



**“La Influencia de los Medios Masivos
de Comunicación en la
Educación Primaria”**

PROPUESTA PEDAGOGICA
QUE SE PRESENTA PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

Juan Diego Calán Uc

CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE
1997

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE A 12 DE JULIO DE 1997

C. PROF. (A) JUAN DIEGO CALAN UC
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa. PROPUESTA PEDAGOGICA

titulado "LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

EN LA EDUCACION PRIMARIA "

presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que -
obligan los reglamentos en vigor para ser presentado antes el H. Ju-
rado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejempla-
res como parte de su expediente al solicitar el examen.

A T E N T A M E N T E

PROFR.-(a) LEDDY MARIA CRISTINA JABER PARRA
El Presidente de la Comisión



S. E. P.
Universidad Pedagógica
Nacional
Unidad 942
Cd. del Carmen, Camp.

DEDICATORIAS.

“A mi esposa e hijas, quienes han compartido conmigo mis tristezas y mis alegrías a las que considero mi mayor, Tesoro”.

“A mis padres los que siempre me han brindado su apoyo, cariño y amor”.

INDICE.

	Página.
Introducción.	7
I. Formulación del problema.	10
1.1. Presentación del problema.	11
1.2 Delimitación del problema.	14
1.3. Justificación del problema.	16
1.4. Objetivo.	20
II. Marco Contextual.	21
2.1. Antecedentes.	22
2.2 Condiciones situacionales.	27
III. Marco Teórico.	31
3.1 La comunicación, hecho social.	32
3.2. Evolución de la comunicación.	35
3.3. Elementos de la comunicación.	40
3.4 Los medios de comunicación y la educación.	44
3.5. Compromisos sociales de los medios de comunicación.	47

3.6 Análisis situacional de los medios de comunicación y la Educación Nacional.	50
3.7. La comunicación y los medios de comunicación de Campeche.	58
3.8. La educación permanente y los medios de comunicación.	60
IV. Análisis Interpretativo.	62
V. Propuesta Pedagógica.	66
VI. Conclusiones.	71
Bibliografía.	73

INTRODUCCION

En estos momentos educar es una de las prioridades del Estado Mexicano. Se anhela elevar la identidad del ejercicio docente y su producto: la educación, en todos los niveles del sistema educativo. Es planteamiento y objetivo a lograr dentro del programa nacional de modernización educativa y del plan Estatal de desarrollo educativo en Campeche 1995-2000.

Por ello es importante recuperar y reivindicar el papel de los medios audiovisuales para educar al pueblo.

En Campeche, tenemos grupos humanos dispersos a lo largo y ancho de nuestra geografía que se conforman de 100 a 500 habitantes y, que requieren del Estado, los servicios educativos mínimos (educación inicial y básica) a que tienen derecho.

Es urgente utilizar adecuadamente los medios masivos de comunicación como la radio, la televisión y sistemas alternativos (prensa), para relacionar e integrar esas comunidades dispersas, al acontecer estatal y nacional a través de programas educativos y culturales procurando dotarlos de elementos que los

capaciten para modificar o transformar su entorno. Una vez educado el hombre, él pondrá en ejercicio sus capacidades y potencialidades de transformación personal y social.

Siendo los medios masivos de comunicación una herramienta con un alto poder de penetración social y de conformación de identidades resulta importante realizar una investigación sencilla y de trascendencia que valore la función de estos medios y sus efectos o alcances en la conformación social que pretenden los programas de educación y ante ello proponer algunas acciones viables de implementar para mejorar su funcionalidad.

En un primer momento se plantea el problema de conceptualización, uso y aplicación de los medios de comunicación en el hecho educativo encomendado a la escuela en la modalidad formal o escuela tradicional.

Enseguida se ubica el espacio o contexto en donde se realizarán los esbozos de investigación para evaluar la influencia e incidencia de los medios de comunicación en la transformación social.

Posteriormente, se presentarán algunas ideas y presupuestos teóricos válidos para el análisis crítico pertinente del tema y el delucidamiento de cuestiones de interés práctico.

Derivado de lo anterior se procederá al análisis interpretativo de la relación teórica - contextual para, finalmente ofrecer propuestas pedagógicas tendientes a mejorar la situación y la calidad de la educación con el uso racional de estos medios.

1. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.1. PRESENTACION DEL PROBLEMA

La educación es un intercambio constante entre el individuo y la naturaleza, a través de un trabajo, que permite una modificación mutua; mediante la educación el hombre transforma su entorno y a sí mismo; en consecuencia, no puede ser la acción unilateral del individuo que acude a los libros para aumentar sus conocimientos con la intención de ascender en la escala social; en la educación intervienen elementos culturales, económicos, políticos, religiosos y sociales que obligan a considerarla pilar fundamental en el desarrollo de los pueblos.

Un sistema nacional de educación debe intentar conciliar los intereses de las mayorías sociales del país con las aspiraciones individuales; debe procurar que la escuela, los medios de comunicación, de difusión cultural, el tiempo libre, los servicios que presta el Estado, estén vinculadas entre sí y con la actividad productiva de los grupos sociales de tal forma que su trabajo y educación nos permitan avanzar como nación soberana e independiente.

En esta línea, es necesario y sensato que en la tarea educativa de la educación, deban involucrarse las universidades y las instituciones educativas, las organizaciones de los trabajadores de la Educación, las propias comunidades receptoras de la transmisión. Al ser producto de necesidades

sentidas por el receptor, producto del trabajo de los centros generadores de ciencia y tecnología y producto de grupos representativos de sectores sociales mayoritarios, la programación televisiva deberá interesar al auditorio y colaborar en el desarrollo individual y colectivo, facilitando de esta manera un uso de tiempo libre que eleve la condición humana y no pretenda olvidarla con la distracción pueril para relegar el análisis, la crítica y las propuestas de solución que podríamos tener o idear, para resolver la problemática cotidiana. Es factible reunir la diversión y el entretenimiento con la superación del hombre.

A grandes rasgos, la televisión mexicana debe comprender dentro de su programación, tiempos especiales para ofrecer programas de capacitación y actualización, cursos auxiliares de apoyo didáctico a la educación formal, al aprendizaje de la ciencias, las artes y los oficios también debe llevar constantemente a su auditorio, el debate sobre los grandes problemas nacionales; difundir las obras artísticas, científicas y tecnológicas, principalmente nacionales y aquellas extranjeras que se adecuen a la idea general de cultura y educación. Podría lo anterior, complementarse con la transmisión de eventos deportivos, culturales, sociales, producidos fundamentalmente entre los sectores e instituciones dependientes del sistema educativo y algunas otras instancias interesadas en el fomento y consolidación de los valores humanos así como la difusión de la cultura local y nacional.

Aristóteles “define el estudio de la comunicación, como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance”⁽¹⁾.

Desde esta perspectiva, la responsabilidad y el profesionalismo de los docentes están en juego y las estrategias comunicativas correspondientes constituyen un gran reto.

Ante lo dicho:

¿PUEDE LA TELEVISIÓN COMO MEDIO FUNDAMENTAL DE
DIVERSIÓN E INFORMACIÓN SER EL INSTRUMENTO EDUCATIVO
IDEAL EN PAÍSES SUBDESARROLLADOS COMO EL NUESTRO?
LA TELEVISIÓN ¿EDUCA O ES PERNICIOSA PARA LA SOCIEDAD?

(1) David K. Berlo, El proceso de la comunicación. E d. El Ateneo, Buenos Aires. 1980 Pág. 7

1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La facilidad con que son captados los mensajes emitidos por la televisión, como medio de penetración cultural en la mayoría de los hogares campechanos y la relativa facilidad para adquirir un receptor hacen de ella un elemento indispensable en todos los hogares.

