

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD SEAD 094 CENTRO



La Televisión y el Niño
de Edad Preescolar

DOLORS ALICIA GONZALEZ MONCAYO 1334

México, D. F.

1984.

DEDICATORIAS

A LA MEMORIA DE MI PADRE:
Por el apoyo brindado en
cada momento de mi vida.

A MI MADRE:
Por su comprensión.

A MI ESPOSO: Por su
interés y ayuda.

A MIS HIJOS:
Por los momentos de ale-
gría que me han dado.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

MEXICO , D. F. , a 7 de abril de 1964

C. Profr. (a)
Presente

DOLORES ALICIA GONZALEZ MONCAYO
(nombre del agrado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes de Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL titulado " LA TELEVISION Y EL NIÑO DE EDAD PRECOZ " presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión


PROFR. SALVADOR LOPEZ BONILLA



S. N. I.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
D. F. CENTRO

PROLOGO

Los medios de comunicación masiva son y serán siempre un avance grandioso para la sociedad, jugando un papel muy importante tanto en la escuela, como en la familia.

La televisión es el medio de comunicación más adelantado, producto del avance tecnológico, por su enorme poder audiovisual, ya que está enriquecido con las imágenes cromáticas haciéndolo el más atractivo, por lo que cautiva de mayor forma al receptor, esto puede causarle efectos de gran trascendencia; este es uno de los motivos que me llevaron a la elección de este tema, puesto que estos efectos vienen a repercutir en algunos casos, en cambios notables en la conducta de los preescolares.

Estos casos se dan principalmente en las grandes ciudades, pues los pequeños reciben de la televisión mensajes que muchas veces son negativos, contribuyendo con esto a reducir las formas de comunicación en la familia y aun en la escuela.

A lo largo de mi tarea como maestra de Educación Preescolar, me ha dado cuenta que con el transcurso del tiempo han aumentado en los pequeños diferentes aspectos negativos como la agresividad, la incomunicación; no hay diálogo entre padres e hijos, maestros y alumnos y es a través del diálogo con lo cual los hombres nos acercamos y nos podemos sentir reflejados, lo mismo que advertir que recibimos aportaciones de los demás.

Los mensajes que los niños reciben tienen particular importancia, pues los manipulan en forma alarmante.

El niño ve e pedirle a los padres todo lo que se le anuncia en la televisión, cosas que quizá le van a causar daño, sin ser las apropiadas para su salud.

Otro aspecto importante es la agresividad, forma que adopta el niño al imitar personajes de la televisión en lugar de razonar sus actos.

En el grupo que tengo a mi cargo he observado este problema con frecuencia; lo cual me hizo reunir a los padres de familia, a los cuales repartí un cuestionario, en el que, les hice varias -

preguntas como éstas: ¿cuántas horas pasa su hijo frente al televisor?, ¿qué programas suele ver?, ¿le parece que son adecuados? etc. El resultado fue obvio, estos pequeños con problema de conducta, son los que pesen las tardes enteras viendo pasivamente la televisión.

Me he valido de estas situaciones para hacer conciencia entre los padres de familia, para que realicen una mejor vigilancia hacia sus hijos.

Otra de las causas que me llevó a elegir este tema, es la insensibilidad que los niños tienen por las cosas simples y valiosas. Se teme que a las nuevas generaciones, sólo les interese lo muy extraordinario, muy violento o muy sensual.

El uso inadecuado que se hace de la televisión, puede producir en el niño, miedo, angustia y temor. Para que esto no suceda se deben tomar medidas a este respecto, como, que los padres vean la televisión con los niños y critiquen constantemente los mensajes negativos, así como enseñarles a elegir los programas que este medio de comunicación nos presenta. De esta manera, la televisión puede convertirse en un aliado nuestro.

Para lograr mi investigación me valí de libros, comentarios de la televisión, visité bibliotecas y el Instituto Mexicano de la Comunicación Masiva, recibí valiosa ayuda de los maestros asesores del Centro 094 de la Universidad Pedagógica Nacional.

INDICE

Página.

PROLOGO.....	1
INTRODUCCION.....	1
I	
CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION MASIVA.....	3
A) El Principio de la Comunicación.....	4
B) Proceso de la Comunicación.....	6
C) Los Medios Masivos de Comunicación.....	8
II	
INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE EDAD PREESCOLAR....	21
A) El Niño Preescolar.....	22
B) Efectos nocivos que puede producir la Televisión en el niño - preescolar.....	29
C) Efectos Psicológicos y Fisiológicos.....	31
D) El Uso de la Televisión en el Hogar.....	37
III	
LA ESCUELA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ACCION PARALELA... 41	41
A) La Televisión como Medio de Enseñanza.....	42
B) Maestros, Alumnos y los Medios de Comunicación.....	44
C) Efectos de los Medios sobre los niños en la escuela.....	47
D) Características y capacidades de los medios audiovisuales en- la educación.....	49
SUGERENCIAS.....	53
CONCLUSIONES.....	55
BIBLIOGRAFIA.....	57

INTRODUCCION

A través de las observaciones que he hecho a lo largo de mi tarea como educadora, me he dado cuenta de la gran importancia - que tienen los medios de comunicación masiva en la educación, sobre todo en los niños de edad preescolar, puesto que a esta edad su verdadero campo es todavía el de la acción y la manipulación, - es por eso, que están más expuestos a los efectos negativos o positivos de los mensajes que reciben de uno de los medios con más fuerza, como es la televisión.

La familia y la escuela llevan a cabo una importante acción educativa, pero también los medios de difusión, es decir, la radio, los periódicos y revistas, el cine y la televisión, ejercen una influencia en las creencias, actitudes y conductas de grandes sectores de la población.

Estos cambios en la vida y en las formas de comunicación de las familias, se producen casi siempre sin que la familia se de cuenta y sin que tales cambios constituyan un avance o mejoramiento del grupo familiar.

La televisión comercial influye negativamente en la conducta del niño, en esta investigación vamos a ver, hasta que punto esta influencia puede perjudicarlo y qué medidas debemos tomar los padres y maestros para solucionar este problema.

La selección de los programas además de verlos con una actitud crítica y activa, pueden convertir a la televisión en una fuente rica en información, en lugar de exponernos pasivamente a sus mensajes.

Es deber de los padres orientar a sus hijos y evitar que los modelos presentados en los mensajes representen mayor importancia de la que se merecen.

El diálogo con los niños es muy importante, pues la comunicación personal que el niño tenga con sus padres le permitirá una mejor comprensión a los mensajes de la televisión, así como un desarrollo emocional más completo.

Los objetivos que se persiguen con el presente trabajo son:-

Analizar en qué grado puede ser nocivo el uso inadecuado de la televisión, así como las ventajas que reporta sabiéndola utilizar.

Concientizar a los padres de familia, para que sigan con atención el uso que sus hijos hacen de la televisión, observando la actitud con que la ven y los efectos que les causa, para que puedan tomar a tiempo las medidas necesarias para evitar efectos negativos.

Darnos cuenta de la importancia del empleo de la televisión y los medios audiovisuales en el área educativa, como recursos didácticos para la educadora.

Este trabajo se llevará a cabo de la siguiente manera:

- 1.- Características de la comunicación masiva.
- 2.- Influencia de la televisión en el niño de edad preescolar.
- 3.- La escuela y los medios de comunicación en acción paralela.

Del desarrollo de este estudio se desprenden una serie de sugerencias dirigidas a padres y maestros para que orienten a los niños y jóvenes, a ver la televisión de manera crítica, activa y mesurada para que se convierta en fuente de información y recreación.

Para la realización de esta investigación conté con bastante material, no encontrando limitación ya que este tema es muy amplio.

I.- CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION MASIVA

En general los medios de comunicación masiva integran la conciencia de la sociedad, es preciso recurrir al análisis de los mismos, a efecto de formarnos una concepción acerca de su estructura, desenvolvimiento y objetivos; sólo así será posible llegar a los fundamentos y saber, a ciencia cierta si efectivamente estos vehículos influyen en forma negativa en la mente colectiva.

En virtud de la expansión de los medios masivos de comunicación el hombre de nuestros días es un eterno receptor de mensajes que capta casi desde que se levanta de la cama, hasta las últimas horas de la noche.

Es decir, los mensajes llegan a la mente en forma continuada a toda hora y en variedad de formas y esquemas.

echando un vistazo a los medios masivos podemos percatarnos de que el ser actual es el blanco permanente de todos ellos.

La televisión por ser el medio con más fuerza, tiene gran importancia y poder de penetración en el individuo.

Reflexionemos pues en relación a su influencia sobre la comunidad y los grados de penetración en la mente colectiva. Veamos de manera práctica, los posibles efectos causados por los medios de comunicación masiva en el comportamiento social.

Los más destacados tratadistas de la comunicación señalan categóricamente el poder de convencimiento que los medios poseen sobre la sociedad, poder que llega a los extremos de dictar algunos patrones de conducta a ésta.

Somos testigos de que mucha gente sacrifica el bienestar de su familia en aras de adquirir un producto, que por la forma como lo anuncian, provoca que las personas se abalancen en la imprevista lucha por adquirirlo, dejando a un lado las verdaderas necesidades propias y familiares.

El lenguaje sufre graves trastornos por acción de los medios, a través de los mensajes y transmisiones en donde se hace uso de un vocabulario degenerado, invención de los cómicos y de -

más personajes empleados como modelos de conducta para los receptores.

Siendo la televisión como lo mencionamos anteriormente, uno de los medios con más impacto, por ser el más adelantado de todos cuantos existen en el terreno de la comunicación. Tiene un enorme poder audiovisual y enriquecido desde hace algunos años con las imágenes cromáticas, lo hacen el más atractivo capaz de cautivar en mayor forma, al receptor.

Siendo el niño nuestra mayor preocupación, ya que es el más afectado por este medio, debemos hacer conciencia al respecto para poder lograr que este vea la televisión con sentido crítico es decir, que junto con él critiquemos los programas así como los mensajes que éstos aportan para que a través del análisis descubra lo positivo o negativo de los mismos.

A) El principio de la comunicación.

En la historia el primer medio de comunicación fue la voz humana.

Es el conjunto de sonidos que salen de la boca del hombre, los cuales con el tiempo se fueron ordenando para tener un efecto determinado.

"Así, esos sonidos, emitidos como reflejo de expresiones mentales, fueron configurando un catálogo de comunicación; paulatinamente en la marcha del hombre sobre la tierra, desde los tiempos más remotos, fueron afinándose y tomando forma hasta llegar finalmente, a la creación de la lengua". (1)

Se puede creer que los hombres primitivos, con su afán de comunicarse por medio de la voz, llegaron a dar forma a una table de comunicación verbal.

Es por esto que podemos afirmar que el primer medio fue el opereto vocal humano y la escala de sonidos los que formaron los

(1) SORDO, Noriega Alonso. Diagnósticos de los Medios Masivos de Comunicación en México, 4a. ed., ed. del Imcoma, México, 1976, -

elementos de la comunicación.

Así el aparato vocal humano y los elementos de la comunicación, dieron origen al mensaje, siendo éste el punto principal de la comunicación, pues el deseo del hombre era el de propagar sus ideas y sus propósitos.

El hombre primitivo, sin duda, desde los primeros días de su aparición construyó las formas comunicantes por medio de la voz.

La voz humana es el instrumento más eficaz para manifestar un mensaje.

El hombre de las cavernas antes de idear la pintura rupestre, su voz le era útil para comunicarse con sus semejantes.

Como resultado de los recursos que hemos señalado, la palabra dió libertad al hombre para integrar mecanismos propios y convenientes de la comunicación.

Una vez integrado el primer mecanismo de comunicación humana, el hombre, en busca de satisfacer sus necesidades de comunicación, se adelantó en los caminos de las primeras especializaciones de la comunicación, que fue la aparición de los comunicadores.

La comunicación significó para el ser humano un elemento básico para su existencia, es por esto que desde la antigüedad, aparecieron personas dedicadas a hacer oír su voz en reuniones numerosas.

