



Secretaría de Educación Pública
Universidad Pedagógica Nacional
Unidad 011

SEP



*La influencia de los medios de
comunicación en los alumnos
de educación primaria*

Carlos Ramírez Muñoz

*Tesina
presentada
para obtener el título de
Licenciado en Educación Básica*

Aguascalientes, Ags., junio de 1997.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Aguascalientes, Ags., 30 de mayo de 1997.

C. PROFR.(A) CARLOS RAMIREZ MUÑOZ
P r e s e n t e .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado:

La influencia de los medios de comunicación en los alumnos de educación primaria.

Opción Testina a propuesta del asesor C. Profr.(a)
Mtra. Rosa María Acosta Luévano

manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

Atentamente

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



INSTITUTO DE EDUCACION
DE AGUASCALIENTES
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 011

Mtro. Julio César Ruiz Flores Dueñas
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN.

INDICE

INTRODUCCION	1
I. PROCESO DE COMUNICACION	
A- LA COMUNICACION	15
B- TIPOS DE COMUNICACION	16
C- ELEMENTOS Y PROCESOS DE LA COMUNICACION	20
D- ESQUEMAS DEL PROCESO DE COMUNICACION	22
II. LOS MEDIOS DE COMUNICACION	
A- SITUACION ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	27
B- LOS ESTEREOTIPOS QUE MANEJAN LOS MEDIOS DE COMUNICACION	30
C- LOS MEDIOS DE COMUNICACION	33
1. La televisión	33
2. La radio	36
3. La prensa	37
4. El cine	40
III. COMUNICACION Y EDUCACION	
A- ANTECEDENTES EN EDUCACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	43
B- TECNOLOGIA Y EDUCACION	46
C- MODALIDADES DEL PROCESO EDUCATIVO	49
1. Educación formal	49
2. Educación no formal	49
3. Educación informal	50

D- ENFOQUES PSICOPEDAGOGICOS	51
1. Psicología Genética	54
2. Pedagogía Operatoria	56
E- COMUNICACION Y CULTURA	58
F- COMUNICACION Y RECREACION	63
G- LA EDUCACION AUDIOVISUAL	68
1. Problemas que inciden en el desarrollo de la educación audiovisual	70
2. Cómo enseñar los medios	71
3. Fases de la educación audiovisual	71
4. Aspectos clave de la educación audiovisual para la formación de profesores	73
H- LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO RECURSO DIDACTICO	76
CONCLUSIONES	83
BIBLIOGRAFIA	85

INTRODUCCION

Desde sus orígenes los medios de comunicación han ido evolucionando a través del tiempo hasta alcanzar el grado de desarrollo que actualmente tienen, de ahí que la educación se haya visto influida de éstos; con base en ello, se afirma que existe interdependencia manifiesta entre educación y comunicación, es decir, que no podemos seguir pensando que la educación sólo se limita a la labor de enseñanza dentro del aula; solo que esta influencia suele ser negativa en la mayoría de los casos, debido al manejo que se ha hecho de ellos por parte de las personas que tienen su propiedad y control; que se encuentra supeditado a intereses de tipo económico, político y social ya sean internos o externos y que han provocado, el mal manejo de sus contenidos e imagen que van en detrimento de la educación y desarrollo de la nación.

"Históricamente se puede constatar que las clases dominantes son siempre las que tienen y han tenido el control del sistema de transmisión dominante, y las que hacen de los medios más sofisticados del momento, uno de los resortes fundamentales para su ascenso y configuración como clase" (González, 1980: 28).

Nuestro sistema educativo se ha afectado por esta realidad,*
es urgente proponer una nueva metodología de enseñanza donde la perceptibilidad, la criticidad y la creatividad del educando aborden el contenido y uso de los medios, y a su vez los maestros se capaciten en el manejo de esta metodología dentro de un sentido amplio de alfabetización audio-visual que permita mejorar

nuestro trabajo y sus resultados como ha sucedido en Inglaterra y en algunos países de latinoamérica.

"La comunicación siempre está ligada al tipo de relaciones sociales que prevalecen en un bloque histórico determinado, es decir, que la comunicación en cuanto a práctica social está estrechamente relacionada con las demás prácticas sociales" (González, 1980: 26).

Existe una gran importancia en el problematizar a través de lo cotidiano, ya que a diario en nuestra práctica docente nos enfrentamos a distintas situaciones que deben ser abordadas con profesionalismo y de acuerdo a nuestra realidad concreta buscamos en ella mejorar nuestra labor educativa. Todo se establece dentro de la realidad concreta de nuestras comunidades que a su vez están conformadas por varios procesos, sujetos a múltiples determinaciones históricas y de diversa índole, tal es el caso de los medios de comunicación y su influencia directa en la educación primaria.

"Como quiera que la información le llega hoy al estudiante por la prensa, las revistas, la radio, el cine y la televisión, ya que el profesor dentro del aula no tiene la exclusividad como informador. Las aportaciones de todos los participantes puestas en común son el verdadero enriquecimiento del grupo" (Gutiérrez, 1979: 234).

En la actualidad los medios de comunicación han ganado terreno en el ámbito educativo, el alumno está expuesto a una gran gama de información producto de éstos; sólo que la mayor parte de las veces sólo es receptor pasivo y no crítico. |

Los medios de comunicación desarrollan la creatividad del educando siempre y cuando se utilicen en función de él mismo; si nosotros como maestros facilitamos que nuestros alumnos desarrollen la capacidad investigativa, la educación se hará funcional en la medida en que se promuevan también las formas de comunicarse.

En los últimos años nosotros como maestros nos hemos dado cuenta que el mucho o poco tiempo que tiene el alumno (después de salir de clases) lo ha dedicado a influirse de los medios de comunicación, que en la mayoría de las circunstancias le muestran modelos imitativos de familias, héroes o personajes ajenos a toda su realidad y que van en detrimento de sus valores, su comportamiento, su capacidad y su formación.

En el aspecto educativo, los medios de comunicación han impedido que nuestros alumnos desarrollen su creatividad en el salón de clases, se ha perdido el gusto e interés por la lectura y en consecuencia la falta de conocimiento de la lengua.

En el aspecto económico, los medios de comunicación han influido en la economía familiar, ya que han originado necesidades de consumo innecesarias; es evidente notar que la diversión siempre revela la influencia del negocio, se comercia con las necesidades del espectador, produciéndolas, controlándolas, disciplinándolas, en fin, en nuestra sociedad de consumo los grandes monopolios se han apropiado de los medios de comunicación para manipular al individuo.

En el aspecto social, los medios de comunicación han propiciado la creación de estereotipos que originan conductas

agresivas que consecuentemente reflejan en el educando irresponsabilidad, descuido de su formación personal y profesional, pérdida de valores, buenos hábitos y costumbres, etc.

La educación es comunicación, ya que no sólo es transferencia del saber, sino un encuentro entre maestro y alumno; cuando se menciona el término educación se tiende a circunscribirla a la labor de enseñanza en ámbitos institucionales, y al hablar de comunicación se piensa en relación sólo de los medios masivos y no en el proceso mismo, creyéndose además que no siempre realizan una función educativa.

La educación en cualquiera de sus modalidades, se realiza a través de procesos de comunicación que utilizan uno o varios medios para transmitir los mensajes; el uso de ellos responde a las intenciones e intereses determinados por una formación social dada, es por ello que la función de los medios de comunicación colectiva tienen diferentes modalidades educativas ya que repercuten en la educación formal y no formal.

Nosotros como maestros hemos supeditado la actividad docente solo a la transmisión de conocimientos como verdades dadas dejando a un lado la inteligencia y creatividad de nuestros alumnos. Mientras el niño no sea receptor crítico, creador frente a cualquier medio o modo de comunicación masiva, seguirán siendo un títere de los adultos que persiguen de la buena o mala información, un fin particular. Nuestros alumnos piensan y se expresan de cada cosa de acuerdo a la información que reciben unidireccional, pasando por alto la representación real del mundo que es ajena a sus imágenes y representaciones.

Mediante los medios de comunicación nuestros alumnos deben encontrar la oportunidad de expresarse con toda plenitud y la dinámica de su ser; mientras ellos no logren pasar de receptores pasivos o consumidores de medios seguirán haciendo un uso inadecuado, no solo de los instrumentos, sino de la información misma que no asimila ya que no participa, comprende o dialoga en base a ello.

En mi escuela y en la mayoría de las del Estado, la televisión, la radio, la prensa y el cine no han cumplido su cometido educativo, ya que han creado malos hábitos en los niños, enajenación mental causada por programas y personajes fantásticos e ilógicos que los influye de costumbres y creencias ajenas a su realidad social.

La televisión ha creado en las amas de casa y en los niños hábitos de consumo que van en detrimento de la salud y de la economía familiar. Los programas de mayor difusión son los que menos valores llevan a los hogares: la novela mediocre, los programas populacheros, la noticia dirigida, la aventura policiaca, afecta la conducta de muchas formas, entre otros.

La prensa ha jugado con la información, publicando noticias que afectan la realidad del educando y se agotan aún, ya que nuestros alumnos no han desarrollado la capacidad para escuchar, para observar, para separar lo importante de lo que no lo es y clasificar la información según su fuente.

En relación a la radio, los niños están expuestos a programas y canciones de mal gusto con sentido erótico que afectan la moral; diálogos y noticias que resaltan chisme y que

desvirtúan la realidad con personas, personajes o en su defecto presentan situaciones o hechos sensacionalistas.

Y qué decir del cine, no se aprovecha para transmitir cultura en el niño, ya que se producen películas que lejos de manifestar la realidad social y cultural, presentan estereotipos de héroes fantásticos, el clásico macho mexicano, con escenas de tiroteo, golpes, sexo mal entendido, etc., o historias sensacionalistas alejadas de toda realidad.

Los medios de comunicación están dentro de cada familia y dan lugar a una educación no formal e informal que no está a la par de nuestro sistema educativo o si lo está favorece muy poco. El compromiso de nosotros los maestros, padres de familia y autoridades es la de utilizar el contenido de los medios, incluyendo en planes y programas de educación su análisis y estudio, así como su uso no solo en su forma, sino también en su contenido esencial, debido a que la televisión, la radio, la prensa y el cine deben ser aparte de vehículo de cultura y entretenimiento del educando, instrumentos que ayuden a su formación y crecimiento como estudiante y ser social.

A través de mi labor docente me he percatado que los medios de comunicación de masas de cobertura nacional tales como la televisión, la radio, la prensa y el cine han tenido poco impacto en el desarrollo de mis alumnos; en la mayoría de los casos influyen negativamente en ellos ya que sus valores, hábitos, costumbres y conducta se han alterado, esto se refleja en el trato hacia sus compañeros, padres de familia y maestros y sobre todo en su bajo nivel de aprovechamiento.

Los medios de comunicación masiva han influido durante décadas en maestros, educandos, padres de familia y autoridades de nuestras comunidades; es por ello que como docentes y educador preocupado por tal situación elijo como tema de interés para el desarrollo de esta tesina: "La influencia de los medios de comunicación en los alumnos de educación primaria", debido a que éstos han sido agentes o vehículos claves en el rendimiento escolar de los educandos. A diario la televisión, la prensa, la radio y el cine se agregan en forma complementaria o contradictoria a la educación en el aula.

Lo que he experimentado a lo largo de mi práctica docente es que nosotros como educadores, debemos tener una nueva concepción de los medios de comunicación y utilizarlos a la par de métodos educativos que estén fundamentados en ellos, así lograremos que nuestros alumnos a través de todos sus sentidos perciban la realidad con sus implicaciones y complicaciones personales y estructurales, desarrollando en ellos: la creación, la toma de decisiones, la integración de conocimientos, la ampliación de un vocabulario y capacidad crítica, el desarrollo de la conciencia, etc.

La mayoría de nuestros alumnos si no es que todos, no tienen una personalidad totalmente formada, no dejemos que los medios, que en su mayoría manejan estereotipos e información deformada, logren crear individuos que sólo son útiles para un sistema político, económico y social de clase.

En la comunidad que actualmente trabajo la cual está enclavada en una zona semi-urbana, se han establecido nuevos

colonos que provienen de la zona conurbada de la ciudad, debido a que por la nueva reglamentación sobre la tenencia de la tierra y por la falta de apoyo al campo, los ejidatarios se han visto en la necesidad de vender sus tierras ejidales, las nuevas familias que habitan la comunidad se han mezclado con las ya existentes, esto ha provocado varios conflictos emanados por malos hábitos y costumbres de los hijos de los nuevos colonos que conviven a diario en la escuela con los demás alumnos. Problemas como el alcoholismo, la drogadicción, desintegración familiar, violencia, bandalismo, etc., se han manifestado más aún por la influencia que ejercen los medios de comunicación en ellos.

conclusión

Es urgente hacer congruente la educación con la comunicación social, con nuestra realidad interna y externa, con la realidad individual y colectiva, mediante la solidaridad, la unión y la identidad cultural que finalmente reeditarán en la resolución de problemas tales como: bienestar social, empleo, producción, participación cívico-política, todos ellos vinculados con el proceso educativo y los medios de comunicación.

Diversos autores han realizado investigaciones sobre la influencia de los medios de comunicación en relación con la educación, tal es el caso de: Carlos Villagran (1977), Jorge González (1980), Beatriz Barbalato (1978), Ana Meléndez Crespõ (1984), Francisco Gutiérrez (1976), Len Masterman (s/f), Robyn Quin (s/f), Cary Bazalgette (s/f), Rinck Shepherd y Carmen Cortes Rocha (s/f), entre otros, quienes han tratado a los medios desde una perspectiva social, política y económica dentro de los conglomerados humanos, arrojando así ideas desde el punto de

vista de estructuras y élites en el poder y las prácticas que éstos ejercen dentro de la sociedad.

La educación no solo se da en el ámbito institucional, familiar o social; los medios de comunicación masiva han abarcado y hasta rebasado estas áreas, las generaciones presentes y venideras conformarán su mentalidad conforme a ellos; si dejamos que esta situación escape fuera de nuestro control, los hombres futuros serán la reproducción de un sistema que puede ser inoperante según se refleja en nuestros días.

La comunicación por medio de las imágenes y los sonidos en todas sus modalidades (televisión, radio, prensa, cine), está modificando la vida del hombre; no permitamos como maestros gestores de cambios que otras sociedades nos observan y nos dejan fuera del desarrollo universal. Los medios de comunicación social deben favorecer el intercambio cultural entre los pueblos, las naciones, entre clases sociales, entre maestro, padres de familia y educandos.

Por lo tanto, lo que pretendo con este trabajo es:

- Analizar el proceso de la comunicación de tal forma que nos permita como docentes establecer con nuestros alumnos, una comunicación más intensa y más viva en el proceso enseñanza-aprendizaje, mediante el uso de técnicas de auto-expresión y participación.

- Examinar de qué manera son manejados y manipulados los medios de comunicación por quienes detentan su control, con la finalidad de conocer su intencionalidad al proyectar imágenes e información diversa para tomar las medidas pertinentes en la

práctica docente, usándolos como objeto e instrumento mismo de estudio para el educando.

- Describir los principios fundamentales de la Pedagogía Operatoria, la Teoría Psicogenética y la Tecnología Educativa con la finalidad de apoyar la práctica docente en los aspectos que refuercen el desarrollo de la perceptibilidad, criticidad y creatividad del educando al abordar los medios de comunicación masiva.

- Emplear los medios de comunicación masiva como elementos alternativos en los procesos de educación formal e informal, permitiendo así la conducción del grupo, el compromiso personal, la investigación y la creatividad que apoye nuestra práctica docente y que vincule la teoría dentro de la comunicación y el conocimiento del educando.

