



LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION COMO
MODELO EN LA EXPRESION ORAL DEL
NIÑO DE TERCER GRADO DE
EDUCACION PRIMARIA.

LETICIA CRUZ GALLARDO
MATEO RUBEN MERCADO IBARRA
MARIA DE LA LUZ RAMIREZ REYES

DICTAMEN DEL TRABAJO
PARA TITULACION

México, D. F., a 30 de julio de 1996.


C. PROFR. (A) LETICIA CRUZ GALLARDO
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado:

"La influencia de la televisión como modelo en la expresión oral del niño de tercer grado de Educación Primaria", opción Tesis a propuesta del asesor C. Profr. Enrique Farfán Mejía, manifiesto que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E



PROFR. ALBERTO LUNA REBOT
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD 096 DS. FE. NORTE.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD 096
D. F. NORTE

México, D. F., a 30 de julio de 1996.

C. PROF. (A) MATEO RUBEN MERCADO IBARRA
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado:

"La influencia de la televisión como modelo en la expresión oral del niño de tercer grado de Educación Primaria", opción Tesis a propuesta del asesor C. Profr. **Enrique Farfán Mejía**, manifiesto que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E


PROFR. ALBERTO LUNA RIBOT
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD 096 D. SF. NORTE.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
UNIDAD 096
D. F. NORTE

DICTAMEN DEL TRABAJO
PARA TITULACION

México, D. F., a 30 de julio de 1996.


C. PROFR. (A) MARIA DE LA LUZ RAMIREZ REYES
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta
Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo,
intitulado:

"La influencia de la televisión como modelo en la expresión oral
del niño de tercer grado de Educación Primaria", opción Tesis a
propuesta del asesor C. Profr **Enrique Farfán Mejía**, manifiesto
que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por
la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le
autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E


PROFR. ALBERTO LUNA RIBOT
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD 096 D. F. NORTE.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SERD 096
D. F. NORTE

I N D I C E

	Página
I. ANALISIS DEL ENFOQUE INTERACTIVO	
1. El enfoque interactivo	4
A. Principios y objetivos	6
2. Desarrollo del niño	7
3. Conceptos fundamentales	12
4. Hallazgos relevantes	13
5. Técnicas de enseñanza implícita del lenguaje	15
II. MARCO PEDAGOGICO	
1. Teoría sociocultural y educación	18
A. Concepto y metas de la educación	20
2. Relación entre aprendizaje y desarrollo	23
A. Educación formal	25
B. Educación informal	27
III. LA TELEVISION	
1. Los medios de comunicación masiva	30
A. El invento del televisor	32
B. El desarrollo de la televisión en México	36
2. La influencia de la televisión en la sociedad	38
A. La televisión como influencia negativa	39
B. La influencia positiva de la televisión	44
C. Posición relativista acerca de la influencia de la televisión	46

IV.	DESARROLLO DE LA INVESTIGACION	
1.	Diseño de la investigación	52
A.	Planteamiento del problema	52
✓B.	Delimitación del problema	52
C.	Objetivos	54
D.	Hipótesis	54
E.	Variables	55
✓2.	Metodología	56
A.	Diseño	56
B.	Sujetos	57
C.	Instrumentos y materiales	58
D.	Procedimiento	60
✓3.	Marco contextual	65
✓4.	Resultados de la investigación	74
5.	Análisis e interpretación de resultados	94
6.	Análisis estadístico	102
	ANALISIS Y DISCUSION	113
	BIBLIOGRAFIA	122
	ANEXOS	

30

INTRODUCCION

La televisión es un medio de comunicación que se destaca por su amplia cobertura. Este aparato electrónico ocupa un lugar importante en la vida de la sociedad. Dentro del hogar se le ha asignado un lugar especial y se le dedica un horario determinado a fin de encontrar diversión, entretenimiento, información o simplemente para pasar el rato. De esto se puede deducir que la televisión influye en varios aspectos de la vida humana, como son, horarios, conductas, valores, ideologías, -- formas de vestir, etc.

Existen diversas opiniones acerca de la influencia de la televisión en la sociedad, algunas señalan que es positiva y - otras que es negativa. Algunos autores consideran a la televisión como un aparato de control estatal que crea acciones consumistas y que en general es una forma de alienar y enajenar a la población para continuar con la ideología dominante. Otros aseguran que la televisión es causa de algunas conductas agresivas en los niños.

Sin embargo, también existen autores que señalan que la - televisión puede ser positiva ayudando a los niños a desarrollar sus capacidades y aumentar su lenguaje.

En cuanto a la televisión y su influencia en los niños de educación primaria, los estudios realizados en el país son muy pocos.

La intención al desarrollar el presente trabajo, es cono-

cer si los programas de televisión influyen como modelo en la expresión oral de los alumnos de tercer grado de educación primaria, así como detectar si la variable tiempo, que se refiere a las horas diarias que el niño dedica a ver televisión, tiene que ver en dicha influencia, y de ser así, identificar en qué contextos ésta se manifiesta.

Para ello fue necesario realizar una ardua investigación - la cual se presenta a continuación.

Dicha investigación consta de cuatro capítulos, el primero de ellos hace un análisis del enfoque interactivo, mismo que -- sirvió como sustento teórico para su realización; en él se señalan sus principios y objetivos y se habla acerca del desarrollo del niño.

En el segundo capítulo se señala el marco pedagógico mencionando los aspectos fundamentales de la teoría sociocultural, así como el concepto y las metas de la educación. Se habla de la relación que existe entre desarrollo y aprendizaje, y se hace una distinción entre la educación formal e informal.

