



Secretaría de Educación Pública  
Universidad Pedagógica Nacional  
Unidad 011

SEP

✓  
Estrategia metodológica didáctica para lograr una  
actitud crítica ante los programas de televisión  
en los alumnos de sexto grado de primaria

Hipólito Alvarado Montoya



Propuesta pedagógica  
presentada  
para obtener el título de  
Licenciado en Educación Primaria

Aguascalientes, Ags., junio de 1997.



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

UNIDAD 011

Aguascalientes, Ags., 24 de junio de 1997

C. PROFR.(A) HIPOLITO ALVARADO MONTOYA  
P r e s e n t e .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad  
y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado:

Estrategia metodológica didáctica para lograr una actitud crítica ante  
los programas de televisión en los alumnos de sexto grado de primaria

Opción Propuesta Pedagógica a propuesta del asesor C. Profr.(a)

Rogelio Enríquez Aranda

manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al  
respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza  
a presentar su examen profesional.

Atentamente

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

Prof. Héctor Najera Gómez  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION  
DE LA UNIDAD UPN.

INSTITUTO DE EDUCACION  
DE AGUASCALIENTES  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
(UNIDAD 011)

## INDICE

INTRODUCCION . . . . .	1
I. DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO	
A- SELECCION DEL PROBLEMA . . . . .	4
B- CARACTERIZACION . . . . .	5
C- DELIMITACION . . . . .	10
II. JUSTIFICACION . . . . .	14
III. OBJETIVOS . . . . .	16
IV. MARCO TEORICO Y CONTEXTUAL	
A- MARCO TEORICO . . . . .	17
1. Caracterización de los alumnos de sexto grado . . . . .	17
2. Elementos de la Pedagogía Operatoria . . . . .	20
3. Televisión y tipos de programas . . . . .	22
4. Función social de la televisión . . . . .	32
B- MARCO CONTEXTUAL . . . . .	40
V. ESTRATEGIA METODOLOGICA DIDACTICA . . . . .	43
CONCLUSIONES . . . . .	56
BIBLIOGRAFIA . . . . .	59

## INTRODUCCION

Según el comunicólogo Jesús García Jiménez, "la escuela como institución tiene una estructura, una dinamicidad, un rito y una metodología de trabajo que no hacen compatible su quehacer habitual con la estructura, dinamicidad y rito y metodología de la televisión como institución" (García, 1970: 8).

La televisión es un fenómeno social universal que en el transcurso del tiempo a causado polémica por su gran influencia en el aspecto cultural, así como en lo social.

Por lo anterior este medio de comunicación se ha convertido en un aparato ideológico manejado por élites que quieren imponer sus intereses económicos y políticos a las grandes masas sociales, quedando la escuela a merced de este gran instrumento de enajenación.

Seguir tratando el aprendizaje de manera tradicional, pone en desventaja a la escuela ante la T.V., para combatirla es necesario que el aprendizaje se tome como actividad fundamentalmente activa, de participación, de creación y de personalización; esto se hace en la definición del objeto de estudio en el capítulo I, donde aparece el análisis de la práctica docente y de los problemas encontrados en la misma, para de ahí partir a centrar la problemática en la labor educativa, que para el caso de esta propuesta se orienta hacia el logro de una actitud crítica en el niño ante los programas televisivos en educandos de sexto año de primaria.

En el capítulo II, hago hincapié en la justificación de la

propuesta, donde manifiesto que la televisión es la principal fuente de socialización en el niño, transculturizándolo y volviéndolo un teleadicto, esto es, cree lo que ahí se dice o ve, sin reflexión alguna y mucho menos escogiendo la programación que le ayude a su desarrollo intelectual. Por lo cual se marcan objetivos o metas a seguir en el capítulo III donde se conoce el alcance de la propuesta.

Las aportaciones teóricas que sustentan la problemática elegida están en el capítulo IV, en donde planteo las explicaciones de éstas del presente trabajo, así como las referencias contextuales en donde se dá a conocer el medio en que se desenvuelve el educando.

En el capítulo V, se manifiestan las estrategias a seguir apoyadas en el análisis de la práctica y que conducirán al educando a evaluar los programas televisivos de manera crítica y así ver la televisión de forma activa; objetivos primordiales de la propuesta, se dan a conocer elementos intervinientes y sus relaciones, recursos didácticos tanto materiales como financieros, además de objetivos y actividades rectoras y específicas, su evaluación y agenda para la realización de estrategias y se aporta un ejemplo a seguir en clase.

Por último, se exponen las conclusiones y la bibliografía, las conclusiones, como reflexión de la propuesta que conducirán a quien se interese a seguir en el estudio de los medios de comunicación para superar problemas docentes y competir con el mundo de imágenes. El que el educando aprenda a evaluar la T.V., es una forma de compartirla y que la utilice como forma educativa

más que de diversión. La bibliografía queda de base y a disposición del investigador, para su estudio o confrontación.

Hipólito Alvarado Montoya

## I. DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO

### A- SELECCION DEL PROBLEMA

En el transcurso de mi preparación profesional, me ha movido el interés por saber qué hacen mis alumnos por las tardes, es decir, después de clases, en una encuesta realizada a mis alumnos anteriormente, me encontré que todos poseen aparatos tecnológicos pero el que más destaca es la televisión, puesto que tienen dos o tres aparatos en su casa y así dedican la mayor parte de su tiempo a ver la televisión sin preocuparse de otros quehaceres y mucho menos a tareas escolares. Esto no es ningún secreto para nadie, ya que padres y maestros se quejan de este problema.

En relación a lo anterior, existen investigaciones sobre los efectos que tiene la televisión en los niños mexicanos, uno de los investigadores es Enrique Sánchez Ruiz (Cfr. Instituto Nacional del Consumidor, 1987: 15-20), que marca una perspectiva de consumismo político y una imagen equivocada de la realidad que proyecta la televisión, y el Consejo Nacional de Población de México (CONAPO). Han hecho estudios al respecto coincidiendo con las perspectivas que plantea Enrique Sánchez Ruiz, en donde concluyeron que el niño como el adulto le es necesario criticar y juzgar lo visto en la televisión y así decir si lo que en ella se ve es bueno o malo, valioso o inútil.

Por lo tanto, creo necesario que el niño adopte una actitud crítica, sobre todo en lo que observa y juzgue para sí mismo, y de esta manera cambiar sobre el consumismo y la enajenación tan

marcada en las proyecciones de programas televisivos. Esto es necesario puesto que vivimos en una época de imágenes y por lo cual no las podemos hacer a un lado. En este sentido, la televisión es un enemigo constante para el niño, padre de familia, escuela y maestros, contrariamente, creemos que es necesario aprovechar la televisión para que aprenda a criticar y no caiga en el juego de la subjetividad de la vida.

Con esta medida también se cumplirá un objetivo de la educación tan marcada actualmente; volver al educando crítico y reflexivo para que sepa afrontar los problemas de su vida diaria.

En consecuencia, mi propuesta está dirigida a una problemática que les sirva a los alumnos de sexto grado de educación primaria sobre el método lógico, procedimiento didáctico de análisis la evaluación de la programación de la televisión.

#### **B- CARACTERIZACION**

Durante mi vida profesional, me he involucrado con los medios de comunicación que más nos rodean, entre los cuales está la radio, el periódico, la televisión, etc., de éstos he notado la gran influencia que tiene la televisión en todas las personas de cualquier clase social; es un medio que nos ha absorbido tanto que nos atrae como un imán, no importando la programación ni hora, ni a quién está dirigido el mensaje.

Aquí el proceso de comunicación es incompleto, ya que sólo nos hemos convertido en receptores. Transformando este proceso, sólo en información y con el peligro de dañarnos por la gran

pasividad en la que estamos más de ocho horas y en ocasiones hasta veinticuatro horas del día viendo la televisión, en la noche nuestro cerebro no descansa al dormir por tener la televisión prendida o por tratar de recordar las imágenes del programa favorito. Es necesario entonces ver la televisión activamente, es decir, juzgar si lo que nos presentan es valioso para el desarrollo de nuestras vidas.

Estos aspectos influyen mucho en el ámbito escolar, ya que el alumno se vuelve un receptor de programas, actitudes, ideas y hasta formas de vestir y actuar. ¿Qué programas de televisión presentan a los niños de 11 a 12 años?. Considero que son programas sin nada de provecho, puesto que es un individuo enajenado y dispuesto a seguir e imitar lo que le dicte el aparato que se encuentra frente a él. Por lo tanto, no discute, no hay diálogo, no existe un análisis de lo que ve en los programas.

Lo anterior me ha causado una gran inquietud y desaliento en mi grupo, ya que son niños sin reflexión, ni pensamiento, ellos quieren ver como maestro a un aparato de televisión, con pies y brazos que pasara sus programas favoritos y lo correcto sería que los niños y jóvenes aprendan a ver la televisión de manera activa, es decir, que se enseñe a criticar y juzgar, de tal manera que no se convierta para ellos en una fuente de información indiscutida, sino en una oportunidad para estimular su creatividad y curiosidad.

Esto no se lleva a cabo ya que es algo difícil de hacer más no imposible, sólo hay que educar desde el adulto empezando por

no tener la televisión como una niñera y comprender que es la enajenación más económica para las clases elitistas y los capitalistas que buscaba la explotación del hombre y no al ser pensante y reflexivo que debe ser.

Estamos en una sociedad de consumismo capitalista en donde los valores se reducen a poseer cada vez más y más bienes materiales, por lo tanto nos corresponde a los maestros buscar la manera de convertir al educando en el ser pensante y crítico y quizá una forma de hacerlo es el aprovechar lo positivo que brindan los pocos programas educativos y científicos de la televisión.

Dentro de este análisis he encontrado que la programación de la televisión es monótona y cansada con muy pocos programas para niños de la edad de sexto año y que más que ventajas, la mayoría son desventajas para su aprendizaje. Así, tenemos programas como las novelas y caricaturas principalmente que son causa de una enajenación grave, además de una violencia constante hacia lo que le rodea, esto como una imitación de las caricaturas y que son las más vistas por los niños y que además no son siempre dirigidas a ellos. Así tenemos por ejemplo programas como: los supersónicos, los picapietra, animanias, etc., que llevan mensajes dirigidos a adultos y que los niños nunca se pierden de verlos.

