



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 011



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO
FACTOR EDUCATIVO EN EL NIVEL
DE PRIMARIA

MA. CONCEPCIÓN SÁNCHEZ MORENO

TESINA
PRESENTADA
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN BÁSICA



AGUASCALIENTES, AGS., JULIO DE 1996.



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Aguascalientes, Ags., 26 de Julio de 1996

C. PROFR.(A) MA. CONCEPCION SANCHEZ MORENO
P r e s e n t e .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad
y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado:

"Los medios de comunicación como factor educativo en el nivel
de primaria".


Opción Tesina a propuesta del asesor C. Profr.(a)
Profr. Antonio Ortiz Sandoval.

manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al
respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza
a presentar su examen profesional.

Atentamente

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



Mtro. Julio César Ruiz Flores D.

PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN.



INSTITUTO DE EDUCACION
DE AGUASCALIENTES
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 011

Dedico este trabajo, que realicé siempre pensando en mi superación, por el bien de mis hijas Zita, Gaby y Cecy, con todo mi cariño y amor a mi esposo, por apoyarme a continuar superándome.

A todos mis maestros, con cariño y respeto, y principalmente a mi asesor, Profr. Antonio Ortiz Sandoval, porque gracias a ellos logré llegar a realizar mi meta. Respetuosamente.

Ma. Concepción Sánchez Moreno.

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	1
I. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	10
A- DEFINICIÓN	10
B- CLASIFICACIÓN	12
II. ENFOQUE ACTUAL DE LA PRÁCTICA DOCENTE EN LA ESCUELA PRIMARIA.....	14
A- TEORÍA PSICOGENÉTICA	14
B- PEDAGOGÍA OPERATORIA	20
III. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA PRIMARIA.....	24
A- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LOS NIÑOS DE PRIMARIA	24
B- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL PROCESO EDUCATIVO	34
1. La televisión.....	35
2. Cine y video-tape	39
3. Prensa escrita	40
4. El radio y la grabadora.....	41
CONCLUSIONES	43
BIBLIOGRAFÍA	45

INTRODUCCIÓN

Desde sus orígenes en la era prehistórica los medios de comunicación han ido evolucionando a través del tiempo hasta alcanzar el grado de desarrollo que actualmente tienen.

Desde sus inicios, en sus formas rudimentarias, como las señales de humo, gestos, articulaciones, la aparición del lenguaje, la pintura, como forma de expresión que nos ha servido para conocer las culturas antiguas, han evolucionado a través de los siglos, hasta llegar a sus formas modernas, como la comunicación a las masas, en todas sus múltiples facetas, los periódicos, las revistas, los libros, el teléfono, el fax, la televisión, la computadora, etc.

De ahí que, considerando que actualmente la educación se ve influida por estos medios, se puede afirmar que existe una estrecha interdependencia entre educación y medios de comunicación; son dos elementos de la sociedad que se asocian por sus propias características, pues, como dijera Paulo Freire: *“La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber sino un encuentro de sujetos interlocutores”* (Freire, 1976: 95); en ese mismo sentido se expresa Pierre Albert (1993), aduciendo también la forma como se monopolizan los medios de comunicación.

Otro elemento a considerar en la comunicación es la ideología, según

lo plantea Adam Schaff (1977), ya que expresa que las opiniones referentes a los problemas del objetivo deseado en el desarrollo social son opiniones que se forman sobre la base de determinados intereses de clase, a cuya defensa contribuyen.

“Es por eso que el medio de comunicación de masas es visto aquí como el soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, expresión del sistema de valores de una clase social determinada; sistema que defiende los intereses de dicha clase social y da origen a comportamientos prescritos, frente a tal o cual problema social” (Mattelart, 1977: 23).

Por ello parto de que educación es comunicación, es diálogo. Actualmente los medios de comunicación influyen determinadamente en el proceso educativo del niño; es decir, no podemos seguir pensando que la educación se limita a las labores de enseñanza en las escuelas.

Mi experiencia docente me proporciona elementos para afirmar que en estos tiempos los niños son “bombardeados” con todo tipo de información, se les muestran atractivas y modernas imágenes que los hacen perder el interés por adquirir los conocimientos, habilidades y hábitos que nosotros los maestros les proporcionamos.

Observamos que en la actualidad esta relación no puede circunscribirse a la labor de enseñanza en ámbitos institucionales y que los medios de comunicación proporcionan una gama de informaciones tan amplias que

escapan al control de padres de familia y maestros, proporcionando a los niños conocimientos muy adelantados, tanto positivos como negativos.

Además, nosotros los maestros con años de experiencia en la práctica docente, estamos conscientes de que en la actualidad la enseñanza resulta una actividad más compleja, porque los alumnos están acostumbrados a ver en la televisión programas de mucho colorido, en donde existen héroes atractivos, esbeltos, y maleantes con voces y aspectos detestables; novelas amorosas donde se dan situaciones familiares muy complejas, en donde surgen todas las pasiones del ser humano: ira, envidia, intriga, falsedad, hipocresía, asaltos, etc.; películas de violencia donde el matar, el amenazar, el atacar, etc., resultan muy naturales; películas de sexo donde se falsea la verdadera finalidad de la sexualidad, donde se presentan situaciones anormales de homosexualidad y otras desviaciones; noticias con alto contenido de realismo, con imágenes claras y concisas de los hechos que suceden cada día. Los alumnos con la mente llena de estos modelos no presentan el necesario interés por adquirir conocimientos, habilidades, hábitos, actitudes, que el docente desea que adquieran, quedando sus esfuerzos, por lo tanto, en desventaja, porque los materiales o técnicas que él utiliza ya no les parecen interesantes a sus alumnos.

Los medios de comunicación social juegan en la actualidad un papel muy interesante, pues facilitan a muchísima gente un caudal de conocimientos que seguramente resultaría imposible de adquirir si éstos no existie-

ran.

Obviamente el sistema pedagógico se ve afectado por esta realidad; es necesario proponer nuevas formas de enseñanza, aprovechar todos aquellos medios que nos permitan mejorar nuestro trabajo.

Actualmente toda la sociedad está sometida a la influencia que le proporcionan los medios de comunicación; no podemos decir que exista alguna parte de la civilización que pueda permanecer ajena a ello. Los medios de información social llegan a todas las sociedades; no existen limitaciones en la transferencia cultural: la prensa, el cine y los programas de televisión están a disposición de clases sociales y niveles culturales sin distinción. En el campo y en la ciudad el niño y el adulto reciben una información cultural que universaliza y nivela los gustos culturales.

Por lo tanto los medios de comunicación social tienen relevante importancia, puesto que con todas sus técnicas ponen al alcance de millares de personas un caudal de conocimientos antes inalcanzables para las generaciones pasadas.

Esta realidad de suma importancia tiende a transformar el sistema pedagógico: al no poder desconocer la influencia de los medios de comunicación, una posición inteligente consistiría en enfrentarse al problema, suscitando nuevas formas de aprendizaje que nos puedan proporcionar los medios de comunicación. El ser humano en constante evolución se transforma, y sus sistemas perceptivos e instintivos se modifican de acuerdo con la

realidad ambiental.