Las primeras manifestaciones de una comunicación en masa, -- fue el arribo de los comunicadores nacionales, regionales y locales. Nos referimos a la existencia de los Juglares medievales, -- que como primeros informadores recorrían los feudos y villorios -- llevando noticias buenas o malas.

Por medio de la voz de esos hombres, las ciudades de Europa se daban cuenta de las noticias de las Cruzadas, los triunfos y -- derrotas de los defensores de Cristo, así como lo que sucedía con los sarracenos.

Dichos Juglares, son muy interesantes, ya que son los creadores de las formas especializadas de la comunicación y es posible que hayan sido los primeros en introducir los mecanismos pu --

blicitarios y propogandísticos.

B) Proceso de la comunicación.

Comunicación es el proceso por medio del cual se transmiten significados entre dos o más personas.

Para los seres humanos, el proceso de comunicación es a la vez fundamental y vital. Fundamental en cuanto a toda sociedad humana, desde la primitiva hasta la moderna, está fundado en la capacidad que el hombre tiene de transmitir sus intenciones, deseos, sentimientos, saber y experiencia, de persona a persona. Es vital en tanto la posibilidad de comunicación con los otros aumentando las oportunidades individuales, para sobrevivir, del mismo modo como su ausencia es vista, generalmente, como una forma de trastorno patológico de la personalidad.

Para que exista un proceso de comunicación, se requiere que alguien tenga algo que decir y con un propósito determinado, este es el emisor, tiene que haber una fuente, es decir, el origen de la idea; codificación que es la traducción de la idea a símbolos; el mensaje idea o ideas que se requieren transmitir; código contenido, tratamiento del mensaje; canal medio o conducto, mecanismo de unión; medio es el espacio que existe entre el emisor y el receptor y que debe ser atravesado por el mensaje por el cual determina el canal; receptor es a quien va dirigido el mensaje; retroalimentación evaluación de la comprensión del mensaje; marcos de referencia vivencias para lograr la comunicación. Barreras de la comunicación son ruidos u obstáculos que impiden, limitan o distorsionan la comunicación.

Debemos prestar atención a preguntas tales como: ¿quién, por qué y con quién se está comunicando?, si queremos considerar las distintas formas de conducta en la comunicación, los mensajes que se producen, y qué es lo que la gente está tratando de comunicar, debemos examinar los medios de comunicación, es decir los canales que utiliza la gente para hacer llegar sus mensajes a su auditorio, a sus lectores. En resumen, debemos tener presente los ele -

mentos del proceso de comunicación que hemos de tomar en cuenta - cuando a) iniciamos la comunicación, b) respondemos a ésta, o c) - servimos como observadores o analistas de ella.

El interés por la comunicación ha producido muchos intentos - encaminados a desarrollar modelos del proceso: descripciones, lis - tas de ingredientes. Por supuesto que estos modelos difieren. Nin - guño de ellos puede calificarse de "exacto" o "verdadero". Algu - nos serán de mayor utilidad o corresponderán más que otros al es - tado actual de los conocimientos acerca de la comunicación.

Dicho de otra manera, tenemos que considerar tres componen - tes en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio ya - que cada uno de estos elementos son necesarios para la comunica - ción y que podemos organizar nuestro estudio del proceso de acuer - do a tres variables: a) persona que habla, b) el discurso que pro - nuncia y c) la persona que escucha.

Podemos decir que toda comunicación humana tiene alguna per - sona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Una vez dada la fuente, con sus ideas, necesida - des, intenciones, información y un propósito por el cual comuni - carse, se hace necesario un segundo componente. El propósito de - la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje. En la comu - nicación humana un mensaje puede ser considerado como conducta fí - sica: traducción de ideas, propósito e intencionalidad en un códig - go, en un conjunto sistemático de símbolos.

Las fuentes y los receptores de la comunicación deben ser - sistemas similares. Si no lo son, la comunicación es imposible. - Cabe dar un paso más y decir que la fuente y el receptor pueden - ser (y a menudo lo son) la misma persona; la fuente puede comuni - carse consigo misma el individuo escucha lo que está diciendo, - lee lo que escribe, piensa. En términos psicológicos, la fuente - trata de producir un estímulo. Si la comunicación tiene lugar el - receptor responde a ese estímulo; si no responde, la comunicación no ha ocurrido.

Si tenemos el concepto de proceso bien definido en nuestra -

mente, podemos sacar provecho de un análisis de los componentes de la comunicación, elementos que parecen necesarios (si no suficientes) para que se produzca ésta.

C) Los medios masivos de comunicación.

La comunicación como necesidad vital del hombre, ha desempeñado un papel importante en la historia de todas las sociedades y a través de los tiempos ha ido buscando y procurándose a sí mismo vehículos cada día más completos.

En el mundo actual tomando en cuenta sus particulares características, la comunicación se hace necesaria a niveles masivos, para ello se emplean los llamados medios de comunicación masivos, capaces de hacer llegar un mensaje de un punto a otro del país y hasta de un Continente. La radio y la televisión como vehículos de enorme poder de penetración y de emisión de mensajes, han recibido el merecido calificativo de medios masivos por parte de los especialistas en comunicación, debido a sus características de transmisión y en la convicción de que sus emisiones son captadas por los grandes conjuntos de la sociedad nacional, tanto en las áreas urbanas como rurales; lo mismo en fábricas, la oficina, el taller, la escuela, el centro de distracción, el hogar, el auto móvil, los transportes comunes y otros muchos lugares.

Analicemos el fenómeno que se da en el país en lo relativo a la programación en función a la información, la cual es responsabilidad particular de los medios y la actividad publicitaria que como resultado de la estructura consumista impera en el país, lo cual causa efectos ya sean positivos o negativos sobre todo en los pequeños preescolares, ya que a esta edad el niño percibe y capta los ejemplos y mensajes que recibe en el medio que se desarrolla.

A continuación veremos en forma individual cada uno de estos medios llamados masivos.

El libro.

El libro no reúne las características, en cuanto a poder de

difusión para poder figurar entre los medios masivos de comunicación, por lo cual no se considera como tal, pero es importante mencionarlo en este capítulo por su tradición siendo este medio el que da vigencia y perdurabilidad a temas que ya antes fueron tratados por otras publicaciones.

"Visto desde otro ángulo, el libro es el condensador del pensamiento humano y quizá la oportunidad más formal de expresar los mensajes con el ánimo de encuadrarlos en un medio serio y respetable por derecho propio y capaz de ser permanente y trasladable - aun a otras generaciones" (2).

En realidad es un material importante como cualquier otro de los que mencionaremos más adelante y por lo mismo debe dársele igual categoría.

Desde el punto de la enseñanza podemos señalar algunas ventajas y desventajas del libro de texto.

Entre las ventajas más dignas de destacarse tenemos las siguientes.

- Está escrito por especialistas.
- Es un depósito de información.
- Un buen libro despierta el interés por el tema tratado.
- Sirve para orientar a los maestros.
- Unifica la instrucción.
- Ayuda al maestro poco preparado.

Desventajas.

- Se le acepta sin ningún comentario.
- Se abusa de él.
- Aunque está ordenado lógicamente, se olvida el factor psicológico, en muchos casos.
- Mala aplicación de ilustraciones.

A fin de evitar, hasta donde sea posible, las desventajas se

(2) SORDO, Noriega Alonso. Diagnósticos de los Medios Masivos de Comunicación en México, 4a. ed., ed. del Imcoma, México, 1976, -

Maladas, se dan algunas recomendaciones que deben tomarse en cuenta para la selección de un libro de texto.

Como una garantía en calidad del texto se debe ver:

- El título de la obra.
- La reputación del autor.
- La editorial que lo publica.
- Las críticas al respecto.
- El tamaño del libro.
- El papel en que está impreso.
- El tipo de letra, de acuerdo con el grado para el que deba servir.
- El contenido.
- El número de ilustraciones.

Nosotros sabemos que si el libro de texto es el auxiliar en manos del maestro, sólo debe de servir como libro de consulta para el alumno, y es el maestro el que debe guiar al estudiante para que aprenda a usarlo.

La prensa:

Podemos afirmar, que la prensa en sus formas variadas, está integrada entre los modernos medios de comunicación masiva, es decir, este medio importante de la comunicación; no ha perdido su poder comunicante ante la aparición más o menos reciente de los medios considerados electrónicos, que son la radio y la televisión.

Las estadísticas hechas hace algunos años con el propósito de saber que efectos de perjuicio operaba en la actividad periodística, la fuerza de los medios electrónicos, coincidieron en que la aparición de los medios modernos, sólo integró un todo comunicante.

La prensa ha mantenido hasta ahora su poder de difusión.

Así estos tres medios como lo son la radio, la televisión y la prensa integran un conjunto funcional y armónico.

Y si sumamos otro importante medio como lo es el cine, tendremos el cuadro completo de los medios masivos de comunicación.

Es prudente, cuando hablemos de medios de comunicación masiva, ver hasta que punto podemos llamar masiva a la prensa.

Todos los destacados estudios que se han hecho, indican que es masiva.

Los tirajes de periódicos en México aún cuando no son lo gruesos que se requeriría siendo la población tan grande, sus ejemplares llegan a varios cientos de miles, esto significa que si tomamos en cuenta, los tirajes de todos los periódicos con que contamos en el país, el número de lectores pueden ser varios millones.

Se puede decir, que la prensa es el gran todo de la impresión de mensajes, y que además tiene periodicidad.

La prensa como el más antiguo de los medios masivos, aunado a los demás medios de comunicación en nuestro país, debe acatar la ley, la cual señala la obligación de no atentar contra la moral privada y pública.

Los periódicos nacionales o regionales que son serios en sus publicaciones, sostienen sus tirajes frente a la televisión y la radio.

Por lo general, tienen la tendencia de ampliar determinada noticia que se escuchó o vio en la radio y la televisión.

Lo mismo pasa con las publicaciones ocupadas a los espectáculos, amplían las informaciones de los medios electrónicos, esta es otra esfera que gusta mucho a los lectores en nuestro país, por referirse al mundo artístico. No podemos decir que guste tanto como los deportes, pero si es conveniente darle importancia.

La radio-telegrafía.

La radio es un medio de comunicación que permite transmitir el sonido de todo el mundo. Llegando al mismo tiempo a diversos puntos sin necesidad de hilos ni conexiones directas, como sucede con el telégrafo y el teléfono. Su invención es obra de Guillermo Marconi, que aprovechando los medios que con anterioridad otros habían conseguido poco a poco y separadamente él supo reunir y

fundir en una genial situación de conjunto. ,

A pesar de todos los problemas que tuvo, hizo que el invento alcanzara un alto grado de eficacia.

La radio.

Este medio es uno de los más importantes en el terreno de los medios masivos de comunicación. Por su gran poder de transmisión la coloca en un primer plano, en cuanto a su recepción en relación a los conjuntos sociales.

Como invento al servicio de la comunicación, la radio fue el sueño hecho realidad de los comunicadores de generaciones anteriores, los cuales querían disponer de un medio que fuera capaz de hacer llegar su mensaje a un público numeroso.

Es por esto que podemos decir, que la radio desde su nacimiento, se puede colocar entre los medios más poderosos de comunicación masiva.

Las ondas de radio abarcan una dispersión amplísima según sea la potencia de transmisión originada en los aparatos electrónicos, denominados comúnmente transmisores y las características de las antenas y su orientación.

Con la potencia de la salida efectiva, se pueden hacer llegar las ondas hertzianas a un territorio que trascienda los límites nacionales y hasta los continentales.

La recepción de los mensajes difundidos por este medio masivo en nuestro país, es sin duda muy diferente en personas y en familias que pertenecen a diversas clases sociales. Pues no será la misma penetración y efecto del mensaje. Siendo las mismas ondas de radio son captadas por personas, cultas, ignorantes, ricas, pobres, religiosas, ateas; entre obreros y empresarios, estudiantes, maestros, universitarios, choferes de transportes, meseros, campesinos, etc.

El mensaje siendo el mismo, es lógico que no surta los mismos efectos, al llegar a personas de diferentes clases sociales.

El cine y la televisión.

