



Secretaría de Educación Pública
Universidad Pedagógica Nacional
Unidad 011

SEP



✓
COMUNICACION Y EDUCACION

María Elena Macías Castañón

Tesina presentada para obtener
el título de Licenciada en
Educación Básica.

Aguascalientes, Ags., julio de 1997.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

UNIDAD 011

Aguascalientes, Ags., 14 de julio de 1997.

C. PROFR.(A) MARIA ELENA MACIAS CASTAÑON
Presente.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad
y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado:

" COMUNICACION Y EDUCACION "

Opción Teşina a propuesta del asesor C. Profr.(a)
Helio de Jesús Velasco Rodríguez

manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al
respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza
a presentar su examen profesional.



Acertadamente

" EDUCAR PARA TRANSFORMAR "

INSTITUTO DE EDUCACION
DE AGUASCALIENTES
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 011
Prof. Héctor Najera Gómez
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN

INDICE

INTRODUCCION	1
I. COMUNICACION Y SOCIEDAD	
A- ALGUNOS ASPECTOS HISTORICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	14
B- COMUNICACION Y SOCIEDAD	18
II. LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA EDUCACION	
A- EDUCACION Y COMUNICACION	20
B- EDUCACION Y COMUNICACION EN MEXICO	25
1. Comunicación educativa	25
2. Los medios de comunicación como apoyo a la educación	27
3. La investigación en la comunicación	29
4. La comunicación y la educación como proceso	32
5. El proceso de comunicación participativa y la educación	35
C- LA TELEVISION EDUCATIVA	36
III. ALGUNOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL PROCESO EDUCATIVO	
A- PROYECTO DE INFORMATICA EN LA EDUCACION PRIMARIA	39
B- LA TELEVISION Y SU ENFLUENCIA EN LA ESCUELA	41
CONCLUSIONES	46
BIBLIOGRAFIA	47

INTRODUCCION

El problema de la comunicación ha estado presente desde los orígenes mismos de la humanidad en la vida social de los hombres.

El fenómeno de la comunicación social empieza a tener importancia significativa, a razón del proceso de industrialización de los llamados países centrales. La masificación de la sociedad y el proceso de industrialización van a constituirse en elementos determinantes que elevarán los procesos comunicacionales a un plano significativo y a un nivel académico. Como bien apunta Mc. Quail, citado por Villagrán (1977).

Es evidente que el vínculo existente entre el desarrollo de los medios masivos de comunicación y el cambio en el modo de vida de la sociedad actual, no es una mera coincidencia temporal, si bien se desconoce el alcance y la dirección de esta relación, en el sentido de que los medios de comunicación han moldeado de alguna manera los estilos de vida de la sociedad moderna, mientras que algunas necesidades y exigencias sociales han fomentado el desarrollo de los medios comunicativos.

En este sentido, los medios masivos de comunicación constituyen una característica de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y a la complejidad de la organización, el rápido cambio social, a la innovación tecnológica, al incremento de los ingresos y a la elevación de los niveles de vida y, finalmente, a la progresiva desaparición de algunas formas tradicionales de control y autoridad.

La comunicación pretende ser el marco teórico y práctico para investigar, planificar y realizar los procesos de la vida contemporánea: como los sociales, culturales, económicos, políticos y militares.

Mc Luhan (1964) citado por Villagrán (1977) lleva a sus extremos esta idea afirmando que la historia debería de dividirse en tres etapas:

a) Una edad tribal, donde se desarrolla la comunicación oral y en la que los sentidos se relacionan armoniosamente.

b) Una edad de la cultura poética, que va a culminar con la imprenta. De este punto se dice que el Mundo Moderno es una enorme aldea.

c) La era electrónica en la que la televisión conduce a la sociedad a un regreso al tribalismo" (Mc Luhan cit. por Villagrán, 1977: 19).

Si se afirma como lo hace Antonio Menéndez -que "el grado de desarrollo de una sociedad, entidad, empresa y/o individuo, puede medirse por su capacidad para comunicarse consigo mismo y con el mundo que lo rodea", habrá que reconocer que "comunicación e historia son elementos indisolublemente unidos" (Cit. por Villagrán, 1977: 20). Por lo tanto se vuelve indispensable analizar a la comunicación en su fase evolutiva a la par de historia humana.

La comunicación desde sus orígenes ha ido evolucionando en sus formas rudimentarias como las señales de humo, gestos, articulaciones, aparición del lenguaje, pinturas que nos legaron en cuevas y han servido para conocer diferentes culturas, hasta

llegar a vivir una comunicación de masas en todas sus facetas como: libros, revistas, periódicos, teléfonos, telecable, televisión, fax, computadoras, nintendos y video juegos.

Los medios de comunicación social juegan un papel muy importante en la actualidad, pues proporcionan a la sociedad una buena cantidad de conocimientos que resultarían imposibles de adquirir si éstos no existieran. Aunque debe tenerse atención en otros aspectos: como son la clase de conocimientos, los mensajes, los programas, etc.

Actualmente toda la sociedad está sometida a la influencia que le proporcionan los medios de comunicación social, no podemos decir que exista un sólo lugar del mundo, al que no llegue información proporcionada por éstos. Así pues, la comunicación se extiende por todos los rincones del planeta y universaliza y "nivela" los gustos culturales en los países modernos.

De esta manera la tecnología ha hecho de nuestro mundo un mundo de imágenes. La imagen del mundo en la televisión, cine radio, revistas, anuncios publicitarios y video-juegos ha constituido una visión distinta de la que disfrutaron nuestros antepasados; el hombre se ha encargado de transformar esas imágenes y modificarlas a su antojo, logrando con esto superar al tiempo y al espacio, a la vez, porque gracias a la grabada, pueden existir productos de fantasía e imaginación para mantener ocupado el receptor, presentándole una óptica de la realidad construida engañosamente y con propósitos de generar falsas concepciones.

Las imágenes nos proporcionan un conocimiento inmediato de

objetos reales que han desaparecido y/o de seres que han dejado de existir o que es imposible que estén presentes en nuestro tiempo y lugar. Las imágenes nos ofrecen informaciones concretas y vivenciales, nos proporcionan experiencias que sería imposible adquirir sin ellas. Las imágenes pueden influir y dominar al hombre hasta en su subconsciente, haciéndolo un ser pasivo, dependiente y provocar en él nuevos comportamientos.

La comunicación con su mosaico de imágenes y sonidos en todas sus modalidades (repetidoras, microondas, satélites, televisión a control remoto, radio, etcétera y la utilización de la telefonía, la exclusividad de la llamada élite de los telecables, y las antenas parabólicas), están modificando la vida del hombre y de la sociedad en su conjunto, propiciando una cultura de masas que transforma el contexto cultural y le da un carácter universal.

El ser humano en constante evolución se transforma y sus sistemas perceptivos e instintivos se modifican de acuerdo con la realidad ambiental.

Como lo afirma Halloran (1986) al referirse al aprendizaje del niño y a los medios que lo convierten en un miembro activo de la sociedad. Dice que "este proceso dura todo el tiempo, pero no todo en él es directo o deliberado. El proceso incluye todo el aprendizaje directo como el indirecto o inmediato así como la interiorización de actitudes, valores y sentimientos" (Halloran, 1986: 93) Por encima de todo se relaciona con la interacción social, puesto que el proceso de convertirse en un miembro activo de la sociedad tiene lugar principalmente a través de las

relaciones sociales con otras personas. -El niño nace en una sociedad en marcha con símbolos comunes, con modelos establecidos de conducta y posiciones reconocidas.

En la mayoría de los casos la familia es uno de los principales agentes en el desarrollo y socialización del niño.

Peró la socialización tiene lugar en la interacción con mucha gente y ante una variedad de situaciones. Tanto los grupos, por ejemplo la familia, la escuela, el grupo de amigos, etc., como los elementos de situación (los medios de comunicación de masas), pueden ser considerados como agentes de socialización y cada agente tiene su propio esquema de valores.