La práctica docente puede superarse con base en la utilización de mejores técnicas, instrumentos y métodos apoyados en los medios de comunicación. Actualmente los maestros nos limitamos a impartir conocimientos apoyados únicamente en el pizarrón, gises, libros de texto, láminas y otros materiales didácticos. Pero, quizá por falta de recursos económicos, o por negligencia, no hemos aprovechado las películas, los videos, las revistas culturales o cualquier otro tipo de prensa para mejorar la enseñanza. La educación primaria puede verse mejorada si transformamos nuestra postura investigadora y de superación.

Estas reflexiones me invitan a estudiar el tema para conocer sus alcances, adquiriendo una capacidad de crítica constructiva y lograr los objetivos que me he propuesto; por ello esta tesina, a manera de ensayo, la abordo con el tema: **“Los medios de comunicación como factor educativo en el nivel de primaria”**.

Sumamente importantes son los medios de comunicación y su influencia en la educación; esta última jamás se dará sólo en el seno familiar o en la escuela; la mentalidad de los niños se va conformando con la información que reciben de los medios masivos.

Nosotros, como maestros, debemos conocer profundamente los medios de comunicación para poder aplicarlos directamente en el proceso educativo.

Los medios de comunicación y su influencia en la educación representan un tema de suma importancia porque nos encontramos en una época tecnificada electrónicamente y que va en carrera desenfrenada hacia un futuro todavía más complejo.

La educación no se dará jamás sólo en el medio familiar o institucional; los medios masivos de comunicación habrán de conformar la mentalidad de las generaciones presentes y venideras en una forma que escapa a nuestro control. Es por ello que los maestros debemos conocerlos y aplicarlos directamente a nuestra práctica docente. Tendremos que capacitarnos para conocer mecanismos, técnicas e instrumentos que modernicen nuestra diaria labor; no podemos quedarnos en una práctica docente con décadas de atraso; hay que renovarnos para estar acordes con el tiempo que nos ha tocado vivir. ¿De qué servirían las computadoras en las escuelas primarias si los maestros no las utilizamos?; ¿de qué serviría que en todos los hogares los niños posean aparatos electrónicos donde reciben demasiadas informaciones si los maestros no sabemos canalizarlas para complementar su educación?

La tecnología ha hecho que nuestro mundo sea un mundo de imágenes. La imagen en el cine, la televisión, las revistas, anuncios publicitarios, han constituido una visión totalmente nueva de la vida y la naturaleza; el hombre transforma esa imagen y la modifica a su antojo, logra a la vez superar el tiempo y el espacio, porque gracias a la imagen grabada pueden

existir productos de fantasía o imaginación de un creador. La imagen puede proporcionarnos un conocimiento inmediato de objetos reales que han desaparecido, o de seres que ya han dejado de existir, o que es imposible que estén presentes en nuestro tiempo y lugar. Las imágenes nos ofrecen informaciones concretas y vivenciales, nos proporcionan una experiencia que no sería posible adquirir sin ellas. Las imágenes pueden influir y dominar al hombre hasta en su propio subconsciente, haciéndolo dependiente y provocando en él nuevos comportamientos propiciados por los conocimientos adquiridos. Por tanto, toda esta información es significativa e impredecible.

La comunicación por medio de las imágenes y los sonidos en todas sus modalidades (prensa, historietas, revistas, posters, radio, cine, televisión, etc.) está modificando la vida del hombre, proporcionándole una cultura de masas, que transforma el contexto cultural y le da un carácter universal. Los medios de comunicación social están favoreciendo un intercambio cultural entre pueblos y naciones, clases sociales, élites culturales, haciendo que la civilización se convierta en una cultura universal.

Por tanto, lo que pretendo con este trabajo es:

◇ Describir de qué manera los medios de comunicación influyen en la escuela primaria, para poder apoyarnos en ellos en nuestra práctica docente.

◇ Analizar la forma como los medios de comunicación se convierten en elementos importantes para el desarrollo y mejoramiento de la práctica

docente para que los alumnos asuman otra actitud y no nada más como espectador.

Lo anterior me permite plantear y describir el contexto en el que laboro y que necesariamente determina el desarrollo de este trabajo; en este tenor, la Escuela “Jardines de Aguascalientes”, que es donde realizo a diario mi labor docente, se encuentra en el fraccionamiento del mismo nombre; a dicha institución asisten niños no sólo de esta colonia, sino de muchas otras, ubicadas en todos los sectores de la ciudad; por este motivo podemos encontrar los extremos totales dentro del área socio-económica y cultural, es decir: que la escuela atiende tanto a niños que cuentan con el mínimo de recursos económicos, como a aquéllos que, por tener una posición económica favorable, poseen todo tipo de sofisticados aparatos electrónicos, como son las computadoras, los nintendos y supernintendos, telecable, antenas parabólicas, etc.; en cambio otros niños, cuyas condiciones socio-económicas no son nada favorable, de todos modos cuentan por lo menos con aparato receptor de televisión.

Es por esta gran diferencia que nuestros alumnos tienen muchas y diversas maneras de pensar, de actuar, de hablar, de aprender y de jugar. Como consecuencia de todo esto, podemos observar que algunos niños poseen una imaginación más desarrollada y un grado distinto de creatividad que se nota en sus trabajos, en sus juegos y sus conversaciones.

Para finalizar, en los programas educativos que se manejan en la es-

cuela está contemplado el utilizar los medios de comunicación como auxiliar educativo, pero es necesario que nosotros los docentes conozcamos con respecto a su real importancia, la cual se fundamenta en un apoyo audiovisual para poder impartir los conocimientos y que éstos se les graben y los retengan más los alumnos, ya que la imagen aunada al sonido, como lo presentan los medios de comunicación, dice más que mil palabras; he comprobado, con base en mi larga experiencia como docente, que el niño retiene los conocimientos con mayor facilidad y en una forma más eficiente y duradera apoyándose en dichos medios.

Por ello este trabajo de tesina tiene la siguiente estructura:

En el primer capítulo abordo los medios de comunicación, tratando de elaborar una definición y clasificación.

En el segundo capítulo planteo que la psicogenética y la pedagogía operatoria son el sustento teórico-metodológico del nuevo enfoque del trabajo docente en la escuela primaria, para abordar, en el tercer capítulo, los medios de comunicación en la escuela primaria; y, por último, concluir y presentar la bibliografía consultada para la elaboración de este trabajo.

Ma. Concepción Sánchez Moreno.

I. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A- DEFINICIÓN

Los medios de comunicación son una realidad presente en nuestra sociedad, que va conformando, mediante su influencia masificante, a todos los estratos sociales en una pseudocultura preconcebida por quienes poseen el control de dichos medios. Además, suelen basar sus sistemas de representación en estereotipos, por lo tanto, Agustín García Matilla (1994) sugiere que éstos son adecuados para desarrollar propuestas de comunicación y de aprendizaje diferentes a las que se utilizan convencionalmente en la enseñanza y ofrecen un modelo comunicativo centrado sobre todo en el receptor.

Actualmente toda la sociedad está sometida a la influencia que le proporcionan los medios de comunicación, principalmente la televisión, por ser el medio más accesible; no podemos decir que exista alguna parte de la civilización que pueda permanecer ajena a ello. Los medios de información social llegan a todas las capas sociales, no existen limitaciones en la transferencia cultural; la prensa, el cine y los programas de televisión están a disposición de clases sociales y niveles culturales sin distinción. En el campo y la ciudad, el niño y el adulto reciben una información cultural que universaliza y nivela los gustos culturales.

Relevante importancia tienen, por lo tanto, los medios de comunicación social, que con todas sus técnicas ponen al alcance de millones de personas un caudal de conocimientos que para las generaciones pasadas eran inalcanzables.