En el tercer capítulo titulado "La Televisión", se incluye el concepto de ésta como un medio masivo de comunicación, así - como el desarrollo de la televisión en México, y su influencia en la sociedad.

En el cuarto y último capítulo, se presenta el desarrollo de la investigación, el diseño y la metodología empleada en --- ella. Se presenta un apartado que incluye los resultados obte-

nidos y se hace un análisis e interpretación de los mismos.

En la parte final se presenta el análisis y la discusión - del trabajo realizado.

I. ANALISIS DEL ENFOQUE INTERACTIVO

El marco teórico que envuelve la investigación realizada - está comprendido dentro de los límites del enfoque interactivo.

El objetivo del presente capítulo es explicar los principios, metodologías y hallazgos más importantes de dicho enfoque, para que el lector tenga una perspectiva más amplia del planteamiento teórico que se emplea en el curso de la investigación.

La información que se maneja hace constante referencia al desarrollo del lenguaje del niño y a la relación que éste guarda con su expresión oral.

1. El enfoque interactivo

La publicación en 1957 de **Conducta verbal** si bien representó un extraordinario esfuerzo de B. F. Skinner por aplicar el análisis experimental de la conducta al estudio del lenguaje, también marcó los límites del paradigma al reflejar las inconsistencias y debilidades del condicionamiento operante.

Al radical planteamiento skinneriano respecto a la posibilidad de explicar el lenguaje como conducta operante, Chomsky reaccionó con la misma intransigencia, alegando que el dominio del lenguaje se explicaba por la dotación biológica: al ambien-

talismo de Skinner se opuso el innatismo chomskyano.

De ese estado de tensión que durante varios años privó en el estudio psicológico del lenguaje surgieron numerosas investigaciones empíricas y nuevos conceptos que han permitido avizorar una solución a tal controversia.

Difícilmente se acepta ahora que los niños aprendan sólo a hablar, como sugería Chomsky, pero tampoco se cree que el reforzamiento y el castigo expliquen de manera suficiente cómo se logra ese aprendizaje. En su lugar han aparecido diversas aproximaciones, que en lo fundamental buscan recuperar algunos elementos que están ausentes tanto en la obra de Chomsky como en la de Skinner. Ambas posiciones, a pesar de su antagonismo, -- caen en un análisis causalista y organocéntrico de la actividad humana. En respuesta a estos reduccionismos se han desarrollado un cúmulo de trabajos, inspirados por filosofías y orientaciones teóricas diversas, los cuales plantean como elemento central el carácter social del lenguaje y proponen metodologías en las que se estudia al individuo en sus relaciones con otras personas y objetos. Tales investigaciones se pueden inscribir en lo que se ha llamado enfoque interactivo.

A. Principios y objetivos

Antes de empezar a describir el enfoque interactivo es importante aclarar que, como dice Pineda (1), "es un planteamiento que agrupa datos y conceptos derivados de diferentes corrientes", es decir, es un planteamiento ecléctico; sin embargo no se debe caer en la confusión de que todo cabe en el enfoque interactivo ya que existen una serie de postulados, a veces más bien implícitos, que guían el trabajo y definen lo que sí es aceptado y lo que no; de antemano se puede decir que difícilmente investigaciones con enfoque piagetiano serían aceptadas. El enfoque recibe el nombre de interactivo, porque parte del principio de que el desarrollo es producto de la interacción del niño con los agentes socializantes de su entorno. Por lo tanto, el estudio que se hace del desarrollo, desde esta perspectiva, por fuerza debe incluir tanto lo que hacen los padres o cuidadores del niño como la actividad del niño mismo, pero no de una manera desmembrada sino como un sistema de relaciones, es decir, como una interacción donde las actividades del niño y adulto están coordinadas de tal modo que forman una secuencia unitaria, y las contribuciones de cada participante tienen una coherencia que les permite ser consideradas como una entidad única (2).

(1) PINEDA, Flores Luis Antonio. Contexto situacional e interacción adulto-niño. pág. 23

(2) SCHAFFER, H.R. Interacción y socialización. pág. 16

El objetivo principal de un estudio interactivo del desarrollo, es describir y explicar la adquisición y evolución en el niño de las diversas funciones y sistemas de respuesta, y vincular los diferentes aspectos del desarrollo psicológico del niño con las propiedades de las interacciones que éste establece a lo largo de los diferentes períodos de su ciclo vital con los agentes de su entorno social más importantes para él(3).

Para lograr una adecuada comprensión de la interacción es necesario recuperar la situación específica en que se da, ya que es factible suponer relaciones de dependencia -en diversos grados- entre los tipos de interacción y los contextos en que es factible su ocurrencia. Al recuperar la situación de ocurrencia o contexto, se deben incluir también los sujetos que interactúan, la actividad de uno sobre otro participante y/o sobre objetos, así como, en algunos casos, el propósito de la relación.

2. Desarrollo del niño

El niño vive en un mundo social desde el inicio de su vida. Al nacer posee varios sistemas fisiológicos que le ayudan a sobrevivir, como respirar, tragar y eliminar. Sin embargo, no le sirven de mucho sin la ayuda de las demás personas.

(3) PINEDA, op. cit. pág. 28

Las otras funciones psicológicamente superiores le permiten al niño adaptarse a su medio físico y social.