Así, la importancia de la relación padre-hijo está en el hecho de que el niño en determinadas circunstancias no se identifique con un modelo imitativo ajeno a la familia, estos modelos indeseables pueden incluir a determinados personajes de la televisión o del cine, además, existen ciertas evidencias de que en los niños mayores la fama y la riqueza han reemplazado a la "bondad" y a la "simpatía" como cualidades admiradas en un tipo de persona ideal (Cfr. Halloran, 1986: 93-97).

En gran parte no se trata de la influencia de la televisión en sí misma, sino de su influencia ejercida a través de las relaciones interpersonales y de situaciones sociales. Por ejemplo, aquello que se aprende de los modelos televisivos, puede ser generalmente experimentado y aplicado en las relaciones de cada día y en las situaciones sociales de los hombres. Si parece que funciona, si marcha bien o provee una cierta satisfacción, entonces tendrá un reforzamiento y podrá ser establecido un

modelo de influencia.

La televisión puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado de una variedad de posiciones, condiciones y situaciones: como presentador de modelos de conducta, como proveedora de información que logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno como suministradora de definiciones y como elementos que nos facilitan el conocimiento, incluso los estereotipos en situaciones inciertas y poco claras (Cfr. Halloran, 1986: 93-97).

Mi experiencia como docente me proporciona elementos para afirmar que en estos tiempos, los niños son "bombardeados" con todo tipo de información. Así, se le muestran atractivas y modernas imágenes que los hacen perder el interés por adquirir los conocimientos, habilidades y hábitos que la escuela propone.

Observamos cómo en la actualidad esta relación no puede circunscribirse a la labor de enseñanza en ámbitos institucionales, ya que los medios de comunicación proporcionan una gama de información tan amplia, que escapa al control de padres de familia y maestros, proporcionando a los niños conocimientos muy adelantados, tanto positivos como negativos.

Tal es su interés en los programas televisivos que no tienen un horario fijo ni un control de programación, pues lo mismo ven las telenovelas donde se dan situaciones familiares y sociales y presencian actitudes del ser humano como ira, intriga, falsedad, hipocresía, envidia, agresividad, etc. Películas de violencia donde el matar a un ser humano resulta muy natural, películas de sexo donde se falsea la verdadera finalidad de la sexualidad y

otros temas desvirtuados, noticias con alto grado de realismo en imágenes, de los hechos que suceden día a día; aunque comentados con frecuencia, desde una perspectiva analítica.

Con esto, el alumno no presenta el debido interés por los conocimientos, habilidades, hábitos y actitudes que pueden serle útiles.

Obviamente, el sistema pedagógico se ve afectado por esta realidad mencionada, por lo anterior, es necesario proponer nuevas formas de enseñanza, para aprovechar los medios masivos de comunicación, en todo aquello que nos permita mejorar la práctica docente como el uso de casetes, películas y videos.

Por lo tanto, los medios de comunicación masiva tienen relevante importancia, ya que sus técnicas ponen al alcance de millares de personas, infinidad de conocimientos antes inalcanzables.

Actualmente, los docentes nos limitamos a impartir los conocimientos apoyándonos básicamente en el pizarrón, gis, libros de texto, láminas y otros materiales "poco atractivos" para el interés del niño. Esto es consecuencia de la falta de recursos económicos o negligencia de aprovechar otra clase de recursos como películas, videos, revistas o cualquier otro tipo de prensa para mejorar nuestro trabajo en el aula.

Estas reflexiones me invitan a revisar el tema, para conocer sus alcances, y sobre todo para desarrollar una capacidad crítica, emprendedora y constructiva y lograr los objetivos que me he propuesto, por ello esta tesina realizada a manera de ensayo la enuncio así: "Comunicación y educación". Lo anterior se

debe porque considero a la televisión como un medio de comunicación masiva, que está perjudicando el aprovechamiento de los alumnos de primaria, entre otras causas, por no tener un control de horario, pues los niños permanecen por horas frente al televisor y esto ocasiona el incumplimiento de las tareas escolares y la adopción de conductas no acordes con su edad, etc.

De hecho, he sido testigo del desgano con que los alumnos se presentan a clase, sin tareas, aburridos, cansados, algunos muestran mueca de enfado, otros ni interés tienen sobre los temas que se abordan en clase.

El maestro es un elemento de primer orden en el quehacer educativo. A través del trato cotidiano con cada uno de los alumno se da cuenta de la problemática que viven y que obstaculiza su aprendizaje, Algunos problemas se dan a nivel individual y otros a nivel grupal. Otros más son presentados por el porcentaje elevado de la población escolar, tal es el caso de la influencia que ejerce la televisión en los alumnos de educación primaria.

En los últimos años nuestra práctica docente empezó a sufrir paulatinamente un bajo rendimiento por parte de los alumnos, mi preocupación creció al observar el comportamiento y adopción de ciertas actitudes de mis alumnos, pues me dí cuenta que la televisión está convirtiéndose en un factor negativo que obstaculiza nuestra labor, observando la indiferencia que los alumnos demuestran hacia los temas escolares. Así, pensamos que hay una necesidad de encontrar soluciones remediabiles ante el problema.

Frecuentemente se nota el desinterés con el que los alumnos

abordan un tema sea de la materia que sea. Se ha perdido el amor a los símbolos patrios, a la ecología, a la vida nacional. Estos valores son indiferentes al educando que vive un mundo que los programas de televisión le han formado. Es claro el bombardeo de que son víctimas y eso es preocupante, porque aún no tenemos como sociedad, la capacidad crítica que se necesita para enfrentar ese fenómeno.

El enemigo a vencer es grande, por ello han resultado inoperantes las estrategias pedagógicas propuestas para minimizar el problema. Nos esmeramos para sembrar en las mentes de nuestros alumnos la semilla de la reflexión, del razonamiento y vemos como se destruye, se derrumba y se quebranta fácilmente por la tarde y noche con la acción enajenante de los canales de televisión.

Por los argumentos anteriores, considero necesario revisar este problema, con el objeto de prepararme y proponer acciones que ayuden a dirigir adecuadamente el aprendizaje de los niños.

Cabe señalar que este tema de investigación lo detecté en la Escuela donde actualmente laboro, con alumnos de tercer grado cosa que ya había visto en otras escuelas y con otros grupos. Este problema lo ubico en la Escuela "Caritino Maldonado" T.M. Zona Escolar 16, fraccionamiento Jesús Terán de la Ciudad de Aguascalientes.

Por lo tanto lo que pretendo con este trabajo es:

- Plantear teóricamente la relación entre educación y comunicación a fin de comprender que la una y la otra son procesos complementarios que se tienen que considerar en la labor docente.

- Establecer que el avance tecnológico ha apoyado en gran medida a la comunicación, proveyéndola de medios que pueden ser utilizados en el proceso educativo.

La escuela donde desempeño mi labor docente es la primaria federal "Caritino Maldonado" con clave 01PR0519P de la zona escolar número 16 que corresponde al sector "F". Está ubicada en el primer anillo de la ciudad, (zona centro Oriente) en el fraccionamiento Jesús Terán, limitando con los fraccionamientos Jardines de la cruz y J. Terán Gómez Portugal. Dicha escuela fue fundada en el año de 1980. Las escuelas que corresponden a la zona escolar número 16 son: "José L. Pedroza" ubicada en el fraccionamiento J. Gómez Portugal", "Gabriel Fernández Ledezma" en el fraccionamiento Primo Verdad, "Luis Felipe Obregón" en la Unidad Habitacional "Volcanes", "J. Jesús Gómez Portugal" ubicada en el fraccionamiento del mismo nombre y por último la escuela "Caritino Maldonado" en el Jesús Terán. |

El fraccionamiento Jesús Terán corresponde al medio urbano y la escuela es de organización completa, atiende a doce grupos heterogéneos por la mañana, con un promedio de 35 alumnos por grupo, cuenta con un director técnico, doce docentes, una maestra de educación física y una maestra cuya función es, asesorar a los maestros en el laboratorio de computación donde entran los alumnos, desde el tercero al sexto grados, cada grupo entra a cargo de su maestro y se dan dos sesiones por semana de una hora cada una cabe aclarar que los niños no reciben clases de computación, sino van al monitor a descubrir, a construir y a edificar su propio aprendizaje. Además la escuela cuenta con dos

intendentes que se distribuyen las labores de limpieza del edificio escolar.