El cine nace en una familia francesa, en casa de unos pequeños industriales, los hermanos Auguste y Louis Lumiere, para entonces era una curiosidad, una diversión de feria más que un nuevo género artístico.

Se desarrolló y se extendió enormemente convirtiéndose en una gran inversión de capitales y llegando a ser arma política y propagandista de grandísimo valor. Con el tiempo, el cine se transforma en una de las mayores industrias del mundo. "Georges Melies en 1895 logró ganar en pocos meses una fortuna con sus primitivas películas, su sociedad "Star film" en la actualidad distribuye un elevadísimo número de películas" (3).

El interés fanático que el cine despertó en el público dio origen a una industria colateral, la de distribución, la cual hoy en día ha concentrado a lo largo del tiempo la mayoría de las películas, siendo éstas las que adquieren las cadenas de salas de cine.

El cine en definitiva ha tomado otras dimensiones volviendo a entrar en grandes géneros de espectáculo como teatro, ópera y la comedia musical, que en el transcurso de algunos decenios había superado.

La televisión, nuevo y extraordinario medio de comunicación masiva nació calladamente entre los años 20-30, en estudios experimentales. Pero para el gran público apareció después de la segunda guerra mundial.

La palabra televisión significa "ver lejos" del prefijo griego tela, que significa lejos y, en efecto, se trata de ver lo que ocurre a gran distancia. Y no solamente se ve, sino que también se oye, porque la televisión utilizó el principio de la radio. Para distinguir ambas partes de la televisión, los técnicos hablan de video y audio, que son las palabras que en latín significan veo y oigo.

(3) Enciclopedia Universal Ilustrada, Ed. Espasa Calpe, México, 1975, p. 376

La televisión no fue inventada por un solo hombre de genio, es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica. Los principios básicos ya eran conocidos en el siglo XIX, pero la realización práctica ocurrió cuando se pudo disponer del tubo electrónico, descubierto hacia los años 20.

La televisión es el medio de comunicación masiva más adelantado y es el resultado lógico del transcurrir de la vida tecnológica en el terreno de la comunicación.

De los descubrimientos científico-técnicos y de los cambios sociales contemporáneos surgió la televisión: alianza de sonido e imagen, que consiguió cruzar lo privado de los muros, para situarse en el centro mismo de la vida familiar. Tras algunas demostraciones que sólo pueden considerarse fase de experimentación, la televisión a nivel de masas comienza en 1936, año en que Inglaterra instituye programas diarios de televisión. Otras naciones le imitan. Con todo y eso, todavía en 1948 sólo 4 países ofrecían con regularidad programas televisados: Estados Unidos, el Reino Unido, Francia y Roma.

Al principio ofrecía espectáculos modestos, documentales o viejas películas, siguiendo así su trayectoria durante algunos años. A partir de 1950 adquirió un auge enorme, se extendió vertiginosamente por todo el mundo; hoy se le encuentra por todas partes. En todas las ciudades, sobre las casas, aparecen en esombrosa procesión las inconfundibles antenas, ya en las clases más elevadas o en las más humildes.

Jean Cazenave, expresa "que el ocio es la condición requerida para ver televisión en las sociedades de todo el mundo, especialmente en las occidentales" (4).

El pensamiento de éste tratadista, posiblemente tenga valor,

(4) SORDO, Noriega Alonso. Diagnósticos de los Medios Masivos de Comunicación en México, 4a. ed., Ed. del Imcoma, México, 1976, -

ya que muchas personas ven televisión cuando no hay nada que hacer, las amas de casa gustan de ver las telenovelas en sus ratos libres, los niños al regreso de la escuela.

El empleo de éste grandioso medio de comunicación es esencialmente grave y delicado, cuando observamos a los niños frente al televisor cautivados por entero, y que además lo consideran su gran y mejor amigo del cual no pueden prescindir, llegando a depender de él, y de hecho las nuevas generaciones dependen considerablemente de éste medio masivo.

Según las estadísticas, se puede asegurar que los niños mexicanos, dedican 4 horas diarias a ver televisión. Y no es tan importante el hecho de que el niño pase tanto tiempo frente al televisor, si no los programas que suele ver, ya que éstos siendo nocivos, pueden causar efectos negativos en éste. En las personas mayores éstos efectos no son muy alarmantes o pueden desaparecer según el grado de cultura, fuerza moral o intelectual, pero en los niños el poder de penetración pueda llegar a afectar la conducta de éstos. Por ejemplo: los niños que dan más importancia a los héroes que les presenta la televisión, que a los verdaderos héroes de la historia. Los personajes de la realidad resultan para ellos sin importancia alguna.

Marshall McLuhan dice "que la televisión es un medio frío" (5) este estudioso de la comunicación explica que el mismo poder de difusión de imagen y sonido, además de capturar la atención de las personas, no obtiene los resultados deseados en muchos terrenos.

La contradicción social, cultural y educacional, la podemos hallar en la incongruencia entre enseñanzas de padres y maestros y lo que la televisión les muestra.

Ésa incongruencia pudiera obrar en las mentes infantiles el efecto de frustración o bien, de repulsión hacia las enseñanzas escolares.

(5) Ibidem p. 71

Todos los pro y los contra que se han venido suscitando con respecto a éste grandioso medio de comunicación masiva, se debe a su gran poder de difusión así como, a lo que en sí viene a representar, por ser un magnífico adelanto tecnológico.

La televisión opera sobre el principio de que la luz visible que ilumina un objeto puede ser transformada en ondas electro -- magnéticas, y éstas últimas convertidas nuevamente en luz para -- obtener una imagen. La cámara de televisión recibe las ondas de luz reflejadas desde la escena que se está tomando y las transforma en una corriente eléctrica que es enviada a una torre emisora. Desde allí, el impulso viaja a través del espacio, con la velocidad de la luz, mediante ondas electromagnéticas, hasta alcanzar la antena de un receptor. En éste, el impulso se vuelve corriente eléctrica, que se transforma de nuevo en ondas de luz, las cuales proyectan una imagen en la pantalla.

Al mismo tiempo que la imagen se transmite, los sonidos se -- recogen por micrófonos.

La imagen se mueve sobre la pantalla. La gente se mueve, el escenario cambia, las luces se prenden y apagan. Pero en vez de -- observar una imagen continua que se mueve en la pantalla, lo que en realidad se ve es una sucesión de imágenes fijas. Cada una de esas imágenes aparece tan rápidamente (30 por segundo, según el -- sistema más difundido en América), que la sucesión de ellos da la impresión de movimiento, tal como ocurre en el cinematógrafo. En un programa de una duración de media hora se ven unas 54.000 imágenes sucesivas.

Es así como la televisión, que empezó como un nuevo entretenimiento, se está transformando en un medio de comunicación de -- excepcional importancia.

Analizaremos en forma general la programación de la televisión en México. Mencionaré los cinco programas más populares de cada canal, en un mes.

Canal 2

1.- 9.00 - Bodas de Odio - telenovela.

- 2.- 6.30 - Chispita - telenovela.
- 3.- 8.00 - Cachún, ra rá - cómico musical.
- 4.- 9.35 - El maleficio - telenovela.
- 5.- 6.30 - Siempre en Domingo - variedades.

Como se puede ver, éstos programas de ninguna manera son culturales y mucho menos apropiados para los pequeños preescolares - comenzando por que algunos de ellos, están programados a horas en que los niños deberían estar durmiendo, y sin embargo son los que suelen ver con su familia.

Canal 4

- 1.- 4.00 - El cine mexicano - película.
- 2.- 9.00 - Los Invencibles del ring - película.
- 3.- 6.00 - Beisbol de las grandes ligas - deportivo.
- 4.- 9.00 - Premiere del 4 - película (sábado).
- 5.- 9.00 - Película de la semana - (viernes).

También aquí se puede apreciar que con excepción del juego - de beisbol, que siendo un deporte no afecta a los pequeños, los demás programas también son inapropiados para los niños.

Canal 5

- 1.- 8.00 - Fama - comedia musical.
- 2.- 9.00 - El auto increíble - aventuras, ficción.
- 3.- 8.00 - Disneylandia - aventuras de la vida real.
- 4.- 4.00 - El hombre araña - caricaturas.
- 5.- 8.00 - Clave roja - policieca.

En esta programación, notemos que el único programa apropiado para los pequeños es Disneylandia (cuando se presentan documentos tales o aventuras de la vida real), porque los cuatro restantes, son inapropiados por su agresividad y violencia.

Canal 8

- 1.- 7.30 - Contrapunto - noticiario.
- 2.- 5.30 - Videocosmos - ecología, ciencia ficción y magia.
- 3.- 5.30 - Telenovelas históricas - Telenovela.
- 4.- 9.35 - Los grandes autores - Teleteatro.
- 5.- 9.00 - Cine club - película.

La programación en este canal es buena, ya que recientemente se logró hacerlo en su mayoría cultural, pero no están elaborados en forma apropiada para la comprensión infantil, no reuniendo las cualidades para que el niño los entienda. Pero podríamos solucionar algo del problema viendo éstos programas junto con los niños y explicarles lo que ellos no comprenden.

Canal 11

- 1.- 10.00 - Trizas en trezos - La caricatura de la noticia.
- 2.- 11.00 - Buenos días - Entrevistas y reportajes.
- 3.- 10.00 - Películas. (domingos)
- 4.- Sábado de 8 a 10 - musical.
- 5.- 10.00 - La guitarra en el mundo - musical.

Estos programas tampoco son malos, pero tanto el horario como el contenido no son apropiados a la edad e intereses de los pequeños. Este canal es oficial y el cien por ciento de sus programas son culturales, siendo éstos los menos solicitados por el público.

Canal 13

- 1.- 5.00 - Candy, Candy - dibujos animados.
- 2.- 4.50 - Fútbol soccer - deportes.
- 3.- 4.50 - Fútbol americano - deportes.
- 4.- 9.00 - Película americana - película.
- 5.- 7.30 - Shane - aventuras.

En éstos programas, podemos observar que algunos son deportivos y que en general no son negativos, pero volvemos a insistir en la necesidad de que sean apropiados a la edad e intereses del pequeño. En realidad son pocos los programas apropiados a la edad del niño preescolar, enumeraré algunos de ellos.

- a) 8.00 - Disneylandia - series, documentales y caricaturas. Canal 5
- b) 7.30 - La canica azul - Los juegos y canciones de los niños de otros países. Canal 13
- c) 8.00 - Odissea Cousteau - Documental, el mundo submarino de Jacques Cousteau. canal 8

- d) 4.30 - Plaza Sesémo - Educativo infantil. Canal 2
- e) 10.00 - Como jugando - Actividades infantiles - Canal 11
- f) 12.00 - El maravilloso Mundo de la Ciencia - Documental. Canal 11

Algunos de éstos programas son de tipo documental, por lo cual el niño necesita verlos en compañía de sus padres para que éstos expliquen algunos aspectos que el niño no entienda. En general se puede decir, que siempre hay que ver los programas junto con los niños y criticar lo negativo y positivo de ellos.

El 19 de enero de 1960 se decretó por parte de la Secretaría de Gobernación la Ley Federal de Radio y Televisión en el Diario Oficial.

Particularmente es importante el señalar las partes del texto que se refieren a la utilización de los canales configurados por ondas electromagnéticas, para ello transcribiremos lo siguiente.

Art. 5o- La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana, al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

- 1.- Afirmar el respeto y los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.
- 2.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.
- 3.- Contribuir a elevar el nivel cultural y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.
- 4.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

De modo que, conforme a derecho, es bien claro el hecho jurídico al que deberán apearse los señores concesionarios de estas estaciones tanto de radio como de televisión.

En su artículo 63, señala:

Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes procazes, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también, todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas, o discriminatorio de las razas; queda asimismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos.

En el pasado sexenio, la directora de radio, televisión y cinematografía, Margarita López Portillo, expuso; que la televisión oficial como la privada y las dependencias oficiales, tienen la obligación de alejar a los niños y jóvenes de modelos extranjeros de televisión que deforman su personalidad y los encaminan a adoptar ciertos patrones de conducta que no son los adecuados.