Y las caricaturas dirigidas a los niños como: Tom y Jerry, los Tony Tonn, etc., son solamente mensajes de violencia para adolescentes y preadolescentes, también en diversos dibujos animados sus mensajes van del ridículo al romanticismo con

excesiva violencia. Por otra parte, las telenovelas en su mayoría son para adultos, pero los niños las ven todas, y saben personajes y argumentos que después ellos repiten en sus vidas y juegos, se nos dice entonces, que la programación está por horarios para determinado auditorio, pero es el padre de familia quien debe cuidar ese horario y no lo hace, por lo que el niño puede ver todos y cada uno de los programas sin ningún problema.

Según Mercedes Charles (Instituto Nacional del Consumidor, 1981: 14-159), existe una tendencia a mayor exposición televisiva en los niños de escuelas públicas que en las escuela privadas. Esto es preocupante, puesto que los niños a quien me dirijo, pertenecen a la escuela pública y me hacen pensar en el tipo de hombre y sociedad que tienen y en el mundo que les han hecho imaginar.

Respecto a los programas culturales, éstos son pocos en dirección al conocimiento, por lo regular todos se dirigen a espectáculos y al presentar programas culturales o sobre conocimiento, no son atractivos o pasan desapercibidos, y nosotros como dirigentes de los alumnos no hacemos énfasis en esos programas, lo cual en la actualidad debería ser nuestro propósito y objetivo principal para formar al alumno en crítico y pensante que necesita la sociedad y él mismo.

El aprovechar los recursos que nos ofrece la televisión nos daría apoyos magníficos, pero sólo analizando los programas previamente y marcando al alumno qué es lo que debe buscar en ellos para así formarlo a evaluar críticamente el programa y se de cuenta de lo que la televisión hace en realidad.

Francisco Gutiérrez afirma: "Mientras el niño no sea receptor, crítico y creador frente a cualquier programa de televisión, seguirá siendo un consumidor pasivo" (García, 1970: 117). El niño es hijo de la televisión y con ella no se puede cometer errores como en la escuela. La escuela es estupenda por sus contenidos pero nefasta en sus resultados porque el alumno no es actor, agente, sino consumidor paciente, lo cual es muy preocupante.

El niño actual vive en un mundo hecho de imágenes y sonidos, y a mi modo de ver éstos chocan en la escuela mexicana que aún es verbalista, receptiva y pasiva, por lo tanto la televisión gana un cien por ciento a la escuela.

Lo anterior ha provocado crisis educativas siendo una de ellas el rechazo del programa y de los contenidos que uno de éstos marcan, al no usar o no tener los recursos necesarios para utilizar estas técnicas audiovisuales que contrarrestarían a la televisión. Otro sería el no saber usar otros medios de comunicación para apoyarnos en nuestra labor docente como el periódico o la radio, ya que no los hemos convertido en instrumento sino que ellos nos han tomado a nosotros.

La escuela tradicional trata de socializar de acuerdo a unas normas pre-establecidas cuyo objetivo primordial es introducir al educando en el tipo de empleo de producción de consumo, de cultura y de política que interesan al grupo de los 15 megamillonarios que controlan la economía del país.

Y que por cierto, algunos de éstos son los que tienen el monopolio de la televisión en México. Es el caso, por ejemplo de

T.V. Azteca y de Televisa, se considera por algunas publicaciones especializadas, a sus propietarios como de los hombres más ricos de México; y claro, la televisión les ayuda y nosotros tradicionalmente los apoyamos.

#### C- DELIMITACION

Necesitamos que el alumno aprenda a diferenciar lo objetivo de lo subjetivo, re-elaborar contenidos y estructuras, nuevos parámetros en nuestra educación y nuevas metas afines. Así, el volver al educando perceptible, realista y creador crítico, es la única forma como él tomará el mundo en sus manos.

Para delimitar el problema y que éste sea más preciso sobre los aspectos a abordar, comenzaré con la definición de términos los cuales nos darán un enfoque preciso sobre preceptos y abstracciones que serán necesarios a lo largo de la propuesta y sobre todo los puntos más importantes que me interesa abordar.

Para desarrollar la evaluación crítica que pretendo alcanzar, es necesario comprender que todo método de enseñanza a impartir, debe formar parte del conocimiento de cómo aprende el sujeto y cuáles son las variables que se deben manipular en el contexto educativo para fortalecer ese aprendizaje. Por lo tanto, los métodos de enseñanza surgen de las teorías de aprendizaje, esto es el cambio relativamente permanente que se opera en el rendimiento o conducta del sujeto como innovación, eliminación o modificación de respuestas, causado en todo o en parte por la experiencia.

Este aprendizaje se realiza en la educación primaria, la cual busca la formación integral del niño, de tal manera que le permita tener conciencia social y así convertirse en agente de su propio desarrollo y de la sociedad a la que pertenece. De ahí el carácter formativo más que informativo de la educación primaria y la necesidad de que el niño aprenda a aprender, de modo que durante toda la vida, en la escuela y fuera de ella, busque y utilice por sí mismo el conocimiento, organice sus observaciones por medio de la reflexión y participe, responsable y críticamente en la vida social. Así la evaluación será un proceso para obtener elementos de juicio y de decisión sobre el objeto a analizar.

El alumno de sexto grado de primaria se encuentra en un proceso evolutivo y continuo. Los aspectos positivos que caracterizan a esta etapa son: una importante capacidad de abstracción, un gran despliegue de actividad, extroversión, autonomía afectiva en relación con los padres y un cierto equilibrio psicológico que se altera en la preadolescencia. El muchacho y muchacha se encierran en sí mismos, la espontaneidad y la estabilidad psicológica de la cual antes gozaba. En pocas palabras durante este período existe una búsqueda del sentido de la vida.

En la vida del niño de sexto año, los medios de comunicación son de gran influencia, los cuales pueden entenderse como el acto de relación mediante el cual dos o más sujetos evocan en común un significado, lo importante es que por lo menos haya un sentido preponderante que tanto el emisor como el receptor entiendan. A esto se le llama proceso de comunicación que es ponerse en

contacto emisores y receptores, y de esta manera lograr la interacción de unos sobre otros en un contexto dado.

Según Oscar Romero (Instituto Nacional del Consumidor, 1987: 18), la televisión es el medio de comunicación masiva que cuenta con mayor credibilidad y confianza en México, de donde la mayoría de los niños, sobre todo de sexto año, aprenden de los problemas de México por medio de los noticiarios televisivos y las maneras de resolver sus problemas personales en base a las telenovelas, que van en su mayoría fuera de la realidad. La T.V., es sin duda un elemento importante en la vida cotidiana de los niños, los cuales no presentan ninguna defensa frente a ella, no tienen una actitud crítica, sino más bien ingenua. Es también una agenda para establecer conversaciones entre los niños, a la vez que toman algunos programas como muestras de la vida real, esto porque no han aprendido a discriminar y a criticar los diferentes tipos de programas.

Una forma de contrarrestar esas actitudes y fomentar la crítica de la televisión se encuentra en la Tecnología Educativa que es la aplicación sistemática del conocimiento y las prácticas científicas (comprobadas mediante observación y experimentación) en el diseño y puesta en marcha de sistemas de la instrucción con relevante énfasis en objetivos mensurables y precisos, centrados perfectamente en el sujeto que aprende (en sus tendencias, capacidades e intereses) y no en la materia de estudio; en la evaluación o verificación de la práctica educativa, mediante el análisis empírico y el empleo generalizado de equipo audiovisual para apoyar e impartir la enseñanza. Así, mediante técnicas e

instrumentos educativos pretendo evaluar críticamente un medio masivo de comunicación.

Precisar el espacio y tiempo hacia donde va dirigida la propuesta es importante y primordial, puesto que, como ya se ha mencionado en un principio, sólo estará basado en los niños de sexto grado, grupo A de la escuela Saturnino Herrán, esperando que los resultados que se arrojen sean en beneficio de quienes se interesen por la presente problemática y también ayude a determinar y ser crítico en nuevos grupos de mi carrera docente y a la vez, elevar el rendimiento del aprendizaje de los alumnos.

También ayuda el conocer el grupo de tiempo atrás, pues los he observado directamente conociendo algunas actitudes y capacidades indispensables para la propuesta. Esta seguirá siendo modificada puesto que los medios de comunicación son muy amplios y manejan conceptos abstractos y difíciles para su comprensión.

El propósito es entonces el de evaluar críticamente a la televisión para aprovecharla al máximo, a la vez valorar la información que este medio de comunicación transmite y fomentar así la reflexión y el juicio crítico. es por lo dicho anteriormente que mi trabajo lleva por título:

ESTRATEGIA METODOLOGICA DIDACTICA PARA LOGRAR UNA ACTITUD CRITICA ANTE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA

## II. JUSTIFICACION

El gran avance de la tecnología visual, principalmente la televisión, a marcado cambios radicales en los individuos, afectando conductas, personalidad, tareas cotidianas y sobre todo el desarrollo del pensamiento del niño, ellos están cotidianamente frente al aparato televisivo dejando en segunda importancia la escuela.

La televisión comercial, entra en el ámbito de la educación formal, pero fomenta aspectos de la sociedad y del hombre que no concuerdan con aquellos que se busca formar en la escuela, también ha provocado la distorsión en valores culturales y el tomarlos sin un sentido crítico.

Este medio audiovisual está creando teleadictos; personas que ven y aceptan lo que dice la televisión sin reflexionar sobre lo visto o lo que se ha captado y cayendo así en el juego de la publicidad y la comercialización.

Lo anterior se ve cada día en las clases escolares, en donde los alumnos tienen como tema de conversación lo que sucedió en las telenovelas u otros programas y comentan sobre productos comerciales que les interesan y que vieron en la T.V., distorsionando el sentido de la clase. Muchos de ellos creen que lo percibido es la realidad, no reflexionan o forman criterios acerca de esto y llegan hasta idolotrar los personajes.

Es urgente, entonces, que el niño aprenda a evaluar este medio de comunicación, a diferenciar, distinguir, criticar y dialogar, para que valore ventajas y desventajas que ofrece la

televisión y así llegar a desarrollar un conocimiento crítico. En este sentido me interesa que el niño evolucione una actitud crítica ante los programas de T.V.

A la vez, tomaré experiencias que repercutirán en mi labor docente, de tal manera que me harán más reflexivo hacia el cambio que debe tener mi práctica educativa para competir con este gran medio de comunicación.