Como señaló gráficamente Bela Balaz en 1924 “La ciencia tecnológica contrapone el “espíritu legible” creado por la imprenta y que había eclipsado durante el siglo el rostro de los hombres, al espíritu visible que ha sido descubierto por el cine, nueva tecnología creada a finales del siglo XIX”.⁽²⁾

Mucho se ha expresado con relación a los medios de comunicación, su importancia y grado de penetración en el desarrollo de la vida moderna. Por sus características logra que la información, el entretenimiento y la cultura así como la diversión penetren cómodamente en todos los rincones de la sociedad. Pero, lejos de cumplir con los objetivos mencionados la televisión ha degenerado sus propósitos hasta convertirse en un escaparate de ilusiones y productos de consumo, al presentarnos modelos extranjerizantes e incitadores del consumismo y la pérdida de la nacionalidad aunada al menosprecio de

(2) Universidad Pedagógica Nacional. Medios para la enseñanza. Fernández Editores 1986 Pág. 86

nuestros productos industriales y tecnológicos.

Su propósito es vender, hacer que la gente “adquiera a través de cómodas facilidades” productos muchas veces inoperantes y superfluos. Adquirir para obtener mayor prestigio ante vecinos y conocidos, ante el grupo social en el que se desenvuelven, sin contribuir en nada a la búsqueda de nuestra identidad, la afirmación de nuestro nacionalismo y la integración familiar que forman parte de lo nuestro, de la campechanía.

Sin temor a equivocarnos podemos asegurar que la televisión y la sociedad se nutren mutuamente; la una refleja a la otra. Pero también es posible comprobar que esta relación no es equitativa o recíprocas ya que la televisión como fuente posee una mayor concentración de recursos y poder. Solamente un 5% de la programación televisiva se dedica a fomentar la educación, considerada ésta como un amplio proceso de formación social, por medio del cual la población se informa sobre la realidad que vive, sobre su historia presente y pasado, al mismo tiempo que se capacita para utilizar dicha información con el fin de conocer su medio o influir sobre él. La televisión surge como instrumento que puede ser utilizado ampliamente por el Estado para extender la cobertura de los servicios educativos.

1.3. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

Somos un país que va contra reloj. Somos un pueblo que tiene que optar, casi siempre por alternativas dolorosas (aplicación del IVA incremento permanente en el costo de bienes y servicios devaluación constante, etc.) no podemos darnos el lujo, como otros, de disponer al mismo tiempo de alimento, salud, habitación, educación y trabajo. Nuestro futuro depende del uso eficaz que podamos darle a los recursos con que contamos.

Si en países como la Gran Bretaña, que fue el primero en establecer un programa regular de televisión a partir de 1936 y fue también el primero que transmitió un servicio noticioso por control remoto, al proyectar la coronación de Jorge VI, aun se preguntan y buscan esa comunicación idónea que de como resultado una mayor educación eficaz ¿ por que en México a unos 44 años de distancia (1953) de instituir la televisión como medio de comunicación, exigimos resultados inmediatos ?. Es cierto que todos los mexicanos amantes de nuestro país quisiéramos que la televisión respondiera al ritmo con el que crecen nuestras necesidades pero nuestro problema no es cuantitativo ya que, según estadísticas de la UNESCO existe un promedio de cuando menos 8 televisores por cada 10 familias y un cálculo aproximado de 5 horas diarias - televisor. Ejemplo de esta afirmación existen en nuestra entidad. ¿ Quién de

nosotros no se ha admirado de ver antenas de televisión o parabólicas en las rancherías mas apartadas o bien en zonas donde la pobreza es innegable ?.

Esto nos demuestra que nuestro problema no es de cantidad sino de calidad. No podemos inventar de la noche a la mañana, sistemas educativos que brinden igualdad de oportunidades a los más de 90 millones de habitantes que somos; alfabetizar a los más de 14 millones de analfabetas que hay en la República Mexicana.

De lo que poseemos la seguridad es de que hay que darle unidad y esfuerzo a la tareas de mejorar nuestros sistemas, en bien de Campeche, en bien de México, para superar los errores cometidos; en síntesis, que establezcamos una comunicación eficaz para lograr una educación eficaz también.

En nuestra comunidad (Carmen, Campeche) podemos observar dos organismos de inculcación cultural tradicionales: La familia y la escuela; ambos fuertemente influidos por los medios de comunicación social. En el seno de aparato familiar se da la cohesión en torno al margen estrecho de los intereses prioritarios de la célula social; el sistema escolar lo incorpora a una red de relaciones sociales e intereses más amplia; hoy debe valorarse el tercer factor, la televisión, en su determinante papel.

Hay una triada involucrada en la formación desarrollo y desempeño del individuo durante una larga etapa de su vida llamada escolar: familia - escuela - medios masivos de comunicación.

Para citar un ejemplo podemos decir que un niño pequeño que aún no habla y camina observa y absorbe gran cantidad de experiencias y vocabulario que se deriva del aparato televisor; su vocabulario parte de las películas policiales y la propaganda. Los niños de hoy expresan mayor número de palabras e ideas que los de generaciones anteriores. Con esto podemos decir que el torrente de los aparatos de difusión de masas accede muy temprano al campo de la conciencia de los agentes históricos y se prolongan a lo largo de toda su existencia.

Es tal su importancia y su influencia en la educación que todo lo anterior no debe quedar a la deriva y la normatividad correspondiente.

El estado Mexicano reconoce que es su obligación velar por el cumplimiento de las finalidades culturales y de entretenimiento que tienen los medios de comunicación masiva. Eso se manifiesta en los contenidos de la Ley Federal de la Radio y la Televisión, los artículos de la Ley General de las Vías de comunicación relacionados con esos medios, los acuerdos presidenciales que establecen el régimen de concesiones, la Red Federal de

Estaciones Difusoras y otros aparatos normativos, y siendo grande su importancia se realiza la presente investigación para destacar el modo en que influyen en la educación de los pequeños.

Cabe destacar que el fundamento legal para el desarrollo de los medios de comunicación masiva está ubicado en el Artículo 27 de nuestra Constitución Política. Ahí se define el espacio situado sobre el territorio nacional como parte integrante del mismo y se deposita en la nación el dominio directo de ésta.

1.4. OBJETIVOS

Los efectos de la televisión sobre los menores está siendo objeto de numerosos estudios y algunas veces se ha detectado influencias negativas tanto en el espacio físico como en psicológico. En el mundo televisivo uno de los mayores inconvenientes es que algunos niños al ser influenciados por este aparato emisor creen todo lo que aparece en la pantalla y no lo ponen en duda, confían más en lo que observan en el aparato que lo que dicen sus padres.

Conforme a las características de la problemática a tratar y considerando que todo trabajo debe tener trazada la meta, se pretende que al finalizar este trabajo de investigación se alcance los siguientes objetivos :

- Determinar el grado de influencia de los Medios Masivos de Comunicación en la Educación.
- Valorar la calidad positiva o negativa de los programas televisivos.
- Promover el aprovechamiento óptimo de los Medios Masivos de Comunicación en la Educación Primaria.
- Exponer la importancia de seleccionar los programas.
- Sugerir la observación de programas que tienden a recuperar y fortalecer los valores nacionales.

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1. ANTECEDENTES

Los medios masivos de comunicación se caracterizan por introducir en las diversas capas sociales pautas de comportamiento y de consumo. No existe lugar alguno sin que en el exista algún tipo de comunicación, por elemental y rudimentaria que sea y lo común es que tengan varias causas por medio de las cuales se realice el acto comunicativo. Por otra parte, resulta lógico pensar que si nuestra sociedad vive en constante cambio, los medios de comunicación participen también en mayor o menor grado de dicho cambio.

De esta misma forma, se han comprobado que cada medio de comunicación ejerce sobre sus auditores diferentes tipos de influencia que incluyen desde la función persuasiva, la enajenante y la manipulativa, hasta la política y la publicitaria.

No obstante lo anterior, la comunicación desempeña una función primordial conocida como la de transmisión del conocimiento y consecuente supervivencia de los valores sociales: Por otra parte, incrementa y motiva la participación social y las normas de consumo en el individuo, en lo que se refiere a conglomerado urbano.

Para realizar esta función, se aprovecha el impulso esencial del ser humano de comunicarse y satisfacer sus necesidades.

