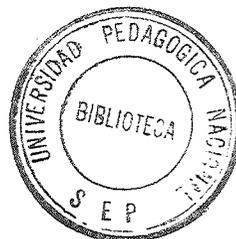


SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD U.P.N. 142



**" LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL
NIÑO DE EDAD ESCOLAR PRIMARIA "**

INVESTIGACION DE CAMPO

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACION BASICA

P R E S E N T A N:

SILVIA FLORES PAREDES

MARIA MERCEDES HERNANDEZ SOTO

JOSEFA SANCHEZ MONTAÑEZ

AGAPITA TOPETE CURIEL

MA. DE JESUS VILLALOBOS VILLASEÑOR

TLAQUEPAQUE, JAL., JULIO 1995.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLAQUEPAQUE, JAL., a 24 de JULIO de 199

C. PROFR. (A) SILVIA FLORES PAREDES
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE EDAD ESCOLAR PRIMARIA".

----- Opción: INVESTIGACION DE CAMPO
a propuesta del asesor C. Profr. (a) JUAN ARTURO SALAS LOPEZ
----- manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .



PROFR. JAIME L. CORDOVA NUÑEZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 142
TLAQUEPAQUE

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLAQUEPAQUE, JAL., a 24 de JULIO de 1995

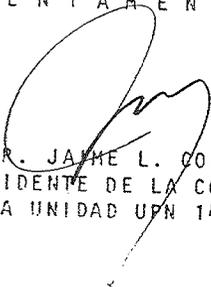
C. PROFR.(A) MARIA MERCEDES HERNANDEZ SOTO
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE -- EDAD ESCOLAR PRIMARIA".

----- Opción: INVESTIGACION DE CAMPO
a propuesta del asesor C. Profr.(a) JUAN ARTURO SALAS LOPEZ
----- manifiesto a usted que reúne los re--
quisitos académicos establecidos al respecto por la Institu--
ción.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


PROFR. JAYME L. CORDOVA NUREZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 142
TLAQUEPAQUE

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLAQUEPAQUE, JAL., a 24 de JULIO de 199 5

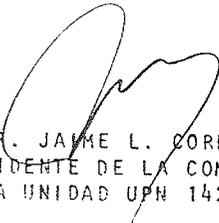
C. PROFR. (A) JOSEFA SANCHEZ MONTAÑEZ
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE -- EDAD ESCOLAR PRIMARIA".

----- Opción: INVESTIGACION DE CAMPO -----
a propuesta del asesor C. Profr. (a) JUAN ARTURO SALAS LOPEZ
----- manifiesto a usted que reúne los re--
quisitos académicos establecidos al respecto por la Institu--
ción.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


PROFR. JAIME L. CORDOVA NUREZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 142
TLAQUEPAQUE

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLAQUEPAQUE, JAL., a 24 de JULIO de 1995

C. PROFR. (A) AGAPITA TOPETE CURIEL

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE -- EDAD ESCOLAR PRIMARIA".

----- Opción: INVESTIGACION DE CAMPO
a propuesta del asesor C. Profr.(a) JUAN ARTURO SALAS LOPEZ
----- manifiesto a usted que reúne los re--
quisitos académicos establecidos al respecto por la Institu--
ción.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


PROFR. JAIME L. CORDOVA NUNEZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 142
TLAQUEPAQUE

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLAQUEPAQUE, JAL., a 24 de JULIO de 1995

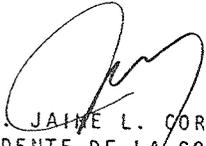
C. PROFR. (A) MA. DE JESUS VILLALOBOS VILLASEÑOR
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO DE -- EDAD ESCOLAR PRIMARIA".

----- Opción: INVESTIGACION DE CAMPO -----
a propuesta del asesor C. Profr. (a) JUAN ARTURO SALAS LOPEZ
----- manifiesto a usted que reúne los re--
quisitos académicos establecidos al respecto por la Institu--
ción.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


PROFR. JAIME L. CORDOVA NUÑEZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 142
TLAQUEPAQUE

TABLA DE CONTENIDOS

	Pag.
INTRODUCCION	III
A) MARCO DE REFERENCIA	VI
B) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	XXVIII
C) DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	XXVI
D) JUSTIFICACION	XXVIII
E) HIPOTESIS	XXX
F) OBJETIVOS	XXXI
G) METODOLOGIA	XXXII
CAPITULO I	
MARCO TEORICO	
A) TEORIA DE LA COMUNICACION	2
B) COMUNICACIÓN	4
C) MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL	5
D) IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	7
E) LA TELEVISION	11
F) LA INFLUENCIA DE LA T.V. EN LOS NIÑOS	17
G) EL NIÑO DE CUARTO GRADO	20
CAPITULO II	
INVESTIGACION DE CAMPO	
A) EVALUACION DIAGNOSTICA	25
B) ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.....	44
C) PROYECTO DE LA PROPUESTA	45
D) ACTIVIDADES A REALIZAR.....	50
E) RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES	57
CAPITULO III	
CONCLUSIONES	61
SUGERENCIAS.....	62
VOCABULARIO.....	63
BIBLIOGRAFIA	64
ANEXOS	65

INTRODUCCION

La educación es un proceso que consiste en la transmisión de valores, normas, tradiciones y actitudes; la educación es - por tanto una realidad histórica producida por el hombre y vinculada a su contexto social.

De acuerdo con esta definición, la educación y la socialización son semejantes, pero ésta última se caracteriza por la - transmisión de una manera de ser y de pensar respecto al contexto social.

"El Estado no es el único que influye en los procesos educativos de la sociedad, sino que los comparte con la familia y - crecientemente con los medios masivos de comunicación, y sociedad en general". Miguel Limón R. Srio. de Educación.

Si se considera a la escuela como un factor de socialización, la televisión se ha convertido en un competidor de ella - en dicho proceso.

En este trabajo la intención es conocer hasta dónde la influencia de la televisión afecta el comportamiento social que - se manifiesta dentro del aula y deteriora el proceso enseñanza-aprendizaje. El propósito de este estudio es conocer las conductas y las reacciones que se producen al entrar en contacto directo y frecuentemente con este medio de comunicación.

En ningún momento se pretende señalar este avance de la tecnología, o que la televisión sea sometida a juicio, de antemano preferimos una actitud abierta para iniciar los caminos - adecuados donde se tome en cuenta la televisión que llegó para quedarse.

Con este trabajo se pretende avanzar un poco sobre el problema, que tenga una mejor comprensión, ya que todos los profesores, unos más otros menos, nos enfrentamos al mismo cada día.

A este propósito se enuncia el problema, se enmarca donde se ubica la problemática de la influencia de la televisión, la manera que afecta socialmente a los alumnos dentro del aula y particularmente en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Después de enunciar el problema se presentan los resultados de la evaluación diagnóstica, se da una justificación al problema señalando los objetivos a lograr y las hipótesis.

Encontramos enseguida el contexto institucional, el social y especialmente el contexto grupal donde surgió y se observó el problema a tratar logrando un marco de referencia.

Teniendo la ubicación del objeto de estudio se aplicaron cuestionarios para la elaboración de gráficas y la obtención de los resultados que nos ayudaron a corroborar la existencia del problema.

Del mismo modo se tiene una fundamentación teórica lo cual da una mayor validez y comprensión a la problemática, aquí se observan las características de la televisión, el consumismo, y los aportes de la teoría de Jean Piaget.

Se presenta la propuesta pedagógica sus actividades con los resultados de lo puesto en práctica, las mismas que ayudaron en forma satisfactoria a una solución al problema planteado y ayudar a mejorar la socialización, obteniendo mayores rendimientos de aprendizaje en el proceso educativo.

Se dan a conocer las conclusiones del trabajo y al final- del mismo se señalan algunas sugerencias que de alguna manera - servirán para centrar nuestra atención en la gran influencia - que ejerce la televisión en los educandos.

Los miembros del equipo pretendemos, mediante la implanta- ción de diversas actividades, lograr el mejoramiento en las for- mas de comunicación, que la utilización de la televisión se ad- quiera mediante el desarrollo psicogenético del niño; para que- sea de una manera reflexiva, crítica y creadora.

La solución de una problemática es una conquista y no una donación, exige la colaboración conciente y responsable de to- dos los involucrados en ella.

MARCO DE REFERENCIA

CONTEXTO SOCIAL

Las cinco comunidades de nuestra investigación se localizan en los municipios de Guadalajara y Tlaquepaque respectivamente.

Las colonias de: La Aurora y El Porvenir que pertenecen al Mpio. de Guadalajara, se ubican al Oriente de la ciudad, son colindantes, teniendo a la Av. J. Mina al Sur, calle Agustín Pagasa al Oriente, Gómez de Mendiola al Norte y Felipe Angeles al Poniente; pertenecientes ambas al Sector Libertad.

Cuentan con una red de transporte urbano, y recientemente con la Ruta N° 2 del Tren Ligero que las comunica con el centro de la ciudad; se tienen los servicios de teléfono, luz agua potable, drenaje, aseo público y vigilancia policiaca.

El nivel socioeconómico es medio bajo, esta situación se refleja en la comunidad escolar.

Las comunidades que se localizan en el Mpio. de Tlaquepaque son: La Duraznera, Brisas de Chapala ubicada frente al Hotel el Tapatío y la última ubicada en el Km. 11 de la antigua carretera a Chapala.

Las tres comunidades pertenecen a un nivel socioeconómico y cultural muy bajo su preparación cultural no les permite aspirar a una ocupación regularmente remunerada; se dedican a la fabricación de ladrillo, por lo que se les conoce como:

"Las Ladrilleras"

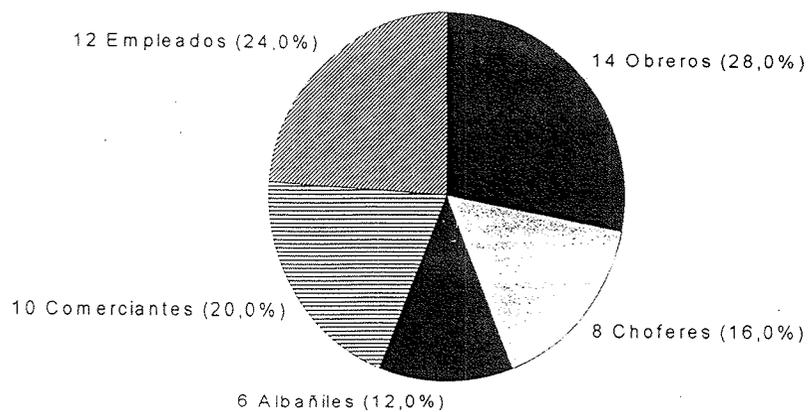
La comunidad Brisas de Chapala, presenta una característica muy especial respecto a sus habitantes, está formada en un 40% por emigrantes del estado de Oaxaca, sin preparación y por lo tanto se dedican al comercio ambulante en el centro de la ciudad, (Marías) que por verse en la necesidad de trabajar descuidan la atención de sus hijos.

Las condiciones socioeconómicas de las cinco comunidades en que se encuentran ubicadas las escuelas presentan semejanza en su problemática ocupacional; según investigaciones realizadas sobre el empleo de los padres, obtuvimos los siguientes porcentajes:

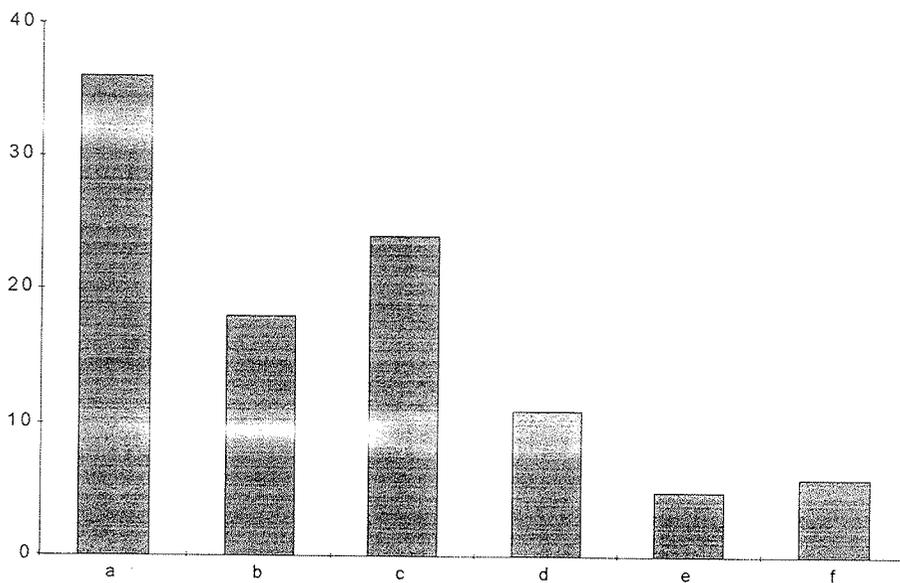
Empleados	24%
Obreros	28%
Choferes	16%
Albañiles	12%
Comerciantes en pequeño.	20%

Los padres tienen necesidad de trabajar para el sostenimiento del gasto familiar, descuidando el tiempo libre y las actividades de sus hijos, dejándolos al cuidado de terceras personas con la consigna de no salir a la calle, no quedando otra alternativa que sentarse frente al televisor, convirtiéndolos en teleniños, ahí les es proporcionada la llamada cultura infantil que no responde a una evolución espontánea de los hábitos artísticos y lúdicos del niño sino a una estrategia interesada cuyo objetivo es imposición de determinado modelo de vida.