La actitud crítica de la televisión no la voy a lograr verbalmente, por lo que va hacer necesario que el niño vea la T.V., para analizarla y criticarla, así como combatirla. Propongo para ello, que sea de acuerdo al método lógico en el procedimiento de inducción y con apoyo de técnicas de estimación, encuestas, cuestionarios para que así aprenda a percibirlos de manera activa, esto es, criticándola y formando sus propios juicios.

Considero que por medio de este análisis llegará el educando a dejar la T.V., como prioridad de sus quehaceres cotidianos para darle más importancia a sus tareas escolares.

Como apoyo para ello, tomaré en cuenta los análisis y estudios hechos por diversos medios informativos acerca del fenómeno televisivo como es el Instituto Nacional del Consumidor y de la Universidad Iberoamericana.

Con esto pretendo formar una propuesta alternativa de competitividad respecto al mundo de imágenes en que vivimos y así lograr la formación del individuo dentro de una responsabilidad, análisis y criterio propio, a la vez que sea de ayuda a cualquier docente para mejorar la práctica educativa y como consecuencia el aprovechamiento escolar de los educandos.

### III. OBJETIVOS

- Proponer una estrategia metodológica didáctica para favorecer una actitud crítica en los alumnos de sexto grado de primaria ante los programas televisivos.

- Valorar la experiencia docente para producir el cambio en la labor educativa, llevando así al educando a ver la T.V., de manera activa en beneficio de su aprovechamiento escolar.

- Utilizar en el proceso de educación formal, la información verbal y visual de la televisión comercial y su análisis como una necesidad fundamental del medio y de la vida del educando.

- Confrontar el medio social y la influencia de la televisión para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

#### IV. MARCO TEORICO Y CONTEXTUAL

##### A- MARCO TEORICO

###### 1. Caracterización de los alumnos de sexto grado

La teoría de Piaget, en sus estudios de psicogenética, afirma que el niño atraviesa cuatro estadios en su desarrollo cognitivo:

*Período sensorio-motor (0-2 años)* se caracteriza principalmente por coordinación de movimientos físicos, pre-representacional y preverbal. El niño posee esquemas sensoriomotores innatos (reflejos), cuyo primer aprendizaje es la discriminación que con las experiencias los esquemas anteriores se integran por acomodación a hábitos y percepciones.

*Período preoperatorio (2-7 años)* tiene el niño ya acciones interiorizadas que van siendo reversibles, comienza el aprendizaje cognitivo que progresa con la edad. Experimenta mentalmente, pensamiento unidireccional (egocéntrico), presenta acciones de descentralización. Conducta perceptual primitiva. El juego está en la mayoría de su tiempo, ordena conceptos de espacio y de relaciones espaciales mediante su experiencia.

*Período de las operaciones concretas (7-11 años)*. El pensamiento ya es reversible, se desarrolla la base lógica de la matemática bajo una serie de esquemas lógicas. Memoriza por mecanismos de asociación de memoria. Presenta aprendizajes con comprensión. Elabora el concepto de número y el de conservación, empieza con el de cantidad y termina con el de volumen, pero aún

prescinde de la experiencia de objetos para resolver diferentes problemas de conservación, esto depende de la maduración del niño.

**Período de las operaciones formales (11-15 años).** Etapa final del desarrollo lógico. Utiliza operaciones abstractas en diferentes operaciones mentales. Se completa también el período de descentralización, formula hipótesis, su proceso cognitivo es en base a asimilaciones recíprocas de esquemas. Piensa en forma abstracta (Cfr. Swenson, 1984: 209-214).

El niño de sexto grado está ubicado dentro de las operaciones concretas y formales, cuyas características son:

**Desarrollo cognoscitivo.** Posee capacidad para anticipar resultados y consecuencias, tiene más habilidad para cuantificar los objetos, es sensible en las contradicciones y busca una explicación lógica y físico-mecánica de los fenómenos, su pensamiento se vuelve más objetivo y preciso, favorece su desarrollo, también él propone problemas con diversas posibilidades de ocurrencia para que determine cuál de ellas es más probable que se presente.

**Desarrollo socio-afectivo.** Desarrolla una mayor conciencia y seguridad ante el ambiente que le rodea, suele manifestar un fuerte sentido de justicia y rechaza las acciones que considera que no están bien, muestra un creciente interés y curiosidad por el sexo opuesto. Esto da por consecuencia que se aisle del adulto, al darse cuenta que no puede pensar y actuar independientemente. También tiene capacidad de discernir lo que lo llevará a preferir entre unos valores y otros. Después comprenderá que

los valores no son del mismo orden, sino que existen entre ellos una jerarquía.

*Desarrollo psicomotor.* Se caracteriza por una mayor organización y control en las relaciones espacio-temporales y por la capacidad de combinar destrezas para realizar movimientos complejos. Reafirma el concepto de la realidad y es capaz de reconocerla no sólo en sí mismo, sino también entre los objetos. Esto facilita la interpretación de recorridos y de planos gráficos. Adquiere conciencia de sus posibilidades motrices. Comprende las relaciones temporales que existen al recorrer una distancia determinada y el tiempo que emplea en hacerlo (Cfr. SEP, 1991: 11-14).

Por lo anterior, puede decirse que para conducir al educando a un proceso de socialización, es indispensable tener presente su conciencia, puesto que él ya posee un buen sentido de juicio y crítica, lo cual lo manifiesta de forma oral y escrita y con justificaciones que demuestran ya una reflexión, pero aún dependen de guía para determinar con mayor precisión sobre la jerarquización de valores para que de ellos dependan actitudes y aptitudes que manifestará en su vida adulta, esto debe hacerse con mucha precaución y buen sentido por el educador, ya que esta etapa en el niño es muy sensible.

Con respecto también al factor de socialización, esta edad es un momento de autoconfirmación, donde crece el espíritu de solidaridad y cooperación, lo que se puede aprovechar en la educación escolar para pulir personalidad y conductas en beneficio del propio alumno y de su aprendizaje.

## 2. Elementos de la Pedagogía Operatoria

La corriente de Pedagogía Operatoria se desarrolla a partir de las aportaciones de Psicología Genética respecto al proceso de construcción del conocimiento, su propósito es "elaborar consecuencias didácticas con base en dicha teoría psicológica que puedan ser aplicadas en el marco escolar" (UPN, 1990: 2).

Esta pedagogía nos muestra que para llegar a la adquisición de un concepto, es necesario pasar por diferentes estadios para su construcción y posteriormente generalizarlo. Para el inicio del aprendizaje primero se debe determinar el estadio en que se encuentra el alumno y así lo nuevo se construya en base a las experiencias y conocimientos que éste tenga.

Por lo tanto, a través de esta concepción pedagógica se pretende establecer un vínculo entre el mundo escolar y el extraescolar: todo lo que se hace en la escuela debe tener utilidad y aplicación en la vida real del niño y esto a la vez en la escuela, convirtiéndose en objeto de trabajo (Cfr. Busquets, 1981: 37).

Así el aprendizaje fruto de un proceso constructivo, nace de la síntesis de dos tipos de conocimiento: los que resultan del avance de las ciencias (construyen contenidos de aprendizaje) y los de investigaciones acerca del desarrollo y funcionamiento mental del individuo. Por lo que consiste no en lo que el niño retenga conocimientos, sino que tenga posibilidades de realizar nuevas construcciones, al mismo tiempo "que desarrolle sus sistemas de organización de la realidad, su capacidad estructural y comprensión del mundo que le rodea" (Moreno, 1983: 15).

Sus principios son:

. "El niño construye sus conocimientos siendo un sujeto activo y creador con un sistema propio de pensamiento.

. Los conocimientos se adquieren mediante un proceso de construcción del sujeto que aprende.

. Este proceso supone etapas o estadios sucesivos, cada uno de los cuales tiene sus propios alcances y limitaciones.

. El aprendizaje, tanto cognitivo, afectivo como social se da a través de la interacción entre sujeto y el medio.

. Las contradicciones que dicha interacción genere en el sujeto le permitirán consolidar o modificar sus propios conocimientos y ello no dependerá de la transmisión de información.

. Para que un aprendizaje sea tal debe poderse generalizar, es decir, aplicar en diferentes contextos (principio fundamental)" (UPN, 1990: 18).

En base a éstos, la Pedagogía Operatoria marca objetivos imprescindibles a seguir: el hacer que el educando aprenda en base a sus necesidades e intereses, tener presente la génesis de la adquisición de conocimientos, es el mismo alumno quien construye sus procesos de aprendizaje teniendo en cuenta aciertos y errores. Convierte en tema básico las relaciones sociales y afectivas y se evita una separación entre lo escolar y extraescolar (Cfr. Grau, 1983: 445).

"El papel del maestro se centrará en recoger toda la información que recibe del niño y en crear situaciones de observación, contradicción, generalización y otras que le ayuden a ordenar los conocimientos que posee y a avanzar en el largo proceso de construcción del pensamiento" (Busquets, 1981: 3).

El profesor a través de los intereses, aciertos, errores e hipótesis del niño, puede abordar objetivos de trabajo que le conducen al aprendizaje de las materias escolares.

El educador debe evitar que los alumnos creen dependencias intelectuales, hacer que el niño comprenda que puede llegar a conocimientos por sí mismo observando, experimentando e interrogando a la realidad y cambiando razonamientos.

Organizar los consejos de clase formados por niños y maestros para la toma de decisiones y regular la conducta (esto en función de una necesidad).

El niño necesita actuar primero para comprender después (comprender no es un acto súbito, sino el término de un recorrido, es llegar a un nuevo conocimiento a través de un proceso constructivo), porque lo que se comprende no es el objeto en sí mismo, sino las acciones que se realizan sobre él.

Tiene derecho a equivocarse. Debe aprender a superar sus errores, a crear, enfrentarse al problema y sentir necesidad de encontrar soluciones propias, antes que le den alguna y comprobarla, que desarrolle sus intereses y necesidades. Los contenidos de enseñanza le ayudarán a conseguir estos objetos (Cfr. Moreno, 1983: 43-46).

### **3. Televisión y tipos de programa**

La comunicación de masas es el proceso de la comunicación en el que las informaciones son transmitidas, de modo unilateral (transmisor-receptor) a un público disperso, a través de medios técnicos de difusión, de gran alcance (televisión, radio, cablevisión, transmisiones, vía satélite). Estos son utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, planeados con una tecnología propia y a partir del análisis de las fuentes reales:

sociedad, cultura y sujeto, para lograr la transmisión de contenidos coherentes y válidos con y para esa realidad, y propiciadores de metas positivas para la sociedad y sujetos receptores, los medios masivos de comunicación facilitan la solución cuantitativa de algunos problemas educativos.

