



**UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL**

**UNIDAD  
SEAD  
311**



**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA**

## **Influencia de los Medios de Comunicación Masiva en la Personalidad del Niño**

**RICARDO MONTERO SONDER**

Investigación documental presentada para optar por el  
título de Licenciado en Educación Primaria

Mérida, Yuc., 1984



RM 6 17/1/84

Constancia de terminación de trabajo para titulación.

MERIDA , YUC ., a 14 de ENERO de 19 84.

C. PROFR. RICARDO MONTERO SONDER.  
Presente

Comunico a usted, que después de haber analizado el trabajo de titulación, en la modalidad de INVESTIGACION DOCUMENTAL titulado "INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO" se considera terminado y aprobado, por lo tanto puede proceder a ponerlo a consideración de la H. Comisión de Exámenes Profesionales.



Atentamente

*[Handwritten Signature]*

PROFR. ANDRES UC DZIB.  
(UDAN-240302)

S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL El asesor pedagógico  
UNIDAD SEAD  
MERIDA

c.c.p. Interesado.  
c.c.p. Expediente Unidad SEAD 311.  
RRVS:mace.

## DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

MERIDA, YUC, a 14 de ENERO de 19 84.

C. Profr. (a) RICARDO MONTERO SONDER  
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes —  
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-  
ción alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL  
titulado "INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA PERSONALIDAD  
DEL NIÑO"  
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a —  
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el  
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez  
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión

PROFR. RUSSELL R. VALLEJO SANCHEZ.  
(VASR-410203)



S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD SEAD  
MERIDA

c.c.p. Expediente Unidad SEAD 311.  
RRVS:mace.

A mi familia que con su  
apoyo moral y comprensión  
ha sabido orientarme en  
mi superación profesional.

## PROLOGO

Los medios de comunicación masiva ofrece dos aspectos: los que pueden tomarse como recursos destinados específicamente para un fin educativo o aquellos que indirectamente y sin proponérselo influyen sobre la población en general.

El presente trabajo para optar por el Título - de Licenciado en Educación Primaria, está encaminado a tratar sobre ambos. Sobre todo los que tienen una influencia negativa en la formación de la personalidad del niño.

Resulta interesante, aunque sea de una manera somera, la forma en que los medios de comunicación están - influyendo tremendamente y con gran alcance a la población escolar, quien resulta la más afectada de todas, en virtud de que el niño en esa edad, todavía no tiene la capacidad de discernir y de este modo lograr separar lo bueno y provechoso, de lo malo y dañino para él.

El maestro es parte de la clave para resolver- la problemática de la influencia nociva de los medios de - comunicación masiva en la conformación de la personalidad de los escolares. Dado que, con su conocimiento y prepara- ción tratará de buscar las veredas más transitables para - lograr algo en provecho de los alumnos bajo su cuidado.

El cine, la prensa, el radio y la televisión, - son básicamente los medios de mayor penetración en el ámbito cultural de un pueblo. México no está exento de estas - penetraciones.

En el desarrollo del trabajo encontraremos críticas, a veces duras, pero verídicas de la forma en que --

enajenan la mayoría de los mensajes que recibimos de esos medios.

La idea es presentar un panorama general para invitar a los maestros a reflexionar sobre esta problemática.

## I N D I C E

	Página
PROLOGO - - - - -	5
I. INTRODUCCION - - - - -	7
II. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION - - -	13
A. Su importancia. - - - - -	15
B. Influencia en la Personalidad del niño	19
C. Aspectos positivos. - - - - -	20
D. Aspectos negativos - - - - -	32
III. PAPEL PRINCIPAL DEL MAESTRO EN LA CANALI ZACION DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICA CION.- - - - -	45
A. Su aprovechamiento en la Escuela Pri- maria. - - - - -	45
B. Empleo y uso de los materiales didác- ticos y aparatos audiovisuales. - - -	49
IV. CONCLUSIONES - - - - -	53
V. SUGERENCIAS. - - - - -	57
GLOSARIO. - - - - -	61
BIBLIOGRAFIA - - - - -	65
ANEXOS - - - - -	67

no  
I. INTRODUCCION

for introduction  
using copy of  
del cuerpo del  
trabajo

Los avances tecnológicos de los medios masivos de comunicación son tan importantes en nuestra sociedad -- que han llegado hasta la escuela de una manera directa, y está haciendo que ésta pierda, en cierta medida, el foco de atención que siempre debe tener un centro de estudios. Esto se debe a que los medios han estado ganando terreno -- por ser un verdadero atractivo e influyen notablemente en la formación de la personalidad del niño.

Este problema básicamente, me ha inclinado a escribir sobre este tema de gran relevancia y una de mis -- principales inquietudes como maestro de educación primaria, es que el profesor no se sienta derrotado antes de presentar batalla, por medio de la cual, se logre encontrar los caminos más viables para encauzar hábilmente los medios de comunicación masiva hacia el terreno del hecho educativo.

Impresional

La tarea no es nada fácil, pues se necesitará saber en qué medida estos medios nos han relegado, quizás, a un segundo término, pues para el niño resulta más intersante ver un programa televisivo que el hecho de realizar su tarea escolar. /

Desde luego, la escuela resulta el lugar más idóneo para que el niño sea encausado en obtener el mejor provecho posible de los medios masivos de comunicación y al mismo tiempo una de sus metas será la búsqueda para canalizar su influencia, en virtud de que ésta puede resultar tanto positiva como negativa.

El aspecto positivo, siempre será bienvenido, -- pero donde debemos enfilar nuestra mira es en el otro campo



y si no ponemos el mejor de nuestros esfuerzos para que su influencia merme, o que su penetración sea menos dañina, - nuestra labor social se verá muy raquítica y dejaremos a los niños al alcance de situaciones verdaderamente desastrosas.

En el segundo capítulo de este trabajo, encontraremos algunas consideraciones respecto a los medios masivos de comunicación su influencia, su importancia y la forma en que penetran en la mentalidad de los niños.

En el tercer capítulo, se habla sobre el papel principal que tiene o debe tener todo maestro que esté interesado en actuar de algún modo para ayudar a resolver, en parte, esta gran problemática. También se encontrará con algunas reflexiones sobre el modo en que se deben utilizar los recursos didácticos para hacer de cada clase en el aula una situación más agradable para los niños, ya que si el maestro es creativo y sabe aplicar correctamente la enseñanza, entonces, se estará dando un paso más para evitar que la influencia negativa de los medios de comunicación masiva sean menos lacerantes en la psicología infantil.

En el capítulo siguiente encontraremos las conclusiones del trabajo, las cuales están basadas en el contenido del mismo.

Para finalizar, las sugerencias que se exponen en el último capítulo son en parte experiencias propias y de conocimientos adquiridos durante mi preparación profesional.

Es importante señalar que con el desarrollo de este trabajo, no se pretende de ninguna manera exponer alguna fórmula mágica o secreta para hacer que la influencia de esos medios lleguen al niño de una manera correcta, el propósito es analizar, criticar, aportar mis experiencias para que los maestros podamos afrontar con base el problema que ya está tan generalizado en la población o sociedad en que vivimos.

Así mismo, una de mis inquietudes y dudas como profesor de grupos es determinar qué es más importante para el niño; si la escuela donde asiste a prepararse para el futuro o los medios de comunicación masiva, principalmente la televisión.

Por esta razón el planteamiento a este problema educativo me encamino a seguir una metodología para despejar mis dudas, en primera instancia me dí la tarea de recolectar revistas, periódicos y libros para enriquecer mis fuentes de consulta, hice las fichas anecdóticas para registrar sistemáticamente toda la información sobre la forma en que los medios masivos influyen en la personalidad del niño. Una vez establecidas las fuentes de consulta fui elaborando una serie de apuntes para evitar un rumbo equivocado en la metodología a seguir y a medida que la investigación avanzaba solamente iba haciendo los ajustes necesarios pero dentro de los límites naturales de la propia investigación.

Los obstáculos y las limitaciones surgieron, pues la bibliografía era muy escasa, sin embargo se amplia

ron las ideas del trabajo con los aportes periodísticos -- que inclusive se recortaron y algunos de ellos aparecen en la sección de anexos para reforzar la investigación; la -- precaria situación económica de algunas revistas y libros, no obstante las carencias me encaminé a las principales -- bibliotecas con que cuenta la ciudad de Mérida, Yucatán de donde tomé varios apuntes y notas relacionados al tema para reforzar y ampliar más la investigación propuesta para encontrar la posible solución al problema y de este modo -- seleccionar aquellas ideas nuevas para satisfacer la curio- sidad, inquietudes y dudas respecto al tópico de mi inves- tiguación. Los capítulos de las conclusiones y sugerencias mencionadas anteriormente, darán una idea más clara de lo alcanzado en la presente investigación documental.

Para concluir este apartado, he de mencionar y señalar algunos de los objetivos previstos en el proceso -- de la investigación.

- Obtener información para contribuir a la in- vestigación sistemática sobre otras posibles investigaciones y relacionadas con el mismo -- tema o temas afines.
- Determinar los aspectos positivos y negativos de la influencia de los medios de comunica- --- ción masiva.
- Lograr la comprobación de que los medios de co -- municación masiva están afectando, con la in-

- discutible influencia de éstos, sobre la personalidad del niño.
- Jerarquizar los aspectos más relevantes de la forma en que están actuando los medios de comunicación masiva en la población escolar.
- Proporcionar elementos capaces de ejercer influencia en la personalidad del niño, mismos que puedan ser canalizados por la escuela donde éste asiste.
- Tratar de interesar a los profesores para que se conviertan en los mejores agentes, capaces de mermar la influencia nociva de los medios de comunicación masiva.