La comunidad donde laboro es una colonia popular que se inició cuando la gente empezó a comprar sus terrenos y casitas en obre negra, la construcción de éstas corrió por cuenta propia y la mayoría son de ladrillo, con techos de teja, contando con dos recamaras, una cocina, un baño y una sala comedor.

En general la comunidad no tiene centros recreativos. En las tiendas de abarrotes o en locales tienen máquinas electrónicas donde el niño pasa frente a esos aparatos mucho tiempo, afectando a la familia en forma económica y a él mismo en su vista, oído y cerebro.

En cuanto al empleo de los habitantes es variado, desde un "chalán" de albañil, yesero, plomero, carpintero, cartero, empleado federal, hasta un jornalero. Como se puede apreciar todos los trabajos son físicos y desde luego mal remunerados y la crisis los agobia, han sufrido el desempleo y esto repercute en la economía familiar.

Los lotes baldíos es otro problema de la colonia, pues aquí se refugian bandas de muchachos que se reúnen a cometer fechorías como: pintar bardas, consumir bebidas alcohólicas, inhalar sustancias tóxicas o drogarse, incluyendo además las agresiones a personas que pasan por esos lugares, sin tomar en cuenta que todas estas conductas son un mal ejemplo para la niñez.

Pero no todo es negativo, podemos hablar de que tenemos la ventaja de algunos centros formativos que promocionan visitas a teatros, parques, museos, instituciones, dependencias gubernamen-

tales, etc. Muchos de nuestros niños aprovechan esas oportunidades apoyados por sus padres y, desde luego, por sus maestros, acuden a estos centros que les proporcionan diversión, entretenimiento y aprendizaje.

Por lo general, las relaciones entre director y maestros son cordiales, afectivas y de mucho respeto, se trabaja en un ambiente de compañerismo, ¡claro! en ocasiones hay fricciones, que son provocadas por desavenencias de algunos compañeros que tratan de imponer sus criterios en la organización interna del plantel; pero gracias a la comunicación y al diálogo se logra llegar al entendimiento.

A través del trabajo diario, realizamos una práctica social que se desarrolla, tanto en el salón de clases, como en la comunidad, a los alumnos se les dan pláticas de orientación juvenil, a los padres de familia o tutores, se les invita mensualmente a escucha orientaciones de cómo tratar a sus hijos, delincuencia juvenil, drogadicción, etc., para ello nos auxiliamos de gente capacitada en la materia que nos ofrecen diferentes centros como: DIF (Desarrollo Integral de la Familia).

Esto nos lleva a la necesidad de conocer las características económicas, políticas, sociales y culturales de la comunidad y de esta manera podemos analizar las causas de la problemática que envuelve al proceso educativo.

En el aula, el trato con los niños es afectivo, buscando las formas más adecuadas para que se apropien de los objetivos del programa, la relación maestro-alumno es buena, hay libertad y autonomía aunque hemos tenido que enfrentar una serie de

problemas para llevar a buen término las actividades programadas. Aquí encontramos niños repetidores muy inquietos que causan indisciplina, esto influye tanto en el aprovechamiento como en el comportamiento del grupo.

La falta de preparación de los padres de familia es otro problema que enfrenta el docente, porque algunos de estos padres muestran apatía hacia el sistema educativo, otros reclaman y critican a los maestros y más aún expresan lo que supuestamente debemos enseñarles a sus hijos, perjudicando emotivamente a los docentes y repercutiendo en los alumnos. Hay padres que no vigilan el tiempo que sus hijos dedican a sus tareas escolares. Otros, que nunca les ayudan a resolverlas, que no revisan sus cuadernos ni libros de sus hijos, etc. Por lo tanto se provoca el incumplimiento de las tareas escolares.

En general las relaciones de maestro-padres de familia son buenas, pues al padre de familia se le cita cada bimestre a reuniones que convoca el maestro del grupo, para firmar boletas, tratar asuntos como: el desempeño escolar, comportamiento de sus hijos, etc.

Los capítulos que componen el siguiente trabajo de investigación gira en relación a una articulación investigación-acción, a través de la cual se aborda el estudio de la problemática docente y en particular el problema central elegido.

Así en el primer capítulo, encontramos la formulación del problema; algunos aspectos históricos de los medios de comunicación y la comunicación en la sociedad que es donde se da principalmente.

En el segundo capítulo trato de dar a conocer la problemática que rodea al sistema educativo, debido principalmente al uso inadecuado de la televisión que es el medio de comunicación que ocupa gran parte de la atención del niño y que afecta en su conducta.

Y en el tercer capítulo explico cómo se pudieran aprovechar los medios de comunicación, el uso y aplicación de la informática en la escuela primaria.

Espero que con la realización de este proyecto de investigación, se logre concientizar a los docentes, padres de familia y autoridades educativas, para que haya una transformación en la práctica docente y sea a través del uso correcto de los medios de comunicación y orientación a los padres de familia, para que dicha transformación sea en beneficio de nuestros niños, que son en este caso los afectados.

María. Elena Macías Castañón

I. COMUNICACION Y SOCIEDAD

A- ALGUNOS ASPECTOS HISTORICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

El hombre como ser social desde tiempos remotos tuvo la necesidad de comunicarse y para ello utilizó los sonidos, la mímica, el lenguaje oral, y el lenguaje escrito. Con el tiempo, la comunicación se volvió compleja, al grado que la comunicación interindividual se transformó en comunicación de masas.

De frente a este fenómeno, el hombre sintió la necesidad de comunicarse a través de largas distancias y para ello utilizó algunos medios comunicativos, entre otros, el servicios postal, el periódico, el teatro, los ferrocarriles, el telégrafo y finalmente el cine, la radio y la televisión.

Se dice que con la expansión de estos medios comunicativos se han expandido otras actividades del hombre en sociedad en el terreno político, económico y educativo.

En el caso de la política se dice que quién ha salido beneficiado es el hombre, debido a la práctica de la democracia, aunque también, ha aumentado el control gubernamental sobre la sociedad civil por medio de las llamadas mass-media. En el proceso económico la comunicación ha dejado sentir sus beneficios en la consolidación de los bloques económicos a nivel mundial, entre ellas el Tratado de Libre Comercio de America que reúne en un solo bloque a los Estados Unidos, Canadá y México. Está también la llamada cuenca del Pacífico que aglutina en el aspecto productivo y de mercado a los países del sureste asiático. Así

mismo se ha propiciado la consolidación de la propiedad privada, al grado de que los propios medios de comunicación masiva pertenecen en su mayoría a la iniciativa privada.

Como puede observarse la comunicación se ha convertido de una mera necesidad del hombre, en un aspecto que defiende y produce intereses de carácter económico. Esto se ve claramente con la propiedad y forma del control que ejercen el cine, la radio y la televisión sobre las sociedades enteras.

Fue a finales del siglo XIX que apareció el cine como un medio comunicativo humano mismo que se ha convertido de un mero divertimento en una industria que otorga enormes ganancias a quienes producen, dirigen y actúan en las películas comerciales, que dan rápidamente la vuelta al mundo. Así la industria cinematográfica se ha consolidado con nuevos productos de la tecnología electrónica como las cámaras de video portátiles y las videocaseteras amén de las múltiples salas cinematográficas que existen en el mundo y que actualmente se concentran en áreas que contienen de diez a cuarenta pequeñas salas, donde se proyectan las películas producidas (Cfr. Williams, 1971: 10-15).

Con la llegada de la radio a principios del actual siglo XX, muchas personas comenzaron a emitir información, que rápidamente fue captada por millares e incluso por millones de personas que se convirtieron de la noche a la mañana, en un público cautivo, mismo que impasiblemente recibió una serie de datos sin poder rebatir siquiera la veracidad o la mentira contenida en dicha información.