Esta realidad de suma importancia tiende a transformar el sistema pedagógico; al no poder desconocer la influencia de los medios de comunicación, una posición inteligente será enfrentarse al problema suscitando nuevas formas de aprendizaje que nos pueden proporcionar los medios de comunicación. El ser humano en constante evolución se transforma, y sus sistemas perceptivos e instintivos se modifican de acuerdo con la realidad ambiental.

La práctica docente puede superarse en busca de mejores técnicas, instrumentos y métodos apoyados en los medios de comunicación. Actualmente los maestros nos limitamos a impartir conocimientos apoyados únicamente en el pizarrón, gises, libros de texto, láminas y otros materiales didácticos. Pero, quizás por falta de recursos económicos o por negligencia, no hemos aprovechado las películas, los video-tapes, las revistas culturales o cualquier otro tipo de prensa, para mejorar la enseñanza. La educación primaria puede verse mejorada si transformamos nuestra postura investigadora y de superación.

Estas reflexiones me invitan a estudiar el tema para conocer sus alcances, adquiriendo una capacidad de crítica constructiva y lograr los objeti-

vos que me he propuesto.

B- CLASIFICACIÓN

Los medios de comunicación que hemos estudiado ampliamente son los que sirven para enlazar regiones o ciudades que se encuentran separadas por grandes distancias.

En suma, los medios de comunicación enlazan los diferentes puntos de ciudades, países o continentes que están muy alejados de la civilización, y así no queden fuera de la comercialización, ya que los efectos de los medios de comunicación dan información de lo que pasa en el mundo entero (Cfr. Balle, 1989).

Es por lo que los nuevos medios de comunicación examinan los diferentes futuros de este mundo técnico, dando un gran paso a diversos instrumentos de comunicación, como son la radio, la prensa y la televisión, el telecable, la parabólica, los periódicos, a través de los cuales recibimos noticias, deportes, cultura, anuncios; las revistas, que nos hablan de modas, cocina, medicina y todo lo relacionado con la farándula; los libros, de los cuales podemos escoger los de nuestro agrado, ya sean novelas, poesías, historia, biografías, de diseño, de cocina, etc. El teléfono, con el cual podemos comunicarnos a donde queramos, con familiares y amigos; el fax, con el cual podemos enviar documentos rápidamente; la televisión y el tele-

cable, por los que nos enteramos de todo lo que sucede en el mundo, tanto de noticias en donde se dan conocer sucesos tristes y denigrantes, pero también nos sirven para ver programas culturales y recreativos. La radio, por medio de la cual tenemos acceso a sistemas informativos y expresiones musicales de todo tipo y de todo el mundo.

II. ENFOQUE ACTUAL DE LA PRÁCTICA DOCENTE EN LA ESCUELA PRIMARIA

A- TEORÍA PSICOGENÉTICA

La sociedad y la cultura contemporáneas han tenido un cambio acelerado, conformando una sociedad de transición. Se ha producido un impacto decisivo sobre las funciones y compromisos que como profesionistas de hoy debemos cumplir para responder al ritmo del cambio que impregna la vida humana.

Y bien, si el cambio es fenómeno permanente que nace con el hombre y crece a lo largo de su vida, no será consciente hasta que adquiera todo su significado dentro de la realidad y necesidad de transformación de la sociedad en su conjunto.

Y una de esas realidades más precisas para el profesional de la educación básica que egresa de esta institución consiste en la convicción de que para ejercer su acción docente intencionada debe partir de la realidad propia de sus alumnos, incluyendo su contexto social general.

Esto ocurre así porque conociendo al alumno se lo puede educar y formar integralmente; adentrarnos en la realidad del niño que asiste a la escuela primaria permite observar lo que vale como ser humano y partir de los valores a los que aspira, logrando así que el proceso educativo que conduce

al profesor sea más acorde a la realidad y logre sus mejores frutos educativos, traducidos en aprendizajes, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, etc.

En la búsqueda de la comprensión del proceso educativo, el aprendizaje ha sido estudiado y conceptualizado desde el punto de vista psicológico por diversos autores. Actualmente se destaca la aportación de Jean Piaget (1992) sobre el aprendizaje del niño como una noción de desarrollo.

“El desarrollo del conocimiento es un proceso espontáneo, vinculado a todo proceso de embriogénesis. La embriogénesis terminará sólo hasta la adultez. Es un proceso de desarrollo total que debemos de relocalizar en su contexto general biológico y psicológico. En otras palabras, el desarrollo es un proceso que se relaciona con la totalidad de las estructuras del conocimiento” (Piaget, 1979:176).

El aprendizaje será, entonces, una situación provocada por experiencias externas del medio social, familiar y escolar, en la que el maestro, conductor del proceso educativo, deberá convertirse en un promotor de experiencias que logren en el alumno la construcción de su propio conocimiento. Aquí el desarrollo es lo que explica el aprendizaje, es el proceso esencial, en que cada elemento que participa en el proceso de aprendizaje es una función del desarrollo total.

La explicación específica, desde la óptica piagetiana acerca de cómo se desarrolla o produce el conocimiento, comienza por la idea de operación.

En ésta el conocimiento no es copia de la realidad, sino una acción sobre ella. Conocer es modificar o transformar el objeto de estudio y entender el modo como el objeto está construido, con lo cual la operación será o se convertirá en la esencia del conocimiento (es una acción interiorizada que modifica al objeto del mismo).

En otras palabras, son conjuntos de acciones que modifican al objeto y capacitan al sujeto que las conoce, para llegar a las estructuras de la transformación; además, las operaciones serán acciones interiorizadas y reversibles que dan lugar a la conformación de estructuras lógicas.

“Por encima de todo, una operación nunca se encuentra aislada, está siempre vinculada a otras operaciones, como resultado, es siempre una parte de la estructura total” (Piaget, 1979:227).

Como podemos inferir, este autor condiciona el aprendizaje al desarrollo, al cual le da primordial importancia. Partiendo de estas ideas, Piaget señala cuatro posibles etapas de desarrollo, que son:

La primera: sensorio-motriz, que tiene lugar durante los primeros dieciocho meses de vida. En esta etapa se desarrolla el conocimiento práctico, que constituye la subestructura del conocimiento representacional posterior.

En una segunda etapa tenemos la representación preoperacional, en donde se estructuran los principios del lenguaje, de la función simbólica y por lo tanto del pensamiento o de la representación. Pero a nivel representacional debe existir, ahora, una reconstrucción de todo aquello que se de-

sarrolló en el nivel sensorio-motriz. En este período no existen todavía operaciones, no existe todavía la conservación de la cantidad, que es el criterio psicológico que indica la presencia de operaciones reversibles.

Es hasta la tercera etapa cuando las primeras operaciones aparecen; éstas son concretas porque operan sobre objetos y no sobre hipótesis expresadas verbalmente.

Todo depende de los medios sociales y escolares que el niño logra, tres interesantes fases de transición en cuyo detalle se constituye una lógica de estructuras operatorias que se llamarán “concretas”.

En este nivel inicia una lógica en las operaciones dirigidas todavía hacia los objetos y no a proposiciones o enunciados verbales, ya que en los objetos mismos se limitan a clasificarlos, a seriar o poner en correspondencia, es decir, esta operación concreta está todavía ligada a las acciones sobre los objetos y a la manipulación efectiva o apenas mentalizada.