Objetivo



## II. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

En el transcurso de la historia las formas de la existencia social han evolucionado al ritmo de la continua ampliación de un primitivo período de comunicación y convivencia. Sin estos medios los cuales permitían la afluencia de las agentes<sup>?</sup> a las plazas públicas; donde se discutían los asuntos de la comunidad, se impartían justicia o se rendían culto a los dioses, no hubiera sido posible la aparición y estructuración de la ciudad-estado; así mismo jamás habría surgido en la conciencia humana las ideas de la unidad ciudadana que hacen trascender a los altos valores de la justicia, del orden público y de la solidaridad.

\* Las comunicaciones no sólo proporcionan el surgimiento y poderío de los estados y su estructuración ideológica, sino que, además son requisitos indispensables para el fortalecimiento interno y externo y hacen factibles el desarrollo de las naciones.

\* Por medio de las comunicaciones el desarrollo económico de cualquier país se facilita. Sin embargo hay que tomar en cuenta que los factores sociológicos constituyen los obstáculos más fuertes para lograr el crecimiento de las naciones.

\* De aquí surge, quizá, el problema más importante de una sociedad: la educación. Esta y la capacitación de las masas de población, no pueden ser atendidas únicamente por métodos de conocimientos, sino que debe ser auxiliada y orientada, en gran medida, por los medios de comunicación con que cuenta el país.

En México, sabemos que actualmente se cuenta con casi todos los medios de comunicación más modernos; pero -- que, indiscutiblemente no se han puesto al alcance de los -- intereses educativos. Sabemos también que el avance tecnológico en este aspecto es relevante y sin embargo la inmensa mayoría de las escuelas rurales y urbanas del país no cuentan con los medios indispensables para que se enriquezca la enseñanza y de este modo lograr lo que tanto se han promovido últimamente: elevar la calidad de la enseñanza.

Se hace necesario considerar que los medios de -- comunicación masiva en nuestro país están regidos por las leyes generales de comunicación y que dentro de estas leyes existen muchas metas o finalidades cuyo objetivo es proporcionar directamente un beneficio social encaminado a acre-- centar y enaltecer los valores culturales de nuestra sociedad.

Al hacer un análisis de la programación televisiva de cualquier día de la semana, para dar un ejemplo, nos encontraremos con novelas cursis y que por consiguiente no tienen ningún mensaje educativo; así mismo podremos ver series donde aparecen asesinatos, robos y crímenes que resuelven los superpolicías o superdetectives, etc., cintas que -- indudablemente son extranjeras (norteamericanas principalmente) mismas que solamente lesionan las mentes infantiles; por si esto fuera poco, aparecen también miles de comerciales donde abundan las marcas de vinos y licores, así como de cervezas y cigarrillos de diferentes marcas y sabores;

en fin un ~~sin~~número de cosas sin la más relevante esencia - de cultura que exigen las leyes antes mencionadas. Si acaso por allá muy lejanamente aparece algún documental, de con--textura extranjera, que nos hable de los avances sociales e industriales de otros países o quizás de lo que tenemos en México. Si representáramos este sencillo ejemplo por medio de porcentajes, veríamos que un alto índice carece de mensajes educativos, mientras que lo positivo o el material realmente interesante en el campo educativo, resultaría sumamente bajo. (ver anexo 1).

Desde luego no se pretende que toda la programación ha de estar encaminada para tal fin, sino se debe buscar los caminos necesarios para que puedan aprovecharse al máximo los medios de comunicación masiva para orientar adecuadamente al pueblo.

#### A. Su importancia.

Conviene precisar que los medios de comunicación masiva tienen una singular importancia dentro del terreno educativo, en virtud, de que con la aplicación y canalización correcta que la escuela debe realizar como una labor social decidida y eficaz, resultaría favorable para la enseñanza y haría más dinámica la participación de los alumnos.

En este capítulo analizaremos la importancia -- que tiene el uso de los medios de comunicación masiva, principalmente en lo que se refiere al cine, prensa, radio y te



levisión y a la influencia que tienen éstos en la personalidad del niño.

Al mismo tiempo este análisis se presenta desde dos puntos de vista: el positivo y el negativo.

La importancia que tienen estos medios no radica en que ayuden y faciliten a la educación de un gran número de personas al mismo tiempo, sino en la debida canalización que la escuela o cualquier institución educativa le den.

El propósito fundamental estriba en que a través de la escuela se concientice al niño para que aprenda a aprovechar lo que los medios de comunicación le proporcionen de una manera completamente desordenada y aparentemente sin sentido. Allí es precisamente donde radica su importancia, en que la escuela pueda organizar la forma para aprovechar toda esa información que recibe a diario y de manera persistente por medio de esos medios de comunicación.

¿ Por qué consideramos a los medios de comunicación masiva tan importantes en la vida de los seres humanos?

Porque quienes empiezan a recibir una instrucción ya sistematizada, es decir, los que asisten a las aulas de las escuelas pre-escolar, primaria e inclusive secundarias, sienten que su influencia ha crecido tan desmesuradamente, que la escuela está quedando relegada a un segundo término como el eje o foco de atención donde los -

alumnos aprenden de manera directa los conocimientos más necesarios y puedan desenvolverse adecuadamente en la socie--dad. Podemos considerar que últimamente hay programas para la primaria abierta, hasta el bachillerato. Aunque éstos --no resuelven completamente el problema educativo.

Todo esto, aunado a la poca influencia que tiene la educación familiar nos hace pensar que sencillamente ---mientras la escuela se esfuerza por lograr que el alumno --pueda adaptarse con cierta facilidad al medio en que vive, los medios de comunicación están bombardeando las mentalidades infantiles y hacen que todo lo positivo que recibe en --forma directa a través de la enseñanza del maestro se pierda por una gran cantidad de mensajes que recibe en forma indirecta y las más de las veces esos mensajes están fuera de la realidad o emitidas con tal crudeza, que el niño no puede analizar o comprender su significado. Es decir, que mientras la escuela educa, los medios masivos de comunicación --lejos de ayudar a consolidar o ensanchar los horizontes educativos, trunca en forma contundente los propósitos de la --educación sistemática haciendo que ésta pierda en gran parte su influencia directriz del proceso enseñanza-aprendizaje.

El niño en edad escolar pierde el interés por la realización de sus tareas, pues prefiere leer cuentos o revistas, pasquines o novelas policíacas, etc.; ver algún programa televisivo de acciones violentas, caricaturas, etc.; ir al cine o bien escuchar radio, discos o cassettes. Todo

esto reduce el tiempo que el niño debe dedicar a la realización de los trabajos escolares y si los padres tienen poca influencia para supervisar que se cumpla con los mínimos requisitos de estudio en casa, se hace aún más difícil que el niño consolide su aprendizaje.

Todos los medios de comunicación son necesarios para el avance social de cualquier región de nuestro país, pues nos mantienen informados de los hechos e acontecimientos regionales, nacionales o mundiales más sobresalientes. Pero solamente en lo referente a noticias; ya que la demás información carece por lo general de contenido cultural o científico, para que de alguna manera beneficie en algo a las masas populares.

La escasa información que se recibe en los hogares y que se relaciona con verdaderos propósitos que con -- llevan mensajes útiles son aquellos que proporcionan los medios controlados directamente por el Estado. Aunque últimamente éstos han caído también dentro de la absurda comercialización desvirtuando todo índice de progreso social o finalidad docente.

Si a todo esto, la escuela no le pone la atención debida y el estudio necesario para canalizar su importancia educativa, se estará perdiendo una gran oportunidad de aprovechar, en grado sumo, la influencia de estos medios de comunicación.

## B. Influencia en la personalidad del niño.

El impacto psicológico que causan los medios de comunicación masiva en la mentalidad de los niños es decisiva para el futuro de sus vidas. Pueden fortalecer los conocimientos adquiridos directamente a través de la escuela, - pero también pueden destruir o dañar sus participaciones efectivas dentro de la sociedad a la cual pertenecen.

Tanto el cine, radio, prensa como la televisión influyen en las conductas de los niños, ya que desde muy -- temprana hora empiezan a emitir y lanzar sus mensajes para imbuir en la mente tal o cual nuevo producto o bien alguna canción que desean lanzar como novedad al maestro. Esta situación hace que se realicen compras de artículos muchas de las veces innecesarios en el hogar lo cual resulta gravoso para la economía familiar. En la conformación de la personalidad del niño intervienen muchos factores que hacen su actuación en el ambiente social, pero indudablemente, los medios de comunicación masiva juegan un papel importante debido a que durante muchas horas al día están ejerciendo de una manera persistente, constante y directamente su influencia sobre una población pasiva que admite irremediabilmente todo tipo de impactos que encauzan hacia un consumismo y -- que incitan a la compra desmedida de ciertas golosinas que no tienen ningún valor nutritivo, o sea, de los denominados productos basura.

También conviene hacer notar que la proliferada

venta de revistas y cuentos, que ni por asomo contienen algo que realmente valga la pena que el niño lea y se ilustre o que en el mejor de los casos no lo lesione psicológicamente con fantasías irreales sobre superhombres que realicen grandes hazañas y que en la mayoría de los casos no contienen mensajes culturales; las películas de muy mal gusto o de demasiada violencia en las cuales el niño considera -- que son parte de la vida cotidiana; los programas radiofónicos que repiten hasta el cansancio canciones en idiomas extranjeros o bien de tipo vernáculo que hablan de borracheras o de síntomas de machismo, etc.; y la televisión, la más lacerante de todos los medios de comunicación, a la cual algunos críticos la han bautizado como la caja que idiotiza y algunos mexicanos picarescos la señalan como la "taravisión" lejos de ayudar, perjudican en forma determinante en la psiquis infantil.

Se podrían señalar muchos ejemplos más que demuestran el gran alcance y penetración que tienen estos medios, por tanto, empezaremos por hacer la crítica y análisis, que sin apasionamientos o inclinaciones nos llevarán hacia un sendero que ayude de alguna forma al bienestar social.

