno de los medios -- de comunicación más populares del mundo. Su influencia ha llegado a adquirir importancia verdaderamente excepcional: la ra-- dio penetra en todos los hogares con su cargamento de emociones, música, noticias, propaganda, llega a todos por igual. Por primera vez en la historia, todas las clases sociales están en condiciones de adentrarse en los secretos de la música y ampliar -- sus horizontes culturales.

6. La televisión.

El sistema práctico de televisión fue ideado en el año -- 1884 por el investigador alemán Paul Nipkow, mucho antes de que aparecieran los dispositivos electrónicos utilizados actualmente.

El inventor usaba un disco que contenía una serie de orifi-

cios dispuestos en forma de espiral, y entre el disco y la imagen objeto de la transmisión colocaba un reflector poderoso, -- puesto de tal forma que sólo la luz que pasaba por un orificio la alcanzaba un poco más abajo, la del tercero, más abajo aún, -- y así sucesivamente; cuando el disco había dado una vuelta completa, la imagen había recibido haces de luz en toda la superficie.

A su vez la luz reflejada por la imagen daba sobre una célula fotosensible, engendrando una corriente eléctrica cuya --- fuerza variaba de acuerdo con la intensidad de la fuente luminica. La corriente ponía en funcionamiento una lámpara que se encendía con la intensidad mayor o menor según las variaciones de la luz.

Un segundo disco, idéntico al anterior, y que giraba al -- unísono con el mismo, estaba colocado entre la lámpara y el observador de la imagen. El disco de Nipkow fue usado después de la Primera Guerra Mundial en experimentos de televisión.

El norteamericano Carlos F. Jenkins, y en la Gran Bretaña el inventor escocés Juan L. Baird, concibieron, casi al mismo tiempo, la idea de revolucionar la fotografía, la óptica y la radio con el antiguo procedimiento de televisión mecánica que -- había creado Nipkow. El disco de éste fue combinado con válvulas y células fotoelectrónicas para captar una imagen que pudie ser transmitida. Pero las imágenes eran deficientes y carecían de nitidez a causa del reducido número de impulsos que po-

dían ser transmitidos por segundo. El problema fue solucionado en 1923 por el ruso norteamericano Vladimir K. Zworykin, inventor del iconoscopio, que es un tubo electrónico diseñado para servir como "ojo" de la cámara televisora. Otro precursor de la televisión fue Philo T. Farnsworth, norteamericano, que ideó un sistema electrónico diferente pero también eficaz. Zworykin y sus colaboradores crearon, para ser usados en los receptores, una válvula electrónica llamada Kinescopio, en la cual se produce la imagen recogida por el iconoscopio.

En 1928 comenzó a funcionar en Nueva York la estación experimental W2XBS de la Radio Corporation of América (RCA). Tres años más tarde, dicha estación comenzó a utilizar los primeros receptores con Kinescopio; simultáneamente se instaló un transmisor de televisión en el Empire State Building, el edificio más alto del mundo entonces.

El 30 de abril de 1939, día en que se inauguró la Feria -- Mundial de Nueva York, se iniciaron en esta ciudad norteamericana los primeros transmisores regulares de televisión comercial.-- La Segunda Guerra Mundial interrumpió el desarrollo de la televisión pero, no suspendió las investigaciones teóricas, que a partir de 1945 se tradujeron en una serie de progresos científicos, industriales, técnicos y artísticos.

II. INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA EDUCACION

La familia y la escuela llevan a cabo una importante acción educativa pero también los medios de comunicación, es decir, la radio, los periódicos y revistas, el cine, la televisión, ejercen una influencia en las creencias, actitudes y conductas de grandes sectores de la población.

Especialmente en las gentes de las ciudades, gran número de familias reciben en sus hogares los programas de la televisión que diariamente llevan mensajes positivos y negativos para la madre, el padre y los hijos.

La televisión ha ido modificando, en mayor o menor medida y sin que sepamos exactamente cómo, el modo de vida de muchas familias y ha contribuido a cambiar, para bien o para mal, las formas de comunicación familiar.

Estos cambios en la vida y en las formas de comunicación de las familias se producen casi siempre sin que ellas se den cuenta de los mismos y sin que tales cambios constituyan un avance o mejoramiento familiar. Por eso hay que pensar sobre el papel que la televisión está jugando en cada familia, y especialmente debemos examinar, criticar y juzgar a la televisión como educadora.

La televisión, por su presencia diaria en el hogar, y por lo expresivo de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños. Sus historietas y personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, -

satisfactorio e importante. De esa manera puede influir especialmente en los menores.

La televisión se ha convertido en una necesidad, en un artículo indispensable, que tanto a niños como adultos le sirve, le es muy útil y les es atractiva. (Tiene un cuarto especial como si fuera un miembro de la familia).

Indiscutiblemente es un medio de comunicación de nuestro tiempo que con su imagen y sonido proyecta diferentes programas y noticias que suceden en regiones remotas y locales. Se puede convertir en un auxiliar de la escuela si es usada por los consorcios televisivos en la proyección de la enseñanza, pero, desgraciadamente, a excepción del canal 11, nuestra televisión es netamente comercial y sus directores y productores la han convertido en un objeto de comercio, ya que lo que les interesa es vender sus productos. Por ser un cine privado llega a la mayoría de los hogares mexicanos, la cual debería ser aprovechada por nuestro gobierno para difundir cultura e instrucción que tanta falta le hace a nuestro pueblo.

El consorcio Televisa, con sus canales: 2, 5 y 8 Y SUS repetidoras en toda la república, forma una empresa de tipo exclusivamente comercial privado, que al estar en unas cuantas manos, queda el Estado o gobierno maniatado para intervenir, y, esto es un grave problema, porque son ellos los que sin consultar a nadie, difunden lo que creen que es mejor para su propio beneficio. (El gobierno debe de exigir el tiempo que de verdad le co

responde de acuerdo con la ley).

La televisión nos está acostumbrando a ver como normales, los crímenes, el engaño y el vicio. Si bien es verdad que la ciencia, la investigación y los adelantos técnicos nos han permitido vivir con más comodidades, nuestra evolución mental no ha experimentado cambio hacia el amor, la fraternidad, el sentido humano, posiblemente por la influencia negativa de la televisión que se ha convertido en un puente de destrucción. (Teleicidio).

Algunas de las alternativas serían: cambiar la mayoría de los programas en general, dar instrucción a los niños, desde la escuela primaria sobre los medios de comunicación masivos, que los padres de familia y maestros asuman una posición crítica -- del problema, exigiendo al gobierno que legisle sobre este medio, no dejar que la televisión se convierta en sirvienta electrónica y por último, que se fomente en el niño otro tipo de actividades ya que es mucho el tiempo que pasan frente al televisor siendo una cantidad importante que dedican a una forma individual de descanso.

Viendo algunos programas de televisión los niños pueden aprender entre otras cosas:

1.- Que los problemas se resuelven a través del dinero o mediante la violencia.

2.- Que quienes consumen determinados productos obtienen -

por arte de magia la felicidad, el éxito, el poder, la belleza y el amor.

3.- Que el amor se demuestra obsequiando objetos o gastando dinero.

4.- Que solo las mujeres bellas, esbeltas y rubias, merecen ser admiradas.

5.- Que cuando la mujer trabaja fuera de la casa, lo hace siempre en labores en donde el jefe es hombre.

6.- Que la mujer siempre necesita de un hombre para resolver sus problemas.

7.- Que la mujer casada debe de ocuparse de los problemas del hogar mientras que el hombre resuelve los problemas del mundo.

8.- Que una buena madre es solo aquella que llora, sufre y se sacrifica por sus hijos.

9.- Que un buen padre, es el que da a su familia una casa, vacaciones y cosas.

10.- Que el hombre admirable, activo y atractivo, toma decisiones, se arriesga y siempre gana; es rico y junto con las cosas que posee, tiene también mujeres.

A. Diferentes efectos que puede producir la televisión en los niños.

1.- Efectos físicos.- Cansancio, ya que el niño sólo quiere estar sentado viendo la televisión pues no juega o muchas veces la ve hasta altas horas de la noche y la observa en postura inadecuada. Los padres de familia debemos observar al niño, vigilarlo y fomentarle otro tipo de actividades sean éstas: recreativas, deportivas, culturales o de otra índole, que le ayuden en su desenvolvimiento tanto físico como mental.

2.- Efectos psicológicos.- Como los niños pasan mucho tiempo observando la televisión, se acostumbran y no se asombran ante el sufrimiento, violencia, y el crimen o sienten miedo, angustia y temor por las escenas de violencia que ven confundiendo realidad y fantasía, ya que muchas veces las transmiten o imitan con otros niños en sus juegos.

B. Algo sobre los anuncios comerciales televisivos.

Siendo nuestra televisión netamente comercial y dedicada exclusivamente a fomentar el consumismo, no podríamos dejar de hablar sobre sus anuncios que con su bombardeo constante predisponen al consumidor a la compra de artículos y algunos innecesarios que afectan la economía del hogar ya que la mayoría de ellos están compuestos de golosinas, refrescos, dulces y alimentos chatarra, productos a los cuales les adjudican innumerables cualidades y que al comprarlos resultan un fraude ya que no justifica su valor real con el contenido del producto. Anuncios que están cuidadosamente clasificados según la edad y sexo de los televidentes.

Los empresarios cuando pagan a los dueños del canal para anunciarse, su intención es vender; para vender tratan de convencernos que su producto es mejor, para convencernos de esto utilizan muchos trucos:

Distorsionan el producto haciéndolo aparecer más grande, apetitoso, poniéndole algo para que brille, mayor cantidad de crema, exagerando los efectos positivos de gusto, felicidad o emoción que provoca el uso del producto.

Utilizan un "criterio de autoridad" recomendando el producto mediante un personaje reconocido, estas recomendaciones algunas veces son en forma de comerciales y otras aparecen como la opinión personal de él.

Relacionando artificialmente el producto con situaciones benéficas que la adquisición del artículo nos va a dar, por ejemplo, anunciando una brillantina que con solo ponérsela todas las mujeres se van a enamorar del sujeto que la emplea o un juguete que hará que un niño tenga muchos amigos.

Haciéndonos creer que el afecto se demuestra ofreciendo a los otros un determinado producto.

III. LA INVESTIGACION

A. Municipio de Chihuahua.

El municipio de Chihuahua se localiza en la latitud $28^{\circ} - 38'$ longitud $106^{\circ} 04'$, con una extensión territorial de 9,219.-30 kilómetros cuadrados.

Limita al norte con el municipio de Villa Ahumada, al sur con los municipios de Rosales y Satevó, al este con los municipios de Gral. Trías, Riva Palacio, Namiquipa y Buenaventura.

Tiene una altura sobre el nivel del mar de 1445 metros.

Topografía del terreno: Su territorio es plano y está ubi cado en la parte media del Estado, teniendo llanuras que se pro longan de la parte sur del municipio hasta la parte norte.

Climatología: Su clima es semi-árido extremo, con una temperatura máxima de 40°C , su temperatura mínima es de menos 12.5°C y la temperatura media anual es de 18.5°C .

Hidrografía: Una parte pertenece a la vertiente del Golfo y la otra es de vertiente interior.

A la vertiente del Golfo corresponden los ríos Chuvíscar y Sacramento que se unen en las inmediaciones de la cabecera mu nicipal, una vez unidos van a desembocar al río Conchos.

De vertiente interior son los que van a desembocar en la Laguna de Encinillas.

Los centros de población más importantes del municipio son: su cabecera municipal, Ejido El Sauz, Nuevo Delicias, La Concordia, Robinson, Ranchería Juárez, Avalos y Ejido Sacramento.

Vías de comunicación: La Cd. de Chihuahua, por ser la capital del Estado, es el centro de operación de la mayoría de los medios de transporte que cruzan el estado.

El municipio cuenta con 208 kilómetros de carretera federal pavimentada y, 151 kilómetros de camino rural revestido.

Entre las vías terrestres se cuentan las carreteras: Panamericana, Chihuahua-Ojinaga, Aquiles Serdán y la Chihuahua-Cuauhtémoc. Existe una relación de 45,63 metros-carretera por kilómetro de extensión territorial.

Ferrocarril: Por ser ciudad capital, aquí se localizan las estaciones principales del Estado como son: Ferrocarriles Nacionales de México y las del Chihuahua al Pacífico.

Cuenta con una Central Camionera con 19 líneas de auto-transportes de pasajeros que permiten la comunicación con el interior del Estado y el resto del país.

Existe un Aeropuerto Internacional denominado "Gral. Roberto Fierro", con vuelos de "ruta" a la Sierra de Chihuahua y a otras ciudades del país.

Hay servicios de correos, telégrafos, Teléfonos de México, Teléfonos del Estado y Telex.

Posee un canal de televisión y cuatro repetidoras.

Servicios públicos municipales: Cuenta con servicios de agua potable, drenaje, pavimento en la ciudad de Chihuahua, Ejido Concordia, Ejido Robinson y una parte del Ejido Nombre de Dios.

Salud Pública: Son muy importantes los servicios que se proporcionan en este ramo pues, en su cabecera municipal se localizan las principales instalaciones médicas a cargo de la S.S.A.; I.S.S.S.T.E., I.M.S.S., así como clínicas particulares y médicos especialistas para la mayoría de las necesidades de este tipo.

El IMSS cuenta con una Clínica Hospital G-L en su cabecera, en Avalos con una Clínica Hospital T-3 número 4, en Nombre de Dios con una Clínica Hospital T-3 número 2 y en el poblado de El Charco una clínica C. del Seguro Social.

El ISSSTE tiene en la cabecera municipal una Clínica Hospital que proporciona servicio a los Derecho-Habientes.

Entre las clínicas particulares están la del "Parque", "Sanatorio Palmore", "Maternidad La Luz", "Maternidad de Jesús", "Maternidad de Nuestra Señora del Refugio", "Sanatorio Moderno", "Hospital Clínica del Centro" y otras.

Electrificación: Se encuentra totalmente electrificado.

Ganadería: Cuenta con más de 80 000 cabezas de ganado bo-

vino de raza Herford y Angus con un coeficiente de agostadero - de 25 hectáreas por cabeza de ganado.

Minería: La extracción de minerales es muy escasa. Hay yacimientos de plata, plomo y cobre.

Comercio: Su cabecera municipal es de gran actividad comercial, ya que es el centro de distribución, para el resto del Estado, de la mayoría de los productos comerciales; cuenta con 9 769 establecimientos al grande y pequeño comercio localizados los principales en dicha cabecera.