La acción de las operaciones concretas se organiza en forma de estructuras reversibles que presentan leyes de totalidad, se trata de las clasificaciones de las clases lógicas, ya que no existen en estado aislado, sino por estar ligado a ese sistema general de encajamientos jerárquicos, que es una clasificación cuya operación directa es la suma.

La cuarta etapa, la de las operaciones hipotético-deductivas, establece, según la Psicogenética, que el niño ha alcanzado un nivel formal en el que puede razonar de acuerdo con hipótesis y no sólo a partir de objetos;

construye nuevas operaciones y obtiene nuevas estructuras que pueden ser combinatorias y grupales.

Operaciones formales; por último, es para que se llegue a un equilibrio hacia estas nuevas operaciones, aparecen en generalización gradual, ya que son las operaciones de la “lógica de proposiciones”.

En este período se puede decir que se refiere a simples enunciados verbales, es decir, a simples hipótesis y no exclusivamente a objetos. El razonamiento hipotético deductivo se hace, pues, posible y da una constitución de una lógica “formal”, es decir aplicable a cualquier contenido. En este cuarto factor da importancia creciente al desarrollo del equilibrio, por lo que la coordinación de un sujeto individual se manifiesta continuamente por desequilibrios momentáneos y por reequilibramientos; es por eso que en las operaciones formales ya que hace noción de equilibrio, haciendo un sentido mucho más preciso en la psicología, en diferencia de las otras operaciones.

Menciona también esta teoría cuatro factores a considerar en el desarrollo, que son: maduración, experiencia, transmisión social y equilibración o autorregulación.

◇ Maduración: es el crecimiento orgánico y el desarrollo del sistema nervioso. Son el primer factor para el desarrollo cognoscitivo. Las primeras conductas del niño son reflejos tales como la succión, hambre, sueño, estornudo, presión, deglución, defecación, reptación, etc. A partir de estas

conductas reflejas iniciales se va a construir todo el desarrollo cognoscitivo sucesivo.

Estas conductas están probablemente controladas por las partes más primitivas del sistema nervioso, y el desarrollo de éste, posiblemente determinado por el ejercicio y la transmisión social; es decir, no se trata de un desarrollo autónomo e independiente de los demás factores.

◇ Equilibración: la teoría psicogenética sostiene que aun el hecho más empírico y evidente no es captado inmediatamente, sino que es construido, se trata de un producto largamente elaborado.

En este proceso constructivo de la inteligencia desempeñan un papel importante la acomodación al medio ambiente y la asimilación de los objetos a éste, de la misma manera que el resto de las especies biológicas, pero con la particularidad de que en el hombre se lleva a cabo con mayor riqueza.

El individuo, además del factor hereditario, cuenta con esquemas asimiladores que se modifican continuamente. Primero son prácticas y actúan materialmente sobre los objetos, es decir, son esquemas de acción.

De esta manera los esquemas de acción del sujeto se transforman en esquemas representativos, es decir, en esquemas interiorizados que se coordinan entre sí y aparecen agrupados en nuevas estructuras que reciben el nombre de operaciones concretas, en las que se producen cambios decisivos en la construcción de los elementos que generan el conocimiento.

◇ La transmisión social: otro factor que se interrelaciona con el desarrollo intelectual es la transmisión social; es decir, la influencia de la sociedad, el trato con los adultos, etc.

Existe la creencia de que basta la transmisión social para que los alumnos se desarrollen intelectualmente, de que la función de la escuela y de todo el sistema educativo en su conjunto, es transmitir a las futuras generaciones los conocimientos y los valores que la sociedad considera importantes para su supervivencia.

◇ Experiencia: un factor determinante en la producción del conocimiento experimental.

De esta manera la acción es el sustento del conocimiento y proporciona elementos para la relación entre el conocimiento lógico-matemático y el conocimiento físico-experimental.

La experiencia conduce a la comprensión del medio ambiente, es la experiencia social o la interacción con otras personas.

B- PEDAGOGÍA OPERATORIA

= | Psicogénesis

La teoría psicogenética como opción psicológica ha sido llevado a la dimensión pedagógica por Montserrat Moreno (1981), mediante la pedagogía operatoria.

Para ella la inteligencia, como categoría en Piaget, es algo que el indi-

viduo, llámese niño, va construyendo a lo largo de su historia personal y desarrollo; en esa construcción intervienen factores sociales, familiares, escolares, etc.

La interpretación que hace Montserrat Moreno (1981) sobre la forma como se desarrolla la inteligencia en el niño, nos permite explicarnos cómo se construye el aprendizaje en las escuelas.

Considera que todo cuanto se explica al niño, las cosas o situaciones que observa y el resultado de sus experimentaciones, el niño lo interpreta según su propio sistema de pensamiento, y al cual se lo denominará estructura intelectual (ésta evoluciona a lo largo de su desarrollo).

Sus estudios realizados sobre los pasos que recorre la inteligencia en su desarrollo, han informado, también, sobre su funcionamiento y los procedimientos más adecuados para facilitarlos.

El pensamiento, según este enfoque pedagógico, se centra primero en un dato, luego en más de uno de manera alternativa, pero no simultánea; esta situación da lugar a contradicciones que no son superadas hasta que se engloban en un sistema explicativo más amplio que las aulas.

Para que el niño pueda comprender algún tema o situación que implique conocimientos, no se podrá esperar que ocurra súbitamente, sino que se requiere de cierto tiempo durante el cual el niño considerará distintos aspectos, los cuales tomará, abandonará, retomará, confrontará o desechará, según sus primeras o posteriores conclusiones, que encajen o no con sus

nuevas hipótesis (vuelve al principio, toma conciencia de sus contradicciones y errores). Así el proceso de adquisición del conocimiento no se retiene, pasa al inconsciente y sólo toma conciencia de su resultado, que es el conocimiento, al cual habrá llegado después de recorrer un camino nuevo que podrá ser recorrido cuantas veces lo quiera el sujeto. (Lo importante será, entonces, no la nueva adquisición, sino el haber descubierto cómo llegar a ella. Gracias a esto el niño puede generalizar.)

Además, para la pedagogía operatoria el niño es un sujeto creador e inventor, que puede, con apoyo, ejercitar esta capacidad que le permitirá formular sus propias hipótesis, y que aunque éstas sean erróneas, se deberá propiciar que sea él mismo quien las compruebe.

Los errores, afirma Montserrat Moreno (1981), son necesarios en la construcción intelectual, pues son intentos de llegar a una explicación y por lo tanto a una generalización. Si se impide que el niño se equivoque, no será posible que llegue a construir su conocimiento, porque para comprender y desarrollar la inteligencia, el niño realiza un proceso constructivo.

Por todo, esta corriente pedagógica como opción teórica-metodológica, es una corriente que puede aplicarse dentro del marco escolar de las instituciones de educación primaria, siempre y cuando se observen y contemplen los principios que le dan sustento.

Uno de ellos es el conocimiento profundo del niño y su realidad; podemos, para iniciar su aplicación, partir de esa realidad en que se encuentra

inmerso, para después facilitar su acercamiento al conocimiento.

Los niños pueden aprender, y de hecho aprenden, de la televisión, puesto que pueden obtener conocimientos acerca de los diversos aspectos del mundo con el que no tienen un contacto directo, así como ofrecerles una enseñanza sobre diferentes situaciones de carácter accidental. Los niños adquieren una idea más concreta acerca de los procedimientos y maneras de hacer las cosas, lo cual es añadido a su repertorio de comportamiento.