### C. Aspectos positivos.

El cine, es un fenómeno por excelencia característico del siglo XX. Es un arte, una industria, una técnica, un medio cultural, una distracción, etc.; como tal, es

un fenómeno complejo que presenta aspectos diversos relacionados con actividades sociales y que es de gran interés estudiar desde el punto de vista educativo. Pues como maestros podemos darle aceptación y aplicación en nuestras labores diarias.

Hay que considerar, desde luego, las películas verdaderamente recreativas, pues éstas en realidad nos proporcionan esparcimiento y objetivos benéficos; tales como los que se basan en la moral, el buen gusto artístico, el buen humor, la educación, la cultura, la ciencia, etc.

Hacer llegar hasta el aula este tipo de cine es sumamente benéfico para los alumnos, y para el maestro significa un inestable recurso didáctico para su enseñanza, ya que con este auxiliar puede presentar la realidad de nuestro medio ambiente, pues a través de él pueden hacer llegar hasta el salón de clases muchas cosas que son difíciles de obtener directamente,

Las proyecciones cinematográficas que se pueden presentar en el salón de clases son de gran utilidad para complementar los temas que se van a desarrollar durante las exposiciones que el maestro realiza en su diaria labor. Dichas proyecciones generalmente son fijas y móviles, las primeras son las que se ajustan a la enseñanza y las que mejor sirven para la dirección del aprendizaje, ya que están bajo el control del profesor quien presenta, las suspende o las repite de acuerdo con las conveniencias y necesidades de la enseñanza. Este tipo de cine debe presentarse con objetivos

y finalidades que le den al alumno una idea concreta de lo que está estudiando.

Entre éstos se pueden citar los siguientes:

- Posibilitar la realización de ejercicios de observación colectiva de documentos, muestras, especímenes, panoramas, elementos de un todo, etc.
- Facilitar la presentación, por fases significativas, de documentos que aseguren un proceso dinámico de evolución para desarrollar algún tema específico.
- Ampliar la realización de ejercicios de fijación, integración y control del aprendizaje.
- Realizar las ilustraciones de una clase, curso o conferencia.

En cuanto a las segundas, éstas pueden ser mudas o sonoras, unas, otras pueden utilizarse según las circunstancias y conveniencias. Si el cine fuese mudo, se hacen necesarios discretos comentarios, rápidos y concretos por parte del profesor.

Es posible y aconsejable la preparación de textos breves para acompañar las proyecciones a efecto de que su aprovechamiento sea mejor y mayor.

Se considera que el cine sonoro es superior al mudo, ya que es más sugestivo y da la impresión de una mayor autenticidad y vitalidad, dado al aporte de comentarios en el momento preciso y en el lenguaje más adecuado. Cuan-

do el cine sonoro es preparado adecuadamente para la enseñanza, éste constituye una verdadera clase.

De acuerdo con sus finalidades, las proyecciones cinematográficas pueden clasificarse en: didácticas -- propiamente dichas, demostrativas, científicas, culturales etc.

Con el propósito de que el profesor pueda aplicar en sus clases este auxiliar tan valioso, se hace necesario que tome en cuenta algunos de los pasos que deben seguirse para obtener mejores resultados durante las proyecciones:

- Debe informarse del estado material y del contenido de la película que se va a proyectar - con el propósito de explorar la mejor desde el punto de vista didáctico.
- Los alumnos deben ser preparados para presenciar la película, de modo que puedan aprovechar al máximo la proyección.
- La proyección debe realizarse, siempre que sea posible, dentro del aula, lo cual facilita mucho la concentración de los alumnos, a la vez economiza tiempo, etc.
- Debe ser aprovechado como motivación, como ilustración o como una síntesis de alguna unidad de trabajo.
- Realizar después de la proyección, una discusión dirigida o algún debate sobre lo proyecta



116127

116127



do.

- Basado en esas discusiones, el profesor se convencerá de la necesidad de proyectar nuevamente o no la cinta cinematográfica.

Estas exposiciones sencillas y algunas cosas -- más que están al alcance y comprensión de los maestros, -- con relación al cine, nos proporciona un material valiosísimo en la enseñanza; aunque la realidad que nos presenta el panorama de nuestras escuelas es completamente distinto a lo que recomienda la Pedagogía Moderna para un mayor aprovechamiento dentro del campo educativo. Sin embargo, no podemos ser pesimistas porque contamos con muchos recursos más que nos pueden auxiliar en la difícil tarea de dirigir el proceso enseñanza-aprendizaje. Todo aquello positivo -- que se pueda emplear dentro o fuera de las aulas sobre las proyecciones cinematográficas nos garantizarán mejores resultados y un beneficio indiscutible para nuestros alumnos.

Hablemos ahora acerca de la prensa; ésta tiene una importancia muy significativa y una influencia grande en el medio ambiente, pero tiene también el grave inconveniente de llegar únicamente a las personas que saben leer y que por lo general solamente se lee una vez.

Es conveniente considerar que la prensa está -- constituida por cadenas de periódicos y revistas que por lo general tienen varios o un solo dueño y que éstos son -- nada menos que gente pudiente o de gobierno, de allí que muchas veces sólo se publica lo que al gobierno le convie-

ne que lea el público. La prensa en realidad debe estar al servicio de la opinión pública y de los intereses vitales del país.

Analícemos pues, lo positivo de la prensa. Existen un gran número de artículos que el profesor puede emplear en las aulas como material magnífico para ampliar los conocimientos de los alumnos y que ayudan en forma eficiente a la obra educativa. Esta debe ser la labor del maestro en la escuela, es decir, debe ser el conductor del material gráfico que el alumno puede consultar en las revistas o periódicos ya que de allí puede obtener un valiosísimo recurso que le ayude tanto a él como al alumno en los temas que a diario realizan en la clase.

Es importante que el profesor sepa como seleccionar los periódicos, revistas o folletos que debe o puede llevar al salón de clases, ya que de esta manera podrá orientar al educando sobre la tónica de diversos diarios y a la vez lo enseñará a escoger los artículos que debe leer. Me atrevería a afirmar que no hay actividad escolar alguna en que el profesor no pueda aprovechar la información que sale o se publica en la prensa.

En Educación Cívica, por ejemplo, se puede utilizar la referencia a los acontecimientos políticos de cada día y a los hechos que afectan a todos los aspectos de la vida nacional.

Hay temas también de divulgación cultural, es decir, aquellos artículos que se refieren a la literatura,

arte, geografía, historia, etc., que suelen aparecer en los periódicos y revistas, los que confeccionados con fines educativos ofrecen mil motivos para la ilustración de muchas lecciones escolares. La selección de algunas secciones comerciales de algunos periódicos puede servir para hacer más viva la enseñanza de la aritmética y de la geografía económica con las cotizaciones del mercado y de la bolsa de valores y otras actividades como los datos estadísticos, etc.

Puede inclusive realizar un archivo sistemático de recortes de prensa de enseñanza a disposición de la escuela. Este material que resulta muy valioso para la exposición de un sin número de temas o lecciones, nos ayudará de una manera más efectiva en el trabajo escolar haciendo que las clases sean más fructíferas, más agradables, y desde luego, más accesibles para nuestros alumnos.

Desde luego que no todo lo que aparece en la prensa se debe poner en manos de la niñez o de la juventud. De aquí que todos los maestros tengamos la ineludible obligación de estudiar cuidadosamente el carácter de cada periódico o revista para estar en condiciones de evitar los males del periodismo poco escrupuloso y desconocedor de su responsabilidad como órgano de información y de opinión. Al realizar esta actividad de selección, veremos que la prensa positiva puede ser utilizada en la escuela como un instrumento formidable de educación, ya que servirá para cultivar el espíritu de crítica y discernimiento del alumno y habilitarlo a hallar por sí mismo, medios acertados de valora---

ción, de equidad y de justicia en torno a hechos y opiniones en relación con las redacciones que exponen los periódicos o revistas. No es ilusorio manifestar que con suficiente material periodístico que se obtenga, se puede llegar a organizar, de un modo sencillo, una hemeroteca escolar. Se requiere de un esfuerzo constante de parte del profesor para hacer llegar al alumno la información que éste requiera no solamente como un recipiente de informes, sino como un ser que actúe en forma conciente de lo que lee y tenga el poder de crítica y análisis. Sólo de esta manera la influencia que reciba podrá ser positiva, porque el niño en edad escolar es difícil que tenga una capacidad para seleccionar determinados artículos que pueda utilizar en beneficio de su formación personal.

Otro importantísimo medio de comunicación masiva es la radiodifusión. Esta tiene como característica esencial y gran ventaja la asimilación colectiva por parte del público radio escucha, pues para captar las transmisiones no se requiere grado de alfabetización alguno. Esta ventaja no la poseen la prensa, el cine con textos escritos, los distintos tipos de carteles publicitarios, de la prensa o televisión, para cuyo entendimiento es necesario por lo menos saber leer.

La radiodifusión se ha convertido actualmente en México en un medio de comunicación de gran alcance, --- pues en la mayoría de las ciudades de cada entidad federativa existen difusoras que emiten a diario un número muy -

elevado de programas que son recibidos por miles de receptores ya sea por medio de la radio-hogar, transistorizados o bien instalados en los vehículos de transporte colectivo o particulares. Esto puede dar una idea o imagen clara de lo que representa su capacidad de proyección y el alcance que tiene sobre la población en general. Desde el punto de vista educativo, la radio tiene una particular importancia debido a que en la escuela de medio urbano los niños - inclusive pueden llevar un pequeño aparato para entretenimiento. Esto hace difícil que éstos puedan fijar su atención a la hora de la explicación, ya que si el maestro es algo distraído, el alumno logrará su propósito, pero el maestro no. Es conveniente entonces, que el profesor sepa canalizar y orientar a sus alumnos para que aprenda a seleccionar los programas culturales que más convengan a los educandos, de otro modo se perdería una gran aportación de varios programas radiofónicos que son verdaderos auxiliares para ambos.