Distrito Judicial: Pertenece al Distrito Judicial Morelos con cabecera en la Cd. de Chihuahua.

Es la residencia del Poder Judicial del Estado cuenta con 4 juzgados de la Primera Instancia Civil, 4 juzgados de la Primera Instancia Penal, 2 juzgados Menores Penales, 2 juzgados Menores Civiles y un Juez de Paz.

Agricultura: En el municipio se cultivan los siguientes productos: maíz para grano, maíz forrajero, alfalfa achicalada, avena forrajera, trigo, cebolla, avena para grano, chile verde, papa, sandía, melón, sorgo escobero, soya, sorgo, entre otros.

Educación: La población inscrita en las escuelas representa el 20.5% de la población total, distribuidas de la manera siguiente:

En el Nivel Educativo Preescolar existen 39 escuelas esta-

tales, con una población de 6 267 alumnos. En el mismo nivel - pero en el Sistema Federal hay 22 escuelas con un total de 1821 alumnos.

En el Nivel Educativo de Primarias, en el Estado o Sistema Estatal hay 76 escuelas. En el mismo nivel, pero en el Sistema Federal, 84 escuelas, con una población de 42 013 alumnos y en el Sistema Estatal en Primaria 38 800 alumnos.

Escuelas Secundarias, en el Sistema Estatal hay 11 con una población de 8 083 alumnos, en el Sistema Federal en Secundarias hay 45 escuelas con una población de 6 991.

En los demás niveles no se investigó.- Porque no había en donde investigar, ya que algunas de las instituciones de nivel superior se negaron a proporcionar los datos solicitados.

1. Antecedentes Históricos de Chihuahua. (1)

-Comienza diciendo:- Desde la llegada de los españoles, - la región minera de Santa Eulalia, hoy Aquiles Serdán, se conoció con el nombre indígena de Chihuahua.

Encontrándose el gobernador y Capitán General de la Nueva Vizcaya en el pueblo de Satevó el 26 de marzo de 1652, se le -- presentó el Capitán Diego del Castillo denunciando una veta virgen en la zona denominada Chihuahua, El Ojo de Tabalaopa y los

(1) CEPES, PRI. Monografías Municipales, Chihuahua.

sitios adyacentes, -prosigue diciendo la Monografía- solicitando autorización para establecer el beneficio de metales. La solicitud fue resuelta de conformidad, nombrándosele Jefe Mayor - del Nuevo Real de Minas. El alzamiento de los indios Tarahumaras obligó al interesado a abandonar el lugar y, posteriormente, el Capitán Pedro del Castillo, hermano del anterior, se presentó como heredero ante el mismo gobernador, presentando denuncia sobre la misma propiedad minera de Chihuahua.

Esto fue el 28 de octubre de 1653.

-Prosigue- En enero de 1708 se constituyó en Alcaldía Mayor y se nombró al Gral. Juan Fernández Retana Alcalde Mayor -- quien visitó los nacientes minerales y, atendiendo a que sobre el río Chuvíscar se habían establecido varias haciendas y a la escasez de agua en Santa Eulalia, acordó que se fundara la cabcera en la Junta de los ríos Chuvíscar y Sacramento. -Agrega- Esta resolución no se llevó a cabo porque Retana falleció en febrero siguiente de 1708.

Al visitar Santa Eulalia un año después el gobernador de - la Nueva Vizcaya, Don Antonio de Deza y Ulloa, se le planteó el problema de la ubicación de la cabecera. Dada la diversidad de opiniones, convocó el 5 de octubre de 1709 a una junta de capitanes, mineros y vecinos, previniéndoles que deberían de dar -- por escrito su opinión y la entregaran a su secretaria para resolver lo que estimara más conveniente a los intereses genera-- les.

-Hace mención la Monografía que- Habiendo igual número de opiniones en pro de la Junta de los Ríos y del Mineral de Santa Eulalia, el gobernador decidió visitar los dos puntos y consideró que "la parte más idónea para la fundación del Real y cabecera era en las orillas del río que comúnmente llamaban Chuvíscar en el lugar donde se junta con el río Sacramento".

-Continúa diciendo que- El Nuevo Real de Minas tomó el -- nombre del título del Virrey de la Nueva España, Márquez de Cuéllar, que gobernaba entonces, anteponiéndose a dicho nombre la advocación "San Francisco", en virtud de haber sido el religio-- so San Francisco de Cuéllar Zamora el primer sacerdote que ejerció sus funciones en la región.

Para finalizar expresa que por gestiones del Coronel Juan Fernández de Orozco y Molina, apoyadas en un Real Decreto del -- lo. de agosto de 1702, sobre Elecciones de Nuevas Fundaciones,-- el Virrey Márquez de Balero, previo parecer fiscal y de la Real Audiencia, ordenó el lo. de octubre de 1718 la elevación del -- Real San Francisco de Cuéllar a Villa con el nombre de "San Fe-- lipe del Real de Chihuahua".

El decreto del 19 de julio de 1823 que creó la Provincia -- de Chihuahua, dio a la Villa de San Felipe del Real la catego-- ría de ciudad, con el nombre abstracto de "Chihuahua"; desde entonces ha sido la residencia de los supremos poderes locales.

2. Nombre de Dios, Colonia de la Ciudad de Chihuahua.

Se localiza al noroeste de la ciudad. Está situada al margen izquierdo del río Sacramento afluente del río Chuvíscar.

Límites de la Colonia Nombre de Dios: Al Norte con la Colonia 2 de Junio, al Sur con el Barrio del Norte y Colonia Industrial, al Este río Sacramento y al Oeste con la Colonia Francisco Villa.

Electrificación: Está totalmente electrificada.

Salud Pública: El I.M.S.S. cuenta con una clínica hospital T-3.

Servicios Públicos: Tiene servicios de agua potable, drenaje, luz eléctrica, dos Comisarías de Policía, dos iglesias católicas, tiene una plaza pública, cuatro teléfonos públicos.

Educación: Posee siete escuelas primarias, dos escuelas secundarias y tres Jardines de Niños.

La Colonia Nombre de Dios carece de Oficina de Correos y - Telégrafos; la mayoría de sus calles están sin pavimentar, sus casas están construídas de adobe o ladrillo y cuenta con dos -- tortillerías y diez comercios pequeños.

En esta colonia no hay ninguna cantina o centro de vicio.

A orillas del río Sacramento se siembra hortaliza que los campesinos la venden en los mercados de la Cd. de Chihuahua.

En la Colonia están enclavadas algunas de la fábricas más

importantes de Chihuahua como son: Cementos de Chihuahua, S.A., Aceros de Chihuahua, S.A., Calhidra y Mortero S.A., La Panificadora "Bimbo", etc. Por tal motivo es una zona altamente contaminada.

Entran a la Colonia camiones de pasajeros de las Rutas Urbanas de la Ciudad.

Aquí se encuentra "La Granja Hogar" que es un internado para niños pobres o huérfanos y es atendida por monjas católicas, trabajadoras sociales, médicos, etc.

Antiguamente las gentes de elevados recursos económicos -- construyeron sus casas de campo en esta colonia ya que había mucha agua y estaba alejada de la ciudad.

Se dice que de aquí era nativo el indio que le cortó la cabeza al Padre de la Patria, Don Miguel Hidalgo y Costilla.

B. La escuela donde se realizó la investigación.

La escuela se encuentra ubicada en la calle Tercera y Privada de Heroico Colegio Militar en la ciudad de Chihuahua; pertenece a la Zona Escolar # 81, su nombre es: "Profr. José Martí Estrada", clave 0834638, y su clave del Centro de Trabajo es 08DPR1011 B. Su horario es a las 8:00 A.M. la entrada y la salida a las 13:00 horas.

La escuela fue fundada en el año de 1972 y fue construida por el C.A.P.F.C.E.

Se autorizó su fundación el 16 de septiembre de 1972, según oficio 25348 girado por el Profr. Ernesto Zárate López, entonces Director General # 2 de los Estados y Territorios.

Pertenecía al Grupo Promociones Educativas, A.C. Hoy es una escuela que pertenece al Sistema Federal, cuenta con ocho aulas, baños o sanitarios para hombres y mujeres, con una casa para el conserje, una dirección, tiene cuatro bebederos, dos canchas deportivas: básquetbol y volibol. Tiene jardines sembrados con zacate y algunos árboles de ornato, carece de terreno, por tal motivo no se pueden construir más aulas.

C. Resultado de la encuesta.

Resultado de la encuesta sobre los programas de televisión que ven más los niños de la Escuela Primaria Urbana Federal -- "Profr. José Martínez Estrada".

Como la encuesta fue realizada con la totalidad de la población escolar que se encontraba presente en el momento de la aplicación, los índices que se demuestran nos dan una idea bastante exacta de los diversos aspectos que nos ayudan a caracterizar a los alumnos de nuestro plantel.

Por lo que se refiere al sexo, encontramos que el 52.6% está compuesto por hombres y el 47.3% por mujeres, contrastando los grupos de 3o. "B", con 17 hombres y 13 mujeres, y el 5o. "A" con 13 hombres por 20 mujeres, como se demuestra en la tabla número 1.

Tabla 1. Resultado total de la encuesta por sexos.

Grados	10. "A"	20. "A"	20. "B"	30. "A"	30. "B"	40. "A"	40. "B"	50. "A"	50. "B"	60. "A"	60. "B"	Frecuen. Absolu- ta.	Frecuen. relati- va. %
Hombres	22	17	17	19	17	18	21	13	16	17	22	199	53
Mujeres	22	22	17	12	13	17	17	20	14	16	9	179	47
Total	44	39	34	31	30	35	38	33	30	33	31	378	100

En lo que se refiere a las edades, que pueden tener particular importancia en la preferencia de los programas televisivos que ven, encontramos, según la tabla número 2 que:

Menos de 6 años a ninguno.

De 7 a 12 años la frecuencia es similar entre ellos, oscilando entre los 42 y 62, es decir entre el 11 y 16 %.

Para los de 6 años sólo hay 29 casos, es decir el 7 %.

En cuanto a 13 años sólo hay 19 alumnos con un 5 %.

De edad superior a los 13 años únicamente se encuentra a 8 alumnos o sea el 2 %.

Los datos anteriores, referente a la edad de la población estudiada se condensan en la tabla siguiente:

Tabla 2. Resultado total de la encuesta por edades.

Grados	10. "A"	20. "B"	30. "A"	30. "B"	40. "A"	40. "B"	50. "A"	50. "B"	60. "A"	60. "B"	Frecuen- cia Ab- soluta.	Frecuen- cia re- lativa. %
Menos de 6											0	0
De 6	29										29	.07
De 7	12	24	21	2							59	.15
De 8	3	12	11	14	20	1	1				62	.16
De 9		3	1	14	2	13	13	1	1		48	.12
De 10			1	3	6	13	16	14	6	1	60	.15
De 11					4	5	10	9	12	2	42	.11
De 12					4	3	7	11	15	11	51	.13
De 13								3	5	11	19	.05
De más de 13							1		7	8	8	.02
Total	44	39	34	31	30	35	38	33	33	31	378	.96

Con referencia a la existencia del televisor en casa, en
contramos los datos que se concentran en la tabla número 3.

Tabla 3. ¿ Tiene televisión en casa ?

Grados	10.	20.	20.	30.	30.	40.	40.	50.	50.	60.	60.	Frecuen- cia Ab- soluta.	Frecuen- cia re- lativa.%
	"A"	"A"	"B"										
SI	43	34	34	30	30	35	38	33	30	33	30	370	.97
NO	1	5		1							1	8	.02
TOTAL	44	39	34	31	30	35	38	33	30	33	31	378	.99

En la tabla anterior encontramos que la inmensa mayoría -- dispone de un televisor en su casa, es decir el 97 %.

Podría faltar cualquier artículo de necesidad más vital, - como el refrigerador, pero no el televisor. No vamos a investigar las causas, simplemente ese es el hecho.

Con estos datos (97 % con televisión) nos damos cuenta - de que prácticamente la totalidad de la población está sujeta a la influencia de este medio de comunicación electrónico.

La tabla también nos muestra que sólo 8 niños carecen de - este aparato, correspondiente al 2 % de 378 alumnos.

En cuanto a la cromatografía del televisor, encontramos -- que de los 378 casos encuestados, la inmensa mayoría tiene un - aparato que proyecta las imágenes en blanco y negro, o sea el - 84 % y el resto en color. (Tabla No. 4).

Este índice nos demuestra que la población sujeta a la in- vestigación no posee altos recursos económicos como se demues-- tra en la tabla número 5.

Veamos los datos que se muestran en la tabla número 4, se- gún la incidencia en cada uno de los grupos.

Tabla 4. Si tiene televisión, ¿ cómo es ?

Grados	10. "A"	20. "B"	30. "A"	30. "B"	40. "A"	40. "B"	50. "A"	50. "B"	60. "A"	60. "B"	Frecuen- cia Ab- soluta.	Frecuen- cia re- lativa. %
Blanco y Negro	31	34	28	29	26	31	28	27	26	26	320	.84
De color	13	5	6	2	4	4	4	3	7	5	58	.15
Total	44	39	34	31	30	35	33	30	33	31	378	.99

La caracterización del nivel socioeconómico de los alumnos en gran medida está definida por la ocupación de los padres. -- Para eso se decidió que fuera en función de la ocupación que -- los padres mantienen al inscribir a sus hijos y que queda -- asentada en el libro de Registro de Inscripción para Escuelas -- Primarias, que se encuentra en el archivo de la Dirección de la -- Investigación Educativa del Gobierno del Estado de Chihuahua, que es la siguiente:

Rango 1.- Profesionistas, contratistas, gerentes, altos -- cargos, ganaderos.

Rango 2.- Maestros, enfermeras, comerciantes, técnicos.

Rango 3.- Empleados, taxistas, agentes de ventas, ferrocarrileros, supervisores, jubilados, locutores.

Rango 4.- Periodistas, perforadores, operadores, choferes, militares, telegrafistas, cinematografistas.

Rango 5.- Fotógrafos, sastres, plomeros, zapateros, tapiceros, herreros, peluqueros, yeseros, albañiles, soldados, relojeros, hojalateros, panaderos, lecheros, impresores, mecánicos, electricistas y filarmónicos.

Rango 6.- Manuales no especializados, albañiles no especializados, meseros, cantineros, mineros, vaqueros,

carpinteros.