GRAFICA OCUPACIONAL DE LOS PADRES DE FAMILIA



GRAFICA OCUPACIONAL DE MAMÁS



- a) Hogar
- b) Comerciantes
- c) Obreras
- d) Empleadas
- e) Fotógrafos
- f) Empleadas domésticas

CONTEXTO INSTITUCIONAL

Ubicarse en el plano de la realidad, es considerar la enorme complejidad de factores, que en sus interacciones dan como resultado un entorno heterogéneo a lo que es el trabajo escolar, lo que desde luego implica tener experiencia docente una serie de condiciones y características que hacen tan particular la labor educativa. Así pues, tener un sitio específico donde trabajar y un grupo de alumnos que reúnen en conjunto, ciertas propiedades distintivas, es condición necesaria para llevar a cabo nuestra tarea.

Nuestra investigación se llevó a cabo en cinco escuelas de organización completa; dos de las mismas pertenecen al medio urbano, y las tres restantes se ubican en la periferia Sur pertenecientes al Municipio de Tlaquepaque Jal.

Las dos del medio urbano son:

- a).- Escuela "Angela Peralta" Urbana N° 261 Turno Vespertino, - clave: 14EPR1417B, perteneciente a la Zona Escolar 139. Ubicada en la Av. Javier Mina N° 3565 en la Col. La Aurora al Oriente de la ciudad. (Ver anexo N° 1) La planta de profesores con que cuenta son: 20 docentes, un maestro de Ed. Física, una maestra de Labores, dos secretarias, una Técnica y Administrativa respectivamente, un directivo. Atiende una población escolar de 700 alumnos en promedio.
- b).- Escuela "Daniel Delgadillo" Turno Vespertino. clave: 14DPR4141Z, perteneciente a la Zona Escolar 131 del Sistema Federalizado. Ubicada entre las calles Rómulo Velazco y Lagunitas S/N de la Colonia El Porvenir. (Ver anexo N° 2) Por ser turno de

nueva creación, trabajan sólomente tres maestros, dos docentes y un directivo.

Atiende una población escolar de 100 alumnos en promedio.

Las escuelas ubicadas en la periferia de Tlaquepaque y - pertenecen al Sistema Federalizado son:

- c).- La Escuela "Nicoñás Bravo" Turno Matutino.
Clave: 14DPR1095K, perteneciente a la Zona Escolar nº 199
Ubicada en la Duraznera, Dom. conocido. (Ver Anexo Nº 3)
Es atendida por seis docentes y un directivo.
Cuenta con una población escolar de 260 alumnos.
- d).- Escuela "Juana de Asbaje" Turno Matutino.
Clave: 14DPR3471K, perteneciente a la Zona Escolar Nº 136
Ubicada en la Colonia Brisas de Chapala, unida a la comunidad de Las Juntas.)Ver anexo Nº 4)
Laboran seis docentes y un directivo.
Atienden a una población escolar de 282 alumnos en promedio.
- e).- Escuela "Mariano Azuela" Turno Matutino.
Clave: 14DPR1099G, perteneciente a la Zona Escolar Nº 199
Ubicada en el Km. 11 de la Antigua Carretera a Chapala -
Laboran doce docentes , un Srio. Técnico, un directivo y un auxiliar de intendencia.
Con una población escolar de 560 alumnos. (Ver anexo Nº 5)

La Escuela "Mariano Azuela", es una construcción de adobe y sus techos son de bóveda, no cuenta con iluminación, ventilación y espacio adecuado en las aulas; su patio cívico es demasiado pequeño para la cantidad de alumnos con que cuenta.

Las cuatro escuelas mencionadas en primer lugar, cuentan -

con las estructuras y el tipo de construcción de Obras Públicas del Estado. Constan de módulos de seis aulas con sus respectivos anexos; dotadas de los servicios de luz eléctrica, agua potable y drenaje; con sus áreas verdes.

Administrativamente las escuelas disponen de un libro don de se registran las asistencias del personal, firmando entradas y salidas, en los horarios establecidos.

Los profesores registran sus actividades en el avance programático realizado por semana/mes/día, presentando a la vez la evaluación mensual.

Los maestros de las escuelas, cuentan con una sólida forma ción profesional, egresados de Instituciones de Educación Normal Básica, algunos titulados de la Universidad Pedagógica Nacional y otros son pasantes de la misma. Con estos datos cabe afirmar que el nivel académico es aceptable al igual que en otros centros educativos, en las cinco escuelas centro de nuestra investigación se promueven permanentemente el mantenimiento y conservación del inmueble, el orden y el aseo, así como el fortalecimiento de hábitos sociales como la puntualidad.

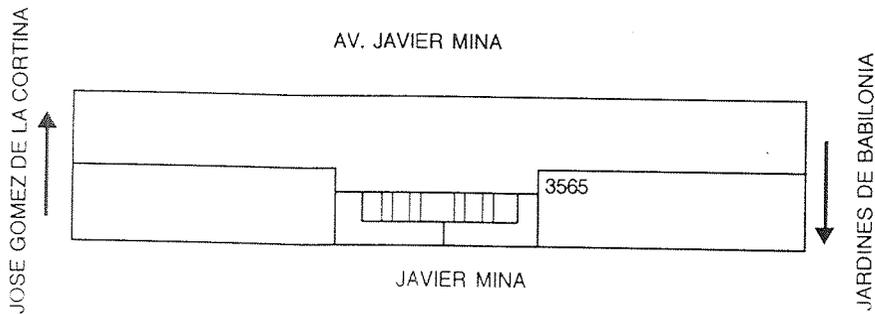
Las actividades cívicas representan una oportunidad para reafirmar valores y actitudes de respeto hacia los símbolos patrios, cada lunes el maestro responsable de la guardia y del ac to cívico se encarga de recordar las efemérides y su significado para motivar a los alumnos hacia la comprensión de los hechos conmemorativos históricos, reafirmadas con el Himno Nacional.

La organización y distribución de tiempos y tareas en la -

planeación anual, así como la elaboración del Periódico Mural - estableciéndose por acuerdo del Consejo Técnico, la responsabilidad de ejecución así como las fechas a conmemorar.

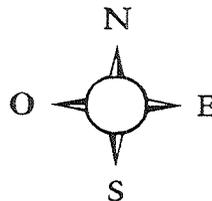
Este criterio de trabajo compartido con que laboran las - escuelas reúne las capacidades y esfuerzo de sus integrantes y - con el apoyo de los padres de familia se contribuye a elevar la calidad de la educación.

UBICACION DE LA ESCUELA
URBANA No. 261 T.V.
"ANGELA PERALTA"



ESCALA: 1 cm. = 10 m.

Anexo No. 1

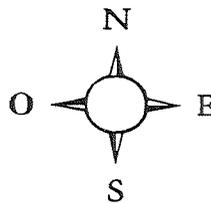


UBICACION DE LA ESC. PRIMARIA
"DANIEL DELGADILLO" T.V.

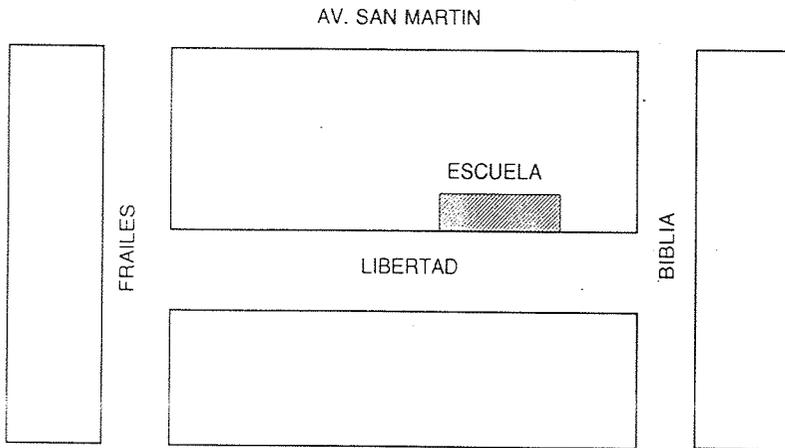


ESCALA: 1 cm. = 10 m.

Anexo No. 2

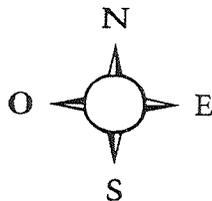


UBICACION DE LA ESCUELA "NICOLAS BRAVO"

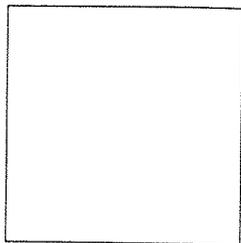


ESCALA: 1 cm. = 10 m.
2250 m²

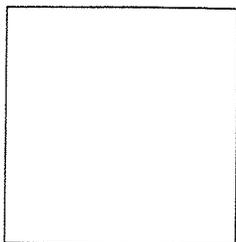
Anexo 3



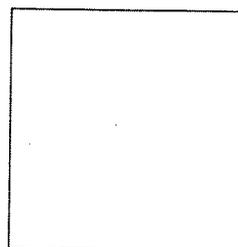
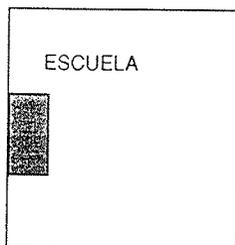
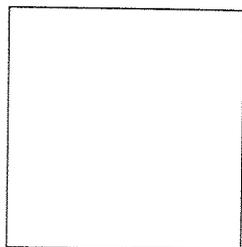
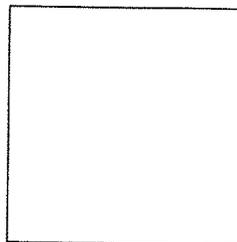
UBICACION DE LA ESCUELA JUANA DE ASBAJE



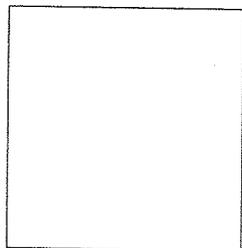
CICLON



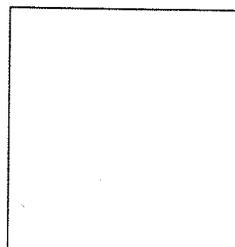
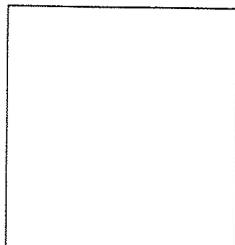
LAGO



OROZCO

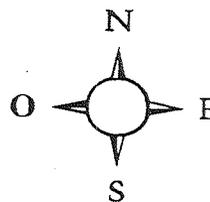


AMANECER



ESCALA: 1 cm. = 10 m.

Anexo No. 4

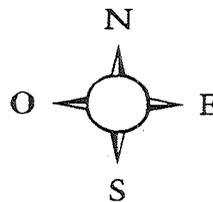


UBICACION DE LA ESCUELA
"MARIANO AZUELA" T.M.



ESCALA: 1 cm. = 10 m.

Anexo No. 5



CONTEXTO GRUPAL

La muestra de nuestra investigación de campo se formó con diez alumnos de cuarto grado de cada uno de los cinco centros educativos donde laboramos; y son nuestro objeto de estudio; dos de los mismos se ubican en la zona metropolitana y tres en la periferia de Tlaquepaque.

Los rasgos que tienen en común son los siguientes:

Las edades de los alumnos oscilan entre los 9 y 12 -- años de edad. (Ver anexo N 5) Por nuestros alumnos nos podemos dar cuenta de que sus recursos económicos son bajos y en algunos casos por no decir que la mayoría de las madres trabajan para cubrir el gasto familiar.

Los padres tienen poco interés en la educación de sus hijos, los envían por costumbre pero jamás se presentan a preguntar sobre su aprendizaje, socialización, comportamiento, costumbres de sus hijos; en las reuniones se nota el desinterés por la poca asistencia y participación.

En general hemos observado que la mayoría de los alumnos llega a la escuela sin haber tomado alimento alguno, pero sí platicando de lo que vieron el día anterior en la televisión o de lo que alcanzaron a ver antes de salir a la escuela. Pocos de los alumnos traen consigo sus lonches que mordisquean entre clases o bien las mamás a la hora de recreo les llevan algo para comer, lo que hace que tengan poco ánimo de participar, están somnolientos o bostezando la mayor parte del día.

Su forma de vestir, aunque no sea ropa nueva, la adaptan a lo que se usa para parecerse a lo observado en televisión. Aún así existen alumnos que se presentan sucios o malolientes. La razón es no tener tiempo para bañarse, no les alcanza el tiempo pero eso sí: su programa de televisión no se lo pierden.