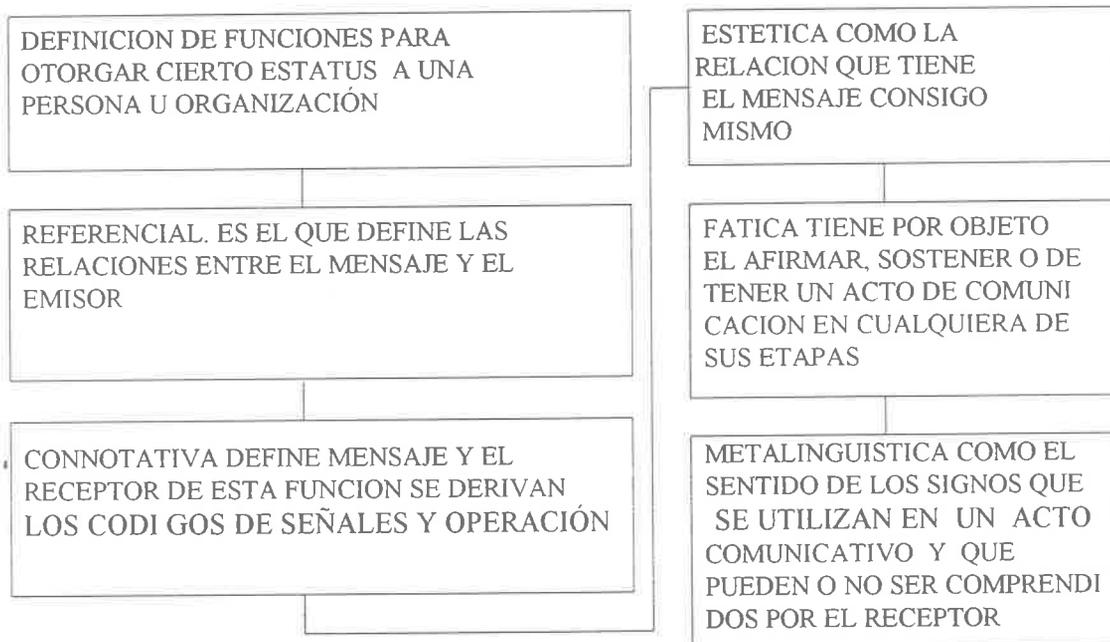
Existen otras funciones de la comunicación señaladas por Wright en 1959 “ La vigilancia del ambiente; la que realiza la sociedad para atender su entorno; la de transmitir gran parte de la herencia social y cultural a niños y jóvenes, y por último, la importante función de entretenimiento”.⁽³⁾

Se entiende por función de vigilancia del ambiente a la reunión y la distribución de información generada en la sociedad. La segunda función mencionada se refiere a la interpretación que la sociedad hace de lo que pasa a su alrededor y la adopción o determinación de las conductas adecuadas a estos acontecimientos. En la transmisión de la herencia social, las formas comunicativas se convierten a través de las generaciones en transmisores que informan a los diferentes estratos sociales y a los agregados a ella, acerca de los valores y normas sociales y la de la conveniencia de adoptarlos. De esta función emana la transmisión de conocimientos. Por último, la función de entretenimiento tiene como principal finalidad el proporcionar distracción a una masa social representada por los auditorios.

(3) González Alonso Carlos, Principios básicos de la comunicación, E d. Trillas, México 1994, Pág. 21

Además de las funciones mencionadas pueden distinguirse otras. Entre ellas se encuentra la función normal social, que se origina cuando una sociedad deja de ser simple para convertirse en altamente industrializada y por lo tanto compleja. Los medios de comunicación desempeñan esta función cuando muestran al público lo que supuestamente conviene a la sociedad.

Otra función consiste en otorgar un status o nivel social a quienes son receptores de sus mensajes concediéndole una determinada importancia a un asunto, a una persona o una organización.



En realidad, los especialistas han llegado a enunciar hasta 31 diferentes funciones de la comunicación pero, sólo se han citado algunas para poder determinar como los medios masivos de comunicación son importantes en el presente.

Sabemos que estos medios tienen en la actualidad una finalidad que es la de socializar al individuo en su entorno y es por eso que ahora los individuos viven inmersos en ellos.

Dada su importancia y lo variado de sus tendencias, los mensajes de los diversos medios de comunicación y en especial la televisión, no deben aceptarse de manera pasiva sino activa, lo que implica analizarlos, comentarlos y discutirlos, tanto en la familia como en la escuela, ya que dichos mensajes encierran algo positivo así como algo negativo. He aquí una lista de algunos de los mensajes implícitos y mas comunes contenidos en programas y comerciales de la televisión:

- Los problemas se resuelven a través del dinero o de la violencia.
- Quienes consumen determinados productos obtienen por arte de magia la felicidad, el éxito, el poder, la belleza y el amor.
- El fin justifica los medios. Para triunfar no importa pasar por encima de los demás.

- Los inventos forman parte de la ciencia y la tecnología.
- Solo las mujeres bellas, esbeltas y de preferencia rubias merecen ser admiradas.
- Obtener el conocimiento en el ámbito educativo por medio de la diversión.
- El amor se demuestra dando objetos y gastando dinero.
- El conocer diversos animales del mundo natural.
- Cuando la mujer trabaja, lo hace siempre subordinada a un hombre.
- Conocer la forma de vida de los animales marinos.
- La mujer casada sólo debe ocuparse de las labores del hogar.
- Tener una visión de los lugares que forman el Continente Americano.

Podemos darnos cuenta que por el tipo de mensajes implícitos que surgen en los diferentes medios de comunicación, lo positivo o lo negativo de alguno de ellos. Es por eso que la televisión comercial privada, para atraer a un número mayor de espectadores, se esfuerza por satisfacer los gustos mayoritarios del público, difundiendo muchas películas, programas de entretenimiento, programas de telecomedias y series; por el contrario, las televisiones que se mueven dentro del marco oficial ponen énfasis en emisiones culturales, teatrales y documentales.

2.2. CONDICIONES SITUACIONALES

El vínculo entre los conceptos educación y comunicación se analizarán en esta investigación a partir del supuesto de que la educación es un fenómeno social que implica relaciones de enseñanza - aprendizaje inscritas en el marco de las funciones que cumplen una función educativa en un sistema socioeconómico ya que esta, como fenómeno que se materializa en relaciones de enseñanza aprendizaje, en cualquiera de sus modalidades, se realiza siempre a través de procesos de comunicación de carácter interpersonal, intermedio o colectivo.

“La enseñanza escolar formal se caracteriza por el empleo de procesos de comunicación interpersonal e intermedia como el vínculo maestro - estudiante, (estudiantes - estudiantes) - maestro, etc., además, por las relaciones maestro - maestro, institución - maestro(s), estudiante(s) - institución, que a su vez revisten características específicas.”⁽⁴⁾

Es importante señalar que el uso de medios electrónicos en el aula no significa comunicación colectiva, puesto que el alcance de la transmisión no trasciende a una población mayor, que la constituida por la comunidad escolar.

(4) Universidad Pedagógica Nacional, Medios para la enseñanza, SEP.; México. 1983 Pág. 59

A veces en estos ámbitos escolares se producen programas educativos para la televisión, que además de usarse en el seno de la comunidad escolar, se emplean en otras instituciones e incluso en grupos educativos formales y no formales. Tal es el caso de las escuelas de medicina, en las que se utilizan materiales audiovisuales para el aprendizaje de los alumnos; otro caso donde se aprecian estos es en la labor de alfabetización, donde existe el vínculo instructor - estudiante.

El sistema educativo en México y en la comunidad en donde se realice, posee una relativa autonomía capaz de generar procesos internos que tienen una dinámica propia. En este sentido, el sistema no se agota en la realización de funciones solo determinadas desde el exterior. Hay quienes participan en el proceso educativo con una concepción contraria a la impuesta por la enseñanza tradicional.

Las escuelas primarias de nuestra localidad no pueden estar al margen de los medios masivos de comunicación ya que ellos cumplen una función primordial tanto en el ámbito educativo como familiar. Y es precisamente la de informar de las diversas noticias que suceden, así como la de transformar los pensamientos de los individuos por medio de la propaganda.