En sus principios la radio operó en pequeñas áreas

geográficas, las que con el tiempo se convirtieron en enormes espacios y en ocasiones representaron a todo un país o a varias naciones en conjunto. Con los avances tecnológicos la radio mejoró su sistema de transmisión. Primero fue a través de las llamadas estaciones repetidoras que no eran otra cosa que varias estaciones que estaban situadas en lugares hasta donde podía llegar la señal emitida por la primera difusora. Es decir, operaba a manera de cadena entre ellos; posteriormente se utilizaron las llamadas microondas y en la actualidad se utiliza la comunicación satelital (Cfr. Rojas, 1991: 125-147).

En la década de los 30s y 40s surge en el mundo la televisión y con ella la comunicación visual se expandió rápidamente por el mundo. Primero, al igual que la radio, en pequeñas zonas y con el tiempo, las transmisiones fueron para todo un país y luego se dio a nivel internacional. Con el uso del satélite las posibilidades de la comunicación televisiva prácticamente se han convertido en infinitas, ya que no sólo se cuenta con el uso de las antenas parabólicas y de la televisión digital, que no es otra cosa que la utilización doméstica de un sinfín de programas de toda índole, la que circula por el mundo a través de los satélites que cubren la faz de la tierra, que se transmiten programas de carácter interactivo (Trejo, 1991: 181-195).

Estos medios comunicativos mencionados se apoyan en otro tipo de medios como por ejemplo la telefonía celular, el fax, y el recién descubierto internet que no es otra cosa que la comunicación individualizada a través de computadoras personales.

Lo anteriormente mencionado nos brinda un breve panorama general de la complejización y lo abarcativo de los medios masivos de comunicación, que nacieron de la simple necesidad del hombre de comunicarse con sus semejantes con fines de sobrevivencia y defensa de sus derechos primordiales. Y se convirtieron en fuente de manipulación y dominio económico e ideológico.

B- COMUNICACION Y SOCIEDAD

Como hemos podido constatar, los medios masivos de comunicación constituyen una peculiar característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha ido junto al aumento de las dimensiones y la complejidad de la organización del rápido cambio social, de la innovación de los niveles de vida y, finalmente, de la progresiva desaparición de algunas formas tradicionales de control y autoridad.

La masificación de la sociedad es en general resultado directo del proceso de industrialización y en particular del paso de una acumulación capitalista basada en la obtención de ganancias que surge a raíz de una inversión y una explotación de mano de obra. De esta manera el proceso de industrialización trajo como consecuencia la masificación de la producción y la masificación del consumo. Así la comunicación hizo posible la elevación de la ganancia de los grandes inversionistas, en el momento en que facilitó la relación y la asociación ubicadas en ocasiones a grandes distancias (Cfr. Villagrán, 1977: 16-22).

Hoy sólo basta que exista una comunicación de larga

distancia para finiquitar un negocio cualquiera.

Al relacionar con las ganancias el aspecto comunicativo, se apoya al dueño de los medios productivos, en la medida en que éste tiene acceso a información nueva y fresca sobre ciertos mecanismos de control sobre los trabajadores, conocida como optimización de recursos, tiempos y efectividades. De esta manera se dice que el trabajo será más eficiente en la medida en que produzca más en el proceso de elaboración, dejando de lado su condición de ser humano y de ser pensante.

Como se observa, la comunicación apoya aunque sea de manera indirecta ya que no entra de frente en la producción de cualquier tipo de artículos al inversionista.

La comunicación vista así, no es otra cosa sino un soporte y un producto de la sociedad de consumo, pues a ella debemos que a la población en su conjunto se le reconozca como enajenada, en el sentido de aceptar pasivamente, lo que los mass-media le dicen que es.

Es decir, le forjan la idea de ser un ignorante, un perezoso y un irresponsable, si así son las cosas o al menos así se las presentan los componentes de la sociedad la crean abiertamente.

II. LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA EDUCACION

A- EDUCACION Y COMUNICACION

Cuando se habla de educación se tiende a circunscribirla a una labor de enseñanza-aprendizaje, a instituciones formalmente constituidas, etcétera. Por su parte al hablar de comunicación, se piensa en ella sólo relacionada con los medios de comunicación colectiva, creyéndose además, que estos medios no siempre realizan o cumplen una función educativa.

La enseñanza-aprendizaje, se produce entre otras cosas por medio de procesos de creación, emisión, circulación y percepción de mensajes en diversos sentidos. Con frecuencia a través de estos mensajes se forma a los individuos para una actuación irreflexiva. Sin embargo, se ha demostrado que también es posible educar a través de procesos comunicativos que conduzcan a los individuos no a un saber acumulado sino a un saber reflexivo. De manera progresiva el sistema educativo tradicional se ha visto obligado a compartir el monopolio de la educación con los medios masivos de comunicación, mismo que han logrado constituirse en un ambiente o espacio que forma a los individuos desde edad temprana (Cfr. Meléndez, 1984: 43-56).

El uso educativo de los mass-media de orden gubernamental no han sido orientados por programas, planes o estrategias determinados.

Es más la mayoría de las veces su utilización se ha hecho sin clara conciencia pedagógica de su práctica. En este sentido,

su acción se guía por una especie de deslumbramiento tecnológico de estos medios el cual crece día con día, o en su defecto, esto se da por la elevada demanda de la educación. Quizá el ejemplo muy claro se tenga en el caso mexicano, con la puesta en práctica de las telesecundarias, modalidad educativa, puesta en marcha a partir del sexenio de Gustavo Díaz Ordaz.

Sin embargo, creemos que la utilización de los mass-media en el sector educativo nacional, ha sido deficiente y sólo a partir de 1988 se ha convertido en un instrumento claramente eficaz y crecientemente usado por la escuela mexicana. Desde esta óptica no podemos dudar que los laboratorios de cómputo instalados en instituciones de nivel medio superior de carácter gubernamental se han visto fortalecidos tanto en número de aparatos como en laboratorios instalados. Es más, también el nivel de educación primaria, en ocasiones, se ha fortalecido con este importante instrumento que fortalece el uso de la televisión en los procesos educativos. Un ejemplo bastará para ilustrar lo antes dicho. En el caso de la televisión la transmisión de programas interactivos vía satélite ha sido de valiosa ayuda para el docente, en la medida en que un "x" grupo ve un programa al cual sus miembros tienen acceso para preguntar sobre sus dudas o bien para comentar la temática presentada por los conductores del programa.

En el caso de la computación los estudiantes del nivel medio y superior acceden con facilidad a información de enciclopedias y diccionarios que de no existir el internet, les sería difícil y en ocasiones imposible el acceso. De igual forma pueden obtener información de bibliotecas nacionales y extranjeras con sólo

apretar un botón de la computadora o bien, preguntar sobre personas de todo el orbe sobre datos de intereses particulares.

No por nada se menciona con insistencia que esta época tendría que ser denominada como la época de manipulación de símbolos en la época de nuestros abuelos, la mayoría de la gente se ganaba la vida manejando cosas pero no manipulando símbolos. En otras palabras, con esto tratamos de decir que la codificación comunicativa se ha vuelto compleja y en demasía. Sin duda los tiempos han cambiado y con la tecnologización creciente seguirá cambiando (Cfr. Berlo, 1985: 3-18).

En la industria, la revolución tecnológica y el desarrollo de fuerza del trabajo nos ha condicionado a tener una mayor fe en los símbolos y en los conceptos y menos confianza en las cosas y en la forma de pensar y transmitir cosas simples. Si partimos de una suposición básica en la comunicación podemos decir que la comprensión del proceso comunicativo aumenta la capacidad natural del hombre para afrontar problemas de comunicación que deben encarar en su trabajo cualquiera que sea la naturaleza de éste.

Por ejemplo, no ponemos en tela de juicio que los componentes de cualquier profesión u oficio construyen un lenguaje muy peculiar referido a sus actividades, todo ello con el afán de entender fácilmente entre ellos, y también, con la finalidad de seleccionar palabras con acciones y elementos utilizados en su vida cotidiana. Si nos vamos a un terreno filosófico Aristóteles definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance. Sin duda que el pensador griego dejó claramente

asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, en el sentido de que nos comunicamos para convencer a nuestros escuchas de que nuestra opinión es la cierta y conveniente para actuar o en su defecto, que nuestra actitud como escucha quiere dar a conocer a quién nos habla de que fuimos buenos receptores.