Por medio de los medios masivos de comunicación se condiciona el comportamiento social, lo que puede producir: pérdida total de autonomía, ideología, política y economía. También son instrumentos de control y transmisión social, sus efectos pueden ser positivos o negativos, dependiendo de quiénes sean los emisores y cuáles sean sus propósitos y objetivos, qué relación tengan éstos con las necesidades reales de los receptores, cuáles sean los contenidos y cómo se respete el derecho a la información (Cfr. Contreras, 1982: 41-44).

Un medio que permite proporcionar informaciones a grandes grupos de alumnos, es la televisión, que se vuelve económico cuando se emplea para diversos propósitos, pero se enfrenta a diversos problemas entre los que destacan: grado de eficacia, aceptación, viabilidad, y adecuación a determinados objetivos y en investigaciones realizadas se ha concluido en afirmar que no existen diferencias significativas entre el aprendizaje logrado por televisión y el obtenido mediante la clase convencional, cuando él mismo docente enseña por ambos métodos.

La televisión es una alternativa para los estudiantes, da experiencias de primera mano que facilitan la comprensión del contenido porque lo hace menos abstracto, pero su mensaje es fugaz e inflexible y suprime en gran parte la participación

activa del alumno, no se garantiza que el mensaje sea recibido, ni es posible controlar la reacción del espectador. Para propiciar la participación activa de los alumnos y la retroalimentación, se requiere elaborar ejercicios presentando respuestas correctas (Cfr. Castañeda, 1980: 127).

En un aspecto cognoscitivo, el niño no se limita a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido que les asigne de acuerdo con su experiencia. Los mensajes se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados para la familia o por el entorno social

El uso de la televisión ha sido muy variado, como instrumento de estimulación pre-aprendizaje sobre todo en preescolar un ejemplo de ello es la serie de Plaza Sésamo. Producciones de televisión para la adquisición de destrezas básicas. El video como instrumento de observación y auto-observación, así como de terapia. El circuito cerrado de televisión como sistema de aumento. La subtitulación de programas de T.V. para telespectadores sordos. Videodisco controlado por ordenador y otras expectativas. Videolex, acceso a un básico de datos desde el propio teléfono, con la presentación de la información sobre el televisor doméstico en forma de textos e imagen gráfica..

Las innovaciones técnicas de la televisión aumentan su potencial educacional desde un punto de vista formal y curricular o extraclase e informal (Cfr. Sánchez, 1988: 1919).

Así la televisión en su aspecto escolar es un medio didáctico audiovisual que pretende ampliar y fundamentar el área de conocimientos de los educandos a través de espacios relaciona-

dos con los programas de estudio. Sus funciones pueden ser: complementaria, suplementaria, extensiva y de desarrollo (nivel cultural).

Para tener en verdad un medio didáctico en la T.V., ésta debe cumplir ciertas condiciones: correlación con programas y programas escolares, atención a temas que tengan mayor dificultad de ser tratados en clase, establecer un horario, disponer de un material que acompañe a la programación para el alumno como para el maestro.

El proceso técnico abarca: preparación del material, la emisión de la programación, orientación de los maestros mediante materiales que integren y correlacionen programas y temas a tratar y recepción, que es la explotación de buena manera por parte del educador, del mensaje televisado. Este tipo de medio puede ser para uso exclusivo de la educación o por determinados momentos usando la televisión popular o comercial o la de tipo privado. (Cfr. Sánchez, 1995: 1336).

a- Diversos significados de TV. La televisión presenta una multiplicidad de significados. Los programas de televisión no tienen una sola connotación o significado objetivamente definible. Las imágenes son polisémicas, impregnadas de significado. Estos son fuentes principales de interpretaciones.

Los televidentes interactúan con los símbolos de la televisión y con las estructuras semióticas (signos) para crear sus propios significados, promueven sus propios entendimientos y desarrollan sus coaliciones ideológicas. En la esfera interpretativa de los textos de los medios coexisten varias interpretacio-

nes potenciales en cualquier texto y pueden actualizarse por diversas audiencias, dependiendo de sus convenciones interpretativas y antecedentes culturales. La polisemia es la que puede interpretar en parte la popularidad del texto de los mismos medios de comunicación entre auditorios muy diferentes (Cfr. Orozco, 1992b: 98)

Es la polisemia de la recepción la que debe examinarse para poder valorar concretamente el poder relativo de los medios a sus audiencias, y tener en cuenta:

**Coherencia.** El habla diaria produce universos textuales más o menos coherentes y la forma precisa de coherencia puede atestiguar sobre lo que son incongruencias discutibles que tienen implicaciones sociales; el televidente debe proyectar una imagen de sí mismo como una persona racional y orientada hacia una meta.

**Presuposiciones.** Es lo que se toma por dado y que de ningún modo es elaborado en la coherencia de un argumento, son las que debe ser verdad para que una suposición sea falsa o verdadera (Cfr. Orozco, 1992b: 104).

**Premisas implícitas.** Se pueden deducir del contexto de la declaración del mismo hecho de que se hizo la declaración.

Las estructuras de coherencia, presuposición y premisas implícitas son los artificios lingüísticos por medio de los cuales se construyen conceptos (Cfr. Orozco, 1992b: 106).

**Usos contextuales.** Ayudan a puntualizar la vida diaria, las noticias son un ejemplo de esta característica, son una forma de clasificación.

**Usos informativos.** Las noticias en su dimensión informativa

son conocimientos objetivos de temas políticos y eventos que son relevantes para los televidentes en su contexto de acción social (Cfr. Orozco, 1992b: 109).

**Usos legitimadores.** Los medios de comunicación pueden tener una función de identidad personal proporcionando un punto de referencia para la auto-reflexión. (Cfr. Orozco, 1992b: 114).

**Usos diversos.** Se ofrecen en un área de acción específica, en donde interviene la atracción de la presentación y la variedad de imágenes que ofrece y que pueden ser una distracción ocasional de las tareas y otros trabajos del hogar. Los usos sociales designados a las noticias y al entretenimiento son diferentes.

La manipulación del contenido de la programación, verdaderamente no garantiza que la gente interprete los mensajes como se pretende que se entendieran. Este, también exige por parte del receptor un reconocimiento de algo suyo y es aquí donde radica el éxito de los programas, así, el reconocer lo propio permite la operación inversa; constatar también la ausencia de lo propio e identificar la presencia de lo ajeno.

Por lo tanto, la resignificación (con influencia de la situación social) otorga un alto grado de valor educativo a programas y géneros televisivos.

b- La Audiencia en Televisión. La audiencia se considera un conjunto de individuos atomizados al azar y estimulados por necesidades internas y por la búsqueda personal de gratificaciones (Cfr. Orozco, 1992a: 106). Tienen la capacidad de asignar su propio sentido a los medios de comunicación y además, que en el proceso de recepción los medios satisfacen una gama de intereses

y placeres legítimos. Se apropian el significado y lo transforman para sus fines particulares, responden activamente a los materiales de la cultura masiva.

La recepción de la audiencia en la comunicación debe verse como un proceso en el cual el significado se negocia y construye activamente. La interacción de la audiencia con la televisión, es una práctica social de comunicación, por lo que una tele-audiencia no nace, se hace, a través de un proceso de mediación múltiple (Cfr. Orozco, 1992a: 35). Estos miembros son capaces de construir significados y acción social.

La audiencia se ubica en tres dimensiones: socialidad, ritualidad y tenacidad. Sociedad, lucha cotidiana por el control del tiempo de exposición a la pantalla. La trama que forman los sujetos sociales a partir de sus negociaciones cotidianas con el poder y las instituciones. Ritualidad, aquello que resulta posible a través de la recepción, la gramática y la expresión de sentido en operaciones concretas y rutinas de trabajo. Tecnicidad, la dimensión que articula el cambio en el discurso, en la comunicación y de ahí, la generación de nuevas formas de socialidad (Cfr. Orozco, 1992a: 37).

Existen a su vez, dos formas de tele-audiencia: la privada que maneja metas distintas a la pública. La primera se refiere al énfasis en la dimensión de la tecnicidad, es decir, en la preocupación por aumentar el caudal de recursos naturales para que sus hijos aprendan a codificar nuevas informaciones y elaboraciones videotecnológicas. Hay manifiesto un estilo de comunicación participativo, abierto a diferentes puntos de vista

(Cfr. Orozco, 1992a:52).

La audiencia pública está mas enfocada en la ordenación del tiempo de la cotidianeidad doméstica, es el modo principal para socializar a los hijos en la dimensión de la sociedad (Cfr. Orozco, 1992a: 44) Como consecuencia, lo anterior da lugar a una audiencia activa que se evidencia al observar a miembros de la familia comunicándose con el televisor como si fuese otro interlocutor. Esto asume que una audiencia activa sea capaz de modificar la influencia directa que la televisión pudiera tener en la imitación o recepción de prescripción de conductas y, por tanto, facilitar o dificultar procesos de aprendizaje a través de la televisión (Cfr. Orozco, 1992a: 72).

La audiencia activa está relacionada con los procesos mediacionales que la familia genera y el modelaje del uso de la televisión. Estos procesos más las posibilidades de aprendizaje de los contenidos de la televisión (no siempre positivo) amplían y hacen más compleja la forma en que se produce el aprendizaje en el contexto del hogar y de los usos y recursos que la misma televisión ofrece, para contrarrestar sus temidos efectos.

La audiencia infantil se considera siempre segmentada por la interacción específica de las fuentes de mediación (mente; televisión; medio técnico e institución socializante, familia, escuela, cultura, sexo, desarrollo intelectual, afectivo, residencia, estrato social). Los niños son concebidos como aprendices culturales inmersos en comunidades interpretativas específicas. El aprendizaje es el producto de la actuación intencionada de los niños y no sólo de la simple observación,

propiciando en ellos aprendizajes informales en su tiempo libre. La actuación a su vez, se considera una combinación de acción y reflexión (distinguible de conducta) y se explora analíticamente como series de guiones para la interacción social (Cfr. Orozco, 1992a: 110).