Por lo tanto, me permito plantear y describir el contexto en el que laboro y que necesariamente determina el desarrollo de este trabajo.

Desde hace cinco años mi práctica docente la he desarrollado en el Ejido de San Ignacio que se encuentra ubicado al Poniente de la ciudad, por la carretera rumbo al penal; en la escuela primaria "Vicente Guerrero". Durante este tiempo he atendido grados superiores, actualmente trabajo con el 6° grado grupo "B".

En los últimos años han llegado a ella nuevos colonos además a adoptado las características de comunidad semi-urbana en la que conviven tanto niños de la zona conurbada de la ciudad como del lugar, tanto unos como otros están expuestos a la influencia de los medios de comunicación, independientemente de su nivel socio-

económico, ya que todos ellos cuentan en el hogar por lo menos con un aparato de televisión y radio.

La economía de las familias se basa en el producto del trabajo de campesinos y de obreros asalariados que ganan salarios muy bajos que no alcanzan a satisfacer las necesidades fundamentales de las familias, problema que se agrava ya que la mayor parte de las familias oscilan entre 5 y 10 miembros, por esta razón las madres de familia se han tenido que emplear como domésticas y obreras para apoyar la economía familiar; esto ha provocado que sus hijos por falta de supervisión empleen el tiempo libre después de salir de la escuela a influirse de los medios de comunicación o de amistades que no les dan buenos ejemplos, es por eso que se empiezan a reflejar problemas de tipo social tales como: drogadicción, alcoholismo, desintegración familiar, pandillerismo, vandalismo, etc., que traen como consecuencia conductas inadaptadas, pérdida de valores, sentido de la responsabilidad, malos hábitos y costumbres, etc.

En cuanto al edificio escolar es amplio y arbolado, cuenta con 13 aulas y 10 grupos; una dirección y módulo de baños, dos canchas y amplio espacio alrededor de las instalaciones.

El personal está conformado por 10 maestros, 1 director y 2 conserjes; las relaciones de trabajo son favorables y se observa un buen clima de trabajo. De igual manera existen buenas relaciones con los padres de familia, los cuales están en contacto con los maestros de sus hijos y a los que se les hace ver la problemática que existe y las razones por las cuales se manifiesta el bajo rendimiento escolar de sus hijos.

El grupo donde llevo a cabo mi práctica docente es de 26 alumnos, cuyas edades oscilan entre los 10 y 14 años. Al inicio del año escolar se aplica un diagnóstico que permite tomar las medidas pertinentes en relación a su aprovechamiento y comportamiento, así mismo identificar aptitudes y habilidades que haga falta reforzar para alcanzar los objetivos propuestos en los planes y programas de educación primaria.

"La comunicación es el marco teórico y práctico para investigar, planificar y realizar los procesos de la vida contemporánea: sociales, culturales, cívicos, económicos, políticos y militares; nada sucede al margen de la comunicación social" (Méndez, cit. por Villagran, 1977: 18).

Uno de los propósitos de esta tesina es el de promover la reflexión de maestros, padres de familia y autoridades, acerca del papel que juegan los medios masivos de comunicación (televisión, radio, cine y prensa) en la educación (formal, no formal e informal), de manera contradictoria o complementaria, ya que contribuyen a proporcionar conocimientos, a proponer valores y modelos de comportamiento y a inducir opiniones sobre toda clase de asuntos o tópicos en nuestros alumnos.

Para que nuestra educación sea integral hace falta que las autoridades tomen en cuenta en los contenidos de estudio dichos medios, si no es así, nosotros como maestros no debemos ignorarlos, ni satanizarlos, nos corresponde ante tales circunstancias, despertar la conciencia crítica en nuestros educandos y por otra parte promover aprendizajes que vayan de acuerdo a su desarrollo, para que sean capaces de aprovechar los

programas de televisión, de radio o materiales escritos y películas.

La tesina se encuentra dividida en tres capítulos correspondientes a aspectos clave del proceso de comunicación, los medios de comunicación, la comunicación y educación y sugerencias y estrategias para su estudio y aplicación en la escuela, mismas que se integran en forma complementaria para los fines de este trabajo.

En el primer capítulo, proceso de comunicación, se presentan temas referentes a la comunicación, tipos, procesos y esquemas que abordan el estudio de la comunicación considerando las características del emisor, del receptor, del medio, de los contenidos y de los efectos, tomando en cuenta el proceso en sus interrelaciones con la educación.

En el segundo capítulo, los medios de comunicación, se desarrollan temas referentes a la situación actual de los medios de comunicación, los estereotipos que manejan y algunas consideraciones de la televisión, la radio, la prensa y el cine en donde se destaca el papel que juegan en la enajenación de las mentes infantiles y adultos al fomentar ideologías e intereses de clase y que no van a la par de su formación ni de los fines educativos.

En el tercer capítulo, comunicación y educación, se hace una visión general de los antecedentes en educación para los medios de comunicación, cómo la tecnología y los enfoques pedagógicos de la educación apoyan dicho proceso y ayudan a que la recreación forme parte de la cultura misma del educando, como apoyo en su

formación personal y profesional partiendo de sus propios intereses y procesos evolutivos.

En la parte última de este capítulo aparecen sugerencias y estrategias para la enseñanza de los medios de comunicación, se presentan alternativas o propuestas de acción para que, desde los medios o desde distintas acciones hacia los medios, pueda darse la comunicación en sentido pleno y orientado hacia el desarrollo del alumno y su educación.

Finalmente menciono las conclusiones a las que se llegó al término del presente trabajo, así como la bibliografía consultada.

Carlos Ramírez Muñoz.

I. PROCESO DE COMUNICACION

A- LA COMUNICACION

Desde que el ser humano aparece sobre la faz de la tierra ha dependido constantemente del proceso de la comunicación, el cual ha estado condicionado a la acción directa del medio ambiente, a la actividad humana, a los sentidos y después a la expresión. Las condiciones sociohistóricas han determinado los procesos de comunicación y sus implicaciones con el nivel político y económico de una sociedad determinada. (1)

La comunicación es una ciencia en construcción muy joven, con enfoques y tendencias contradictorias que se nutre de la matemática de la información, la Cibernética la Antropología, la Psicología Social, la Sociología y la Semiología.

En la actualidad resulta importante su estudio en nuestra sociedad capitalista, ya que debido a esto se han incrementado los fenómenos, procesos y tecnologías comunicacionales que ha influido de manera directa en la educación de nuestro país.

La comunicación es la representación misma de la realidad, siempre y cuando esta realidad sea comprensible también para los demás. La comunicación constituye el entendimiento siempre y cuando facilite la comprensión misma de nuestra realidad social (la comunicación está en el centro de todo lo perceptible, pero sobre todo en la vida cotidiana personal y social).

En la medida en que nos comuniquemos y seamos comunicativos percibimos las alteraciones de nuestro tiempo y podemos

adaptarnos a los cambios, con todo lo que la vida produce y cuanto gira alrededor suyo.

"Comunicación es el proceso de producción, distribución y consumo de significados que se desarrollan sobre la matriz de las relaciones sociales que implican, según la naturaleza y el modo de articulación de las formas de producción consideradas, una situación de igualdad o desigualdad de condiciones entre el emisor y el receptor" (González, 1980: 26).

La comunicación refleja de manera particular la forma de ser de una comunidad, además la esencia natural de la misma. Contribuye también a expresarla y a definirla, lo mismo en los planos domésticos de la vida diaria tanto interna como externa que reflejan las acciones que integran la cultura misma.

B- TIPOS DE COMUNICACION

La comunicación es un término que no solo se circunscribe al ámbito de los medios de comunicación (comunicación de difusión) si no también entre personas (comunicación interpersonal) y cuando ésta se cifra dentro del proceso enseñanza-aprendizaje adquiere la modalidad de comunicación educativa (comunicación participativa).

"La teoría de la comunicación es el proceso que sigue la comunicación humana desde un nivel interpersonal hasta un nivel de comunicación colectiva. Siguiendo el proceso de dicha teoría, seguramente que se llegará con todo éxito al nivel de comunicación colectiva. Pero si tenemos en cuenta que en la actual sociedad se desconoce el principio de la teoría, puesto que no hay comunicación interpersonal, lógico es suponer que menos

exista la comunicación colectiva" (Ramírez, 1983: 343).

La comunicación interpersonal tiene lugar entre dos individuos que se eligen especialmente y se aíslan de todo conjunto social al que se encuentran conectados la comunicación de difusión o colectiva es esencialmente anónima; está basado en la irrigación, a través de múltiples copias emitidas por una sola fuente.

La comunicación interpersonal y la de difusión son adecuadas en la casi totalidad de los actos de comunicación.

Es bien sabido por todos nosotros que si no existe comunicación interpersonal entre personas dentro del trato o la convivencia social, difícilmente habrá comunicación colectiva, ya que en ella será más difícil que la recepción de mensajes por parte de los medios de comunicación masiva puedan ser entendidos debido a la intencionalidad con que los manejan los que sustentan su control, por consiguiente la falta de ética y la manipulación por parte de quien los detenta no será evidente si no nos ponemos a analizarlos críticamente.

"El medio es el puente entre emisor y receptor, o sea, el medio es el mensaje y sin el medio difícilmente habría comunicación y si la esencia de la comunicación es usar el medio para comunicar orientado, cuando a ésta se le ataca deja de tener valor" (McLuhan cit. por Ramírez, 1983: 343).

En nuestros días, nosotros como docentes dentro del proceso educativo, seguimos ejerciendo una enseñanza tradicional en la que nuestros educandos son sujetos pasivos dentro del proceso de

comunicación; la mayor parte de las veces no propiciamos el intercambio de mensajes, ideas, actitudes, conocimientos, experiencias, etc., que permitan la adquisición de aprendizajes; por esta razón debemos aplicar metodologías adecuadas que contengan acciones participativas en el educando.

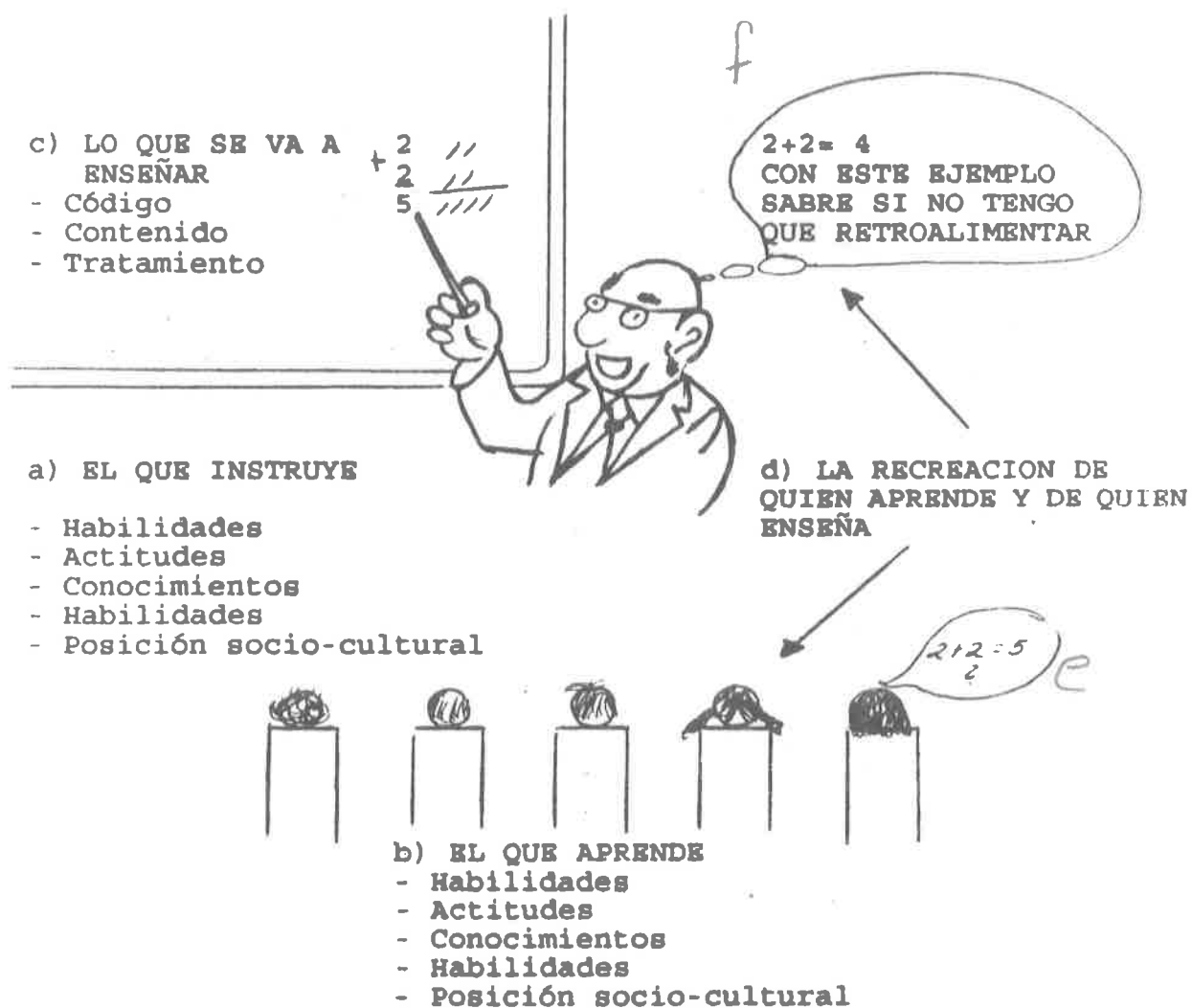
La comunicación educativa consiste en crear un estado de espíritu común entre el que comunica y el que recibe la comunicación, que no solo implica "interacción", (compartir o almacenar ideas) sino también "reconstrucción" (respuesta que modifica la conducta y que no es observable); la cual utiliza para su transmisión: ideas, señales o símbolos (Cfr. Axotla, s/f: 32-33).

Los componentes de la comunicación educativa son:

- a - El que instruye.
- b - El que aprende.
- c - Lo que enseña.
- d - La reacción de quien aprende y de quien instruye.
- e - Los órganos de los sentidos y los medios de apoyo para la instrucción.
- f - La reacción positiva o negativa del que aprende y que da pauta a seguir al que enseña.

A cada mensaje enviado por el que instruye (a) corresponde una reacción (d), del que aprende (b). Esa reacción del que aprende (f), le permitirá al que instruye modificar o no sus mensajes (c), así como evaluar el material de apoyo (e) que utiliza. (Ver figura).

FIGURA



Objetivos Básicos de toda comunicación

- Instruir a los demás, produciendo un cambio de conducta en los individuos hacia los cuales va dirigida.
- Definir qué cambio de conducta se desea producir y efectuar la planeación en base a ello.
- Influir en los demás definiendo el propósito que se persigue con ello.
- Reconocer su intencionalidad en base a objetivos predeterminados.

Esto es, prever, planear, integrar, dirigir y controlar el contenido de la comunicación en base a objetivos que se pretendan alcanzar (científicos de la comunicación y consumatorios o instrumentales) (Cfr. Axotla, s/f: 40-42).