Las palabras de doña Margarita, lógicamente ganaron el aplauso de los que conocen el medio, sobre todo de quienes han pasado algunas tardes con sus hijos observando las caricaturas y la llamada programación infantil que se repite con tanta frecuencia como el tic, tac del reloj; que cuando tratan de cambiar el canal encuentran programas cuyo contenido resulta sumamente aburrido para los niños; o bien conductores que carecen de la habilidad para atraer a los pequeños con comentarios inteligentes.

No se puede negar que los padres de ninguna manera quieren que sus hijos resulten influenciados por la televisión.

Es lógico que el gobierno, ya que no lo hacen los particulares, deba buscar que cambien esos programas y tratar de que algunos, como Plaza Sesámo por ejemplo, vaya más de acuerdo con los hábitos y forma de ser de los niños mexicanos.

Sin embargo lo realmente importante corresponde a los padres. Si encuentran programaciones tan aberrantes a nuestra forma de ser o a la educación que quieren dar a sus hijos, lo mejor es ver con ellos en forma crítica la televisión, así como esperar pacientemente a que algún día esas exhortaciones tengan éxito.

II.- INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE EDAD PREESCOLAR.

La familia y la escuela llevan a cabo una importante acción educativa, pero también los medios de difusión es decir, la radio, los periódicos y revistas, el cine y la televisión, ejercen una influencia en las creencias, actitudes y conductas de grandes sectores de la población.

La televisión es por sus características el medio que, en mayor o menor medida, ha modificado el modo de vida de muchas familias, creando hábitos en las formas de conducta, ha contribuido a cambiar la comunicación familiar, cambio que se produce casi en forma imperceptible y sin que tales cambios constituyan un avance o mejoramiento del grupo familiar. Por eso, se invite a pensar sobre el papel que la televisión tiene en cada familia, el cual debe examinarse y criticarse, es decir, juzgar a la televisión, como el medio de comunicación que algunas veces puede resultar negativo en la educación de los pequeños, por propiciar situaciones inadecuadas.

¿Cuántos programas entran a nuestra casa trayendo ideas ajenas a nuestro modo de ser actual o al que quisiéramos tener?

Los modelos presentados por la televisión no constituyen buenos ejemplos a imitar, ni representan ordinariamente opciones para llegar a formar una sociedad en la cual las relaciones entre mujer y hombre estén basadas en la equidad y que la familia se organice respetando a cada uno de los miembros.

Sin embargo la televisión es una realidad que existe, y la cual no va a desaparecer, por lo tanto, hay que aprender a verla con sentido crítico.

Si se seleccionan acertadamente los programas, se contrae con una extraordinaria fuente de información que llevaría al diálogo y facilitaría el intercambio entre los miembros de la familia. Ello supone que los teleespectadores asumen una actitud activa y crítica ante la televisión en lugar de estar expuestos pasivamente a sus mensajes.

A) El niño preescolar.

Durante este periodo el pensamiento del niño recorre diferentes etapas que van desde un egocentrismo en el cual se excluye toda objetividad que venga de la realidad externa hasta una forma de pensamiento que se va adaptando a los demás y a la realidad objetiva. Este camino representa un proceso de descentración progresiva que significa una diferenciación entre su yo y la realidad externa en el plano del pensamiento.

El carácter egocéntrico del pensamiento del niño podemos observarlo en el juego simbólico o juego de imaginación y de imitación.

Acercas de cómo piensa el niño y de la representación que tiene del mundo, el análisis de las preguntas que hace, de los "¿por qué?" tan frecuentes entre los 3 y 7 años, nos revela un deseo de conocer la causa y la finalidad de las cosas que sólo a él interesan en un momento dado y que asimila en su actividad propia.

Como manifestaciones de la confusión e indiferenciación entre el mundo interior o subjetivo y el universo físico, el pensamiento del niño puede apreciarse en características como: El animismo, tendencia a concebir las cosas, los objetos como dotados de vida.

El artificialismo, o creencia de que las cosas han sido hechas por el hombre o por un ser divino.

El realismo, esto es, cuando el niño supone que son reales hechos que no se han dado como tales, ejemplo, los sueños, los contenidos de cuentos, los programas de televisión etc.

Estas diferentes manifestaciones del pensamiento se caracterizan por haber en ellas una asimilación deformada de la realidad, siendo manifestaciones incipientes del pensamiento en que los aparentes "errores" del niño son totalmente coherentes dentro del razonamiento que él mismo hace.

El avance hacia la descentración puede ser grandemente favorecido por la riqueza de experiencias que el medio brinda al niño, por la calidad de las relaciones con otros niños y con los adul -

tos.

Cada niño lleva en sí dotes que pueden o no desarrollarse según el ambiente en que crezca. De ahí que valga la pena que los padres se esfuercen por dar a sus hijos la ocasión de desarrollar el potencial que lleva en sí. Nada puede cambiar la herencia del niño, la forma en que el pequeño desarrollará las dotes que posee dependerá de la oportunidad y adiestramiento que se le ofrezcan en el ambiente familiar, y que influirá en sus hábitos, pensamiento y modelarán su carácter.

Todo lo que el niño ve, oye, siente o hace es una experiencia, por virtud de la cual agranda su mundo y se desarrolla. Su curiosidad lo abarca todo. Dejemos que el niño aprenda en cuanto sea posible haciendo algo. Alejémoslo de las conductas erróneas alentando el esfuerzo útil.

La imitación es un factor tan importante en el desarrollo de un pequeño, como la curiosidad. Casi todo lo que el niño hace es porque ha visto a otro hacerlo. Oyendo mentiras aprende a mentir.

Los hábitos y la manera de hablar se adquieren por imitación. Digamos al niño hablar por su telefonito y el tono y frases serán los mismos que ha oído a otros, ya sean afables o descorteses y rudas.

Así también los temores y las aficiones y aversiones comienzan como imitaciones de los sentimientos ajenos. El niño no adquiere los malos hábitos con mayor facilidad que los buenos; pero todo hábito, una vez iniciado, es difícil de abandonar. El niño imita toda clase de comportamiento. Atendamos a que tenga ante sí buen comportamiento a imitar.

Debemos estar pendientes del niño observando sus gustos, aversiones, sus temores o su cariño hacia la gente. Sus sentimientos acerca de las cosas y la gente que lo rodea forman sus emociones, y su felicidad depende en gran parte de la clase de emociones que experimente. El niño que siente cariño hacia los demás, que no es suspicaz, ni temeroso, que puede dominar su temperamento, es seguramente más feliz que el que en todo lo que le rodea -

ve motivo de queja y de amargura.

Los padres y las otras personas de la casa son sus maestros, el hogar es una escuela, y la escuela una extensión del hogar, en todo momento el niño debe sentirse libre y feliz. Los padres que ofrecen estas oportunidades, los maestros que guían de esta manera al niño, están brindando la mejor educación.

Para muchos pequeños, el radio y la televisión constituyen constantes fuentes de excitación, y el chico de hoy siempre sobrestimulado será sujeto nervioso, irascible e inconforme.

Buscar un perfecto equilibrio entre la falta y el exceso de estímulos, alentar el desarrollo mental sin forzarlo, ofrecer oportunidades de expansión y de independencia apenas el niño esté preparado para ello, pero no antes: he ahí la gran tarea que los padres y maestros deben comprender y emprender.

En los últimos años se han realizado numerosas investigaciones sobre los efectos causados a la conducta del individuo al presenciar violencia televisada o filmada. Parte del marcado interés proviene de la importancia que dan los psicólogos a los resultados ambiguos y poco reveladores de las investigaciones realizadas sobre este tópico y en un intento de contestar a la pregunta, ¿tiene efectos de desencadenamiento o de inhibición presenciar actos de violencia?

Los padres de familia, los psiquiatras y los maestros, son los más interesados en esta clase de investigación, pues creen que algo del aumento en los crímenes violentos se debe, a los programas de televisión con violencia, los cuales sirven de modelos para el aprendizaje social.

Los estudios sobre la violencia televisada tienden a apoyar la creencia popular de que aumenta la agresión infantil.

Otro factor que influye en el niño de edad preescolar, es la imitación de héroes no positivos, como por ejemplo de ellos tenemos los siguientes: "Supermán", "el hombre araña", "El chavo del ocho", "El chapulín colorado", y otros más. El niño ve a tratar de imitarlos, con lo cual corre peligro en cuanto a su persona y

por otra parte, va a tener en más alto grado de admiración a estos personajes, que a héroes verdaderos de la historia.

El niño va a aprender, que sólo las mujeres bellas, esbel -
tas y de preferencia rubias, merecen ser admiradas. El amor se -
demuestra dando objetos o gastando dinero y que un buen padre es
el que da a su familia, una casa, vacaciones, regalos. Y que al -
hombre admirable, activo y atractivo, toma decisiones, se arries -
ga y siempre gana, es rico y junto con las cosas que posee, tie -
ne también mujeres. El niño sabe que un día será adulto, siente -
curiosidad por el mundo de los adultos, es pues que dichos pro -
gramas sólo lograrán confundirlo.

Y si sus padres le niegan continuamente el acceso a su mun -
do, si le prohíben siempre escuchar sus conversaciones, conocer -
algunos de sus problemas, si intentan que crea que son infali -
bles, casi perfectos, el niño se retraerá en su medio, o bien se
esomará al mundo de los adultos que presenta la televisión, con
sus modelos de hombre y mujer, con sus intrigas y falsedades, -
con su moralidad o inmoralidad, con las costumbres norteamerica -
nas que presenta como ejemplo a imitar, con sus hombres y muje -
res que alcanzan el éxito económico y son felices comprando y -
gastando dinero.

El lenguaje es otro factor importante en todo ser humano, -
siendo éste el medio fundamental de la comunicación, desde este
punto de vista se consideran dos funciones principales: la inter -
personal y la intrapersonal.

En la primera participan en forma activa un locutor y un o -
yente, los cuales se transmiten un mensaje dotado del mismo códi -
go podrán establecer un diálogo. La segunda se desarrolla gra -
dualmente durante la adquisición del lenguaje y origina procesos
mentales tan importantes como el lenguaje interior.

Por otra parte, el lenguaje representa la forma más alta de
una facultad que es inherente a la condición humana, la facultad
de simbolizar, es decir, representar lo real por un signo y com -
prender el signo como representante de lo real, estableciendo -

una relación de significación entre una cosa y algo.

El lenguaje se realiza a través de una lengua definida, en un sistema particular inseparable de una sociedad definida y particular, es por eso, que el lenguaje y sociedad no se conciben uno sin la otra.

El niño nace y se desarrolla en una sociedad, y son sus padres en principio los que inculcan el uso de la palabra. La adquisición del lenguaje, es una experiencia que va a la par en el niño, con la formación del símbolo y la construcción del objeto. Aprende las cosas por su nombre, descubre que todo tiene un nombre y que aprender los nombres le da la disposición de las cosas; esta posibilidad despierta en él la conciencia del medio social en que está inmerso y que conformará poco a poco su pensamiento a través del enriquecimiento conceptual y el razonamiento.

La forma lingüística, es pues, no solamente la condición de transmisibilidad, sino ante todo la condición de realización del pensamiento.

"El sentido común dice que los niños aprenden el lenguaje de su cultura por medio de la imitación únicamente" (6). Los teóricos del aprendizaje psicológico insisten en que aprenden por el reforzamiento que reciben cuando dicen algo correctamente. La observación de los niños en diferentes estados de desarrollo del lenguaje demuestra que la imitación juega un papel muy importante, y se modifica a medida que el niño madura y aumenta la cantidad de sus experiencias. El reforzamiento probablemente también juegue su papel, pero estas dos teorías no son suficientes para explicar toda conducta verbal que se origina.

Cuando el niño empieza a pronunciar frases de dos palabras - "leche acabó", "donde papá", y otras parecidas, podemos observar la limitada gramática que utiliza. Estas frases hacen uso de la -

(6) HENRY, Clay Lindgren. Introducción a la psicología Social, 2a. ed, Ed. Trillas, México, 1979, p. 443.

palabra pivote, es decir, una palabra puede formar una frase - cuando se usa junto con otra palabra. En los ejemplos dados, "acabó" y "donde" son palabras pivote.