El nacimiento es el punto de partida, es decir, es el acontecimiento inicial que pone al niño en el camino de adquirir gradualmente y durante un período largo el sentido de pertenencia a su grupo social.

Desde el punto de vista del enfoque interactivo, se enfatiza el papel de las diferentes actividades e interrelaciones sociales con adultos y la influencia que éstos ejercen sobre el desarrollo del niño. No es el ambiente, sino el ambiente social y las relaciones sociales que interactúan con la maduración de los procesos intelectuales del niño, lo que hace posible su desarrollo.

Dentro del proceso de desarrollo los niños no tienen un papel pasivo; en realidad el niño no sólo es objeto sino también es sujeto del desarrollo.

En este sentido, el desarrollo humano guarda una estrecha dependencia con el medio en que se desenvuelve el individuo, específicamente con su medio social. Todas las funciones psicológicas se desarrollan en un contexto social que incluye tanto al niño como a su cuidador (generalmente el padre o la madre de familia) y cuanto más pequeño es el niño más importante es considerarlo como parte de una unidad que incluye inevitablemente a un adulto como complemento vital del estado de madurez del niño.

Desde los primeros días, las actividades del niño adquieren un significado de conducta social como producto de un proceso evolutivo en el que resulta indispensable la relación del niño con el adulto.

Tomando en consideración lo anterior, el desarrollo es considerado como una tarea conjunta, que implica tanto a los padres como a los hijos y es producto precisamente de la relación del niño con el adulto; así, el estudio del desarrollo del niño debe incluir siempre al adulto en su relación con aquél.

Desde el punto de vista interactivo, el estudio del desarrollo infantil implica la adquisición y evolución en el niño de diversas funciones y sistemas de respuesta (por ejemplo el lenguaje) y la evolución de éstos es producto de la interacción del niño con el adulto, por lo que se define como unidad de observación a la diada adulto-niño (4), en lugar de estudiar al niño aislado como lo hacen la mayoría de las teorías del desarrollo.

De esta forma, los diferentes niveles de desarrollo psicológico que pueden encontrarse en niños de la misma edad dependen, en gran medida, de las particularidades de su interacción con los adultos que le rodean. Esto no quiere decir, que se descarte la influencia de otras variables en el ambiente del niño para la determinación de su nivel de desarrollo, pero se enfatisa su interacción con el adulto como una de las más impor-

(4) PINEDA, op. cit. pág. 30

tantes.

El enfoque interactivo considera la existencia de al menos dos niveles de desarrollo en el niño (5):

a) El primer nivel denominado de desarrollo efectivo del niño. Por este nivel de desarrollo se entienden las funciones psicointelectivas del niño que se han conseguido como resultado de un específico proceso de desarrollo.

Al establecer la edad mental del niño con ayuda de tests, se hace referencia siempre al nivel de desarrollo efectivo. Pero ya ha sido demostrado que este nivel de desarrollo efectivo no indica de modo completo el estado de desarrollo del niño ya que al someterlo a pruebas posteriores sobresalen sustanciales diferencias con respecto a ese nivel de desarrollo. Con ayuda de preguntas guía, ejemplos y demostraciones, muchos niños superan su nivel de desarrollo efectivo.

Tradicionalmente se ha tomado como único indicador posible del grado de desarrollo psicointelectivo del niño su actividad independiente; las únicas pruebas que se toman en consideración para indicar este nivel de desarrollo son las que el niño supera por sí solo, sin ayuda de los demás y sin preguntas guía o demostraciones.

Sin embargo, está demostrado que el niño es capaz de realizar un gran número de acciones que superan los límites de su ca

(5) VIGOTSKY, L. S. Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar. pág. 87

pacidad actual. Con la participación en actividades guiadas -- por el adulto, el niño puede lograr mucho más de lo que puede hacer con su capacidad de comprensión de modo independiente; a estos comportamientos se les ubica dentro de la zona de desarrollo potencial.

b) Nivel o zona de desarrollo potencial: hace referencia a lo que el niño es capaz de hacer con ayuda de los adultos. La diferencia que existe entre el nivel de las tareas realizables con ayuda de los adultos y el nivel de las tareas que pueden desarrollarse en forma independiente define el área de desarrollo potencial del niño.

Este concepto se basa en el hecho de que lo que el niño -- puede hacer hoy con ayuda de los adultos lo podrá hacer posteriormente por sí solo. El área de desarrollo potencial permite determinar los futuros pasos del niño y la dinámica de su desarrollo y examinar no sólo lo que ya ha producido el desarrollo sino lo que producirá en el proceso de maduración.

De esta forma, el estado de desarrollo mental del niño sólo puede ser determinado haciendo referencia por lo menos a estos dos niveles: el nivel de desarrollo efectivo y el área de desarrollo potencial.

3. Conceptos fundamentales.

El lenguaje.

El lenguaje es un sistema de respuestas convencional y por lo tanto construido socialmente, de esto se desprende que sólo puede ser enseñado al niño en desarrollo vía la interacción con aquellos individuos que lo usan en sus relaciones con el mundo (6). Desde esta postura interactiva, se rebate uno de los planteamientos chomskyanos según el cual el medio lingüístico que rodea al infante es sumamente complejo para que él lo pueda --- aprender y que supuestamente Brown había apoyado empíricamente; Rondal (7) discute esa idea y al referirse al ambiente lingüístico (el cual se forma por el habla que se dirige al niño por parte de los adultos o por parte de los niños mayores) explica que es un habla adaptada a la ejecución lingüística del infante.