Rango 7.- Sirvientes, vendedores ambulantes, peones, jardí
neros, mozos y afanadores.

Rango 8.- Trabajadores eventuales y jornaleros.

Veamos los datos que se muestran en la tabla número 5, según la ocupación del padre.

Tabla 5. Ocupación del padre.

Grados	10. "A"	20. "B"	30. "A"	30. "B"	40. "A"	40. "B"	50. "A"	50. "B"	60. "A"	60. "B"	Frecuencia Absoluta.	Frecuencia relativa. %
Rango 1		1	1	2	1	1	1	1	1	1	8	.02
Rango 2	3	4	3	3	3	3	2	2	4	1	26	.07
Rango 3	4	14	5	10	6	6	12	3	9	2	73	.19
Rango 4	3	9	5	4	6	6	1	4	6	9	51	.13
Rango 5	2	2	4	1	2	8	4	4	1	6	39	.10
Rango 6	32	7	8	9	15	6	12	16	12	12	137	.36
Rango 7	3	4	4	1	2	4		1			23	.06
Rango 8			1			19					21	.05
Total	44	39	34	31	30	35	33	30	33	31	378	.98

Fuente: Registro de Inscripción de la Escuela Primaria Urbana Federal "Profr. José Martínez Estrada" correspondiente al año escolar 1982-1983.

Los padres de familia pertenecientes al rango económico -- más alto, correspondiente a: Profesionistas, contratistas, gerentes, altos cargos y ganaderos, únicamente alcanzó un total de 8 frecuencias, lo que constituye el 2 %, es decir, sumamente bajo. Ver tabla 5 para el tratamiento de rangos.

En el rango 2 formado por: Maestros, enfermeras, comerciantes y técnicos, encontramos 26 frecuencias, apenas el 6 %.

En el rango 3, conformado por: Empleados, taxistas, agentes de ventas, ferrocarrileros, supervisores, jubilados y locutores, la frecuencia se amplía sencillamente hasta alcanzar 73 casos, es decir el 19 %. Este rango ocupa el 2o. lugar en cuanto al monto de los padres cuya ocupación recae en los empleados comprendidos en éste.

En el rango 4 desciende la frecuencia a 51 casos, lo que representa el 13 %, es decir, 6 puntos menos que el índice de la frecuencia anterior. Está integrada por: Periodistas, perforadores, operadores, choferes, militares, telegrafistas y cinematografistas.

Sumando las frecuencias de los primeros 4 rangos encontramos que totalizan 158, que porcentualmente equivalen al 40 %. Este hecho nos demuestra que la población estudiada pertenece a la clase media con tendencia hacia las clases económicas más débiles.

El rango número 5 abarca al mayor número de ocupaciones, como son: Fotógrafos, sastres, plomeros, zapateros, tapiceros,-

herrereros, peluqueros, yeseros, albañiles, soldadores, relojeros, hojalateros, panaderos, lecheros, impresores, mecánicos, electricistas y filarmónicos.

Sin embargo la incidencia sólo alcanza el 10 %, correspondiente a 39 frecuencias y ocupa el 4o. lugar (como se demuestra en la tabla 5).

Por lo que se refiere al rango número 6, compuesto por: -- Trabajadores manuales no especializados, albañiles no especializados, meseros, cantineros, mineros, vaqueros y carpinteros, encontramos que alcanza el mayor índice con 137 frecuencias, lo que representa el 36 %, es decir, más de una tercera parte de la población investigada tiene como ocupación una de las pertenecientes a este rango.

El fenómeno se explica por la ubicación de la escuela, ya que se encuentra enclavada en la periferia de la ciudad de Chihuahua, en una zona industrial donde se encuentran instalaciones fabriles como: Cementos de Chihuahua, S.A., Aceros de Chihuahua, S.A., Pan Bimbo, etc., que absorben en gran medida la fuerza de trabajo de obreros no calificados de la región.

Llama la atención el grupo de lo. "A" que en este rango -- acumula 32 de los 44 alumnos que componen su población.

El rango número 7 disminuye de manera significativa el porcentaje que compone este nivel socioeconómico compuesto por: -- Sirvientes, vendedores ambulantes, peones, jardineros, mozos y afanadores y alcanza 23 frecuencias para un porcentaje de 6. -

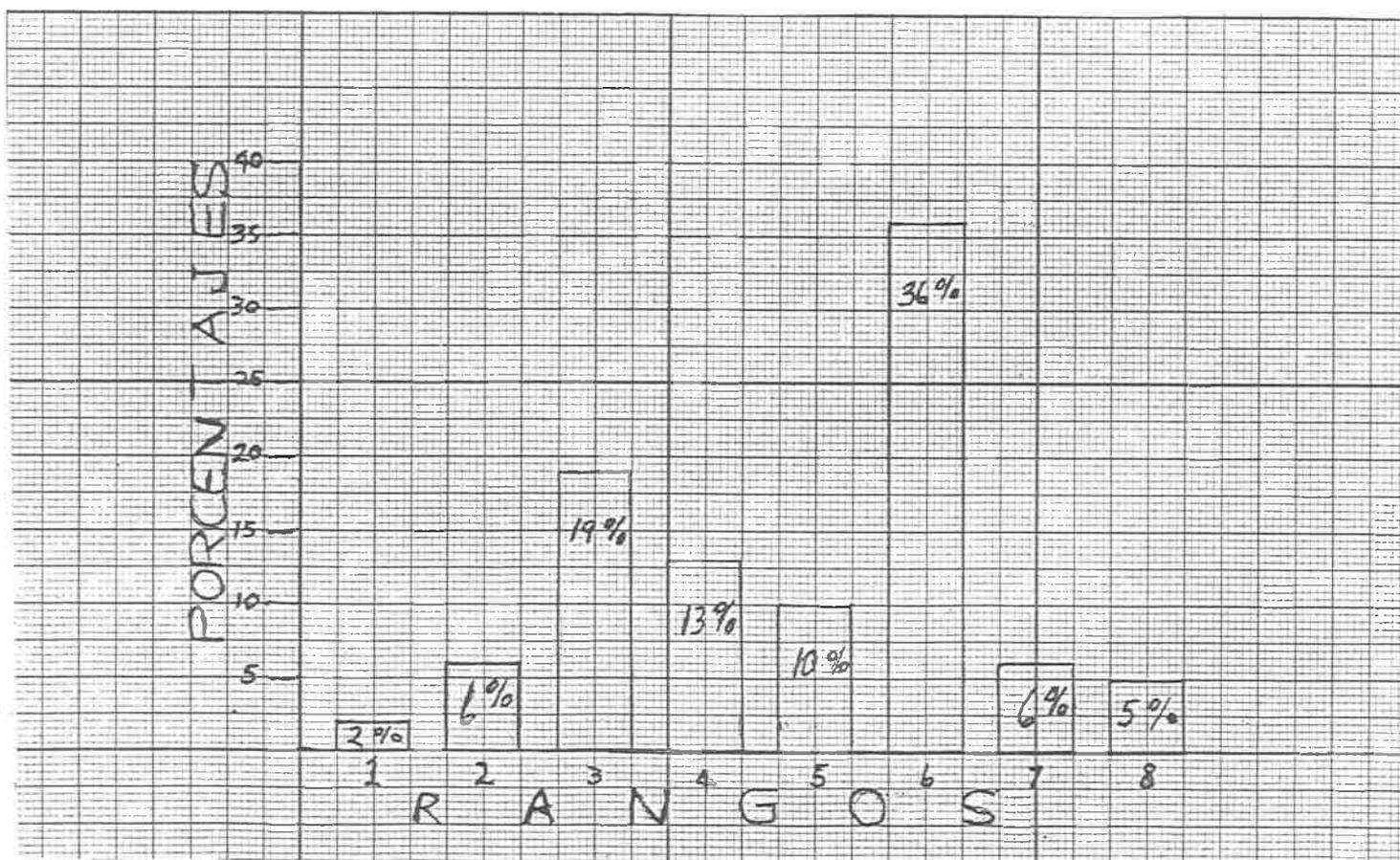
Es decir, es similar al rango número 2.

El rango número 8 sólo alcanza 21 frecuencias para constituir el 5 % de la población que está compuesta de las siguientes ocupaciones: Trabajadores eventuales y jornaleros.

En una gráfica de distribución de Barras, se demuestra claramente la incidencia en cada uno de los 8 rangos en que clasificamos a nuestra población.

Veamos como se presenta.

Gráfica de Barras de los 8 rangos de clasificación de las ocupaciones de los padres.



Este fenómeno se explica en función de la ubicación de la escuela, como se decía anteriormente.

De cualquier manera el grueso de la población, podemos decir de acuerdo a nuestra clasificación, que corresponde a la -- clase media con tendencia marcada hacia niveles socioeconómicos más débiles (ver rango 6).

Ocupación de la madre.

En cuanto a la ocupación de la mamá, la clasificamos en -- dos rangos: en trabajos del hogar no remunerados y aquéllos que desempeñan con paga, cualquiera que este fuera.

Encontramos al respecto los datos siguientes: (Tabla No. 6).

Tabla 6. Ocupación de la madre.

Grados	10. "A"	20. "B"	30. "A"	30. "B"	40. "A"	40. "B"	50. "A"	50. "B"	60. "A"	60. "B"	Frecuén- cia Ab- soluta.	Frecuén- cia re- lativa. %
En casa	43	34	29	29	33	37	29	26	28	26	345	.91
En otra parte	1	5	2	1	2	1	4	4	5	5	33	.08
TOTAL	44	39	31	30	35	38	33	30	33	31	378	.99

Como se ve en la tabla anterior, la inmensa mayoría de la población femenina correspondiente a las mamás de los alumnos - objeto de investigación, su ocupación se circunscribe al trabajo en el hogar, alcanzando una frecuencia de 345 de las 378 que constituyen el total.

Estos datos arrojan un porcentaje de ocupaciones en el hogar del 91 % y apenas el 8 % recibe una remuneración por su trabajo y éste, en un alto porcentaje, se refiere a trabajadoras - domésticas. Esta suposición se presume con base en el conocimiento de la realidad que de las mamás tenemos en la Escuela -- Primaria Urbana Federal "Profr. José Martínez Estrada", objeto de la investigación.

Para conocer cuáles eran los programas de televisión más - vistos por los alumnos, en primer lugar se dividió la programación en dos partes:

- 1.- La que se proyecta de lunes a viernes, puesto que su programación es similar al ritmo de vida de los alumnos que en esos días sería semejante.
- 2.- La que se proyecta el fin de semana, sábado y domingo, ya que esos días es distinta la programación al resto de la semana y el auditorio también, supusimos que cambia sus ocupaciones.

Respecto a la programación de lunes a viernes, se les proporcionó a los alumnos una lista de los programas proyectados -

en esos días por los canales 2, 5 y 13 de la ciudad de México.

Ellos deberían elegir sólo uno, el que más vieran.

Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 7. Programas más vistos de lunes a viernes.

Grados	10. "A"	20. "B"	30. "A"	40. "A"	40. "B"	50. "A"	50. "B"	60. "A"	60. "B"	Frecuen- cia Ab- soluta.	Frecuen- cia re- lativa. %	
El Chavo	17	14	12	8	9	13	5	4	4	10	96	.25
Fantástico Animal							1				1	.002
X E T U		1	2	1	3	1	3	2	5	2	20	.05
Chispita	3	1	2		2	6	3	1		1	19	.05
Antoj. Mexicanos												
Cachún Ra					4			1	2	7		.01
Los Pitufo	5	6	3	2	4	8	3	2	3	1	37	.09
Los Picapiedra	3	4	1		6	5		1			21	.05
Disneylandia					1		2	2			5	.01
24 Horas							2	2			2	.005
Don Gato	1		4	2	2			1			12	.03
El Maleficio	1				2						1	.002
Dukes de Hazzard.	1		1	1	2		5	4	2	6	22	.05
Aventuras de B.J.						2	1	2	2	3	10	.02
Televisine		1	2		3		2			1	9	.02
Sport Billy		1	5	14	1			3	2		26	.06
La Pantera Rosa	4			1	1			1	1		7	.01
Sup. Amigos			1		1			1		1	6	.01
No Empujen						2					4	.01
Chiquilladas		1	1					4			2	.005
Godzilla								2			4	.01
Otros	9	10		2	10	8	6	7	9	4	67	.17
Total	44	39	34	31	30	38	33	30	33	31	378	.90

Como puede apreciarse en la tabla número 7, el programa de El Chavo alcanzó mayor índice, con 96 frecuencias para un porcentaje de 25 %. Es decir, uno de cada cuatro alumnos eligieron esta proyección. Desde luego no es la única que vieron pero sí la más frecuente, lo que implicaba que les gustaba más.

El segundo lugar fue ocupado por el programa de Los Pitufos. Las estadísticas nos muestran que el índice de preferencia es menor, con apenas 37 frecuencias que constituyen el 9 % del total.

De esta manera se descartaron todos los demás programas para abocarse a la realización del análisis de estos dos programas.

La tabla número 8 nos muestra los resultados de los programas de fin de semana (sábado y domingo) más vistos por los alumnos.

El procedimiento para recabar la información fue igual que el segundo en el caso de la programación televisiva de lunes a viernes.

Como puede apreciarse, el mayor índice de alumnos que ven un programa fue alcanzado por "Siempre en Domingo" con 89 frecuencias, lo que representa el 23 %, es decir, casi uno de cada cuatro niños escogieron este evento como el preferencial. Aunque para estos días se decidió elegir un solo programa para analizarlo, es de hacer notar que el segundo lugar fue ocupado por las películas que se proyectan, con 14 % y el tercero, "En Familia con Chabelo" con el 13 %.

De esta manera los programas a analizar quedaron determinados mediante la encuesta, resultando ser:

Entre lunes y viernes:

"El Chavo" y "Los Pitufos".

Entre sábado y domingo:

"Siempre en Domingo".

La tabla número 8 nos muestra la incidencia o preferencia que tuvieron los alumnos por determinado programa.

Tabla 8. Programas más vistos entre sábado y domingo.