Es muy visible su egocentrismo, la gran mayoría no comparte, no coopera y no externa sus puntos de vista. En nuestra práctica hemos tratado de obtener su atención por medio de diversas formas: diálogos, cuentos, fábulas, diversas lecturas, manualidades etc., todo donde ellos participen y apliquen sus conocimientos y habilidades, y lograr por consiguiente los objetivos programados

El aspecto físico de nuestras aulas, no es el óptimo, pero se puede trabajar con ciertas comodidades proporcionadas por la estructura de los edificios construidos por Obras Públicas del Estado; sólo la escuela "Mariano Azuela" es una construcción de adobe y no cuenta con iluminación y ventilación adecuadas; los pizarrones se encuentran en pésimas condiciones, los pupitres se acondicionan y procuran mantenerse lo más funcional posible.

El material didáctico que se emplea en las clases, lo construyen los alumnos o lo preparamos los maestros.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Vivimos en mundo saturado de imágenes, sonidos, objetos, fenómenos y una infinidad de estímulos relacionados entre sí que influyen evidentemente en el comportamiento y desarrollo escolar.

La televisión es uno de los fenómenos que en la actualidad ejerce una marcada influencia en las vidas de aquéllos que la ven; y aún en la de los pocos que no la ven.

En los últimos años este fenómeno ha sido estudiado desde diferentes puntos de vista, sobre todo en los países extranjeros.

En nuestro país según datos reveladores en 1980, existía un aparato de televisión por cada 12 habitantes, cifra que, proyectada y estimada en la actualidad, se ha ubicado en un televisor por cada cinco personas, en edad y condiciones de utilizarlo. Con seguridad en la mayoría de los hogares del medio urbano, la T.V. ocupa un lugar importante de casa.

Por lo anterior se puede afirmar que la televisión ha pasado a ser un elemento indispensable en el estilo de vida de nuestra sociedad contemporánea. A pesar de la gran pobreza existente en nuestro país, el 95% de la población cuenta por lo menos con un aparato de televisión en su hogar. (INEGI IX Censo de Población y Vivienda. México 1990).

Según investigaciones realizadas y datos con que cuenta México, acerca de la influencia de la televisión en el niño, revelan lo siguiente: El niño ve un promedio de seis a siete horas diarias de T.V. (Ver anexo N° 7) y está sometido a 90 comerciales aproximadamente durante ese lapso.

Por otro lado, el calendario escolar marca 200 días al año, con 4:30 Hrs. diarias de clases, que suman 900 Hrs. en la escuela; de lo cual se deduce y calcula que los niños están expuestos a la televisión un tiempo mayor al de su asistencia a clases.

Mediante una entrevista aplicada a la muestra de esta investigación, comparamos el conocimiento que tienen los niños de primaria sobre los héroes nacionales, en contraposición de los héroes de la televisión, arrojando los siguientes resultados:

Los niños conocen e identifican a casi todos los personajes de la T.V.. Y no saben nada o casi nada de los héroes nacionales.

Como podemos ver, según los datos reveladores y nuestra vida diaria, la televisión ocupa la mayor parte del tiempo de nuestros alumnos fuera de la escuela; ejerciendo una influencia significativa en el niño desde muy temprana edad; ya que se nota cómo modifica sus conocimientos, sus opiniones, lenguaje y hasta su estructura de valores.

Es notoria, también, cómo por medio del televisor el niño adquiere una determinada concepción del mundo, y aprende a consumir determinados productos.

Dicha influencia no siempre es positiva ni adecuada; así muchas veces opuesta a la que se transmite en la escuela.

Puesto que los resultados de las investigaciones realizadas no han influido en la opinión pública; ni han sido tomadas en cuenta, para la toma de decisiones por quienes producen la programación; y en virtud de es un fenómeno inevitable de la vida diaria es importante que nosotros como maestros tomemos medidas adecuadas para evitar actitudes y conductas no deseadas en la escuela. Es necesario que aprendamos a vivir con ella considerándola y valorándola en su justa medida, sacándole el máximo provecho y utilizándola como medio auxiliar importante en la formación del ser humano.

El maestro de educación primaria debe estar preparado para usar los programas transmitidos y ayudar a sus alumnos para que aprendan a evaluar los programas de T.V. que ven en su casa, y aprovechar aquellos que sí les sirvan y se relacionen de alguna forma con sus tareas escolares.

Razón por la cual nuestra problemática se encamina a indagar y buscar soluciones sobre el siguiente cuestionamiento:

¿Cómo propiciar en los alumnos de educación primaria, el desarrollo de actitudes críticas ante los múltiples mensajes y programas televisivos?.

Con la única finalidad de proporcionar al compañero maestro algunas orientaciones e información, sobre los medios o estrategias de acción que permitan propiciar en los alumnos una actitud crítica ante tan potente y sugestivo medio de comunicación como es la televisión, es que nos hemos dado a la tarea de indagar las estrategias para que este invento electrónico sea de provecho a nuestros alumnos más que un obstáculo a su desarrollo.

Por otro lado, el calendario escolar marca 200 días al año, con 4:30 Hrs. diarias de clases, que suman 900 Hrs. en la escuela; de lo cual se deduce y calcula que los niños están expuestos a la televisión un tiempo mayor al de su asistencia a clases.

Mediante una entrevista aplicada a la muestra de esta investigación, comparamos el conocimiento que tienen los niños de primaria sobre los **héroes** nacionales, en contraposición de los héroes de la televisión, arrojando los siguientes resultados:

Los niños conocen e identifican a casi todos los personajes de la T.V.. Y no saben nada o casi nada de los héroes nacionales.

Como podemos ver, según los datos reveladores y nuestra vida diaria, la televisión ocupa la mayor parte del tiempo de nuestros alumnos fuera de la escuela; ejerciendo una influencia significativa en el niño desde muy temprana edad; ya que se nota cómo modifica sus conocimientos, sus opiniones, lenguaje y hasta su estructura de valores.

Es notoria, también, cómo por medio del televisor el niño adquiere una determinada concepción del mundo, y aprende a consumir determinados productos.

Dicha influencia no siempre es positiva ni adecuada; así muchas veces opuesta a la que se transmite en la escuela.

Los efectos son notorios en la lectura. La televisión inhibe a leer. Cuando lo hacen, el recurso más usual es el de los libros o revistas con dibujos donde las imágenes facilitan lo que leen, debido a que su imaginación está fuera de contexto. La violencia se refleja en los pocos juegos que desarrollan en la escuela durante el recreo. Su influencia afecta las tareas extraescolares, las cuales por lo general no se cumplen o resultan incompletas. La causa recurrente: dedicar más tiempo a la televisión. (Ver anexos No. 8 y 9).

La programación y su influencia es tan penetrante que los niños se visten y actúan igual que sus héroes o artistas favoritos.

JUSTIFICACION

La era de la comunicación de masas que se inició con los diarios y revistas, La radio y el cine, asume con la televisión proporciones espectaculares.

A nadie escapa que la televisión constituye el medio informativo de mayor alcance, porque sintetiza los otros medios que en este siglo han revolucionado los presupuestos de la antigua comunicación oral y escrita.

Es un medio capaz de unir la imagen al sonido y de penetrar al ámbito mismo del hogar.

Una de las consecuencias más visibles de la influencia de la televisión, es la formación de actitudes y conductas no siempre positivas; que encuentran especiales condiciones en la población escolar, la cual, por estar en proceso su desarrollo psicogenético es la más vulnerable para interiorizar dicha influencia.

Las conductas que los niños manifiestan son aprendidas de modelos que ejemplifican normas de vida, valores y actitudes.

Considerando que la T.V. abarca un extenso auditorio, el mayor impacto que ésta tiene y el número de horas que se destinan a consumir programas, (Ver anexo N° 10) está en relación con la adquisición de normas de conducta, afectando la actividad física y mental de los alumnos en su educación; confunden su identidad, disminuyendo la capacidad de autoestima, adormece las capacidades creativas que lo conducen a la apatía, pasividad y conformismo, contribuyen a la sensibilización de la violencia, despertando mayor posibilidad de agresión, destruye normas y va-

lores éticos, planteando serios problemas en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Por lo que se hace necesario investigar los factores -- que intervienen en dicha influencia; es de suma importancia-- que el profesor de educación primaria busque estrategias para propiciar en el alumno el desarrollo de actitudes críticas ante los múltiples programas y mensajes televisivos

En el proceso enseñanza-aprendizaje participan directamente diversos aspectos: la familia, el medio ambiente de su comunidad, la institución escolar, la religión, los medios de comunicación, etc. por mencionar algunos. En este trabajo nuestra atención se centra en los medios de comunicación y -- particularmente en la televisión.

Sabemos que en la formación del ser, la familia y ahora la T.V. tienen un alto grado de influencia dejando en desventaja a la misma institución escolar que no cuenta con los medios tecnológicos para convertirlos en herramientas de trabajo o de apoyo.

Esta innovación, resultado de los avances tecnológicos-- y el ingenio del hombre, puede utilizarse no como un simple-entretención social. Esta es la base para que los maestros--- agentes de cambio, quienes pueden reorientar el uso televisivo. En esta dirección va el presente trabajo.

H I P O T E S I S

Algunos programas de la televisión influyen de manera--
negativa en el comportamiento de los alumnos de cuarto grado
deteriorando la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

La planeación, organización y realización de activida--
des, iniciarán al alumno en el análisis y desarrollo de actiu
tudes críticas.

La discusión en el grupo sobre el estudio de imágenes y
anuncios publicitarios, ayudarán al alumno a ejercitar su jui
cio crítico.

Una previa documentación e información sobre los progra--
mas transmitidos localmente, ayudarán al maestro a seleccio--
nar los programas captados para la discusión grupal y el aná--
lisis crítico.

O B J E T I V O S

- a) Que el estudiante obtenga lineamientos didácticos generales para analizar y juzgar programas y mensajes televisivos.
- b) Reconocer en la televisión una fuente de formación e información y un medio para conocimientos y favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje.
- c) Asumir una postura crítica ante los programas que transmiten a través de la pantalla chica.
- d) Utilizar la televisión como auxiliar o herramienta dentro de la labor docente para reafirmar el proceso enseñanza-aprendizaje.

M E T O D O L O G I A

Para fines de este trabajo se define como universo a cinco grupos de cuarto grado pertenecientes a las comunidades de:

- a) La Aurora
- b) El Porvenir
- c) Brisas de Chapala
- d) La Duraznera
- e) Las Pintas

Pertenecientes a los municipios de Guadalajara y Tlaquepaque.

La metodología empleada para dar solución a la problemática planteada se resume en:

La aplicación de las técnicas de observación, investigación tanto documental como de campo; mediante las consultas a fuentes bibliográficas en libros, revistas y folletos que tratan sobre el tema. Y la aplicación de encuestas a la población de estudio.

El presente estudio se llevó a cabo en las comunidades - antes citadas. Tomando en consideración a la población escolar se tomó como muestra de estudio a cincuenta alumnos elegidos al azar, diez por cada uno de los cinco grupos de cuarto grado de los centros educativos.

Se les aplicó una encuesta para recoger datos en relación a gustos y opiniones sobre la programación televisiva.

También se solicitó la opinión de padres de familia en relación al mismo problema y la manera en que podrían ayudar a sus hijos a ver T.V. de una forma más crítica; para evitar los posibles efectos nocivos transmitidos por este medio de comunicación.

Los instrumentos empleados para recabar información, forman parte de los anexos de este trabajo.

Las tendencias de la influencia de la televisión en nuestros alumnos, se infieren a partir de las observaciones hechas a los alumnos sobre su modo de comportarse en clase, la participación y sus juegos a la hora de recreo.

una vez recabadas las encuestas se tomaron en consideración los siguientes aspectos:

- Canal o canales de mayor audiencia.
- Programación favorita de los alumnos.
- Comerciales que causan sensación en los niños.
- Opiniones personales de alumnos y padres de familia - respecto a los posibles efectos televisivos.
- Programación considerada como nociva para los niños, - según opinión de las personas encuestadas.
- Programación televisiva de consideración adecuada para análisis crítico.
- Sugerencias y actividades propuestas por maestros y - padres de familia para aprovechar positivamente la - televisión.

Esto es con la única finalidad de seleccionar, sugerir o proponer algunas estrategias de acción para fomentar la capacidad de análisis y juicio crítico de los niños, ante la T.V.

CAPITULO I
MARCO TEORICO

TEORIA DE LA COMUNICACION

La noción de comunicación es esencialmente interepistémica, al atravesar una gran diversidad de ámbitos de conocimiento se convierte en un concepto transdisciplinar, a cuya teorización sólo los enfoques metafísicos podrían aspirar. En tal caso, el sentido lato no existe, pues, como objeto propio de ninguna teorización global y sistemática. Con un enfoque interdisciplinar, y contando con el aporte progresivo de los distintos dominios de la investigación interesados en este complejo marco de cuestiones, no cabe duda que es lícito el planteamiento de una teoría de la comunicación, aunque de facto habría justamente que hablar de "teorías regionales" o prioritariamente disciplinares en torno al hecho de la comunicación.

La comunicación se plantea unánimemente como un proceso. Un programa básico para la elaboración de la teoría de la comunicación atendería a los orígenes, desarrollo y funciones del hecho comunicativo, así como a los supuestos y condiciones que lo fundamentan y a las consecuencias que se derivan y que sobre ella se revierten.