Los guiones televisivos adquieren sus significados de las comunidades interpretativas y permiten al niño sobrevivir culturalmente, están también en relación con las funciones de lenguaje y tienen una función de contacto que valoriza el género como canal cultural y psicológico con la audiencia. Las instituciones socializantes confieren significados a los guiones de los niños (Cfr. Orozco, 1992a: 110), quienes deben fomentar la capacidad cultural para decodificar adecuadamente ciertos contenidos televisivos (Cfr. Orozco, 1992b: 53). Por lo tanto la identidad cultural y nacional son modelos complejos desarrollados como resultado de varias influencias y procesos. Las identidades no pueden cambiarse fácilmente ante la exposición de los niños a la T.V. (Cfr. Orozco, 1992a: 107).

Lo más importante no es el grado en que los medios pueden imponer sus mensajes e ideologías a las audiencias, sino más bien la actividad de los usuarios para crear su propio mundo cultural. "La intervención, llega a ser un proceso de comprensión y alimentación de esta actividad cultural" (Orozco, 1992b: 160).

c- Los Géneros Televisivos. Un género es una forma convencional de expresión y una manera de situar la audiencia en relación a un asunto, que tiene relevancia como información política, evento cultural, pasatiempo, etc. (Cfr. Orozco, 1992b:

98).

El género de noticias proporciona un foro diario para las reafirmaciones de la capacidad política de los televidentes dentro de una forma representativa de democracia, pero no se concibe como un punto de partida para la acción en las instituciones y organizaciones de la vida política.

La telenovela es un género de alta audiencia, muy valorado como fuente de recreación y descanso en el que surgen tres niveles de relación, con ella, identificación y reconocimiento, proyección de elementos a partir de la propia identidad, en algunos discursos se eleva la telenovela a relato portador de grandes temas de la vida humana (Cfr. Orozco, 1992b: 136) y un cuarto punto, la mala influencia que pueden proyectar.

En la telenovela se descubre una semejanza entre el melodrama y la vida propia o la de los demás. Se ve, también, como una preparación al futuro y es por ello que se llega a asignar un valor educativo. Se le pide satisfacer la muy humana necesidad de soñar.

Con los personajes, hay una interacción diferente entre los modelos masculinos y femeninos presentados por la televisión. Se establece entre el personaje y el televidente: agrado y admiración, lazos de empatía, identificación y reconocimiento (Cfr. Orozco, 1992b: 138). El joven adopta modas y el consumo de productos, comportamientos, pero aún así no le ayuda a enfrentar el tema del sexo y las relaciones de pareja ni la necesidad de valoración y aprecio.

Sin embargo, la telenovela y otros géneros de ficción son

para los jóvenes los más apropiados para satisfacer la necesidad de explorar comportamientos afectivos, conductas laborales, nuevos roles en el hogar o en la ciudad (Cfr. Orozco, 1992b: 142).

La verdad del género telenovela esta en su capacidad de hablar de la vida (reconocimiento) al interior de la fantasía de la ficción. El género tiene, entonces, una verdad interna, una verosimilitud según las reglas de la analogía. Esta y la metáfora remiten a lo distinto en cuyo interior se descubre una simetría. Implica también, comunicación masiva con la audiencia, un rasgo constitutivo del mismo es la relación con el público (Cfr. Orozco, 1992b: 153).

El género de ficción, se considera una evasión alineadora de la realidad, atrae por ser un juego entre lo conocido y lo desconocido que aporta una nueva dimensión.

#### 4. Función Social de la Televisión

a- El uso de la televisión en el contacto familiar. Los usos de los medios de comunicación es un proceso complejo que ocurre en un medio social y en un contexto cultural específico (Orozco, 1992b: 106). La televisión es un medio de comunicación en sí mismo, es como un interruptor de la comunicación en la familia y en la comunidad. Se dice que ha interrumpido la comunicación que antes existía entre los miembros de la familia y con sus vecinos, más no hay referencias pasadas que demuestren que antes de 1950 había más comunicación con los miembros de la familia (Cfr. Orozco, 1992b: 56).

El sexo y el estrato socioeconómico con los *determinantes* más importantes de la influencia socializante de la televisión, que el lugar geográfico de residencia (Cfr. Orozco, 1992a: 107). La T.V. como institución socializante está en interacción competitiva con otras instituciones (familia, escuela) debido a determinantes sociales y programáticas que las han diferenciado históricamente (Cfr. Orozco, 1992a: 110).

Es en el escenario familiar en donde se da la interacción de los niños con el televisor, la cual es directa y es donde se produce casi siempre la primera apropiación de los mensajes al otorgarles un sentido y un significado concreto. Y es aquí donde se produce una negociación sobre y a partir de la TV. entre los diferentes familiares y donde ciertas actitudes de los miembros mayores se manifiestan con mucha claridad (Cfr. Orozco, 1992b: 13).

En las familias hay una comunicación restringida por tiempo y por las diferencias de edades, habiendo diálogos casi rituales y sólo entablando conversaciones al preguntar o comentar sobre algún programa de T.V. Con esto, puede afirmarse que la comunicación familiar puede enriquecerse a través de la exposición a la televisión, dependiendo del estilo de vida de la familia y de las circunstancias, a la vez, la comunicación que la televisión pudiera promover no se reduce al tiempo que la familia está frente a la pantalla (Orozco, 1992b: 58), sino al modelo comunicativo que se establezca entre los miembros de la familia, por ejemplo una discusión para ponerse de acuerdo en qué ver, o el canal en que estará el aparato; eso puede ser tocado como una

política familiar.

En investigaciones hechas, se demostró que en algunos hogares, las mujeres y sobre todo los niños hacían del ver televisión una oportunidad para comunicarse; una actividad compartida, que promueve oportunidades de conversación y un contacto físico, mientras los hombres eran más silenciosos. Dicha interacción aumenta en las noches y fines de semana. Al ver T.V. conversaban con frecuencia entre sí y con visitantes si hubiera; generaban comunicación. Está en algunos casos orientaba a la información o conducta, la cual podría propiciar aprendizajes a través del aparato (Cfr. Orozco, 1992b: 58).

Otra característica de dichas investigaciones, ponen de manifiesto que el tener una televisión en cada habitación del hogar, daba pauta al aislamiento, aunque esto no es el factor primordial para que se dé.

La televisión como generadora de temas de comunicación y conductas en la familia puede enriquecerse con la comunicación no verbal que acompaña a todo acto comunicacional. Esto es; gestos, movimientos corporales, expresiones faciales y para lenguajes que son extremadamente sutiles y se aprecian sensiblemente, también llamados códigos no verbales y es en donde la televisión aparece como un factor importante y cuyo recurso primordial será la cercanía física al televisor, lo que puede generar o interrumpir la comunicación.

Pero no siempre se interrumpe el proceso comunicativo, puesto que ver televisión se convierte en una actividad exclusiva, para evitar la comunicación o regular las conversacio-

nes y una manera de establecer relaciones con el mundo externo y el hogar, Así, puede ser vista, como un "huésped alineante" o un intruso en la familia que es usado para obtener información de lo cual se generará conversaciones "orientadas a la información" aún cuando ésta no sea interpretada de manera adecuada, a la vez, resuelve necesidades y otorga gratificaciones que van más allá del solo hecho de ver T.V. (Cfr. Orozco, 1992b: 64).

El control paterno es la variable más significativa que va paralelamente con las preferencias de los niños por programas de televisión. Son las madres, principalmente, quienes perciben la televisión como algo que no es neutral para la educación de los niños y como una fuente de influencia en su desarrollo; su preocupación principal son los cambios que provoca en los niños.

La madre de familia es el agente social de más peso en el ámbito doméstico y por ende, la interacción madres-hijos es el proceso más influyente en la recepción televisiva de estos últimos (Cfr. Orozco, 1992b: 33), por lo que su juicio, el cual depende de los tipos de aspiraciones de movilidad social que ha ido desarrollando y quiere implementar para los miembros de la familia o del tipo de pedagogía que considere adecuada para sus hijos, prohíbe en general o particularmente o negocia por medio de razones o explicaciones cuando cree que ellos no deben ver algún programa.

La mediación materna también pone límite a la autoridad del maestro, cuyas prácticas pedagógicas resultan eventualmente más que tradicionales, anacrónicas.

b- Televisión y Aprendizaje. En el contexto familiar, el

aprender el uso de la televisión puede ser por medio de las normas o modelos de los miembros de la familia. Esto da pautas de conducta (cuándo, cómo y para qué usar la televisión), así se puede afirmar que el aprendizaje en el contexto de la familia es multisensorial (Cfr. Orozco, 1992b: 66).

Los niños tienden a repetir conductas de los modelos observados, pocos minutos después de haberla observado. Esto es una evidencia de los riesgos de la exposición a determinados contenidos de la T.V., principalmente las conductas sociales.

En el contexto del aprendizaje por medio de la televisión, se presentan dos aspectos centrales en el proceso: aprendizaje de conductas pro-sociales y la mediación de éste por la familia (Cfr. Orozco, 1992b: 67). Por medio del aprendizaje de conductas pro-sociales, es posible aprender lo malo y desde luego lo bueno, la observación de conductas altruistas sirve para incitar la no agresión y el autocontrol en los niños.

La mediación del aprendizaje de la televisión puede ser por la familia, a la vez, transmitir valores, y producir desarrollo de habilidades cognitivas, como la memoria y la atención. Generan aprendizajes y refuerzos no sólo en niños, sino también en adultos.

Se percibe que las funciones de la televisión son: informar, entretener y educar, aquí, informar es conocer el mundo externo, recrear y distraer es la función más valorada, su función educativa es enseñar mentalmente ya que presenta temas de interés, problemas de actualidad, adelantos tecnológicos, orienta ante la vida futura y enseña a ser adulto, presenta una imagen de

mujer no sometida, pone a los jóvenes en el mundo actual, enseña bailes, moda, motiva a los niños y a que desarrollen su personalidad (Cfr. Orozco, 1992b: 143).

De la televisión siempre es posible obtener educación, de cualquier programa se pueden sacar lecciones, puesto que es educativo todo aquello que deje algo positivo, que ayude a comprender mejor la modernidad. También el mal educa, prepara para no caer en errores en la vida sentimental y económica (alcohol y drogas). A su vez la televisión suplementa faltas de educación formal, mientras más carencias culturales hay en situaciones cotidianas, se resignifica más el material que se le presenta en la pantalla (repuestas, modelos afectivos, esfuerzos, superación, conflictos, etc.).