Grados	10. "A"	20. "B"	30. "A"	30. "B"	40. "A"	40. "B"	50. "A"	50. "B"	60. "A"	60. "B"	Frec. Absoluta.	Frec. relativa. %
Acción				2	1	1	1	2	7	7	20	.05
Futbol	1	3	1	4	2	2	2	2	5	3	26	.06
En Familia	5	5	6	10	4	6	4	2	3	2	51	.13
Siempre en Domingo	24	8	7	8	15	9	4	3	5	1	89	.23
El Gran Evento			3	1							4	.01
Burbujas	5	4	2	1	1	2		1			16	.04
Las 13 Preguntas												
Canta Niño Canta	5	1	1	1	2	2	3	2	1	4	22	.05
Bugs Bunny	2			6		1		1			10	.02
Las Películas	1	4			10	8	10	12	6	4	55	.14
Estelares del Sábado												
bado						1					1	.002
Otros	1	14	15	9	3	6	9	5	6	10	84	.22
Total	44	39	34	31	35	38	33	30	33	31	378	.95

Ahora veamos la tabla número 9 referente al total de programas de televisión que los niños ven por día.

En ella notamos que de 378 casos encuestados, la inmensa mayoría ve más de 6 programas, es decir 320 niños, lo que representa el 84 % del total.

Tabla 9. Número de programas de T. V. vistos por día.

	10.	20.	30.	40.	50.	60.	60.	Frecuen	Frecuen
Grados	"A"	"B"	"A"	"A"	"B"	"A"	"B"	cia Ab-	cia re-
			"B"	"A"	"B"	"A"	"B"	soluta.	lativa. %
Uno									
Dos									
Tres									
Cuatro									
Cinco	2	1	1		1		5		.01
Seis	9	5	10	2	10	3	4	3	.14
Más de 6	33	34	23	20	32	38	26	30	.84
Total	44	39	34	31	30	35	30	33	.99
							31	378	

Si tomamos en cuenta que los programas de televisión normalmente tienen una duración de 30 minutos, podemos deducir que los niños por lo menos se pasan frente al televisor 3 horas diarias.

Si comparamos el tiempo que los alumnos pasan en el aula y el que dedican a ver televisión, nos encontramos que se pueden equiparar muchas de las maneras de pensar, ser y actuar que el hombre de nuestros días tiene y que han sido conformadas por la visión que sobre el diario acontecer presenta la televisión.

Tabla 10. Identificación con el actor y actriz.

Grados	10. "A"	20. "B"	30. "A"	30. "B"	40. "A"	40. "B"	50. "A"	50. "B"	60. "A"	60. "B"	Frecuen- cia Ab- soluta.	Frecuen- cia re- lativa. %
HOMBRES:												
Pedrito Fernández	5	2	1	2	2	5	1	1			13	.06
Chabelo	4	1				1		1			7	.03
René Menudo	2	6									5	.02
El Santo				1							9	.05
Vicente Fernández			1	3	4	3	2				13	.06
Lou Ferriño				2		1	3		2	5	10	.05
Supermán		1		1		2			1		6	.03
Poncharelo	1			3		2		1	1		6	.03
B.J. MCKEY											4	.02
Raúl Velasco	10	13	10	12	11	9	6	11	12	17	3	.01
Otros											123	.61
MUJERES:												
Lucerito	1	7	2	1	5	4	8	3	5	3	41	.22
Yuri	3	5	2	3	3	5	2	4	3	2	34	.18
Erika Buenfil	13	5			2	4	4	1	2		7	.03
Caty				2		3	2				20	.11
Yola la de Parchís	1		1				2				8	.04
Beatriz Adriana			2								7	.03
Verónica Castro	2	1			1			2			3	.01
Lucía Méndez					1		1				5	.02
Gema la de Parchís	1		1	1	1		1				5	.02
Amanda Miguel	1	4	1	2	4	5	3	4	6	4	5	.02
Otras			6	4	4						44	.24
Totales	44	39	34	31	30	38	33	30	33	31	378	.92

Tabla 11. ¿ A qué grupo juvenil quisieras pertenecer ?

Grados	10. "A"	20. "B"	30. "A"	30. "B"	40. "A"	40. "B"	50. "A"	50. "B"	60. "A"	60. "B"	Frecuen- cia Ab- soluta.	Frecuen- cia re- lativa. %
Ninguno		1	2				2		5		10	.02
En blanco		3	1	1	1	1	2	2	3	2	16	.04
Menudo	15	13	2	3	8	17	15	17	9	16	11	.33
Chamos	3	6	2	2	2	4	3			3	25	.06
Parchis	17	14	4	2	11	6	5	4	1	4	60	.17
Timbiriche	7	3	7		5	3	5	4	1		40	.10
Otros	2	3	15	21	3	4	9	3	14	4	15	.24
Total	44	39	34	31	30	35	38	33	30	33	378	.96

La tabla número 11 con sus respectivos resultados corresponde a la pregunta: ¿A qué grupo juvenil quisieras pertenecer?. Se observa que el grupo "Menudo" obtuvo un porcentaje de 33 % - correspondiente a 126 cómputos, alcanzando el primer lugar y -- que el grupo "Parchís" obtuvo 68 cómputos con un porcentaje de 17 %, correspondiente al 2o. lugar.

Tanto el grupo "Menudo" como "Parchís" son grupos juveniles extranjeros que posiblemente debido a la gran difusión o -- propaganda comercial que se les hizo, sea que la preferencia ha cia ellos fue mayor y eso contribuyó a que los niños encuestados se identificaran.

Se observa que el grupo "Menudo" obtuvo un porcentaje de - 33 por ciento correspondiente a una tercera parte de los 378 - alumnos encuestados, es decir, que de cada 3 niños uno quisiera pertenecer a él.

Los grupos "Timbiriche" y "Chamos", el primero mexicano y el segundo extranjero, se observa que su selección fue menor po siblemente por ser menos conocidos cuando se hizo esta encuesta.

D. Lo que dice el libro de texto de Ciencias Sociales de 6o. -- grado de Educación Primaria sobre la televisión.

El sonido y la imagen:

La televisión llegó a México hace más de 25 años. Desde - el primer momento interesó mucho al público porque es un medio que permite ver los acontecimientos que ocurren en todas partes

del mundo en el momento en que suceden y formarse una opinión - acerca de los mismos.

El televidente se sienta frente a la pantalla, mira las -- imágenes y oye los sonidos más variados. ¿Te has fijado alguna vez en la gran cantidad de información que se recibe durante un programa? Vamos a hacer una pequeña indagación.

¿Ves la televisión con cierta frecuencia? ¿Qué programas te gustan? ¿Por qué? ¿Cuáles son los canales que llegan al lugar donde vives? ¿Cuáles son los programas que transmiten? -- ¿Son programas informativos, recreativos, deportivos, cultura--les, científicos? ¿Cuáles son más interesantes? ¿Por qué? --- ¿Cuántos anuncios hay en un programa? ¿Cuál es el anuncio que aparece con mayor frecuencia?

Limitaciones de la televisión y el cine.

Sin embargo, el mensaje de estos medios de comunicación es fugaz, inflexible, autoritario y suprime la participación activa del alumno.

No se puede garantizar que el mensaje sea recibido, ni es posible controlar la reacción del espectador.

El maestro no tiene libertad de variar su actuación en función de las respuestas del grupo.

IV. ANALISIS DE LOS DATOS INVESTIGADOS

A. Análisis del programa de El Chavo, con sus personajes.

Quién es	A quién re- presenta.	Qué papel juega.	A qué cla- se social pertenece.
El Chavo del 8.	A un niño pobre y - huérfano.	Es el niño más pobre de la vecindad, es huérfa- no y vive en un barril. Es un niño tonto al que le hacen muchas travesu- ras los demás. Siempre está hambriento. No - tiene nombre de pila. - Su frase: "Fue sin que- rer queriendo".	Pobre.
Godínez	Niño po-- bre y huér- fano.	Juega con los niños que hay en la vecindad. No vive en ella. Carece - de nombre de pila.	Pobre.
La Chilin- drina.	A una ni- ña pobre y huérfa- na.	Es la niña que juega -- con todos los niños de la vecindad. Les hace muchas travesuras. Es la nieta de Doña Nieves. Es la niña más lista.	Pobre.
La Bruja - del 71.	A una sol- terona.	Señora o Señorita que - los niños creen que es una bruja. Es la enam- rada de Jaimito el car- tero.	Pobre.

Jaimito	A un car- tero vie- jo.	Reparte cartas y ade-- más aprovecha para con- tarles a los niños de - la vecindad anécdotas - de su juventud. Es un - señor viejo, soltero; - es a quien La Bruja del 71 siempre está enamoran- do. Su frase: "Hay que evitar la fatiga".	Pobre.
La Popis	Niña huér- fana de - clase me- dia.	Niña presumida, siempre anda acompañada de su - muñeca que se llama "Se- rafina"; es la sobrina de Doña Florinda. Es - una niña tonta.	Pobre con - tenden- cia a la cla- se me- dia.
Doña Flo- rinda.	A una - viuda.	Es muy enojona. Es la eterna descontenta. To- do le cae mal. Está -- neurótica. Es la enamo- rada del Profr. Jirafa- les. Es la tía de la - Popis. Su frase: "Profr. Jirafales, ¿no quiere pa- sar a tomarse una tacita de café?".	Pobre.
Ñoño	A un ni- ño gordo y rico,- hijo del casero.	Niño egoísta al que siem- pre lo hacen tonto. Hijo del Sr. Barriga, dueño de la vecindad. No vive en la vecindad. No tiene --	Rica.

nombre de pila. Su frase: "Mírelo, ¿eh?, mírelo, ¿eh?".

Profesor Jirafales.	A un Profr. de primaria.	Es el único que trabaja, pero nunca le pagan. - Siempre enamorado de Doña Florinda. Siempre le hacen travesuras los niños. El Chavo le dice - "Profr. Longaniza". No vive en la vecindad. Su frase, cuando Doña Florinda lo invita a tomarse una tacita de café, - es: "¿No será mucha molestia?", "Después de Ud." y cuando El Chavo lo hace enojar: "Ta, ta, ta".	Pobre.
Sr. Barriga.	Al casero.	Dueño de la vecindad; El Chavo siempre le pega - cuando va a visitar la vecindad o a cobrar la renta. Es el papá de <u>Ño</u> ño. Nunca le pagan la renta. Su frase: "Tenía que ser El Chavo".	Rica.
Doña Nieves.	A una viudita.	Es la abuelita de La Chilingrina. Vive en la vecindad. Su frase: "Si vieran, yo en mis tiempos....."	Pobre.

1. Cómo se tratan los aspectos de: El padre, la familia, sociedad, clases sociales y amor sexual.

Papel del padre.- No está representado porque no hay familia; el único que tiene padre en la programación es Ñoño ya que es el hijo del Sr. Barriga pero carece de madre y hermanos.

Familia.- No se puede catalogar como eso, puesto que en la vecindad ninguno tiene papá, mamá, ni hermanos.

Sociedad.- Su mundo es la vecindad, donde se desarrollan todas las historias, aunque algunos de los que toman parte en ellas no pertenecen a la misma o no viven ahí; de estos inquilinos ninguno trabaja o recibe un sueldo que le sirva para comprar alimentos, a excepción del Profr. Jirafales, Jaimito y el señor Barriga. Pero nunca les pagan.

Clases sociales.- Están muy marcadas y son dos: La clase rica representada por Ñoño y El Sr. Barriga. La clase pobre, representada por los demás personajes que toman parte en las historietas.

Amor sexual.- Se manifiesta entre El Profesor Jirafales y Doña Florinda. Jaimito y la Bruja del 71. El Chavo y La Chilindrina.

Conclusión del programa El Chavo.- Es un programa cómico. Está dirigido especialmente a los niños, pero es visto por jóvenes y adultos. Lo transmiten en un horario donde la mayoría de los miembros de la familia está descansando después de tomar --

sus alimentos. (20 a 21 horas cada lunes).

Está escrito y dirigido por el actor o comediante Roberto Gómez Bolaños, que caracteriza al personaje principal. Las historietas se desarrollan en una "vecindad" y en contadas ocasiones en la "escuela".

El personaje principal de la historieta es El Chavo, niño huérfano, pecoso, vestido con un pantalón corto de un tirante, tiene zapatos viejos, trae una cachucha muy usada, de orejeras, una camiseta a rayas rota, llena de agujeros y vive en un barril en el patio de la vecindad. Sus personajes lo componen niños como: El Chavo, La Popis y La Chilindrina, Ñoño y Godínez; adultos: Profr. Jirafales, Doña Nieves, Doña Florinda, Jaimito y Doña Cleotilde la Bruja del 71.

De los niños que viven en la vecindad son: El Chavo, La Popis y La Chilindrina; los que no viven en ella están: Godínez, que representa a un niño pobre y Ñoño que representa a un niño rico.

El personaje principal de la historieta no caracteriza -- fielmente a los niños pobres que viven en vecindades de algún país o ciudad ya que representa a un niño que vive en un barril, lo cual no es posible que así suceda en la realidad, como no lo es que niños pobres y ricos se reúnan en la vecindad para jugar.

Todos los niños que viven en la vecindad son producto de hogares desintegrados, por lo tanto, son desadaptados sociales.

Los niños y algunos personajes adultos del programa utilizan un lenguaje pobre que es imitado por los televidentes no -- ayudándoles en nada a acrecentar su vocabulario personal.

Programa número uno.

Nombre del programa.- "El Chavo".

Día.- 21 de marzo de 1983.

Hora.- 20:00. Se terminó el programa a las 21:00.

Tiempo de duración.- 60 minutos.

Frecuencia de programación.- Los lunes de cada semana.

Canal de televisión.- 2 de la Cd. de México.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Nacional.

Resumen del programa.

Tema.- "Prohibido tener perros y niños chiquitos en la vecindad".

Trama.- Doña Florinda, mujer que vive en la vecindad y -- que es muy enojona, mandó poner un anuncio con Jaimito de que se prohibía tener perros y niños chiquitos en la vecindad ya -- que ella representa a una mujer neurótica, a quien alteran los juegos, llantos y la presencia de los niños, así como los ladridos de los perros. Jaimito, cartero que vive en los cuartos de arriba de la vecindad, manda al Chavo para que le traiga unos víveres de la tienda; el Chavo se los trae en una canasta. La Bruja del 71, a raíz del anuncio prohibitivo, lleva en esos mo-

mentos fuera de la vecindad, en una canasta, a una niña chiquita que es su sobrina, hija de una hermana que vino de la Cd. de París, Francia y que vive con ella por no encontrar casa.