C- ELEMENTOS Y PROCESOS DE LA COMUNICACION

Todo proceso de comunicación de cualquier tiempo que sea, reconoce los siguientes elementos:

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| - Emisor | - Referente |
| - Código | - Marco de referencia |
| - Mensaje | - Perceptor |
| - Medios y recursos | - Formación social |

Dependiendo de la relación entre estos elementos, manera en que se desarrollan los procesos y personas involucradas (emisor-receptor) la comunicación se conceptúa de la siguiente manera; de acuerdo a lo que maneja Prieto citado por Meléndez (1984):

Comunicación interpersonal. En ella el emisor-receptor se

relaciona cara a cara en un diálogo en el que tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisores y receptores; intercambian mensajes con palabras, gestos, miradas, entonación, silencios que contribuyen a conformar una atmósfera de mayor intensidad.

Comunicación intermedia. Se presenta en la relación de grupos cuyos miembros comparten una cierta finalidad. En ella, los integrantes pueden entrar en relación interpersonal cuando lo consideran necesario; para que se dé debe existir proximidad espacial, similitudes de tareas e intereses, circulación de mensajes importantes para la mayoría de los miembros: la mayoría de los mensajes se transmiten a través de medios publicitarios destinados a los miembros de la propia comunidad (revistas, circulares, boletines, periódico mural, circuito cerrado de TV, medios audiovisuales electrónicos, etc., ejemplo: sindicatos, escuelas, organizaciones, etc.).

Comunicación colectiva. Corresponde a la transmisión de los mensajes a través de los medios proyectados a la colectividad. No hay respuesta del receptor al emisor por la emisión unidireccional de los mensajes y por ciertas condiciones técnicas; si llega a haber intercambio de información (vía telefónica en algún programa de radio o TV) no es significativa por el gran número de personas que no logran hacerlo.

La comunicación es un proceso dinámico consubstancial a una realidad que no se divide, no se fragmenta, sino que existe como un continuo, son fronteras o límites, a no ser que se establezcan por conveniencia personal o social (Cfr. Goldman cit. por

Meléndez, 1984: 48).

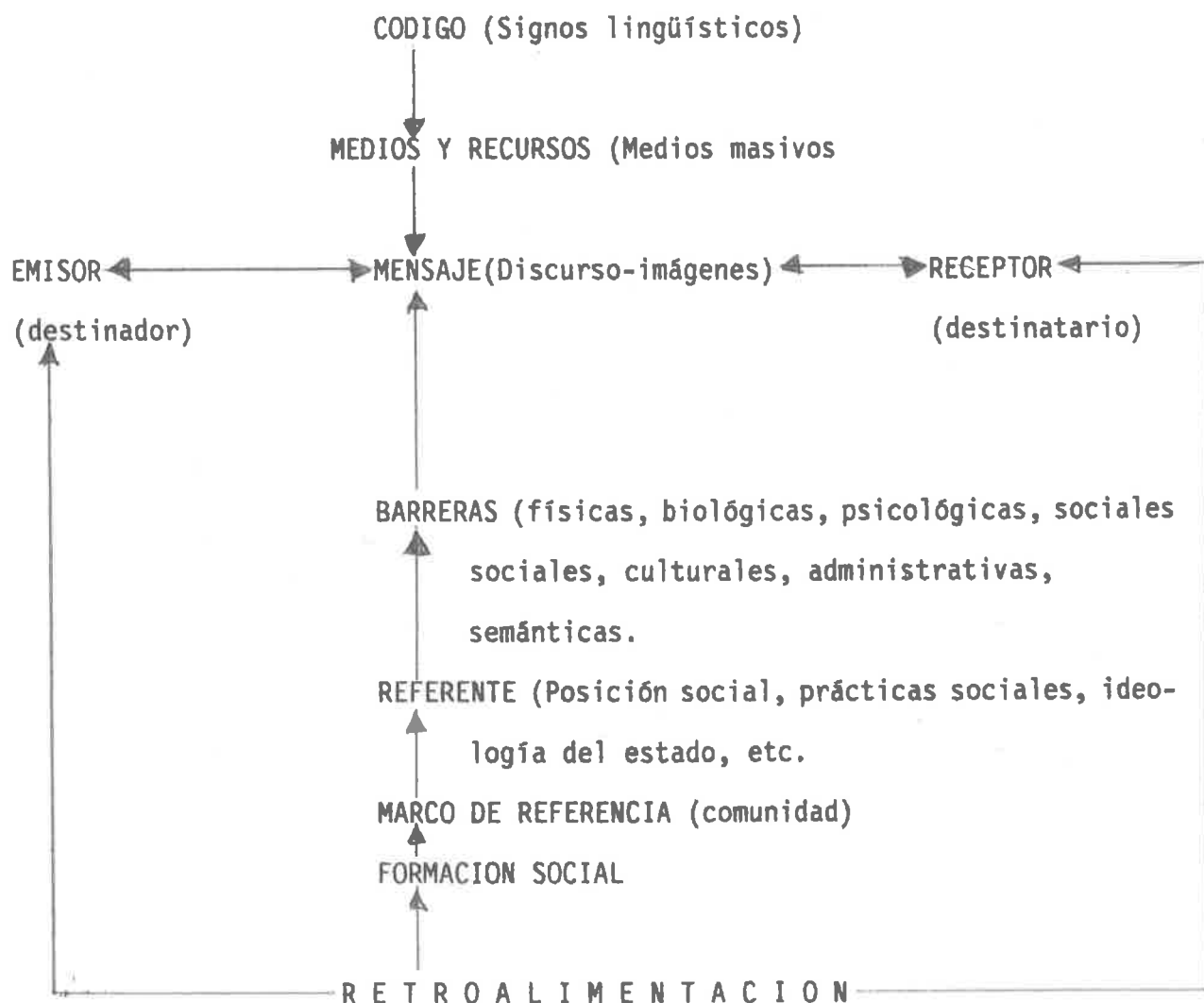
"La educación como fenómeno que se materializa en relaciones de enseñanza-aprendizaje, en cualquiera de sus modalidades (formal, no formal e informal) se realiza siempre a través de procesos de comunicación de carácter interpersonal, intermedio o colectivo" (Meléndez, 1984: 50). El vínculo comunicación-educación implica procesos paralelos en los que siempre hay relaciones básicas: enseñanza-aprendizaje, emisor-receptor, las características de estas relaciones cambian de una modalidad educativa a otra, de un proceso educativo a otro y de una formación social a otra (Cfr. (Meléndez, 1984: 51).

D- ESQUEMA DEL PROCESO DE COMUNICACION

Para que se produzca la comunicación es imprescindible que exista al menos, un emisor codificador de mensajes, un canal y un decodificador receptor, interlocutor a su vez del emisor. El proceso se completa con el mecanismo de respuesta, es decir, con una retroalimentación. Este proceso deja de cumplirse en la práctica cuando el emisor y receptor no manejan un código común de experiencias o no poseen un conocimiento suficiente de los signos (del significante, del significado y del contexto) propios de los lenguajes específicos de los medios audiovisuales, o de la realidad a que se refieren éstos. Es decir, para que exista comunicación es imprescindible que emisor y receptor compartan al menos, una parte de su universo de conocimientos (Cfr. González, 1980: 26-27).

Proceso de comunicación de acuerdo al contexto social, económico y político y a la información manejada por Jorge González (1980).

ESQUEMA 1



Cuando la comunicación solo se transmite sin que pueda haber respuesta se manifiesta de la siguiente manera:

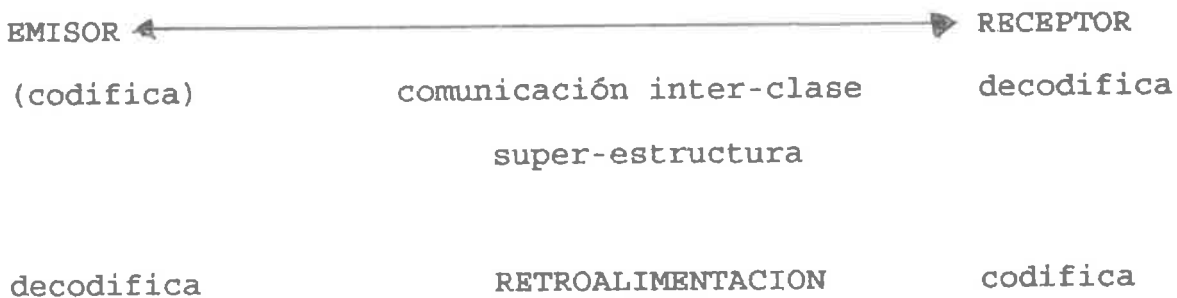
ESQUEMA 2

Unidireccional (vertical)



Cuando la comunicación es transmitida y es susceptible de respuesta se presenta de la siguiente manera:

Bidireccional (horizontal)



"La comunicación es una relación específicamente humana, que puede ser bidireccional, susceptible de respuesta y en la que cada uno de los polos puede también ser al mismo tiempo, emisor y receptor; pero donde el papel de ambos está socialmente determinado (así como sus discursos) por la situación y posición que guardan (emisor y receptor) en la estructura social, lo cual convierte a ese poder ser en un concepto límite" (González, 1980: 27).

Los espectadores que reciben los mensajes de los medios de comunicación masiva en la mayoría de los casos, si no es que en

su totalidad, no saben leerlos ni conocen su intencionalidad, así mismo no existe posibilidad alguna de un intercambio de diálogo entre emisor y receptor; si se cuenta con la capacidad de poder decodificar un mensaje no habrá necesidad de intercambio; como maestros, nuestro interés es el de dar a nuestros alumnos las herramientas necesarias ante esta situación para que puedan tener elementos que sustenten en una educación para la perceptibilidad, la criticidad y la creatividad.

"La prensa masiva la publicidad de la calle, la televisión y la radio que constituyen más bien instrumentos de dirección, de las clases subalternas utilizados verticalmente, también son usados de manera horizontal por la clase que los detenta, en beneficio de su comunicación interna" (González, 1980: 28).

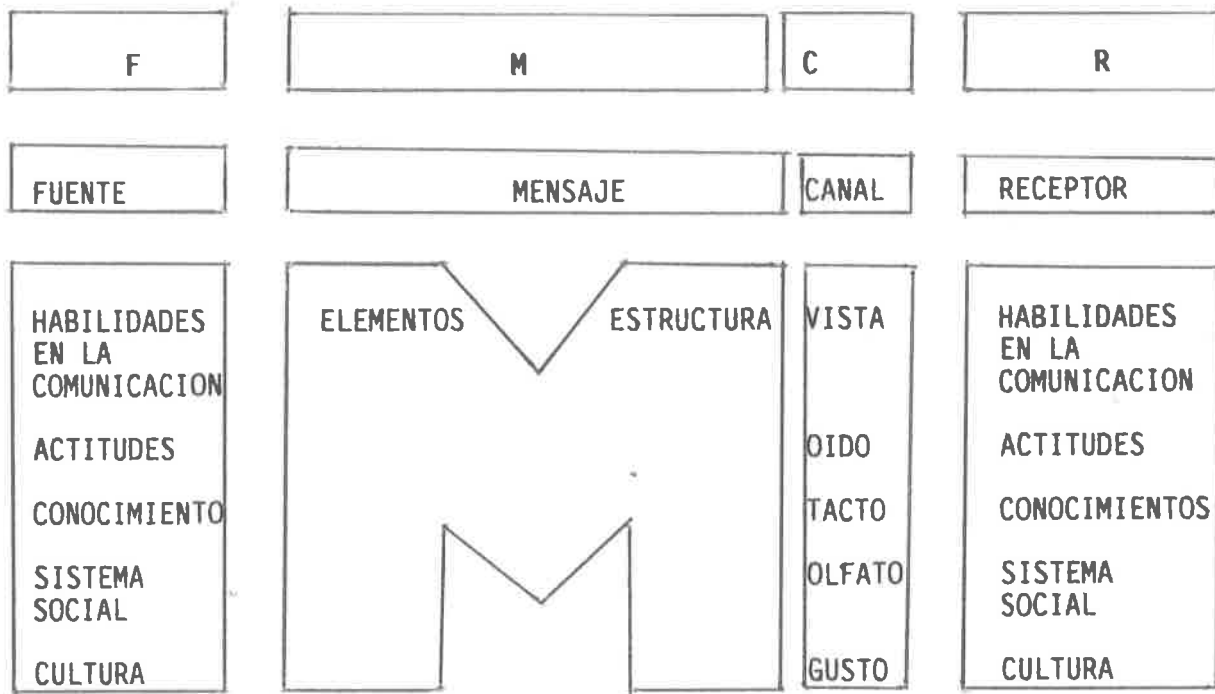
El derecho a acoplar información y difundirla no debe de ser el monopolio de ningún individuo ni de ningún grupo en particular, sino que corresponde a todo el mundo, individualmente y colectivamente.

La tarea de difundir información pasa a ser sinónimo de educar, el resultado en todos los casos, deberá ser la respuesta afirmativa del público. Si educar es formar, un sujeto educado manejará mucha información y se comportará de acuerdo con ella; esto hará que la sociedad se subdivida, si es que aún no lo está en informadores e informados o viceversa.

La escuela no puede ser diferente a la vida; hoy es imposible aislar a nuestros niños. La falta de enfrentamiento de la escuela con los medios de comunicación social es simplemente una respuesta que escapa a su conocimiento y utilización (Cfr.

Matterlart, 1973: 31-37).

ESQUEMA 3



FUENTE: Berlo, cit. por SEP, 1985.

II. LOS MEDIOS DE COMUNICACION

A- SITUACION ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

"Históricamente se puede confirmar que las clases dominantes son siempre las que tienen y han tenido el control del sistema de transmisión de la información, es por ello que hacen de los medios de comunicación más sofisticados uno de los resortes fundamentales para su ascenso y configuración como clase" (González, 1980: 28).

Los medios de comunicación masiva tienen bien definida la función que desempeñan dentro de la superestructura o nivel jurídico-político e ideológico de la sociedad capitalista en que vivimos; esta sociedad se divide en dos clases que libran una lucha antagónica de acuerdo a sus propios intereses.

La clase en el poder es la que tiene en sus manos el uso exclusivo de los medios de comunicación; utilizándolos como instrumentos cuya función es la de producir y generar intereses de clase; influyendo a su vez a las clases dominadas su sistema político, social y económico.

La ideología de las clases explotadas es bombardeada por los medios de comunicación ya que distorsionan, manipulan y moldean su forma de pensar, creando en las masas una conciencia falsa y deformada de su realidad y de sus verdaderos intereses de clase; al mismo tiempo desinforman y cortan las verdaderas fuerzas motrices de las colectividades, logrando silenciar e inmovilizar toda manifestación o movimiento social y cultural, dejando a un

lado la creatividad, el cambio, la identidad, los valores, etc., lo que ocurre en el entorno se convierte en hechos rutinarios o secundarios, ya que los medios informativos le han quitado o en su defecto han alterado todo su significado (Cfr. Villagran, 1977: 16-22).

Un educando, un adulto o cualquier otra persona que no esté consciente de esta situación o que no hayan desarrollado una mentalidad analítica y perceptiva, que continuamente lean el periódico o la prensa, escuchen la radio y vean la televisión, no serán individuos plenamente informados. Nuestro papel como educadores será pues el desarrollar en padres de familia y alumnos una conciencia perceptiva, crítica y creativa que canalice los intereses de las clases marginadas hacia objetivos comunes.

El surgimiento de líderes dentro de una sociedad capitalista es mal percibido por la élite en el poder ya que ven amenazados sus intereses. Los líderes que surgen del pueblo llegan a movilizar conciencias por tal motivo llega a tacharseles de rojillos, locos, traidores, etc., ya que sus ideales e ideas afectan la organización y la estructura jurídico-política, que son un conjunto de instituciones y normas que mantienen bajo la sujeción de la clase dominante a todas las clases que dependen de ella, asegurando así la función de dominación política, económica y social. Los medios de comunicación pues, han alterado la imagen de los líderes y a su vez han afectado la conciencia social ya que han sido y siguen siendo manejados por el Estado.