El niño a medida que va desarrollando su intelecto se va dando cuenta de las vivencias familiares y de los medios masivos de comunicación que permean de los primeros años de su vida.

Hay que tomar en cuenta que una de las características mas importantes de la comunicación masiva es que generalmente se trata de un proceso que tiene una sola dirección. Rara vez existe una vía rápida para que el lector, el que mira o el que escucha pueda responder, hacer una pregunta, o pedir una aclaración si la necesita.

Los medios de comunicación desde el punto de vista didáctico

*	Comunicación educativa
*	Comunicación participativa
*	Comunicación popular

En el ámbito educativo el docente juega un papel primordial en la utilización de los mismos dentro del aula, ya que utilizándolos adecuadamente pueden dar excelentes resultados dentro del proceso enseñanza aprendizaje.

Lo mas importante en las escuelas primarias de nuestra localidad y en las familias de los alumnos que asisten a ellas, es que al recibir los diferente mensajes a través de los diversos medios sepan seleccionarlos, en función de

un crecimiento y desarrollo intelectual, social, moral y afectivo de la personalidad de los niños.

3.- MARCO TEORICO

3.1. LA COMUNICACIÓN, HECHO SOCIAL

El hombre desde sus más remotos tiempos racionales debió establecer comunicación, es decir, emitir mensajes con significados recíprocos, codificados y aceptados, o bien, un lenguaje entendible y asimilable. Con ello tendremos que reconocer que hombre, comunicación y sociedad construyen una red de símbolos, valores, ideas y códigos que en potencia, edifican la conducta, las creencias y el orden cultural dominante.

Desde sus inicios el hombre a tenido que buscar un sistema de comunicación, desde las señales de humo, gestos guturales, o faciales, aparatos o dispositivos externos de luz y color como los semáforos o indicadores de complejas fábricas o industrias, palomas mensajeras o valizaciones de áreas geográficas terrestres o marinas, hasta llegar al sistema complejo de uso y difusión del sistema escrito, que marca un verdadero parte aguas civilizacional en el rubro de la comunicación humana. Y es en esta evolución que la comunicación, escrita primero, no sólo busca enlazar al género humano por medio del lenguaje, sino que su función es la difusión del conocimiento.

Se convierte en un proceso de interacción e interrelación con sus semejantes, transmitiendo ideas, sentimientos, valores y cultura. Con este

proceso busca educar y desarrollar sentimientos de comunidad. Dentro de este contexto el hombre aprende y se educa.

La palabra comunicación implica lo que es común a todos y lo que es válido para la comunidad. Es la base de la funcionalidad, convivencia y supervivencia de los grupos humanos y desarrolla fuertes reacciones, acciones e interacciones.

Ante estos hechos tan contundentes, sería imposible no valorar la importancia de este fenómeno como vínculo educativo de la sociedad. Es innegable la influencia (a veces más negativa que positivas) de la radio, la televisión, cine, la prensa, los núcleos unitarios y las células o sistemas de información de imagen y voz que se transmiten a través de sofisticadas redes de comunicación satelital y a nivel mundial.

También es necesario clarificar que en la educación se hace uso de la comunicación pero a un nivel más elemental. La diferencia consiste en que en la escuela la comunicación es utilizada como un método o técnicas de conocimiento preconcebido, planeado y formateado, donde la comunicación se entabla a través de un solo medio: el profesor; en cambio, el sistema informático es una red de comunicaciones indirectas, pues el emisor se

presenta desde una pantalla o un micrófono a una hoja de papel sin tener relación sensible con el receptor.

Lo que si hace a medios de comunicación y escuelas similares, es que ambos sistemas, el educativo en si y el informático-educativo, transmite valores, creencias, posturas y, por ende, políticas. Por esa razón es que medios y escuela deben ser enlazados y utilizados para propiciar y fomentar el desarrollo intelectual, moral y espiritual del ser humano.

3.2. EVOLUCION DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

¿Cómo, cuándo y dónde surgió la comunicación? es una cuestión indefinible. Lo que sí podemos asegurar es que son actos inherentes al ser humano y surgen con el hombre mismo en su necesidad de integración y convivencia social. El hombre en si es producto de la comunicación de dos seres humanos que en un intercambio de valores sociales y culturales determinaron la concepción de su propia descendencia y fusión espiritual genética al querer dilucidar el tiempo en que ocurrió el primer acto comunicativo es retomar el apasionante tema del origen de la vida terrenal pues probablemente fue ese el tiempo y la distancia histórica en que se produjo la comunicación humana o el primer hecho de esa naturaleza. Sin embargo es casi seguro e intuible que los antecedentes más evidentes se remontan a nuestros primeros antepasados quienes, en su lucha por la sobrevivencia tuvieron la necesidad de adoptar y adaptar mecanismos o sistemas para expresarse y transmitir sus conocimientos.

“Por tanto, se puede afirmar que es de los 10 mil a los 3 mil años a.C. cuando terminaba el periodo glacial y empezaba el incierto deambular de un nuevo hombre (Homo Sapiens) por el mundo, en el que se inician los mayores intentos de comunicación destinados a convertirse en la base definitiva para la evolución de la especie humana. Bajo estos principios, se puede definir el

término “comunicación” como un acto inherente al hombre, que lo ayude a expresarse y a conocer de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea. La comunicación se constituye en una necesidad creciente para conducir al hombre al punto culminante de su vida”.⁽⁵⁾

Los grandes estudios de la arqueología y paleontología han recuperado verdaderos e importantes pruebas que dan fe de estos actos comunicativos y es así, como hemos podido datar esbozos de comunicación provenientes de la era neolítica y paleolítica que testimonian el afán de desarrollar, aún de manera rudimentaria, el deseo de comunicarse entre sí y dejar huella de su paso.

Algunos elementos que se utilizaban para evidenciar esos esfuerzos o habilidades lo emitían los gestos, sonidos guturales o voz, las pinturas rupestres, las pinturas o el color y algunos signos representativos de hechos o fenómenos de la vida terrenal.

Sí realizamos una comparación o análisis histórico de la evolución y desarrollo de la comunicación humana podemos ver que no fue el hombre de

(5) Javier Puet González. Breve antología de la comunicación. E d. Trillas México. 1979 Pág. 46

Java (pithecanthropus erectus) ni el euranthropus quienes mas se desarrollaron en ese sentido sino el del período neolítico quien fue el que encontró determinadas formas o maneras de concretizar y exteriorizar sus reacciones utilizando elementos como los colorantes y las guturizaciones. Fue la naturaleza quien posteriormente lo fue proveyendo de otros elementos que le permitieron afrontar sus cotidianas y sucesivas necesidades de comunicación.

En mi intento de resumir la histórica evolución del hecho comunicativo que abarca la prehistoria podemos afirmar que el hombre se convierte en un ser histórico a partir de la invención de la escritura que es la herramienta más innovadora para la conservación de las ideas y la transmisión de los valores humanos. Es el verdadero momento de la trascendencia humana rumbo a la posteridad o al futuro. Es el punto de partida de una nueva época que culmina con los modernos medios de comunicación. El alfabeto ideográfico o pictográfico de los chinos es el sistema de comunicación más utilizado y más antiguo del mundo.

Todo alfabeto consiste en un sistema de signos gráficos que se utilizan en la escritura. Su origen se sitúa en el pueblo marítimo y comerciante de los mares, llamado Fenicia. El alfabeto, aunque de una fenicia, fue desarrollándose y perfeccionándose gracias a los intercambios y comunicación de los pueblos

costeros marinos con quienes mantuvieron contacto comercial, principalmente con la antigua Grecia.

Mucho tiempo después se llegó al momento de la invención de la imprenta, cuyos antecedentes más inmediatos fueron los manuscritos. Juan Gutemberg, inventor de este mecanismo nos ofreció un mecanismo que permitió un gran avance en el acto de difusión de los conocimientos humanos a través de la comunicación escrita. (Se sabe que durante la dinastía Chang, en Corea, un herrero llamado Pi Shang descubrió la primera forma tipográfica mediante la utilización de tipos móviles hechos con madera).