Como podrá verse los medios masivos de comunicación constituyen una característica propia de la sociedad moderna cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de la complejidad organizativa de la sociedad, al rápido cambio social la innovación a los niveles de vida y finalmente, a la progresiva desaparición de normas tradicionales de control y autoridad.

Así la masificación de la sociedad en general, resultado del enriquecimiento cada vez mayor de los capitalistas. Ambas cosas traen como resultado lógico la producción masificada y el consumo de grandes cantidades de la población mundial.

Establecer una comunicación más intensa, más viva en el proceso educativo, es uno de los objetivos primordiales de la pedagogía del lenguaje total. La educación ha de proporcionar técnicas de aprendizaje, autoexpresión y participación.

Este será sin duda un proceso seguro que obligue a la sociedad a modificar los medios de comunicación, se ha de proporcionar al hombre formas de las cuales encuentre los instrumentos aptos para comunicarse.

La pedagogía ha de basarse en el proceso de la comunicación y no tanto en las técnicas audiovisuales. Los intercambios, dinámicas de grupo, vivencias interpersonales, son formas que

conlleven una finalidad eminentemente educativa.

El mundo tecnificado y electrónico plantea al educando una serie de interrogantes para las cuales la pedagogía tradicional aún no ha dado con las respuestas satisfactorias.

La vida del hombre tendrá sentido en la medida en que se pueda comunicar con sus semejantes, es bien sabido que obstaculizar la comunicación equivale a transformar a los hombres en objetos.

En ninguna época histórica ha tenido el hombre tantas posibilidades de autoexpresión. Podríamos asegurar que el hombre como ser comunicador tiende a realizarse hoy más plena y profundamente en un mundo que es suyo y que los medios de comunicación social ponen a su disposición.

Nos concierne a los educadores, educar a los receptores en los lenguajes propios de los medios técnicos de comunicación a fin de ofrecer a los educandos los instrumentos necesarios que le defenderán contra la masificación y mistificación tan característica de quienes consumen técnicas de comunicación en forma pasiva. Dominando la semiótica y la creatividad, el hombre reducirá las probabilidades de ser un mejor objeto a merced de las fuerzas externas, y aumentará como sujeto las posibilidades de dominarlos, permitiéndole ser un consumidor inteligente, selectivo y crítico de los medios de comunicación social.

La vida ha de ser concebida no como un adaptarse a la realidad social, sino como un constante reaccionar ante el cúmulo de convencimientos, opciones, creencias que nos llegan por los medios de comunicación social.

Lo decisivo para la vida futura del educando es desarrollar su capacidad de inventar, crear nuevos comportamientos, nuevas reacciones y nuevas respuestas (Cfr. Gutiérrez, 1979: 226-234).

B- EDUCACION Y COMUNICACION EN MEXICO

1. Comunicación educativa

"Se vive en un mundo donde se mezclan distintas formas de comunicación, que se multiplican y se vuelven cada vez más complejas pero subsisten incorporadas a ellas las formas más tradicionales de comunicación" (Meléndez, 1984: 43).

Durante los últimos años se ha hecho cada vez más frecuente el uso del concepto comunicación educativa a un grado tal, que ya se le da carácter de realidad insoslayable, tanto en la práctica profesional como en la investigación científica.

Hay propuestas para que la comunicación educativa sea abordada a partir del conocimiento que poseen los educadores o del saber de los comunicadores, pero procurando acabar con la disociación en que injustificadamente se ha mantenido a dos procesos interdependientes como lo son la educación y la comunicación.

La tendencia a separar estos procesos se observa en estudios formales. Con frecuencia, cuando se menciona la educación se tiende a circunscribirla a labor de enseñanza en ámbitos institucionales, y al hablar de comunicación, se piensa en ella sólo en relación con los medios de comunicación colectiva, creyéndose, además, que estos medios no siempre realizan una

función educativa.

Así, no se tiene en cuenta que estos medios no funcionan en la sociedad de manera aislada, sino integrados en diferentes procesos que, a su vez, discurren con muchos otros procesos de comunicación donde interactúan diversos emisores, medios, mensajes y perceptores. Por lo tanto, si actúan diferentes medios (incluyendo los de comunicación colectiva) la formación se produce a través de los de comunicación colectiva) la formación se produce a través de todos, tanto en procesos educativos de carácter formal y no formal como informal.

La educación como proceso social, implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores. Es decir, la enseñanza y el aprendizaje suceden a través de procesos de creación, emisión, circulación y percepción de mensajes en diversos sentidos, muy frecuentemente, a través de esto mensajes se forma a los individuos para una actuación irreflexiva. Sin embargo, también es posible educar a través de procesos de comunicación que conduzcan a los individuos, no a un saber acumulado, sino a un saber reflexivo.

La comprensión de estas relaciones educativas y comunicativas, recíprocas, que se enriquecen constantemente, requieren el análisis tanto del proceso educativo en sus diferentes modalidades, como el proceso de comunicación en su totalidad, de los elementos que lo constituye. Dado que ambos fenómenos no suceden en terrenos abstractos sino en el contexto de una formación social determinada, sólo a partir del estudio de ellos, dentro de

la realidad, es como puede entenderse la forma en que son incluidos por los factores económicos, políticos e ideológicos.

La educación, en cualquiera de sus modalidades se realiza a través de procesos de comunicación y todo proceso de comunicación requiere de uno o varios medios, para transmitir los mensajes. El uso de éstos para ejercer una influencia formativa, no es casual ni aislada, sino responde a intenciones e intereses siempre determinados por una formación social dada (Cfr. Meléndez, 1984: 43-56).

2. Los medios de comunicación como apoyo a la educación

No obstante la manera en que los medios se utilizan para educar, tienen sus propias particularidades según se trate, de procesos de comunicación interpersonal, intermedia o colectiva, o de procesos de educación formal, no formal o informal.

De ahí la necesidad de reflexionar acerca de la función que los medios de comunicación tienen en las diferentes modalidades educativas, acerca de sus alcances reales y limitaciones, así como del papel que en la educación juegan otros medios. Asimismo, es importante hacer un análisis del auge de los medios de comunicación colectiva en cuanto a sus repercusiones en la educación formal y la no formal. La introducción de los medios audiovisuales en las universidades de América Latina, en general, y en México, en particular no sucedió en forma aislada de factores de carácter económico, político e ideológico que han ejercido una influencia determinada en la educación.

El impulso dado al uso de los medios audiovisuales en la

escuela se inició en México en el año 1964, como parte de un plan educativo modernizador global, que respondió a intereses de carácter externo e interno.

Este impulso se intensificó a partir de los años 70's. Bajo la óptica de esta postura modernizadora, se adquirió todo tipo de recursos audiovisuales para las instituciones educativas públicas (sobre todo de las de educación media, media superior y superior) y la compra abarcó desde los equipos más elementales hasta los más complejos y costosos.

El creciente uso de los medios de comunicación colectiva, a nivel mundial, que fue un suceso hermanado primero, con el desarrollo de los países capitalistas avanzados, y luego con la expansión del capitalismo en los países en desarrollo, tuvo influencia decisiva para la educación, en México, en tres aspectos, según lo plantea Meléndez (1984):

Primero, en el empleo de los medios de comunicación colectiva como elemento de apoyo para la labor de inculcación ideológica del sistema capitalista.

Segundo, en el uso de estos medios en programas de educación no formal, como una función paralela a la anterior pero presentada como una necesidad de impulsar el desarrollo en un sistema capitalista dependiente: por ejemplo, en los programas de planificación familiar, de educación de adultos, de extensión agrícola, etcétera.

Y tercero, en el impulso a la formación de profesionistas del área de la comunicación colectiva, a través de la creación de la carrera respectiva en varias universidades del país, hecho que

luego originó otro tipo de pruebas, tanto en el área de la formación de estos profesionistas, como en la investigación.

Dos factores de carácter estructural del sistema educativo, según lo establece Freire citado por Meléndez (1984), influyeron asimismo en la necesidad de introducir los medios audiovisuales como recursos de apoyo a la docencia, a nivel superior.