Así como resulta importante para la psicología del desarrollo, dar una explicación acerca de qué se entiende por desarrollo y cuáles son los mecanismos mediante los cuales sucede, también es importante explicar las diferencias en el desarrollo -- que se aprecian en individuos de la misma edad y parecida procedencia social. Desde la perspectiva del enfoque interactivo --

(6) PINEDA, op. cit. pág. 8

(7) RONDAL, J. **El desarrollo del lenguaje.** pág. 35

las diferencias en el desarrollo lingüístico del niño son resultado de las características de sus interacciones con los adultos; es decir, para entender por qué niños de la misma edad tienen niveles distintos de desarrollo, se deberá conocer el tipo de relaciones que tienen con quienes le rodean.

4. Hallazgos relevantes.

El estudio interactivo del lenguaje, ha centrado su atención en la adquisición del lenguaje por el niño en contextos hogareños. Tal interés ha permitido conformar un rico cuadro de información acerca de las diversas características de la interacción que se relacionan con el desarrollo lingüístico, especialmente en lo que respecta a su adquisición. La mayoría de los hallazgos en esta área buscan fortalecer la tesis de que la participación del adulto es crucial para que el niño aprenda el lenguaje (8). Los datos de estas investigaciones permiten afirmar de manera rotunda que los adultos juegan un papel activo en el desarrollo y evolución cualitativa del lenguaje mediante una gran variedad de acciones: ofrecen información al niño acerca de las convenciones lingüísticas, retroalimentan sus expresiones, asocian actividad y lenguaje y ajustan sus expresiones semántica y sintácticamente. A continuación se describirán cada

(8) HENDERSON, B. *Genetic, Social and General Psychology Monographs*. pág. 77-89.

una de estas actividades del adulto, las cuales tienen un gran impacto en el lenguaje del niño.

a) Ajuste lingüístico.

Rondal (9) reporta una gran cantidad de estudios que demuestran que el habla dirigida al niño por parte de la madre se modifica y adapta en diferentes aspectos como son el prosódico, fonético, lexical, semántico y pragmático.

Cuando las madres se dirigen a sus niños que aún no hablan o apenas están aprendiendo, su expresión es sencilla, breve, completa, repetitiva y digna de atención.

Fonológicamente, la expresión materna se caracteriza por un tono agudo, entonación exagerada y variada, vocales largas, enunciación clara, emisiones lentas y pausas largas.

En el aspecto sintáctico las emisiones de la madre son breves, con frases bien construídas, con pocas operaciones subordinadas y pocos verbos.

Semánticamente, la madre usa un vocabulario limitado, palabras infantiles, referencias al aquí y al ahora y palabras con referentes concretos.

Entre las características pragmáticas del habla materna, se encuentra el que hay una gran proporción de órdenes y preguntas, es frecuente el uso de recursos para captar la atención y se repiten a menudo emisiones que antes ha vocalizado el niño.

(9) RONDAL, J. op. cit. pág. 38

Dentro de las explicaciones que se han intentado dar acerca de este ajuste está la de Phillips (1976, en Rondal, 1990), quien propone que las madres pueden ajustar su lenguaje gracias a la retroalimentación que los niños proporcionan con su comportamiento.

b) Retroalimentación.

Al interior del enfoque interactivo se debate acerca de la influencia o no de las llamadas técnicas de enseñanza que utilizan las madres de manera implícita. Sin embargo, la retroalimentación parece escaparse a esa disputa. Este enfoque destaca la relación significativa que existe entre el desarrollo del lenguaje y la retroalimentación frecuente por parte de las madres a las emisiones del propio niño.

5. Técnicas de enseñanza implícita del lenguaje.

Según numerosas observaciones de interacciones diádicas madre-hijo, las madres utilizan patrones característicos en su comportamiento que parecen ser técnicas de enseñanza, las cuales funcionan de manera implícita. Moerk (10) destaca el papel instruccional que pueden tener estas técnicas y describe 7 de ellas, las cuales se presentan a continuación.

(10) MOERK, E. **The mother of Eve as a first language teacher.**
págs. 34-40

a) Expansiones. El adulto toma una expresión del niño y la reformula sintáctica y/o semánticamente, agregándole una o varias palabras.

b) Autorrepeticiones. El adulto repite una expresión que él mismo formuló un momento antes.

c) Imitaciones. El adulto repite una expresión que ha emitido el niño pero con un patrón fonético más adecuado.

d) Modelamiento. El adulto muestra explícitamente al niño como expresarse antes de que éste intente construir alguna expresión.

e) Corrección. El adulto proporciona retroalimentación al niño sobre algún error que tuvo al hablar.

f) Reforzamiento positivo condicionado. El adulto refuerza al niño por lo correcto de alguna expresión.

g) Castigo condicionado positivo. El adulto se expresa negativamente acerca de lo incorrecto de alguna expresión del niño.

En general, desde el punto de vista del enfoque interactivo, el desarrollo del lenguaje está definido por la interacción que se ejerce entre el niño y el adulto, resaltando la importancia de éste último como promotor y auxiliar del desarrollo lingüístico.

El aspecto más importante que estudia y en el cual se basa

el enfoque interactivo es la diada adulto-niño, la cual se mues
tra como el elemento necesario e insustituible en el desarrollo
del habla del niño.