Probablemente los niños utilicen la televisión como una fuente de la que extraen materiales para organizar e interpretar sus experiencias, además de utilizarla para prepararse ellos mismos para sus vidas futuras, esto es: que la televisión es una parte del medio ambiente total.

Sabemos que los niños aprenden de cierta programación educativa, esto es, de los efectos buscados intencionalmente por medio de programas instructivos, pero sabemos mucho menos de los efectos intencionales buscados en esos programas; por ejemplo sobre el deterioro que los programas televisivos tienen sobre ciertas habilidades mentales congoscitivas.

III. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA PRIMARIA

A- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LOS NIÑOS DE PRIMARIA

Dentro de la realidad del niño actual, en edad escolar de primaria, se muestra evidente y tal vez poco discutible, que éste en mayor o menor medida se encuentra a merced de la masificación, alienación o, en menor grado, de una desinformación de los medios masivos de comunicación, como lo son particularmente la televisión, la radio y la prensa.

Se afirma esto como poco discutible, porque no hay nada más evidente y fácil de comprobar que la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre los niños con la malsana intención de crear una cultura de consumismo, siendo ésta una parte de la realidad social y familiar de los escolares.

Según Francisco Gutiérrez (1979), el pedagogo de los medios de comunicación en la época actual, la sociedad está inmersa en la comunicación; las imágenes, los sonidos, el lenguaje, la música, penetran en nuestro ser por medio de los sentidos y modifican la manera de sentir, percibir, imaginar, etc.; el hombre ha cambiado sus actitudes psicológicas naturales, modificándose por la influencia enorme de los medios masivos de comuni-

cación que han llegado hasta los lugares más lejanos. Los poblados, las ciudades y las naciones van adquiriendo una cultura que las homogeneiza. La comunicación masiva presenta las imágenes con las que podemos trascender el tiempo y el espacio, dándonos una visión de la vida en sus distintas épocas, sus costumbres, tradiciones, música y todas las manifestaciones culturales de todos los tiempos.

La imagen no sólo representa a la realidad, sino que invade el campo de la imaginación por medio de las caricaturas, series, películas, programas de concurso y hasta comerciales que mezclan la vida real con la ficción.

Los medios de comunicación -prensa, radio y televisión- impactan la mente infantil, especialmente infuyen en el cambio de actitudes, costumbres, hábitos y maneras de ser de las familias, porque en ellos se da una influencia alienadora que corresponde a los intereses de empresas transnacionales, proporcionando programas de costumbres ajenas a las nuestras. De hecho, los medios masivos de comunicación y de información son los voceros unilaterales de grupos minoritarios que desde sus inicios se adueñaron de ellos. Son utilizados por la sociedad de consumo y constituyen una "Escuela" mucho más vertical, alienadora y masificanrte que la escuela tradicional (Cfr. Gutiérrez, 1979: 41).

La escuela ha ignorado la existencia de los medios de comunicación y trata de vivir a espaldas de la realidad social creada por ellos. Ni en la escuela básica ni en otros niveles, se quiere reconocer que los medios de comuni-

cación han conformado una cultura propia y que a su vez son reflejo de los condicionamientos socio-culturales de un mundo nuevo que proyecta su propio mundo cultural, lleno de novedades, posibilidades, y también riesgos y desafíos.

En México los medios de comunicación social no actúan como agentes positivos de cambio o como instrumentos de promoción humana y vehículos de educación; contribuyen más bien a mantener los intereses de la estructura de dominación interna y externa (*Cfr.* Meléndez Crespo, 1984: 43).

Los medios de comunicación, las formas de saber y la formación social, se encuentran entrelazados en una relación que no es casual, sino dialéctica; y aunque los medios de comunicación hayan sido utilizados como instrumentos de opresión, alienación o masificación, se identifican como los medios que por excelencia comunican al hombre. Reducirlos a medios de información únicamente, sería considerar que son unidireccionales o irreversibles, y en este siglo XX de la comunicación masiva se corre el riesgo de la más terrible incomunicación, provocada por una saturación de la información instantánea y universal (*Cfr.* Gutiérrez, 1979: 226).

La comunicación es una necesidad de toda persona. El diálogo es necesario en todo proceso educativo, y los medios de comunicación ofrecen la posibilidad de contribuir ampliamente a dicho proceso al utilizar sus técnicas desmasificadas y desmitificadas. Actualmente la escuela no puede

continuar al estilo tradicional, encerrada entre cuatro paredes y completamente desvinculada del proceso de la comunicación.

La educación ha de buscar y proporcionar nuevas técnicas de autoexpresión y participación. Éste sería un paso seguro hacia la vinculación de la escuela con las técnicas de comunicación en miras hacia una pedagogía basada en el conocimiento del estudiante y en el proceso de la comunicación, y no tan sólo en las técnicas audiovisuales. Esta pedagogía modificaría el proceso educativo, despertando en el niño las múltiples posibilidades de expresión. Entenderían entonces la comunicación como un diálogo constante y creativo; dejarían esa pasividad y participarían satisfactoriamente a nivel familiar, escolar y social, sin ser el objetivo fácil de la opresión y dominación de quienes controlan los medios masivos de comunicación, de la información desnaturalizada y de una programación lejana del verdadero proceso educativo. Toda propaganda, toda influencia, podría ser sometida a una actitud crítica que los alumnos habrían de adquirir en una escuela nueva (Cfr. González, 1980: 26-29).

El maestro, quien cree ser el único responsable del proceso educativo, se presenta ante sus 30 ó 40 alumnos sin más instrumentos que el pizarrón y el gis, y, lo que es peor, con una ignorancia y un terrible desconocimiento de su verdadera función de educador y coordinador del proceso educativo, y además pasando por alto el conocimiento que el niño ha adquirido gracias a los medios de comunicación. A su vez, pretende impartir clases, en lugar de

coordinar la actividad del grupo; no le importa si es agradable o aburrido, bueno o malo, y a sus alumnos no les queda más remedio que soportarlo, sin disponer de un mínimo de libertad. El niño, por tal razón, queda dentro de un estereotipo determinado que lo limita, lo retrae y lo controla. Si desea expresarse, lo ha de hacer en el lenguaje tradicional (oral y escrito), pero él también desea recurrir a otras formas, como el dibujo, la pintura o la fotografía (plásticas); el canto, la música o la grabación (sonoras); o con la síntesis de todas ellas, representada por el video-tape, la televisión o la dramatización.

El niño tiene la facultad de comunicarse, expresarse en múltiples formas, y además, de hacerlo con creatividad.

Estas formas de comunicación dentro del aula, lo capacitan no sólo para adquirir el conocimiento que nos señala el programa, sino para el aprendizaje en toda la vida. El mundo cultural será más fácilmente asimilado si se apoya en el desarrollo del lenguaje en todas sus formas de expresión. Si los educadores adquirimos conciencia de la necesidad y urgencia de educar a los alumnos en los lenguajes propios de cada uno de los medios técnicos de comunicación, se solucionaría esta problemática.