La abundancia en la currícula de materias de carácter técnico planteó problemas concernientes a la enseñanza de destrezas y conocimientos de específico, que hicieron urgente no sólo emplear los medios tradicionales (verbales) sino otros que pudieran hacer más fructífero el proceso enseñanza-aprendizaje. La creciente expansión de la matrícula que también se reflejó en el crecimiento de las universidades.

Este crecimiento si bien no ha significado en México una verdadera democratización de la educación, planteó nuevos problemas en el proceso enseñanza-aprendizaje, tales como la formación de más maestros, así como la enseñanza para grupos numerosos. Ante la dificultad que implica la labor docente en grandes grupos y bajo el influjo del auge de los medios de comunicación colectiva, se empezó a introducir éstos en las universidades para apoyar la enseñanza, pero no se atendió al mismo tiempo a la formación de los profesores para el adecuado uso y aprovechamiento de dicho medio (Cfr. Meléndez, 1984: 43-56).

3. La investigación en la comunicación

La investigación es la vía principal para explicar problemas

tales como los originados por la inclusión de los medios audiovisuales de comunicación en la educación formal, bajo ciertas políticas de planeación educativa.

Actualmente, el estado de la investigación en comunicación en México, es tan caótico como la formación misma de especialistas en el área. Hay escasez de estudios de validez teórica y metodológica. Sólo algunos aun cuando son escasamente conocidos, hacen importantes aportes teóricos que pueden servir como punto de referencia para resolver problemas específicos relacionados con la educación.

Esta situación tiene su origen en dos causas: que el estudio de la comunicación se inició en la década de 1940 principalmente en Estados Unidos de América, sólo hasta mediados de la década de 1960 empezaron a surgir los primeros estudios en nuestro país, es decir con más de 20 años de retraso: que la investigación tampoco es ajena a la influencia de factores económicos, políticos e ideológicos ya que éstos determinaron los enfoques, tendencias y modelos que guiaron tanto planteamiento como las propuestas de solución a problemas de comunicación como, por ejemplo, la formación de especialistas. En general los planteamientos y propuestas han seguido la tendencia norteamericana. A partir de 1980 es cuando se dan los primeros pasos para explicar la comunicación, dentro del proceso de producción y reproducción social, aunque sin relacionarla con la educación (Cfr. Meléndez, 1984: 43-54).

En consecuencia se hace necesario realizar investigación teórico-práctica en el área de la comunicación en su interacción

con la educación en México cuyas características no son ajenas al modo de producción capitalista dependiente.

4. La comunicación y la educación como proceso

En todo proceso de comunicación de cualquier tipo que sea, se puede reconocer los elementos fundamentales que propone Daniel Prieto citado por Meléndez (1984) que son: emisor, código, mensaje, medios, recursos, referente, marco de referencia, perceptor y formación social.

De la forma en que se establece la relación entre estos elementos, de la manera en que se desarrollan los procesos y el número de personas involucradas en ello, dependen, primero, la diferencia entre un tipo de proceso y otro después, lo que pueda conceptuarse como comunicación.

Por ello, una primera clasificación de los diversos procesos que se pueden hacer es la que atiende a la relación entre los dos polos esenciales de la comunicación (emisor- perceptor). Al respecto, este mismo autor distingue tres tipos: interpersonal, intermedia y colectiva.

Estos tres tipos de procesos, por lo general, interactúan siempre. De hecho en esta época los perceptores están recibiendo mensajes permanentemente a través de medios colectivos, pero a la vez mensajes provenientes de procesos intermedios e invariablemente están actuando en procesos de comunicación interpersonal.

La enseñanza escolar (formal) se caracteriza por el empleo de proceso de comunicación interpersonal e intermedia como el vínculo maestro-estudiante, etc.

Es importante señalar que el uso de medios electrónicos en el aula (transmisión por televisión, en circuito cerrado) no significa comunicación colectiva puesto que el alcance de la transmisión no trasciende a una población mayor (Cfr. Prieto cit. por Meléndez, 1984: 49-52).

Así, pues, unos procesos no excluyen a otros, sino que todos coexisten en permanente interacción. De hecho en este sentido "la educación no es ni más ni menos que ... comunicación" (Me Bride cit. por Meléndez, 1984: 50-51).

En México, la relación de comunicación más frecuente que se establece entre los participantes en el proceso educativo, en la modalidad formal de cualquier nivel es la interpersonal. En ella los maestros, en su relación con los alumnos a menudo asumen la función de emisores voceros, de manera natural. La institución escolar actúa a su vez, como emisor vocero de un sistema mayor (el Estado que es el emisor real) en tanto determina con base en planes y programas de estudio (ajustados a políticas educativas globales) los contenidos de los mensajes que los maestros deben transmitir a los estudiantes.

Sin embargo, estos mensajes no sólo están determinados por la institución, sino también por la forma en que el maestro presenta la información, lo cual influye directamente en la información misma y esta presentación además, depende de la intencionalidad (Cfr. Meléndez, 1984: 43-56).

En el sistema tradicional de enseñanza, aun muy fomentado por nuestra estructura educativa, los estudiantes son evaluados por muchos maestros como seres inferiores, lo que está determi-

nando la verticalidad del proceso, puesto que el mensaje sólo se da en un solo sentido (del maestro a los alumnos) e implica la evaluación del estudiante como receptor terminal que no tiene posibilidades de revertir el proceso.

Esta forma de evaluar a los estudiantes es congruente con ciertas pautas básicas que presenta el sistema escolar en su conjunto tales como reconocimiento de la autoridad directa (el propio maestro, el funcionario) y de la autoridad impersonal (el plan y los programas de estudio, las normas de conducta) y de sus decisiones sobre lo que debe hacer y aprender.

Como lo explica lo siguiente "... aceptación de las jerarquías, sujeción a las disciplinas y al orden formal, desvalorización de las experiencias y el interés propio, que se subordina a un saber programado por otros y se presenta como el único válido ... e integración a formas de evaluación que permiten la capacidad de cumplir instrucciones y repetir información, competencia por retribución (calificaciones)" (Fuentes 1976, cit. por Meléndez, 1984: 51).

Esta forma de actuar de los maestros no siempre es intencional ni planificada ni reflexiva, simplemente es un reflejo de la estructura social en la que están inmersos.

Parte del fracaso en el proceso de comunicación en la enseñanza, se debe al inadecuado uso de los medios.

El sistema tradicional que nos rige propicia hasta la saciedad el uso de ciertos medios, pues el maestro aparte de seguir el esquema vertical, siempre recurre a los medios verbales, o cae en los extremos, traza unos cuantos riesgos o

llena de signos el pizarrón.

No obstante, como consecuencia de ciertos factores estructurales del sistema, algunos maestros han recurrido a otros medios (audiovisuales mecánicos y electrónicos), pero no siempre empleados adecuadamente.

El desconocimiento de las potencialidades y limitaciones de estos medios en la enseñanza, así como de las técnicas de diseño de los mensajes audiovisuales, los ha llevado a los extremos; los maestros no los utilizan, y cuando lo hacen se exceden en su uso y lo hacen, además inadecuadamente. Esto provoca con frecuencia la deficiente transmisión del mensaje y en suma el fracaso del proceso de comunicación. Asimismo, en el proceso de enseñanza-aprendizaje interpersonal los maestros en general descuidan tres factores interrelacionados de la comunicación: referente, marco de referencia y perceptor.

El fracaso frecuente en las relaciones maestro-alumno se debe a que muchos mensajes no son percibidos adecuadamente porque poseen baja referencialidad, es decir no puede ser relacionados por los estudiantes en su marco de referencia, previamente conocidos, vividos y valorados.

Otro factor que contribuye al fracaso de la percepción del mensaje es que muchos maestros no toman en cuenta que los alumnos como perceptores nunca pueden ser tomados como una masa homogénea pues pertenecen a grupos sociales distintos "... la comunicación implica una reciprocidad, que no puede romperse ... ella es diálogo, así como ~~el diálogo es comunicación...~~" (Freire cit. por Meléndez, 1984: 55-56).