Juan Gutemberg inventó la imprenta y en su momento, no se logro apreciar con exactitud el verdadero alcance de su descubrimiento, es decir, de sus alcances o significado para el desarrollo de la comunicación social. Ello , ocurre en forma simultánea de la transición de la edad media al renacimiento, periodo en que se establecieron las bases o fundamentos sobre lo que se cimentaron los orígenes de la comunicación masiva.

La imprenta abrió el espacio de la comunicación escrita y marcó, de manera trascendental, a la historia de la comunicación de masas, constituyendo el elemento impulsor y propulsor de una nueva dimensión cultural que cambió

el mundo. El período Renacentista conjugó factores políticos, económicos y culturales del continente europeo en la transformación social de la época.

El texto impreso se convirtió, a partir de ese entonces, en el instrumento básico para el desarrollo y perfeccionamiento de la sociedad. Hasta hoy, es la herramienta básica, sin la cual el sistema educativo sería inconsistente e incompleto y, una exigencia su implementación en la educación básica (que incluye la educación secundaria) para darle cumplimiento al precepto constitucional de gratuidad.

3.3. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

“A pesar de que el acto de la comunicación se dió desde muchos siglos antes, el primer intento para definir el proceso más elemental se debe a Aristóteles hacia el año 300 a.C. y es el siguiente: ¿Quién dice a quién?.”⁽⁶⁾

Hemos dejado claro que comunicar es, en términos generales, establecer una relación con alguien. En el caso que nos ocupa ese alguien es el hombre o, en situación escolar, el alumno que asiste a nuestras aulas. Ello implica la intervención de dos elementos sin los cuales el fenómeno pierda esa cualidad. Estos elementos lo conforman el emisor (profesor) y el receptor (los alumnos). Con ello demostramos que podemos encontrar en el fenómeno de la comunicación varios emisores o sujetos que se comunican con un receptor o lo contrario varios receptores que dependen de un emisor. Ejemplo, Los periódicos, diarios o revistas donde varios emisores desean comunicar algo a un receptor o lector (elemento humano del público lector) o un profesor (emisor) realiza el proceso didáctico para varios receptores llamados alumnos.

(6) David K. Berlo El proceso de la comunicación. E d. El Ateneo. México 1980 Pág. 15

Comunicarse es como seguir un juego cuyas reglas son aceptadas por los concurrentes (emisor - receptor). Podemos definir a una reunión o grupo de personas, una sociedad o a una cultura como "gente en comunicación". Estar en comunicación es compartir las reglas del juego.

Quienes se comunican persiguen un objetivo común. Una población determinada comparte algunos objetivos, diferente de aquellos que son validos para otra. El maestro y los alumnos tienen como finalidad la concretización o el logro de los objetivos del programa escolar o el aprendizaje.

Algo que conviene considerar dentro de los elementos comunicativos es el medio de transmisión de los mensajes. Las posibilidades humanas (voz e inflexiones de voz, gestos faciales, sonidos guturales, etc.) constituyen un 70% de ellos. Los otros medios lo constituyen los elementos perceptores sensoriales (visuales, auditivos, olfativos y sensoriales).

La mayor parte del tiempo disponible de la vida del hombre se dedica a los hechos comunicativos dentro de lo que destacan por su importancia: los auditivos, los lingüísticos y motores (oír. Hablar, escribir). Con base en esta comunicación, es posible conocer cosas nuevas o desconocidas.

Una sociedad atesora conocimientos, actitudes, valores, etc., que conviene con todos sus miembros compartan para actuar en común, a fin de que la sociedad persista. El maestro es uno de los personajes que tiene más personalidad de orientar al individuo hacia la adquisición de conocimientos a través de la información o comunicación pertinente. Un buen líder sabe pulsar las necesidades y deseos de los agremiados, y es lo que realiza día tras día. Un caballo no puede hacer caso omiso de las órdenes de su jinete, y ésta a su vez, debe saber cual es el momento indicado para dar una orden, es decir, el momento en que esa orden puede ser obedecida.

Comunicar es, según el origen latino de la palabra, compartir, hacer copartícipes, y la comunicación puede consistir en una simple señal que estimule alguna respuesta del que comparte dicha comunicación.

El lenguaje es tan sólo uno de los tantos medios codificados que se utilizan para expresar las ideas. Los artistas, actores utilizan medios comunicativos relacionados con gestos no verbales: expresiones faciales, movimiento de manos y brazos. Los escenógrafos y dibujantes publicitarios: las formas y los colores, el tamaño y la distancia.

Hechas todas estas precisiones es importante destacar que: **Comunicación** es una relación dinámica entre dos entidades: un emisor y un

receptor; Mensaje es aquella novedad que se comunica a través de un medio cualquiera y Sistema es una unidad compleja, compuesta por identidades que interactúan de acuerdo con un objetivo común, siguiendo reglas determinadas, con un cierto grado de constancia como el alfabeto escrito.

3.4.LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACION

En 1994, el pueblo mexicano tenía la ilusión de ingresar al primer mundo a través del Tratado de Libre Comercio (TLC), es decir al mundo desarrollado. Ahora en 1997, ya no se pretende tal ambición, sino solventar los problemas prioritarios de la nación. Uno de ellos es la educación. La nación mexicana requiere que todos sus ciudadanos posean un mínimo de educación, como la vía o manera de fomentar en el mexicano una conciencia crítica que le permita implementar estrategias para la detención del afán expansivo del país del norte. Pero, si no existen los recursos económicos para tal propósito, la alternativa para una educación más democrática es la utilización de los recursos tecnológicos disponibles en el proceso educativo. Afortunadamente ya nuestro país cuenta con la opción o posibilidad de utilizar la tecnología adecuada para poner en marcha estos proyectos.

De esta forma se puede llevar educación a todos los rincones del país y en todos los niveles: alfabetización, educación básica, tecnología vocacional, media superior y superior, así como programas compensatorios, de formación y desarrollo del personal académico y de competencias laborales.

La política actual considera prioritaria la obra educativa y a través del programa Nacional de Modernización Educativa de 1992 reconoce en el sujeto

de la educación al individuo que construye su propio conocimiento a partir de la realidad cotidiana.

Así mismo, demanda que la sociedad profundice su papel protagónico en el quehacer educativo, la ampliación de la oferta educativa, la exploración de alternativas satisfactorias y programas educativos de calidad. También reclama del Estado así como de la comunidad en general, de un esfuerzo resuelto y concertado y en apoyo vigoroso y creciente.

Lo anterior constituye un reto difícil de lograr en lo general, pues se carecen de los medios para su realización y, en consecuencia, se agudiza la problemática en distintos niveles del sector educativo con una marcada incidencia en el nivel superior, en donde se presenta una demanda excesiva en relación a la formación y capacitación de los recursos humanos existentes, en áreas geográficas en donde no carecen de estos servicios (carreras universitarias y tecnológicas). Se ha considerado como alternativas la descentralización de la educación superior a través de la creación de módulos que ofrezcan carreras que, basadas en estudios de factabilidad, promuevan el desarrollo socioeconómico y cultural de los municipios o la implementación del sistema de educación a distancia poniendo en operación el sistema de asesorías, y el de universidad virtual con métodos interactivos haciendo uso de la red telesatelital de educación existente a nivel nacional y con el satélite de

comunicación nacional MORELOS II. Sin ello se dificultaría el ingreso de estudiantes a las universidades y a los institutos tecnológicos existentes, propiciándose un marcado ausentismo y deserción debido a la gran cantidad de requisitos de ingreso y a la rigidez de los horarios y la exigencia del compromiso de ser estudiantes de tiempo completo lo que los impide laborar simultáneamente para ayudarse en su proceso de formación.

Con toda variedad de situaciones que inciden en la educación, aunados a severas restricciones económicas, presentes en nuestro tercer mundo, es prácticamente imposible reducir la brecha existente en relación a los demás países industrializados, utilizando únicamente los medios convencionales o tradicionales de brindar servicios educativos.