Mediante el lenguaje publicitario, que es un lenguaje mercantil; se integra a las clases oprimidas a la actividad

productiva o procesos de producción, en donde las relaciones sociales adoptan un carácter natural sin saber que se trata de su misma explotación, pasando por alto el proceso de formación de capital y el valor social de utilización.

En lo que se refiere al proceso de consumo de mercancías, los medios de comunicación están destinados a la apertura de mercados de productos chatarra que crean necesidades fuera del contexto fisiológico mismo del ser humano.

La prensa masiva, la publicidad de la calle, la televisión y la radio son instrumentos de dirección de las clases subalternas utilizadas verticalmente y son usadas de manera horizontal por la clase que los detenta en beneficio de su propia comunicación interna. La relación vertical de información entre las clases dominantes y las dominadas no denota una maquiavélica forma de explotación y subyugación, sino más bien una intencionalidad marcada de dominio dado que emisor y receptor, no son voluntades aisladas ya que dependen de una formación propia de una situación y posición social determinada. Como maestros, debemos crear conciencia en los educandos para que ellos no estén supeditados a un juego de voluntades buenas o malas, manejadas por los demás, sino por él mismo de acuerdo con una formación e interés social propio tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Una comunicación tiene mayor eficacia sobre el individuo si lo ayuda a ascender en el aprecio de sus amigos y familiares.
- Una comunicación será mucho mejor percibida por un individuo si tiende a crear ulteriores vinculados (o a reforzar los precedentes) entre el propio individuo y sus familiares.)

- El individuo recibirá con mayor satisfacción un mensaje si supone la misma recepción favorable por parte de sus parientes o amigos.

- El individuo tiende a adaptarse a los deseos de la comunidad en la que vive a través del consejo colectivo o de líderes de opinión que se sitúan entre él y el público en general.

- La posibilidad de que en el gran circuito de la comunicación se insinúe una acción contestataria, algo que se mueve fuera de ella y que la someta a juicio (Cfr. Barbalato, 1978: 38-40).

Tomando en cuenta los puntos de vista anteriores en la formación de la conciencia crítica de nuestros educandos lograremos que el grupo al que pertenece alcance una configuración social y una natural predisposición a defender sus propios intereses y su patrimonio cultural, sin importar que la élite en el poder detente la propiedad de los medios de comunicación para su beneficio de clase.

B- LOS ESTEREO TIPOS QUE MANEJAN LOS MEDIOS DE COMUNICACION

En la mayoría de los casos, si no es que en su totalidad, los medios de comunicación no enseñan ni pueden demostrar el mundo tal como es, si éstos fueran un foro abierto, tampoco podrían representar esta realidad debido a que existen mediadores. Los medios de comunicación, representan personas reales y sucesos que jugaron y siguen jugando, posiblemente un papel activo en el mundo real, pero no todas las personas o todos los

aspectos de un suceso pueden ser reproducidos por éstos. Durante este proceso de selección deben tomarse decisiones sobre quién y qué se va a demostrar, qué gente y qué sucesos serán presentados; tales decisiones se basan en distintos criterios como: interés de la noticia, la familiaridad del espectador, las conversaciones, costumbres, valor como entretenimiento, motivos, valores, puntos de vista, prejuicio, etc., como lo plantea Quin (s/f) y se manifiesta a continuación:

Cuando se habla de imágenes en los medios de comunicación, debemos analizar hasta qué punto representan las imágenes como algo típico o representativo de un grupo; si nos limitamos a los símbolos que se nos presentan de manera repetida como algo representativo de un grupo, estaremos creando lo que se da por llamar estereotipos, que tienen su origen en consideraciones políticas y sociales de una élite dentro del mismo grupo y que les conviene manejar por intereses de clase y de poder; ejemplo de ello, el ama de casa como la mujer representativa de todas ellas, la droga asociada a toda la juventud, el robo asociado a los gitanos, el consumo de alcohol a los albañiles, raza negra a la violencia, etc.

Muchas imágenes que vemos en los medios de comunicación representan algo en el sentido de que hablan por un grupo pero podrían interpretarse erróneamente, cuando vemos cualquier imagen escuchamos un mensaje o leemos alguna noticia debemos siempre cuestionarnos al respecto ¿quién habla o escribe?, ¿para qué?, ¿por qué?, etc., debemos cuestionarnos también si la imagen que nos representa es la que nos identifica o la que el grupo hubiera

elegido para representarse así mismo. No todo el mundo comprende e interpreta idénticamente una imagen o algún mensaje, el sexo, la raza, la edad, la cultura, la educación, la política y la experiencia de la vida nos hace ver el mundo de una manera diferente. Aunque la mayor parte de las imágenes lleven instrucciones explícitas del cómo deben ser interpretadas, a través del uso de palabras, de la voz del locutor, no se puede asegurar una interpretación predeterminada por el público.

Los estereotipos indican que consideramos típico o característico de un grupo y nos ofrecen ejemplos concretos y accesibles de la ideología en la práctica. Al examinar estereotipos de categorías sociales como los niños, los jóvenes, los adultos, los ancianos y grupos étnicos, por fuerza se tendrán que analizar sus costumbres, su sexo y toda ramificación o relación política y social significativa.

Por lo anterior, el "estereotipo será pues una representación repetida frecuentemente, que convierte algo complejo en algo simple; es un proceso reduccionista que causa distorsión por que depende de su selección, categorización y generalización, haciendo énfasis en algunos atributos en detrimento de otros" (Quin, s/f: 81).

Los estereotipos son una manera de categorizar o describir a un grupo, parecen naturales y obvios porque casi todo el mundo comparte el conocimiento de su existencia; su veracidad radica en la selección analítica de las características de un grupo su falsedad resulta de una selección convencional que puede convertirse en una amenaza contra el grupo dominante.

HOLA

Un estereotipo se mide en relación directa al grado en que éste es percibido por los receptores como representación válida de la realidad. Las condiciones sociales cambian y consecuentemente el estereotipo se modifica de acuerdo al cambio; es de suma importancia conocer como funciona este proceso para comprender la función ideológica de él y qué papel juega para reducir el peligro percibido por la cultura dominante.

El papel de nosotros como educadores, será el de eliminar las nociones simplistas de los estereotipos. La enseñanza debe concentrar sus esfuerzos para educar al alumno sobre las funciones de los estereotipos y cómo organizan y limitan el modo de ver el mundo. Una vez que nuestros alumnos tengan la conciencia de cómo funcionan, tendrán mayor oportunidad de rechazar el modo de pensar simplista que los medios de información suscitan.

C- LOS MEDIOS DE COMUNICACION

1. La televisión

La televisión, en el marco específico que establece la tecnología, ha logrado impresionantes avances; gracias a la riqueza de la imagen ha sido elemento conformante y reformante del concepto de la narración, de la técnica de la descripción de sucesos o personas, de situaciones o lugares; que traduce con la ayuda de la imagen y el sonido directo una realidad informativa cada vez más cercana a la realidad. Así mismo, por sus progresos tecnológicos ha logrado la simultaneidad de acompañar igualmente a grandes artistas, magnificadas o astronautas en sus aventuras o

desventuras.

Ninguna de las actividades de difusión informativa de la televisión debe considerarse aislada; forma parte de un concepto firme de la misión de los medios de comunicación de la sociedad moderna; informar en sentido esquemático, servir de puente entre aquellos que tengan un mensaje que transmitir y aquellos que quieren recibir tal mensaje (noticia pura, educativa, cultural, formativa de valores, económica, etc.). Mensajes de información de entretenimiento que cumpla una función social de primer orden, en el que el acceso a espectáculos, libros, viajes, discos o otros, ilustre la conciencia social del mexicano (Cfr. Alcalá, 1983: 125-129).

La televisión es uno de los medios de comunicación que cubren con mayor amplitud el territorio nacional, su mensaje llega a todas las capas de la población sin distinción de sexo, edad y condición socio-económica, al lado de esa labor básica surgen tareas inmediatas de primer orden; se cumple con el acceso a la información y a la formación, se debe descentralizar y regionalizar la televisión dejando a un lado los grandes consorcios e integrando sistemas de comunicación, aprovechando así la experiencia y buen manejo de personas que ayudan en el proceso de reafirmación cultural, regional, de la unidad nacional y de la educación.

La función de la televisión se ha concretado a la difusión de innumerables mensajes consumistas; de noticias con escaso contenido informativo para los padres de familia, además transmiten programas extranjeros que distorsionan la idiosincra-

sia y las mentes infantiles de manera determinante.

El verdadero problema de los medios de comunicación es que no son nuestros, han sido puestos en manos de concesionarios que crecen día a día en el afán de comercializar y lograr grandes fortunas, no les ha importado crear estereotipos de vida, ajenos o influenciados por políticas extranjeristas; nuestras creencias, desarrollo y educación se han visto amenazados y desplazados dejando a un lado nuestras raíces y pensando que lo que viene de afuera es objetivo y práctico. Para rescatar nuestros medios habría que reordenarlos en pro de nuestra condición humana así renacería lo nuestro y el estilo mexicano de vida que ya se ha perdido (Cfr. Castorena, 1983: 157-161).

Para no perder generaciones enteras, es obligación del maestro rescatar el eslabón que actualmente no conoce de los tejes y manejes que se hacen a nivel gubernamental, pero que si puede crear una conciencia crítica al ser parte integrante de un todo lleno de imágenes que puede codificar y decodificar a la vez.

Premisas fundamentales de la televisión en México son: educar, entretener e informar. La educación es la pieza para fincar el desarrollo de los mexicanos que lleve a la nación a ser poderosa y grande. Se debe establecer que los medios de comunicación son concesiones otorgadas por el Estado y que deben estar al servicio de la nación para superar los embates políticos, culturales y económicos de donde pudieran venir y hacer de nuestro México una nación más independiente, digna, preparada y eficaz para sobresalir en el contexto mundial.

2. La radio

"Por radio cultural habría que entender aquella que sin la concesión del Estado de modo comercial, realiza sus transmisiones, y en cuya programación los anunciantes y patrocinadores conocen el contenido que se refiere a las disciplinas artísticas y culturales" (Aguayo, 1983: 17).

La radio, en general, informa en el sentido de transmitir noticias y conocimientos varios; aunque a veces su función consiste en emitir programas de tipo musical que dejan mucho que desear; su objetivo es el de contribuir a formar lo que se llama conciencia social, con base en una estructura cultural que considera, utiliza y evalúa todos los elementos que tiene la nación para crear valores y alcanzar metas.

Los comunicólogos afirman que la radio anuncia, la televisión muestra y la prensa explica; conforme a lo anterior la radio tiene ciertas carencias pero aún así también, después de la televisión, es el medio con mayor influencia en los hábitos y en la conducta humana, por su gran penetración en todos los campos sociales.

La sociedad tiene intereses comunes cuya defensa corresponde a los hombres juntos y unidos, puesto que no podrían hacerlo separados; es obligación del interés público resolver los de orden común (bienes y servicios) la solución de esa problemática es de la radio como instrumento formador e informador, sin chocar con los derechos sociales y las garantías individuales.

- Mientras la radio no exija nuevas normas como resultado de necesidades sociales evidentes y objetivas, el derecho a la

información puede permanecer como mero enunciado constitucional.

- El replanteamiento de la radioemisión con una tónica general de cultura modificará su actual sistema, desde el otorgamiento de la consecución por el Estado, hasta las normas de ética de publicidad y mercadotecnia, por lo que deben darse las disposiciones adecuadas a efecto de que la radio mexicana ayude a lograr una sociedad más igualitaria en base a la democracia (Cfr. Aguayo, 1983: 17-19).

3. La prensa

"El individuo depende de la comunicación con sus semejantes: la aparición y luego el desarrollo del ser humano han dependido de un constante proceso de comunicación, su desenvolvimiento como espacio estuvo condicionado por las actividades de relación del medio ambiente con sus sentidos y luego la palabra" (Barbosa, 1983: 303).

El hombre tiene una necesidad específica, biológica de comunicarse, puesto que su existencia misma depende del ejercicio de esa actividad, es por ello que tanto para el hombre como para las sociedades existe un derecho específico a comunicar. Después de la imprenta, la aparición sucesiva de otros medios de comunicación social, tales como el cine, la radio y la televisión, demostraron rápidamente la necesidad y la posibilidad de un derecho más preciso, más amplio. En tanto se participa de un ambiente de comunicación, se puede manejar la información y comunicarse en forma racional, que procede de la diversidad y no de una unidad artificialmente impuesta.

Carabos 105

Es necesario aprender la capacidad para escuchar, para observar, separar lo importante de lo que no es y clasificar la información según su fuente, su congruencia e incongruencia, su confiabilidad y credibilidad; y es a través de la educación que se aprende a desarrollar estas habilidades; sin dejar de lado la relación que existe entre la comunicación, la información, la cultura y la recreación, según las tradiciones culturales y la naturaleza de nuestra sociedad. No olvidando que los valores de la educación se aplican y a la vez son resultante de la vida misma.

En la etapa actual, es necesario que los medios de comunicación masiva sin desvirtuar las funciones generales que le son propias contribuyan activamente, con el inmenso poder que su misma naturaleza les otorga al esfuerzo de construcción y reencuentro de una sociedad libre y solidaria en que todos los hombres puedan realizarse y que conlleven a la identidad de nuestro pueblo (Cfr. Barbosa, 1983: 303-307).

La información en todos sus aspectos, no es más que la libertad de expresión, y como tal, una necesidad de una sociedad de hombres libres, en una sociedad democrática, que sin una completa libertad de información sería una sociedad ciega; es por ello que la prensa escrita exige respeto del gobierno y de la sociedad para su ejercicio en la medida en que sea creíble (Cfr. De Anda, 1983: 322).

Los públicos a quien se les denomina receptor, reaccionan ante los estímulos de acuerdo a su nivel cultural, social, económico, etc., y de acuerdo al medio que provoca el estímulo.

Esto lleva al público a reaccionar hacia un aumento o descenso de la credibilidad en la fuente o el medio; la importancia de esto es muy grande, porque incluso la opinión pública puede ser manipulada por microgrupos que si bien son inferiores numéricamente, por otra parte son superiores a los públicos, a cada persona en particular en cuanto a que son grupos compactos y hacen pesar su opinión e imponerla en la sociedad (Cfr. Ramírez, 1983: 344).

La gente tiene necesidad no solo de saber, sino también de comentar, si la noticia afecta al interés propio o de los suyos, no se queda callada, sino que comenta en su círculo y surgen los comentarios. Esto tendría que multiplicarse en una sociedad en la que los medios no sean fidedignos ante una situación que más que informar deforma toda una realidad virtual.

Si se quiere respetar la información a nivel mundial, bastaría con que las agencias mundiales de información no sofocaran las notas que lesionan los intereses sociales e inflaran tanto aquellas que les favorecen. Solamente el profesionalismo de los que manejan la información podría salvar al público de tanta desinformación que se transforma en una violación al derecho a la información real y fidedigna, de la cual se está padeciendo desde que hay intereses políticos, económicos, etc., de por medio (Cfr. Ramírez, 1983: 342-343).

"El periodista no debe tomar partido en lo que escribe, sino que debe hacerlo únicamente guiado por su profesionalismo, sabedor de que lo que escribe no es la verdad absoluta, pero sí una presentación real y desinteresada de los hechos ante la

opinión pública, que será en definitiva quien juzgue los acontecimientos" (Ramírez 1983: 343).