Existen programas que pueden ser aprovechados por el profesor para que sus clases resulten interesantes, ya que podrá señalar algunas actividades en relación con algunos mensajes radiofónicos y que el alumno después en clase los analice junto con sus demás compañeros y el profesor. De este modo logrará que sus alumnos se familiaricen más con aquellos programas que les ayuden a esclarecer alguna duda o inquietud que haya surgido durante la clase, lección o tema.

*Consejos para emplear  
el radio, prensa*

Es evidente que en el aspecto positivo el papel tanto industrial, comercial como en el social de la radio, es benéfico para nuestro país, aunque sigue siendo a ojos de muchos una simple empresa de espectáculos y de entretenimiento. Los programas emitidos por la radio deben estar dotados de un espíritu de libertad y de un sentido de solidaridad social y cultural, tanto en su carácter de información como de entretenimiento. Mismo que debe estar basado en el arte dramático, obras literarias, ciencias, música - del pasado y del presente; pero expresadas en tal forma -- que gusten y agraden a la mayoría de la población.

La radio positiva con gran cultural y su alcance dinámico en la educación, realiza una verdadera misión de culturización y de progreso, cuando se funde la voz y la idea hacia un factor decisivo en provecho del pueblo. No se debe olvidar por consiguiente que la influencia que --- ejerce este medio de comunicación masiva sobre la personalidad del niño es determinante y de consecuencias directas.

El maestro en estos aspectos se convierte en factor decisivo en la formación integral del educando, pues a él compete el inculcar en el alumno la capacidad de seleccionar y escoger los programas radiofónicos que ayuden a esa formación.

Analícemos ahora a la televisión, ésta es en la actualidad el medio de comunicación que afecta en forma viva y directa a la sociedad en que vivimos. El funcionamiento de la televisión en México es realmente reciente, cuen-

ta aproximadamente algo más de 30 años de estar establecida; sin embargo no hay duda de que sus sistemas técnicos son altamente avanzados, aunque con frecuencia casi todos los grupos sociales de la población en nuestra república, se quejan del mal de la programación transmitida.

Tenemos que considerar que la televisión por ser un instrumento que sigue paso a paso los acontecimientos tanto nacionales como mundiales, debe dar a conocer al niño, al joven, al adulto, al anciano, a todos, un panorama real de la situación que existe en cada lugar de la Tierra; pero con fines de culturización que conlleve un beneficio certero para la población en general. Básicamente en el aspecto educativo, la televisión está muy lejos de alcanzar objetivos provechosos en la vida social de nuestra población escolar.

Sin embargo, existen muchos programas de gran trascendencia y que tienen una gran variedad de mensajes tanto para estudiantes como para campesinos y obreros. Desafortunadamente sólo por lo canales gubernamentales podemos encontrar este tipo de series que tanto ayudan en las labores que el maestro realiza en la escuela con sus alumnos, no así, en las empresas materiales cuya programación carece, por lo general de algún material verdaderamente valioso que pueda llegar al aula.

El maestro siendo el guía, orientador y conductor de la enseñanza debe conocer todo aquello que la televisión comercial ofrece en sus emisiones para que lo cana-

lice, de tal manera, que el alumno pueda ser un individuo capaz de escoger una programación acertada que le ayude en la solución de dudas que haya tenido durante una exposición, clase, lección o tema de conocimiento. Existen programas completos sobre el aprovechamiento de los cultivos, sobre temas netamente escolares, sobre informes científicos, sobre obras culturales, etc. Estos son precisamente, los programas que el maestro debe sugerir al alumno para que los vea en los aparatos de televisión, ya que si desde temprana edad no se le inculca a que analice y critique -- los programas que ve, se pierde todo ese valioso material que nos proporcionan, en forma gratuita, varios programas televisivos, y su influencia, que es más certera que la -- del maestro mismo, se puede perder con suma facilidad. Necesario es pues, ponernos a escoger aquellos programas que nos van a facilitar nuestra tarea de enseñar. Pero <sup>es</sup> preciso que analicemos con verdadero criterio de amantes de la edu cación cada uno de los programas que hemos de recomendar a nuestros alumnos para que observe en sus pantallas case ras.

Tenemos la obligación ineludible, como forjadores de los futuros ciudadanos de nuestro país, de hacer -- cambiar los enfoques de la influencia negativa de la tele visión, hacia los caminos más seguros y confiables, para que la influencia negativa llegue con menos potencia des tructiva en los niños, quienes más necesitan de orienta ciones para evitar lo desfavorable que contengan los progra mas --



mas, Solamente así lograremos que el avance sistemático de la educación se coadyuve con la influencia de este medio de comunicación de tan significativa importancia y desarrollo para nuestra sociedad.

#### D. Aspectos negativos.

Hemos analizado en forma breve los aspectos positivos del cine, prensa, radio y televisión, en el mismo orden analizaremos su influencia negativa.

La influencia nefasta del cine causa un daño -- irreparable en la mente de los niños, de los adolescentes, inclusive de los adultos; ya que es un instrumento de penetración ideológica de grupos capitalistas empeñados en deformar la conciencia pública para beneficio de sus intereses egoístas. Pues podemos considerar que este medio de comunicación tiene un vasto alcance de penetración audiovisual y que la mayoría de sus temas están fuera completamente de la realidad.

La influencia del cine es verdaderamente nociva si tomamos en cuenta que existen en exhibición un sinnúmero de películas extranjeras y que en porcentajes, por lo general, sobre pasa del 90% (ver anexo 2). De tal modo que su penetración es realmente alarmante, pues nos deja un porcentaje exiguo de películas nacionales.

La gran mayoría de las cintas cinematográficas nacionales y extranjeras versan sobre temas de rencillas, venganzas, bandolerismo, de ambiente de cantinas, de lucha

dore; enmascarados contra X enemigo de ultratumba, de otros planetas o de determinada secta criminal; dramas pasionales, espionaje, robos, crímenes, asaltos a instituciones bancarias, en fin con temas de violencia, lo cual solamente daña la mentalidad de los niños y gente joven, quienes confunden lo real con la imaginario.

Este alcance negativo del cine trae como consecuencia que un gran sector de la población en general se identifique con esta forma de vida que les presenta la pantalla grande y los invita a imitar lo visto y llegan de este modo a convertirse en protagonistas de una vida delictiva, azarosa y falsa que en última instancia solamente los llevará a las prisiones o a los panteones.

Lo ideal sería evitar su proliferación o al menos prevenir a los niños sobre su irrealismo, falsedad o argumentación estúpida, de tal manera que quien vaya a una sala cinematográfica, sepa que lo que va a encontrar como tema principal de la película, sólo es producto de la imaginación de los productores voraces que únicamente piensan en su bienestar y enriquecimiento, pues no hay productor de cine que sea pobre o al menos haya quedado pobre por su inversión.

El maestro debe señalar a sus alumnos aquellas películas que resultan negativas para la cultura y para la sociedad en general, pero este señalamiento ha de ser de una manera muy sutil, y acertada, a efecto de no resultar una insinuación o incitación entre los alumnos para que se

hagan los comentarios necesarios sobre lo negativo del cine, tanto nacional como el extranjero, de este modo logrará interesar a los alumnos en saber apreciar las cosas que tienen valor educativo.

Estos aspectos negativos que se señalan del cine tienen una influencia determinante y al mismo tiempo -- destructiva en la conformación de la personalidad del niño, debido a que llegan a penetrar en las mentes infantiles de tal modo que con gran facilidad empiezan a identificarse con los personajes imaginarios de los protagonistas, llegando inclusive a realizar ciertas hazañas peligrosas tales como las que ven en las pantallas.

Estas fuerzas de penetración son indiscutiblemente peligrosas sobre todo, si tomamos en cuenta que muchos de los niños no han tenido una escolaridad suficiente mente sólida, que pueda alejarlos de los inminentes peligros de seguir algunas situaciones irreales y falsas que presentan, las más de las veces, el cine. Es decir, que durante esa edad, todavía no logran separar lo real de lo imaginario y a las que confunden con facilidad en el mundo de sus pensamientos.

Analícemos ahora lo negativo de la prensa. Podemos señalar que la propaganda nociva de ésta, está implícita en las informaciones de los actos criminales de hechos de sangre, de delitos y de inmoralidades, lo cual nos hace pensar que cuando existen miles de propagandas de esta naturaleza, se va creando al mismo tiempo malos ejemplos del

comportamiento de ciertos grupos marginados de la sociedad; y el mal ejemplo siempre cunde y se contagia, valga la expresión, con una enorme facilidad.

No debemos olvidar el hecho de que hay gente -- predispuesta, por herencia o falta de educación, a delinquir en andanzas aventuras y peligrosas de la vida anormal de los que se encuentran fuera de la ley. Esta forma de vivir influye notablemente en el pensamiento de los niños y desde luego en un buen número de jóvenes, sobre todo aquellos que han quedado abandonados a su propia suerte en las grandes urbes de nuestra república, quienes se avivan ante la cruda realidad de su posición ante la sociedad que no los ha sabido comprender o ayudar y se entregan a todas -- las nefastas experiencias del vicio, robo, crímenes, prostitución, etc. Las cuales ejercen en ellos los malsanes -- instintos de curiosidad despertando el deseo de realizar hazañas con cierto atractivo de aventuras peligrosas para desafiar el poder de la justicia.

La fuerza que tiene la influencia negativa en -- la personalidad de los niños es verdaderamente alarmante; sin embargo cabe pensar que la prensa tiene en sus manos -- el remedio efectivo para contrarrestar sus efectos, ya que todo veneno puede combatirse con un contraveneno de acción más fuerte y más enérgica. De esta manera la prensa honrada y moral puede ser el mejor antídoto contra la acción cerrosiva y criminal de la prensa venal que hace motivo de -- lucro vil y de especulación con la propaganda e información amarillista o de vicios de una vida degenerada y antisocial

de algunos grupos sociales que no han podido encontrar el camino sano para la solución de sus problemas.