El modelo utilizado para su análisis difiere particularmente; históricamente pueden subrayarse tres opciones:

- a) El modelo lineal: Desarrolla el esquema comunicativo de forma unidireccional, emisor-receptor. Este modelo es también llamado hipodérmico cuando se supone su efecto directo e inmediato en el receptor.
- b) Modelo circular: A partir del funcionamiento feedback (funcionamiento de mantenimiento permanente de la acción de un sistema de información continua, así como de los re

sultados alcanzados), introduce la noción de circularidad, en base a la virtual retroalimentación que se implica en el modelo.

Toda opción comunicativa y el modo de efectuarla produce un efecto que altera cualquier tipo de comunicación futura.

c) Modelo helicoidal: Es el más generalizado en la actualidad. El proceso de comunicación helicoidal, se va moviendo hacia adelante y, sin embargo, depende siempre en cierta medida del pasado, que informa al presente y al futuro.

El modelo helicoidal ofrece una imagen geométrica flexible y útil para la consideración del proceso comunicativo.

En el amplio contexto de la comunicación, y partiendo de los planteamientos aportados por C.E. Shannon (1948), la teoría de la información es fundamental para la teorización en relación a la dinámica comunicativa.

COMUNICACION

"El hombre no es el que hizo la naturaleza, sino el que la sociedad quiere que sea" (1).

Los medios masivos de comunicación constituyen una característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y la complejidad de la organización, el rápido cambio social, la innovación tecnológica, el incremento de los ingresos y la elevación de los niveles de vida y, finalmente, a la progresiva desaparición de algunas formas tradicionales de control y autoridad.

El surgimiento y desarrollo de los medios masivos de comunicación es producto de la modernidad, una modernidad que se nos presenta como producto del progreso de la sociedad en su conjunto; se caracterizan por el uso de medios de gran potencia: radio, prensa, televisión, etc.

La comunicación, en sentido lato, puede tomarse como formulación de un principio universal de interrelación a múltiples niveles. (Biología, Psicología, Sociología, Tecnología).

Dentro de un contexto general, pero más restringido, suele centrarse al ámbito de la existencia humana en sus diversas conexiones con la realidad circundante, así como a las distintas actividades que con ella se mantienen.

Dado el papel fundamental desempeñado por los medios de comunicación social, los procesos comunicativos se han convertido en el eje de las más distintas vertientes antropológicas.

(1) Hubert René. Tratado de Pedagogía General. S.E.P. México,

1981, p. 24

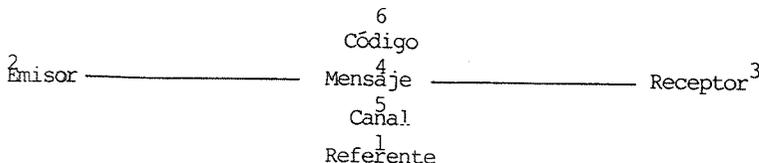
MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

El conjunto de instrumentos que mediante diversas técnicas de transmisión, impresas, orales o visuales, difunden información masiva y, generalmente regular, de todos los elementos de conocimiento, juicio, cultura y recreo. El lenguaje sociológico norteamericano los denomina indistintamente mass-media; el europeo, en cambio, suele distinguir entre los términos que designan las formas y condiciones de la difusión, el mensaje comunicado y los instrumentos: Periódicos, revistas, libros de bolsillo, cines, emisoras de radio, canales de televisión, discos, vallas publicitarias, cintas de video. Se hace necesario incluir la difusión de mensajes masivos, tales como agencias de noticias, productoras cinematográficas o empresas de sondeo de opinión.

La comunicación es una relación específicamente humana, que puede ser bidireccional, susceptible de respuesta y en el que cada uno de los polos puede también ser al mismo tiempo, emisor y receptor; pero donde el papel de ambos está socialmente determinado por la situación posición que guardan en la estructura social.

Seis son los elementos fundamentales del proceso de la comunicación, y a cada uno de ellos corresponde una función específica.

Elementos del proceso de la comunicación



"Funciones de la comunicación

6

Metalingüística

2

Emotiva

4

Poética

3

Conativa

5

Fática

1

Referencial "(2)

(2) U.P.N. Expresión y Comunicación. México. 1980.
294 p

IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

El proceso de modernización surge a consecuencia de la industrialización y la urbanización, por lo tanto el hombre ha modificado sus modos de vida, sus valores, su forma -- de divertirse, se le ha seducido a satisfacer falsas necesidades vinculadas a la adquisición de ciertos bienes materiales inesesarios es decir, de consumo.

Resulta importante para el maestro reflexionar sobre el papel de los medios masivos de comunicación en la conformación de la cultura nacional.

Para analizar el contenido de los mensajes que normalmente emite la T.V. nos proponemos partir de la revisión histórica de su origen en nuestro país. La vinculación de esta industria con el capital extranjero. demuestra el tipo de programas y publicidad que trasmite ... la televisión de México y favorece las formas de penetración cultural tendientes a implantar modelos de vida artificiales, sin vinculación con nuestra cultura. Pero, es importante destacar que este medio de comunicación también ha cumplido funciones positivas en el campo de la difusión científica y cultural cuando han estado al servicio de fines no utilitarios.

Sobre estos medios de comunicación haremos un análisis, de la influencia que tiene la T.V. en la formación del niño, la que se ejerce directa e indirectamente a través de la familia, el ambiente escolar y el medio social, impone pautas de comportamiento uniformante que tiende a generalizarse.

La formación del niño resulta de la interacción de diversas

recomendaciones socializadoras, en las que destacan la escuela, - la familia y particularmente la televisión.

Los maestros debemos contribuir para lograr la recuperación de los valores de la cultura nacional y promover el desarrollo - de la creatividad y sensibilidad del niño.

IMPORTANCIA DE LA T.V. Y SU INFLUENCIA

Comunicar es tener puentes, es unir, congregar, es formar - un poder social. El Estado tiene dos poderes en que basarse: el - coactivo y el social.

La televisión es una más de esas conquistas del progreso - científico y tecnológico que contradictoriamente, le ha sido da - da al hombre contemporáneo con un doble signo: el de la libera - ción y el de la enajenación.

El progreso científico y tecnológico, del cual la televisión es índice y reflejo, influye en la organización del trabajo, en - la vida cotidiana, la economía, la política, las diversiones y - los espectáculos.

"Los periódicos pueden sembrar una idea en diez mil mentes en un día; la televisión, puede sembrar una idea en centenares de millones de mentes en un ins - tante". (3)

El poder de penetración de la televisión es extraordinaria: influye en la creación y el reforzamiento de valores sociales, - en la configuración de patrones de conducta, y constituye una es

(3) Cómo ha Cambiado la Televisión al Mundo. !Despertad! 22 de Mayo de 1991

pecie de escuela para niños; adolescentes y adultos.

No hay duda que como instrumento de control y de cambio social, la televisión, según su contenido y organización, actúa en forma positiva o negativa sobre las sociedades de nuestro tiempo, se desarrolló en México conforme a los requerimientos del mercado, orientada primordialmente a su empleo eficaz como medio publicitario. Creó su propio público con base en una programación popular de alto rendimiento publicitario y de bajo costo de producción.

El criterio fundamental para la instalación de estaciones de televisión y para la producción y programación de las mismas ha sido el aprovechamiento al máximo como medio publicitario.

Las formas de vida, las ideas y los gustos se modifican y en este movimiento influyen los creadores y los productores de programas de televisión.

La televisión del Estado debe tender a cumplir de una manera creciente y progresiva, su papel de difusora de mensajes de contenido nacional, cultural y cívico, y de factor estimulante, mediante la competencia y el ejemplo, para suscitar nuevas formas de programación en la televisión privada.

La televisión juega un papel cada vez más importante como fuente de información y cultura popular; no puede por lo tanto, estar sujeta al juego libre del comercio, por la sencilla razón de que la difusión de la información no es una simple distribución de mercancías ya que refleja el grado y el tipo de desarrollo social.

LA TELEVISION

Son muchísimas las familias que ahora tienen televisión, basta dar vuelta a un botón para ver un juego de futbol, una corrida de toros, una película, o un sin número de otros programas.

Para los más de nosotros, la televisión significa entretenimiento, y la ocasión presenciar importantes acontecimientos que ocurren lejos de donde vivimos.

Pero, aparte de divertir, la televisión tiene muchos - otros usos en la ciencia, industria y comercio.

COMO SE PREPARAN LOS PROGRAMAS

Hay muchos programas de televisión: obras de teatro, concurso, series, (de acción, cómicas, telenovelas etc.) donde los actores actúan al mismo tiempo que se transmite el programa. Hay programas de control remoto; las cámaras de televisión se instalan donde se va a transmitir el evento, como en los juegos de futbol, se instalan las cámaras en el estadio.

Cuando vemos un programa en nuestro televisor, lo que en realidad presenciamos es una proyección cinematográfica.

Generalmente los programas se realizan en las estaciones de televisión, en lo que se llama estudio.

El estudio, se parece mucho a un teatro, es una estancia amplia con diferentes sets o decorados que sirven de fondo a-

los actores; donde se instalan las cámaras de televisión para que puedan moverse con facilidad y sirvan para varios programas.

FONDOS QUE SE MUEVEN

A veces vemos programas con un arroyo que corre por el fondo del escenario, o un océano agitado, o una ciudad con mucho tránsito; a eso se le llama efectos especiales; detrás de los actores, en una pantalla de material semejante al papel encerado, se proyecta una película con el fondo que se de sea. Como la pantalla es algo transparente, la película aparece del lado donde se encuentran los actores.

Así parece que los actores están frente al océano, o cerca del arroyo o en la ciudad transitada.

Las cámaras de T.V., son elementos importantes en el estudio, ya que son las que captan las escenas del programa. Pero además en el estudio trabajan muchas personas que no aparecen en escena tales como: los tramoyistas, ponen los decorados en su sitio, electricistas, enfocan los reflectores, utileros, ponen llevan y traen cosas que se necesitan durante el programa, maquillistas, dan los últimos toques a los actores; otros hombres colocan micrófonos en su lugar, los camarógrafos, se encuentran al lado de sus cámaras.

El director de escena, es el responsable del estudio.

PROGRAMA IMAGINARIO "PERICO PISTOLAS"

Todos en el estudio, están preparados; "Perico Pistolas" se encuentra sentado en un sofá al lado de otro actor.

¡Cinco segundos! dice el director de escena.

De repente, termina el ruido y la confusión. "Perico Pistolas" estudia las primeras frases que va a pronunciar, las cuales aparecen en letras grandes en una pizarra que está fuera del alcance del campo que se va a televisar, viene a ser una especie de apuntador.

¡Un segundo! dice el director de escena.

Entonces, se enciende un gran letrero en la pared que dice: En el Aire.

Pero "Perico Pistolas", todavía no empieza a hablar; frente a él se encuentra un pequeño receptor de televisión, en su pantalla aparece una botella de refresco, cuyo contenido se vierte en un vaso. El altoparlante dice: "Y ahora, nuestro divertido programa semanal, con "Perico Pistolas" por cortesía de SuperCola.

"Perico Pistolas" sabe que debe empezar a trabajar inmediatamente después de oír las últimas palabras del anuncio comercial: " ¡Tome Super Cola!".

Cuando escucha esas palabras, respira profundamente y espera hasta ver su propia imagen en la pantalla. Entonces se inicia el programa.

El Patrocinador: es la empresa que elabora Super Cola paga por el tiempo del programa de "Perico Pistolas", además paga

ga los gastos y los sueldos de todas las personas que trabajan en el estudio. También le paga a "Perico Pistolas" y demás actores.

El patrocinador es quién nos dice qué es lo que fabrica y por qué debemos comprar su producto.

Anexa al estudio se encuentra la sala de control, la persona responsable es el director, lleva audífonos y micrófono - para comunicarse con el director de escena y camarógrafos, le ayuda un asistente con el guión de la escena, le va indicando al director, con tiempo, los cambios que hay que hacer. Además en la sala de control, trabajan los ingenieros de televisión, - tienen a su cargo vigilar la calidad técnica de las imágenes, - luminosidad, claridad y que estén bien centradas las escenas. - Están continuamente ajustando los reguladores para que las imágenes salgan lo mejor posible.

Otra persona en la sala de control está encargada del sonido. Tiene cerca varios conmutadores que hacen funcionar diversos micrófonos.

Si el anuncio lleva fondo musical, pone un disco con la música deseada.

Desde la sala de control del estudio, las señales del programa "Perico Pistolas" pasan al Control Maestro, que es el cerebro de toda la estación y de la red de estaciones.

El Control Maestro se mantiene en contacto con toda la gente que trabaja en el estudio.

Se cerciora de que cada grupo sabe cuándo debe iniciar la transmisión que le corresponde, hace pruebas antes de iniciar los programas para tener la seguridad de que las señales de las cámaras entran bien; lleva a cabo muchos ajustes finales en las señales.

Desde la sala de Control Maestro, las señales son enviadas al transmisor, significa algo que envía. El transmisor envía las ondas de radio, por medio de la tecnología electrónica.

Varios ingenieros están al servicio constantemente para que todo marche bien y para hacer ajustes en todas esas partes tan complicadas.

La Antena, estructura metálica instalada en el lugar más alto que la estación pueda hallar.

Las corrientes de radio llegan a la antena a través de -- alambres especiales llamados coaxiales.