Las palabras individuales utilizadas en estas frases se aprenden de los padres o familiares. La explicación del sentido común de la "imitación" parece ser válida. Sin embargo la gramática o estructura de estas frases de dos palabras, no se aprende por imitación, pero es producida por el mismo niño. La aparición de este aspecto en la respuesta del niño no puede explicarse por imitación ni por reforzamiento. La mejor explicación es de orden genético: el niño está biológicamente "programado" para desarrollar una gramática particular que le permite hablar y ser comprendido por los miembros de su cultura. Esta gramática es temporal y se modifica a medida que el niño madura y aumenta la cantidad de sus experiencias.

Según la teoría de Piaget, dice que el lenguaje del niño de 5 años, no se usa para memorizar, razonar o planear. Por lo contrario, parece ser una forma de comunicación social.

A los padres y a los maestros corresponde propiciar que el niño desarrolle su capacidad simbólica a través del lenguaje, en un sentido pragmático (utilitario) realizando actividades que impliquen razonamiento y comunicación, que le den la posibilidad de transmitir sus ideas espontáneamente así como enriquecer su pensamiento. De ahí que intervengan un gran número de factores para que éste se lleve a cabo satisfactoriamente. Un factor importante es, que los padres y maestros usen un lenguaje correcto frente a los niños. El uso de la televisión es otro factor importante, pues no siempre el comunicador usa el lenguaje apropiado, y es de suma importancia que el niño pronuncie adecuadamente con el fin de que adquiera seguridad al expresarse, evitando que se inhiba al participar en la comunidad sin recibir burlas o agresiones.

El niño que pasa mucho tiempo frente al televisor aprenderá por imitación un lenguaje no aceptable, carente de cultura, con-

modismos, invento de los cómicos y demás personajes de la televisión.

El maestro debe conocer el desarrollo del lenguaje del niño preescolar para que pueda estimular adecuadamente las diferentes funciones que intervienen para favorecerlo y así evitar la influencia de la televisión la cual causa alteraciones del lenguaje en los pequeños.

El niño aprende a vivir y a convivir con su familia. Sus padres son personajes muy importantes, los admira y los imita, al comunicarse con ellos el niño adquiere seguridad, experiencia y afecto. En una buena comunicación familiar todos podemos decir libremente lo que hacemos, lo que pensamos y sentimos, podemos hablar y oír, podemos escuchar y ser escuchados.

Y todo esto no sólo con palabras. Hay otros lenguajes como los gestos o las actitudes.

El niño conoce todos los lenguajes de sus padres y siente confusión por las contradicciones entre lo que se dice, lo que se explica sin hablar, y lo que se hace.

Para que el niño se comunique socialmente fuera de la familia necesita tener una buena comunicación dentro de ella.

Una buena relación entre los padres, entre éstos y cada uno de sus hijos, entre los hermanos, hará que el niño adquiere la seguridad necesaria para tratar amistosa y provechosamente a los demás.

La comunicación personal que el niño tiene con sus padres le desarrollará más su inteligencia y le dará más alegría que los mensajes de la televisión.

La televisión por su presencia continua en el hogar, y por la vanidad de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños, sus historias y personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio, o importante.

De esta manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores, especialmente de los niños.

Los niños viendo algunos programas de televisión pueden aprender que los problemas se resuelven a través del dinero o a través de la violencia, como lo hemos mencionado anteriormente. También puede aprender que las guerras, la violencia y la competencia son inevitables y que triunfar significa pasar por encima de los demás.

¿Estamos de acuerdo en que nuestros hijos aprenden las normas de conducta que transmite la televisión?. Si no es así, tenemos que enseñarles a tomar conciencia en cuanto a la negatividad que contienen algunos mensajes de la televisión.

Los padres ofrecen a sus hijos un modelo a imitar. Éste es otra forma de comunicación.

Para el niño es mucho más importante la comunicación familiar y los modelos que ésta le ofrece.

Los niños tienden a comparar la vida de su familia, de sus padres, con la de las familias y adultos que presente la televisión.

El niño que sabe que un día será adulto, siente curiosidad por el mundo de los adultos.

Si los padres no desean que sus hijos tomen ejemplo o imiten los modelos de hombre y mujer, que presente la televisión deberán enseñarles a utilizarla como medio de información y como fuente de mensajes, que deben ser criticados y discutidos.

B) Efectos nocivos que puede producir la televisión en el niño preescolar.

Si usted llega a su casa y encuentra a los niños muy contentos escuchando a un desconocido, usted se preguntará:

¿Quién es ese hombre?

¿Qué les está diciendo?

¿Por qué está aquí?

¿Por qué no nos preguntamos lo mismo cuando el niño enciende el televisor?

Padres y maestros nos hemos planteado muchas veces estas preguntas:

¿Es bueno que los niños vean televisión?

¿Por qué a muchos niños les encanta?

¿Les puede hacer daño? ¿De qué manera?

¿Cómo hacer para que no se pasen la tarde frente al televisor?

¿Cómo convertir un mal programa en un buen aprendizaje?

Como ya se ha dicho, la televisión puede ser un instrumento-útil para los padres y maestros en la educación de los jóvenes y niños.

Sin embargo, hay que estar prevenidos contra posibles efectos nocivos, de tal manera que se puedan evitar o reducir al mínimo.

A continuación indicaremos algunos de ellos, con sus causas.

Efectos emocionales:

Es frecuente que el niño se encuentre ante dos grupos de estímulos simultáneamente, el que recibe de su hogar y el que le presenta la televisión, de ahí que el pequeño al enfrentarse a dicho problema expresará irritabilidad y nerviosismo.

También cuando el niño experimenta miedo, angustia y temor, causado por algunas series de televisión, suele ser mayor mientras más se acerquen las escenas a las que den miedo en la vida real: lo desconocido, la soledad. El niño se asustará si ha vivido con temor o sufrimiento algo semejante a lo que está viviendo en el televisor. Por eso puede impresionarle más una cortada que un balazo.

Los programas en conjunto, presentan ahora escenas mucho más violentas y con más sexo, que los que emitían hace algunos años.

Esto puede causar que los espectadores, necesiten cada vez más dosis de violencia en los programas.

Efectos de conducta:

También el niño puede volverse pasivo, desinteresado e incapaz de realizar cualquier esfuerzo, sea físico o mental. El niño no interviene en la producción del programa, sólo se sienta a ver

la. La televisión enseña a los niños como agredirse, por ejemplo, en esos programas o series policíacas, en donde los crímenes casi siempre son perfectos, de los cuales los niños pueden tomar ideas. Aun las caricaturas, que parecen inofensivas, tienen escenas agresivas provocando en éstos efectos tan discutidos por psicólogos y maestros.

El niño siente apatía ante los hechos violentos que presencie en la vida real. Éste se convierte en espectador pasivo en la vida cotidiana lo cual se debe al exceso de violencia o de programas violentos que él ve.

Efectos de conocimiento:

La dispersión de conocimientos. El espectador no puede distinguir lo que sirve y lo que debe desechar, no puede integrar la información ni relacionarla con los conocimientos anteriores.

Pues la televisión nos presenta mucha información de manera dispersa e incompleta.

Como regla general se puede decir que si los padres siguen con atención el uso que sus hijos hacen de la televisión, la actitud con que la ven y los efectos que les causa, pueden tomar a tiempo medidas para evitar dichos efectos.

C) Efectos psicológicos y fisiológicos.

A través del tiempo la comunicación ha sido un factor determinante para la subsistencia de los pueblos, porque impulsa el desarrollo económico de los países permitiendo el aprovechamiento de sus recursos naturales, la explotación de los productos agrícolas y así fomentar el comercio nacional e internacional.

Como lo mencionamos anteriormente, la comunicación nos permite transmitir el pensamiento por medio de ideas, imágenes, símbolos, sonidos, etc.

Gracias a la inteligencia del hombre y a la necesidad de superarse día a día, los medios de comunicación han evolucionado para mejorar sus comodidades; actualmente los medios que sirven para la comunicación del pensamiento y la transmisión de ideas e -

imágenes son: la prensa, la radio, el cine y la televisión, etc.

En el mundo actual se ha aprovechado al máximo todos los medios masivos de comunicación, basándose en la influencia psicológica, que opera sobre el ser humano.

En el caso particular del cine, radio y televisión los ejecutivos de grandes industrias han abusado de estos factores, con el único fin de lucro. Apartándose estos medios de una de las principales finalidades hacia el individuo, que es la superación social, cultural, así como, esparcimiento o diversión de éste.

Uno de los ejemplos más claros lo tenemos en los mensajes de publicidad encaminados a la venta de productos, que por medio de imágenes y sonidos agradables a los sentidos hacen que el oyente o visualizador adquiere estos productos sin haber meditado si realmente son necesarios para él. También sucede con las presentaciones de los diferentes artículos de consumo, ya que el consumidor se deja influenciar más por la presentación de éstos, que por la calidad o el rendimiento de los mismos. Mencionaremos cada uno de estos efectos.

Efectos psicológicos:

"La psicología trata de la conducta del hombre, de sus experiencias íntimas y de las relaciones entre ambas" (7).

La percepción es una propiedad de la materia altamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento. Surge a consecuencia de la influencia directa del mundo externo a través de los órganos de los sentidos sobre el cerebro del individuo y halla su expresión en diversas formas; en su atención, (memoria, sentimientos, intereses, necesidades y en su carácter.

Bajo la influencia de estímulos internos y externos, el ser humano va a tener una serie de inhibiciones psicológicas; los medios de comunicación vienen a influir decisivamente en este aspecto

(7) ALEVES, Magdalena José. Psicología General, Ed. Cruz, México, 1981, p. 5

to.

De ahí la necesidad de conocer las leyes del desarrollo psíquico del niño en los diferentes períodos de su vida, de conocer los efectos, causas y circunstancias fundamentales que ejercen una influencia en la formación de las facultades intelectuales, morales y físicas de éste, para poder evitar éstos efectos y lograr el desarrollo normal del pequeño.

Cuando los psicólogos estudian las condiciones del desarrollo, suelen analizar aquellos tipos de actividad que, en su opinión, cumplen el papel más importante en la evolución del pequeño. Sin embargo, por mucho que el niño juegue y cualquiera que sea el lugar que en la vida del preescolar ocupen los paseos, el trabajo, el dibujo o la actividad constructora, sólo suelen ocupar una parte relativamente pequeña en la vida diaria de ésta. El niño se encuentra bajo la influencia de una serie de factores constantes, como las conversaciones de los que lo rodean, las transmisiones de radio o televisión que escucha y ve, las cuales no siempre son positivas.

Siempre estamos ocupados en enviar, recibir y codificar mensajes; existimos en un campo psicosocial en el que la comunicación abunda incluso con exceso. Ésto puede ser muy perturbador en ocasiones puesto que se transmiten simultáneamente mensajes muy diferentes. Al desayunar damos un vistazo al periódico y una docena de titulares reclama nuestra atención. La radio nos aconseja comprar un nuevo modelo de coche; el teléfono suena y los niños riñen para contestarlo, etc. Éste exceso de comunicación produce efectos de alteraciones psíquicas como el nerviosismo, que a la vez se transmite a los demás.

De ahí que debemos tomar en cuenta, una serie de efectos secundarios que, en ocasiones, pueden ser más importantes que el contenido informativo más obvio de los mensajes que se envían y reciben. Éstos efectos, parecen no tener importancia pues no los percibimos de inmediato, pero van a causar en el niño una serie de modificaciones de su conducta.

El niño está dotado de una imaginación innata y la televisión muchas veces viene a impedir que ésta se desarrolle pues presenta los programas totalmente elaborados, el pequeño sólo se sienta a verlos sin una participación activa, esto puede volverse pasivo, desinteresado e incapaz de realizar cualquier esfuerzo, - sea físico o mental.

El niño preescolar es fácil que confunde la realidad con la fantasía y la televisión presenta cosas fantásticas con mucho realismo, esto provoca un conflicto de ideas erróneas que el pequeño no sabe manejar dado a su edad.