El modo televisivo es más asociacionista que analítico y multifacético, pues corresponde a los diversos géneros exhibidos por el medio. Además en cada género se siguen reglas propias y cuya información actúa por inclusión valorizadora y exclusión desvalorizadora, y esto es percibido como tal. Los comerciales y la ficción exhiben (y excluyen) modelos de reconocimiento, modelos anticipatorios, signos que son reelaborados como educativos (Cfr. Orozco, 1992b: 150).

Lo educativo de la televisión residiría en su carácter demostrativo, da a conocer "como" son las cosas (el mundo, la naturaleza, el país, los grandes temas que preocupan a la humanidad) y "cómo" se hace para resolver los problemas de la vida inmediata e incluso los más dramáticos como la drogadicción y el SIDA. A la vez, entreteje influencias, como la libertad y la

superación y contribuye a la identidad y autoconfianza.

La televisión, es un medio específicamente diferente y todo enjuiciamiento estético o práctico fundado en otros medios sólo introduce prejuicios e inmovilismo, por lo tanto la enseñanza por la televisión, se plantea como consecuencia de que los educandos no pueden ser formados para producir obras unitarias sino para concebir textos seriados, ya que en la operación cotidiana de la televisión, se trabaja más con géneros que con obras unitarias.

En el papel de interlocutor, la televisión muestra una audiencia activa, presenta excelentes oportunidades para el aprendizaje, estimula el medio ambiente de los niños, observando varias conductas que indican aprendizajes (Cfr. Orozco, 1992b: 64). Es necesario en la recepción televisiva (acción-imagen-palabra) distinguir la eficacia diferencial entre escuela y televisiva. Al asignarle a la televisión objetivos operacionales de la tecnología educativa, se concibe erróneamente al medio de la T.V. como instrumento extensionista del aula escolar; se cae en el error de concebirlo sin una fisonomía y un lenguaje semiótico específico.

El lenguaje icónico concreto de la televisión es más apto para la identificación emocional que para la abstracción escolar; el mundo de la imagen audiovisual es más bien sugerente, evocador, polisémico, glamoroso; es un lenguaje más asociacionista que analítico y afecta más a la fantasía, a la emoción y al deseo que a la razón crónica y analítica (Cfr. Orozco, 1992b: 159).

La narrativa televisiva, entonces, no comunica eficientemen-

te los objetivos específicos y segmentados de la educación escolar, los propósitos adecuados y posibles para el medio televisivo son más bien: difundir masivamente, emocionar, legitimar, valorar, presagiar, sensibilizar, motivar, aprestar (Cfr. Orozco, 1992b: 159). Para que la televisión cumpla con la función formativa basta con asignarle los objetivos propios de ella.

Esto en referencia a la recepción televisiva, coincide con las nuevas tendencias educativas que tienden a reforzar el trabajo de los grupos para su propio desarrollo y ubica el rol de la televisión en la educación, que para lograr un aprendizaje significativo, el receptor debe percibir activamente qué determinada situación o conductas le es útil. Tal perspectiva es muy diversa también del conductismo que busca manipular con estímulos más o menos útiles y encubiertos. Aquí no se pretende provocar reacciones manipuladas, sino una actividad fundamentada en la propia significación atribuida por el televidente a la comunicación (Cfr. Orozco, 1992b: 161).

Dentro de este mismo precepto, lo abarca la televisión comercial, puesto que es la esfera de mayor influencia de la T.V. (Cfr. Orozco, 1992a: 99), absorbiendo cada vez más tiempo y atención de los estudiantes y que este hecho debía ser motivo de preocupación para los educadores debido al lucro de la televisión en México.

Puede afirmarse que la televisión tiene una influencia negativa en los jóvenes principalmente porque ella los distrae de otras actividades relacionadas con la escuela, en primer lugar,

lo que toca a las tareas y porque también los estudiantes asimilan la mayor parte de la publicidad comercial que se transmite. Las audiencias más jóvenes son más vulnerables a los efectos de la televisión y siendo comercial no es neutral.

Los niños tienen más conocimientos y están mejor informados acerca del mundo de la televisión que del mundo que les transmite la escuela o el libro de texto (éste es la única fuente de información sistemática en su proceso de aprendizaje). La televisión está ganando espacio en la mente de los niños mientras que la educación formal está perdiendo relevancia en sus ideas cotidianas (Cfr. Orozco, 1992a: 105).

#### **B- MARCO CONTEXTUAL**

En la colonia Constitución perteneciente a la Ciudad de Aguascalientes está ubicada la Escuela Primaria Urbana Federal "Saturnino Herrán", junto a ella se encuentra un arroyo, en el cual se reúnen varios jóvenes adictos a la drogadicción y esto perjudica a los niños de la escuela, puesto que éstos los miran y tratan de imitarlos, lo cual desmoraliza tanto su educación como su aprendizaje, además, se da lugar a una situación insalubre debido a la basura que se tira en él mismo y lo que conlleva a la propagación de fauna nociva en perjuicio de la salud de sus habitantes que juegan cerca de ese lugar.

Siendo así también la televisión como diversión para las familias, las lecturas quedan en último termino y por lo tanto merma el gusto por el estudio y dificulta el rendimiento

educacional.

Pienso que las autoridades deberían enfocar los medios televisivos a programas educativos que favorecieran el aprendizaje, entonces los educandos tendrían un aprovechamiento en el aprendizaje y por ende se favorecería la educación en general.

Pero esto es una alternativa casi utópica, lo más conveniente sería que los maestros, les enseñaremos a los niños a ver la televisión para que fueran selectores de sus programas y aprovecharán mejor su aprendizaje.

También en la colonia se cuenta con dos canchas deportivas y un parque recreativo, pero la mayoría de los niños buscan la calle como recreación.

Del nivel económico, éste es bajo, la ocupación de la mayoría de la población son obreros, jornaleros y albañiles, contando con muy pocos profesionistas. Existen También niños que trabajan para ayudar a sus familias y sus trabajos son muy diversos, desde la venta de periódicos, chicles, hasta de limpia parabrisas en los cruceros viales. Hay madres de familia que También trabajan por lo que se descuidan de los niños, lo cual se manifiesta en la asistencia y ausencia de los niños de la escuela.

Referente a la escuela, ésta se considera como una institución suburbana de bajos recursos económicos desde su fundación, en el período escolar 1981-1982; cuenta con ocho aulas, una dirección, bodega, cooperativa y baños, la cancha deportiva no es grande pero cumple las necesidades de los alumnos, existen espacios para sus juegos.

Los grados están conformados con dos de primero y un grupo de los demás grados, la mayoría de los maestros cuenta con Normal Básica y normal Superior o con UPN. El total de los alumnos es de 294, habiendo problemas de aprendizaje en una menor parte de la población al igual que problemas de conducta.

Hay en la comunidad asociación de Padres de Familia y de Solidaridad, la cual ha ayudado a diversos niños de muy bajos recursos económicos, colaborando en la escuela para su mantenimiento.

El grupo de sexto año "A", cuenta con 34 alumnos, con características afines a su edad, mantienen una buena disposición al trabajo y a la colaboración en diversas actividades. La gran dificultad que han presentado es la falta de tareas de manera seguida, que al encuestarlos, se concluye el único factor para que esto suceda es la adicción que tiene por ver televisión, aún cuando se les ha llamado la atención por medio de los padres de familia.

Así, al insistir sobre esta labor escolar, los padres de familia también manifiestan su necesidad de que se separen del aparato, mas no lo logran y en muchas ocasiones llegan al salón de clases pero no comentan acerca de temas escolares, sino sobre lo que vieron en la televisión el día anterior, principalmente telenovelas en las niñas, incluso en el momento en que se está impartiendo clase, lo que da como resultado una distracción continua sobre los temas y que nunca encuentran la relación de lo que se está tratando. Por lo tanto veo necesario que el alumno aprenda a separar y saber que la televisión les afecta en todas sus labores tanto en la casa como en la escuela.

## V. ESTRATEGIA METODOLOGICA DIDACTICA

Después del análisis teórico y contextual hecho en el capítulo anterior y conforme a los enfoques descritos para la propuesta, se marcan a continuación alternativas o estrategias que ayudarán y servirán de apoyo para que el educando tome una actitud crítica ante los programas de televisión y se convierta así en un selector de programas que le beneficien.

Por lo tanto, marco que el educando llegue a adquirir destrezas y habilidades prácticas, que le ayuden a incorporarse de manera reflexiva a la vida social y al mundo de imágenes en el que vivimos.

La televisión actual ha modificado la vida de todas las familias y su estructura social, su influencia es tan profunda que la excesiva presencia ante el aparato puede enajenar al individuo y volverlo un consumidor en potencia y obediente a las modas y transculturización que ahí se le presenta.

Los elementos principales que intervienen en las estrategias que aquí se presentan son, el educando, el educador, los padres de familia y la propia institución escolar, ya que el problema de alumnos adictos al aparato televisivo es de importancia para todos aquellos que rodean al niño como ser social y estructura vital de la perpetuidad de la sociedad.

La relación entre educador-alumno, es el de formador de actitudes y aptitudes que den lugar a la reflexión y al juicio crítico, esta relación ayudará a interactuar entre ambos y aclarar ideas acerca de lo que ve en la televisión, a relacionar

lo objetivo con lo subjetivo y llevar así al alumno al cambio y principalmente a valorar su cultura.

En la relación alumno-alumno, se presenta en dos formas, informal y formal, ya que los comentarios de los programas televisivos son comentados fuera de la escuela, dentro de ella, en clase, en cualquier lugar, por lo tanto, hay una interrelación abierta y dirigida a un diálogo continuo por lo que un buen análisis de diversos programas lograría cambios de actitud en el educando convirtiendo esto en experiencias significativas que marcarán una relación continua, ya que todo lo que vea en la televisión se quedará grabado por mucho tiempo, es entonces aquí donde la intervención del maestro será de primordial importancia para que el niño se convierta en un buen seleccionador y crítico de la programación televisiva.

Con lo anterior se da paso a que la relación alumno-educador-comunidad se dé totalmente, puesto que si al niño se le enseña a ver la televisión, a seleccionar programas y relacionarlos con la realidad, esto lo convertirá en un multiplicador que enseñe a tratar los programas televisivos a otros, así adultos y niños irán cambiando y tratando de mejorar sus hábitos televisivos, cumpliendo con ello la escuela en su tarea de formación integral del individuo.