En ese momento entra El Chavo y le entrega la canasta a -- Jaimito con el mandado que le había encargado, la deja en el piso y Jaimito le paga al Chavo. En el momento en que la Bruja del 71 trae a su sobrina en otra canasta igual a la de Jaimito, se ponen a platicar y la Bruja le pregunta que si le gustaron los perfumes que le regaló y que fueron traídos por su hermana desde París, Francia. Jaimito le da las gracias y en eso ven salir a Doña Florinda y cada uno agarra una canasta, pero diferente a la que traían y se van: La Bruja del 71 hacia afuera de la vecindad y Jaimito hacia arriba en donde está su cuarto. Jaimito se asusta al destapar la canasta pues se encuentra que en ella está una niña en lugar de los víveres. Toma la canasta y bajando, le grita al Chavo. Doña Florinda lo oye y se acerca. Jaimito les dice que hay una confusión. Entonces entra a la vecindad la Bruja del 71, muy asustada, y al ver que en la otra canasta que traía Jaimito está su sobrina, se alegra, pero después se enoja con Doña Florinda diciéndole: "Mire, todo esto pasó por su culpa, ya que Ud. mandó poner el anuncio". Doña -- Florinda viendo que todos los de la vecindad están en su contra, dice: "¿Cómo es posible que creyeran que iba a sacar de la vecindad a los inquilinos que tuvieran perros y niños chiquitos -- ya que soy una persona que quiere mucho a los perros y a los niños?"

Momentos sobresalientes.- Cuando se cambian las canastas donde se encontraban la niña y los comestibles y cuando Doña -- Florinda, al final, dice que cómo es posible que creyeran que iba a sacar de la vecindad a los inquilinos que tuvieran perros y niños chiquitos ya que ella es una persona que adora a los pe rros y a los niños.

Programa número dos.

Nombre del programa.- "El Chavo".

Día.- 18 de abril de 1983.

Hora.- 20:00. Se terminó el programa a las 21:00.

Tiempo de duración.- Una hora.

Frecuencia.- Cada lunes (semanal).

Canal de televisión.- 2 de la Cd. de México, D.F.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Nacional.

Resumen del programa.

Tema.- "El Platillo Volador".

Trama.- Aparece la Popis comiéndose una paleta y va a pa- rarse cerca del Chavo diciéndole "¿Quieres?" "Sí", le contesta El Chavo y ella responde "¡Compra!". El Chavo le dice que va a comprar un millón de paletas y que no le va a dar. Entra Ñoño y El Chavo le dice que si le presta dinero para comprar un mi- llón de paletas y Ñoño le dice "¡Toma! y me traes el cambio". - Le da cinco pesos. Entra Godínez con una pelota de futbol ame-

ricano y le dice que la pelota es el retrato de Ñoño.

Baja Jaimito y trae en la mano una alcancía de barro con la figura de un cochinito. El Chavo le pregunta que para qué quiere esa alcancía y Jaimito le contesta que para ahorrar dinero y pasar el resto de su vida. La Chilindrina le dice: "Entonces va a ahorrar muy poco".

Aparece Doña Cleotilde con dos canastas llenas de mandado y ella les dice que le ayuden. El Chavo y La Chilindrina corren a esconderse, entonces Doña Cleotilde le dice a Jaimito -- que le ayude, pero éste le contesta que no porque quiere evitar la fatiga. De todas maneras le ayuda con las dos canastas a Doña Cleotilde y, haciéndose como que no puede, entra a la casa.

Nuevamente aparece El Chavo en la vecindad y encuentra con La Popis que está comiéndose una torta. Le ofrece al Chavo, pero éste le dice: "¡No quiero! porque siempre me engañas si digo ¡Sí!" "Pues esta vez si te iba a dar, pero, como no quieres, no te doy".

Entra el señor Barriga con un casco de futbol americano -- puesto en la cabeza y La Popis se le queda viendo.

Entra Godínez y se lanza a los pies del Sr. Barriga, derribándolo en el suelo. Entra Jaimito con la alcancía de barro en la mano y se la da al Chavo; entonces El Chavo se coloca atrás y adelante haciendo comparaciones del Sr. Barriga con el cochinito que trae en la mano, diciendo que el cochinito se parece -

al señor Barriga. Este se enoja y le quita el cochinito al Chavo, aventándolo y pegándole en la cabeza al Profr. Jirafales -- que iba entrando a la vecindad, desmayándose éste y tirando las flores que traía en la mano.

El Profesor Jirafales se va recuperando poco a poco del -- golpe que le dieron con el cochinito de barro que le tiró el Sr. Barriga y dice llegando hasta donde están ellos: "No me siento bien".

Dice Doña Cleotilde: "Lo único que me faltaba, un profesor de escuela borracho". "Pues no se siente bien de la cabeza -- sigue diciendo Doña Cleotilde -- porque no tiene nada adentro". "Es que yo venía a ver a Doña Florinda y de repente me sentí -- mal y me caí, ¿no saben ustedes por qué?", pregunta el Profesor Jirafales. "Mire, Profesor Jirafales fui yo el que le pegué". El Profesor Jirafales se enoja y le da un golpe en la cara al -- Sr. Barriga que cae desmayado al suelo.

Baja Jaimito y le dice al Chavo y a La Popis: "Quiero que me hagan un favor. Va a venir el Sr. Barriga a cobrar la renta y tú me vas a avisar cuando llegue; mira, tú vas a estar jugando y cuando llegue el Sr. Barriga dices: 'Ya llegó el platillo volador, ya llegó el platillo volador'. Sí, así tienes que decir". Pero Jaimito voltea y ve al Sr. Barriga que estaba de--- trás de él y le dice muy nervioso "Qué cuenta de Barriga señor nuevo, digo, qué cuenta de nuevo señor Barriga".

El señor Barriga le dice que ha venido a cobrar la renta,--

"Qué bueno, pues puede cobrarles a los demás" -le dice Jaimito. "Pues comenzaré por Ud. Jaimito" -responde. Y éste, volteando para arriba dice: "Mire un platillo volador, un OVNI", y todos voltean hacia donde Jaimito indica. "Mire, un platillo volador" sigue diciendo Jaimito.

El Sr. Barriga le pregunta al Chavo "¿Qué significa de que ahí viene un platillo volador?". "Es que me dijo Jaimito que - cuando..." y no termina de explicar porque Jaimito dice "Mire, - un platillo volador es un OVNI". Y de eso se aprovecha Jaimito para desaparecer. El Sr. Barriga, viendo que Jaimito corrió, - comenta: "Yo creo que no es un OVNI, sino un SEBI" y le pregunta El Chavo "¿Qué quiere decir?" y el Sr. Barriga contesta: -- "Sujeto Estafador Bien Identificado".

Entra La Chilindrina a la vecindad y se va derecho al barril donde vive El Chavo, agarra el balero de bote que está colgado del barril del Chavo y empieza a jugar, pero en forma torpe, golpeándose en la cara. Entra Jaimito muy asustado y le pregunta que si ya se fue el Sr. Barriga. Le contestan que está en otro patio cobrando la renta. Jaimito le aconseja al Chavo que cuando venga le avise, como habían acordado antes. El Chavo le pregunta que en dónde se esconderá y Jaimito le contesta que en el baño, porque es la única parte que tiene llave; ve El Chavo que del segundo patio va entrando el Sr. Barriga y dice lo convenido: "Ahí viene el platillo volador" y, Jaimito sube a su cuarto a esconderse; mientras, el Sr. Barriga entra en la casa de Doña Nieves a cobrar la renta. El Chavo sigue: "Ya

se fue el platillo volador" y Jaimito sale del baño a descansar leyendo el periódico.

Entra La Popis y le pregunta al Chavo que por qué había dicho: "Ya se fue el platillo volador" y éste le contesta que es la señal que tiene para que Jaimito se esconda y no pueda el Sr. Barriga cobrarle la renta.

Entra El Profr. Jirafales y dirigiéndose a La Popis le dice que le trajo un regalo, que es un juguete que tiene forma de un platillo volador, le aconseja que lo cuide mucho ya que le costó un ojo de la cara. La Popis se asoma a los ojos del --- Profr. Jirafales para ver si de verdad le falta alguno.

La Popis le dice que su tía Florinda no se encuentra en la casa, pero que ella lo invita a tomar una tacita de café, y le imita el mismo sonsonete que Doña Florinda y el Profesor Jirafales le contesta igual, pero dice: "Mejor yo me lo preparo", entrando a la casa de Doña Florinda.

El Chavo viendo que La Popis está descuidada, lanza, -para esconderlo- el juguete en forma de platillo volador que le había regalado el Profesor Jirafales; La Popis le grita al Chavo que dónde quedó el platillo volador y El Chavo le contesta que no sabe.

Sale el Sr. Barriga de la casa de Doña Nieves y El Chavo -grita: "Ya llegó el platillo volador" y Jaimito, al oír esto, -corre a esconderse; La Popis muy enojada le grita al Profr. Ji-

rafales que el juguete en forma de platillo volador ya no está: "Profr. Jirafales, ya no está el platillo volador" y al oír esto Jaimito sale del baño en donde estaba escondido, pero El Chavo, viendo que el señor Barriga sí está presente, le grita a -- Jaimito para que lo escuche: "Ya llegó el platillo volador" y Jaimito se esconde. La Popis "No, no, ya se fue el platillo volador -comenta El Chavo-, ya se fue el platillo volador". Y cada vez que escucha Jaimito que ya llegó, que ya se fue, entra y sale del baño, lo cual lo cansa mucho. Y sale del cuarto para indicarle al Chavo y a La Popis que ya se callen; sube el señor Barriga al cuarto de Jaimito y se topa con él, el señor Barriga muy enojado le dice que le pague la renta, Jaimito le contesta que no tiene ni un cinco y el señor Barriga continúa insistiendo. Jaimito dice que no tiene y que haga lo que quiera pero -- que no le va a pagar la renta.

El señor Barriga le responde que ya se va y que volverá y Jaimito le pregunta que por qué trae ese casco de fútbol y dice que para protección ya que es la primera vez que viene a la vecindad y El Chavo no le ha pegado y que no se lo quita para retirarse invicto de los golpes del Chavo.

La Popis le insiste al Chavo que entregue el juguete del platillo volador y El Chavo va a donde lo había escondido y lo lanza hacia arriba cayéndole en la cabeza al señor Barriga al momento que éste se quitaba el casco. El señor Barriga se desmaya y cae al suelo y viendo el objeto que le había pegado y observando que es un platillo volador exclama: "Sí existen, sí -

existen" y se vuelve a desmayar.

Programa número tres.

Nombre del programa.- "El Chavo".

Día.- 25 de abril de 1983.

Hora.- 8:00 p.m. Se terminó a las 9:00 horas p.m.

Tiempo de duración.- Una hora.

Frecuencia de programación.- Los lunes de cada semana.

Canal de televisión.- 2 de la ciudad de México, D.F.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Nacional.

Resumen del programa.

Tema.- "Los insectos".

Trama.- El Chavo se encuentra arrojándoles gasolina a -- unos insectos que están en una caja de madera. Llega La Chilindrina y le pregunta qué está haciendo y El Chavo le contesta - "Estoy poniéndole gasolina para que se mueran estos 'inseitos'". "No se dice así le responde La Chilindrina, se dice 'inseptos'". Entra La Popis con una bolsa de palomitas en la mano, diciéndoles "No les doy palomitas de maíz que están muy buenas, si quieren comer, compren pero no les doy" y diciendo esto se va a la casa de Doña Florinda. La Chilindrina le contesta que al cabo ella le va a pedir dinero a su "biscabuela" para comprar palomitas de maíz.

El Chavo deja la botella de gasolina en el suelo mientras

va a buscar insectos debajo de las macetas que hay en la vecindad; La Popis sale de la casa de su tía Florinda y viendo la botella, creyendo que es un refresco, le da un trago y al sentir el sabor de la gasolina, y haciendo unas muecas horribles, con voz cavernosa dice: "Le voy a decir a mi tía Florinda para que les pegue". Tira la bolsa de las palomitas pero está vacía.

El Chavo se encuentra la bolsa vacía que tiró La Popis y la llena de insectos muertos. Llega La Chilindrina llorando y le dice al Chavo que su "biscabuela" no le dio nada de dinero para comprar palomitas. La Chilindrina viendo que la bolsa está en el suelo y creyendo que son palomitas, empieza a comer, pero insectos, y le dice al Chavo que para qué le puso gasolina a las palomitas. "No, no, no son palomitas, son los insectos que maté con la gasolina, por eso saben así".

Jaimito baja de su cuarto y le pregunta a La Chilindrina que por qué llora, "Ah, ya sé, creo que porque La Popis no te dio palomitas de maíz". Ve que La Chilindrina trae la bolsa y se la arrebató y empieza a comer insectos creyendo que son palomitas y La Chilindrina le quiere decir lo que contiene la bolsa, pero Jaimito habla y habla y no la deja y sigue comiendo, hasta que los saborea, haciendo unos gestos de desagrado. Entra Doña Cleotilde trayendo una charola con pastelitos y se los da a Jaimito, pero cuando ya se los va a comer, le dice La Chilindrina que no porque a la mejor lo convierte en sapo. Jaimito le da las gracias a Doña Cleotilde y se va a su cuarto y La Chilindri

na a su casa.

Doña Cleotilde, viendo que la bolsa de las palomitas está en el suelo, la levanta y empieza a comer. Hace unos gestos de desagrado y se desmaya.

Baja Jaimito y se encuentra a Doña Cleotilde tirada en el suelo y en eso sale El Chavo de su barril y dice: "Creo que se cayó de la escoba". Jaimito toma en brazos a Doña Cleotilde y ésta volviendo en sí, pregunta: "¿Dónde estoy? ¿Qué me pasó?" Está en la vecindad dice Jaimito. "¿Qué me pasó?". "Pues usted se comió unos insectos creyendo que eran palomitas de maíz y como tenían gasolina, se desmayó". "¿De quién eran esos insectos?". "Del Chavo" -dice Jaimito- y Doña Cleotilde, levantándose muy enojada y persiguiendo al Chavo, le dice: "Tenía que -- ser El Chavo del 8".

Programa número cuatro.

Nombre del programa.- "El Chavo".

Día.- 2 de mayo de 1983.

Hora.- 8:00 p.m. Se terminó a las 9:00 p.m.

Tiempo de duración.- Una hora.

Frecuencia de programación.- Cada lunes.

Canal de televisión.- 2 de la ciudad de México, D.F.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Nacional.

Resumen del programa.

Tema.- "Hay que hacer favores a las personas".