Así se logra que las ondas de radio lleguen tan lejos como se los permita la curvatura de la Tierra; la electricidad se mueve en forma de misteriosas ondas de radio que viajan por el espacio hasta las antenas conectadas a los aparatos receptores de nuestros hogares.

TELEVISION DE COSTA A COSTA

Las señales pasan de una estación a otra. Cada estación transmite los programas a los hogares más cercanos. El conjunto de estaciones se llama Red.

¡Es así como podemos ver a un comediante, un cantante etc., - trabajar en Europa, Estados Unidos, la ciudad de México etc.

Lo más moderno en materia de comunicaciones son los **satélites**, vehículo que se pone en órbita alrededor de la Tierra, - que permite la transmisión comercial, de televisión, teléfono- etc.

La programación de la televisión es muy variada nos ofrece diferentes tipos de programas como:

• Noticieros



• Deportivos



• Caricaturas

• Telenovelas

• Concursos

• Educativos



• Documentales

• Cómicos

• Películas

• Culturales

• Musicales

• Otros



LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS

La influencia de este aparato electrónico en los niños es patente al grado de transformar sus hábitos, costumbres y actitudes ya que el infante es alejado de las calles y parques recreativos para encerrarlo frente al televisor, ahí les es proporcionada la llamada cultura infantil que se gesta a través de los medios de comunicación pero que no responde a una evolución espontánea de los hábitos artísticos y lúdicos del niño sino a una estrategia interesada cuyo objetivo es la imposición de un determinado modelo de vida, que genera ciertos gustos culturales y la incorporación inmediata a la cadena del consumo.

La televisión contribuye a la pérdida de valores culturales propios del entorno social del niño porque el contenido de su programación responde a modelos culturales opuestos a su medio social y nacional, ya que la programación responde a una estrategia interesada cuyos objetivos son la imposición de un modelo consumista generado por la sociedad estadounidense, fundamentalmente.”(2)

La televisión destruye las tradiciones culturales implantando a la publicidad como núcleo esencial de la programación; el medio en sí no destruye las tradiciones culturales, sino sus usos particulares derivados del modelo de televisión norteamericana.

2) U.P.N. Problemas de Educación y Sociedad en México. México 1990. pp 169-170

americano por el secuestro, ocultamiento de la realidad, con el fin de construir otra en donde existen conflictos.

La posibilidad de que la televisión no destruya nuestra herencia cultural en el modelo de televisión imperante, basado en la publicidad no hay ninguna posibilidad de cumplir -- una función educativa, su marco actual, ha mostrado gran ineficacia en la enseñanza. Ni siquiera ha contribuido al enriquecimiento del lenguaje y una posibilidad de televisión educativa se ha dado en el nivel de los circuitos cerrados de -- televisión, usado en aulas.

La expansión de la televisión se ha acrecentado en la -- última década, tanto en el medio rural como urbano. Su influencia con relación a los niños, cobra verdadera urgencia. Todo lo que la televisión pueda hacerles a los adultos, seguro también se los hace a los niños, sólo que a mayor grado.

Su influencia en la población infantil ha llevado a una modificación de la estructura de sus actividades cotidianas, los niños provenientes de los sectores de clase media han encontrado en la televisión una alternativa para su entretenimiento dentro del ambiente confinado del hogar.

Los niños pertenecientes a los estratos más bajos de -- las áreas urbanas ven menos televisión, ya sea por el poco -- tiempo que tienen disponible o por la estrechez habitual de sus viviendas que propicia la actividad fuera de ella.

En las áreas rurales la televisión se ve en un ambiente comunitario; el propietario del aparato controla la selección

de los programas y el tiempo de exposición.

En las series de aventuras y dibujos animados proyectadas en el televisor se hace constante referencia de manera implícita o explícita a un determinado modelo de la sociedad ya que no existe antagonismo ni diferenciación alguna en el interior de esa sociedad ficticia. Se reitera el arquetipo clásico de una sociedad dividida en buenos y malos, en una sociedad que aunque rígidamente jerarquizada en términos generales, es justa y democrática.

Entre los programas televisivos de carácter infantil destacan los de dibujos animados y las series de aventuras basadas en estereotipos de acción que constituyen francas evasiones de la realidad proponen conductas y situaciones al contexto mexicano transportando al espectador a un mundo irreal, están constituidos por secuencias cortas, la trama se desarrolla en un medioseudorrealista. Abundan los superpoderes, la tecnología ficticia y la violencia sin efectos físicos trascendentales.

El mundo infantil alude a una sociedad universal sin diferencias ni conflictos.

"En un mundo interdependiente como el de hoy; las fronteras ya no son las geográficas sino las culturales. La educación es el principal instrumento para la preservación y el fortalecimiento de la unidad y la identidad nacional". (5)

EL NIÑO DE CUARTO GRADO CARACTERÍSTICAS DE SU DESARROLLO

Las teorías sobre el desarrollo infantil han logrado precisar una serie de características del niño que ayudan a todo educador a adoptar medidas apropiadas a situaciones concretas.

El desarrollo del ser humano es un proceso continuo y no es posible determinar con exactitud el paso de una etapa evolutiva a otra.

Las investigaciones que ha realizado la psicología en el aspecto evolutivo siempre representarán para el maestro un marco de referencia de suma utilidad.

El niño de cuarto grado, de nueve a diez años de edad, le apremia el deseo de ser activo. Su afán de acción deberá ser orientado a fin de evitar manifestaciones agresivas y desequilibradas.

Otra característica de esta edad, es que en el niño, se inicia una etapa de mayor desarrollo del criterio moral, no sólo del progreso cognoscitivo y su capacidad de interiorización, sino por el mayor universo de oportunidades que se le presentan de participación y los papeles nuevos que va a adoptar en los grupos con los que el niño se relaciona

Las características del niño de cuarto grado se presentan por aspectos; puesto que el niño es un todo en sus diferentes aspectos: cognoscitivo, socioafectivo y psicomotor es tán íntimamente relacionados, de ahí que el desarrollo o estancamiento de alguno de ellos repercuta en los demás, positi va o negativamente, y por consiguiente en el desarrollo inte gral del educando.

COGNOSCITIVO: Se incluye lo relacionado con la evolución del razonamiento y del lenguaje y en general todos los procesos intelectuales.

SOCIOAFECTIVO: Implica los progresos del niño en su capacidad de relacionarse con los demás y - las manifestaciones de emociones y sentimientos.

PSICOMOTRIZ: Afecta a los avances del dominio y organización de los movimientos corporales y de los conceptos de espacio y tiempo.

Puesto que es fundamental para la propuesta, se enumeran las características sobre el aspecto socioafectivo.

- a) Su interés y capacidad para relacionarse con los demás.
- b) La inserción en el grupo lleva consigo la vivencia - de las expresiones de éste y el descubrimiento del - valor de la comunidad.
- c) Aparece en esta edad como valor característico, la - cooperación, aunque es limitada.

- d).- La organización y los juegos de grupo son determinados por un líder, que en ocasiones se conduce de manera un tanto autoritaria, sin permitir que se cuestionen sus decisiones, pues aún no ha alcanzado este grado de madurez.
- e).- Las relaciones con los adultos empiezan a tener otro matiz. Las opiniones de los familiares y los maestros dejan de ser las únicas que influyen en el niño y se torna más sensible al parecer de sus compañeros.
- f).- Gusta de establecer sus propias normas y no acepta fácilmente las impuestas por los demás.
- g).- Es más objetivo al emitir juicios acerca de lo que está bien hecho o mal hecho; y es capaz de proponer soluciones.
- h).- Sus nuevas experiencias sociales afirmadas día a día dejan sentir su influencia en el marco familiar y escolar.
- i).- A partir de su propia experiencia se enfrenta en la vida real con problemas a los que no sabe dar solución. Cuando son vividos en un clima de esperanza y de seguridad le alejan de la angustia y del temor y le permiten integrarlos a su propia vida y enfrentarlos con una actitud de apertura a otras realidades.
- j).- Las emociones van siendo más duraderas y se van convirtiendo en sentimientos. Se inicia su cuadro de valores y es capaz de preferir unos a otros de acuerdo

con las situaciones en que se encuentra, aunque le resulta difícil adquirir un claro sentido de ellos - por los que los cambios producidos en la sociedad - actual, en la familia, en la escuela y en el desarrollo de los medios de comunicación.

El contexto social influye notablemente en el desarrollo - del niño, es por esto, conveniente que el maestro conozca el - medio social, económico del que proviene.

Como el niño está en la etapa de formación de su personalidad; es vulnerable a toda influencia que reciba.

Las características mencionadas de cuarto grado, se presentan en algunos casos como capacidades ya adquiridas en cierto grado, y en otros como capacidades a desarrollar. (6)

(6) El Niño de Cuarto Grado. Libro para el Maestro de 4 Grado. S.E.P. México. 1987 pp12,13,14

CAPITULO II
INVESTIGACION DE CAMPO

EVALUACION DIAGNOSTICA

Como resultado de las observaciones en torno al fenómeno, decidimos abordar el problema y definir los indicadores que permitieran estudiarlo tratando de imprimirle un enfoque distinto con el fin de aproximarnos lo más posible a la explicación del mismo y ofrecer algunas alternativas que le den solución; pasividad, actitud dominante, apatía; desaliento, dificultad de concentración en lo que hacen, desaliento para efectuar la lectura; imaginación muy fuera de la realidad, violencia observable, rechazo a jugar, incumplimiento en las tareas extraescolares, su argumento principal es la falta de tiempo; forma de expresarse usando frases oídas en los programas, consumo de lo que anuncian, adopción de actitudes de los personajes vistos, la forma de vestir tratando de imitar a sus artistas favoritos.

Los datos anteriores fueron el resultado de las observaciones aplicadas a 50 alumnos de cuarto grado elegidos al azar, diez de cada uno de los grupos en los que laboramos.

Casi en todos los hogares se cuenta cuando menos con un aparato de televisión, con un uso promedio de 40 horas a la semana por familia.

Una constante que favorece la penetración de la televisión y se manifiesta en los resultados, es la escasa atención de los padres de familia ante el uso indiscriminado del televisor, el poco interés por el uso del tiempo libre de sus hijos por parte de los padres.

La televisión se ha convertido en un competidor de la escuela en el proceso de socialización.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD 142 TLAQUEPAQUE JAL.

MAYO DE 1995

APLICADOR: _____

ALUMNO: _____ GRADO _____

ESCUELA: _____

UBICACION _____

1.- ¿Tienes televisión en tu casa? _____ ¿Cuántas? _____

2.- ¿Cuántas horas aproximadamente ves la T.V. al día? _____

3.- ¿Qué canal de televisión ven en tu casa con mayor frecuencia? _____

4.- Escribe el nombre de 5 programas que te gusten más. _____

5.- Si te pusieran a calificar uno de los cinco programas, ¿Cómo lo calificarías?

Bueno () Regular () Malo ()

6.- ¿Quién elige los programas que ves? _____

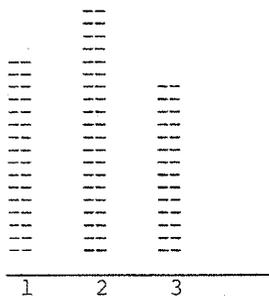
7.- ¿Hay algún comercial que te guste más o te llame la atención? _____

8.- ¿Crees que todo lo que dicen los comerciales es verdad? _____

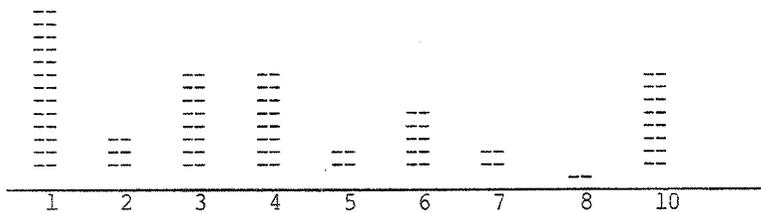
9.- Crees que los que anuncian. ¿hicieron algo que no es tuvo bien.? _____

10.- ¿Que harías tu, si estuvieras en el lugar de los que anuncian? _____

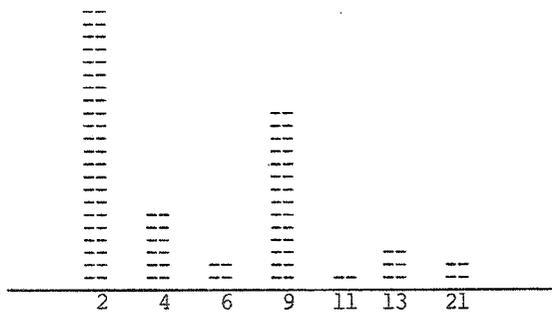
FRECUENCIAS DE LOS CUESTIONARIOS SOBRE LA TELEVISION



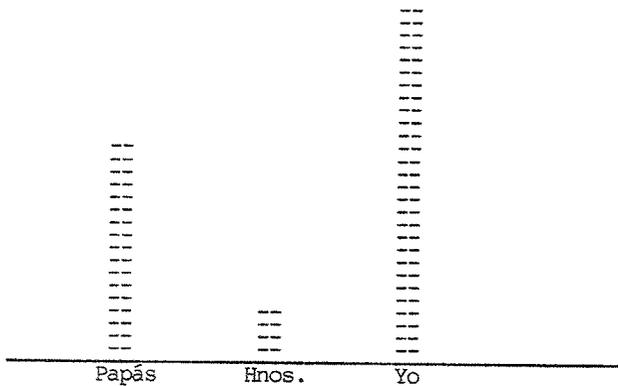
TELEVISIONES EN CASA



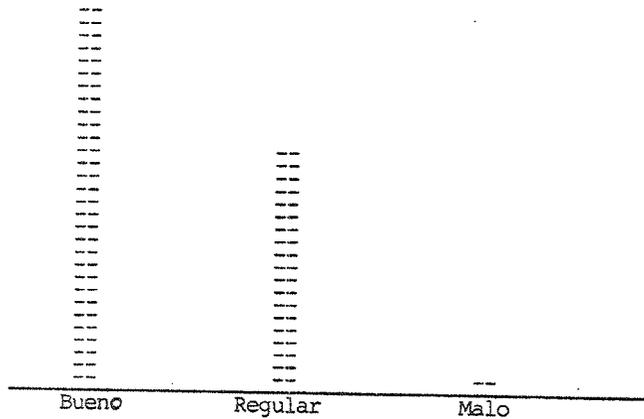
HORAS DE TELEVISION



CANALES MAS VISTOS



¿QUIEN ELIGE LOS PROGRAMAS?