Otra solución debería ser la democratización de los medios masivos de comunicación que actualmente están en manos de élites privilegiadas; si nuestro gobierno interviniera y modificara su estructura cerrada, señalándoles un sistema de valores que se debe respetar, y dar cabida a grupos más

abiertos y representativos de la sociedad (lo que Francisco Gutiérrez llama *comunicación horizontal*). Se lograría liberar al hombre de la masificación, que lo ignora como ser humano, único y distinto de todos los demás, y de la alienación que lo canaliza hacia determinada conducta prevista por los emisores de la comunicación (Cfr. Meléndez Crespo, 1984: 43-56).

Si el niño y el adulto pudieran prever que la influencia de los medios de comunicación puede exaltar la violencia, la desvalorización, la incomunicación y el consumismo, se prepararían para discernir críticamente toda la información que les es dada.

Para poder desarrollar una postura de ensayo que concilie los postulados de la psicogenética y la pedagogía operatoria, con los medios de comunicación masiva como realidad esencial en los alumnos de educación primaria, se sugiere desarrollar en los niños habilidades crítico-metodológicas y de análisis sobre la información recibida de los medios de comunicación.

Por principio habrá que involucrar a los alumnos en la comprensión de que la comunicación es una práctica humana que permite la relación social y que ésta no sólo es lenguaje verbal, sino también el de las imágenes y el de los sonidos.

Desarrollar también el análisis de los mensajes de comunicación mediante la lectura de imágenes y de intenciones subjetivas, buscar no sólo lo evidente, sino también lo subyacente.

Posteriormente buscar el desarrollo de la expresión individual al aplicar mediante la comunicación oral, escrita, sonora e icónica, mensajes preparados con intenciones ocultas.

Los principios básicos de la pedagogía operatoria establecen que el aprendizaje escolar carecerá de sentido si no tiene la posibilidad de ser generalizado en un contexto distinto de aquél donde se originó; que el alumno deberá construir sus propias nociones de acuerdo con sus experiencias y que el aprendizaje, que es un futuro de un proceso constructivo, será la culminación que posibilite al individuo para realizar nuevas construcciones en contextos operacionales distintos (Cfr. Moreno, 1981: 14-15).

Ante esto, es sugerible establecer intenciones metodológicas que faciliten la utilización de los medios de comunicación en el ámbito escolar, que implicaría lo siguiente:

Promover ante todo la perceptividad en el niño con estricto apego a la capacidad de sus estructuras mentales derivadas de su desarrollo; considerando su maduración, experiencia, transmisión social y equilibración o autorregulación.

El lenguaje será mucho más rico si nuestras clases se apoyan en las imágenes, la comprensión de los símbolos, del signo y sus significantes aportados por los medios de comunicación.

Debe favorecerse en el niño la observación. El niño de la escuela primaria se encuentra en el estadio de las operaciones concretas, por lo que

todo aprendizaje debe fundamentarse en la utilización de sus cinco sentidos.

Las diferentes artes, así como medios de comunicación social, pueden servir para despertar y educar el registro sensorial completo.

Ayudar al niño a moverse, tocar, oler, ver, oír, familiarizarse con la contextura, el tono, el movimiento, ritmo y formas.

La música nos servirá para educar el sentido del oído, apreciando así el movimiento, el ritmo y las formas.

Al manipular objetos, palitos, corcholatas, flores, figuras, juguetes, etc., se ayudará al tacto y a la observación y percepción de las cosas, servirá para promover al máximo la capacidad de aprendizaje del niño. Percibir mejor los objetos, las formas, las imágenes, por la vía natural, lleva un enriquecimiento humano (Cfr. Moreno, 1981: 14-15).

Buscar relacionar los contenidos de aprendizaje con situaciones cotidianas a partir de imágenes y símbolos surgidos de los medios de comunicación, pues la experiencia manifiesta que dichos medios son modos de expresión más intuitivos que nacionales. La música, la pintura, la poesía, el cine, nacen a gusto de una gran multitud de comunicadores, y pueden ser utilizados no como simples audiovisuales. Lo importante es que en sí mismos implican un contacto directo con la realidad, y esto les da un gran valor en el proceso educativo. La influencia de los medios de comunicación lleva a los niños a ser mucho más espontáneos. Pretenden liberarse de las trabas que les impiden ser ellos mismos.

Promover en el aula un ambiente de dinámica de grupos para pasar de las respuestas intuitivas a un análisis sereno de búsqueda.

La atención personalizada resolverá problemas de angustia y de miedo a la equivocación (Cfr. Moreno, 1981: 14-15).

El niño debe valorar sus respuestas. La crítica objetiva se ha de llevar a cabo como una especie de juego; el niño, simple espectador, debe aprender a reflexionar, valorar y discernir. Utilizar los nuevos lenguajes permitirá que la escuela deje de ser tan formalista.

El niño, que a diferencia del adulto, se expresa con la máxima libertad y espontaneidad, no deberá ser reprimido; debe promoverse su expresión creativa y el diálogo constante.

Dialogar entre maestros y alumnos permitirá integrar todas las experiencias del niño al percibir, sentir y pensar. *“Así, el alumno sentirá confianza de expresar su crítica sobre situaciones escolares y opinar sobre situaciones presentadas en los medios de comunicación con el maestro como guía para adquirir una mayor capacidad crítica”* (Albert, 1993: 176).

Favorecer en el niño la creatividad. Ayudarle a expresarse en todos los lenguajes (hablado, escrito, pictórico, artes manuales, danza, canto, etc.).

Es misión de los educadores buscar, a través de una metodología que tome en cuenta a los medios de comunicación, las posibilidades que permitan al niño una mayor expresividad. *“No es un sueño irrealizable crear una serie de situaciones que le permitan expresarse con el máximo de creati-*

vidad” (Albert, 1993: 176).

La educación es un proceso social humano que se inicia desde el nacimiento del hombre sobre la tierra a través del medio social, y su culminación es la integración de su personalidad. En este proceso están presentes dos actividades que caminan paralelamente hacia el mismo fin.

La educación se va dando a través de dos momentos, que son enseñanza y aprendizaje.

La enseñanza consiste en una actividad en la cual el docente pone de manifiesto los objetivos de conocimiento del alumno para que éste los comprenda, pues la enseñanza debe realizarse en función del que aprende, y el aprendizaje es cuando el alumno pone en práctica en su vida cotidiana lo aprendido en el proceso de enseñanza.

Como es del conocimiento de todos, la educación es un fenómeno que consiste en la transmisión de valores, tradiciones, actitudes; todo ello constituye un proceso que se realiza dentro de la misma sociedad. Por lo tanto la educación y la socialización son semejantes, pues esta última también se caracteriza por transmitir una manera de ser y de pensar respecto al contexto social.

A nivel social hemos de admitir que, querámoslo o no, nos desenvolvemos en un mundo en el que los medios de comunicación imperan, y los educadores vamos a tropezar con que la mayoría de nuestros alumnos son consumidores asiduos de programas y mensajes.

Debemos reflexionar y estar en una posición inteligente y enfrentarnos a estos problemas suscitando nuevas formas de aprendizaje que nos puedan proporcionar estos medios de comunicación. Es necesario que sepamos orientarlo en la utilización y aplicación de estos medios.

Los anuncios publicitarios representan para el alumno una oportunidad para iniciar una actividad crítica orientada por nosotros los docentes. Los niños deben evaluar la veracidad, la utilidad, etc., de los productos que se presentan al público. Mediante sencillos trabajos de investigación, redacción e ilustración, ellos pueden expresar sus puntos de vista para que adquieran esa habilidad crítica tan indispensable en estos tiempos, no únicamente para los niños, sino para los adultos. La crítica en el niño es algo que el docente debe fomentar.

B- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL PROCESO EDUCATIVO

“Los medios de comunicación son básicos para el aprendizaje, ya que las estadísticas afirman que el 80% de los conocimientos adquiridos por los niños provienen de los diferentes medios de comunicación social, particularmente de la televisión” (Vallet, cit. por Matilla, 1988: 49).

Ante todo esto es necesario que el maestro esté convencido de que éstos, como auxiliares, son plenamente eficaces. Y, lo que es más impor-

tante, que pueden constituir unos valiosos colaboradores suyos. Porque si el profesor considera la aplicación de tales apoyos sólo como un remate ornamental de su trabajo, como un añadido puramente perfectivo a lo que califica como base esencial de su actividad profesional, será muy difícil que se convenza y se entusiasme con las técnicas audiovisuales.

Esta motivación se produce de un modo casi automático cuando el maestro ve empleados en la realidad estos elementos. Ningún argumento tan radicalmente convincente como la directa comprobación de que los medios audiovisuales no sólo son compatibles con las tareas convencionales de la escuela, sino que, fundamentalmente, están capacitados para convertirse en vehículos ideales para muchas de las funciones propias de la docencia.

En resumen, y para concluir, señalaré a continuación los siguientes puntos:

→ Los medios son, en esencia, unos flexibles elementos al servicio del maestro.

→ Son un lenguaje de palabras, sonidos e imágenes.

1. La televisión

La televisión es un sistema electrónico de grabación de imágenes y sonidos y la reproducción de los mismos a distancia. Posee un enorme potencial educativo por la facilidad que hay de adquisición a todos los niveles

sociales y estratos económicos. *“La televisión transmite su programación en varios canales, los cuales determinan su propio estilo. La publicidad contribuye a informar al público consumidor acerca de los productos que se pueden comprar, pero es de reconocer que muchos de éstos son innecesarios, inútiles y hasta dañinos, corresponde al televidente escoger lo que esté al alcance de su bolsillo o de sus gustos”* (Albert, 1993: 176).

Los anuncios publicitarios representan para el alumno una oportunidad para iniciar una actividad crítica orientada por los maestros. Los niños deben evaluar la veracidad, la necesidad, la utilidad, etc., de los productos que se presentan al público. Mediante sencillos trabajos de investigación, redacción e ilustración, ellos pueden expresar su punto de vista para que adquieran esa habilidad crítica tan necesaria en estos tiempos, no sólo para los niños, sino también para los adultos, ya que deben ver la televisión no de manera pasiva, sino saber seleccionar la programación que les conviene porque representa un sano esparcimiento, porque aprenden cosas positivas y hasta para tener el valor de cambiar de canal o de apagar el televisor porque no hay nada de bueno que ver.

La capacidad crítica en el niño, el saber buscar información en las telecomunicaciones, representa un objetivo muy importante que los docentes debemos fomentar.

Los temas que se señalan en el programa en las áreas de historia, geografía y civismo, pueden ser ampliados y comprendidos por los niños

cuando se les dejan trabajos de investigación relacionados con determinado programa que el maestro ya conoce y que cuenta con una guía didáctica para trabajar, aprovechando al máximo este medio de comunicación tan polifacético.

La guía didáctica o guión puede contar con los siguientes elementos: la fecha de su emisión, sus características (duración, periodicidad, dimensiones de la serie), síntesis del contenido, objetivos, limitaciones y niveles del público al que se destina. Claro que este esquema se modifica acorde con el tema de nuestro programa; puede constar hasta de sencillas preguntas e ilustraciones para que el niño afiance la información o conocimientos que deseamos sea asimilado.

Este tipo de orientación dada al niño permitirá prepararlo en su actividad personal para capacitarlo en la adquisición de conocimientos como una búsqueda y formar en él el interés por aprender sin estar sujeto a la escuela o a sus padres, que surja en el niño el valor de la comunicación y utilice la información para aumentar su cultura.

El maestro, después en el aula, comenta y pone énfasis en la fijación de conceptos básicos, nociones esenciales, aplicación y extensión del contenido del mensaje y desarrollo espontáneo de las actividades que de modo dinámico refuerzan el aprendizaje.

No deben ser olvidados los programas de actividades artísticas que despiertan en el niño su sensibilidad por la música, la danza, el baile, el rit-

mo y el canto. En estos programas los niños aprenden a bailar, a cantar, a hablar en público, a dramatizar, etc.

Si se pide a los niños que dramaticen programas de radio o de televisión, los niños desean imitar a sus artistas favoritos, a los conjuntos de moda, y se despierta en ellos su expresividad, sus habilidades artísticas les hacen adquirir seguridad y confianza en sí mismos. Los niños inhibidos pueden ser estimulados para que actúen y se integren a todas las actividades del grupo.

Existen también programas de trabajos manuales dirigidos especialmente a los niños, en los cuales promueven su creatividad, se puede dejar a los niños que vean esa programación y propongan al grupo construir algún trabajo sobre el que ellos hayan tomado apuntes para su realización.

Dentro del aula se puede formar un teleclub, siempre que contemos con los aparatos necesarios y el lugar adecuado para que los niños vean películas instructivas o simplemente recreativas y que sean comentadas por ellos.

La televisión no debe ser vista bajo el enfoque conservador, sino también como medio de promoción y desarrollo comunitario para que cumpla con su finalidad educativa.

Las emisiones de la televisión pueden ser empleadas como motivación de algún tema específico. En seguida en el aula se proporciona material de acompañamiento que refuerce el conocimiento con varias actividades. Por

último, el coloquio, que es la proyección que se le da, la identificación y evaluación.

Conviene aclarar que esta opción de trabajo se enmarca únicamente en las posibilidades de la escuela y el medio social en que se encuentra ésta. Porque en ningún momento he de referirme a la televisión educativa, a cuya planificación me encuentro ajena, o porque en nuestro país se da muy poco. (En México sí se da la televisión educativa con fines alfabetizadores. La Dirección General de Educación Audiovisual de la Secretaría de Educación Pública desde 1965 hace transmisiones de programas a muchas comunidades lejanas mediante un proyecto que pretende erradicar el analfabetismo. Existe también la telesecundaria, que ofrece la posibilidad de cursar las materias de la secundaria en zonas apartadas o en regiones de reducida población.)

2. Cine y video-tape

Estos tipos de comunicación poseen efectos motivantes que aumentan el interés y la atención, porque el espectador “participa” de las experiencias que se presentan en las películas o video-tapes. *“Tiene su aplicación en sucesos que serían imposibles de observar directamente: demostración de procesos peligrosos, microprocesos no observables a simple vista, acontecimientos pasados o presentes”* (Albert, 1993: 176).

Pueden ser utilizados aplicando la metodología dicha previamente

acerca de la televisión.

3. Prensa escrita

La prensa, periódicos y revistas, son materiales muy difundidos en nuestro medio escolar; los niños participan de la lectura de diarios y revistas, como Teleguía, Alarma, Eres, Buenhogar, periódicos locales, etc., y aunque constituyen un material de poca cultura, pueden proporcionar información muy amplia, al pedir a los alumnos que identifiquen noticias utilizando una guía para su correcta recolección de datos. También es útil que conozca las partes que conforman los periódicos: editorial, sociales, noticias internacionales, nacionales, locales, sección policiaca, etc., para que entiendan el valor de la información. Realizar actividades de investigación en periódicos y revistas traídas al salón por los alumnos, servirá para alcanzar estos objetivos. Se puede fomentar también la actitud crítica hacia las revistas y aprender a seleccionar aquéllas que son útiles a la niñez y al hogar y desechar las nocivas por su contenido o ilustraciones.