Trama.- Se encuentran El Chavo y La Chilindrina jugando - al "avión". Entran el Profesor Jirafales y Doña Cleotilde; los dos van platicando amablemente, el Profesor Jirafales le va ayu dando con una canasta y entran a la casa de Doña Cleotilde.

Entra La Popis llevando un globo amarrado a un hilo y El - Chavo le dice que se lo preste. La Popis le contesta que no.

Sale el Profesor Jirafales de la casa de Doña Cleotilde y La Popis le dice que no se junte con Doña Cleotilde porque lo - va a convertir en perrito faldero. El Profesor Jirafales le -- contesta que se calle, ya que a las personas hay que hacerles - favores y principalmente a las de mayor edad, como a Doña Cleo- tilde y, como en ese momento sale Doña Cleotilde de su casa y - se para detrás del Profesor Jirafales, aquélla le dice que no - es tan vieja, que el año pasado le puso al pastel de cumpleaños cuarenta velitas, y La Chilindrina le contesta que porque el -- pastel estaba muy chiquito y las otras velitas las tiró.

El Chavo está jugando en el patio al juego del avión o be- beleche. Entra Ñoño con un globo en la mano y El Chavo le pre- gunta que si se lo presta y antes de que le conteste Ñoño, agre ga: "Alcabo ni quería". Ñoño le dice que sí se lo presta y El Chavo dudando le contesta, "¿Deveras?". "¡Claro, tómalo Chavo!" "No, no, porque ahorita me vas a decir que compre". "No, tóma- lo, deveras Chavo". Es que el Profesor Jirafales dice que hay que hacer favores a todas las personas de edad. ¿Deveras? qué

bueno.

Entra Doña Florinda a la vecindad, viene de la calle y les pregunta al Chavo y a La Chilindrina que si no han visto al profesor Jirafales. Ella lleva en la mano una canasta. Le contestan que no lo han visto y El Chavo le pregunta que si le ayuda con la canasta y Doña Florinda se niega diciendo que no, porque después quiere que le dé para una torta y ella no está dispuesta a darles nada. Le dicen que hay que hacer favores a las personas, que hay que comportarse bien. Doña Florinda les pregunta que quién les dijo todas esas burradas, esas tonterías y le contestan que fue el profesor Jirafales, que por eso querían -- ayudarle, porque él dijo que había que ayudarles a las personas de edad como ella, ya que según el profesor Jirafales estaba -- muy vieja; la hacen enojar, y haciendo una mueca dice: "Conque eso dijo el profesor Jirafales". "Sí, eso dijo", le contestan El Chavo y La Chilindrina.

Entra el profesor Jirafales y dice: "Doña Florinda, aquí le traigo este ramo de flores", Ella contesta muy enojada: "¡Doña Florinda!, ¡Doña Mangos!. Si quiere llevarle flores, lléveselas a su abuela que está más vieja que yo". Dando media vuelta se aleja muy enojada y cerrando la puerta entra a su casa. - El profesor Jirafales muy asustado deja caer poco a poco las -- flores en el suelo.

La Chilindrina se le acerca y le dice: Profesor Jirafales, yo creía que usted estaba en edad de conocer a las mujeres, pe-

ro veo que no es cierto. La Chilindrina mueve la cabeza son---
riendo burlonamente.

Programa número cinco.

Nombre del programa.- "El Chavo".

Día.- 27 de junio de 1983.

Hora.- 8:00 p.m. Se terminó a las 9:00 horas p.m.

Tiempo de duración.- Una hora.

Frecuencia de programación.- Cada lunes (semanal).

Canal de televisión.- 2 de la ciudad de México, D.F.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Nacional.

Resumen del programa.

Tema.- "Enseñándoles a tocar guitarra".

Trama.- Aparece en los patios de la escuela el profesor --
Jirafales tocando una guitarra; a su lado están El Chavo y La --
Chilindrina. El profesor Jirafales está cantando, acompañándose
con la guitarra, una canción vieja y dice que a él le gustaban -
las viejas pero bonitas. Entra Ñoño y, dirigiéndose al Chavo y
a La Chilindrina, les dice que por qué están solitos, y el profe
sor Jirafales se enoja.

"Qué bien", dice El profesor Jirafales, "a mí me salían muy
bien las canciones en los gallos", y La Chilindrina le contesta
y le dice que a Ñoño le salían muy bien los gallos en las cancio
nes y el profesor Jirafales le corrige y le dice que al revés. -

"Pues bien -dice El Profesor Jirafales- a mí me gustaban mucho las viejas pero bonitas y algunas no muy viejas". En eso entra Doña Florinda y se queda pensando en lo que dijo su eterno enamorado. Viendo La Chilindrina que Doña Florinda está detrás -- del Profesor Jirafales, le hacen otra vez la pregunta sobre las canciones viejas y el profesor dice: "Pero no tan viejitas"; - voltea y vé a Doña Florinda que está enojada por lo que acaba - de decir de ella. El profesor Jirafales le explica que no se - refería a ella sino a las canciones antiguas. Doña Florinda se contenta y le dice que aprovechando que estaba en recreo le trajo de pasadita unos pastelitos y La Chilindrina contesta: "De pasadita".

Doña Florinda le pregunta al profesor Jirafales "¿No gusta pasar a tomarse una tacita de café?" y el profesor Jirafales le responde: "¿No será mucha molestia?" y oyendo La Chilindrina - los imita con el mismo sonsonete. El profesor Jirafales la regaña y sale corriendo.

Aparece Ñoño y el profesor Jirafales que le está enseñando las cuerdas de la guitarra y le dice: "Fíjate muy bien, el que quiera enseñarse a tocar la guitarra, primero debe saber los -- nombres de las cuerdas. Esta se llama Prima". "Y la tía la segunda", le responde Ñoño. "No, mira, esta es la segunda, esta es la tercera" y Ñoño lo interrumpe y agrega que la que sigue - es la reversa. El profesor Jirafales se enoja y Ñoño se va.

Después aparecen El Profesor Jirafales y La Chilindrina. -

El profesor Jirafales le dice que qué bonito cuando él cantaba en las serenatas y que le va a enseñar un golpe de guitarra. - La Chilindrina agarra la guitarra y la quiere estrellar en el piso y El profesor Jirafales le dice que no, que entendió mal, - que golpe de guitarra es un tono para acompañar a las canciones rancheras.

La Popis y el profesor Jirafales: Este le dice: "Mira, - pon aquí la mano y la otra aquí". La Popis las junta. "No Popis, pon ésta aquí y la otra aquí". Y La Popis las vuelve a -- juntar hasta que le dice al profesor Jirafales: "Mire, profesor Jirafales, mejor enséñele a tocar la guitarra a mi muñeca - Serafina".

El Chavo y el profesor Jirafales. Este le comenta al Chavo que cómo es bonito tocar la guitarra y le sigue diciendo: - "Mira, tócala tú". El Chavo la coge con las manos, pero al revés y agrega: "Creo que le robaron las cuerdas". El profesor Jirafales le responde que la voltee y El Chavo la voltea: "Creo que le robaron el palito, y el profesor Jirafales le responde: "No, así no" y se la regresa y le dice: "Tócate la primera -- cuerda a ver si no está desafinada". "No, más abajo -le dice - el profesor- más abajo y El Chavo se acuesta y cuando ya está - en el suelo le jala los pantalones al profesor. El Chavo le dice que ya no puede tocar más abajo porque ya está en el piso. - El profesor voltea y al levantarlo le dice que es muy tonto.

B. Análisis del programa de Los Pitufos, y sus personajes.

Quién es.	A quién representa.	Qué papel juega.
Papá Pitufo.	Al Jefe de Los Pitufos.	Es el patriarca, el sabio, el guía, el bueno.
Gárgamel.	A un hechicero.	Es el hechicero que siempre está persiguiendo a Los Pitufos pero nunca los atrapa. Su mayor <u>i</u> lusión es hacer una sopa de Pitufo. Es el malo.
Los Pitufos.	Al pueblo Pitufo.	Los habitantes de la Aldea Pitufa, que -- siempre piden consejo a Papá Pitufo ya que es su guía. En la aldea hay una - sola mujer, Pitufina.
Azrael.	A un gato.	Es un gato malo que acompaña al hechicero que se llama Gárgamel. Todo el <u>tiem</u> po quiere comerse a Los Pitufos.

1. Cómo se tratan los aspectos de: Papel del padre, papel de la madre, de los hijos, familia, sociedad y amor sexual.

Papel del padre.- Aquí no existe ninguna persona que sea el padre, puesto que únicamente es el guía, el patriarca, el sabio, pero no se le puede llamar padre, porque Los Pitufos carecen de él, aunque se le diga Papá Pitufo.

Papel de la madre.- No existe. Todos son huérfanos.

Papel de los hijos.- No podemos afirmar que existan hijos relacionados con Los Pitufos porque, aunque sabemos que existe Papá Pitufo, a quien se le llama como tal, los demás no son hermanos y él representa al guía, al patriarca. Aunque Los Pitufos vivan en una aldea formando una comunidad, donde todos se ayudan entre sí, en ningún programa de los analizados se vio -- que se llamaran hermanos. Todos son huérfanos.

Familia.- Se puede decir que existe una gran familia su-- puestamente entre ellos, pues se ayudan mutuamente, pero care-- cen de mamá y papá. Por tal motivo no forman una familia.

Sociedad.- Sí existe, entre ellos, porque todos trabajan para todos en una forma mancomunada.

Amor sexual.- El único que se nota en los programas vis-- tos para analizarse, es el amor que les profesa Pitufina a Los Pitufos y viceversa.

Conclusión.- En los diferentes programas que se observa-- ron y se analizaron, se puede ver que Los Pitufos viven en una aldea alejada de la civilización, que no reciben influencia del exterior y al que ellos tampoco aportan nada. Su mundo es la -

Aldea Pitufa, donde trabajan todos para todos, por lo tanto son autosuficientes.

Análisis del Programa de Los Pitufos.

Programa de dibujos animados, (caricaturas) dirigido especialmente a los niños. Es de producción extranjera.

En la mayoría de las historietas, las tramas se desarrollan en una aldea que se encuentra situada en medio de un bosque donde sus habitantes son Los Pitufos.

Cerca de ahí, está un castillo donde vive Gárgamel, quien representa a los malos, que con sus hechizos trata a toda costa de atraparlos, sus pócimas son para hacerles el mal, (magia negra). Es un ser: grandulón, feo y encorvado que se hace acompañar de su gato Azrael. En cambio Los Pitufos, son seres pequeños representan a: los astutos, inteligentes, responsables, trabajadores y bondadosos; sus hechizos (magia blanca) son dedicados a hacer el bien o para defenderse, pero nunca lo utilizan para maleficios.

Los Pitufos son seres diminutos todos de color azul; menos su gorro y sus zapatos que son blancos. Siempre están acechados por Gárgamel y su gato Azrael. Están bien organizados socialmente, pues cada uno de ellos se dedican a un trabajo específico dentro de la aldea para beneficio de todos.

En el pueblo Pitufos vive una sola mujer, a quien le llaman Pitufina. Es soltera y todos quieren casarse con ella, pues to

dos están enamorados y por ser la única, es la reina de belleza siempre cortejada; por lo tanto, no es hermana de ninguno ya -- que hasta Papá Pitufo en alguna historieta se quiso casar con ella. Al existir una mujer que no es esposa ni pariente de ningún Pitufo, no sabemos por qué motivo, los creadores de la historieta la inventaron, será para que no sea la excepción a la regla de que en cada historia debe de existir una dama a quien -- hay que proteger.

El pavor que les causa de que alguna vez sea encontrada la aldea por Gárgamel, los hace que siempre estén temerosos buscando la mejor forma de defenderse, éste pánico los hace que se -- desconcierten, ya que le temen tanto como los niños a la obscuridad.

El jefe de ellos es el Pitufo más viejo, quien representa al guía o sabio. Aunque es evidente la ausencia del padre y de la madre, en cada historieta, quizás, para evitar la sexualidad normal a los niños televidentes, ya que estos personajes al no estar engendrados en un acto biológico, aspiran a vivir eternamente sin problemas y sin indagar sobre su origen y al no tener pasado, solo presente, los guionistas eliminan el problema que los niños les podrían preguntar cómo fueron concebidos y de dón de vinieron.

Aunque no existe el padre físicamente, Los Pitufos sienten que hay un guía y jefe al que hay que obedecer, y como Papá Pitufo ejerce esa facultad, entonces su poder se vuelve absoluto.

El mundo de Los Pitufos es un horfelinato total, donde nunca podrán salir por medio de la evolución biológica personal ya que como no han nacido, no podrán crecer.

Programa número uno de "Los Pitufos".

Nombre del programa.- "Los Pitufos".

Día.- Jueves 31 de marzo de 1983.

Hora.- 4:30 p.m. Se terminó el programa a las 5:00 p.m.

Tiempo de duración.- Media hora.

Frecuencia de programación.- Martes y jueves de cada semana.

Canal de televisión que lo proyecta.- 2 de la Cd. de México.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Extranjera.

Tema.- "La mala suerte o el centésimo Pitufo".

Trama.- A consecuencia de que a Pitufo Vanidoso se le quebraron varios espejos y que a Papá Pitufo se le cayó una manzana del árbol donde estaba recostado, Papá Pitufo dijo: Huelo la mala suerte. Consultando El Libro de Hechizos Mágicos, que decía "que se tenía que hacer un baile de los 100 Pitufos, si no, se tendrían 100 años de mala suerte".

Pitufo Vanidoso al no tener un espejo donde admirarse, se encuentra un pedazo de metal con el cual hace un espejo, yéndose al bosque para admirarse. Ahí le cayó un rayo al espejo y a consecuencia de esto apareció otro Pitufo. Vanidoso se lleva al Pitufo a la aldea para que Papá Pitufo pudiera hacer el baile de -

los "Cien Pitufos". Pero el baile no se pudo efectuar porque -- El Pitufo Doble efectuaba todos los pasos al revés y todo lo -- descomponía.

Pitufo Vanidoso corrió al Pitufo Doble y este se fue al -- bosque; Papá Pitufo dio la orden de que lo buscaran. Pitufina lo encontró cerca del espejo que había dejado Vanidoso; estaba lloviendo y al caerle un rayo al Pitufo Doble, éste volvió a la normalidad.

Pitufina lleva al Pitufo Doble a la aldea para que Papá Pi tufo efectúe el Baile de Los Cien Pitufos y así se les termine la mala suerte por 100 años. El baile se efectuó y estuvieron muy felices.