La mayor alternativa para superar estas deficiencias que originan rezagos y la necesidad de implementar programas compensatorios, la representan la utilización generalizada de los medios de comunicación tecnológica, los cuales constituyen un tema apasionante que exige una investigación profunda, que abarque desde el punto mismo de su definición, objetivos, destinatarios, funcionalidad e integración de redes interactivos complementadas con el uso del teléfono y el fax - módem.

3.5. COMPROMISOS SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La educación más que un privilegio es un derecho consagrado y garantizado en los preceptos normativos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y, como tal, es urgente atenderla con los recursos disponibles acelerando su cobertura y desarrollo haciendo uso de los medios que brinda la tecnología de la comunicación en su nivel más avanzado (tecnología de punta).

Para el siglo XXI, el desarrollo económico y social de nuestro país demandará niveles de formación más altos que los requeridos en este momento.

Los medios de comunicación surgen como una respuesta a la necesidad de impartir educación a la sociedad en general, pero, principalmente a aquellos núcleos de población urbano - marginados o rurales que tienen pocas o escasas oportunidades de alcanzar la educación básica o cuando menos, como deseable la educación media superior. Al igual que otros países latinoamericanos, en México, seguimos profundizando en la búsqueda de nuevas modalidades para utilizarlas como alternativas de la educación formal o tradicional.

El vínculo entre los conceptos de educación y comunicación, debe analizarse a partir del supuesto de que la educación es un fenómeno social que

implica relaciones de enseñanza - aprendizaje inscritas en el marco de las tradiciones que cumple la educación en un sistema socioeconómico.

La educación como fenómeno que se materializa en relaciones interpersonales entre enseñante y aprendente, en cualquiera de sus modalidades (formal e informal) y niveles (inicial, básico, medio, etc.), se realiza siempre con el apoyo de procesos comunicativos de carácter interpersonal, intermedio o colectivo. Al interior de este proceso comunicativo, propio de nuestro sistema educativo, los maestros en su relación docente con los alumnos, asumen la función de emisores o voceros, de un modo natural, aceptado social y tradicionalmente. Pero, esto es aún muy rudimentario en sus logros. Es necesario implementar como condición de éxito en el PRONAMODE (Programa Nacional de Modernización Educativa. 1992) el uso de los medios tecnológicos como condición necesaria para el crecimiento económico y el desarrollo de los recursos humanos nacionales.

La función socializadora, con mayor cobertura, de los medios de comunicación tienen que cumplir una función real: educar para la paz y el desarrollo. Lo grave o difícil de todo esto, surge cuando se verifica o estudia la separación funcional, moralmente válida de cada uno de estos sistemas o de alguno de ellos. Es decir, en evaluar si ambos son indudablemente formadores, agentes socializadores del hombre, del niño, etc. La radio, T.V., la prensa y los

libros de texto gratuitos son los medios al alcance nacional para la consecución de los fines del PRONAMODE.

3.6.-ANALISIS SITUACIONAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA EDUCACION NACIONAL

Dentro de un contexto amplio o latinoamericano, nuestro país, tiene un lugar que con esfuerzo ha ganado y debe superar en su lucha, por la resolución de múltiples problemas que lo aquejan en el desarrollo y progreso de la sociedad.

No podemos permanecer al margen de los problemas latinoamericanos pues estamos en ese entorno. México, se enfrenta a la problemática propia de una economía moderna, sin haber resuelto los problemas de una economía tradicional.

Un crítico, un analista, un ser humano comprensivo, no puede negar que la carrera actual por parte de los estados es una carrera por la posesión de la tecnología y la información. Estos por los pilares de la socialización. La información es la materia prima de la comunicación; es la representación ideal de la cultura. A través de ella fluye el conocimiento y, por lo tanto, la formación de una conciencia de solidaridad nacional.

Si los medios de comunicación son una fortaleza, es posible que estén cumpliendo su función social: educar. Los medios educan pero, estarán educando para el bien, el desarrollo y el progreso social. La información que nos transmiten conllevan a la verdad, a la entrega de la realidad. Acaso ¿no son un centro potencial de representación de ideas y valores, conductas y modelos, cuyo éxito se traduce en lograr agrupar en torno a sus exposiciones el sí de los receptores?.

Puntualicemos: si la ciencia aplicada en tecnología es tecnología y, tecnología es desarrollo, los medios de comunicación son tecnología aplicada. Y si ciencia es poder de influencia ¿no son acaso los medios de comunicación herramientas ideales para la formación y desarrollo de la sociedad mexicana? ¿No se constituyen, acaso, en un medio de dominio y control masivo? ¿Cumplen su función comunicativa moralmente válida de ser instrumentos del desarrollo y de educar para el bien?.

Recordemos que en México existen (1990) más de seis millones de analfabetas, 12 millones que inician la primaria y que no alcanzaran a completar todos los grados del nivel, con el predominio de bajos indicadores de calidad y escasos programas educativos para abatir los rezagos existentes (S.P.P.).

En este concepto es inaceptable que en el país miles de mexicanos no tengan acceso a la escuela año con año y que miles de jóvenes no se les permita acceder a una educación formal o a programas de capacitación encaminados al trabajo o campo laboral. 662 000 alumnos abandonan cada año la educación primaria y 1.6 millones no están matriculados. Sólo el 60% los insertos concluye su educación primaria. ¿Es así como pretendíamos ingresar al primer mundo?.

Las presiones económicas mundiales nos han obligado a entrar en una fase o etapa de una economía globalizadora que se concretiza en alianzas (T.L.C.). Nos hemos aliado a gigantes siendo pequeños. Nuestro sistema educativo nos ha impedido crecer pues no ofrece aún una educación de calidad, infraestructura y cobertura nacionales. Ello representa un costo que no siempre es posible solventar mucho menos si gastamos alrededor del 5% del PIB., cuando la UNESCO recomienda asignar o invertir el 8% del PIB., nacional para este rubro. Así podemos advertir, que nuestro crecimiento queda supeditado a las decisiones cupulares gubernamentales se asignación de recursos para el desarrollo social.

En México, la influencia de la televisión es el medio que más nos interesaría analizar, tanto por su intensa penetración como por la gran cantidad de unidades repetidoras regionales y receptores domiciliarios existentes. La

comunicación televisiva en nuestro país se encuentra monopolizada. Más del 90% de esta empresa depende de organizaciones privadas o de la iniciativa que tiene su base en la sociedad civil. El otro 10% se reparte entre empresas privadas y públicas cuyo esmero en lograr presencia e impacto social son incipientes y están en rezago y desventaja.

Al nuestro y su conciencia laboral como docentes, queda la tarea de la transformación social por la vía democrática. A él se le responsabiliza del progreso y desarrollo intelectual y no podemos soslayar la influencia de los medios en el acto adecuado tendientes al proceso de reconstrucción social. Si realmente queremos superar este estado de cosas y ejercer una profesión aducadora permanente, es importante superar los esquemas tradicionales de comunicación docente: infraestructura: aula; superestructura: profesor. Tenemos que inducir y considerar a estos medios de comunicación, pues su influencia y uso potencial son vitales en el desarrollo de la información. Habremos de replantearnos (sin compasión alguna de nuestros gustos o preferencias personales) si nos convence lo que la televisión hace y la forma cómo lo hace. Analizaremos sí realmente están ayudando a crear seres humanos libres heréticos y reflexivos. Parece ser que lo que a estos medios interesa, no es el objetivo educacional apetecido por las necesidades de la sociedad mexicana. El fin operativo de los medios de comunicación televisiva en México no son precisamente educativos sino lucrativos. Ello los aleja de los

propósitos culturales y educativos y los hace incompatibles entre las herramientas para el desarrollo nacional. Su finalidad o propósito es crear una riqueza financiera a través de la comercialización de productos. La radio, prensa, la televisión y el cine sólo son herramientas de comercialización y creación de riquezas que fortalecen las unidades monopolicas de la iniciativa privada garantizando ingresos a sus dueños y, sus dueños no son ciertamente paladines del desarrollo verdadero del espíritu humano. Las acciones informativas que no se venden, que no generan ganancias no son sus objetivos.