5. El proceso de comunicación participativa y la educación

El sistema educativo, en México posee una relativa autonomía capaz de generar procesos internos que tienen una dinámica propia. En este sentido, el sistema no se agota en la realización de funciones sólo determinadas desde el exterior. Hay quienes participan en el proceso educativo con una concepción contraria a la impuesta por la enseñanza tradicional.

Así, quienes rechazan la concepción según la cual el quehacer educativo es un acto de transmisión del saber en un solo sentido, explican la educación como un proceso de comunicación participativa, en el que los participantes intercambian mensajes, ideas, actitudes, conocimientos, experiencias, a través de los cuales es posible formar, a partir de la conciencia real, la conciencia posible.

Conforme a esta visión, la práctica educativa con que los perceptores del proceso enseñanza-aprendizaje pasa de la posición terminal a la participativa, ha venido produciendo paulatinamente acciones participativas principalmente en la modalidad no formal en comunidades rurales, de donde ha trascendido en forma aislada el área escolar.

Su influencia empieza a propiciar propuestas para que la acción participativa en el aprendizaje sea abordada como objeto de investigación.

Los estudios al respecto han comenzado a surgir y con ellos los intentos por reconcentrar diversos términos y, al mismo tiempo crear metodologías adecuadas a esa misma acción participativa.

De esta manera han aparecido muchos conceptos, entre ellos, los de comunicación educativa, comunicación participativa, comunicación popular, que cada vez son mas comunes pero que aún no han sido precisados ni en su significado ni en su ámbito de acción.

Por ejemplo la llamada comunicación educativa tiende a darse a procesos de carácter participativo en la instancia interpersonal cuando bien puede darse en la intermedia y aún, en ciertas circunstancias en los colectivos.

A partir de la concepción participativa se ha empezado a definir el aprendizaje no como asimilación mecánico-pasiva de hechos sino como un enfrentamiento activo con el contexto, que tiene lugar sobre la base de conocimientos previos y produce un reordenamiento y una reestructuración de ideas.

Como dicen Barabtarlo y Theesz (1983) citados por Freire (s/f: 56) "El aprendizaje sólo puede darse allí donde hay algo aprendido en contacto con algo aún no aprendido".

Es decir, en el aprendizaje se da cuando hay un cambio de conducta significativo que resulta de la interacción entre emisor y perceptor en el intento por la apropiación del conocimiento. Se aprende -afirma Rafael Santoyo- (s/f) citado por Freire (s/f: 56) cuando se recibe, elabora, incorpora o rechaza información.

C- LA TELEVISION EDUCATIVA

Los medios de comunicación no han sido dirigidos adecuadamente como apoyos educativos, ni mucho menos adaptados a las

necesidades del alumno, ya que se han copiado los modelos de otros programas, como el de la televisión comercial que es muy superior a la televisión educativa.

La televisión educativa no se ha definido como tal, ha usado un lenguaje pobre, escaso en recursos técnicos y expresivos.

La televisión educativa en estas condiciones parece más bien estimular el hábito a la televisión comercial.

El uso de los medios de comunicación educativa se ha hecho sin una conciencia clara de su utilidad y aplicación, simplemente se ha puesto en marcha por salir de un problema posiblemente de la demanda de matrícula, no se ha estudiado a conciencia pues con esto se pretende economizar en educación sin pensar en los beneficios que este medio nos pudiera dar ni de utilizarla adecuadamente, y sobre todo que estos proyectos fueran elaborados por pedagogos o personas especializadas en educación pues muchas de las veces estos proyectos son elaborados por personas ajenas a la educación y es por eso que no se obtienen los resultados que se debieran, precisamente porque estas personas desconocen totalmente las necesidades de la educación.

La televisión educativa en condiciones actuales tal parece que conduce a un aprendizaje autoritario y verbalista, además que promueve la recepción pasiva, el individualismo, el aislamiento y la evasión de la realidad social. Todo esto contrariamente opuesto a lo que se persigue en educación, porque lo que se pretende realmente es formar alumnos reflexivos, críticos y no será posible si le estamos coartando su libertad y la confianza para la actuación.

No es posible, que teniendo en nuestras manos los medios de comunicación tan avanzados no sepamos aprovecharlos para apoyar nuestra práctica docente y no le damos la importancia correcta, pues copiando modelos de otros programas o de otros países no vamos a lograr los objetivos que nos proponemos, debemos establecer un modelo de televisión educativa que sea práctica y que reúna los requisitos necesarios para una educación integral, respetando la variedad cultural, la soberanía nacional y el derecho de autodeterminación de las naciones.

La proliferación de los productos educativos en el mercado internacional, destinados especialmente al tercer mundo es un nuevo desafío para nuestro país. En el caso de productos norteamericanos como Plaza Sésamo, adaptados para Latinoamérica, hay que hacer notar que nuestra región es muy distinta a los Estados Unidos, además de diversa y rica en cultura.

Nuestros niños viven en otras condiciones, tienen otra historia, otras costumbres y otras necesidades educativas.

La televisión educativa desde sus principios se ha orientado principalmente al control social. Las condiciones en las cuales se ha desenvuelto históricamente la comunicación masiva nacional ha determinado el carácter de su función educativa.

III. ALGUNOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL PROCESO EDUCATIVO

A- PROYECTO DE INFORMATICA EN LA EDUCACION PRIMARIA

Hoy en día se habla de comunicación educativa como proceso donde el diálogo es la esencia misma del aprendizaje y la participación.

La diversidad de formas de comunicación está presente en la sociedad, multiplicando las relaciones entre comunicación y educación.

Prueba de ello, es el Proyecto de Informática para la Educación Primaria (PIEP) que se está implantando en nuestro Estado, en las escuelas primarias como apoyo, en el proceso enseñanza-aprendizaje.

El propósito de este proyecto de Informática Educativa no es el de enseñar computación en las escuelas, no se pretende preparar expertos en computadoras ni capturistas ni muchos menos usuarios cautivos del inmenso mercado mundial de software. El objetivo es asignar a la computadora el papel de auxiliar didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje.

En esta definición la herramienta actúa como integrador curricular, dadas las características de la educación primaria donde un solo docente enseña todas las asignaturas. Los grupos desde tercero, cuarto, quinto y sexto grados son atendidos por su propio maestro en el Laboratorio de Informática, en dos sesiones de una hora a la semana.

Cada máquina es compartida por dos alumnos simultáneamente,

favoreciendo así la socialización del aprendizaje. En este programa, maestro y alumno no tienen que dominar un sistema operativo para poder acceder a la computadora. basta crear su clave de acceso, sentarse frente a la máquina, tener contenidos significativos para trabajar con ella y disponerse a iniciar una aventura, la aventura de construir conocimientos.

Es pretensión del Instituto de Educación de Aguascalientes (IEA) el establecimiento de un proyecto educativo que tenga como base al maestro, al alumno, y a la comunidad escolar; que sea un programa humanista y una estrategia tecnocéntrica que gire en torno a la computadora como generador de conocimientos. Se pretende una educación que tenga como base la realidad circundante de cada alumno y sea la computadora el medio para transformar la información inmediata en conocimientos permanentes.

Para sintetizar el estudio de la realidad se establece el método de proyectos como generador del proceso de investigación, organización y presentación de la informática que, como una unidad integradora, se trabajará en la computadora.

Más que un modelo de renovación pedagógica, Micromundos puede utilizarse como una herramienta tecnológica con la que podemos intentar que se convierta en realidad algunos de los planteamientos que en el terreno teórico de la renovación pedagógica se han venido desarrollando en las últimas décadas, pero que la falta de medios suficientes capaces, flexibles y potentes han limitado su puesta en práctica (Cfr. Papert, 1987: 120-135).

Por eso decimos que no es un programa ni un lenguaje más,

sino una experiencia de aprendizaje; una aplicación correcta de Micromundos puede funcionar como catalizador de la renovación pedagógica de la escuela.

La innovación que supone Micromundos es el de haber puesto en manos de los educadores una herramienta que hace posible realizar una enseñanza activa individualizada, en la que predominan los aspectos de creatividad, espíritu de investigación y centrada en los intereses de los alumnos, y que además tiene la decisiva ventaja de que puede utilizarse con niños antes de los once años.