CALIFICACION DE PROGRAMAS

GUIA DE OBSERVACION
DENTRO DEL AULA

A) NUNCA B) ALGUNAS VECES C) MUCHAS VECES D) SIEMPRE

- 1.- Las actividades que realiza dentro del aula reflejan las acciones de personajes que observa en la televisión?

- 2.- El lenguaje utilizado tiene palabras o frases que escucha de los personajes de la televisión?

- 3.- Su actitud refleja las acciones de su personaje favorito?

- 4.- Lo que trae en su mochila al aula son productos que anuncian en el televisor?

- 5.- La cooperación entre compañeros tiene semejanza con programas de la televisión?

- 6.- La participación se da como los personajes de la T.V.?

- 7.- Su forma de vestir se asemeja o parece al usado en los programas televisivos que observa?

- 8.- Platica dentro del aula sobre los programas que observa?

- 9.- Las tareas extraescolares se cumplen?

- 10.-Relaciona el trabajo del aula con los comerciales o programas?

GUIA DE OBSERVACION DE LOS ALUMNOS DENTRO DEL AULA

GUIA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	A	11	22%
	B	10	20%
	C	11	22%
	D	18	36%
2	A	8	16%
	B	11	22%
	C	15	30%
	D	16	32%
3	A	11	22%
	B	12	24%
	C	13	26%
	D	14	28%
4	A	7	14%
	B	16	32%
	C	12	24%
	D	15	30%
5	A	6	12%
	B	20	40%
	C	8	16%
	D	16	32%
6	A	9	18%
	B	10	20%
	C	9	18%
	D	22	44%
7	A	8	16%
	B	8	16%
	C	13	26%
	D	21	42%
8	A	10	20%
	B	11	22%
	C	10	20%
	D	19	38%
9	A	22	44%
	B	14	28%
	C	9	18%
	D	5	10%

GUIA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	A	8	16%
	B	8	16%
	C	11	22%
	D	23	46%

GUIA DE OBSERVACION
EN EL RECREO

A) NUNCA B) ALGUNAS VECES C) MUCHAS VECES D) SIEMPRE

1.- A la hora de recreo participa con sus compañeros reflejando acciones de lo observado en la televisión?

2.- La participación es activa y amistosa?

3.- Su conducta en el descanso es de violencia como reflejo de lo que observa en la T.V.?

4.- Trata de llamar la atención platicando de lo que vio en la televisión?

5.- El lenguaje que utiliza es repetitivo en frases imitando los comerciales de la T.V.?

6.- Su lenguaje es ofensivo y grosero?

7.- Cuando se les orienta o llama la atención, su respuesta es con palabras oídas en la televisión?

8.- Su actuación es de imitación de algún artista o cantante de preferencia?

9.- Trata de comportarse y hablar como los personajes de las telenovelas?

10.- Sus juegos o actividades tratan sobre los programas televisivos?

GUIA DE OBSERVACION DE LOS ALUMNOS EN EL RECREO

GUIA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	A	5	10%
	B	9	18%
	C	22	44%
	D	14	28%
2	A	22	44%
	B	19	38%
	C	6	12%
	D	3	6%
3	A	10	20%
	B	12	24%
	C	13	26%
	D	15	30%
4	A	10	20%
	B	13	26%
	C	12	24%
	D	15	30%
5	A	8	16%
	B	11	22%
	C	18	36%
	D	13	26%
6	A	9	18%
	B	14	28%
	C	13	26%
	D	14	28%
7	A	7	14%
	B	14	28%
	C	14	28%
	D	15	30%
8	A	4	8%
	B	19	38%
	C	18	36%
	D	9	18%
9	A	11	22%
	B	12	24%
	C	20	40%
	D	7	14%

GUIA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	A	4	8%
	B	14	28%
	C	16	32%
	D	16	32%

CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS

- 1.- ¿Cuántas horas ves diario la televisión?
a) 2horas b) 3 horas c) 4 horas d) 5 o más horas
- 2.- ¿Cuál canal de televisión prefieres?
a) canal 2 b) canal 4 c) canal 6 d) canales 11 o 13
- 3.- ¿Con quién ves la televisión generalmente?
a) sólo b) amigos c) padres d) hermanos
- 4.- ¿Qué tipo de programas te gustan más?
a) novelas b) caricaturas c) películas d) series
- 5.- ¿Cuál es tu personaje favorito?
a) cantantes b) Lalo y Lagrimita c) los Simpson d) programas cómicos
- 6.- ¿Qué anuncios te gustan más?
a) cuidar el agua b) cocacola c) juguetes d) sabritas
- 7.- De los anuncios o comerciales de la televisión cuáles productos son los que más consumes?
a) coca o pepsi b) dulces c) sabritas d) juguetes
- 8.- ¿Qué prefieres hacer cuando no estás en la escuela?
a) jugar b) ver televisión c) leer d) nada

CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS

PREGUNTA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	2 horas	13	26%
	3 horas	12	24%
	4 horas	18	36%
	5 o más horas	7	14%
2	Canal 2	15	30%
	Canal 4	10	20%
	Canal 6	5	10%
	Canales 11 o 13	20	40%
3	Sólo	10	20%
	Amigos	-	-
	Padres	12	24%
	Hermanos	28	56%
4	Novelas	18	36%
	Caricaturas	10	20%
	Películas	9	18%
	Series	13	26%
5	Cantantes	28	56%
	Lalo y Lagrimita	8	16%
	Los Simpson	8	16%
	Programas cómicos	6	12%
6	Cuidar el agua	2	4%
	Coca-Cola	31	62%
	Juguetes	11	22%
	Sabritas	6	12%
7	Coca o Pepsi	20	40%
	Dulces	15	30%
	Sabritas	11	22%
	Juguetes	4	8%
8	Jugar	15	30%
	Ver T.V.	25	50%
	Leer	5	10%
	Nada	5	10%

RESULTADO DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS

ANALISIS DE DATOS:

Para conocer el grado de influencia de la televisión y de qué manera los mensajes determinan usos, conductas, consumo mismo, se diseñó y aplicó una encuesta a 50 alumnos, muestra elegida al azar de un universo de cinco grupos de cuarto grado de diferentes escuelas; dos en el medio urbano y tres ubicadas en la periferia de la zona Metropolitana; el cuestionario (véase cuadro anterior) como fuente de datos empíricos puede ser interpretado de la siguiente manera:

La permanencia frente al aparato de televisión arroja un dato muy considerable, el 36% de los 50 alumnos citados pasan 4 horas por lo menos, mientras que el 24% se mantienen en 3 horas al día ante la televisión. Estos datos afirman la hipótesis de dependencia al televisor, convirtiéndose en una actividad altamente desarrollada y con bastantes horas de atención.

El indicador de preferencia de canal puede advertirse que las preferencias por los canales 11 o 13 representan un 40% de teleauditorio; en lo que respecta al canal 2 se obtuvo un 30%. Esta distribución ocurre en función de la programación que ofrecen como veremos a continuación.

El rasgo, la preferencia por la programación se centra en un 36% para las novelas y con un 26% en las series (de acción o policíacas). Por los resultados referidos se observa una tendencia hacia programas que no están dirigidos precisa

mente a los niños o adolescentes, sino al mundo adulto desde luego con profundas repercusiones para los niños.

Por lo que respecta a personajes favoritos, los cantantes resultaron los más favorecidos con un 56%, el programa cómico Los Simpson ocupa un nada deshonroso segundo lugar con un 16% de seguidores.

La preferencia por lo espectacular de los anuncios o comerciales se abonan en un 62% la Coca-cola, hecho que se ve reflejado en un alto consumo: 40% de preferencia, hacia los refrescos Coca o Pepsi; los dulces se desplazan a un segundo término con un 30% de consumo.

Un 50% de los niños televidentes prefieren quedarse en su tiempo libre a ver televisión en vez de dedicarse a otra actividad. La televisión, en suma, no es una necesidad vital sin embargo, su influencia resulta amenazante pues sólo un 30% de los niños Prefiere jugar, o desarrollar alguna actividad útil para su esparcimiento o para un buen desarrollo físico, mental o social.

Cabe afirmar en base a los resultados anteriores que éste medio de comunicación juega un papel determinante en la formación de la personalidad de los niños, obstaculizando seriamente la educación formal de la escuela.

" La televisión. El invento que ha cambiado al mundo; puede sembrar la misma idea en millones de mentes - al mismo tiempo y en todas partes del mundo.

Su público no necesita saber leer ni formar sus propias imágenes mentales". (7)

(7) Controle la televisión. ¡Despertad! 22 de mayo del 1991.

CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA

1. ¿Cuánto tiempo ve usted televisión al día?
a) 1 hora b) 2 horas c) 3 horas d) 4 o má Hrs.

2. ¿Qué canal de televisión prefiere?
a) Canal 2 b) Canal 4 c) Canal 6 d) Canales 11 o 13.

3. ¿Qué tipo de programa prefiere?
a) Películas b) Novelas c) Noticias d) Series

4. ¿Cuáles comerciales le son más útiles en sus compras?
a) Bebidas o refrescos b) Golosinas c) Artículos para el hogar d) Ropa para el hogar

5. ¿Cuáles comerciales le agradan más?
a) Bebidas o refrescos b) Artículos para el hogar c) Seguridad Social d) Cintas de Video

6. ¿Qué prefiere hacer cuando tiene tiempo libre y se queda en casa?
a) Juegos de mesa b) Ver T.V. c) Leer d) Descansar

7. ¿Cuándo ve T.V. ¿con quién lo prefiere hacer?
a) Sólo b) Hijos c) Compañero(a) d) Amistades

8. De los comerciales ¿qué artículos son los que más consume?
a) Artículos para el hogar b) Ropa c) Bebidas o refrescos D) Cigarros

9. ¿Para qué le sirven los comerciales de la televisión?
a) Entretener b) Comprar cosas necesarias c) Nada d) Comprar cosas innecesarias

CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA

PREGUNTA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	1 hora	11	22%
	2 horas	12	24%
	3 horas	20	40%
	4 o más Hrs.	7	14%
2	Canal 2	22	44%
	Canal 4	7	14%
	Canal 6	4	8%
	Canales 11 o 13	17	34%
3	Películas	11	22%
	Novelas	19	38%
	Noticias	9	18%
	Series	11	22%
4	Bebidas o refrescos	12	24%
	Golosinas	9	18%
	Art. para el Hog.	19	38%
	Ropa	10	20%
5	Bebid. o Refresc.	9	18%
	Art. para el Hog.	10	20%
	Seguridad Soc.	15	30%
	Cintas de Video	16	32%
6	Juegos de mesa	4	8%
	Ver T.V.	21	42%
	Leer	10	20%
	Descansar	15	30%
7	Sólo	23	46%
	Hijos	5	10%
	Compañero(a)	15	30%
	Amistades	7	14%
8	Art. para el Hog.	15	30%
	Ropa	8	16%
	Bebid. o Refresc.	15	30%
	Cigarros	12	24%
9	Entretener	15	30%
	Com. cosas Neces.	21	42%
	Nada	9	18%
	Com. cosas innecesarias	5	10%

GUIA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	A	8	16%
	B	8	16%
	C	11	22%
	D	23	46%

RESULTADO DEL CUESTIONARIO APLICADO
A LOS PADRES DE FAMILIA

ANALISIS DE DATOS:

A partir del cuestionario aplicado a los padres de familia de la muestra de 50 alumnos de cuarto grado, podemos apreciar los siguientes datos:

El tiempo que dedican los padres de familia a ver la televisión por día oscila entre dos y tres horas, esto representa un 64% del total de los padres.

En cuanto al canal de preferencia el canal 2 representa un 44% en relación con los demás canales, éste ocupa el primer lugar, ya que los canales 11 y 13 ocupa un segundo lugar con un 34% y los canales 4 y 6 obtuvieron un 14% y 8% respectivamente en cuanto al porcentaje.