Fomentar la buena lectura de cuentos y libros de colecciones, enciclopedias, diccionarios, etc., que habrán de lograrse mediante la biblioteca circulante que en cada grupo se promueve.

En ella se trabaja de la siguiente manera: se organiza el grupo en equipos, reunidos por simpatía o amistad. Se les asigna un tema para su investigación, se lee en voz alta y se toman apuntes; se redacta y se ilustra,

se escriben sus opiniones personales y se presenta el trabajo al grupo para comentar y evaluar.

4. El radio y la grabadora

Los medios auditivos, como la radio y la grabadora, tienen la función de transmitir el arte musical, los comentarios y noticieros y nos amplían la comprensión de la realidad. *“La radio constituyó una de las mejores fuentes de comunicación antes de que se iniciara la televisión. Pero aún conserva su importancia, nos corresponde como maestros sacar provecho de ellos promoviendo actividades entre nuestros alumnos. La radio tiene como función canalizar la información y es además un fuente de comunicación hacia la sociedad”* (Albert, 1993: 176).

La importancia de la radio es hacer participar al auditorio, ponerlo en relación con los demás. Los niños escuchan en sus hogares el radio y se interesan por la música, los comentarios, los noticieros y adquieren sus gustos musicales. Los maestros podemos propiciar la comunicación en los niños haciéndolos participar llamando a la difusora en los programas de complacencias, para proponer espacios para niños o simplemente decir lo que piensan. Estas actividades ayudan al desenvolvimiento, se les permite aprender a dialogar con los adultos en un situación más compleja.

Los noticieros pueden ser utilizados para introducir a los alumnos en la comprensión de la realidad circundante. Pedir a los niños que tomen

nota de las principales noticias, les formará un criterio de selección. Se les introduce en el radio-periodismo a manera de juego, con actividades de apoyo dentro del salón de clases, dramatizando los programas, utilizando un micrófono y grabadora.

En nuestra práctica docente empleamos grabaciones de música, cuentos, canciones infantiles y coros. Podemos utilizar grabaciones de temas más trascendentes, como la drogadicción, el SIDA, el alcoholismo, a manera de conferencias que después pueden ser comentadas mediante debates entre los alumnos, técnicas de dinámica de grupos, favoreciendo su concepción de la vida real.

CONCLUSIONES

Debemos promover dentro del aula estrategias básicas y elementales que den al alumno la capacidad de realizar de la mejor manera el proceso de aprendizaje.

Toda actividad que se promueva en el aula deberá realizarse con un propósito. Se pretende que los alumnos aprendan de la mejor manera.

Como se señala en la psicogenética, los nuevos conocimientos deben ser apoyados en las anteriores estructuras del conocimiento.

Según la pedagogía operatoria, todo lo que explicamos al niño, las cosas que observa, el resultado de sus experimentaciones, es interpretado por él, no como lo haría un adulto, sino según su propio sistema de pensamiento, que se denomina estructuras intelectuales, y que evoluciona a lo largo de su desarrollo. Por lo tanto, todos los contenidos de aprendizaje deberán presentarse dentro de un contexto organizado acorde con su desarrollo.

Los medios de comunicación por sí solos no pueden cumplir fines educativos, los maestros debemos prepararnos para encauzar ese aprendizaje en los alumnos.

Los docentes, como tales, no podemos influir para evitar la influencia masificante y alienadora de los medios de comunicación.

El alumno que logra autoexpresarse haciendo suyos y recreando los

contenidos por medios de los diferentes lenguajes, logra pasar del status de receptor pasivo al de perceptor activo, e incluso al de productor-creador, completando de esta manera el proceso de toda la comunicación.

Por lo tanto, los medios de comunicación no son meros agentes de información, ni siquiera simples técnicas audiovisuales, sino formas de creatividad y agentes formidables de formación.

El impacto que los medios masivos de comunicación ejercen sobre los niños y sus aprendizajes, hábitos y costumbres, deberá generar opciones de aprendizaje y de formación integral y cultural.

La comunicación en el ser humano es vital para completar su desarrollo. Corresponde a nosotros los maestros propiciarla en nuestros alumnos dentro de una metodología basada en la psicogenética, la pedagogía operatoria y los medios masivos de comunicación.

La psicogenética y la pedagogía operatoria son dos concepciones teóricas innovadoras que pueden conciliar el interés del maestro por constituir a los medios de comunicación en factores educativos.

El niño moderno vive su realidad sin ignorar la relación que establece con los medios de comunicación masiva, por lo que esta realidad no deberá ser ignorada por el docente que dirige el proceso de aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBERT, Pierre y Andre-Jean Tudesq (1993). Historia de la radio y la televisión. México, F. C. E.
- BALLE, Francis y Gerard Ey Mery (1989). Los nuevos medios de comunicación masiva. Tr. José Barrales. México, F. C. E.
- BARBALATO, Beatrice (1978). "Perspectivas sociológicas". En UPN, 1990a: 31-37.
- BELTRÁN, Luis Ramiro y Elizabeth Flor de Cardona (1981). "Comunicación dominada; Estados Unidos en la América Latina". En UPN, 1990b: 174-181.
- COHEN, Gilbert y Pierre Fougey Rollas (1967). La influencia del cine y la televisión. México, F. C. E.
- CORTÉS ROCHA, Carmen (1986). La escuela y los medios de comunicación masiva. México, SEP-Ediciones El Caballito.
- FORO DE CONSULTA POPULAR (1983). Comunicación social 4. México, Talleres Gráficos de la Nación.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1970). Televisión educativa para América Latina. México, Porrúa.
- GONZÁLEZ, Jorge (1980). "El proceso de la comunicación en una sociedad subdesarrollada y dependiente". En UPN, 1990a: 26-30.
- GONZÁLEZ PEDRERO, Enrique (s. f.). "Televisión pública y sociedad". En

- UPN, 1990b: 196-206.
- GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel (1981). "La participación de los medios de comunicación". En UPN, 1990b: 189-195.
- GRAUSQUIN, Antonio *et al.* (1981). "Los teleniños". En UPN, 1990b: 208-238.
- GUTIÉRREZ, Francisco (1979). "La comunicación y la educación". En UPN, 1990a: 226-234.
- MATILLA, Luis *et al.* (1988). Los teleniños. México, Fontamara.
- MATTELART, Armando (1973). "El autoritarismo de la comunicación". En UPN, 1990a: 26-30.
- MATTELART, Armando *et al.* (1977). Los medios de comunicación de masas. Caracas, El Cid Editor.
- MELÉNDEZ CRESPO, Ana (1984). "La educación y la comunicación en México". En UPN, 1990a: 43-56.
- MORENO, Montserrat (1981). "¿Qué es la pedagogía operatoria?" En UPN, 1983: 8-13.
- PIAGET, Jean (1979). Seis estudios de psicología. Tr. María Petit. México, Ariel-Seix Barral.
- UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL (1993). Contenidos de aprendizaje. Antología. México, UPN-SEP.
- _____ (1990a). Expresión y comunicación. Antología. México, UPN-SEP.

_____ (1990b). Problemas de educación y sociedad en México I.

Antología. México, UPN-SEP.