Existen, además, en el mercado un sinnúmero de revistas y cuentos que son de fácil acceso para los niños o que están al alcance de ellos, los cuales no llevan nada o casi nada de educativo en su contenido. Pero lo más curioso, es que casi todas estas revistas y cuentos tienen el permiso de la S.E.P. para su circulación. Sobre este particular se podría entablar una polémica muy interesante y también resultará muy provechosa una investigación para llegar a saber cuáles son los móviles e intereses que están involucrados en este aspecto. Pero no queremos hacer especulaciones, sino señalar que hay e puede haber alguna anomalía en ello.

Estos cuentos y revistas causan deformaciones de la vida real y su influencia negativa llega de una manera directa a la mentalidad de niños y jóvenes, quienes requieren de la dirección y orientación del profesor para saber seleccionar el tipo de lectura que deben analizar y criticar para tener un mejor campo de entretenimiento y diversión, que es en primera instancia lo que procuran ellos con su avidez por leer tal o cual revista.

Uno de los objetivos que se debe proponer alcanzar el maestro en sus diarias intervenciones en el salón de clases, es inculcar a los alumnos la habilidad necesaria para que seleccionen sus lecturas y ésta será más provechosa si desde temprana edad se logra que los niños se

interesen por los libros, periódicos, cuentos o revistas - que contengan mensajes de alcance educativo y cultural, -- así como de entretenimiento sano o de carácter científico, artístico o de diversión.

La escuela resulta pues, el lugar más idóneo pa-  
ra que los alumnos empiecen a aprender a utilizar todo lo  
relativo a la prensa para que la lectura resulte fructífe-  
ra y efectiva en el hecho educativo.

El periódico mural y la biblioteca escolar se--  
rán las fuentes más importantes para lograr este objetivo.

El maestro bien preparado, sabe que su labor no  
es solamente la enseñanza de las áreas de conocimientos, -  
sino también en inculcar el deseo de los alumnos por apren-  
der y fomentar en ellos el hábito por la buena lectura.

Analícemos ahora la radio; como ésta es parte -  
de la existencia cotidiana y ejerce un enorme poder sobre  
la opinión pública, constituye una verdadera fuerza que el  
propagandista utiliza en su provecho para manejar la velun-  
tad de un gran número de radio-escuchas; es necesario seña-  
lar de un modo directo, que su alcance y penetración es su-  
mamente perjudicial, si tomamos en cuenta que la radio di-  
fusión comercial trata o tiende a mantener una serie de --  
mensajes que enajena y taladran las mentes de las personas  
con un sinnúmero de productos mercantiles o bien con ra--  
dio novelas que invitan a la mediocridad, la violencia y -  
la inmoralidad. Es decir, muchos de los programas no van -  
acordes con la natural forma de vida de la inmensa mayoría

*Analisis del radio.*

de la población donde se encuentra ubicada la radiodifusora y de los poblados que quedan a su alcance en sus transmisiones, las cuales logran en gran cantidad que miles y cientos de amas de casa queden embelesadas y ensimismadas con novelillas de tipo pasional, románticas o de terror y que hipertrofian los sentimientos o atrofian el entendimiento de las personas de baja capacidad intelectual, por su falta de preparación, cultura o educación, mismas que se identifican o introyectan con los personajes de ficción de dichas novelas, lo cual hace que vivan una situación irreal y que lejos de ayudar a solucionar sus múltiples problemas que les aquejan, tanto en lo económico y social, les aumenta aquellos de tipo educativo y cultural.

Este daño sistemático que recae sobre la población menos culturizadas, hace que el problema sea cada vez más complicado ya que logra confundir con cierta facilidad las mentes de esas gentes que por su bajo nivel educativo o cultural son blanco perfecto para tal propósito.

Sin duda, podemos considerar que existen también un sinnúmero de programas de tipo populachero o regional, así como los de cancioneros en los cuales se escuchan temas de ambiente de cantina o de amoríos y tradiciones, etc. Estos programas, por lo general, son del agrado de muchísimo público, porque se identifican con los problemas cotidianos que padecen. Estas personas sienten que tales o cuales canciones fueron escritas sobre algo que realmente han vivido o están viviendo.

Esta identificación, hace que sus acciones se transformen en conformismo y pasividad lo cual repercute negativamente en la educación familiar que recibe el niño; también influye para que acepten el destino o la suerte de haber nacido pobres y sin esperanzas de ser un individuo capaz de enfrentarse a la realidad y luchar por lograr sus deseos, propósitos o ideales.

Es decir, la gente adulta o sea los padres de familia que carecen de una preparación adecuada para educar a sus hijos y que han sido influenciados de manera negativa por los medios de comunicación masiva, hacen más difícil la tarea del profesor en la labor educativa que se le ha encomendado para lograr la educación integral del individuo. Esta tarea tan difícil, la de educar, se encuentra en un ambiente bastante desfavorable, porque esos factores negativos que a diario recibe el niño en los mensajes radiofónicos, de ninguna manera ayudan en algo para la conformación correcta de la personalidad del educando.

Aunado a todo esto, podemos agregar la infinidad de mensajes comerciales que únicamente guían a los radioescuchas, involuntariamente, hacia el consumismo lo que perjudica gravemente la economía de por sí raquítica de la inmensa mayoría de la población mexicana.

Como se ha podido observar, desde este aspecto, la radiodifusión se asemeja bastante en lo negativo al cine, que se basa en los anuncios o proyecciones eróticas y escenas de violencia, así como a la prensa que recurre a -



encabezados sensacionalistas para aumentar su venta.

Por lo que respecta al aspecto negativo de la televisión, es conveniente señalar, que este medio de comunicación masiva es el más enajenante de todos. Su influencia y penetración es determinantes para gran número de la po--blación general de México.

Su carencia de conformación como medio que tienda a socializar de una manera positiva, está muy lejos de alcanzarse.

La programación televisiva, en un alto porcentaje, no llena los requisitos para realizar una labor social encaminada a la culturización e al menos a la integración de una sociedad más igualitaria y justa.

Sus programas son enajenantes porque no están -conformados para enviar algún mensaje de carácter social e cultural. Por el contrario, su programación está llena de mensajes de violencia, de robos, de crímenes, etc. La mayoría de estas proyecciones son de tipo extranjero y presentan un panorama ajeno completamente a los intereses del nacionalismo que debe prevalecer, sobre todo, en esta época de grandes problemas, tanto nacionales como mundiales.

La influencia negativa de la televisión en los niños es fulminante, debido a que en esa edad es fácil confundir la realidad con lo imaginario o fantasioso. Esto -hace que su alcance y penetración sea verdaderamente perjudicial para las mentalidades infantiles. Lejos de ayudar--las, las arrastra por senderos irreales que confunden con

facilidad • que las invita a seguir patrones de vida con síntomas de violencia, lo cual va a repercutir notablemente en su conducta • forma de actuar.

La programación nociva de la televisión es palpable desde el momento en que conectamos nuestros aparatos y sintonizamos algún canal, pues podemos notar que el mayor tiempo lo ocupan las transmisiones de contextura extranjera; después las de tipo nacional que en gran parte se refieren a las telenovelas; luego las de programación de variedad y musicales. Otro aspecto lo llenan los noticieros, entrevistas, reseñas y concursos. Poco o nada queda para el campo positivo, es decir, para lo cultural, educativo, científico o de entretenimiento sano. (ver anexo 3).

Estos miles de bombarderos nocivos, hacen que la aparente realidad que dibujan los canales televisivos simulen una situación de gran proyección y consideremos que -- nuestra televisión está a la altura de los grandes países industrializados.

En efecto, así es la apariencia, porque la verdad es otra.

La finalidad de estar al servicio de los intereses colectivos está muy por debajo de lograrlo. La realidad está a la vista de quienes trabajamos en la educación. Pues hay que considerar que este medio tan importante de la comunicación, en cierta forma, nos está relegando a un segundo término, ya que resulta más interesante ver un programa de televisión que realizar una tarea escolar o bien aten

der a las explicaciones del maestro durante las clases, sobre todo, si éstas no han sido bien preparadas o que tengan algo interesante para el alumno. En estos términos — quien presenta un mejor panorama tendrá la seguridad de influir en la conducta del sujeto. De esta manera, si la escuela no se actualiza y si los maestros no aprovechan te todas las pocas oportunidades que los medios de comunicación masiva ponen a su alcance, entonces estarán perdiendo una magnífica ocasión de asegurar muestras participaciones como agentes directos de la conformación de la personalidad de los educandos.

Los aspectos negativos o nocivos de estos medios, deben ser objeto de reflexión por parte del maestro, para encontrar la forma de hacer que lo negativo tienda a disminuir, dado que es muy difícil erradicarlo de las situaciones actuales que se viven en la sociedad. De este modo, se estará logrando, aunque en mínima parte, algo que ayude a integrar mejor las conductas de nuestros alumnos.

Desde su establecimiento en nuestro país, la televisión no ha sido capaz de transformar a la población sobre situaciones positivas, es decir, no ha sabido ser factor de culturización eficaz y respetable; por el contrario ha sido un factor de aletargamiento psicológico y de rebajamiento moral, lo cual se debe indudablemente a su pésimo contenido en la programación diaria en cuyas proyecciones predomina el mal gusto y la carencia de imaginación para promover de algún modo, algo que contenga mensajes positi-

ves para la sociedad. En este sentido, la televisión mexicana es una pésima copia de la norteamericana cuyas series están presentadas en un marco en el se confunden lo irracional con lo absurdo y protagonizadas por seres, al parecer, extraídos de una monstruosa patología que deifica la violencia y el asesinato, los robos y los secuestros; en síntesis, exhibe el sistema de vida norteamericana en sus aspectos más negativos.



### III. PAPEL PRINCIPAL DEL MAESTRO EN LA CANALIZACION DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

En el capítulo anterior fueron analizados y criticados los medios masivos de comunicación desde dos ángulos. Mismos que han sido considerados como factores determinantes en la conformación de la personalidad del niño.