La metodología a utilizar esta de acuerdo a inducción y deducción; el niño tiene que ver la televisión para formar su criterio de la misma, donde el diálogo con sus compañeros, maestro y padres es de gran importancia. El trabajo en equipo, también será un medio importante para llevar a efecto el análisis

y juicio crítico para lograr evaluar la programación deseada y seleccionarla bien.

Los recursos a manejar serán tanto materiales como financieros ya que al no contar con recursos económicos, el manejo de videos o del propio aparato de televisión, no se podrá llevar a cabo, la televisión es el principal recurso material por lo que se debe contar con uno para el grupo, además de recursos para cuestionarios, revistas diversas, periódicos u otros que den lugar a criticar los programas televisivos, así también como cassettes de video para grabar los programas que se quieran analizar; aquí se manejarán diversos recursos económicos, por lo que la cooperación del grupo será primordial como la de los padres de familia y de la escuela.

El objetivo general de la propuesta es:

Lograr que el alumno se forme estrategias de análisis para que llegue a una actitud crítica ante los programas de televisión de una manera activa: criticar y juzgar,

Los objetivos específicos son:

Que el alumno vea la televisión de una manera activa: criticar y juzgar, por medio del análisis de los programas.

El alumno critique y reflexione sobre los personajes y tramas de diferentes géneros de programación, así como lo bueno y lo malo de los mismos.

El educando logre utilizar la televisión como medio de información y de mensajes contrarrestando su influencia negativa.

El alumno establezca una relación entre la subjetividad de la televisión y la realidad para acrecentar actitudes de

responsabilidad individual y social.

**Las actividades rectoras serán:** observar, analizar, interpretar lo observado, dialogar, establecer juicios, registrar, seleccionar programas televisivos como medios informativos.

Presentación de un programa televisivo. Contestación de un cuestionario previamente elaborado durante y después de la observación del programa. El maestro debe registrar los rasgos más comunes durante el programa para que después éstos sirvan como parámetros en el diálogo y seguimiento de la propuesta. Después del programa, interpretar lo contestado en el cuestionario y dialogar compañeros y maestro. Autocrítica por parte del alumno, con base en una auto-observación o escalas estimativas.

La evaluación será de manera cualitativa más que cuantitativa por la razón de que se está evaluando una actitud, un hábito más no un conocimiento que se tenga que aprender de memoria, por lo que el educador tiene que echar mano de la psicotécnica como son: escalas estimativas para evaluar al alumno y de técnicas de grupo principalmente las dirigidas a debates y discusión para poder lograr en el educando la formulación de juicios críticos y aprenda a escuchar, hablar e intervenir democráticamente.

Esta forma de evaluar no solo estará dirigida al alumno, sino también al seguimiento o el avance que tenga el maestro ante la realización de las estrategias y la participación de los padres de familia.

Ejemplo de la propuesta:

Objetivo: el alumno critique y reflexione sobre los

*personajes y tramas de diferentes programas.*

*- Tomar y recibir:*

**Participantes:** grupo.

**Desarrollo:**

*- En grupos de dos, hacer que se ofrezca un objeto cualquiera y cuando se lo den, cogerlo bruscamente. Repetir la experiencia y esta vez dejar la mano abierta esperando que la otra persona de el objeto. Insistir en que observen los sentimientos y conductas que viven con el ejercicio.*

**Evaluación:** *se describirán los sentimientos vividos por los participantes. Después comparar estas situaciones con otros donde haya una actitud semejante de coger y aceptar (Cascón, 1989: 402).*

**Nota:** *a partir de este ejercicio se pueden analizar y comparar distintas conductas con respecto a la televisión, así como dejar un principio de actitud ante este medio.*

*- Cuestionar: qué sabes sobre la televisión. Con respecto a la televisión y yo, ¿quién recibe y quién toma?, ¿es lo bueno o lo malo que recibo de la televisión?, ¿qué me interrumpe para que yo ofrezca otras cosas a mis compañeros maestros?, ¿qué me propongo para tomar lo mejor de todo lo que veo en televisión?, ¿qué programas creo que se parecen a este ejercicio?, ¿cuántas horas veo televisión?, ¿son las mismas horas que dedico a los quehaceres de la casa?, ¿dedico más horas a la televisión o a los quehaceres de la escuela?, ¿por qué?*

*- Abrir un debate para confrontar respuestas con compañeros y maestros y registrar conclusiones generales por escrito.*

**Objetivo:** que el educando logre utilizar la televisión como medio de información y de mensajes contrarrestando su influencia negativa.

- Las ópticas diferentes (cubo de Necker).

**Participantes:** grupo.

**Material:** papel, bolígrafo y regla.

**Desarrollo:** cada niño dibuja en una hoja de papel un cubo (el maestro debe decirles como, si no saben hacerlo). Después lo mirarán atentamente durante un minuto con los ojos fijos en el centro. La mayoría tendrá la impresión de que el cubo cambia de orientación varias veces por minuto, según que uno u otro cuadrado sea la cara anterior. Es posible comparar reacciones individuales de los participantes: cerrando un ojo, con otro dibujo en tercera dimensión (pirámide o cuadros).

**Evaluación:** observar que nuestro ojo no funciona como una cámara, sino como un sistema de búsqueda y tratamiento activo de la información que construye y reconstruye la realidad. Ver de qué manera vemos cada una de las cosas; si como cada uno sabe que son o como quiere que sean o como piensa que son. Ver lo que es la objetividad (Cfr. Cascón, 1989: 404).

**Cuestionar:** qué programas de televisión se parecen a la realidad?, ¿es la realidad lo que veo en la televisión?, ¿cómo pienso que es la televisión atrás de la pantalla?, ¿por qué lo que veo me parece más interesante que otras cosas?, puedes distinguir, lo que es real en la televisión de lo que es fantástico o imaginario?, ¿con quién veo la televisión?, ¿me ayuda esa persona a comprender lo que ahí se dice o veo? si no

ven conmigo la televisión, ¿quién me gustaría que estuviera ahí?.

- **Abrir un debate de opiniones y registrar las conclusiones generales.**

- **Espejos**

Se trata de imitar lo mejor posible los gestos y los movimientos de la persona que está enfrente.

**Objetivo:** desarrollar la concentración y la comunicación no verbal. Preparación para un juego de rol.

**Participantes:** grupo, clase.

**Consignas:** los participantes se sitúan en dos filas entre sí 2-3 metros, uno frente a otro. Evitar la risa y guardar silencio. Hacer hincapié en la lentitud y sincronía.

**Desarrollo:** Los participantes de una fila comienzan una serie de gestos que son copiados, como en un espejo, simultáneamente por sus parejas de la otra fila. El animador da la señal de comienzo y la de fin. Al terminar, los participantes permanecen un rato en su sitio observándose. Luego cambian los papeles.

**Evaluación:** Comentar y concluir sobre las dificultades encontradas. Comparar con el ambiente de la televisión y cuándo él es espejo de ella y cuándo la televisión se convierte en espejo (Cfr. Cascón, 1989: 4-11).

**Cuestionar:**

¿Qué imito o hago igual que la televisión?, ¿esto que hago o imito, es lo correcto para mí?, ¿me gustaría hacer lo que hacen en la televisión?, ¿de qué programas imito más y qué es lo que imito?, ¿por qué no puedo imitar hacer las tareas escolares?, ¿algunos programas presentan cómo hacer los quehaceres diarios

del hogar y la escuela?, ¿qué me puedo proponer para cambiar si es que lo necesito?.

Abrir un debate de opiniones y registrar por escrito las conclusiones generales.

Objetivo: relacionar la subjetividad de la televisión con la realidad para acrecentar actitudes de responsabilidad individual y social.

- **Análisis televisivo**

Entre todos los miembros del grupo escoger el programa para analizar, el docente lo grabará tal cual como se presente, (con comerciales) y elaborará una guía para observar detenidamente ciertos puntos.

Reunir los materiales necesarios para la proyección: cortinas, sillas, mesas, televisión, video, alimentos, si así lo desean.

Antes de la emisión del programa, entregar el cuestionario y contestar dudas acerca de él. Dar una pequeña explicación acerca de la programación elegida. En la ejecución de esta experimentación, que cada alumno escoja su lugar preferente para ver la televisión.

Durante la programación los niños irán tomando notas y dejar que ellos comenten durante comerciales para registrar lo observado.

Después del programa llegar a un debate y escribir las conclusiones grupales y soluciones en una hoja bond y manifestar ventajas y desventajas de la serie vista, así como de los comerciales que lograron ver. Enjuiciar el programa y cómo éste

puede influir o ya lo ha hecho en sus actividades.

Las soluciones dadas, llevar un seguimiento de ellas, para ver si es posible su aplicación y si en ello interviene la familia o sólo es individual.

Manifestar cómo puede ser seleccionador de sus propios programas para su beneficio, ejemplo:

Programa elegido: Los Simpson.

Material: grabar o alquilar el programa. Televisión y video.

Entregar cuestionarios con anticipación.

Análisis del profesor: pertenece al género de series de caricaturas, en la que se presentan en forma cómica hechos cotidianos de una familia de Estados Unidos. Pertenece el programa a la televisión popular, con una clasificación familiar, para toda clase de audiencia, puesto que pasa en un horario (8:00 a 8:30 pm.) donde la familia está reunida y pueden ver la televisión juntos. Presenta mensajes de crítica a la sociedad anglosajona y a su cultura, además de la necesidad de unión familiar.

Antes de la emisión: comentar de qué se trata la serie, analizar en el grupo; quién la ve, por qué lo hace, con quién la ve y por qué. Si no lo hace, por qué y quién impone el no ver el programa o la causa. Registrar comentarios para comparar con los del final del análisis.

Afirmar el objetivo: analizar el programa serial de los Simpson, ventajas y desventajas del mismo, además de la influencia de los cortos comerciales.

Durante y después de la emisión: ¿Cuáles son los personajes

principales de la serie?, ¿cuál crees que es el tema tratado?, ¿qué entiendes sobre el tema que trató el programa?, ¿en qué se parece lo que trata la serie a lo que sucede en tu vida?, ¿crees que todo lo visto, es realidad o mentira o tiene las dos?, ¿por qué?, ¿qué conductas de los personajes se parecen a los de la vida real?.