Se vende violencia, sexo, destrucción de autos, frivolidad, diversión, rostros, ropa, zapatos, moda. La cultura no se vende, ello se exenta del proyecto de los medios de comunicación masiva (vendamos lo que se puede vender; la cultura no se vende, ni la produzcamos y mucho menos consideremos en la programación diaria de los medios de comunicación nacional).

Hablando de lo mismo y para fundamentar lo dicho, ¿acaso no hemos observado qué hace una madre para distraer al hijo? Lo pone ante el receptor de T.V., antes que ante un libro. ¿Hemos valorado el tiempo dedicado a la situación cara a cara con el televisor? ¿cuanto tiempo ante un libro o acto cultural?.

En Campeche, capital del Estado o Carmen municipio del mismo ¿cuantos museos, librerías, bibliotecas, fonotecas, hemerotecas, videotecas, ¿casas de cultura, grupos culturales, teatros, eventos, hay? ¿cuánto tiempo le dedicamos a la formación cultural de nuestros niños?. En cambio ¿cuánto tiempo ocupamos en bailar, divertirnos, ver televisión, leer revistas, buscar el ocio, el solaz esparcimiento?.

Lo cierto es que los medios de comunicación, hasta hoy, no nos desarrollan en la cultura, la educación y mucho menos nos forman como seres críticos y analíticos. En suma, los medios de comunicación más nos permiten que convierten en seres pensantes.

Si realmente quisieran, no invertir su papel, pues sus intereses financieros quedarían relegados, sino equilibrar el mismo con el propósito de adoptar un papel social preponderante como el educar para la vida, se tendrían que valorar aspectos que propician el conocimiento.

La televisión nos acerca los hechos (salvan distancias), nos trasladan a selvas, bosques, ciudades y hasta nos presentan investigaciones. Seríamos muy injustos si negamos que las empresas televisivas no piensas (aunque sea un poquito) en los sectores o capas humanas de la sociedad campechana que desean cultura (un promedio del 10% de la programación televisiva la dedican

a este rubro). Visto de esta manera la T.V., cumple una función poco deseable para los objetivos de la educación nacional. Se comprende porque dada la calidad que poseen como agentes socializadores hacen subsistir en sus canales de reproducción ideológica - material, todo aquello que les reditúa ganancias; ganancias que la cultura no deja, cultura que de ser expresado, denota una contradicción en el objetivo general hasta ahora visto: el control masivo.

Resulta curioso que un adolescente sepa quién es Julio Iglesias, su nacionalidad, procedencia, vida emocional, aspiraciones personales, etc., a que sepa vida y obra de los mayas, de su grado de su desarrollo y la importancia de su cultura a nivel mundial; de los Niños Héroes, de los personajes históricos de su comunidad y la entidad federativa donde vive. Así como resulta catártico o chocante que repita de memoria slogans comerciales a repetir de memoria cuando menos los órganos de los sentidos existentes en el cuerpo humano.

Sería deseable que demostrará habilidades y capacidades de resolución en problemas matemáticos, que repitan definiciones de economía, historia o política. Pero ello resulta más distante de las posibilidades y los deseos de diversión - evasión de la realidad que le ofrecen los medios de comunicación masiva. No se puede negar: Los medios de comunicación están desarticulados de la educación, y eso no fomenta el verdadero desarrollo social.

Nosotros los seres humanos debemos vivir buscando la verdad y el conocimiento, sin despreciar la diversión, el desahogo. Debemos buscar la convivencia en armonía y en conjunto el avance social y material. No podemos permitir que se atrofien nuestras capacidades a través del desahogo indirecto que representan los medios de comunicación. El hombre es una dualidad cuerpo - alma y no sólo consume alimentos para su desarrollo como ser humano, sino también cultura y educación para su espíritu. Si la escuela ha sido rebasa como educadora por los medios, entonces no nos arrepintamos cuando nuestros jóvenes se desatiendan de su verdadera función humana que es la creatividad y la creación. Hasta ahora los medios sólo han demostrado que su función es obtener la supremacía del consumo. ¿ Dentro de la serie de conocimientos y cultura que consume el hombre de la televisión ?

3.7. LA EDUCACION Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CAMPECHE

Campeche, entidad federativa y particularmente Carmen como Municipio, merecen un proceso educativo transformador de alta calidad, en donde se priorice la utilización de la tecnología de punta en lo relativo a los medios de comunicación y la informática, como apoyo vertebral del desarrollo humano de sus habitantes en su sistema educativo. Basta de niños sin acceso a los sistemas educativos en cualquiera de sus niveles y situaciones de discapacidad. La abundancia de riqueza derivada de nuestros productos naturales, deberá ser sabiamente invertida en un proceso transformador de la sociedad a través de un sistema educativo altamente competitivo desde el punto de vista de su infraestructura tecnológica y los apoyos sociales necesarios para evitar el ausentismo y la desnutrición que origina la pobreza (Albergues, desayunos, uniformes, útiles, libros de texto gratuitos, hasta el nivel medio, apoyos económicos para estudiantes con altas capacidades de aprendizaje, programas culturales, centros de rehabilitación en áreas del lenguaje y capacidades motrices, centros de atención a superdotados de inteligencia, etc.).

Es urgente reactivar y dinamizar, la escuela y sus procesos. Dentro de las estrategias también es oportuno considerar la labor de las Universidades y las telecomunicaciones. La universidad orienta sus acciones hacia la

producción de conocimientos, la investigación científica y la difusión de sus avances con el propósito de impulsar el desarrollo industrial y la formación de individuos con capacidad productiva y competitiva en los mercados laborales a nivel nacional e internacional y, las telecomunicaciones representan la infraestructura tecnológica instalada y en operaciones, que posibilita la circulación, distribución e intercambio de información a nivel local, nacional e internacional.

3.8.- LA EDUCACION PERMANENTE Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Educar permanentemente al hombre no significa el alfabetizarlo, sino dotarlo de manera continúa de nuevos aprendizajes que lo arraiguen en el desarrollo de sus habilidades y actitudes vocacionales; es decir ofrecer actualización constante en el ejercicio de su oficio o profesión que se ejerza como fuerza poblacional activa generadora de progreso.

Con poner en práctica este concepto de educación permanente, cada año, mes, día o período temporal el individuo va perfeccionando progresivamente sus desempeños laborales pues en ella encuentra la motivación, el deseo, interés de superación personal y la ocasión de aprender “ algo nuevo “.

Es importante dar a todos los hombres, en todos los momentos de su vida y de múltiples formas algún que les permita ser dueños de sus destino; la educación permanente deberá acompañarlo durante la vida entera como ser social.

La educación permanente integra todos los grados de enseñanza y todas la formas educativa existentes (formal e informal). Procura el formato de la cultura mediante la investigación de la demanda de servicios educativos y los

tipos factibles de desarrollar en cualquier región del país (Tecnología marina, agrícola, técnico, industria, de servicios, etc.). Con ello se pretende hacer extensivos los servicios de educación a través de esfuerzos sostenidos y que de manera escolarizada no son posibles y además, es posible garantizar la permanencia del demandante así como su egreso con el aval de interés por superarse.

4.- ANALISIS INTERPRETATIVO

Consideramos que en un país de economía mixta, como el nuestro en el que el sector público y la iniciativa privada conjugan sus esfuerzos para obtener óptimos resultados, podemos observar como la televisión, sin perder en ningún momento la posibilidad de divertir, ha contribuido en forma definitiva para superar problemas en brevisísimo tiempo, que hace unos cuantos años nos parecían insuperables, ha modificado conductas, ha cambiado hábitos, ha hecho que el pueblo tenga mayores alternativas que le permitan en la actualidad elevar sus niveles de vida y tener un futuro prometedor.

Como un ejemplo concreto podríamos citar el fantasma poblacional llamado explosión demográfica y que en menos de una década ha sido controlado gracias a una política adecuada del sector público y la correcta utilización de la televisión la cual utilizó formas de entretenimiento, tales como las telenovelas, Actualmente se labora en aspectos medulares de salud humana, como el sida, el cólera o de desarrollo social promoviendo mayor interés hacia niños o personas discapacitadas y de la calle.