4. El cine

El cine a lo largo del siglo, ha contribuido a la creación de una cultura específicamente cinematográfica donde hay mitos y estilos de contar historias, tanto modelos de comportamiento psicológico como social.

El cine se proyecta a la parte más oculta del hombre: el inconsciente. Se trata de tocar y despertar emociones y sentimientos que nos dan una visión del mundo en primera instancia, en donde se confunde lo objetivo con lo subjetivo. Por eso, para muchos el cine es como un sueño. Y sin embargo, de qué serviría el cine si no fuera para ponernos en contacto con la realidad, de esa manera la imagen cinematográfica se entrelaza en lo real e imaginario y se transforma en magia o en realidad cinematográfica al mismo tiempo que eterniza los momentos y los hechos de una época y de una sociedad.

"En el cine se expresan las represiones más ocultas, las fantasías más delirantes, que se proyectan en sombras, en figuras sobre impuestas que dan lugar a lo específicamente cinematográfico" (Alcalá, 1983: 247).

Existe en el cine una gran diversidad de géneros y estilos que representan al mundo circundante en una concepción puramente cinematográfica, el cine se empieza a descubrir como movimiento, como encuentro, como descubrimiento del propio hombre contra el hombre, como aventura y heroísmo individual o como libertad

imaginativa en la comedia musical, o como irreverencia y agregación crítica. Todos estos géneros dan lugar a una percepción más rica sobre el hombre y la sociedad, pero dando lugar a una realidad tan compleja y diversa, produciendo así un acercamiento a la realidad cotidiana, al sueño, a la imaginación, al inconsciente, todo esto entrelazado.

En nuestro país el cine adquiere un gran desarrollo a partir de la década de los treinta y nos presenta la realidad de un México rural la mayoría de las veces llena de estereotipos y mitificaciones, lo mismo que en el cine urbano donde constantemente se presenta la vida cotidiana, a través de personajes y situaciones pertenecientes a la patología social (prostitución, alcoholismo, delincuencia, etc.) e influencias externas que han repercutido en todos nuestros educandos perdiendo su integridad e identidad, debido a las formas de vida y costumbres ajenos que se plantean; todo esto se debe a que el cine ha sido vehículo en muchas ocasiones de mensajes políticos o de patrones ideológicos que responden a intereses de grupos de presión o de diversas instancias de poder, a los que no les importa la verdadera identidad y la educación de los niños y de la población en general (Cfr. Alcalá, 1983: 247-249).

El cine responde a requerimientos sociales de cambio y transformación substancial que expresen a través del arte cinematográfico el orden pacífico y la democracia de nuestra sociedad, así nuestros educandos lograrán mediante su uso plasmar la vida familiar, escolar y social que gira en torno a ellos. Uno de los intentos que tendríamos que hacer como docentes en

confección

confección

nuestras escuelas es la de formar talleres de videoproducción, así permitiríamos que nuestros educandos manifestaran este arte de acuerdo a sus inquietudes y formas de pensar.

III. COMUNICACION Y EDUCACION

A- ANTECEDENTES EN EDUCACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

La mayoría de los maestros no usan los medios argumentando que no los necesitan, que desconocen su uso, que alterarían la programación del curso o que pueden ser perjudiciales para el aprendizaje, por otro lado otros los usan pero solo haciendo referencia a ellos. Estas diferentes formas de usar y de no usarlos están presentes en la vida de muchas escuelas; los signos de los tiempos indican que la escuela es una de las pocas instituciones donde puede desarrollarse un espacio alternativo para la reflexión y creación de mensajes que no refuercen los estereotipos que ofrecen los medios de comunicación de masas. Para ello se requiere que el estudio de los medios sea reconocido como una necesidad desde diferentes frentes, donde no solo la administración o los maestros deben conscientizarse, sino también las autoridades, la familia y la sociedad en su conjunto.

En la década de los 70's surge el estudio de la educación estética, se influye de la cultura popular, se capacita al alumno para que discrimine y diferencie lo bueno y lo malo de un programa de TV., de las películas, de la literatura, etc., en base al estudio de los medios y mensajes.

Se denota que la enseñanza audiovisual era proteccionista y paternalista ya que se basaba en el gusto del alumno; el tipo de material en sí era malo.

No había criterio para evaluar los medios que tendían a

identificar lo bueno como el gusto de la clase media en base a ciertos principios estéticos.

No había diferenciación entre los buenos y malos medios, se tomaba muy en cuenta las producciones literarias, artísticas y culturales de los artistas de la época.

Para la década de los 80's, se empieza a conectar la realidad con las estructuras políticas, económicas y sociales. La Semiótica aparece y establece el primer principio de la educación audiovisual; los medios se ocupan de representaciones y no de realidades. Los medios no pueden separarse de la forma en que éstos se expresan.

El objetivo de esta modalidad de enseñanza es el de promover la discriminación (el valor) de los medios y lo que difunden (categorías, gustos y valores).

Semiótica e ideología predominante se desarrollan a la par; la producción, circulación y consumo de imágenes pasan a ser codificados de manera natural.

Se acepta el estudio de los medios en las experiencias visuales que predominan en el alumno.

Se da importancia a la representación y omisión del valor subordinación igual a conciencia falsa.

A finales de los 80's y principios de los 90's se refleja que, los profesores ya no son los expertos ni jueces calificados de la verdad o del buen gusto; ya no poseen la clave ni el cuerpo autorizado de conocimientos que hay que transmitir al educando, en respuesta a ésta surge una nueva corriente, la educación audiovisual cuyos fundamentos descansan en que:

- La información que circula en los diferentes medios de comunicación la proporcionan los mismos medios.

- Profesores y alumnos se convierten en co-investigadores de imágenes y documentos audiovisuales.

- Los métodos didácticos se centran más en el alumno, estimulan el aprendizaje activo (simulaciones, trabajos prácticos, ejercicios de secuencia y de predicción, juegos de adivinar códigos, etc.).

- Se aplica lo aprendido al trasladar el pensamiento crítico a la vida misma mediante la motivación del profesor (enseñar a transferir al plantear situaciones concretas).

Esta modalidad educativa pretende estimular la autonomía crítica, aumentar la motivación del alumno y desarrollar destrezas para siempre, mediante el uso de metodologías didácticas que fomenten el aprendizaje independiente, que permiten al alumno seleccionar, construir, mediar, representar, codificar, etc. Trabajo analítico será igual a actividad práctica (Cfr. Masterman, s/f: 23-33).

"Por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimiento específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía" (Cfr. CICT, cit. por García, s/f: 63).

No se puede entender el concepto de educación en materia de comunicación sin haber hablado antes de alfabetización audiovisual, sin duda la educación en materia de educación trasciende al

concepto de alfabetización y encadena directamente con una concepción globalizadora del fenómeno educativo en su doble interacción con los medios, como objeto de estudio dentro de la escuela y como instrumento al servicio de un modelo alternativo de comunicación educativa.

Es urgente la necesidad de que la educación perciba de manera diferente los medios de comunicación de masas, tome en cuenta en sus contenidos la cantidad mayor de mensajes que estos medios transmiten y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías. En la actualidad ninguna institución educativa puede competir con el volumen de información que los medios de comunicación están en condiciones de producir; todo depende de la manera de aprender, de escoger lo esencial, de ejercer la crítica, la intuición y el razonamiento, y de aprender a aprender. En otras palabras una formación del carácter, una selección de valores y finalmente una movilización afectiva.

B- TECNOLOGIA Y EDUCACION

La ciencia está íntimamente ligada con la tecnología y en la sociedad contemporánea forma parte de sus conocimientos. La ciencia permite al hombre alcanzar su propio bienestar material, personal, familiar y social, así mismo el mejoramiento de su medio ambiente.

La ciencia se convierte en una actividad o investigación cuando se aplica al mejoramiento del medio natural, pero cuando ésta se asocia a la invención de manufactura de bienes culturales

se convierte en tecnología. Si la ciencia nos lleva al conocimiento, la técnica nos lleva a la realización del mismo, ya que dirige el trabajo de la investigación científica, hacia la problemática que se le presenta al individuo. En el ámbito educativo las técnicas son maneras racionales de concluir una o más fases del aprendizaje escolar, ejemplo de ella la técnica de los medios de comunicación que puede ser llevada a cabo mediante diversos procedimientos didácticos.

La educación es fruto y esencia del ambiente social, gracias a ella se da progreso y la generación de los cambios, es por ello que la tecnología se entrelaza con la educación para lograr los fines sociales.

"La educación es un proceso social permanente a través del cual las nuevas generaciones se apropian de los valores culturales de su comunidad, las conservan y los acrecientan; es la herencia cultural que las generaciones adultas van dejando a las generaciones jóvenes, ésta se realiza de manera formal, sistemática e informal o espontánea" (Axotla, s/f: 14).

El acto educativo debe aplicar los conocimientos científicos alcanzados hoy en día, ya que la tecnología educativa supone la aplicación de sistemas, técnicas y medios auxiliares para mejorar el proceso de aprendizaje humano; tales como la televisión, la radio, equipo de grabación o reproducción, más allá que el uso de aparatos audiovisuales o cualquier medio diapositivo en especial. Por tal razón el concepto de tecnología educativa surge del concepto mismo de tecnología.

"Tecnología es la aplicación sistemática del conocimiento

científico y organizado al desarrollo de actividades prácticas", y sobre esta base se define "tecnología educativa como la aplicación sistemática del conocimiento científico y organizado a soluciones de problemas, con el propósito de optimizar la operación total del sistema educativo a todos los niveles" (Axotla, s/f: 18).

La pretensión en el desarrollo de este apartado sobre Tecnología Educativa es con la intención de conscientizar a compañeros maestros y autoridades y dar a conocer que la aplicación de los adelantos científicos y tecnológicos en la enseñanza-aprendizaje, en la investigación y en los otros aspectos de la tarea educativa y social. Limitar o dejar a un lado el uso de los medios de comunicación en la labor educativa, social, cultural, política y económica es equivalente a convertirnos en esclavos de estructuras estereotipadas que no permitirán que avancemos nunca.

Uno de los objetivos primordiales de la tecnología educativa es el de analizar la metodología, los recursos, así como el proceso de comunicación y de los medios masivos en el proceso educativo; es por eso que nuestros salones de clase deben de ser convertidos en laboratorios educativos donde se experimenten diversas alternativas curriculares para propiciar en los alumnos el logro de aprendizajes significativos que conjuguen los procesos de análisis de los aprendizajes como apoyo a los sistemas escolarizados a fin de elevar la enseñanza (Cfr. Axotla, s/f: 26).

C- MODALIDADES DEL PROCESO EDUCATIVO

El proceso de enseñanza-aprendizaje no se reduce sólo a las relaciones directas entre educador y educando, la educación como proceso reviste carácter formal, no formal e informal modalidades que no son ajenas al proceso de comunicación, sino que están inmersas dentro de éste y que al mismo tiempo van penetrando en la vida social y en los individuos para influirlos, según lo fundamenta Meléndez (1984):

1. Educación formal

Es el aprendizaje que tiene lugar en las aulas y se refiere al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente, que va desde la educación elemental hasta la superior instrumentada por el estado mismo, que tiende a reproducir y consolidar la estructura social que a éste convengan; aunque las normas, valores, actitudes y prácticas que se enseñan se aprenden en la familia y a través de los medios de comunicación, así como por otros mecanismos que predominan en las escuelas del país; ¿por qué nosotros como maestros hemos dejado que los medios de comunicación sean instrumentos de enajenación y control para nuestros educandos? la respuesta la podremos encontrar al deducir que no estamos formando alumnos perceptivos, críticos ni creativos que estén preparados para consolidar y formar una sociedad auténtica.

2. Educación no formal

Se da fuera del marco de trabajo de la escuela formal, orienta su acción en dos sentidos: al mejoramiento de la vida social o al desarrollo de destrezas ocupacionales específicas a través de programas normados que responden a necesidades predeterminadas; por otro lado, a la educación abierta en ciertos niveles, su responsabilidad recae fundamentalmente en el estado; en esta modalidad se empezó a usar ampliamente los medios de comunicación colectiva en proyectos de alfabetización, capacitación, desarrollo de la comunidad, planificación familiar, etc., que adoptan la función reproductora del sistema social.

3. Educación informal

Es la que adquiere el individuo a lo largo de su vida, es relativamente desorganizada y asistemática; proporciona un gran acervo de conocimientos prácticos que cualquier individuo está en posibilidades de adquirir. Comprende el proceso por el cual cada individuo logra actitudes, valores, habilidades y conocimientos a través de la experiencia diaria, por la relación con los grupos primarios y secundarios o por la influencia del ambiente y de los medios de comunicación colectiva. Esta acción puede ser ejercida sin voluntad ni motivación, aunque también de manera consciente y voluntaria.

Por lo anterior, se puede concebir a la educación como una acción que implica un conjunto de procesos de carácter formal, no formal e informal, presentes en el desarrollo social que interactúan de manera articulada para formar la conciencia real del hombre, dado que ésta está influenciada por el sistema y

difícilmente podrá transformar una conciencia posible en el educando.

Si se parte del supuesto de que la educación es un fenómeno social y que todo fenómeno social es un proceso, entonces la comunicación debe ser entendida como tal y la formación social le da ciertas características.

D- ENFOQUES PSICOPEDAGOGICOS

Actualmente nuestros alumnos confían más en el pensamiento ajeno, que en el suyo propio ante la realidad manipulada por los medios de comunicación, no van más allá que las situaciones que se manejan en las telenovelas, caricaturas, series, etc., lo mismo pasa en la escuela donde la enseñanza impartida por el maestro no se aplica en la vida real, por tal motivo el aprendizaje adquirido por el alumno no es generalizable a situaciones concretas en su vida real. La capacidad del alumno debe ser utilizada para reproducir aprendizajes en contextos similares en los que aprendió; la escuela y los medios de comunicación plantean al niño situaciones que están fuera del contexto de aquellas que se le presentan en la vida misma, creando estructuras artificiales.

Por ello es necesario conocer los procesos mentales por los que pasa el niño y sus formas particulares de interpretar la realidad para no contrariar su evolución espontánea, sino potenciarla. Los sistemas actuales de enseñanza no permiten en el educando el desarrollo de la inteligencia y la personalidad, sino

a reproducir los conocimientos elaborados; dar conceptos y formas de proceder evita en el educando la tarea de pensar y construir procesos para elaborar por si solo una respuesta.

Tanto el proceso constructivo como los errores, son elementos necesarios para el conocimiento, el conocimiento que no es construido o relaborado por el individuo no es generalizable y no podrá ser aplicado a contenidos diferentes.

La Pedagogía Operatoria maneja como punto de partida el desarrollo de la capacidad que conduce a descubrir el conocimiento como una necesidad de dar respuesta a los problemas que plantea la realidad (gran parte de ellos originados por los medios de comunicación) y que provoca la escuela (falta de perceptibilidad, criticidad y creatividad), para satisfacer las necesidades reales, sociales e intelectuales de los alumnos.

"Todo aprendizaje operatorio supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que finaliza con la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento lo que se ha adquirido, sino y sobre todo, la posibilidad de construirlo" (Moreno, 1986: 25).

El razonamiento pasa a ser una capacidad adquirida que permitirá otro tipo de razonamientos para una solución en sí misma; la generalización se presenta entonces como una reconstrucción del procedimiento ya utilizada la primer vez, pero ahora en un nuevo contexto. El pasaje por el que transcurre un conocimiento determinado será pues el contexto operacional (operaciones colaterales que se derivan de la abstracción) que permite interpretar y generalizar el aprendizaje.