Momentos sobresalientes.- Cuando le cayó el rayo al espejo y, a consecuencia de eso, El Pitufo Doble vuelve a la normalidad y cuando Los Pitufos logran al fin hacer el Baile de Los Cien Pitufos.

Programa número dos de "Los Pitufos".

Nombre del programa.- "Los Pitufos".

Día.- Martes 19 de abril de 1983.

Hora.- 4:30 p.m.

Tiempo de duración.- 30 minutos.

Frecuencia de programación.- Martes y jueves de cada semana.

Canal de televisión que lo proyecta.- 2 de la Cd. de México.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Extranjera.

Tema.- "El Pitufo Vanidoso".

Trama.- Gárgamel se encuentra en su castillo fabricando una pócima para hacer un espejo mágico. Dice que sólo le falta: "un soplo de murciélago con mal aliento". Explota la pócima y aparece, cuando la nube de humo se desvanece, un espejo mágico. Gárgamel lo toma en sus manos y se lo lleva al bosque, cerca de la Aldea de Los Pitufos.

Los Pitufos están jugando fútbol. De portero está Pitufo Vanidoso; a éste le meten un gol ya que se descuidó por estar viéndose en el espejo. Lo regañan los demás Pitufos y Vanidoso tira el espejo y se va al bosque muy enojado.

En el bosque se encuentran Azrael y Gárgamel, poniendo el espejo mágico que había construido éste. Vanidoso ve cuando Azrael y Gárgamel son absorbidos por el espejo. Dentro del espejo hay otro mundo y ahí esperan a que el espejo mágico absorba a Los Pitufos y así ellos los puedan atrapar para hacer su sopa de Pitufo.

Llega Vanidoso, se para frente al espejo Mágico y es absorbido, transportándolo el espejo al mundo interior, donde Azrael y Gárgamel lo persiguen hasta que lo atrapan y se lo quieren comer, pero piensa y dice: "No, no te comeré porque tú serás el anzuelo para atrapar más Pitufos y hacernos una sopa con ellos".

Papá Pitufo se encuentra en su laboratorio. Llega Pitufi-

na y le dice que Vanidoso se fue al bosque muy enojado y que -- hasta el momento no ha regresado. Se van al bosque a buscarlo. Papá Pitufo les reparte comisiones a los demás Pitufos.

Pitufina, Tontín y otro de los Pitufos se montan en un ganso para desde arriba poder ver mejor el bosque y encontrar a Vanidoso. Los demás Pitufos se van a pie. Los Pitufos que viajan en el ganso ven brillar algo allá abajo. Baján y se encuentran al espejo que traía Vanidoso y más allá al espejo mágico -- que construyó Gárgamel.

Tontín se para frente al espejo mágico y es absorbido; los demás Pitufos se asustan, pues ven que Tontín ha desaparecido.--

Ellos se paran también frente al espejo y les sucede lo -- mismo. Ya dentro se tropiezan con el gato Azrael que está dormido. A Gárgamel se le escapa el Pitufo Vanidoso y se les une a los Pitufos. Azrael despierta y junto con Gárgamel persiguen a todos los demás, que llegan casi a la puerta del espejo y son atrapados por Gárgamel. Gárgamel les quiere pegar con un garrote y Los Pitufos se agachan y golpea al espejo que se quiebra;-- por ahí salen Los Pitufos. Afuera está Papá Pitufo y los demás Pitufos que los andaban buscando. Corren a la Aldea Pitufa y -- ahí premian a Vanidoso con un espejo.

Vanidoso se ve en el espejo, el cual refleja la imagen horrible y Los Pitufos le dicen que le regalan el espejo para que no vuelva al bosque donde lo está esperando Gárgamel para comér-- selo.

Programa número tres de "Los Pitufos".

Nombre del programa.- "Los Pitufos".

Día.- Martes 26 de abril de 1983.

Hora.- 4:30 p.m. Se terminó el programa a las 5:00 p.m.

Tiempo de duración.- 30 minutos.

Frecuencia de programación.- Martes y jueves de cada semana.

Canal de televisión que lo proyecta.- 2 de la Cd. de México.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Extranjera.

Resumen del programa.

Tema.- "El Astro Pitufo".

Trama.- Está en su castillo Gárgamel y muy enojado dice:- "Tengo que encontrar a esos asquerosos Pitufos"; mientras, está preparando en un perol algo que lo ayude para encontrarlos. Sa ca de la olla una bola de cristal en la cual, después de que se desvanece el humo que la cubría, aparece en ella la Aldea de -- Los Pitufos donde están cantándole las mañanitas a Filósofo por ser día de su cumpleaños. Los Pitufos le dicen que para apagar las velitas del pastel tiene que pedir un deseo. Filósofo pien sa el deseo y dice: "Deseo poder volar en un astro Pitufo y es pero que se me conceda lo más pronto posible". Pitufo Soñador va por un papalote a su casa, se cuelga de él, empieza a volar y, después de un buen rato, choca con un árbol desgarrándose el papalote. Pero no se da por vencido y se dirige al laboratorio

de Papá Pitufo, donde consulta en El Libro de Hechizos Mágicos cómo hacer volar una escoba. Prepara el hechizo y hace volar a la escoba donde se sube empezando a elevarse y a gritarles a -- los demás Pitufos. El hechizo le dura poco porque va y se es-- trella en un árbol. Los Pitufos se ríen de él.

Gárgamel, en tanto, guiándose por su bola de cristal mági- ca, llega cerca de la Aldea Pitufa, pero al cruzar un arroyo se resbala y cae.

Pitufo Soñador construye una nave de madera, se sube a -- ella y echando mucho humo y empujándole con los pedales no lo-- gra elevarse. Papá Pitufo le grita que se baje para que se to- me una pócima y con eso pueda llegar hasta las estrellas. --- Aquél se baja y se la toma y se vuelve a subir a la nave. Ya - dentro de la nave le empieza a dar sueño y dice: "Creo que ten- go sueño porque estoy llegando a algún planeta". Se duerme pro- fundamente. Los Pitufos lo bajan y desarman la nave de madera y se la llevan en unos carros hasta el cráter del volcán apaga- do; Pitufo Soñador va dormido.

Azrael y Gárgamel los están siguiendo, guiándose por la bo- la de cristal, y, por estar muy atentos a ella, ésta se les cae en el río.

Los Pitufos, al mando de Papá Pitufo, llegan al cráter del volcán y empiezan a reconstruir la nave para que cuando despier- te Soñador crea que de verdad ha llegado a otro planeta. Cuan-

do la arman despierta Soñador y en verdad cree que está en otro planeta. Los Pitufos se visten de otra manera y, al bajar, Soñador cree que son los habitantes de un nuevo planeta, pues le hablan en otra forma y se lo llevan a donde está Papá Pitufo -- sentado en un trono quien lo interroga y Soñador dice que él -- viene de otro planeta que se llama Tierra y que se vino de allá porque está muy feo. Soñador pregunta cómo se llama este planeta y le dicen que se llama "Tufo". Dos Pitufos vigilantes ven que Azrael y Gárgamel se acercan a donde ellos están. Papá Pitufo dice que hay que hacer una fiesta para la bienvenida a este habitante del planeta Tierra y que mañana regresará a ella. En eso llegan los dos Pitufos vigilantes a avisarles de la llegada de Azrael y Gárgamel. Se dirigen a Papá Pitufo y en secreto se lo comunican; éste dice que hay que esconder a Soñador para que no los vea y piense así que es la Tierra el lugar donde está. Papá Pitufo, con su Libro Mágico, inventa una nube para que persiguiendo a Azrael y a Gárgamel, los moje y se vayan; la nube los sigue y, tirándoles agua y rayos, los hace huir hasta su castillo.

Pitufo Soñador dice que él no quiere irse a La Tierra, que prefiere quedarse en este lugar que está más bonito. Entonces le ponen una condición para que se quede. Le dicen que tiene que resolver tres problemas y que si logra pasarlos será admitido.

El primer problema consiste en el lanzamiento de una lanza

que toque el centro de un círculo. Soñador arroja y, pegando - en una piedra, por casualidad da en el blanco, logrando pasar - el primer problema. El segundo consiste en subirse en un palo ensebado. Soñador se sube sin dificultad ya que al Pitufito que estaba cuidándolo se le olvidó untarle grasa.

La tercera prueba consistió en atravesar el lago nadando, - pero llevando una piedra muy grande. Pasa la prueba pues la -- piedra era del volcán y era una piedra pómez que flotó en el - agua.

Pitufito Soñador estaba muy contento porque ahora sí sería - aceptado en el Planeta de los Tufos. Papá Pitufito le dijo que - será aceptado pero para probar que es un digno habitante de es- te planeta, trabajará de sol a sol, traerá agua en un barril, - se levantará muy temprano, partirá leña del bosque, adorará a - Papá Tufito, deberá bañarse todos los días, no jugará. "Alto" - -dice Soñador- "mejor quisiera regresar a la tierra otra vez".- Papá Pitufito le da nuevamente la pócima para que se duerma; Los Pitufitos entonces aprovechan para llevarse otra vez la nave de - madera a la Aldea Pitufita. Ya en la Aldea, Soñador despierta y les dice que fue a otro planeta, donde los habitantes querían - que se quedara, pero no se quedó porque los echaba de menos. - Los Pitufitos se sonríen pues están escuchando mentiras de Pitufito Soñador. Mientras Azrael y Gárgamel van llegando a su castillo, seguidos de la nube mágica que les arroja agua y rayos.

Programa número cuatro de "Los Pitufitos".

Nombre del programa.- "Los Pitufos".

Día.- 5 de mayo de 1983.

Hora.- 4:30 p.m. Se terminó a las 5:00 p.m.

Tiempo de duración.- 30 minutos.

Frecuencia de programación.- Martes y jueves de cada semana.

Canal de televisión que lo proyecta.- 2 de la Cd. de México.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Extranjera.

Resumen del programa.

Tema.- "Pitufo Sir Fortachón".

Trama.- A lo lejos se ven arder en el bosque unos árboles. Es un dragón que quema todo a su paso. Los Pitufos observan que se trata de un dragón. Llevan agua para apagarlo, lo logran y, sudorosos y cansados, se acuestan a descansar, cuando de momento escuchan que de la Aldea Pitufa suena una alarma y, viendo que hay fuego, corren y, después de mucho batallar, logran apagarlo. Papá Pitufo los reúne y les dice que hay que buscar a una persona que los defienda del dragón. Proponen a Fortachón y es aceptado por todos. Fortachón va a su casa y vistiéndose con una armadura y su espada se presenta a Los Pitufos diciendo que ahora se llamará "Sir Fortachón"; diciendo esto, se va al bosque a matar al dragón.

Ya en el bosque le grita al dragón que salga, que no sea cobarde, que no le tiene miedo. Sale el dragón que, con un chorro

de lumbre que le lanza a Fortachón lo quema y éste va a escon--
derse a unos árboles. Entonces escucha unas pisadas de un cabal
llo que se acerca, y dándose cuenta de que era un caballero con
su armadura y su lanza, montado en un caballo que se acerca a -
la orilla del río y se detiene a beber agua. Temeroso, Forta--
chón se le acerca y le pregunta que si de verdad es un caballe-
ro. El caballero le dice que sí y que tiene hambre y quisiera
comer algo. Fortachón lo lleva a la Aldea Pitufa y lo presenta
a todos. "Me llamo Sir Lancelado" y estoy dispuesto a proteger
La Aldea, pero a cambio de que ustedes me den de comer. Los Pi
tufos le preparan de comer: pastelitos, dulces, fruta, panes, -
etc. Sir Lancelado se acuesta a dormir. Los Pitufos están muy
contentos pues ya tienen quien los defienda. Pasan los días y
observan que Sir Lancelado no ha salido a buscar al dragón para
matarlo; eso sí, come y come, hasta que le dicen que salga y él
les contesta que está muy cansado que mañana será; Los Pitufos
le responden que eso mismo dijo ayer.

Papá Pitufo llama a reunión, aprovechando que Sir Lancela-
do se encuentra dormido y les dice que ya es hora de que Sir --
Lancelado salga a combatir al dragón pues, si dura un poco más,
se les terminará la comida. Algunos opinan que Sir Lancelado -
no es un caballero, sino un ladrón. Acuerdan fabricar un dra--
gón de madera para probar si Sir Lancelado es un caballero de -
verdad. Se llevan al dragón falso al bosque y le gritan a Sir
Lancelado para que salga, pero como éste los había escuchado --
que fabricarían un dragón falso, sale diciendo que él los defenu

derá de ese malvado dragón. Los Pitufos empujan hacia la Aldea al dragón falso y despiertan al verdadero dragón, éste entonces empieza a escupir lumbre por la boca y Sir Lancelado, creyendo que es el dragón falso, se apresura a destruirlo. Algunos de Los Pitufos se adelantan a decirle a Papá Pitufo que el dragón que se acerca es el verdadero. Sir Lancelado los escucha y huye de la Aldea.

Los Pitufos se unen y, con palos, piedras, catapultas, hondas, y toda clase de armas, se defienden. Pitufo Fortachón se le sube por detrás al dragón y le tapa los ojos, llevándose - hasta el río, lo cual aprovechan Los Pitufos para abrir la presa y el agua arrastra al dragón ahogándolo. Los Pitufos no ven salir a Fortachón y creen que se ha ahogado. Y dicen de él que era muy bueno y muy valiente y se ponen a llorar. Se alegran, pues ven salir del río a Fortachón. Lo felicitan y todos por unanimidad lo nombran "Sir Fortachón". Pitufina le da un beso en la mejilla en premio de que los ha salvado.

Programa número cinco de "Los Pitufos".

Nombre del programa.- "Los Pitufos".

Día.- Martes 28 de junio de 1983.

Hora.- 4:30 p.m. Se terminó el programa a las 5:00 p.m.

Tiempo de duración.- 30 minutos.

Frecuencia de programación.- Martes y jueves de cada semana.

Canal de televisión que lo proyecta.- 2 de la Cd. de México.

Cobertura.- Nacional.

Producción.- Extranjera.

Resumen del programa.

Tema.- "Romeo y Pitufresa".