Podemos afirmar que los medios electrónicos de comunicación social son una herramienta más dentro del cúmulo de posibilidades didácticas y de desarrollo de aprendizaje continuos. La intención o posibilidad de uso es el que le otorga su valor ético real en el proceso educativo.

Los propósitos que se enmarcan en el artículo tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y que constituyen la base filosófica de la educación nacional, serían perfectamente comprensibles y asequibles a través de un proyecto educativo con el uso, aplicación y desarrollo de los medios de comunicación masiva. Podemos además ir incorporando paulatinamente a los habitantes del país e influir de manera palpable en el cambio de hábitos ancestrales que mantenían a la población con un atraso de franca preocupación.

Así hemos visto como en zonas apartadas o marginadas se ha pedido motivar a los adultos a cursar la educación primaria intensiva; como desde hace más de 30 años existe la telesecundaria en México (en Campeche apenas tiene un lustro el programa) método que ha permitido que un aspecto muy importante de la población obtenga la educación media mediante clases por televisión y, a pasos agigantados se comienzan a difundir, a nivel nacional, programas educativos del nivel medio superior y universitario (telebachillerato Universidad Virtual).

Parece que nos encontramos en los albores de su utilización dentro del sector educativo, es el inicio de un gran reto y una enorme tarea que tenemos en nuestro país, es solamente el principio, es mucho el camino por recorrer y demasiado lo que tenemos que hacer (primeramente preparamos

tecnológicamente para enfrentar el reto), y mucho lo que nos falta por aprender. Es necesario que la educación siga haciendo uno de los medios de comunicación si se desea lograr resultados positivos a corto plazo y mediano plazo.

5.- PROPUESTA PEDAGOGICA

5.- PROPUESTA PEDAGOGICA

§ Al utilizar el término Medios Masivos de Comunicación, nos referimos específicamente a los canales artificiales que el intelecto del hombre ha creado con el propósito de llevar sus mensajes a auditorios representativos.

Los medios masivos de comunicación encarnan la peculiaridad de la época en que vivimos y, su desarrollo ha sido paralelo al de la sociedad. Los vertiginosos cambios a los que está expuesta y que persigue la civilización contemporánea, acompañados de la constante innovación tecnológica y la elevación del nivel cultural y económico del individuo promedio, son otras características relacionadas con los medios masivos de comunicación.

Han surgido diversas investigaciones y polémicas acerca del impacto causado por la influencia de la televisión en los infantes de tal manera como se ha comunicado con anterioridad, este aparato receptor que provee de una rápida sucesión de imágenes y sonidos son captadas por la mente infantil que se encuentra saturada de una gran cantidad de estímulos la cual es mayor a los que se puede obtener en libros, ilustraciones, juegos, Etc.

Trayendo esto como consecuencia que el niño al no poder interactuar con la televisión manifiesta una actividad desordenada al dejar de verla, para

poder disipar la energía acumulada y las tensiones creadas por los programas que acaba de observar ;este aparato puede ser un factor contribuyente al creciente problema del analfabetismo, ya que para el infante es mas sencillo sentarse frente a la televisión que observar un buen libro o realizar una actividad provechosa ,lamentablemente este contexto social y cultural en que se encuentran los educandos en quienes se basa el presente trabajo, no existe un límite para el tiempo que pasa el pequeño frente a dicho aparato, en el tiempo que se encuentra en su hogar.

Los miembros de una familia que mira la televisión juntos ;tienen muy poco contacto visual unos a otros, la televisión mantiene el control y nulifica la comunicación entre ellos, los anuncios comerciales que presentan en su programación son realizadas con el propósito de convertir a las personas en consumidores adictos siendo su mensaje según ellos que son las cosas que , proporcionan felicidad.

Tomando en cuenta que los medios masivos de comunicación tienen una importancia particular, en la actualidad (sobre todo la televisión). En este apartado se pretende proponer alguna estrategias que ayudarán, al docente, a utilizar adecuadamente algunos mensajes emitidos por medios masivos de comunicación y utilizarlos de manera activa en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Para determinar la mejor manera de ayudar a los alumnos se propone la realización de las siguientes actividades :

- Se proyecte una película y posteriormente un programa cómico ;terminada esta sesión se le presenta un programa radiofónico. Los alumnos analizarán estos programas y realizaran de manera libre lo positivo y loac negativo que encuentren en ellos.
- Se haga un análisis de como han evolucionado los medios de comunicación ;desde sus inicios, hasta la actualidad.
- Se realice críticas de diversos programas radiofónicos y de T.V. en sus aspectos deformativos o enajenantes.

Con el propósito de garantizar el óptimo aprovechamiento de los medios de comunicación, se recomienda :

- Seleccionar los programas de acuerdo a la edad de los niños.
- Aportar a los alumnos nuestros propios juicios de valores sobre lo que aparece en pantalla y permitir que ellos hagan lo mismo.
- Promover el maestro, los alumnos y padres de familia una actitud crítica ante todo tipo de mensajes que no contribuyan a la formación de valores culturales auténticos y al desarrollo intelectual.
- Inculcarlos a la observación de programas donde pongan de manifiesto nuestras tradiciones, costumbres ; asimismo, programas con contenidos: político, económico y social del país.

- Fomentar la creación de un cine club en la que se inicie la construcción de una cultura crítica hacia los programas televisivos.

6. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En la era moderna que vivimos, en la que los avances científicos y la tecnología están a la vanguardia, especialmente en la materia de comunicación intersatelital, se considera que no se aprovechan debidamente los recursos disponibles y que estos causa un severo atraso a la educación.

Es un desperdicio no utilizar esta tecnología en tareas tan importantes como abatir el analfabetismo, a través del medio electrónico de mayor penetración, como lo es la televisión.

Es necesario dar mayor cobertura a los programas educativos nuevos, a través de este medio de difusión ya que de esta manera se estarán dando pasos hacia una educación de mayor calidad para toda la población, Sin embargo, para desarrollar un programa educativo que se difunda vía satélite a todo el territorio nacional, se requiere un proyecto de educación que involucre a todos los que intervienen en la tarea educativa; maestros, padres de familia y autoridades de los 3 niveles de gobierno.

Se debe modificar la labor de los medios, abrir mas espacios culturales y reducir la programación enojante. Consideramos que la educación es prioritaria y los medios electrónicos juegan un papel preponderante; Es el elemental darles un mejor aprovechamiento.

Toda la experiencia acumulada y todas las innovaciones que universidades e instituciones educativas puedan aportar, deberán canalizarse en beneficio de la educación. El desarrollo y progreso de Campeche y de México depende de ello.

BIBLIOGRAFIA

- APARICI, Roberto. “La educación para los medios de comunicación”. UPN. México 1994. 414 Pags.
- ARREGUIN, J.L.M. “Sistemas de Comunicación y Enseñanza”. Edit. Trillas. Serie Metodología de la Enseñanza Superior. México, D.F. 1973. 127 Pags.
- BEALD, David K. “ El proceso de la Comunicación”. Introducción a la Teoría y Práctica. Edit. El Ateneo. Buenos Aires, Argentina 1979, 240 Pags.
- CORTES, Rocha Carmen. “ La Escuela y los medios de Comunicación Masiva”. Edit. El Caballito. México, 1986. 158 Pag.
- FORO de Consulta Popular. “ Comunicación Social”. Vol. 4 Talleres Gráficos de la Nación. México, 1983. 434 Pags.
- MAC LUHAN, Marshall. “Como leer al Pato Donald”. Edit. Guenikaa México, D.F. 1985. 215 Pags.
- SEFERINO, Isaias Alejandro. “ Los Medios Masivos de Comunicación en la Educación de los Niños”. Tesis Profesional. UPN, México, 1996. 104 Pags.
- UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. “Medios para la enseñanza”. Fernandez Editores 1986. 46 Pags.
- PUET, González Javier. “Breve Antología de la Comunicación”. Edit. Trillas México, 1979. 46 Pags.
- K. BERLO David. “ El proceso de la Comunicación”. Edit. El Ateneo, México 1980. 15 Pags.