Si el niño es el que debe construir su propio razonamiento, es necesario que las escuelas y maestros así como los que detentan el poder y control de los medios de comunicación den cauce a las iniciativas del niño dejándolos elegir los temas que desean tratar y los contenidos que les interesaría ver, escuchar o leer, Nosotros como maestros seremos facilitadores de situaciones para alcanzar las finalidades concretas del alumno y de los planes y programas de estudio; buscando procedimientos o aprendizajes que respeten y vayan en el mismo sentido de la evolución natural del educando.

Los maestros, padres de familia y medios de comunicación hemos administrado en los niños conocimientos mecanicistas o fuera de la realidad del educando, dejando a un lado su estructura de pensamiento y la interacción que éste tenga que hacer con el medio. Mientras el niño no logre asimilar los datos en base a su experiencia y madurez difícilmente logrará una acomodación de los mismos, (modifica esquemas y accede a otros sistemas más evolucionados de pensamiento).

Las nociones que tiene un adulto son diferentes a las del niño y esconden significados distintos, por este motivo la enseñanza tradicionales; "La Pedagogía Operatoria" recoge el contenido científico de la "Psicología Genética" de Piaget y lo extiende a la práctica pedagógica en sus aspectos intelectuales, de convivencia y sociales. La construcción de las estructuras operatorias del pensamiento posibilita la comprensión de los fenómenos externos del individuo y lo ayuda a construir sus propios sistemas de pensamiento; por tal razón la enseñanza

debe estar estrechamente ligada a la realidad inmediata del niño (no deformada por los medios masivos de comunicación y los estereotipos que éstos manejan) partiendo de sus propios intereses, estableciendo relaciones entre los hechos físicos, políticos, económicos, sociales y afectivos de su entorno.

el aprendizaje tiene su génesis propia, la pedagogía operatoria estudia esta génesis individual y colectiva para favorecerla y desarrollarla y la teoría de Piaget nos ofrece un instrumento de apoyo para el análisis y conocimiento del desarrollo de las facultades humanas (Cfr. Moreno, 1977: 31-37).

1. Psicología Genética

Estadios del desarrollo cognoscitivo en términos de su génesis y estructuras. Se distinguen tres estructuras operatorias cada una caracteriza el logro o adquisición del estadio principal, después de haber logrado determinados subestadios.

Estadio I. Operaciones senso-motoras (6 subestadios). Abarca los primeros 18 meses, se caracteriza por la formación progresiva del esquema del objeto permanente y por la estructuración senso-motora del ambiente espacial próximo así mismo, es decir, el niño se da cuenta de que los objetos se pueden mover dentro de un sistema, que tienen permanencia y que los puede encontrar independientemente de sus desplazamientos.

Estadio II. Operaciones del pensamiento concreto. Se extiende desde la mitad del segundo año hasta el onceavo o doceavo año, se caracteriza por un largo período de operaciones mentales hasta los 7 años seguido por un proceso de estructura-

ción, durante su elaboración los procesos del pensamiento concreto son irreversibles, pero gradualmente se tornan reversibles y forman un sistema de operaciones concretas (los errores disminuyen gradualmente al relacionar entre sí diferentes aspectos o dimensiones). Para un niño de 5 años es difícil que una persona vea lo que él ve, pero en el transcurso de los años siguientes, el carácter creciente operatorio que conduce a un progreso definitivo de pensamiento hasta que logra resolver sus problemas. A partir de los 7 años surge el pensamiento lógico-matemático, varianza, volumen. El equilibrio se alcanza a los 11 ó 12 años y a su vez da origen a la forma.

Estadio III. Operaciones del pensamiento formal. Empieza en promedio a los 11 ó 12 años de edad y se caracteriza por operaciones de pensamiento abstracto formal. En un ambiente culturalmente rico se establecen estructuras de pensamiento a los 14 ó 15 años; el adolescente es capaz de formar hipótesis y a deducir de ellas posibles consecuencias (pensamiento hipotético-deductivo). El adolescente organiza su procedimiento experimental de una manera que indica un nuevo tipo de estructura de pensamiento (lógica formal) y adquiere habilidades operatorias en el conocimiento científico; si su medio ambiente es propicio o favorable para ello.

Esta teoría considera cuatro factores en el desarrollo del aprendizaje que son: maduración, experiencia, transmisión social y equilibración o autorregulación como punto de partida y no como conclusión final (Cfr. Gómez, 1986: 20-24).

2. Pedagogía Operatoria

Lo que explicamos al niño, lo que observa y el resultado de sus experimentaciones, son interpretados según su propio sistema de pensamiento (estructuras intelectuales) que evoluciona a lo largo de su desarrollo, conociendo éste podemos saber cuáles son sus posibilidades para comprender los contenidos de enseñanza y el tipo de dificultad que va a tener en cada aprendizaje.

El pensamiento procede por aproximaciones sucesivas que dan lugar a contradicciones que son separadas hasta que surge otro sistema más amplio que las anula. Comprender es un recorrido que requiere cierto tiempo en el que se consideran aspectos de la realidad que se abandonan, se retoman o confrontan y al final surge una explicación nueva que convierte lo contradictorio en complementario. Lo importante no es solo la nueva adquisición, sino el haber descubierto cómo llegar a ella. Esto es lo que permite generalizar.

- Si queremos que el niño sea creador, inventor, hay que permitirle ejercitarse en la invención, aunque haya errores, él comprenderá y llegará a un nuevo conocimiento a través de un proceso constructivo.

- Tenemos que dejar al niño formular sus propias hipótesis aunque sean erróneas y dejar que sea él mismo quien lo compruebe de lo contrario le impedimos pensar.

- Como maestros debemos evitar que nuestros alumnos creen dependencias intelectuales (libros, medios de comunicación, maestros, etc.) ya que también por sí mismos (observando, experimentando, interrogando a la realidad y combinando los

razonamientos) llegarán a descubrir el conocimiento.

- El niño debe enfrentarse al problema, debe sentir su necesidad y antes de que le den una solución debe encontrar la suya propia, esto le permite entender otras soluciones diferentes.

- Por el interés y curiosidad propia del niño se podría llegar a conocer cualquier cosa; si los maestros dejamos que sean ellos los que elijan el tema de trabajo, los contenidos de aprendizaje pasarán a ser una finalidad en sí mismos y no requisitos para aprobar.

- Los intereses de cada niño deben articularse con los demás, así aprenderán a respetar y a aceptar decisiones colectivas al defender sus propios puntos de vista (convivencia democrática) formando consejos de clase (Cfr. Moreno, 1986: 39-45).

"Pedagogía Operatoria surge de operar de aquí su nombre "Significa establecer relaciones entre los datos y acontecimientos que suceden a nuestro alrededor, para obtener una coherencia que se extienda no solo al campo de lo que llamamos intelectual, sino también a lo afectivo y social. Se trata de aprender a actuar sabiendo lo que hacemos y por qué lo hacemos" (Moreno, 1986: 46).

Como maestros ayudaremos a nuestros alumnos y los conduciremos para que construyan instrumentos de análisis, así mismo a que sean capaces de aportar nuevas alternativas, después ellos decidirán.

Gracias al enfoque constructivista que nos proporciona estos

enfoques psicogenético y con base en mi experiencia docente, como maestros podremos:

- Adoptar un cambio de actitud en nuestro rol.
- Contar con herramientas teórico-metodológicas que mejoren nuestra práctica docente.
- Ayudar al alumno para que construya instrumentos de análisis que le ayuden como una alternativa para enfrentar sus problemas.
- Conocer el proceso educativo en la construcción del aprendizaje en nuestros alumnos para dejar que él mismo sea el artífice de sus conocimientos.
- Establecer una relación más dinámica entre el mundo escolar y el extraescolar, posibilitando que todo cuanto se hace en la escuela tenga utilidad y aplicación en la vida del niño.
- Evitar en la medida de lo posible que la información que manejan los medios de comunicación formen dependencias intelectuales en nuestros educandos, no sin antes cerciorarnos que él ya ha encontrado sus herramientas propias aunque sean menos prácticas, pero que partan de él. Y que le permitan generalizar en su vida misma.
- La existencia de estadios evolutivos concretos nos obliga como maestros a estudiar las formas más adecuadas de acceso a la imagen por parte del niño, según se halle ubicado en uno u otro grupo.

E- COMUNICACION Y CULTURA

Confusión
objetivo

Los medios de comunicación de masas es una especie de enfermedad contra la que es preciso proteger a los niños; lo que los medios infectan es la cultura en conjunto. La cultura común está determinada por las motivaciones de los anuncios publicitarios, su manipulación y explotación de la audiencia, su corrupción del lenguaje y su oferta de atracciones y satisfacciones fáciles y bajas. Los medios de comunicación actuales producen una cultura falsificada que representa una amenaza directa para la auténtica cultura y para los auténticos valores culturales.

La realidad ha hecho que el contacto directo profesor-alumnos se haya ido destruyendo debido a diferentes razones; la masificación de las aulas o la misma crisis de identidad que ha afectado a la escuela, los medios audiovisuales han dado la imagen de poder rellenar parte de las lagunas dejadas por las instituciones educativas; los diferentes medios de comunicación presentan un mosaico que no corresponde con las categorías intelectuales tradicionales.

El sistema educativo deberá tomar la iniciativa de poner en orden los conocimientos propios de la cultura como un gran mosaico de matices diversos. Se trataría de incorporar a la escuela técnicas metodológicas que enseñen a seleccionar; que permitan enseñar a aprender.

La cultura actual se ha formado a través de la prensa, del cine, de la radio, la televisión, etc., aparece, se desarrolla y cobra impulso al lado de las culturas clásicas religiosas o humanistas nacionales. La noción de cultura puede parecer demasiado extensa si se le interpreta en el más amplio sentido

etnográfico e histórico, y demasiado noble si se le interpreta en el más puro sentido del humanismo cultural.

Una cultura constituye un cuerpo complejo de normas, símbolos, mitos e imágenes que penetran dentro de la intimidad del individuo, estructuran sus instintos y orientan sus emociones. Esta penetración se efectúa con arreglo a procesos mentales de proyección e identificación polarizados sobre los símbolos, mitos e imágenes de la cultura, así como sobre las personalidades míticas o reales que encarnan sus valores.

La alienación del hombre en el trabajo se prolonga hoy día a través de la alienación en el consumo y el ocio, en la falsa cultura creada por los medios de comunicación. Los periódicos se han desarrollado fuera de la literatura de creación, la radio y la televisión han sido el refugio de periodistas y dramaturgos fracasados en fin títeres manejados por el Estado. Estos supuestos intelectuales no pueden realizar los proyectos que salen verdaderamente de ellos más que a través de buena suerte o de batallas agotadoras para convencer a los propietarios de los medios de comunicación.

Pero la inteligencia no es la única que sufre una desposesión, sino también la cultura y el arte se ven ultrajados por la intervención de las técnicas industriales, la determinación comercial y la orientación consumista de la cultura de masas. La cultura de masas es consumida a lo largo de todas las horas del día; los valores artísticos no se diferencian cualitativamente en el seno del consumo cultural usual (Cfr. Morín, 1966: 21-28).

La cantidad de diversión organizada se convierte en la

calidad de la crueldad organizada., cuanto más sólidas se vuelven las posiciones de la industria cultural, más sumariamente se puede comerciar con las necesidades del consumidor, produciéndolas, controlándolas, disciplinándolas y hasta retirando la diversión. Si la necesidad de divertirse fue en buena medida creada por la industria, la diversión siempre revela la influencia del negocio, la charla sobre ventanas, la plática del charlatán; pero la afinidad original del comercio y el entretenimiento se hacen notar en la significación específica de esto último. En todo caso, placer significa no pensar en nada y olvidarse del sufrimiento aunque éste se ponga de manifiesto.

La cultura es una mercancía paradójica; depende tanto de la ley de cambio que no se cambia; se consume tan ciegamente en el uso que no puede usarse más; en consecuencia, se une estrechamente a la publicidad, y ésta, por su parte, se vuelve tanto más omnipotente cuanto más sensata parece bajo el dominio de un monopolio. En una sociedad competitiva, la publicidad desempeñaría la función social de informar al comprador sobre el mercado; facilitaría su elección y ayudaría al proveedor, desconocido pero más eficiente, a enajenar sus mercancías; lejos de hacer perder el tiempo, lo ahorraría.

El sistema de la sociedad de consumo refuerza el firme vínculo entre los consumidores y los grandes monopolios.

El triunfo de la publicidad en la industria cultural consiste en hacer que los consumidores se sientan obligados a comprar y usar sus productos aunque sepan lo que se oculta tras ellos (Cfr. Adorno y Horkheimer, 1981: 29-33).

En esta situación social profundamente trastornada, es natural que muchos maestros consideren los nuevos medios de comunicación como una forma de entretenimiento más que como una auténtica educación; pero de acuerdo al análisis hecho hasta este momento podría considerarse válido si el educando no cuenta con una propia capacidad de análisis y síntesis.

Hoy empezamos a darnos cuenta de que los nuevos medios no son simplemente una gimnasia mecánica para crear mundos de ilusión, sino nuevos lenguajes con un nuevo y único poder de expresión; no hemos podido dominarlos como nuevos lenguajes para integrar lo positivo de ellos en la herencia cultural global. Hoy estos medios de comunicación amenazan, en vez de reforzar los procedimientos de la escuela.

Muy pocos son los educandos que llegan a tener capacidad para analizar los periódicos; menos todavía saben examinar inteligentemente una película, saberse expresar y tener capacidad de distinguir en asuntos cotidianos y en materia de información. Es erróneo suponer que existen una diferencia básica entre la educación y la diversión (Cfr. McLuhan, 1968: 41-4).

Se tendría que crear una cultura popular que surja de lo bajo o sea confeccionada desde abajo y la mera idea de una cultura compartida por todos, producida de modo que se adapte a todos, y elaborada fuera de una industria cultural.

Se debe trabajar en y por un mundo construido a la medida humana, esta medida se encontrará no adaptada al hombre a condiciones de hecho, sino a partir de ellas mismas.

Nuestro tiempo se caracteriza por una gran desidentificación

cultural que se traduce en la incomunicación y en cierta ineficiencia de la educación formal.

La educación informal que vacían los medios de comunicación colectiva, reflejan y reproducen la desidentificación cultural arrastrada por la educación formal. Los habitantes de nuestro país se han venido despojando de las tradiciones, su existencia se desenvuelve en un desengaño progresivo y no encuentra nada seguro en su entorno, debido a que se nos presenta un sistema de condicionamientos por los que nosotros como docentes tendremos que luchar en favor de nuestros educandos.

La pobreza de la educación formal se ha vuelto menos eficaz frente a la penetración lograda por los medios de comunicación colectiva: televisión, radio, prensa y cinematografía. Y es que para que pueda existir una codificación aceptable de estos medios, se requiere demostrar las tradiciones nacionales vigentes como referencias de una cultura formal que debiera ser el sustento de la educación (Cfr. Eco, 1973: 45-54).

F- COMUNICACION Y RECREACION

Es una verdad indiscutible que no se ha podido realizar un uso racional de los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión. También es cierto que los institutos culturales del estado mexicano tampoco han podido hasta el momento, ofrecer una alternativa real para la sociedad mexicana en el uso real y coherente de los medios; debido a varios factores de entre

ellos: una drástica separación de conceptos como información y cultura y de cultura y recreación; ya que la recreación está supeditada al ocio; una minimización de la información cultural y por último la tendencia a considerar la cultura como un elitismo impropio de mezclarse con las masas.