En este capítulo se pretende hacer notar la importancia que tiene la debida conducción del profesor para que los efectos sean debidamente aprovechados por la escuela.

#### A. Su aprovechamiento en la escuela primaria.

Dada la importancia que tienen los medios de comunicación masiva dentro de nuestra sociedad, es conveniente señalar la influencia de los mismos sobre la población escolar de toda la república mexicana.

El maestro conciente de la labor social que desarrolla durante sus intervenciones en las aulas, sabe que es necesario manejar con sencillez y firmeza la planificación de la clase pues de otro modo su improvisación lo llevará a un rotundo fracaso, dado que una clase sin planificar o mal planificada hace que el alumno pierda el interés por aceptar los conocimientos que se le pretenden inculcar, con el propósito de infundirle seguridad para desenvolverse por sí mismo ante la sociedad a la cual pertenece.

En otras palabras, cuando el profesor no hace lo posible por interesar al alumno en la participación activa de las clases, propicia que éste sea atraído por lo -

que hay en los medios de comunicación masiva, los que a diario le inyectan mensajes muy interesantes para él, mientras que en la escuela el maestro no lo estimula con algún incentivo que le despierte su interés y se limita a la rutina fastidiosa de las lecciones y de las cuentas que le marca de una manera indiferente sin finalidad alguna. Estas actitudes que adoptan muchos profesores hacen que el alumno vaya perdiendo su afán de conocimiento y su deseo de integrarse al grupo y que la escuela le resulte atractiva y llena de vivencias que haga que se sienta verdaderamente satisfecho de poder participar en su formación integral.

El profesor debe estar al día en los avances de la Técnica de la Enseñanza y, al mismo tiempo, debe poner en juego toda su sapiencia, habilidad y destreza para hacer más accesible el proceso Enseñanza-Aprendizaje, por lo cual es indispensable que analice de una manera correcta, la influencia de los medios de comunicación masiva y que él, en un principio, sea el seleccionador de los programas cinematográficos, de los artículos de la prensa, de los programas radiofónicos, así como los de televisión. De este modo, se aprovecharían infinidad de elementos para hacer que esos medios sean realmente de gran ayuda en las labores docentes.

Se necesita que el profesor destine una parte de su tiempo para que seleccione, escoja, busque, investigue, etc. lo más conveniente para el aprovechamiento sus-

tancial de sus alumnos.

Semanalmente puede recolectar lo más importante o sobresaliente que haya sido emitido por estos medios e influir en sus alumnos para que ellos mismos le ayuden a realizar la búsqueda de los mejores mensajes, de los anuncios, noticias, programas, revistas, películas, etc. Esto hará, sin duda, que ellos participen en su propia formación.

La escuela será el lugar más idóneo para realizar muchas actividades encaminadas a lograr que la influencia negativa se torne en positiva, e al menos, que tienda a disminuir.

Sólo mediante la buena voluntad del profesor y el alumno, se logrará que los medios masivos de comunicación lleguen menos lacerantes a la mentalidad de los escolares o que tengan efectos menos nocivos. Por parte del educador, éste tratará de realizar una labor de convencimiento para interesar al niño en aceptar sugerencias que lo encamine a buscar mejores formas de entretenimiento, pero que al mismo tiempo lo culturice. Por parte de los educandos, éstos sentirán la necesidad de buscar aquellos que su maestro les ha sugerido de una manera atinada para realizar trabajos de investigación, en los cuales los alumnos sean partícipes, despertando en ellos intereses por presentar actividades de carácter informativo que puedan ser aplicadas en los diversos temas o lecciones de las clases.

De todo esto se desprende el profesor debe saber conducir a los alumnos para que éstos aprendan a selec



cionar los materiales que brindan los medios masivos de comunicación, llevar estos materiales hasta el salón para su discusión, análisis, e interpretación; aprovechar todo --- cuanto se tenga a la mano para criticar y sacar lo sustan- cioso, a efecto de aplicarlo en forma directa y que resul- te en beneficio de los propios escolares.

La dirección atinada del profesor, hará que el alumno sienta la necesidad e importancia por asimilar todo aquello que nos brindan de manera gratuita esos medios.

Resulta difícil, pero no imposible, canalizar de una manera provechosa las oportunidades de la comunica- ción masiva para que ésta resulte positiva en la diaria -- participación de maestros y alumnos.

" La escuela puede - y debe - utilizar los re-- cursos de la información de masas. Para ello, ha de rene-- var sus medios didácticos. La escuela, en verdad, se halla en crisis; pero no es la primera en su historia, ni será - la última; crisis, por cierto, que no sólo afecta la meto- dología, ya que nace y prospera al lado de nuevos modelos de vida dentro de un explosivo incremento demográfico. Im- pónese una radical tecnificación de la enseñanza, so pena de renunciar a una mejor educación. No hacerle, da el efec- to de usar en medicina viejas técnicas y anacrónicos medi- camentos." (1)

El reto para hacer que la escuela sea un instru- mento eficaz para la debida canalización de los medios de comunicación es grande. Lo cual indica que el maestro será el elemento clave para poder superar esa crisis por la que

(1) Tomado del libro La Ciencia de la Educación Pág. 397 *mal*

atraviesa y el problema de la influencia negativa de esos medios logre ser atenuada.

B. Empleo y uso de los materiales didácticos y aparatos audiovisuales.

Para afianzar los conocimientos de los alumnos se debe planificar la enseñanza tomando en cuenta los materiales didácticos que manifiesten sencillez, facilidad, con cre si ón, etc., con el propósito de hacer llegar a los educandos de una manera más accesibles lo que pretende enseñar.

Por esto se requiere que el profesor se auxilie con los procedimientos, técnicos y materiales más recomenda bles por la Didáctica Moderna, en el sentido de que pueda hacer su exposición más comprensible para los niños; de tal modo, que se requiere preparar la clase utilizando los recursos naturales que la región le proporcione. Pero además debe seleccionar todo aquello que pueda utilizar de los medios masivos de comunicación: recortes de periódicos, revistas, cuentos, listas de programas televisivos o planificación de sus clases.

Con los periódicos, revistas y cuentos, podrá fomentar el enriquecimiento del periódico mural, así como la biblioteca escolar. Esto indica, que no solamente le servirá para utilizarle como material didáctico, sino además puede dársele otros usos.

Los materiales didácticos deben utilizarse de una manera flexible y adaptados a los intereses del niño;

Sugerencias

no es conveniente usar frecuentemente en todas y cada una de las clases el mismo tipo de material, sino debe ser variado y atractivo.

Tampoco debe presentarse de la misma manera, deberá modificarse periódicamente para que logre la finalidad propuesta en el plan de clase, es decir, que resulte interesante y efectivo.

No es necesario que la elaboración de los materiales recaiga directamente en el maestro, pues éste debe aprovechar el interés del educando para que le ayude a confeccionarlos, porque de este modo la participación del alumno resulta eficaz y se sentirá importante por la ayuda proporcionada. Le creará sentido de responsabilidad al fabricar con su maestro lo que ha de servir para las clases futuras.

Es necesario hacer una rotación de los participantes que confeccionarán los materiales; además, la preparación de éstos requiere de la dirección y conducción del profesor para evitar posibles errores.

También es factible que mediante la ayuda de los escolares, el profesor pueda recolectar los recursos naturales que se vaya a utilizar en algunas demostraciones escolares.

Cuando el material haya cumplido su función educativa, no debe tirarse, pues puede ayudar a fomentar el escolar de esta manera se irá enriqueciendo con las diversas aportaciones de los alumnos.

Todo resultará provechoso cuando el profesor es ingenioso y trata de conducir de manera eficiente la magnífica creatividad de los escolares. Hay que dejar que ellos nos auxilién en todos los casos, y grande será nuestro asombro al encontrar las valiosísimas aportaciones de los escolares en todos estos menesteres.

Sin la conducción eficiente o la planeación adecuada de las clases, el profesor rutinario será el responsable de que los alumnos prefieran ver los programas de televisión y no a un maestro indolente, carente de creatividad para hacer de la clase una verdadera vivencia la cual atraiga el interés del niño por aprender.

Utilizar aparatos audiovisuales es otro factor favorable para que el alumno aprenda las cosas de una forma más amena, sencilla y agradable. El empleo de estos recursos hará que el profesor se interiorice en el manejo adecuado y que su aplicación resulte favorable e interesante para el niño.

Desafortunadamente en la mayoría de las escuelas primarias del país, se carece de estos materiales tan importantes para el desarrollo de las clases. Se hace indispensable pensar que el maestro es el elemento más idóneo para tratar de conseguir, mediante gestiones u otro tipo de actividades, los equipos necesarios como: aparatos de sonido, proyectores, películas, etc.

Cuando la escuela cuente con algunos de estos recursos, el profesor deberá manipular acertadamente cada

uno de esos aparatos con el propósito de no fallar ante el grupo. Pues de su habilidad de manejo dependerá el éxito - de una buena clase apoyada con estos magníficos auxiliares.

En la proyección de películas ilustrativas o - de carácter científico, los comentarios del profesor referirán lo que se haya tratado, pero éstos han de ser rápidos y precisos.

La película sonora, desde luego, es uno de los auxiliares más efectivos para la enseñanza.

Tanto los materiales didácticos como los aparatos audiovisuales que se utilizan en las exposiciones de - los temas o lecciones en la escuela primaria a través del maestro, sirven para afianzar más y mejor los conocimientos recibidos en forma directa.