B- LA TELEVISION Y SU INFLUENCIA EN LA ESCUELA

Respecto al uso de la televisión y su influencia en los niños de mi escuela, se observa que ésta si influye enormemente en los niños, principalmente en la ~~C~~conducta del niño.

La influencia se nota en el lenguaje que usan algunos alumnos, imitando lo que escuchan por el aparato de televisión. En la agresividad de cada uno de sus actos; dentro del salón de clase, por ejemplo, la regla, el lápiz, la pluma u otros objetos los convierten en instrumentos bélicos capaces de destruir en su imaginación a toda una especie de seres vivos, distrayendo así su atención y la de los demás. Al pasar al pizarrón, lo hacen en ocasiones con cierta ironía o haciendo chistes, bromas que repiten de sus programas favoritos para disfrazar su ignorancia, además es para ellos motivo de triunfo el no saber lo que se les pregunta, hacen de ellos una celebración pues en algunos

programas televisivos, como "El chavo", el no saber es algo relevante, algo bueno, no les causa ninguna pena.

A la hora del recreo, la actitud también es de agresividad, se ve en sus juegos y en la manera de resolver cualquier problema; no se comunican de inmediato se van a la acción, algunos se sienten "Superman", "los Power", "El hombre araña", "Los simpsons", "Los dinosaurios" u otro al que tratan de imitar y como la televisión muestra tanta violencia, los niños ven muy normal la forma de solucionar las cosas, siempre gana el más fuerte.

En la clase de Educación Física, los niños practican fútbol, basquetbol, voleibol u otros juegos; pero ellos no saben lo que es jugar; siempre quieren ganar, sentirse el más fuerte cuando recibe algún golpe por la misma fricción del juego, no están tranquilos hasta que se desquitan, salen todos de pleito y dicen que los grandes son los pendencieros, cuando en realidad todos muestran la enajenación de que son objeto por parte de la televisión.

En Ciencias Naturales, se tratan temas relacionados con el desarrollo del niño, al abordar algunos temas hacer intervenciones morbosas e inclinadas a la pornografía, repiten de memoria los slogans publicitarios, lanzan palabras o ideas que no comprenden y hablan de cosas de las cuales no tienen ni la experiencia ni el conocimiento suficiente para juzgar.

Por otra parte, los efectos que tiene la televisión en el niño puede ser: afectación en la vista, el televidente está sometido a un bombardeo de imágenes luminosas, la imagen de la

televisión ofrece al que la recibe más de tres millones de puntos luminosos por segundo, cosa que al espectador le provoca un encandilamiento, cansancio, esfuerzo y en ocasiones ~~M~~oriquero de los ojos.

El niño percibe de la televisión, mensajes ocultos, éstos los encontramos en los anuncios comerciales, en las series o programas, en las telenovelas, caricaturas, etc. Se puede decir que estos mensajes ocultos, moldean, educan, conforman la personalidad y rigen el actuar y proceder del televidente, es como una cadena invisible que puede esclavizar voluntades, propiciar actitudes negativas, generar violencias, conformismo y casi siempre limita el libre actuar del individuo.

Con esto nos damos cuenta que hay niños que crecen demasiado pronto, precisamente por la influencia de la televisión.

Los niños al dejarse envolver por la televisión van perdiendo sus valores y quieren regirse por patrones de conducta muy diferentes a los que sus padres y maestros les han inculcado.

También debemos hacer notar que en repetidas veces, al niño no le queda otra alternativa más que ver la televisión, muchos padres de familia trabajan la mayor parte del día y los dejan solos entregados al aparato que lo toman como entretenimiento, así que el infante ve programas de todos sin tomar en cuenta su edad y que repercute en su vida sensorial y mental, entre otros.

Así pues el aparato receptor de imágenes, se ha convertido en un competidor de la escuela en el proceso socializador, porque los niños antes de entrar a la ciencia llevan su cabeza llena de

imágenes e ideas que desgraciadamente todo esto repercute paulatinamente en la institución hasta llegar al grado de enajenar la personalidad individual de cada escolar, poniendo únicamente como receptor y lo más lamentable es que la televisión se ha convertido en un dictador de horarios, así los alumnos reducen el tiempo que pudieran dedicar a sus tareas escolares.

La televisión tiene un gran poder de manipulación de las imágenes y del medio televisual, y es por eso que el niño en pleno desarrollo se ve afectado en su capacidad crítica (de por sí poco desarrollada) el niño no dispone de experiencias reales y personales con las cuales contrastar lo que se muestra en la pantalla no da la oportunidad de participar, arrebatada al espectador hay que estar con ella.

Sabemos que la televisión es un medio de comunicación muy importante por lo mismo nos preocupa demasiado, pues el rendimiento de los alumnos es muy bajo precisamente a causa de todo esto. Las causas son muchas y todas relacionadas con el uso inadecuado y sin control del aparato televisivo (televisión).

El impacto negativo de la televisión es muy claro en la modificación de los hábitos sociales infantiles, pues al absorber en forma tan masiva el tiempo disponible de los niños, sustituye actividades mucho más importantes para su desarrollo psicomotriz, emotivo e intelectual.

Corresponde naturalmente a nosotros los docentes, la labor de comprender e interpretar adecuadamente los cambios tecnológicos en los medios de comunicación social y en particular la

televisión para saberla aprovechar en beneficio de los niños, haciendo que éste desarrolle sus capacidades intelectuales, críticas, creadoras y emotivas de acuerdo a una realidad.

C O N C L U S I O N E S

- El maestro debe inducir a los niños a que descubran la utilidad y función de los medios de comunicación y los beneficios que se puedan obtener de ellos tanto en el ámbito escolar como fuera de él.

- Las autoridades educativas deben enfrentar el problema sobre los medios de comunicación (televisión) y que se trace un objetivo de largo alcance, donde se involucre directamente a los docentes para mejorar este aspecto esencial en la educación.

- El maestro debe ayudar a los alumnos dándoles pautas a seguir, para que de esta manera el niño no se convierta en un consumista más de la sociedad.

- El impacto que los medios de comunicación masiva provoca sobre los niños y su enseñanza, deberá generar opciones de aprendizaje y de formación integral.

- El alumno que logra autoexpresarse haciendo suyos y recreando los contenidos por medio de los diferentes lenguajes, logra pasar de un nivel de receptor pasivo a un nivel de perceptor activo, e incluso al de productor-creador, completando de esta manera el proceso de la comunicación.

- Que el maestro logre constituir a los medios de comunicación social (televisión) en factores educativos importantes, apoyándose en ellos como un material didáctico de gran ayuda en la docencia.

B I B L I O G R A F I A

- BERLO, David K. (1985) El proceso de la comunicación. México, El Ateneo.
- CORTES ROCHA, Carmen (1986). La escuela y los medios de comunicación masiva. México, SEP.
- FREIRE, Paulo (s/f). "Comunicación participativa en procesos de enseñanza-aprendizaje". En UPN, 1990: 55-57.
- GONZALEZ, Jorge (1980). "El proceso de la comunicación en una sociedad subdesarrollada y dependiente". En UPN, 1990: 26-30.
- GUTIERREZ, Francisco (1979). "La comunicación y la educación". En UPN, 1990: 226-234.
- HALLORAN, James (1986). "Algunas formas de influencia". En UPN 1986: 93-97.
- MATTELART, Armando. (1973). "El autoritarismo de la comunicación en México". En UPN, 1990: 31-37.
- MELENDEZ CRESPO, Ana (1984). "La educación y la comunicación en México. En UPN, 1990: 43-56.
- PAPERT, Seymour (1987). Desafío a la mente, computadoras y educación. Buenos Aires, Galápagos.
- ROJAS ZAMORANO, Alberto (1991). "Televisión y educación". En Trejo, 1991: 125-147.
- TREJO DELARBRE, Raúl (Coord.) et al. (1991). Televisa el quinto poder. México, Claves Latinoamericanas.
- UPN (1990). Expresión y comunicación. Antología. México, UPN-SEP.