Información y cultura, por su misma dinámica, conjuntan un proceso de difusión que debe compartir una experiencia común, una preocupación idéntica: interpretación, sensibilización y crítica como único modo de convertir la sensibilidad en realización social, eficiente y transformadora. La información debería dar una salida formativa a la difusión cultural, terminando con la distancia entre las instituciones que resaltan lo que entienden como una tarea inmediata que llega a ser mediata, poco nula o nula. Lo anterior se complica aún bastante cuando el concepto de información y al concepto de cultura se añade el término desvalorizado de recreación.

Nuestro sistema social nos ha enseñado a relacionar recreación y ocio, denotaciones de lo improductivo y el tiempo que sobra, de manera que una buena parte de trabajadores de la cultura se sientan confundidos cuando se habla de la necesidad de unir la labor cultural con la recreación y el ocio creativo. Debemos entender a la recreación como una posibilidad cultural, de humanización, enseñanza-aprendizaje y formación; la actividad cultural debe encontrar el canal apropiado que permita la difusión de la cultura con la profunda libertad de volverse

también recreación, todo esto es con el objeto de reflexionar sobre el empleo del tiempo de difusión de la cultura en los medios de comunicación (Cfr. INBA, 1983: 154-156).

Las instituciones culturales del estado están en la posibilidad de estructurar un programa que tenga como objetivo clave la multiplicidad cultural en la unidad del medio masivo de que se trate; partiendo de un análisis extenso e ininterrumpido de lo que representa la difusión cultural, las diferentes áreas de manifestación características, su aspecto didáctico y de información de acuerdo al plan general de trabajo; y hacer en realidad nuestro el tiempo y el espacio que los medios de comunicación deben aportar a la difusión de la cultura, al intercambio social y la cultura: formativo y de libre actividad y elección.

Por todo esto se considera que para todo contexto específico de que se trate se puede elaborar un proyecto que tenga la intención terminal de asegurar su eficiencia como realización vital en su extensión y práctica cultural; de esta manera las instituciones dedicadas a la educación y a la difusión cultural tendrán en los medios un formidable apoyo, considerando que la creación y la difusión de la cultura se interrelaciona hasta ser una unidad de importancia esencial extraordinaria.

"La televisión particularmente, está infestada de programas que carecen del mensaje recreativo que necesita el pueblo para nutrirse espiritualmente sin tener que hacer graves desenvolvimientos" (Castorena, 1983: 159).

El sistema de grabación de programas culturales puede

emplearse, asimismo, para los de carácter recreativo, dando así oportunidad de que nuestras capas sociales más modestas, que son la mayoría de nuestra población, conozcan nuestros valores artísticos, nuestro inventario de bellezas naturales, el ingenio mexicano o los espectáculos que despierten la admiración y cariño para lo nacional.

Lo que los mexicanos reclaman de los medios de comunicación, son estrategias que coadyuven a hacer de éstos, uno de los más eficaces instrumentos que se requieren para mejorar las condiciones de vida del mexicano, elevar su acervo cultural, su capacitación y ofrecerle recursos en la consecución del desarrollo nacional que todos anhelamos.

Para lograr lo anterior es necesario fomentar la investigación, ya que ésta es una forma de adquirir una gran responsabilidad por parte de quienes producen la televisión. Para lograr mejores resultados dentro del campo de la cultura y recreación es necesario fomentar la capacitación de todos los elementos que integran un equipo de trabajo dentro de los medios de comunicación.

Es difícil encontrar en México escritores que se concentren en programas infantiles ya que en su mayoría, prefieren escribir ensayos, novelas y poemas para la población adulta o para sí mismos.

Una de las formas de llevar a cabo una capacitación general de los equipos de producción es formando talleres pedagógicos de comunicación en donde todas las partes se interaccionen para observar la conducta de los niños en diferentes tipos, de

escuelas; el conocer el manejo de materiales de enseñanza, no por llegarlos a aplicar, sino por el entender, aceptar o rechazar las mecánicas o métodos de enseñanza que prevalecen para que se pueda pensar en nuevas posibilidades o integrar una metodología de la enseñanza que se aplique a la recreación y la cultura (Cfr. Castorena, 1983: 157-161).

Es necesario considerar el contenido de un programa no solo dentro de los márgenes de edad de situaciones rurales o urbanas, sino también de la historia, de la educación visual de nuestro pueblo. Se necesitan programas que integren al niño a su mundo y medio ambiente, que le motiven a respetar las cosas que lo rodean. Mientras no sean aprovechados los períodos sensitivos del niño, no podremos encerrar al niño en ideologías que no entiende, a aceptar por no tener una segunda posibilidad si es así, puede suceder que cuando alguien llegue a conscientizar su individualidad, es decir, a normalizarse, se puede revelar hacia su propia existencia o hacia la de los demás. Por esto es muy importante atender las necesidades de la primera infancia tan pronto como sea posible.

Los padres de familia, las autoridades y profesores de todo el sistema educativo nacional en todos los niveles, los que laboran en todos los medios masivos de comunicación social y el gobierno del país; tenemos el imperativo urgente, de ver, de tomar conciencia de la gravedad de este asunto en nuestros respectivos ámbitos de acción, de influencia y competencia; en el hogar, en el aula, en la mesa de redacción, en la cabina de locución, en el cine y en la función pública respectiva (Cfr.

Rodríguez, 1983: 229-231).

Estos simultáneos campos de batalla, en el tiempo y en el espacio, liberarán de todo el peso de la responsabilidad de la educación escolar, además de que no tendríamos que esperar décadas para que las nuevas generaciones de niños y jóvenes fueran quienes atacaran y resolvieran el problema, cuando ya para entonces, quizá, pudiera ser demasiado tarde.

"Al coordinarse información, cultura y recreación, se podrá responder a las necesidades o al derecho del pueblo de México de contar con estos tres campos a su servicio, permitirá al país estar más identificado con todos, dejando atrás los vicios, ya que al existir un derecho de recreación se programaría en tal forma que todo el pueblo lo disfrutaría" (Cabrera, 1983: 309).

Aquí será necesario que el Gobierno de México, en coordinación con empresarios verdaderamente nacionalistas, fomenten la recreación, no solo en el campo físico, sino espiritual (teatro, cine, televisión, prensa, radio), utilizando sus propios medios de comunicación social y los que están en manos de particulares; pero todo acorde con la idiosincrasia del mexicano, haciendo a un lado los estereotipos extrangerizantes.

G- LA EDUCACION AUDIOVISUAL

La alfabetización audiovisual es un proceso que implica la lectura y producción de medios y debe considerársele como si fuera el aprendizaje de una segunda lengua. "Alfabetización audiovisual es la capacidad de decodificar, analizar, evaluar y

comunicarse en una variedad de formas; es decir, que niños, jóvenes y adultos desarrollen conocimientos, destrezas y actitudes en función de las múltiples formas de comunicación cercanas a su contexto" (Aparici, 1994:13).

Un individuo que enumere o describa elementos de una imagen, no está leyendo críticamente un mensaje, solo evoca o recuerda lugares o hechos pero no se pregunta el por qué y el cómo de esas representaciones, en otras palabras el individuo solo codifica pero no decodifica los mensajes recibidos por los medios audiovisuales.

Los medios de comunicación transmiten mensajes organizados y jerarquizados que pueden influir en la forma en la que un individuo decodifique la realidad y los fenómenos sociales. Las imágenes son signos producidos intencionalmente para transmitir determinados mensajes. Un individuo puede saber leer y escribir en su propia lengua, pero puede estar incapacitado para decodificar signos de otra naturaleza.

El proceso de alfabetización en los medios de comunicación implica una doble articulación: la lectura de mensajes audiovisuales y la realización y utilización de medios de comunicación (Cfr. Aparici, 1994: 11-13).

"La educación audiovisual tiene por objeto desarrollar la comprensión crítica de los medios. Suele hacer referencia a los medios modernos de comunicación de masas tales como la televisión, el cine y la radio, pero puede extenderse a todas las formas de expresión y comunicación públicas, incluidos los libros, periódicos y revistas. Intenta ampliar el conocimiento de los medios que tienen los niños a través de trabajos críticos y prácticos. Trata de producir consumidores más competentes que puedan comprender y apreciar el

contenido de los medios y procesos implicados en su producción y recepción. También pretende producir usuarios de los medios más activos y críticos, que exijan, y tal vez contribuyan a ello, una gama más amplia de productos para los medios" (Bazalgette, s/f: 137).

1. Problemas que inciden en el desarrollo de la educación audiovisual

a- Falta de datos que prueben su continuidad y progreso. La enseñanza continuada y sistemática de los medios de comunicación en un país como el nuestro no se ha desarrollado aún y probablemente no habrá ninguna garantía de que ésta se lleve a la práctica, como maestros tendremos que conseguir que en nuestras escuelas haya una política de educación audiovisual y de que los profesores compartan sus experiencias para asegurar su continuidad.

En la educación audiovisual los profesores encontrarán un planteamiento sugerente o liberador, no solo en la asignatura de español, sino en todas las demás también. El compartir experiencias por parte de los maestros ayudará a completar materiales y paquetes para la formación del profesorado. Prácticas de clase tanto en video como impresas, con artículos de profesores que describan y reflexionen sobre su propia práctica.

b- Formación del profesorado. En la actualidad no se han impartido o quizá planeado cursos en los que se de a los profesores una introducción básica a la educación audiovisual en las que se expliquen los principios en que se basan las actividades de clase; así mismo se les debe dotar de colecciones de libros y materiales didácticos sobre la enseñanza de los

medios que pueden constituir el centro de recursos para servir a los profesores, por otro lado, debe de haber un grupo de asesores en diferentes centros escolares.

película

2. Cómo enseñar los medios

Debemos enseñarlos como exploración, no como contenido, hay que cambiar el rol de profesor, de proveedor, de información a guía facilitador. En la enseñanza audiovisual los alumnos necesitamos experimentar la producción y poder efectuar análisis, a fin de desarrollar su comprensión de los medios. La alfabetización audiovisual, igual que la alfabetización literaria, se aprende mediante dos experiencias: lectura y escritura. Tenemos que estar dispuestos a impartir enseñanzas y formación al profesorado si las autoridades educativas, no están preparadas o no tienen voluntad de hacerlo.

3. Fases de la educación audiovisual

- Proyección de material proveniente del cine y de la televisión, realizando preguntas sobre reconocimientos de géneros, como por ejemplo:

¿De qué tipo de película o programa de televisión procede esta imagen?.

- Fomentar y analizar la imagen como punto de partida más importante para el estudio de los medios, basado en el estudio de una extensa serie de imágenes fotográficas, no sólo de diapositivas y realizando preguntas sobre análisis de imágenes, por ejemplo:

¿Qué ves aquí?, ¿qué información nueva se muestra en cada imagen?, ¿qué diferencia supone para tu interpretación?.

- Análisis sociológico de los medios que investigan cuestiones de ideología, de propiedad y control, y de estereotipos. Analizar imágenes y realizar preguntas como:

¿Qué características tienen en común estas imágenes?, ¿qué aspectos de los tipos: norteamericanos, latinos, chicos, chicas, se destacan?.

- Considerar la educación audiovisual como algo que tiene que desarrollarse sobre la base de conocimiento y comprensión que los niños tienen de los medios, y no simplemente para corregir esto, tomando en cuenta: la pedagogía operatoria y a la manera en que se produce la enseñanza-aprendizaje en realidad; la investigación de los efectos de los medios en áreas como el sexo, la violencia y la publicidad; conocimiento de las teorías acerca de la lectura infantil y a considerar en qué medida se pueden aplicar a la lectura de los textos de los medios; la relación entre el trabajo crítico sobre los textos de los medios y la producción de éstos textos; cómo aprenden los niños a leer las fotografías o los programas de televisión; considerar que los niños aprenden cuando adquieren las destrezas de hacer fotografías, videos o hacer películas de dibujos; realizar juguetes ópticos o películas de dibujos con el análisis de programas o imágenes de televisión; formalizar como actividad de clase las pláticas de los niños. Las actividades prácticas juegan un papel muy importante en la educación audiovisual y se integran más cuando se entrelazan con activida-

des críticas.

4. Aspectos clave de la educación audiovisual para la formación de profesores

Agentes de los medios: quién produce los documentos de los medios; funciones en el proceso de producción; instituciones dedicadas a los medios; economía e ideologías; intenciones y resultados.

Categorías de medios: diferentes medios (televisión, radio, cine, etc.); géneros (ciencia ficción, comedias, etc.); otras maneras de clasificar los documentos; cómo se relaciona la clasificación de la comprensión.

Tecnologías relacionadas con los medios: de qué tipo de tecnologías se dispone y quién dispone de ellas, cómo utilizarlas; qué diferencias suponen en el proceso de producción y en el producto final.

Lenguaje de los medios: cómo se identifica y se construyen las audiencias, cómo las aborda y se llega a ellas; cómo las audiencias descubren los documentos, los eligen, los consumen y responden a ellos.

Representaciones de los medios: relación entre los documentos para los medios y los lugares, personas, acontecimientos e ideas reales; los estereotipos y sus consecuencias.

Preguntas clave para cada aspecto:

¿Quién comunica y para qué?

Agentes de los medios

¿Qué tipo de documento es?

Categorías de los medios

¿Cómo se produce?

Tecnología de los medios

¿Cómo sabemos lo que significa?

Lenguaje de los medios

¿Quiénes lo reciben y qué
sentido le encuentran?

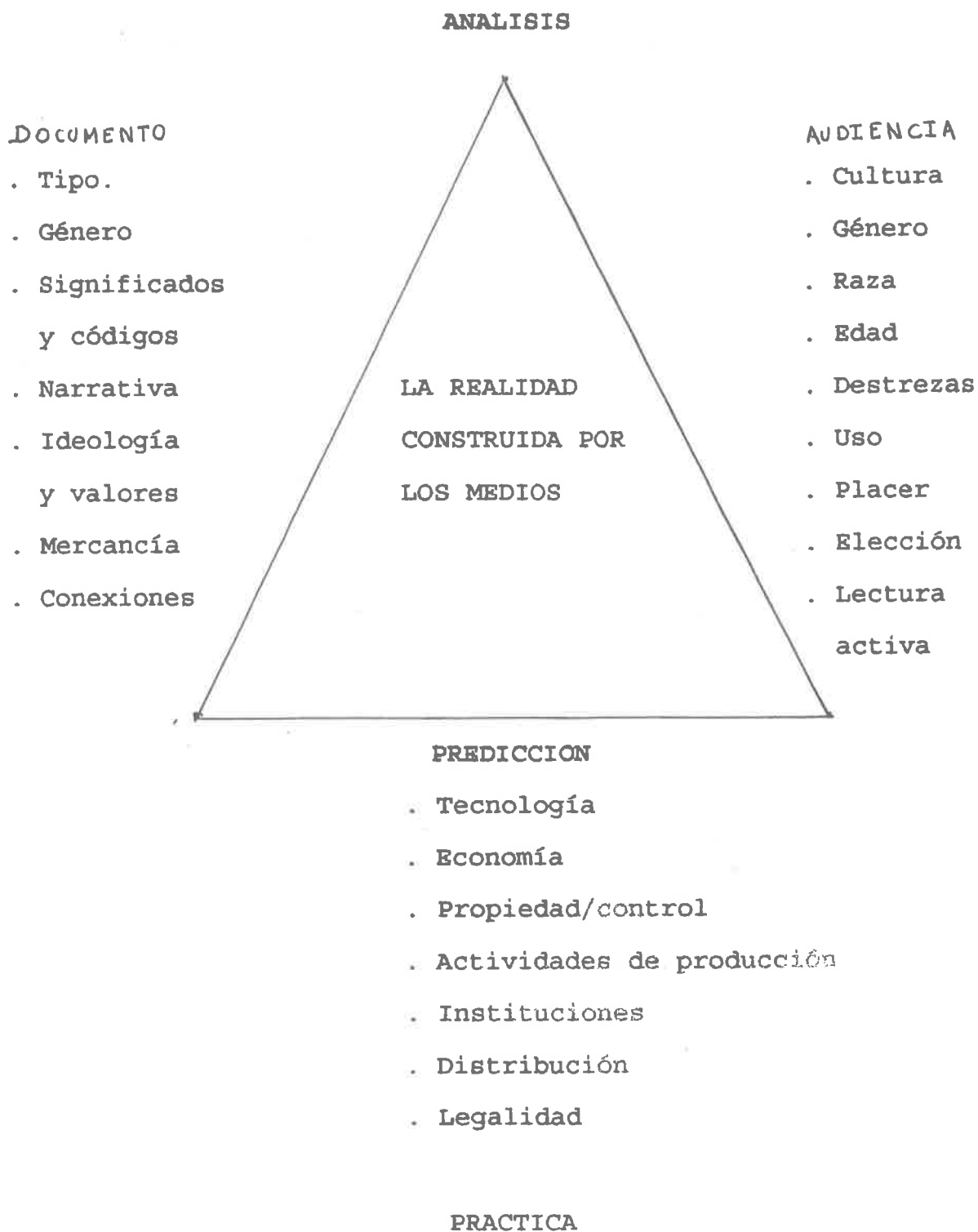
Audiencia de los medios

¿Cómo presentan su tema?