En cuanto a las inclinaciones observadas en la selección de programas, los más vistos por los padres son las novelas en un 38%, las películas (de temas variados que presentan en las transmisiones) concentran un 22% al igual que las series, en las muestras observadas.

La frecuencia más elevada para el comercial o anuncio -- que más les agrada es para las cintas de video con un 32% del total encuestados

El uso del tiempo libre, prefieren utilizarlo para quedarse en casa y ver televisión, el dato es ilustrativo: 42%.

La televisión contribuye al aislacionismo, en un 46% de los encuestados expresan su gusto por el disfrute solitario de la programación de televisión.

Este nuevo ingrediente resulta pertinente para explicar el abandono hacia los hijos al estar alientados ante esa caja de estímulos visuales y auditivos.

Las conductas de consumo, que dicta el televisor, el criterio de preferencias para las compras, al menos en un 30% de los entrevistados aceptan a la televisión como una guía en la adquisición de satisfactores para el hogar.

En este sentido los artículos que más consume y acostumbra adquirir son aquellos que la televisión ha creado como necesidades básicas desalentando el uso crítico de su poder de decisión y el empleo racional de sus recursos para satisfacer realmente sus requerimientos.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

En cualquier lugar principalmente en los hogares de nuestras comunidades disponen de un aparato de televisión en contraste a lo que ocurre en la mayoría de nuestras escuelas. Tradicionalmente el gis y el borrador, además del pizarrón parecen ser las herramientas básicas del maestro; en algunos casos prescindiendo de la riqueza y múltiples posibilidades que el sonido y la imagen como recurso didáctico puede brindar para favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje, mientras no se su-pere el status pedagógico de receptor y consumidor pasivo de mensajes, nuestra acción pedagógica estará en desventaja y ante las ventajas tecnológicas la escuela se ve obligada a rescatar los usos de los medios de comunicación.

"Con la educación primaria se busca la formación integral del niño que le permitirá tener conciencia social y convertirse en agentes de su propio desarrollo y de la sociedad a la que pertenece." (8)

Por lo señalado advertimos que hemos venido trabajando con un sujeto idealizado en abstracto dejando de lado los contextos que rodean al educando fuera del ámbito institucional donde también se dan los aprendizajes altamente significativos.

Nuestra actitud como maestros es propiciar la formación de sujetos con capacidad transformadora; si pretendemos lograr dentro del aula y con los limitados recursos estaríamos hablando de una ilusión, de ahí que resulta prioritario incorporar la televisión en la escuela y sus programas de apoyos o materiales didácticos cuando menos.

(8) Libro del Maestro. Programa de 4º Grado Plan 72
S.E.P.

PROYECTO DE LA PROPUESTA

Sabemos que hoy los medios de comunicación, específicamente la televisión, marcan pautas de comportamiento en las personas, mismas que son expresadas tanto en el ambiente familiar - como en la escuela.

Considerando que el niño en edad escolar aún no es capaz de asimilar ciertos conceptos científicos, resulta conveniente ofrecer oportunidades para que en el juego de las imágenes se aproximen con más fidelidad al conocimiento.

"Si el individuo está en contacto con experiencias de aprendizaje más ricas, adquiere más estructuras, y por lo tanto se adapta con más facilidad a un número mayor de situaciones, es decir se hace más inteligente." (9)

Para enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje, en el ámbito educativo, es de particular interés, dado que, la televisión modeliza formas de vida, actitudes y comportamientos, - debemos partir de la idea de que nuestra práctica docente tradicional, rutinaria es susceptible de transformación para imprimirle nuevos significados y aproximarnos a un cambio que se hace necesario; redefinir algunas concepciones fundamentales.

Papel del profesor:

Adoptar una actitud de búsqueda, cambio, de innovarse y apoyarse en las experiencias y conocimientos.

(9) Fundamentación de la Teoría de Jean Piaget. Dirección Federal de Educación Primaria México. Pág. 18

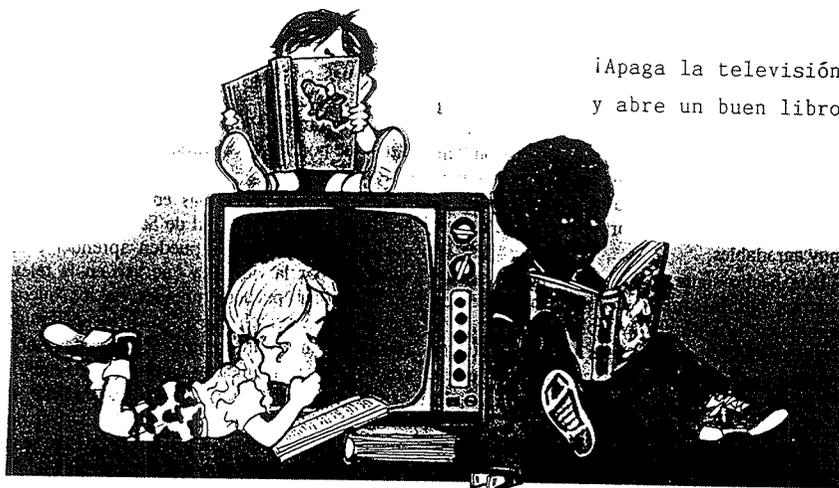
El programa escolar sirve entre sus múltiples funciones - como apoyo para reforzar actividades prácticas, desarrollar - las actitudes de participación, cooperación, creación de sujetos competentes para la vida social, todo en función a los intereses de cada sujeto y del grupo en que se inserta.

El juego:

Una de las principales actividades que como profesores se pueden desarrollar para activar y neutralizar un poco la atención hacia el receptor de televisión es el juego, donde se puede estimular la diversidad y originalidad de las actividades y pondrán en práctica sus capacidades creativas.

El gusto por la lectura:

La escritura y la lectura son los nutrientes básicos más eficaces de nuestro acervo cultural, sin lugar a dudas el mejor antídoto para el veneno que nos arroja cotidianamente la televisión comercial es un buen libro.



Y si de libros se trata; la lectura es la propiciadora de aventuras, conocimientos, información para un buen aprendizaje permanente donde puede encontrarse la recreación.

Introducir al niño en el mundo de la lectura, para que disfrute y pueda obtener placer al leer y comprender lo leído.

Obtener conocimientos es una premisa básica.

Estimular el lenguaje.

Favorecer su expresión particular e independiente, como herramienta que permita al educando buscar respuestas propias a los problemas que se le presenten; afirmar sus competencias comunicativas a través de la espontánea práctica del diálogo y el trabajo en equipo.

Trabajar en equipo:

El trabajo entre iguales, además de que socializa e introduce al cooperativismo, rinde mayores frutos, al emplear diversas dinámicas y estrategias de participación colectiva, que, en la búsqueda y recolección de datos y materiales que se contrastan les permitan afirmar hipótesis, consolidando así su aprendizaje.

Formación de clubes:

En la diversidad de experiencias, los clubes de pintura, dibujo, manualidades, costura, lectura y redacción; participan como estimuladores, son espacios para utilizar su creatividad y el tiempo libre ayudándolo a que se aleje del receptor de televisión.

Cabe señalar que dentro de la tarea diaria y como estrategia se acordó realizar lecturas fuera de sus libros escolares para acercarse a otros materiales, solicitando en todo caso hacer un comentario de lo leído.

Esta propuesta se alcanzó conforme pasó el tiempo. Quienes resultaron más beneficiados fueron los miembros del club que despertó la atención de otros compañeros. En el club de lectura se llegó a involucrar al 60% de los alumnos (es decir 30).

Como material de lectura se proveyó de una gran variedad de libros, revistas, etc., proporcionados por los propios alumnos. Cada participante del club disponía de un libro de su propiedad que semana a semana intercambiaba con sus demás compañeros.

En todos los casos se comentaba el contenido dedicándose una hora cada semana (los viernes de 9 a 10 Hrs.) otras actividades complementarias era formulación de registro donde se consideraba quién comentaba, la cantidad de palabras leídas en un minuto, etc. Al principio fue difícil en virtud de que tenía que anotarse un comentario de lo leído, poco a poco esos comentarios de frases muy cortas, crecieron a enunciados más complejos, con ideas más específicas.

La única dificultad percibida va en torno a los disgustos que se dieron entre ellos; al tomar el tiempo y la lectura. La integración de equipos de tres o cuatro miembros facilitó la interacción y la empatía, y permitió la creación de un ambiente alfabetizador muy adecuado.

Pláticas:

A través de los padres de familia es factible programar - pláticas. Son excelentes oportunidades para establecer diálogo entre padre de familia - maestro y hacer que se interesen por la educación de sus hijos, tanto dentro como fuera del ámbito escolar; y se preocupen por lo que ven sus hijos en la televisión, les ayuden a seleccionar aquellos programas que favorezcan las relaciones padre-hijo propiciando una mayor comunicación.

La televisión:

Si la televisión debe llegar a la escuela, su presencia - no habrá de ser como un simple entretenimiento, sino que, se - incorporará como un apoyo que ayude a reforzar conocimientos, - rescatando su valor como recurso didáctico.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Para poder llevar a cabo las actividades que se mencionaron anteriormente y lograr los objetivos que se propusieron, se hizo necesario que esas actividades se incluyeran en los avances programáticos.

Actitudes de apertura y de búsqueda por parte de los profesores:

En congruencia a lo establecido previamente, y que corresponde al papel del profesor, se trató de mantener todo el tiempo el ánimo y voluntad, se recuperaron experiencias positivas que se llevaron a la práctica por ejemplo:

- Al realizar concursos de ortografía, poesía, carreras, dibujos, se obtuvieron logros aceptables,

Todo esto aunado a las experiencias de los compañeros contribuyó para favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje de los alumnos y ayudó a una estimulación necesaria para su superación.

La actualización por medio del estudio, permitió poco a poco que la práctica se acercara a los principios de la pedagogía operativa.

El juego: - Es una forma de mantener al niño ocupado en sus horas libres y alejarlo un poco de la televisión.

Juegos en el aula.

El Avión cargado de:

Participantes, número ilimitado

Materiales: papelitos con nombres de lo que se mencionará.

Forma de jugar: se forman equipos, cada equipo tiene un representante que pasará al centro y sacará un papelito donde dirá de lo que esté cargado el avión y así su equipo dirá nombres de lo que les haya tocado; ganará el que tenga mayor puntuación.

Nota: este juego se puede aplicar a cualquier asignatura.

Otra variación del mismo juego es que, se puede jugar individualmente por ejemplo: en matemáticas, papelitos con fórmulas geométricas, etc., en español, palabras con alguna letra, parte de un enunciado, etc., en ciencias naturales; nombre de animales vivíparos, etc., geografía, nombre de países, ríos, ciudades etc.; aquí entra la imaginación del maestro.

Basta:

Participantes: número ilimitado

Materiales: Cuaderno, (papel) y lápiz papelitos con letras del abecedario.

Forma de jugar: después de poner un tiempo límite, se saca un papel y según la letra, se escribirán palabras que inicien con esa letra.

Nota: Con anterioridad se dirá el tipo de palabras que se escribirán por ejemplo: ciudades, países, nombres propios, de animales, cosas etc.. Este juego se puede adaptar a alguna asignatura en especial; en este caso fué español, escribiendo adjetivos, sustantivos, etc..

Juegos en el patio.

Carreras de relevos:

Participantes: número indefinido.

Forma de jugarlo: se forman dos filas según el número de participantes, cada fila será un equipo.

Saldrá el que encabeza la fila hasta llegar a un punto previamente establecido y regresarán a tocar la mano de su compañero para que éste realice el mismo recorrido, gana el equipo que termine más pronto los recorridos.

Role con la pelota.

Desarrollo del juego: se forma un círculo con los jugadores y pasa uno al centro, la pelota se pasa voleando a todos los participantes y el que está en el centro tratará de apoderarse de la misma, no debe arrebatarse de las manos, si logra apoderarse de la pelota, el que la haya enviado toma el lugar del centro.

Carreras de obstáculos.

Material: el necesario o el que exista.

Se forman por equipos y se marca un recorrido teniendo que saltar, rodear, tocar diferentes objetos (según sea el caso) y el que termine primero será el ganador; se puede jugar individualmente.

La participación en los juegos se dió al principio con mucha dificultad, pero poco a poco se fué aceptando la convivencia y después sólo ya podían establecer sus propias reglas de juego.

Se pudo observar que en todo el tiempo existieron cuatro

alumnos muy apáticos para colaborar, siempre buscaban el momento para agredir a sus compañeros. Algunos juegos provocaron la participación muy activa, por lo general las primeras veces que se realizaban, después se iba perdiendo el interés, pero se dió la oportunidad de opinar y se modificaron las reglas del juego.

El resultado fue muy satisfactorio por el simple hecho - que ellos mismos tomaban la iniciativa, colaboraban y participaban.

En los juegos siempre se buscó la forma de que existiera quien los coordinara, en el caso del papel del profesor, - sólo fue el de intervenir en caso de que así se necesitara.

El coordinador: su papel era dar a conocer las reglas - del juego (que de antemano todos proponían). Con el uso de - los juegos, la mayoría de los alumnos dejó a un lado la apatía, su agresividad, la falta de cooperación, estimuló su -- imaginación y espíritu participativo.

El gusto por la lectura.