II. MARCO PEDAGOGICO

1. Teoría sociocultural y educación.

En el presente capítulo se hablará de la teoría sociocultural y de su relación con el enfoque interactivo; se mencionará el concepto de la palabra educación así como las metas de ésta. Se hará una distinción entre educación formal y educación informal, destacando en la primera el papel del alumno y el papel -- del maestro y dentro de la segunda a los medios de comunicación.

En particular se retomará a Vigotsky, que es uno de los autores más destacados del enfoque interactivo; dicho enfoque es ecléctico, ya que agrupa en su interior diferentes perspectivas teóricas las cuales tienen en común resaltar la vinculación del hombre con el ambiente y darle un carácter social al desarrollo psicológico y ambiental.

En este capítulo dedicado al marco pedagógico se retoma a Vigotsky como autor principal a sabiendas de que desarrolló la mayor parte de su obra en el campo de la investigación psicológica. Sin embargo, una revisión general de la obra de Vigotsky permite apreciar que siempre estuvo vinculado al campo educativo, por lo que no se puede constreñir a este autor únicamente - como psicólogo sino que también fue un gran educador que tuvo -

la responsabilidad de impulsar la educación en la naciente Repú**u**blica Socialista Soviética.

La teoría sociocultural fue fundada por Vigotsky, quien es considerado como el "Mozart" de la psicología. Su obra se desarrolló entre los años 1925 y 1934; él concibe al hombre como un ente, producto de procesos sociales y culturales.

La cultura, según Vigotsky, proporciona al ser humano las herramientas necesarias para modificar su contexto físico y social (11).

Tanto la teoría sociocultural como el enfoque interactivo, analizan la trascendencia que tiene la interacción del niño con el adulto y el medio que le rodea, incluyéndose en éste a los medios de comunicación, de ahí que deban retomarse dentro del capítulo debido a la importancia que tienen como parte de la educación informal.

Las corrientes anteriormente mencionadas, consideran que la existencia del adulto y sus interacciones con el niño son un aspecto básico para la socialización de éste último. Desde los primeros días del desarrollo del niño, sus actividades adquieren significado propio en un sistema de conducta social que al dirigirse a determinado objetivo necesita del adulto como intermediario.

El enfoque interactivo, considera de vital importancia la

(11) VIGOTSKY, L. S. Implicaciones educativas de seis teorías psicológicas. pág. 89

actividad del adulto con el niño y la del maestro con el alumno, mencionando que el niño requiere de otros individuos y del medio que le rodea para desarrollar todas sus potencialidades, ya que este desarrollo parte de lo social a lo individual.

La perspectiva sociocultural considera, que el comportamiento debe ser entendido como una interacción entre el individuo y la realidad (objetos, personas, conceptos, etc.).

A. Concepto y metas de la educación.

Vigotsky concibe a la educación como:

"...un hecho consubstancial al desarrollo humano en el proceso de la evolución histórico-cultural del hombre, y es a través de este proceso sociocultural como se transmiten los conocimientos acumulados y culturalmente organizados por generaciones, y se entretajan los procesos de desarrollo social con los del desarrollo personal". (12)

Es por ello que en este sentido Vigotsky relaciona los procesos educacionales con el desarrollo psíquico, ya que desde el momento en que el niño nace, se hace partícipe de un contexto sociocultural, el cual se amplía al ingresar a la escuela y al interactuar con sus compañeros, amigos y maestros.

Desde este enfoque se le da a la educación un papel activo

(12) VIGOTSKY. op. cit. pág. 90

en el desarrollo del niño, proporcionando métodos y nuevas actividades para lograr el desarrollo de potencialidades mentales - que lo hagan desarrollar su pensamiento lógico, ya que éste es un factor importante para el éxito en la escuela.

Considerando lo anterior, para Vigotsky la meta principal de la educación es "promover el desarrollo sociocultural e integral del alumno" (13). Este objetivo guarda gran relación con los Planes y Programas de Estudio vigentes en la Educación Primaria, los cuales señalan que la educación deberá de ocuparse de la formación de niños y jóvenes, y como puntos primordiales marca los siguientes: la comprensión de la lectura, hábitos de lectura y búsqueda de información, capacidad de expresión oral y escrita, la adquisición del razonamiento matemático y la destreza al aplicarlo, el conocimiento elemental de la historia y la geografía de México, el aprecio y la práctica de valores en la vida personal y la convivencia social. El hecho de lograr - todos estos propósitos asegurará una educación de alta calidad (14).

No se deben perder de vista los fines que marca la educación en el Programa de Modernización Educativa, el cual señala que la educación debe atender "...al desarrollo armónico de todas las facultades del individuo, así como a mejorar su calidad de vida y las posibilidades de un trabajo productivo y transformador, así como a incrementar su capacidad de plantear y cum---

(13) Ibidem pág. 91

(14) S.E.P. Planes y programas de estudio. pág. 10

plir proyectos personales". (15)

Con respecto a la sociedad, se espera que la educación responda a los objetivos sociales, económicos y políticos de la nación y a las características que deberá tener la educación, es decir, que sea relevante, útil, moderna y de calidad. (16)

Por lo mencionado anteriormente, los nuevos Planes y Pro--gramas hacen énfasis en la asignatura de Español, señalando que es de primordial interés el desarrollo de la expresión oral del alumno. Marcan como nuevo enfoque del Español el comunicativo--prágmatico, es decir, de utilidad, ya que ello permitirá alcan--zar una educación relevante, útil, moderna y de calidad.