El pequeño suele ver la televisión sin reflexionar, actúa ante determinada situación de la misma manera agresiva que lo hace un personaje de la televisión, sin razonar sus actos. Como lo hemos mencionado antes, la televisión enseña a los niños como agredirse, pues éstos no dominan sus impulsos agresivos, no captan los efectos reales que puede provocar una agresión.

Otro efecto de importancia es la manipulación en el que, el comunicante influye en el auditorio, produciendo cambios en éste. Por ejemplo: la comunicación de información está motivada por la creencia de que el auditorio la captará y se conducirá de acuerdo con ella, lográndolo.

El ejemplo más obvio de este concepto de la comunicación se encuentra en la propaganda.

El publicista asume que su mensaje llega al público al que está dirigido, y que producirá algún cambio en su conducta; el público comprará su producto en vez de otro, o abandonará lo que está haciendo en ese momento (tal como se le aconseja en ocasiones), para salir en busca del producto anunciado. Éste es un efecto de inhibición psicológica, ya que el individuo va a dejar de hacer cosas más importantes por el hecho de salir en busca del producto.

La capacidad para comunicar entraña la capacidad para influir en forma inhibitoria al receptor, pues impedirán a éste la oportunidad de expresarse y estar a salvo de su influencia.

Los efectos inhibitorios en el pequeño pueden surgir ya sea

en su familia o en la escuela y en diferentes formas. Estos efectos, pueden ser psicológicos o fisiológicos.

Por lo que se ha dicho anteriormente, uno de los factores importantes, para causar un efecto inhibitorio en el individuo es la influencia, ya sea de los mensajes o la programación de televisión.

Los mensajes de propaganda muy atractivos como de juguetes, dulces etc, que recibe el niño, pueden producir en éste un efecto de inhibición psicológica, si los padres se niegan a comprarlo.

Cuando en la televisión se reciben mensajes publicitarios sobre casas muy lujosas, automóviles último modelo con facilidades de pagos, el niño puede llegar a preguntarse, la razón por la cual sus padres no le han comprado una, si él observa que se adquieren muy fácilmente; este caso también puede provocar un efecto de inhibición psicológica y producir en el niño complejos.

Pero como ya se ha mencionado anteriormente, podemos lograr que esto no suceda si vemos con el niño la televisión y la criticamos constantemente con él para hacerle comprender el significado real de los mensajes de propaganda y la programación en general.

Efectos Fisiológicos:

Los fenómenos fisiológicos son propios de los seres capaces de funciones orgánicas y vegetativas: circulación, nutrición, respiración, el ejercicio de los músculos, reflejos etc, todo lo relacionado con lo corporel. Estos fenómenos son captados directamente por los órganos de los sentidos. Junto con los fenómenos psicológicos forman el yo. Ambos tienen una relación íntima.

Esencialmente implica preguntarse con qué efectividad los medios masivos pueden alcanzar y de hecho alcanzan objetivos sobre las personas a voluntad de quienes los dirigen, poseen o controlan, y quienes se valen de ellos para canalizar sus mensajes influyendo en el individuo, causando efectos negativos,

La televisión es para los niños su gran y mejor compañero -

del que no pueden prescindir y es aquí donde puede ser peligroso pues los pequeños no miden hasta que punto puede ser perjudicial este medio de comunicación para su salud.

Los medios masivos atraen la atención así como también son un canal de persuasión y movilización, distraen y divierten.

Es por esto que podemos deducir que existe una gran atención en el público en general, lo que trae como consecuencia, que la mayoría de éste pase las tardes enteras viendo la televisión, que es uno de los más importantes medios de comunicación, surgiendo así estos efectos, a causa de la inconciencia del uso adecuado que se le debe dar.

Como ejemplo de estos efectos podemos dar los siguientes:

Se manifestará el cansancio, pues muchas veces el niño se desvela viendo la televisión, y a causa de este efecto no dará el mismo rendimiento, se mostrará somnoliento y nervioso.

Otro efecto fisiológico es el de las afecciones de la vista, por no ver adecuadamente la televisión, ya que ésta no debe verse durante largo tiempo, además se debe permanecer a una distancia no menor de cinco veces el tamaño de la diagonal de la pantalla, tampoco deberá verse en una habitación oscura.

La postura inadecuada es un efecto de importancia, ya que trae trastornos de la columna vertebral, así como cansancio y male digestión por que además se pasa sentado inactivo sin realizar ningún ejercicio. Hay que enseñar al niño, que debe sentarse correctamente aún cuando ve la televisión.

El juego es una de las etapas más importantes en la vida del niño preescolar, es por medio de éste que el niño va a obtener conocimientos a través de las experiencias, si el niño pasa mucho tiempo viendo la televisión lo va a dar menos importancia al juego, esto no le permitirá un desenvolvimiento normal, además no hace el ejercicio suficiente siendo también tan importante en su desarrollo físico.

Podemos afirmar, que los mensajes publicitarios que nos envía la televisión son casi siempre negativos, como los que anun-

cian toda clase de golosinas, dulces y botanitas, por sus ingredientes que contienen conservadores, chile piquín y otros más - que perjudican la salud de chicos y grandes, sobre todo los pequeños que son manipulados por éste tan importante medio de comunicación. Estos productos van a provocarle, trastornos estomacales y alteraciones de la alimentación, así como, malos hábitos - de ésta, pues el niño no comerá a sus horas, dado que ha perdido el apetito.

Analicemos todos éstos efectos y su trascendencia para evitar que en el pequeño sucedan.

D) El uso de la televisión en el hogar.

Ya sabemos lo que puede provocar la televisión en algunos niños, y hemos visto que es un problema familiar. Controlarla es una tarea para toda la familia. Primero hay que definir que función tiene en su vida familiar, que lugar ocupa en su casa, en su vida y en la de los niños especialmente.

¿Cuántos programas debe ver un niño?

Este problema no se solucione señalando el número de horas que pueden los niños estar frente al televisor. Corresponde a los padres proporcionar a sus hijos el ambiente y las condiciones adecuadas para que el niño pueda crecer física, intelectual y emocionalmente sano. El país y la ciudad tienen sus leyes y sus reglamentos; sirven para que cada uno conviva con los demás.

También en cada hogar existen normas para cada miembro de la familia conviva mejor con los otros.

Ninguna familia puede vivir sin normas más o menos flexibles, formuladas o no, normas que en la mayoría de los casos, se dan por entendidas.

La misma ausencia de normas es ya una norma. Algunas normas de ciertas familias son:

Tirar la basura en su lugar.

Guardar las cosas después de usarlas.

Estas normas tienen una razón de ser. Todas ayudan a una ma

por convivencia familiar. Si no se cumplen, pueden aparecer dificultades para la cordial convivencia familiar.

Casi todos hemos tenido la experiencia de prohibir a los niños el uso de la televisión sin saber por qué, las normas que no son claras ni siquiera para quién las da, no funcionan y a veces fomentan a los niños más afición sobre lo que se les prohíbe.

La televisión no es la única manera de tener al niño quieto, y mucho menos la mejor. Es necesario que nos preguntemos por qué prohibimos o fomentamos el uso de la televisión, y que señalemos claramente cuándo puede ver o no ésta cada miembro de la familia y por qué, por ejemplo: no verla durante las horas de las comidas, porque es un tiempo que dedicamos a platicar y convivir con la familia. El niño no podrá ver la televisión después de las 8:30 de la noche si al día siguiente tiene que ir a la escuela, porque necesita dormir bien para poder trabajar adecuadamente al día siguiente, para esto los niños deben saber las razones que tienen sus padres.

Otra norma importante es la de respetar al niño, si queremos que ellos respeten nuestras normas, hay que discutir con la familia la conveniencia de fijar algunas normas racionales y creativas para el uso adecuado de la televisión.

Sugerencias al respecto: los niños deben respetar los derechos de los mayores, como los mayores también deben respetar los de los niños. Los padres a su vez, tratarán de comprender a los hijos, y de proporcionarles amplia ocasión de crecer y desarrollarse. Muy injusto es permitir que el niño se convierta en estorbo que a todos fastidia; como al niño que el padre hace lucir ante los invitados, e inspire risa cuando da saltos mortales en la silla, no entenderá por qué lo castigan si hace lo mismo en otra ocasión.

Es razonable y justo que los "tesoros" de los niños reciban consideración de parte de los mayores. ¿Cuánta indignación inerme se apodera del chico que ve que el castillo de bloques, construido con tanto trabajo, derribado indiferentemente por algún adulto

porque ha llegado la hora de limpiar el cuarto? Para el niño probablemente su castillo no cede en belleza al jarrón que tanto se lamentó cuando cayó por accidente, y en cambio, no fue por accidente que su castillo rodó al suelo. ¿No sería más prudente reservar un cuarto o por lo menos un rincón donde pudiera amparar sus tesoros, y donde el niño no fuera molestado? Esto vendría a resolver casi por completo, el problema de que vea con demasiada la televisión. Sería ideal que los padres se preocuparan por los juegos de los pequeños, así como participar en ellos, también dialogar constantemente con ellos, de este manera no se sentirá un estorbo; de lo contrario podría refugiarse en sus programas de televisión, donde se despersonaliza para dar vida a superhombres, modelo de vida ideales y ostentosos que nunca le proporcionará el hogar.

Conviviendo con los niños y participando en sus juegos les ayudamos a convertir su curiosidad natural en interés, su sensibilidad en imaginación, creatividad e invención, a amar la vida y a permanecer activos ante la realidad. Estimulemos al niño para que se desarrollen sus músculos, su interés, su sentido del orden, su capacidad de concentrarse y resolver problemas, su capacidad para hacer amistades, para que pueda ser un adulto sano y feliz.

Procurar que las actividades de éstos sean variadas, que evolucionen, crezcan y maduren física, mental y emocionalmente.

Para el tema que nos ocupa, es muy importante que se tome conciencia del tiempo que los hijos dedican a ver televisión, las horas en que lo hacen y por tanto, los programas que ven.

De nosotros depende que este elemento de la vida moderna, lejos de ser un peligro se convierta en un agente educativo y una fuente valiosa de información.

Para ello se requiere una comprensión adecuada de su funcionamiento, una conciencia clara de las instancias comerciales que forman parte de la empresa televisiva en nuestro país y un método personal y familiar para ver televisión de manera crítica y -

educativa.

La televisión con sus programas y su atracción, y el lugar importante que ocupa en la vida de muchas personas y en nuestra sociedad, son hechos que no se pueden negar. También la propaganda y programación es un hecho que no podemos modificar fácilmente.

Lo que sí podemos hacer es modificar nuestra forma de recibir los mensajes que nos envía este medio, y preguntarnos antes de verla, porque preferimos éstos programas.

III.- LA ESCUELA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ACCION PARALELA

Bajo las mejores condiciones, el maestro debe tener diversas opciones y recursos de selección, en cuanto a los diferentes medios, materiales, métodos y recursos que pueda aprovechar para lograr los objetivos establecidos. No obstante, en situaciones reales existen factores que limitan su flexibilidad. Los recursos de la mayoría de las escuelas son muy escasos en comparación con los medios de comunicación disponibles. Puesto que algunos maestros están en posición de trabajar con pocos recursos y materiales sin el uso de los medios de comunicación, su enseñanza indudablemente, será escasa en variedad y efectividad. Cuando el maestro decide elegir algún otro medio en el aula, por lo general no selecciona el medio, si no más bien elige un instrumento específico de enseñanza. Por ejemplo, la película cinematográfica es uno de los medios audiovisuales más populares entre los maestros. Estos, por lo general, no son elegidos simplemente porque el movimiento sea un atributo necesario de los materiales que se van a presentar, los productores de cine, casi siempre, se inclinan hacia una gran variedad de películas sobre diversas áreas de planes de estudio escolares. Así, para escoger un material, los maestros muchas veces eligen algo distinto a lo que hubieran seleccionado si ellos mismos produjeran los materiales. Sin embargo, no tiene importancia la forma de material mientras ofrezca una oportunidad adecuada para aprender el contenido. No obstante, muchos materiales no satisfacen este criterio, porque presentan demasiada información en poco tiempo y no proporcionan un medio satisfactorio al alumno para que practique el comportamiento que va a aprender.