Fué más difícil, se manejó haciendo un club de lectores, al principio se contaba con sólo siete integrantes del cincuenta del total del grupo. Para su puesta en operación los - alumnos discutieron y aprobaron las reglas mínimas para su - funcionamiento:

- 1.- Leer diario dos lecturas de su libro de español.
- 2.- Anotar el título de cada lectura y de lo que se - trata cada una.
- 3.- Platicar cuál lectura le gustó más y el porqué.

La actividad consiguió lograr un avance en la comprensión de los textos favoreció su expresión oral que fué haciéndose - más fluida y precisa cada vez, lo más importante es que ya no empleaban con igual frecuencia las frases publicitarias de la televisión.

Estimular el lenguaje propio:

Durante la hora de clases se pedía la participación de - los alumnos todo el tiempo, teniéndose cuidado de que no fue-- ran siempre los mismos invitados a dar su opinión sobre el tema de discusión.

Por lo general al inicio de la sesión, se les invitaba a- que platicara sobre lo realizado el día anterior en su tiempo- libre o en casa. Algunas veces los comentarios se orientaban - hacia los temas vistos en televisión, con este material de aná- lisis y discusión se despejaron dudas, se llegaba a conclusio- nes y/o recomendaciones para un mejor uso y tratamiento de la- información, que al ser recreada era representada en clase.

Trabajar en equipos:

Aprovechar las ventajas del trabajo en equipo, como espa- cio para la creación, cooperación y confrontación de ideas fue altamente estimulada. El propósito inicial era crear mayores - oportunidades de participación. Los productos de los equipos - se presentaban al grupo cada semana y luego exhibidos en las - paredes del salón aquellos que mostraban una mayor calidad, - previo consenso grupal.

La participación personal y en equipos fué incrementándo- se lo que pudo observarse en la organización del periódico mu- ral donde pusieron a trabajar su imaginación para lograr supe-

rar las producciones anteriores.

Formación de clubes:

Todos los viernes se tenía un espacio especial para que funcionara el club de lecturas, como ya se mencionó, el club de lectura inició con pocos participantes para posteriormente aumentar su número.

El club de costura: al inicio las mujeres lo conformaban, pero al tener que presentar un trabajo (tapete) los hombres se dieron cuenta que también realizaron el trabajo. Al final del año, se hizo una exposición de costuras y tapetes confeccionados por los alumnos.

Club de dibujo y pintura: en este club, se les pidió como material papel leger (octavos) lápiz y acuarelas. Cada semana se tenía que presentar un dibujo inventado, realizar líneas a pulso, sombreados, ejercicios preparatorios para el dibujo, con las pinturas se hizo la mezcla de colores, y se inició a elaborar bosquejos sencillos.

Los mejores dibujos y pinturas se presentaban en el periódico del salón.

Club de manualidades: en este club se realizaron actividades prácticas como señala el club.

Se hicieron actividades que desarrollaron su creatividad, como fue el realizar un cuadro con la técnica de mosaico y otro de salpicado. La elaboración de una canasta desodorante, usando materiales como la rafia y el jabón.

Con yeso se hicieron máscaras, y de paso pintaron los árboles. Todo ésto fue reconfortante, al finalizar el curso escolar, se pudo lograr que no vieran tanto la televisión, diariamente.

Al tener que pensar en otra opción(actividad) en que pasar el tiempo, la utilizaban y no sólo porque tenían que presentar los trabajos, sino que les gustaba lo que hacían.

Pláticas con los padres de familia:

Con la colaboración de un médico, se trató de hacerles -- ver los problemas que se suscitan con el hecho de permanecer sentados la mayor parte del tiempo que podría utilizar en realizar otra actividad. Primero se les mencionaron los problemas físicos como: la vista, la espalda, la acumulación de grasa -- por falta de ejercicio, etc., y después se les mencionaron los problemas psíquicos: falta de retención, la influencia de ésta en su socialización, la carga de problemas emocionales, etc. /

Con lo mencionado los padres tuvieron una visión diferente de su papel como padres. Se les dieron pautas para que su papel de padres fuese más eficiente y ayude para el mejor aprovechamiento y aprendizaje de sus hijos, (aunque sea en sus relaciones de padres e hijos).

Estar pendientes de lo que hacen sus hijos en su tiempo libre, observar a que lo dedican, que ven en la televisión, y sobre todo que platicuen con ellos.

La comunicación con sus hijos es un aspecto de los de mayor importancia y el mayor ejemplo es lo que van hacer, y no así lo que se les ordena y dice que realicen. Observar y criticar los programas de televisión, en familia y cada día hacerlo más selectamente.

El vocabulario utilizado en casa será un reflejo de lo que hablen sus hijos en la escuela, tratar de no utilizar frases de los programas vistos. Una falsa puerta será el otorgarles dinero para tenerlos contentos, dejarles ir a las maquiñitas, que vean cualquier programa televisivo, etc.

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES

De las actividades realizadas en los meses de mayo, junio y julio de 1995, se pudo observar los siguientes resultados:

Cabe señalar que lo importante siempre al hacer efectivas las actividades fué la participación de los alumnos.

Un gran logro fué al darse la cooperación, así como el dejar de lado la apatía o negatividad.

El desinterés o desaliento paulatinamente fue desapareciendo y la violencia tan notoria se fue a menos, logrando un poco más de concentración en la realización de las tareas escolares; se puede notar el cambio hacia su responsabilidad, no fue de un momento a otro ese cambio pero se hicieron más responsables de sus actos.

Todo lo anterior se demostró en cada una de las actividades propuestas y llevadas a efecto.

Papel del profesor:

Se incrementó la tarea de innovación el interés en realizar cada día la labor docente.

Lograr una planificación adecuada a los intereses de los alumnos fué posible por la participación de los mismos en la realización.

Se busco motivaciones y actividades donde interactúan el alumno con el medió en que se desenvuelve.

Juego;

Al termino del periodo escolar se logró que todo el grupo de los alumnos practicarán más la socialización, podían formar equipos que eran integrados indistintamente es decir no impor-

taba a cual pertenecieran porque se logró vencer el individualismo, o las envidias existentes entre los mismos.

La participación dentro del desarrollo de los juegos fué importantísimo para esa mayor socialización y convivencia. Se puso a funcionar la inventiva de los alumnos para la realización de los mismos.

Se logró que propusiera reglas de juego, que estas fueran aceptadas y en funcionamiento, en la realización de los mismos sin que esto causara ruptura entre los alumnos, ni egóismos.

El gusto por las lecturas:

Dentro de las nuevas guías de trabajo (programas) se hace incapié que se tiene que reforzar lo referente a la lectura y en las actividades de la propuesta se manejó ésta por medio del club de lecturas.

Aunque no se logró que encontraran placer por la lectura, si se pudo comprobar que con su uso tuvo mayor comprensión de lo que leía.

Estimular el lenguaje propio:

Se motivó para que hablara sin groserías y narrara o inventara sus propias historias, lo que influyó a una pequeña superación personal, por tanto participó con mayor soltura de lenguaje.

Trabajar en equipos:

En ésta forma de trabajo donde los participantes pusieron en práctica sus habilidades, capacidades y conocimientos, por medio de ésto se logró la libre manifestación de ideas, exposición y la cooperación mutua; logrando una mejor aceptación social dentro del grupo.

Formacion de clubes:

Con la utilización de éste medio se puso en práctica las habilidades de cada uno y de otros el descubrimiento. Se pudo observar que la participación de los alumnos en general en cada club fue activa, se logró despertar el interés por realizar sus actividades logrando modificar el tiempo que ocupaban en observar la televisión. El cumplimiento de sus tareas fué más observable y creativo.

Pláticas con los padres; por medio de la entrevista.

Por medio de las pláticas con padres de familia, se dieron cuenta de la gran responsabilidad de ser padres y de la ayuda que se les debe brindar a sus hijos, así como lo necesario de su participación en la selección de programas que deberán verse en la televisión. Entre otras cosas también comprendió que debe tener controlado el tiempo y sobre todo acompañar a los hijos a ver el aparato.

Se les hizo saber que motivando a sus hijos se planean otras actividades que ayuden a sus hijos en su desarrollo físico y mental así como social, pudiendo ser éstas dentro o fuera de su casa; hacer deporte, juegos de mesa, manualidades, escuchar música, aprender a tocar algún instrumento musical, etc. Donde puedan reflejar o encaminar sus ideas y no preferir sentarse a ver televisión.

Se noto un sorprendente cambio en la actitud y conducta de los padres hacia sus hijos, (la mayoría preguntaba sobre el avance y conducta de sus hijos periodicamente).

CAPITULO III

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La televisión es algo sumamente importante, por su gran amplitud e influencia en la sociedad de hoy, y es necesario valorarla en su justa medida: un avance tecnológico.

El efecto de la televisión comercial en los alumnos es visible y son inmediatos sus efectos, se enajenan y desvinculan de la realidad, distrayéndose de sus actividades escolares.

I. Los alumnos son influenciados por el aparato, porque pasan la mayor parte del tiempo frente a él sin importarle qué clase de programa y en qué tiempo lo observa, qué mensaje le ofrece, etc., por lo tanto no utiliza su tiempo libre en formar otro tipo de hábitos como: lecturas, deportes, pintura, manualidades, etc., reflejándose esto en sus actividades escolares, y sobre todo en su rendimiento escolar.

Es necesario conocer la televisión, para sacarle provecho es decir, para poder seleccionar y ver lo que se considere benéfico ó constructivo para el desarrollo y crecimiento de los niños.

Debemos tratar de utilizar la televisión como un apoyo didáctico que nos ayudé a capacitar al alumno para discriminar la información recibida, convirtiéndolo de un sujeto pasivo receptor, en sujeto activo-analizado; aprovechando todas las novedades que tiene y su gran impacto.(televisivo).

La poca atención de los padres, para sus hijos, los empuja a tomar el camino más de entretenerse y faltar a sus responsabilidades escolares, orillándolos a ver la televisión.

SUGERENCIAS

Reglamentar en casa el uso de la televisión.

Formar conciencia en los padres de familia de que, no todas las diversiones están en el televisor.

Que tomen ejemplo, de aquellos programas en que se convive más con la familia a fin de evitar la desintegración familiar.

Acompañar al niño cuando ve televisión y propiciar el diálogo y la comunicación.

Discutir y fomentar en familia los programas de la televisión.

Que el niño no vea solo programas para los que se crea que no está apto o maduro emocionalmente.

Enseñarlo a diagnosticar si puede o no seguir viendo un programa que le está causando temor y angustia.

Que reflexione, que las escenas de violencia pueden solucionarse mejor con el diálogo, que recurriendo a la violencia.

Discutir con los niños, la veracidad de lo real y lo fantástico de los programas.

Explicar a los niños, que a través de los comerciales se trata de convencer a la gente para que compren determinados productos.

VOCABULARIO

- Agresividad;** Que provoca o ataca a alguien.
- Código:** conjunto de elementos pertinentes sobre los cuales se forma un sistema codificándolos según reglas prefijadas, sus elementos pertinentes se llaman signos.
- Comunicación:** Del latín "comunicare" poner en común. Relación entre emisores y receptores a través de un código común y en relación a un objeto.
- Emisor:** Es la persona que organiza un mensaje y lo envía a través de un canal.
- Egocentrismo:** Exagerada exalación de la propia personalidad.
- Empatía:** Capacidad de reproducir en uno mismo los sentimientos de otras personas.
- Inferir:** deducir una cosa de otra.
- Influencia:** Acción que una persona o cosa ejerce sobre otra.
- MENSAJE:** Forma codificada de lo se intenta transmitir.
- Objetivos:** Etapas o pasos intermedios el el recorrido del aprendizaje.
- Psicogenético:** Desarrollo intelectual y físico del niño.
- Propósito:** Situación imaginada como resultado de ciertos actos -- que deben ser ejecutados por el sujeto, el cual está - dispuesto a que esa situación se realice.
- Receptor:** Es la persona que recibe el mensaje a través de un canal.

BIBLIOGRAFIA

- CANAPO MEXICO. La Televisión y los Niños. 1 ed. México, 1980.
- Como ha Cambiado la Televisión al Mundo. ;Despertad! 22 de Mayo de 1991 p 24
- DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION Vol. II; México, 1993 p 777
- DICCIONARIO ENCICLOPEDICO ILUSTRADO. Océano Uno. Barcelona (España) 1993.
- DICCIONARIO PRACTICO. Sinónimos /Antónimos. Ed. Larousse, México 1993. 507
- EL NIÑO DE CUARTO GRADO. Libro para El Maestro de Cuarto Grado. S.E.P. México, 1987 12-14 pp
- FUNDAMENTACION DE LA TEORIA DE JEAN PIAGET. Dirección Federal de Educación Primaria. México. p.18
- GIL OLIVO Ramón. Función social de la T.V.. El Informador, Suplemento cultural. 2 de Agosto 1992.
- HUBERT René. Tratado de Pedagogía General. S.E.P. México, 19981 24 p.
- Libro del Maestro. Programa de Cuarto Grado Plan 72 S.E.P. p 12
- RAZO FONSECA José Luis. Televisión: ¿Instrumento Educativo o Cañita Boba?. El Occidental. 17 de Enero de 1995.