El enfoque comunicativo se basa en el desarrollo de las capacidades comunicativas del niño, tanto en la lengua hablada como en la escrita. Las actividades que el maestro dirija debe--rán estar encaminadas a conformar las "situaciones comunicati--vas" que promuevan el intercambio y la interacción de los alum--nos. El lenguaje es considerado dentro del enfoque comunicati--vo, como un medio de comunicación y una herramienta que le per--mite al ser humano interactuar con los demás.

Para el desarrollo de este lenguaje en el niño, los planes y programas señalan la importancia de la expresión oral del ---alumno, utilizando el intercambio de ideas con sus compañeros,

(15) S.E.P. **Perfiles de desempeño para preescolar, primaria y secundaria.** pág. 11

(16) S.E.P. **Perfiles...** op. cit. pág. 12

en donde él exprese su pensar, su sentir y su vivir; para lo---
grar lo anterior resultan indispensables las actividades de ---
equipo y grupales, las cuales le permitirán ese enriquecimiento
de intercambio de ideas.

Se hace hincapié en que el niño sólo aprenderá a hablar --
"hablando" y compartiendo experiencias con sus compañeros, es -
decir, mediante la interacción alumno-alumno, sin olvidar la im
portancia de esa interacción también con el maestro.

2. Relación entre aprendizaje y desarrollo.

Al hablar de la educación es ineludible mencionar concep--
tos como desarrollo, aprendizaje y la misma educación, ya que -
existe una estrecha relación entre ellos.

Rubinstein señala que el niño se desarrolla al recibir edu
cación: "...la enseñanza puede conducir a un verdadero desarro
llo, no sólo en la adquisición de conocimientos, sino en el de
sarrollo de otras actividades que lo ayuden a su desarrollo in
tegral". (17)

Vigotsky (18) señala que los procesos de aprendizaje y de
sarrollo se relacionan entre sí, ya que lo que se puede apren--
der se encuentra relacionado con el nivel de desarrollo del ni

(17) RUBINSTEIN. **Fundamentos de psicología general.** págs. 23-40

(18) VIGOTSKY. **El desarrollo de los procesos psicológicos supe
riores.** págs. 130-140.

ño, de la misma forma en que el aprendizaje influye en los procesos de desarrollo y especialmente en aquellas circunstancias donde existe cierto grado de desarrollo potencial: no hay aprendizaje sin un nivel de desarrollo previo y tampoco existe desarrollo sin aprendizaje.

Al hablar de desarrollo, Vigotsky señala dos niveles evolutivos en el aprendizaje: el nivel evolutivo real y la zona de desarrollo próximo (Z.D.P.).

a) Nivel evolutivo real. Es el nivel de desarrollo de las funciones mentales del niño; es decir, son todas aquellas actividades que él puede realizar por sí solo (capacidades mentales).

b) Zona de Desarrollo Próximo (Z.D.P.). Es la distancia existente entre el nivel real de desarrollo (capacidad de resolver algún problema) y el nivel de desarrollo potencial (lo que el niño resuelve con ayuda de otros).

De esta forma, se puede interpretar que la Z.D.P. es la relación del niño con su futuro, lo que es capaz de hacer hoy y lo que será capaz de hacer mañana. Lo que en un primer momento se encuentra en la Z.D.P. posteriormente será el nivel real de desarrollo.

Por todo lo anterior, se puede decir que existe una dependencia recíproca, compleja y dinámica entre desarrollo y aprendizaje. Por lo tanto, aprendizaje y educación tienen mucho en común, ya que al brindar a los alumnos las herramientas neces-

rias para su desarrollo, se está realizando una acción educativa.

Durante todo el proceso educativo, el educando adquiere -- elementos de su experiencia social que logran el desarrollo de su personalidad y dejan huella en él.

Para que la educación sea algo real, debe partir de los intereses, edades, características, necesidades, capacidades y aptitudes de cada uno de los alumnos, de lo contrario se verá fracasada.

Es importante señalar que la interacción del niño debe dar se en dos ámbitos: en la educación formal y en la educación informal. A continuación se hará una caracterización de ambas.

A. Educación formal.

La educación formal es aquella que se da dentro de una institución escolar (edificio escolar), de ahí que se diga que es institucionalizada; además es sistemática, o sea que se da me-- diante un sistema escolar, también por ello se dice que es in--tencionada y programada, es decir, se establece mediante propó-- sitos y objetivos. En ella intervienen principalmente dos ele-- mentos: el educador y el educando.

La escuela, como parte de la educación formal, es un poder educativo que pretende lograr que el niño se desenvuelva en forma integral, desarrollando sus potencialidades y capacidades al

máximo. Este propósito solo se logra mediante la interacción - de los sujetos con el medio que les rodea, y principalmente con los adultos, quienes ayudarán a dirigirlo para lograr ese desarrollo.

Dentro de la educación formal es importante destacar el pa pel que juegan cada uno de los dos elementos principales: el -- maestro y el alumno.

a) Papel del maestro y del alumno.

Dentro de la educación formal, se destaca el papel del --- maestro como guía que mediatiza los saberes que el niño aprende rá y que genera un contexto de interactividad, por lo cual el - alumno será protagonista y creador de sus propias interacciones sociales en las que se vea involucrado, tanto en su vida esco-- lar como fuera de ella; es por ello que las funciones que reali ce serán producto de sus interacciones.

El maestro debe intervenir en las actividades escolares ar ticulando contenidos, procesos y metas en forma adecuada, para el logro del desarrollo socioafectivo tanto de los alumnos como de él mismo, y así poder lograr una real interacción entre am-- bos.