#### IV. CONCLUSIONES

Se han señalado varias cosas en el presente trabajo, asentándose algunas opiniones personales, así como - experiencias propias y ajenas en relación con la influencia de los medios de comunicación masiva sobre la personalidad de la niñez, de lo cual se desprenden varias conclusiones:

- La influencia de los medios de comunicación masiva es de terminante en la formación de la personalidad del niño.
- La acción positiva del profesor es factor importante para que el alumno aproveche las oportunidades que le brindan esos medios.
- La prensa es un factor decisivo de educación extraescolar; contribuye a formar de manera profunda una opinión general y ayuda a la participación en los trabajos del - periódico mural, biblioteca y hemeroteca escolar.
- La prensa puede ser nociva para la mentalidad de los escolares cuando no es bien canalizada.
- El cine ofrece una gran ventaja cuando sus proyecciones son de carácter científico, cultural o de entretenimiento sano.
- Resultan altamente peligrosos los ejemplos vistos en la pantalla grande, pues el niño muchas veces trata de imi-

*Falta de acción familiar  
que se  
mecanografía  
pantalla*

*¿le parece no?*

*40*

- tar ciertas hazañas peligrosas.
- Los programas radiofónicos positivos ayudan a realizar trabajos de investigación que el maestro de una manera acertada marca en el transcurso de algunas clases.
  - Muchos programas de la radio son verdaderamente enajenantes. La certera orientación del profesor es necesaria para evitar males mayores.
  - Muchos programas de televisión representan una valiosa ayuda en las labores escolares. Desafortunadamente sólo por los canales gubernamentales se transmiten verdaderos mensajes culturales y científicos.
  - La excesiva y desmedida cantidad de mensajes de la televisión comercializada con una reiterada penetración en las mentalidades de la niñez, desvirtúan la realidad y propician una desculturización, en vez de reafirmar y consolidar los verdaderos valores morales, artísticos, etc.
  - La televisión es uno de los medios de comunicación masiva con mayor alcance y difusión, lo cual hace que su influencia sea también la más lacerante de todos.
  - El profesor es un elemento valioso para la correcta canalización de éstos medios masivos con lo que se logra, en cierta medida, restarle algo de lo negativo que emiten en sus diarias transmisiones.

- Una buena planificación de las clases. hará que el alumno se muestre más interesado por participar en las mismas.
- Utilizar el material didáctico necesario. ayudará a cimentar más el conocimiento y que las clases sean más atractivas.
- No se debe abusar del uso del material didáctico, debe ser empleado de una manera periódica y sobre todo de tipo variado.
- El alumno al participar en la elaboración del material didáctico que se emplea en las clases, se le estará creando el sentido de responsabilidad.
- El maestro es la persona más idónea para canalizar, orientar y escoger todo aquello que brindan los medios de comunicación masiva, para su óptimo aprovechamiento.





## V. SUGERENCIAS

El desarrollo de investigación marca nuevas -- pautas en el campo educativo y principalmente en la escuela primaria, pues los maestros que nos actualizamos y estamos pendientes de los avances pedagógicos tenemos la oportunidad de participar en forma activa y directa sobre algunos problemas educativos.

Esa participación nos permite manifestar varias inquietudes y sugerencias como las que a continuación se presentan:

- Que el Estado ponga en práctica y vigile que se cumplan las Leyes Generales de Comunicación
- Que los materiales cinematográficos destinados en las diversas Embajadas que tiene el país en todo el mundo, para dar a conocer nuestras costumbres, cultura, etc., se proporcione parte de ellos a las escuelas primarias.
- Que la S.E.P. proporcione, en la medida de sus posibilidades, los equipos audiovisuales indispensables para que la enseñanza resulte a los alumnos más agradable y amena, de modo que los conocimientos y objetivos de aprendizaje sean más fáciles de adquirir.
- Que la S.E.P. al autorizar la circulación de revistas, - cuide y vigile que éstas lleven mensajes culturales y se apeguen a la realidad social.

- Que los periódicos, cuentos e revistas nocivos para la colectividad, sean sustituidos por otros mejores que contengan menos situaciones irreales, enojenantes e que inviten a una vida azarosa, delictiva e antisocial.
- Que la S.E.P. dote periódicos a las escuelas primarias de volúmenes, cuentos e revistas que ayuden en la formación integral de los alumnos.
- Que la S.E.P. intervenga y promueva que se suprima la circulación de todas aquellas revistas e cuentos que dañan de manera directa la mentalidad de los niños y jóvenes.
- Que en los programas radiofónicos de todas las estaciones del país, se incluyan breviarías culturales.
- Que la radio sea verdaderamente un vehículo de solidaridad y que cumple con su labor social de transmitir programas culturales, científicos e de entretenimiento sano.
- Que las noticias de todos los acontecimientos nacionales o mundiales de interés para niños y jóvenes se den a conocer con una visión real.
- Que los programas televisivos sean menos engañosos y presenten un panorama real y verdadero.
- Que las campañas publicitarias de los canales de televisión sean supervisadas, para evitar los engaños amañados

de los comerciantes voraces con productos basura, que lejos de ayudar en la alimentación correcta de la población, la torna más aguda.

- Que el Estado se encargue de invitar a las empresas privadas de TV para que sus programas sean mejorados y emitan con mayor frecuencia aquéllos que tienen carácter científico, cultural, artístico, moral o de un entretenimiento que vaya de acuerdo con las buenas costumbres del pueblo.
- Que el profesor aproveche al máximo todo aquello que resulte positivo de lo que le brinda en forma permanente los medios masivos de comunicación.
- Que el profesor destine una parte de su tiempo libre para la selección y canalización de las oportunidades que ofrecen los medios masivos y hacerlos llegar a sus alumnos de una manera sencilla, pero eficaz.
- Que la S.E.P. promueva campañas para realizar programas de cine, prensa, radio y televisión apropiado para niños, jóvenes y adultos.
- Que la educación tienda a formar en cada individuo el poder de seleccionar los programas de comunicación masiva.
- Que el profesor al planificar sus clases tome en cuenta

- que es necesario hacer cada día algo mejor con el fin de lograr que el educando no pierda el interés por aprender, debido a que los medios masivos le resulta a veces más interesante que su propia clase en la escuela.
- Que la clase planificada por el profesor sea enriquecida con los auxiliares didácticos más convenientes a efecto de contrarrestar la influencia negativa de los medios de comunicación masiva.
- Que el profesor invite a sus alumnos en la participación para la confección de los materiales didácticos.
- Que la escuela emprenda campañas con el propósito de invitar a los alumnos en la selección de los mejores programas televisivos, radiofónicos, periodísticos y cinematográficos.
- Que dentro de las campañas que la escuela promueva, señale que hay muchas cosas que no son indispensables para vivir, como los cigarrillos, las bebidas alcohólicas, -- los coches de lujo, algunas golosinas que no son nutritivas, los chicles, etc.
- Que el profesor en sus diarias exposiciones, trate de -- restar fuerza a los embates publicitarios de esos medios de comunicación masiva, que muchas de las veces sólo invita a un consumismo desmedido que agrava aun más la raquítica economía de la inmensa mayoría de la población mexicana.

GLOSARIO

A

AZAROSA: Que tiene en sí azar o desgracia. Turbado, temeroro.

B

BALADIES: De clase inferior.

BREVIARIOS: Libros de memoria o de apuntamiento.

C

COADYUVE: Que ayuda o auxilia.

CONFORMACION: Colocación, distribución de las partes que conforman un conjunto.

CONLLEVE: Ayudar a uno a llevar los trabajos.

CURSIS: Dícese de los artistas y escritores, o de sus obras cuando en vano pretenden demostrar refinamiento expresivo o sentimientos elevados.

D

DEIFICA: Ensalzar excesivamente a una persona.

DISCERNIR: Distinguir una cosa de otra, señalando la diferencia que hay entre ellas.

E

ENAJENAN: Sacar a uno fuera de sí; entorpecerle o estorbarle o turbarle el uso de la razón o de los sentidos.

**ENFOQUES:** Descubrir y comprender los puntos esenciales de un problema, para tratar de resolverlo acertadamente.

**EQUIDAD:** Sentimiento del deber o de la conciencia.

**ESPECULACION:** Operación comercial que se practica con mercaderías, valores e efectos públicos con ánime de obtener lucro.

**EXIGUO:** Insuficiente escaso.

## H

**HEMEROTECA:** Biblioteca en que principalmente se guardan y ven al público diarios y otras publicaciones periódicas.

**HIPERTROFIAN:** Aumento excesivo del volumen de un órgano.

## I

**IDEOLOGIA:** Perteneciente a la ideología.

**IDONEO:** Que tiene buena disposición o suficiencia para una cosa.

**INELUDIBLE:** Que no se puede eludir.

**INSERTOS:** Injertos.

**INTROYECTAN:** Estado de ánimo de algunas personas que se -- identifican psicológicamente con personas o personajes de algunas series de televisión, -- radio o cine.

## L

**LACERANTES:** Que lastiman, dañan; perjudican a una persona.

M

MONSTRUOSA: Desorden grave en la proporción que deben tener las cosas, según lo natural e regular.

P

PASQUINES: Expresiones satíricas.

PATOLOGIA: Referente a las enfermedades.

R

REITERATIVA: Volver a decir e a ejecutar; repetir una cosa.

S

SOMERA: Ligero, superficial, hecho con poca meditación y - profundidad.

V

VENAL: Que se deja sobornar con dádivas.





## BIBLIOGRAFIA

ALVES de Mattos Luiz. Compendio de Didáctica General. Buenos Aires, Kapel'sz, 1976. 355 páginas.

BAENA Paz Guillermina. Instrumentos de Investigación. México, Editores Mexicanos Unidos, 1980. 198 páginas. *mo*

DORRA Raúl y Carlos Sebilla. Guía de Procedimientos y Recursos para Técnicas de Investigación. México, Trillas, 1979. 74 páginas. *mo*

FERRAEZ Adalberto, Jaime Sarramena y Luis Tarín. Tecnología Didáctica. Barcelona, Ceac, 1977. 325 páginas.

GARCIA Pelayo y Gross. Larousse Ilustrado. México, Larousse, 1981. páginas. *mo*

LARROYO Francisco. La Ciencia de la Educación. México, Porrúa, 1982. 614 páginas.