Representación de los

medios

MODELO BASICO EN LA ALFABETIZACION AUDIOVISUAL



FUENTE: Bazalgett, s/f: 150

Las lecciones que extraen los niños de estas actividades son:

- Los niños llegan a tener conciencia de la imagen como texto, algo que puede ser objeto de comentario ser demostrado y leído conscientemente.

- Los niños llegan a tener conciencia también de las diferentes reacciones del espectador y conciencia de que las distintas personas valoran cosas distintas, en las imágenes y en la vida.

- Comienzan a darse cuenta de las decisiones que hay que tomar para crear imágenes, y, si se les da ocasión de que las creen ellos mismos, pueden comenzar a integrar estos conocimientos.

- Empiezan a adquirir un vocabulario crítico y la conciencia que lo acompaña: plano largo, primer plano, gran angular, colores cálidos o fríos, etc.

- Algunas actividades están dirigidas a la comprensión de la narrativa visual mientras que otras enseñan que el significado se forma mediante el contexto, la selección y el encuadre.

H- LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO RECURSO DIDACTICO

La prensa

De todos los medios de comunicación, la prensa es la que aparece primero en la vida contemporánea. Su importancia fue y será manifiesta y eficaz en los grupos sociales que han sido llamados con razón el cuarto poder, como ya quedó dicho. Por otra

parte sería necio negar su significación avasalladora como medio de informar y cultivar las masas.

La prensa es un factor decisivo de educación extraescolar: contribuye a formar de manera profunda la opinión pública.

La prensa se divide en diaria y periódica. La primera es el periódico diario; la segunda es la revista, que puede asumir múltiples formas y objetivos.

Recursos pedagógicos: la prensa tiene como medio pedagógico funciones de diversos tipos. Alecciona a los lectores sobre la vida contemporánea; bien encauzada, es medio para evitar el apartamiento de la vida de la unilateralidad. Sirve de intermedio en el cuadro mundial de los acontecimientos, cierto que visto siempre a través de los fondos espirituales de una opinión particular; enseña lo que puede obrar la opinión pública, educando así los sentidos de crítica y responsabilidad. El ser y el deber ser son puestos por él en función de un modo equivalente, en proporción. En la enseñanza el periódico es preferente "materia prima" con valor cultural como medio de instrucción. Para la enseñanza cívica, tiene valor particular en épocas de acontecimientos políticos importantes.

El cinematógrafo

En los campos de la enseñanza se le considera como la especie más dinámica de cuantos existen, incluyendo la televisión que viene a ser una especie de cinematógrafo a larga distancia, directo y de acción instantánea.

El cinematógrafo refleja el movimiento de los objetos, y éste implica la continuidad de un proceso. El cinematógrafo, así

supera en un sentido el valor pedagógico de las imágenes fijas y ya impresas, ya proyectadas.

La influencia y ventajas pedagógicas del cine son las siguientes:

- La película cinematográfica es un gran factor educativo y luego;
- El niño retiene gran cantidad de los hechos contenidos en la película y los recuerdos durante mucho tiempo;
- Las actitudes respecto a los problemas sociales han sido cambiadas enormemente por el cinematógrafo;
- Las películas cinematográficas excitan las emociones;
- Ejercen una influencia poderosa sobre los modos de conducirse.

Además de estas ventajas el cinematógrafo significa una economía de tiempo. En muchos conocimientos controlados, los estudiantes aprenden los hechos en una tercera o cuarta parte del tiempo requerido, según la capacidad del alumno y su correspondiente tipo de inteligencia.

La película educativa

El cinematógrafo como espectáculo tiene, como ya se ha dicho, una creciente influencia cultural. Pero dadas sus características se han venido creando una específica teoría y técnica de la película educativa.

La película educativa tiene un vasto objeto. En principio todas las materias de enseñanza caben dentro de sus dominios. La ciencia y las técnicas, las artes, la historia, las prácticas cívicas, etc., puede ser representado en el cine educativo.

La variedad de estos materiales han de considerarse y condicionarse a los niveles de educación y a los propósitos u objetivos de ellos.

Las edades de los destinatarios han de ser tomadas también, muy en cuenta.

Otra serie de consideraciones toca la selección y uso de los materiales y del equipo. aquí precisa considerar el tamaño y tipo de las películas (mudas o sonoras, por ejemplo); los proyectores, las plantillas, el cuidado y conservación de todo cuanto interviene en esta técnica auditiva-visual.

La radio

La radio es, en efecto un factor determinante de educación extraescolar; como tal, puede ser el vehículo para el bien o para el mal.

La radio alecciona e instruye en forma masiva, en la cabal expresión del término; pero puede ser usado también en grupos de cualquier volumen.

Dentro de un sistema escolar, gracias a emisiones de frecuencia moldeada o modulada, puede emplearse en grupos de oyentes más o menos numerosos.

La radio puede informar de hechos y sucesos que se están realizando, rompiendo así todos los records de actualidad pedagógica.

La transmisión radiofónica elimina los problemas de distancia.

El tipo, actualidad y universalidad de informaciones comunica a las transmisiones radiofónicas un manifiesto interés

y una riqueza de noticias de que carece la rutina escolar tradicional.

La enseñanza por radio no es un sustituto del maestro, ni nunca llegará a serlo. Más bien es un medio de complementar, vitalizar, relacionar y a menudo, modernizar y descongelar el material del libro de texto.

La televisión

La televisión es el invento más completo y evolucionado de la comunicación entre los hombres. Aún a las realizaciones y perspectivas del cinematógrafo, las relaciones y perspectivas de la radio, potenciándolas hasta un extremo.

Las posibilidades educativas de la televisión son muchas y muy importantes; pero tanto más, se requieren un tratamiento educado de los programas.

Las ventajas de la televisión son insobornables. Estas pueden suministrar educación y entrenamiento que antes no era posible obtener.

La televisión es un excelente medio contra la enseñanza verbalista. Además permite el uso de la observación.

La televisión como medio de comunicación de masas se ha granjeado en favor de importantes instituciones.

Se considera la eficacia de este medio de información dotado de un poder de persuasión extraordinario, depende en gran parte del interés inmediato, del modo de presentación y del equilibrio de los programas. Es un auxiliar poderoso, pero nada más que un auxiliar.

La tele-enseñanza escuela por aire

En los últimos años, la radiografía y la televisión educativa se han desarrollado de manera muy considerable. No solo continúa siendo un auxiliar eficaz como recurso de educación escolar y de ayuda directa a instituciones docentes de todo tipo; también se ha alejado a crear verdaderas escuelas graduadas, con su profesorado, alumnos y metodología (métodos de enseñanza, aulas equipadas, sistemas de evaluación y control, etc. Las nuevas instituciones constituyen un avance serio para atender el problema de educación sistemática de las masas, fortalecido con las intrínsecas ventajas que suministran la palabra oportuna y la imagen viva.

La enseñanza por aire recurre de continuo a la radio y televisión en circuito cerrado. Ello permite que toda ella quede en manos de autoridades docentes, lo cual permite seleccionar a los tele-maestros y a otros técnicos para lograr el éxito esperado.

No hay disyuntiva. El incremento explosivo de la población escolar en todos los niveles, trae consigo la necesidad de echar mano de estos recursos técnicos.

La enseñanza por correspondencia

Dentro de la tele-enseñanza figura la enseñanza por correspondencia.

La enseñanza por correspondencia consiste en el envío de selecciones graduadas y preparadas por el centro docente, las cuales habrán de ser estudiadas y contestadas por los alumnos.

La enseñanza por correspondencia ha tenido buen éxito en los

estudios especializados en las ramas de humanidades (derecho, filosofía, magisterio, economía, contabilidad, etc.); ellos en la disciplina que reclaman una motivación interna y en las cuales la aptitud lectora y el hábito del estudio son esenciales (Cfr. Larroyo, 374-385).

CONCLUSIONES

Los medios de comunicación nos ofrecen las posibilidades de expresión creativa y de comunicación democrática más importante que el mundo haya conocido; el hecho de que se abuse con frecuencia de sus poderes no significa que se deba ignorar su verdadero potencial.

Como educadores debemos hacer todo lo que esté a nuestro alcance para transformar los medios de información en medios de comunicación, estimulando y promoviendo en nuestros alumnos la receptibilidad, criticidad y creatividad en los mismos medios; con la finalidad primordial de la Educación Audiovisual.

Proponer a las autoridades competentes; mediante los mecanismos adecuados, que se dirijan a los particulares de los medios, para obligarlos a conscientizarlos para que éstos manejen la recreación como una alternativa informativa y cultural.

La comunicación social debe ser la que por su aplicación y pureza tenga más tiempo y forma de uso; recordemos que del pueblo somos y al pueblo servimos, por lo que se pide a los informadores sociales que deben servir sin engaños y sin tapujos, con la verdad y con ella misma, con ética, ya que lo importante en cuanto a los problemas es manejarlos con un criterio amplio pero definido; solo así tendrá sentido el principio expresado en nuestra carta magna sobre el derecho a la información.

Es necesario conscientizar a padres de familia, maestros y alumnos de que los medios de comunicación suelen basar sus sistemas de representación en estereotipos y que éstos, se

deforman en el entramado de la sociedad y los medios de comunicación los esfuerzos hasta la sociedad, con la finalidad de saciar los intereses mercantiles y trasnacionales de particulares y del gobierno mismo no importándoles la pérdida de la identidad nacional y de los valores personales, familiares y sociales.

Conscientizar a padres de familia, autoridades y a la sociedad misma que la educación no es sólo responsabilidad de el maestro, sino que es un proceso en donde todos tendremos que participar en la medida en que nos competa.

BIBLIOGRAFIA

- ADORNO, T. W. Y M. Horkheimer (1981). "La industria de la cultura: Ilustración como engaño de las masas". En CORTES ROCHA, Carmen, s/a: 29-33.
- AGUAYO DURAN, Marcos (1983). "La radio cultura como informador y formador de la cultura y de conciencia social". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 17-19.
- ALCALA AGUILAR, Marco Abel (1983). "Información en el cine". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 247-249.
- ALCALA PEREZ, Fernando (1983). "Información. Base y contenido de la democracia". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 125-129.
- APARICI, Roberto (1994). La educación para los medios de comunicación. México, SEP-UPN.
- AXOTLA MUÑOZ, Víctor Luis (s/f). "Los principios de la comunicación". EN SEP, 1985: 32-33.
- AXOTLA MUÑOZ, Víctor Luis (s/f). "El proceso de comunicación" En SEP, 1985: 40-43.
- AXOTLA MUÑOZ, Víctor Luis (s/f). "Educación". En SEP, 1985: 14.
- AXOTLA MUÑOZ, Víctor Luis (s/f) "Tecnología educativa". En SEP, 1985: 18.
- AXOTLA MUÑOZ, Víctor Luis (s/f). "Principales objetivos de la tecnología educativa". En SEP, 1985: 26.
- BARBALATO, Beatrice (1978). "Perspectiva sociológica". En UPN, 1990: 38-40).
- BARBOSA Y MEDINA, Eneida (1983). "La prensa y la comunicación social". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 303-307.

- BAZALGETTE, Cary (s/f). "La enseñanza de los medios de comunicación en la educación primaria y secundaria". En Aparici, 1994: 117-150.
- CABRERA LEDON, Manuel (1983). "La prensa y la información, cultura y recreación". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 309.
- CASTORENA NORIEGA, Hermilo (1983). "El mensaje informativo, recreativo y cultural en la televisión mexicana". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 159-161.
- COMUNICACION SOCIAL (1983). Información, cultura y recreación Vo. I. México, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social.
- CORTES ROCHA, Carmen (s/a). La escuela y los medios de comunicación masiva. México, SEP.
- DE ANDA, Gustavo (1983). "La libertad de pensamiento y la información". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 322.
- ECO, Umberto (1973). "Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas". En CORTES ROCHA, Carmen, s/a: 45-54.
- GARCIA MANILLA, Agustín (s/f). "Los medios para la comunicación educativa". En APARICI, Roberto, 1994: 60-63.
- GOMEZ PALACIO MUÑOZ, Margarita (1986). Psicología genética y educación. México, SEP-OEA.
- GONZALEZ, Jorge (1980). "El proceso de la comunicación en una sociedad subdesarrollada y dependiente". En UPN, 1990: 26-28.
- GRAN ENCICLOPEDIA TEMATICA DE LA EDUCACION V. II. (1979). México, Ediciones Técnicas Educativas.
- GUTIERREZ, Francisco (1976). "El niño frente a la televisión tiene que ser receptor crítico y creador. Visión del

- educador". En GUTIERREZ, Francisco (1979). "La comunicación y la Educación". En UPN, 1990: 234-238.
- INBA (1983). "Información, cultura y recreación en la televisión". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 154-156.
- LARROYO, Francisco (1986). La ciencia de la comunicación. 19 ed. México, Porrúa.
- MCLUHAN, Marshall (1968). "El aula sin muros". En CORTES ROCHA, Carmen, s/a: 29-33.
- MASTERMAN, Len (s/f). "La revolución de la educación Audiovisual". En APARICI, Roberto, 1994: 23-33.
- MATTELART, Armando (1973). "El autoritarismo de la comunicación". En UPN, 1990: 31-37.
- MELLENDEZ CRESPO, Ana (1984). "La educación y comunicación en México". En UPN, 1990: 46-51.
- MORENO, Montserrat (1986). La pedagogía operatoria: un enfoque constructivista de la educación. 2a ed. Barcelona, Laia.
- MORIN, Edgar (1966). "Un tercer problema". En CORTES ROCHA, Carmen, s/a: 21-28.
- QUIN, Robin (s/f). "Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos". En UPN, 1994: 79-84.
- RODRIGUEZ ESPINOZA, Héctor (1983). "Educación, cultura y medios de comunicación social". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 229-231.
- RAMIREZ MEDINA, Lucio (1983). "El periodista como investigador social". En COMUNICACION SOCIAL, 1983: 342-344.
- SEP (1985). Tecnología educativa. México, SEP.