B. Educación informal.

Retomando los dos ambientes en que puede darse la interacción del niño, y una vez mencionada la educación formal, se hablará ahora de la educación informal.

Esta no se da dentro de una institución escolar y se encuentra formada por la familia, los amigos, la religión y los medios de comunicación, entre otros.

La educación informal es asistemática, o sea, no tiene un sistema, no está programada, entendiéndose por ello que no se sustenta en un programa.

Frecuentemente es espontánea, es decir, surge de momento, y en ocasiones es intencionada.

Regularmente se da fuera de la escuela, en la casa, en la calle, en el barrio, en la iglesia, en el mercado, etc.

La educación informal es recibida por el niño desde el momento en que nace, pues tiene su primer contacto social con su madre, con su padre y con su familia en general, y a través de ésta empieza a vivir y a interactuar con los demás.

Los padres, y en general los adultos, juegan un papel de suma importancia, ya que serán ellos quienes guiarán al niño desde sus primeros años de vida, cuando depende absolutamente de su madre, y empieza a hablar, a caminar y a adquirir el dominio de las reacciones vitales elementales como control de esfínteres, alimentación, etc. Posteriormente, el niño empieza a am

pliar sus horizontes y dirige sus relaciones hacia el medio extrafamiliar en el cual se encuentra a los amigos, con quienes interactúa y recibe también esa educación informal.

Entre los agentes educativos que promueven esta educación informal no se puede dejar de mencionar a la religión, ya que ésta influye de manera importante en la conducta humana, mediante los conceptos morales que transmite.

Dentro de los agentes educativos, también se encuentran -- los medios masivos de comunicación; por señalar a algunos de -- ellos se menciona al periódico, el radio, y por supuesto a la -- televisión, quienes permiten y facilitan la rápida difusión de ideas, además de que son considerados como agentes educativos -- ya que la sociedad está en contacto directo y cotidiano con --- ellos, y de ahí que los medios de comunicación sean uno de los factores que influyen en su conducta, hábitos y forma de vida.

Al señalar a dichos medios, se debe poner énfasis en la televisión por ser ésta uno de los elementos importantes dentro -- de la investigación realizada; además, resulta ineludible men-- cionarla pues es vista por casi toda la población del país, ya que el desarrollo de la tecnología ha provocado que ésta ocupe gran parte del tiempo de la vida del ser humano.

Respecto a la televisión considerada como un agente educativo se hablará ampliamente en el siguiente capítulo, por ser -- el tema central de este trabajo.

III. LA TELEVISION

En este capítulo se hablará de los medios de comunicación masiva, y dentro de ellos se tratará específicamente a la televisión, desde los inicios del invento del televisor hasta el desarrollo de la televisión en México.

Posteriormente se hace referencia a las fuentes consultadas con la intención de expresar lo que diversos autores opinan sobre la influencia de la televisión en la sociedad. Aquí se especificará si se trata de una investigación, un estudio o si es una simple postura personal del autor.

La influencia de la televisión es abordada desde diferentes perspectivas por lo que primero se tratan los temas que hablan de la influencia negativa, después de los autores que opinan que la televisión es o puede ser positiva y, por último, se abordan los autores que opinan que la influencia de la televisión es relativa, es decir, que depende del televidente y en el caso específico del niño depende de la mediación de un adulto, ya que este último puede usar este medio de comunicación a favor de objetivos educativos.

1. Los medios de comunicación masiva.

La comunicación ha sido siempre una necesidad para el hombre, desde los inicios de la humanidad ha empleado muy diversas formas para comunicarse con sus semejantes: el fuego, el humo, los tambores, y otros instrumentos musicales. Más tarde tuvo que inventar un código de sonidos para nombrar las cosas que -- utilizaba, éste dió la pauta para la invención de un código gráfico, es decir, a la escritura. Pero el hombre no se conformó con comunicarse con unos cuantos semejantes, y así ha inventado y perfeccionado diversos medios de comunicación como: el periódico, el telégrafo, el radio y la televisión, que permiten y facilitán la rápida difusión de ideas.

El término medios masivos de comunicación, se refiere específicamente a los canales artificiales que el hombre ha creado para llevar sus mensajes al auditorio en forma masiva.

Los medios masivos de comunicación son una peculiaridad de la época que se vive y su desarrollo ha sido paralelo al de la sociedad misma.

Los medios de comunicación masiva comprenden cuatro canales emisores de mensajes: la televisión, la radio, la prensa y el cine. También con el término medio masivo de comunicación se designa al proceso que cada uno de estos canales utiliza para producir, seleccionar y transmitir mensajes, así como al de ofrecer respuestas al público al producirse la retroalimenta---

ción.

Algunas de las características de los medios de comunicación masiva son:

a) Por lo general necesitan para su desarrollo de organizaciones estables, profesionales y complejas. En otras palabras, se requiere ayuda financiera, de considerable personal humano y especializado en diversas áreas y de controles normativos y administrativos.

b) Siempre se dirigen a un público numeroso, de ahí que se les llame masivos.

c) Las comunicaciones masivas son públicas, es decir, teóricamente pueden llegar a cualquier persona.

Los medios masivos llegan simultáneamente a una gran cantidad de personas que pueden estar a enormes distancias de donde son emitidos o transmitidos los mensajes. Los medios masivos sostienen una relación impersonal entre el emisor y el público; a su vez, este público representa a una colectividad propia de una sociedad, caracterizado por ser un aglutinamiento de individuos unidos por un núcleo de interés común.