MUNGUI Zatarain Irma y José Manuel Salcedo Aquino. Técnicas de Investigación Documental. Redacción e Investigación Documental II. Manual de Consulta. México, Universidad Pedagógica Nacional, S.E.P., 1980. 235 páginas. *mo*

PEREZ Velasco Oscar. El Trabajador y la Comunicación. México, Siglo Nueve, 1983. 64 páginas.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Tecnología Educativa. 2o. y 3er. Cursos para la Licenciatura en Educación Pre-escolar y Primaria. 5o. y 6o. Semestres para la Educación Normal. Antología. México, 1976. 478 páginas.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Problemas de Educación y Sociedad en México I. México, 1982. 266 páginas.

\*\*\*\*\*  
\*\*NINE\*\*  
\*\*NINE\*\*  
\*\*NINE\*\*  
\*\*\*\*\*

## HOY LUNES EN TRECEVISION

- 3:30 BARRAS DE COLOR Y MUSICA  
4:00 FELICES TARDES, con Salim y caricaturas: Mandibulín y Bullwinckle (A)  
\* 5:00 NUESTRO CINE, PRESENTA: "La chamuscada" con Luis Aguilar e Irma Serrano (A).  
6:30 LUCECITA, telenovela con Addita Riera y Oscar Mendoza (A).  
\* 7:30 AMOR PROHIBIDO, telenovela con Claudia Islas e Ignacio López Tarso y un gran elenco (A).  
8:00 MORK DEL PLANETA ORK, cap. "La mejor amiga de Mork" (A)  
\* 8:30 ULTIMA HORA, noticiario con Jorge Bobadilla y Maga Jiménez (A).  
9:00 PREMIER PM, PRESENTA: "Destino final: Cassandra" con Sofia Loren y Richard Harris.  
10:30 PRISIONERO, con Patrick McGeehan, cap. "Peligro de muerte" (B)  
11:30 BUENAS NOCHES



...TELEVISION EN ACCION I

## ANEXO 1

---

NOTESE QUE LA MAYORIA DE LA PROGRAMACION ES DE ORIGEN EXTRANJERO.

---

- \* LO NACIONAL:  
UNA PELICULA  
UNA NOVELA
-

# Diario de Yucatán

EL PERIODICO DE LA VIDA PENINSULAR

## HOY en los cines

- \* MERIDA.— "Las modelos de desnudos", con Andrés García y Sasha Montenegro: 5, 7:20 y 9:40 p.m., con cortos. \$30. Sólo adultos. No hay permanencia voluntaria.
- PREMIER.— "Mátame suavemente", con Senta Berger y Ron Ely: 5:15, 7:15 y 9:15 p.m., con cortos. \$45. No hay permanencia voluntaria.
- CANTARELL.— "Octopussy", con Roger Moore: 4:50, 7:25 y 9:40 p.m., con cortos. \$20 y \$45. Niños y adultos. No hay permanencia voluntaria.
- OLIMPIA.— "El tercer sexo se divierte", con Kevin Coughlin y Larry Casey: 5:20, 7:20 y 9:20 p.m., con cortos. \$45. Sólo adultos. No hay permanencia voluntaria.
- INFANTILANDIA.— "Canta Chamo", con el grupo "Los Chamos" y Yuri: 4:20, 6:10 y 8 p.m., con cortos. \$20 y \$45. Niños y adultos. No hay permanencia voluntaria.
- ALADINO.— "Mundo mágico", con Ernesto Gómez Cruz: 5:15, 7:15 y 9:15 p.m., con cortos. \$20 y \$30. Niños y adultos. No hay permanencia voluntaria.
- CINEMA 59.— "El valle de la muerte", con Dick Richard: 5, 7:20 y 9:30 p.m., con cortos. \$45. Adolescentes y adultos.
- COLON.— "Volver a empezar", con Antonio Ferrandis y Encarna Paso: 5:15, 7:30 y 9:40 p.m., con cortos. \$20 y \$45. Niños y adultos. No hay permanencia voluntaria.
- FANTASIO.— "La fiebre del Kung Fu": 5:20, 7:35 y 9:40 p.m., con cortos. \$45. Adolescentes y adultos. No hay permanencia voluntaria.
- REX.— "Octopussy", con Roger Moore: 4:55, 7:25 y 9:45 p.m., con cortos. Para todo público.
- ESMERALDA.— "El dragón de fuego", con Sally Chan: 4:45 y 8 p.m., y "El retorno de Bruce Lee", con Bruce Lee y Gina Velezco: 6:20 y 9:30 p.m.
- MAYA.— "La cenicienta" de Walt Disney: 5 y 8:10 p.m. y "Cupido motorizado": 6:20 y 9:30 p.m.
- CORDEMEX.— "El final", Coa Chuck Connor: 5 y 9 p.m. y "El tren del terror", 7 p.m.
- CLUB DE DIVERSION, A.C.— Socios presentamos: "Filper y los platos" (en español): a las 5:30 p.m. Calle 58-A N° 486-A frente a Panificadora Montejo. Informes al 7-79-99.

NUMERO TOTAL DE CINES

14

PROGRAMACION EXTRANJERA

92.86 %

\* PROGRAMACION NACIONAL

7.14 %

# HOY en T.V.

6:00	TRM	Barras de color y música.
6:30	TRM	Secundaria Intensiva.
7:00	5 y 11	Desde temprano. Revista noticiosa, cultural, deportiva y de servicios.
	9 y 12	Hoy mismo. Noticias.
7:30	TRM	Nuevo día. Noticias.
8:00	TRM	Telesecundaria.
10:35	5 y 11	Niños, niños. Relación entre padres e hijos.
11:00	9 y 12	Todos para todos. Consejos varios.
11:05	5 y 11	México desconocido.
12:30	5 y 11	Viaje alrededor de una mesa. Comentarios.
	9 y 12	Club del hogar. Variedades, humorismo.
13:00	5 y 11	Música y algo más. Concursos.
13:40	5 y 11	El buen vivir. Gastronomía.
13:55	5 y 11	Primera edición. Noticias.
14:00	TRM	Temas de educación normal.
	9 y 12	24 horas de la tarde. Noticias.
14:25	5 y 11	El bazar. Programa social.
14:30	TRM	Partidos políticos.
	9 y 12	Película: El signo de la muerte.
14:45	5 y 11	Eclipse del Sol.
	TRM	Imágenes.
15:00	TRM	Enlace. Noticiero.
	5 y 11	Ocio y cultura. Literatura.
15:30	TRM	Temas de primaria.
	5 y 11	El quijote. Dibujos animados.
	13	Barras de color y música.
16:00	TRM	Utriglobo.
	5 y 11	Círculo de la imaginación.
	13	Felices tardes.
16:30	TRM	Sabías tú que...
	3	Patrón de color y música.
	5 y 11	Sabías tú que...
16:55	3	Buenas tardes y programación.
	9 y 12	Plaza Sésamo. Educativo, Infantil.
17:00	TRM	Secundaria Intensiva.
	5 y 11	Candy. Dibujos animados.
	9 y 12	amor ajeno. Telenovela.
	3	Aprendamos juntos.
	13	Nuestro cine: La chamuscada.
17:30	5 y 11	Este es México. Documental.
	9 y 12	Amalia Batista. Telenovela.
	3	Aventuras de Carilitos. Dibujos animados.
18:00	TRM	Primaria para adultos.
	5 y 11	El que sabe, sabe. Telenovela.
	9 y 12	Un solo corazón. Telenovela.
	3	Rosa de lejos. Telenovela.
18:30	TRM	Rincones de México.
	5 y 11	Hasta la cocina. Reportajes, entrevistas.
	9 y 12	Chispita. Telenovela.
	13	Lucecita. Telenovela.
19:00	TRM	Quintana Roo.
	5 y 11	Ser jóvenes. Comentarios.
	9 y 12	X.E.Tú: Sueño posible.
	3	Los invasores: Pánico.
19:30	TRM	Panorama agropecuario.
	5 y 11	Teatro universal: Moctezuma II.
	9 y 12	Chiquilladas. Cómico, musical.
	13	Amor prohibido. Telenovela.
20:00	TRM	Enlace. Noticiero.
	9 y 12	Chespirito. Comedia.
	3	El hombre increíble: Hampa en los santos.
	13	Mork del planeta Ork: La mejor amiga de Mork.
20:30	TRM	Clásicos de Hollywood.
	5 y 11	Viva la música. Variedades.
	13	Última hora. Noticiero.
21:00	TRM	Noches de cine: La adorable pecadora.
	5 y 11	Siete días. Noticias.
	9 y 12	Increíble.
	3	Fútbol americano profesional.
	13	Premier p.m.: Destino final.
21:05	9 y 12	Bodas de odio. Telenovela.
21:35	9 y 12	El maleficio. Telenovela.
22:00	5 y 11	Nero Wolfe. Policíaca.
22:05	9 y 12	24 horas. Noticias.
22:30	13	Prisionero: Peligro de muerte.
23:00	TRM	Despedida.
	5 y 11	Grandes series: Desayuno incluido.
23:30	13	Buenas noches.
0:00	3	Buenas noches.
	5 y 11	Última edición. Noticias.
0:35	9 y 12	Película: El fin de la aventura.

## ANEXO 3

NOTESE QUE VARIOS PROGRAMAS DE LOS CANALES GUBERNAMENTALES CONTIENEN PROGRAMACIONES POSITIVAS.

LA MAYORIA DE LA PROGRAMACION RESTANTE, CARECE DE MENSAJES POSITIVOS PARA LA POBLACION.

LOS CANALES TRM 5 Y 11 9 Y 12 SON EN PROYECCION NACIONAL.

TRM TELEVISION DE LA REPUBLICA MEXICANA.

5 Y 11 CANAL 13 DE MEXICO, D. F.

9 Y 12 CANAL 2 DE MEXICO, D. F.

LOS CANALES 3 Y 13 SON LOCALES.