Se agrupan como auxiliares audiovisuales tantos tipos de medios, que es difícil particularizar. Tal vez la distinción más importante sea entre medios de difusión, como la televisión y la radio educativos.

Para facilitar las cosas se les puede dividir en medios visuales fijos, los cuales pueden ser, cuentos o cintas relacionadas con el tema para que sirvan de estímulo; medios visuales con-

movimiento, éstos pueden ser películas, de temas variados, sirviendo de recreación, documentales o también cintas relacionadas con el tema; grabaciones, éstos pueden ser algunas melodías o canciones que nos interesa que se aprenden los niños o simplemente música clásica, que sirva como fondo musical cuando realizamos alguna expresión libre, y objetos para manipular.

La aplicación de estos medios permite una práctica educativa más completa que hasta ahora poco se ha utilizado, y que son de gran ayuda para dicha tarea ya que es fácil incorporarles al sistema sirviendo de refuerzo. Cuando éstos se han utilizado, los resultados han sido halagadores, ya que los educandos muestran mayor interés y atención cuando son usadas las técnicas audiovisuales.

Es la técnica, especialmente la electrónica, la que al poner en nuestras manos otros medios con mejores condiciones comunicativas, nos invita a salir de la rutina que significa el uso permanente y exclusivo de un solo medio.

El nuevo activismo didáctico viene a convertir el viejo salón de clases en un auténtico taller de trabajo docente, empleando los medios audiovisuales.

A) La televisión como medio de enseñanza.

Gran parte de la importancia que tiene la televisión, como medio de enseñanza, se debe a que es uno de los medios más poderosos de la comunicación masiva de la sociedad moderna.

Su empleo, dentro del terreno de la educación; va desde la instrucción individual autoadministrada, hasta la aplicación en las llamadas escuelas y universidades "abiertas".

Este medio, si se utiliza en forma adecuada implica una mayor economía en cuanto a tiempo e inversión, pero su principal ventaja radica en que, dentro de los diferentes medios y métodos con que contamos actualmente, los que permiten comunicación gráfica y visual en forma simultánea, han demostrado ser los más eficaces para promover el aprendizaje.

¿Cómo se emplea la televisión educativa?

Los recursos de la televisión pueden llevarse a cabo utilizando circuito abierto y circuito cerrado.

La medida en que la televisión puede emplearse en un salón-de clases es un tema de discusión frecuente en todos los centros educativos. Debemos considerarla como un medio de comunicación - en acción paralela con la escuela.

Podemos hacer de nuestra actividad docente algo nuevo, si - lo que deseamos es enseñar, es posible por medio de la televi - sión. Analicemos tres factores en la selección de medios de ins - trucción.

- a) Las características de los estímulos.
- b) El tipo de respuestas que tiene que ejercitar el alumno.
- c) El tipo de manejo que implica.

Es común utilizar la televisión de circuito cerrado, para - conferencias y demostraciones. En muchas empresas, es ya un sus - tituto de la comunicación escrita.

Muchas formas de relaciones humanas que se manejan a diario en las industrias pueden ser televisadas con el propósito de en - trenar a aprendices, ya sea individualmente o en la clase.

Entrenamiento de simulación: es uno de los usos de mayor -- éxito de la televisión educativa. Se utiliza cuando se trata de enseñar habilidades que requieren la relación hombre-máquina. - Tiene varias ventajas: enfrenta al obrero en una situación análoga a la situación real, no implica riesgos, se pueden reproducir las mismas situaciones cuantas veces sea necesario durante el a - prendizaje.

Entrenamiento a control remoto: ha sido útil en el manejo - de materiales peligrosos, en operaciones bancarias y en la vigi - lancia de procesos industriales.

Conferencias y clases televisadas: las conferencias televisadas - implican la planeación cuidadosa de todo lo que se va a presen - tar, como la elaboración cuidadosa de un guión, el ensayo para - medir tiempo y sincronizar actividades; la elaboración por técni

cos profesionales de todo material gráfico o visual.

En lo que respecta a la clase televisada, ésta consiste en una transmisión de clase en la que también participan los alumnos.

Enseñanza por equipos; consiste en una combinación de la clase televisada con la clase convencional. Una vez transmitida la clase televisada, el profesor estimula la participación del estudiante organizando discusiones y proporcionando asistencia individual a los alumnos que lo requieran.

Como ya se ha señalado, la televisión puede ser un instrumento útil para los maestros en la educación de los niños.

Sería de gran ayuda que el Jardín de Niños contara con un circuito cerrado de televisión, con ello podríamos mostrar a los niños infinidad de conocimientos relacionados con el programa de preescolar esto atraería su atención en forma decisiva.

Recordemos el programa "Plaza Sesame" en el cual los niños adquieren conocimientos fundamentales para su ingreso a la escuela primaria. Este programa tiene como técnica, el enseñar por medio del juego, lo que agrada a los niños y atrae más su atención e interés.

Una cosa similar con estímulos del agrado del educando sería muy útil para la labor educativa dentro del Jardín de Niños. No contando con ella nos hemos valido de bandes fijas, transparencias y películas.

B) Maestros, alumnos y los medios de comunicación.

Los medios modernos de comunicación funcionan como fuerzas sociales, culturales y educativas dentro y fuera de la escuela, afectando la actuación tanto de los maestros como de los alumnos. El mismo esparcimiento de los medios en la sociedad contemporánea tiende a ocultar la naturaleza de su poder, pero se puede lograr una comprensión de esta fuerza, observando los efectos de los medios en nuestras relaciones y experiencias cotidianas.

Actualmente, los maestros se asombren constantemente de lo que ya conocen los niños acerca de lo que van a aprender.

Al introducir conceptos numéricos, la educadora puede encontrar niños que cuentan 10-9-8-7-6-5-4-3-2-1-0, lo cual para la educadora resulta un conteo invertido. Para el niño significa una cuenta hacia algo; el conteo común 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10 es una cuenta que se aleja de algo, y ambas son tan naturales como respirar y exhalar.

Gracias a los medios masivos los niños han viajado hasta la luna.

En realidad mucha información valiosa resulta accesible para el niño con la ayuda de los medios de comunicación, y si algunos programas son seleccionados por los padres y maestros, resultan excelentes en la tarea educativa.

"Hoy día, cuando un joven se gradúa de secundaria, ha visto aproximadamente 15.000 horas de televisión, durante los mismos años pasó escasamente 11.000 horas en el aula". (8) El tiempo que empleó viendo televisión constituye de por sí, un factor importante, sea cual fuere el contenido.

Cuando al niño se le plantea frente al televisor dejándolo solo por horas, es testigo de pleitos familiares, violencia física, crímenes, y cualquier otra cosa que puedan idear los escritores de ficción. También el niño que va creciendo tiene un enorme conocimiento acerca de los sucesos, personalidades y problemas mundiales y, quizá, una mejor comprensión de la naturaleza humana.

Esta exposición del mundo en general tiende a ampliar las fuentes de motivación en el niño. En tiempos pasados, la familia, la iglesia y la escuela constituían las tres grandes influencias en el desarrollo del niño. Además de los principios tradicionales, se encuentra ahora rodeado de expertos y autoridades. La te

(8) CONTRERAS, Estrada Angel. et. al. Tecnología Educativa, Ed.-S.E.P., México, 1976, p. 237

levisión afecta indudablemente su concepto de autoridad y su capacidad de confianza.

En efecto los medios de comunicación masiva forman un proceso social definido. Los medios masivos proporcionan información, socializan y movilizan.

Los educadores han llevado a cabo numerosas investigaciones respecto al valor de los nuevos medios, para lograr la primera función, que es la de transmitir información. Las pruebas de conocimiento verbal indican que, efectivamente, los nuevos medios pueden proporcionar enseñanza en casi cualquier tema, en cualquier grupo de estudiantes, en casi cualquier lugar, y prácticamente a cualquier hora del día o de la noche.

"En cuanto a socialización: la televisión en forma instantánea comunica las nuevas "ondas", estilos de ropa, música, arte y estas maneras de vivir". (9)

Alguien dijo hace poco que ésta es la generación en que la juventud es igual en todo el mundo.

En cuanto a movilización: las fuerzas que ponen movimiento o activan los medios masivos, son considerables. Los reportajes sobre algunos acontecimientos como motines y guerras sirven como películas de entrenamiento para la juventud impresionable, a la que se motiva a intentar tácticas similares a sus propias comunidades. Y por supuesto como ya lo habíamos mencionado anteriormente, es bien conocida la potencia de los medios de propaganda para movilizar a los consumidores.

El niño común, tiene un centro de información en su propia casa, donde generalmente cuenta con uno o dos aparatos de televisión. Con razón se dice que están en "onda". Todo lo que sucede en el mundo le concierne. Es el auténtico miembro de la comunidad global.

La escuela debe organizar y dirigir el proceso de aprendizaje

(9) Ibidem p.248

je, pero no mediante la disminuci3n del nivel de informaci3n accesible a los ni1os, ni utilizando lo impreso y lo oral, como 3nicas formas de medios de uso regular. Asi como tambi3n tratar de imitar este ambiente hasta cierto punto. El aprendizaje es algo muy distinto del entretenimiento, pero el alumno de hoy, ya no quiere permanecer quieto para entrenamiento de rutina. El maestro debe utilizar todos los medios a su alcance para lograr que la educaci3n sea interesante, eficaz y envolvente.

Si el ni1o tiene tantas opciones para obtener informaci3n fuera de la escuela, indudablemente debe tenerlas tambi3n en la escuela. Existen cantidad de m3todos informativos en el empleo de los medios para que proporcionen oportunidades de aprendizaje a los alumnos. Los medios pueden introducirse en el aula, en forma de televisi3n abierta o televisi3n de circuito cerrado. La tarea del maestro es la de organizar las circunstancias que ofrezcan la mejor oportunidad para el aprendizaje y asegurar que dicho aprendizaje se lleve a cabo.

C) Efectos de los medios sobre los ni1os en la escuela.

La variedad de los medios actualmente disponibles para el maestro, le brindan instrumentos de comunicaci3n fuertes y flexibles. Estos medios tambi3n pueden afectar en forma significativa la calidad de las experiencias de aprendizaje para los alumnos. Ofrecen experiencias visuales, valiosas e imposibles de obtener de otra manera. Ensanchan los l3mites normales de comunicaci3n. Algunos medios proporcionan al maestro la comunicaci3n con gran n3mero de ni1os, en forma simult3nea.

Los medios encierran ventajas de comunicaci3n en t3rminos de control f3sico de los est3mulos. Los medios pueden suministrar est3mulos multisensoriales y multi-imagen para unir lo auditivo y lo visual, y comperar y contrastar fen3menos visuales. Los medios sirven como bancos de almacenaje de informaci3n, de f3cil recuperaci3n para exhibirlos en el aula.

A medida que el maestro cambie su propia actuaci3n con el

uso sistemático de los medios, probablemente cambiará el concepto que tenga el alumno de esa actuación en un ambiente escolar debidamente equipado. Se espera que el niño considere al maestro como una persona a quien recurrir, una guía, un consejero y no un simple proveedor de información.

La televisión es, el más pregonado y más experimentado de los medios masivos. Aunque desde su primera aparición resultó evidente que los niños pueden aprender de la televisión.

Desde el punto de vista del maestro, la televisión puede considerarse un aliado o un rival. Como aliado, una serie de televisión instructiva que proviene de otras fuentes, puede completar las capacidades y energías del maestro en el aula, suministrando lecciones planeadas y presentadas en forma experta, sobre una gran variedad de temas.

El problema estriba en encontrar formas de aprovechar la combinación de la televisión y el maestro con otros recursos, para obtener mejores resultados.