De los comerciales que viste, ¿cuáles te llamaron más la atención?, ¿por qué?, ¿dirá la verdad cada comercial que ahí se presenta?, ¿por qué?, ¿qué artículos o productos compras, que sean anunciados por la televisión?, ¿qué parte o momento de todo lo visto en la televisión te pareció con mucha información y de importancia?, ¿por qué?, ¿para qué te sirve el programa que viste?. Al verlo a diario ¿interrumpe tus labores del hogar o de la escuela?, ¿qué sugieres para combinar tanto la televisión y los quehaceres cotidianos?.

**Evaluación:** para el alumno, al término del seguimiento se le pedirá al niño sus ejercicios acerca del mismo programa y cómo cambiaron su forma de pensar o sigue siendo la misma. El maestro registrará para evaluar la técnica y saber si hubo un cambio. Encuestar si quieren analizar otro programa.

Para el maestro: al estar viendo la televisión y en el debate, hacer una observación del grupo con ciertos rasgos de comportamiento, con base en el siguiente cuadro:

Aspectos	Todos		Pocos		Ninguno	
	T.V.	Debate	T.V	Debate	T.V	Debate
Atentos						
Críticos						
Activos						
Ausentes						
Agresivos						
Indife- rentes						
Totales						

Objetivo: que el alumno vea la televisión de una manera activa: crítica y juzgar.

- Juego, Oca Televisiva

Reflexionar acerca del uso de la televisión como recurso para el aprendizaje.

Material: en una hoja de papel de 3m x 1.5 m., hacer un trazado parecido al juego tradicional de la oca: marcar 36 divisiones o casillas para distinguir las figuras que se mencionan:

- 8 figuras como ésta  de tamaño proporcional al espacio donde se va a trabajar.

- 13 figuras así 

- 5 figuras así 

- 3 flechas en esta dirección  avanzar

- 2 flechas contrarias  retroceder

- 4 figuras de televisión



- Un dado.

Tarjetas de cartulina de 6 x 10 cm. en las que se redactarán preguntas relacionadas con la televisión, en cuanto a la historia, uso e influencia en la sociedad.

- Dos círculos de distinto color de 15 cm de diámetro.

- Regalos distribuidos en todo el salón y numerador.

**Desarrollo:** se forman dos equipos. Presentar el juego y explicar su dinámica de lo que significa cada imagen.

- Cada equipo competirá con el otro, escogen un círculo, éste será la señal de cómo avanzan y cuál lleva la ventaja.

- Por turnos, pasa un miembro del equipo a tirar el dado y a marcar las casillas que debe recorrer según el daño.

- Si se cae en la casilla con una figura así  el equipo sacará una tarjeta y preguntará al conductor.

- Al caer el equipo en la figura  el conductor preguntará al equipo.

- Cuando el equipo llegue a la figura  éste se lleva un regalo, que deberá buscar en algún lugar del salón y según el número que le toque en la figura.

- Al pasar a la flecha  avanzar el doble de casillas

que señale el dado que tiró.

- Al pasar a la flecha  retrocede el número de casillas que indique el dado.

- Al llegar a la televisión  el equipo debe representar el programa de TV o comercial que se mencione en las tarjetas que debe sacar, si no lo hace pierde su número de casillas a avanzar.

Gana el primer equipo que llegue a la meta, casilla 36.

**Evaluación:** registrar las conclusiones que obtengan los alumnos al final del juego y como les puede para ver la televisión y que no interrumpa en sus quehaceres escolares y familiares (Cfr. SEP, 1993: 55-56).

**Tiempo:** 60 minutos.

## CONCLUSIONES

La práctica docente se convierte en tradicional al no contar con cambios que den al educando aprendizajes con más significación y herramientas para resolver toda clase de problemas, por lo que el educador debe analizar su labor docente constantemente, convirtiéndola en dinámica y dispuesta a modificaciones en cualquier momento, por lo que la propuesta es un recurso esencial para el maestro y así establecer modificaciones y cambios en el aprovechamiento del alumno.

El educador debe establecerse metas paralelas a las de su programa oficial, combinarlas y formar al niño tanto en aspectos formales como informales, contribuyendo así a la formación integral del educando.

La edad en que se encuentra el alumno de sexto grado es apta para la reflexión de cualquier fenómeno, por lo que el análisis de los problemas televisivos será mucho más fácil, creando actitudes y conciencias hacia la publicidad y la subjetividad de la realidad de que ahí se presenta, además de comprender también la subjetividad de la misma.

Es importante que el docente tome en cuenta todo aquello que aparece en la televisión puesto que de él, el educando toma aprendizajes significativos que repercuten en su vida escolar y familiar.

La T.V. es una forma e influye totalmente en el aprendizaje social y cultural del niño desde edades pequeñas, donde aprende a valorar o suprimir conductas tradicionales o costumbres y

*adaptar o aumentar otras fuera del contexto cultural donde vive.*

*El alumno aprende más de la televisión porque presenta con mayor interés aquello que se quiere promover y llegando a toda clase de audiencia.*

*La función principal de la televisión es divertir, pero con el avance de los medios y técnicas de comunicación se ha convertido en informativo, educativo, condicionante, estimulador, enajenante o simplemente a convertido al ser humano en adictos televisivos por lo que el separarse o presenciarlo de manera analítica, con juicio es tarea controversial en la educación formal.*

*Los padres de familia son quienes deben controlar lo que se ve o percibe en la TV., explicarlo y comentar acerca de lo visto para así mantener al niño ante la realidad y subjetividad de novelas, caricaturas o comedias televisivas.*

*La televisión está causando la destrucción de la lectura y los niños, jóvenes y adultos se dedican sólo a ver programas sin tener en cuenta la crítica, sólo ven por ver.*

*La escuela dentro de su papel formativo debe de considerar el aprendizaje dado en la programación televisiva y así criticar y juzgar modas, conductas, modelos de personalidad, roles sociales e información para así contribuir en la mejor formación integral del educando.*

*Se debe aprovechar y valorar la televisión para propagar e inducir la cultura del país o región sobre nuevas tendencias que ahí se observan y aprovechar principalmente información de temas del programa del grado.*

La televisión da entonces nuevas perspectivas para cambiar o transformar la labor docente. A la vez es un medio importante para que el alumno se forme actitudes de responsabilidad social e individual respecto a sus semejantes y del medio donde vive.

Se requiere que el niño, el joven y el adulto no sólo vea la televisión, sino que conozca la programación de ésta, para que sea selector de los programas que va a ver y pueda distinguir lo bueno de lo malo o lo malo de lo bueno, para que su mundo cambie y no se deje llevar por su instinto y así provoque en él una crítica, para que formule su programación que le sea útil en su desarrollo social y cultural, o bien utilizando a ésta como un medio de consulta.

El logro de una evaluación crítica de la televisión puede lograrse de diversas maneras, pero la aquí elegida, es la opción que conduce al diálogo, a la participación de todo el grupo y por consiguiente a ver la TV de una manera activa: criticar o juzgar.

## BIBLIOGRAFIA

- BUSQUETS, Ma. Dolores (1981). "Aprender de la realidad". En UPN, 1990: 3-7.
- CASCON SORIANO, Paco (1989). La alternativa del juego I. Madrid, Los Autores.
- CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita (1980). Los medios de la comunicación y la tecnología educativa. México, Trillas.
- CERO EN CONDUCTA (1986). No3. Año 1. México.
- CERO EN CONDUCTA (1988). No. 11/12, México, D.F.
- CONTRERAS, Elsa e Isabel Ogalde (1982). Principios de tecnología educativa. México.
- ESCUADERO, YERENA, Ma. Teresa (1983). La comunicación en la enseñanza. México, Trillas.
- GALVEZ, Y FUENTES, Alvaro (1970). Televisión educativa para América Latina. México, Porrúa.
- GARCIA DAVILA, José Filadelfo (Director) (1981). Gran enciclopedia temática de la educación Vol. I. México, ETESA.
- GARCIA JIMENEZ, Jesús (1970). Televisión educativa para américa latina. México, Porrúa.
- GISBERT, Carlos (Director) (1983). Enciclopedia de la pedagogía T. I. Barcelona, Océano.
- GRAU, Xesca (1983). "Aprender siguiendo a Piaget". En UPN, 1988: 444-448.
- INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR (1987). Revista del consumidor. Informa, capacita y orienta. No. 25. México, julio.
- LABINOWICS, Ed (1987). Introducción a Piaget. Pensamiento,

- aprendizaje enseñanza. EUA, Addison-Wesley Iberoamericana.
- MORENO, Montserrat (Director) (1983). La pedagogía operatoria. Un enfoque constructivista de la educación. Barcelona, Laia.
- OROZCO, Guillermo (1992a). Cuadernos de comunicación y prácticas sociales 3. La investigación de la comunicación en México. Tendencias y perspectivas para los noventa. México, Universidad Iberoamericana.
- OROZCO, Guillermo (1992b). Cuadernos de comunicación y práctica sociales 4. Hablan los televidentes. Estudios de recepción en varios países. México Universidad Iberoamericana.
- SANCHEZ CERREZO, Sergio (Director) (1975). Enciclopedia Técnica de la Educación. Vol IV. Madrid, Santillana
- SANCHEZ CERREZO, Sergio (Director) (1988). Diccionario de las ciencias de la Educación Especial. Vol IV. México, Diagonal/Santillana.
- SANCHEZ CERREZO, Sergio (Director) (1995). Diccionario de las ciencias de la educación. México, Santillana.
- SEP (1991). Libro del maestro. Sexto grado. México, SEP
- SEP (1993). Programa para abatir el rezago educativo. Elaboración de material didáctico para la educación básica. México, SEP
- SWENSON, Leland C. (1984). "Jean Piaget. Una teoría maduracional cognitiva". En UPN, 1988: 205-216.
- TABA, Hilda (1974). Elaboración del currículum. Teoría y práctica. Buenos Aires.
- TABA, Hilda (1980). "Aprendizaje social y cultural". En UPN, 1985: 125-131.
- UAA (1996). Anuario de ciencias sociales Año 1. Tomo II.

*Aguascalientes, Mayo.*

UPN (1985). Grupo escolar. Antología. México, SEP-UPN.

UPN (1988). Teorías del aprendizaje. Antología. México, SEP-UPN

UPN (1990). Contenidos de aprendizaje. México, SEP-UPN.