Trama.- Está Gárgamel en su castillo y abriendo la ventana comenta que hoy es el primer día de primavera, que ya pasó el invierno y que todavía es hora de que no ha atrapado ningún Pitufu. En la Aldea Pitufa, Papá Pitufu dice que ha llegado la primavera, la mejor época del año. Goloso está haciendo en la panadería figuras con la forma de Pitufina; lo mismo hace Fortachón con bo--llas de humo. Los demás Pitufos van a la casa de Pitufina y le obsequian flores y le dicen que con quién quisiera casarse. Fortachón y Goloso le sugieren a Pitufina que de los dos escoja ma--rido, pero los dos se pelean. Papá Pitufu los separa y les dice que se vayan a trabajar; se alejan y al quedar solo con ella, le propone que si lo acepta para esposo.

En su castillo, Gárgamel, está preparando una flor gigante que despide un olor que hechizará a Pitufina. Va al bosque y la planta diciendo que con eso atrapará a Los Pitufos.

Papá Pitufu, mientras tanto, se ve en un espejo y dice que si tuviera 150 años menos, tal vez lo aceptaría Pitufina. Abre la ventana y le grita a Fortachón que le preste la máquina de hacer ejercicio. Los demás Pitufos deshojan flores pensando en Pitufina.

Pitufina va a casa de Papá Pitufu y le dice que para elegir

marido tiene que pensarlo muy bien y que tiene que ir al bosque a meditar. Llega al bosque y, después de mucho andar, se encuentra con la flor gigante que plantó Gárgamel, la huele y se transforma en una persona egoísta. La casa de Pitufina está rodeada de Pitufos que le llevan flores. Papá Pitufo les dice que él la conquistará con regalos. Les contesta que Pitufina no está, que se fue al bosque a meditar para saber a quién elegir como marido.

Pitufina regresa y todos corren a encontrarla y les comenta que ya lo pensó bien y que elige como esposo a Genio, dándole un beso, pero también elige a Fortachón.

En la noche le llevan serenata. Se siente feliz ya que observa que se pelean por ella.

Pitufina le enseña la flor a Papá Pitufo. Este la huele y dice que presiente un toque malvado en la flor. Mientras, en la aldea, Los Pitufos se pelean por Pitufina.

Gárgamel en su castillo medita y dice que Pitufina está actuando maravillosamente.

Papá Pitufo va al castillo de Gárgamel, para reclamarle lo que le ha hecho a Pitufina. Entra al castillo y Gárgamel le dice que de ahí no saldrá vivo. Ambos tratan de hechizarse con la mirada.

Los dos se hechizan mutuamente, cambiando de personalidad. Papá Pitufo se va a la aldea pero, creyendo Los Pitufos que es Gárgamel, pues en verdad es el cuerpo de Gárgamel, lo atrapan y

lo amarran a una estaca. Les dice que es Papá Pitufo y se lo -- creen pues habla como él. Lo desatan y, yéndose hasta su laboratorio, prepara una pócima mágica y después se va hasta el castillo de Gárgamel y le lanza el brebaje y cada uno se convierte en lo que era antes.

Gárgamel empieza a atrapar Pitufos pero le pisan la cola a Azrael y éste brinca a la cara de Gárgamel, arañándolo en el rosotro y los brazos, soltando éste a todos Los Pitufos; estos se -- van corriendo hasta la Aldea Pitufa. Papá Pitufo prepara un hechizo mágico y se lo da a Pitufina, recobrando ella su personalidad.

Los Pitufos hacen una fiesta y están muy felices. Le pre-- guntan a Pitufina que a cuál escoge por marido y dice que a ninguno ya que a todos quiere por igual. Todos gritan de alegría.

C. Análisis del programa Siempre en Domingo.

El programa más visto entre sábado y domingo resultó ser - "Siempre en Domingo" con un 23 % del auditorio que dice preferirlo.

Este programa es básicamente musical, con una duración de 4.30 horas, comenzando normalmente a las 4:30 de la tarde para finalizar a las 11:00 P.M.

La frecuencia de programación obviamente es semanal, proyectándose en directo la mayoría del tiempo, ya que de rato en rato utiliza también videotapes.

El canal que lo transmite es el 2 de la Cd. de México, perteneciente a la empresa Televisa.

Cuenta con una cobertura internacional.

Veamos el esquema que presentan estos programas.

Síntesis de los programas.

Según el Sr. Raúl Velasco, conductor del programa, tiene - éste un auditorio de ciento cincuenta millones de teleespectadores.

Llega a los Estados Unidos de Norteamérica por la Cadena - de Univisión, la cual lo retransmite por Galavisión para la población de habla hispana que vive en los Estados Unidos de Norteamérica.

El programa "Siempre en Domingo" llega a otros países como:

Ecuador por el canal 10, Paraguay por el canal 13, Perú por el canal 4, Puerto Rico por el canal 7, República Dominicana por el canal 5 y Venezuela por Venevisión a través del canal 4.

El programa "Siempre en Domingo" la mayor parte de las veces es transmitido en vivo, es decir, que no está previamente grabado.

También es transmitido desde la Cd. de México, D.F. y, en contadas ocasiones, desde algún país extranjero o desde alguna ciudad de nuestra nación.

Este es un programa supuestamente para diversión y entretenimiento de toda la familia en general, aunque suponemos que la intención, tanto de los dueños del canal como de los empresarios, es vender lo que se anuncia.

Se aprovecha que es un día de descanso (domingo) y que está reunida la familia, por tal motivo su programación es variada y puede ser visto por todos los miembros de la misma.

Este programa, la mayoría de las veces tiene los mismos "momentos" o etapas. Comienza con unos bailarines o cantantes que sirven para formar marco de entrada al conductor.

Dichos momentos o etapas son los siguientes:

1.- Momentos Infantiles.- En esta parte del programa toman parte niños ya consagrados, seleccionados de los concursos infantiles, o grupos nacionales como La Banda Timbiriche, o bien extranjeros como Parchís, entre otros.

2.- Momento Ranchero.- En esta etapa participan cantantes o artistas ya famosos, acompañados de un conjunto de Mariachis o alguna "pista", cantando canciones de compositores mexicanos.

3.- Momento Juvenil.- Participan jóvenes, ya sea en forma individual o en conjunto. Cantando y bailando. Algunos son -- del país como grupo Ciclón que, según el anunciador o conductor del programa, son una contra ofensiva a los conjuntos extranjeros que han venido al país, como son Los Chamos y Menudo, entre otros.

4.- Momento de Las Grandes Orquestas.- En esta etapa, el -- conductor hace una remembranza de su director y de la orquesta que se presenta; después, ésta ejecuta dos piezas de música de las que la hicieron famosa, ya sean de autores mexicanos o ex-- tranjeros.

5.- Cápsulas de Buen Humor.- Ocupando el programa un horario muy amplio, (4 horas y media) y siendo muy variado, no po-- dían faltar los chistes o cápsulas de buen humor; éstas son dichas por artistas como: Flavio, Leonorilda Ochoa, Pomponio, entre otros.

No creímos conveniente poner a continuación la descripción de programas concretos de "Siempre en Domingo" como se hizo con el del "Chavo" y "Los Pitufos", puesto que nada aportaba dicha descripción para nuestros fines, ya que en cada programa actúan personajes distintos, lo único que se conserva es el esquema -- que se ha anotado.

CONCLUSIONES

A manera de conclusiones hacemos los siguientes comentarios:

Los resultados obtenidos en nuestra investigación nos muestran que:

Los niños permanecen frente al aparato de televisión un tiempo similar al que dedican a la escuela. Si consideramos que técnicamente la T.V. es más evolucionada, dinámica e importante que la mayoría de las "clases" a las que asiste el alumno, podemos inferir que este medio de comunicación lleva ventaja sobre la escuela.

A la escuela se va por obligación, por rutina y esporádicamente por interés, mientras que la televisión se ve de manera espontánea.

La adquisición de los conocimientos, destrezas y habilidades que pretenden alcanzarse en la escuela, implican mecanismos racionales conscientes en la mayoría de los casos, que requieren un esfuerzo sistemático y sostenido; realización de ejercicios para el logro o reafirmación del conocimiento. La televisión no deja tareas, no obliga a realizar determinada actividad en un tiempo preciso ni presiona con una evaluación.

Mientras que en el aula el alumno no puede cambiar de maestro a su antojo, ni dejar de oírlo si no le conviene, en la T.V. basta apretar un botón para desconectar o modular la intensidad de la voz, y de requerirse, cambiar de canal.

Es obvio que los tres programas más vistos, como cualquier otro de la televisión comercial, tienen como finalidad el negocio. Dependiendo del auditorio que tienen, es la cantidad que se cobra por minuto de anuncio. En dichos programas, además de los valores descritos, se propicia el consumismo de una serie de productos como lo son: golosinas, alimentos de tercera categoría, etc.

Tanto el programa de "El Chavo" como el de "Los Pitufos", se desarrollan dentro de un mundo irreal que ofrece soluciones míticas a los problemas a resolver, muy alejadas de lo que es el método científico que trata de acercarse a la realidad por caminos seguros.

El programa de "Siempre en Domingo" alienta la creación de "ídolos" en función de sus cualidades artísticas más que intelectuales.

Es de hacer notar que los tres programas más vistos pertenecen a Televisa, ninguno a las Televisoras del Estado, como lo son: canal 13 y 11. Es interesante preguntarse por qué es poca vista la transmisión de programas culturales, como lo son los de RTM (Radio y Televisión de la República Mexicana).

Ciertamente la transmisión de televisión por empresas particulares es una concesión que la legislación mexicana otorga, pero no es monopolizando el Estado dicho medio de comunicación como se lograría un avance en el terreno cultural, sino modernizando la estructura y funcionamiento arcaico de la escuela, lo

que implicaría necesariamente elevar la calidad del magisterio nacional y contar con recursos que difícilmente puede disponer el país.

Sin embargo, algo se puede hacer, por ejemplo, enseñar a ver televisión a los niños, ese es papel de la escuela y desde luego propiciar la formación de un juicio crítico e independiente en el educando, finalidad expresada en los objetivos de educación primaria.

No desconocemos que el que los niños vean determinados programas de T.V. está más en las manos de los padres que en el de los maestros.

Una alternativa de solución al problema de que el niño pase tanto tiempo frente al televisor, es fomentar actividades -- sustitutivas, como lo son las recreativas en general y las deportivas en particular. Ello favorece el crecimiento físicamente sano y posiblemente menos esclavizado a la T.V. que hoy en día construye en gran medida el marco de referencia de las personas.

El hecho de que el 97 % de los niños de la escuela "Profr. José Martínez Estrada" tenga televisor en su hogar, nos está señalando un reto a los maestros que en ella laboramos para que tomemos en cuenta este factor como uno de los componentes que van conformando la visión del mundo que les rodea y proporcionemos a los alumnos educación de cómo ver programas televisivos.

Es absolutamente indispensable vincular más estrechamente

el quehacer del aula con el que sucede fuera de ella, pues pasa frecuentemente que se encuentra divorciada la escuela con lo que acontece en la vida diaria del alumno.

BIBLIOGRAFIA

- ABBAGNANO, Nicola. Diccionario de Filosofía, Editorial Fondo - de Cultura Económica, 1980.
- ALCOCER, Martha et al. La Televisión y los Niños, CONAPO. Méxi - co, 1980.
- AMORIN, Neri José. Gran Enciclopedia Temática de la Comunica-- ción, Ediciones Teoría Educativa, S.A. México, 1972.
- BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación, Editorial El -- Ateneo. Buenos Aires, 1979.
- Departamento de Investigación Educativa del Gobierno del Estado de Chihuahua.
- DORFMAN, Ariel y Mattelat Armand. Para leer al Pato Donald, Co - municación de Masas y Colonialismo. Editorial Siglo Veintiuno. 1981.
- Enciclopedia Ilustrada Cumbre, Editorial Cumbre, S.A. México, - 1959.
- GARCIA, Herrera Arturo. La Teleadicción en la Infancia, Revis- ta Médica de Pediatría. Tomo 43 número 5, 1974.
- LANCELOT, Hogben. El mundo maravilloso de la Comunicación, Edi - torial Aguilar, Madrid, España, 1972.
- LIDIS, Sedmay. Enciclopedia de la Pedagogía y la Psicología, - Editorial Lidis, 1977-1978.
- MATTELAT, Armand et al. Medios Masivos e Idiología Imperialis- ta, Editorial Siglo Veintiuno. 1981.

PRATT, Henry. Diccionario de Sociología, Fondo de Cultura Económica. 1979.

SAAVEDRA, Manuel. Técnicas de Investigación Social para la Elaboración del Documento Recepcional, Editores Siglo Nuevo, S.A., México, 1980.

SALVAT, Manuel et al. La Televisión, Editorial Salvat, 1974.

S.E.P. Ciencias Sociales de 6o. grado, Libro de Texto Gratuito de Educación Primaria.

S.E.P. Tecnología Educativa 1, Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria. Libros de Texto Gratuitos, México, 1975.

SOTO, Ponce Carlos et al. Monografías Chihuahua, PRI, 1979.

U.P.N. Gaceta, Organo de Información, 1982.

VALSAGNA, Boretini Carlos. Ensayo sobre la Literatura Infantil Clásica de Grimm y Andersen, U.P.N. Chihuahua, Chih.

ANEXO

Cuestionario para conocer qué programas de televisión ven los alumnos de la escuela Primaria Urbana Federal "Profr. José Martínez Estrada" clave.- 0834638, ubicada en la calle 3a. y -- Pvda. de H. Colegio Militar en Nombre de Dios, Chihuahua, Chih., en el año escolar 1982-1983.

Datos Generales:

Grado escolar _____ Grupo _____ Sexo _____ Edad _____

2.- ¿Tiene televisión en casa? (sí) (No)

3.- Si tiene televisión en casa, ¿cómo es? De color, Blanco y Negro.

4.- ¿Tu papá trabaja?, ¿cómo? Obrero. Negocio propio.
Jornalero. Profesionista. Negocio propio.

5.- ¿En qué trabaja tu mamá? Sólo en casa. En otra parte.

1.- ¿Cuáles son los 3 programas de la televisión que pasan de lunes a viernes que más te gustan? Escríbelos por orden de importancia.

A _____
B _____
C _____

2.- ¿Cuántos programas ves todos los días en la televisión?
uno dos tres cuatro cinco seis más de seis.

3.- Si tú fueras actor o actriz de televisión, ¿cómo quien quisieras ser?

Nombre del actor o de la actriz. _____

Nombre del programa. _____

4.- ¿A qué grupo juvenil quisieras pertenecer? _____