Como medio de comunicación la televisión puede desarrollar ciertas funciones en forma fácil y efectiva. La televisión puede multiplicar imágenes proyectando la misma imagen sobre diversas pantallas en forma simultánea. Además, la televisión crea ilusiones que ayudan a la comunicación de la enseñanza. El televisor mantiene la atención porque la pantalla es una fuente de luz, y la bocina una fuente de sonido. El maestro que da la clase por televisión, crea ilusión de intimidad al mirar directamente al lente de la cámara, suscitando la sensación de contacto directo con el alumno espectador. La televisión imparte un sentido de cercanía como si lo que acontece estuviera sucediendo en ese mismo momento. La televisión logra la síntesis, mediante la fusión de varios sucesos dispersos en un total simultáneo relacionado.

Existen algunas consideraciones técnicas especiales que, aunque no afectan la situación de visión del alumno, si influyen en la disponibilidad de materiales televisados. El maestro debe conocerlos para facilitar el trato con los familiares y las per-

sonas que planean la educación.

Las mismas lecciones televisadas pueden llegar al aula de diferentes maneras. Las radiodifusoras comunes emiten señales de televisión en la banda VHF (canales 2-13) o en la banda UHF (canales 14-18). Aunque la mayoría de las lecciones televisadas, se transmiten en emisoras de televisión pública no comercial, las lecciones televisadas se difunden a veces como parte del servicio público de las emisoras de televisión comercial comunes. Un punto importante de cualquier lección televisada es que se encuentra al alcance del hogar, en un televisor común, al mismo tiempo que se difunda o reciba en las escuelas. Para niños de edad preescolar no existen esta clase de lecciones, sería magnífico que se contará con una clase televisada para preparar a pequeños que pronto ingresarán a la primaria. Por ese razón, como lo hemos mencionado anteriormente, en el Jardín de Niños se utilizan los medios audiovisuales lo más frecuentemente posible, ya que éstos ofrecen experiencias que difícilmente, se obtienen con otros materiales.

D) Características y capacidades de los medios audiovisuales en la educación.

La palabra medio (o medios) ha llegado a aplicarse a una gran variedad de cosas que tienen capacidad de comunicación. En la educación, cuando pensamos en medios audiovisuales, por lo general, nos referimos a películas, televisión, diapositivas, películas, grabaciones, discos y varias combinaciones de los mismos.

El número de diferentes instrumentos de comunicación llamados medios, poseen obviamente características muy diversas. Por consiguiente, hay distintas maneras de valorar y clasificar estos medios. Estos toman varias formas físicas: pueden ser de papel, plástico transparente, película o cinta magnética. Los diferentes medios afectan algunos sentidos mediante la presentación de estímulos auditivos, visuales, o ambos. Han sido nombrados, estáticos o dinámicos, es decir, pueden o no demostrar movimien-

to. Algunos, como la radio y la televisión, han sido denominados "medios masivos", en tanto que otros se especifican como medios-individuales o de pequeños grupos. Y pueden denominarse como permanentes o transitorios de acuerdo a la duración de su exposición. Una película es transitoria en términos de exposición, pero permanente en términos de almacenaje.

Los medios que nos ofrecen más garantía en el aprendizaje - por sus características, son en primer lugar la televisión y después las películas, puesto que atraen más la atención de los pequeños.

La televisión, como ya lo hemos dicho anteriormente, puede proyectar ampliaciones mediante el lente de aumento o el microscopio. La televisión y el cine dan la apariencia real de movimiento, mientras que los otros medios no pueden hacerlo. Pero hay que saber usarlos, porque por ejemplo una película, se proyecta generalmente de principio a fin sin ninguna variante en la duración de exhibición, y suele eliminar la oportunidad de participación del educando. Trata a todos los espectadores por igual. La duración de una película se determina casi siempre por el tiempo que necesita para cubrir un tema, y no por el tiempo que toman los alumnos para obtener una cantidad específica de conocimiento. Así, al utilizar una película, el maestro debe tener cuidado de coordinar eventos o actividades complementarias adecuadas para asegurar el aprendizaje deseado.

Otra característica educativa importante de los medios es su aptitud para motivar respuestas del alumno, tanto orales como no orales.

Capacidades de los medios.- Resulta difícil generalizar acerca de las capacidades de los medios, puesto que tienen formas y funciones variadas. "Los escritores utilizan con frecuencia términos como "ampliar los horizontes" de la experiencia del alumno o "vencer el tiempo y el espacio" para describir las capacidades (10)

(10) CONTRERAS, Estrada Angel. et. al. Tecnología Educativa, ed. de la S.C.P., México, 1976, p.249

de la televisión y el cine. Aunque estas frases están bastante trilladas, resulta efectivamente asombrosa la capacidad de comunicación de estos dos medios. Actualmente, ya no es novedad la transmisión en vivo, vía satélite, de sucesos en lugares remotos de la tierra. Los productores de cine han logrado prácticamente cualquier efecto que puede no imaginarse. Por consiguiente, los medios filmicos como películas, dispositivos, bandas de proyección fija, y televisión, tienen una capacidad tremenda en cuanto a calidad y variedad de estímulos para aportar al aula, especialmente en el aspecto visual.

Otra capacidad importante de los medios es la presentación por réplica con repeticiones ilimitadas. Esto, por supuesto, se aplica a los medios con características de almacenaje permanente. Dicho aspecto repetitivo permite al maestro aprovechar los medios como comunicadores autosuficientes mientras dedica su tiempo a la interpretación con los alumnos, la elaboración de materiales y elaboración de proyectos.

El valor de los medios estriba en su capacidad para regular o manipular el control de estímulos. Aparte de la simple repetición, existen las capacidades relativas a la fotografía de lapso de tiempo, cámara lenta, amplificación, espectos de retroceso y repetición y acción detenida.

Algunos medios tienen la capacidad de aumentar la influencia de individuos con talento o maestros importantes hacia dimensiones insospechadas. Las emisiones de televisión alcanzan en forma simultánea a gran número de personas. Las películas pueden duplicarse y enviarse por todo el mundo si se desea. Lo mismo puede decirse de grabaciones y videotapes. La duplicación de materiales de medios hace posible la enseñanza individual de un modo que antes no hubiera sido factible.

Muchos instrumentos de los medios educativos disponibles presentan un dilema para el maestro. Quiere utilizar medios que son interesantes y motivadores pero que pueden analizarse hasta cierto punto en términos de su contribución al aprendizaje. La

mayoría de películas comerciales y medios relativos, parecen haber sido producidos por personas orientadas hacia el mensaje y - generalmente, no permiten el tipo de participación estudiantil - esencial al aprendizaje. Así, los maestros deben seleccionar películas y otros medios válidos en términos de contenido y presentación artística y después elaborar una estructura de utilización que asegure que los alumnos aprenden lo deseado. Para el maestro, es un proceso infinito, la evolución hacia la planificación de objetivos y la evaluación de los resultados de etapas de aprendizaje.

SUGERENCIAS

Una forma de recibir los mensajes que nos envía la televisión, es verla con sentido crítico junto con los niños y asumir una actitud activa ante ésta.

Se debe enseñar al niño a analizar si puede o no seguir viendo un programa que le está causando algún efecto negativo. Por ejemplo: mostrarle como puede distinguir las acciones negativas y positivas en un determinado programa.

Hacer comprender al niño, que muchas escenas de violencia pueden solucionarse de otra manera, como con el convencimiento y no recurriendo a las armas como se ve con frecuencia en la televisión.

Las emisiones destinadas a los niños, deben elaborarse a los intereses y su grado de madurez para así poder provocar su curiosidad y orientarlo hacia el mensaje adecuado.

Mientras los padres ven un programa con los niños, deben señalarles lo que se acerque más a los intereses de éstos.

Los maestros en clase podrán discutir con los niños y complementar la información que haya dado determinado programa y así de mostrar, que si se ve en forma correcta la televisión puede ser muy útil a padres y maestros.

Sería de gran utilidad contar en el Jardín de Niños con un circuito cerrado de televisión, ya que sería una fuente de motivación para los pequeños.

Para que el niño desarrolle satisfactoriamente su capacidad simbólica a través del lenguaje es de suma importancia que los comunicadores, padres y maestros usen un lenguaje correcto.

El niño no debe pasar mucho tiempo frente al televisor pues aprenderá por imitación un lenguaje no aceptable y carente de cultura.

Hay que proporcionar al niño el ambiente y las condiciones adecuadas, así como convivir con él, participando en sus juegos para que no se refugie en la televisión.

Que se pugne por que siga en vigencia el reglamento de la -

Ley Federal de Radio y Televisión. La cual manifiesta en su artículo 3^o, que orientarán preferentemente sus actividades a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos y la propalación de las ideas que fortalezcan nuestros principios.

CONCLUSIONES

Desde la aparición del hombre, la voz humana es uno de los primeros medios de comunicación en busca de satisfacer sus necesidades.

En la sociedad moderna, el uso de los medios masivos de comunicación se ha convertido en una parte indispensable de la vida cotidiana.

Los niños pasan un porcentaje importante del día expuestos a los diversos medios masivos, en especial a la televisión.

La televisión como uno de los medios masivos de comunicación es el de más fuerza y más adelantado por lo que tiene un gran poder cautivador sobre los niños preescolares.

Si el niño tiene comunicación con sus padres, adquirirá seguridad, experiencia y afecto.

La televisión provoca en los pequeños efectos psicológicos y fisiológicos casi siempre negativos y dichos efectos muchas veces modifican la conducta de los pequeños.

El niño aprende de la televisión un lenguaje no deseable, -- por lo que después tiene problemas de expresión.

La televisión modifica el modo de vida de muchas familias, -- pues tiene ideas, maneras de vestir, formas de expresión extranjeras las cuales en su mayoría, no son buenos ejemplos a imitar.

Una de las tendencias más importantes en el niño preescolares es la imitación, por lo cual es ésta el que está más expuesto a -- las series televisadas que presentan violencia, pues tratará de -- imitarlas.

La televisión presente al niño mucha información de manera -- dispersa e incompleta, lo que puede producir en el niño confusión.

La televisión inhibe la imaginación del niño, ya que ésta le presenta los programas ya elaborados y el pequeño no tiene oportunidad de participar en ellos.

La televisión puede ser un instrumento útil para los padres -- y maestros en la educación de los pequeños, si se aprende a ver -- en forma correcta, ya que nos puede proporcionar mucha informa --

ción valiosa.

La televisión como medio de enseñanza es muy importante debido a que es uno de los medios más poderosos de la comunicación masiva en la sociedad moderna, llevándola al aula en circuito cerrado o abierto es un valioso recurso para el maestro.

La función de los medios audiovisuales en el aula es muy importante, pues sirven de motivación, documentación y de expresión creativa para el educando.

BIBLIOGRAFIA

- ALCÁZAR, Magdalena José. Psicología General, ed. Cruz Osa, México, 1981.
- ALCÓCER, Martha y otros. La Televisión y los niños, Consejo Nacional de Población, México, 1980.
- AMUNDAR, Victoria y otros. Geografía Dos, 5a. ed., Ed. Trillas, México, 1981.
- CUNTRERAS, Estrada Angel. Tecnología Educativa, Ed. Bufete Editorial, México 1976.
- DALC, Edgar. Métodos de enseñanza Audiovisual, Ed. Reverté, México, 1974.
- GUTIÉRREZ, Francisco. Pedagogía de la Comunicación, 2a. ed., ed. Humanitas, Buenos Aires, 1975.
- LINDGREN, Henry C. Introducción a la Psicología Social, 2a. ed., ed. Trillas, México, 1979.
- Noticias e Información, Salvat, México, 1976.
- Nueva enciclopedia Temática, 29. ed., ed. Cumbre, México, 1982.
- RIUS, Silva Rose Ma. Programa de educación Preescolar, ed. Dirección General de Publicaciones de la SEP, México, 1981.
- SURDO, Noriega Alonso, Diagnósticos de los Medios Masivos de Comunicación en México, ed. I.M.C.U.M.A., México, 1979.
- KONNIKOVA, T.a. Colección Pedagógica, ed. Grijalbo, México, 1979.
- WOLFF, Warner. Introducción a la Psicología, ed. Fondo de la cultura económica, México, 1979.
- Visita al I.M.C.U.M.A.
- Entrevista con el Lic. Alonso Sordo Noriega, director del I.M.C.-O.M.A.