La televisión es uno de los medios de comunicación masiva más importante, ya que logra captar imágenes y sonidos de todos los rincones de la tierra e incluso algunos fuera de ella. La televisión como parte de los medios de comunicación masiva tiene un lugar importante por su gran cobertura y las grandes posibilidades que ofrece.

A. El invento del televisor.

La capacidad que el hombre ha desarrollado para comunicarse con sus semejantes ha estado vinculada con la historia de la humanidad y el curso de la civilización. En el transcurso del tiempo, el hombre se ha empeñado en descubrir mejores medios de comunicación, a través de experimentos y estudios, poco a poco él ha superado los métodos existentes; es así como llegó a dominar uno de los más potentes, rápidos y completos de todos, la televisión. "Televisión", voz griega: tele-lejos y del latín video-ver. (19)

Con la televisión el hombre ha podido realizar uno de sus sueños, como lo es la posibilidad de poderse hallar simultáneamente en dos lugares, de darse cuenta de lo que ocurre en distintos sitios al mismo tiempo. Lo que el ser humano pretendía con la televisión era unir imágenes y sonido. Pero antes de efectuar este gran logro tuvo que adquirir importantes conocimientos en óptica, magnetismo, astronomía, química, electrónica y otras disciplinas más.

Para que la televisión existiera tuvo que conjuntarse el conocimiento y el esfuerzo de miles de hombres en diversos países. La tarea era muy complicada porque se tenía que crear un aparato capaz de reproducir las maravillosas cualidades del ojo

(19) QUIJADA, Soto M. Angel. La televisión y prácticas de la producción de programas. pág. 15

y el oído humano.

Para que existiera la televisión fue necesario que se dieran un gran número de acontecimientos científicos e históricos. Si Galileo, en 1609, no hubiese inventado el antejo o telescopio, es muy probable que no se hubieran desarrollado los lentes tan fundamentales en la aplicación práctica de la televisión, - el cine y la fotografía.

Un gran número de hechos científicos se dieron, para poder culminar en 1817, año en que el químico sueco Juan Jacobo Berzelius descubrió el elemento químico denominado selenio. Años -- más tarde se halló que el selenio produce una corriente de electrones cada vez que la luz incide sobre él, y ésta varía de --- acuerdo con la intensidad de la luz recibida. "El selenio es - un elemento químico o cuerpo simple, metaloide, de color rojizo y brillo metálico". (20)

Mucho después, en 1875, el inglés Conway fabricó un aparato eléctrico reproductor de imágenes físicas, que dos años más tarde permitiría a los ingleses Seleng y Corvey descomponer y - recomponer sucesivamente una imagen. Esta larga etapa de estudios y descubrimientos culminó con el invento del disco de Paul Ilipkown, en 1884, que consistía en un disco perforado con pe-- queños orificios que al girar provocaba que la imagen se proyec-- tara descompuesta en 60 líneas.

(20) ALCANTARA, Barbosa Ma. Consuelo. *Química en imágenes*. pág. 71.

Después del invento del telégrafo se pretendió enviar dibujos y retratos por medios eléctricos. En 1925 ya se había establecido un servicio comercial de transmisión de fotografías por línea telefónica.

En 1926 se llevaron a cabo los primeros ensayos de un sistema mecánico de televisión ideado por el escocés John Loigeie Baird. En estas pruebas, realizadas en Londres, la imagen era analizada por un disco, con unas perforaciones en espiral.

A pesar de sus imperfecciones, el sistema Baird desempeñó un papel importante durante los primeros ensayos de las emisiones de televisión. En 1929 empezaron las transmisiones experimentales según el sistema Baird. A comienzos de la década de los treinta se dieron a conocer aparatos telefónicos donde los usuarios podían oírse y verse al entablar conversación. Sin embargo, esta forma de televisión no constituyó más que una curiosidad técnica. En marzo de 1935 se emitieron desde Berlín transmisiones experimentales con programas completos, pero los preparativos bélicos impidieron el aporte necesario de medios técnicos auxiliares y mano de obra preparada para la evolución de la televisión.

El primer programa regular de televisión fue emitido en 1936 desde Londres. Se había decidido, a fin de comparar la eficacia de los sistemas, trabajar durante un período de prueba, alternadamente, con el sistema mecánico de Baird.

Al comenzar la Segunda Guerra Mundial, se suspendieron las

transmisiones televisivas de Londres (las ondas hubiesen servido de guías para la aviación alemana), pero a partir de junio de 1946 se reanudaron las emisiones. Pocos días después fallecía John Loigeie Baird a los 58 años de edad.

Y fue así como la televisión se fue perfeccionando, con la participación de muchos hombres y sus experimentos. Ya para -- 1950, los servicios comerciales de televisión ofrecían una gran selección de programas de entretenimiento de carácter educativo. La fabricación de equipo portátil, hizo posible la transmisión de sucesos cívicos y deportivos desde los sitios mismos en que se realizaban.

Entre los hombres que colaboraron para el perfeccionamiento del televisor no se puede pasar por alto al mexicano Guillermo González Camarena, quien nace en Guadalajara, Jalisco, en -- 1917. En 1934 construyó su primer cámara de televisión, con material de desperdicio, y en 1939 concibió la televisión a colores y al año siguiente logró las patentes mexicanas. González Camarena inauguró la primera estación experimental de televisión en México, era la HEGC, que tenía tan sólo dos receptores, uno en la Liga Mexicana de Radio y otro en la XEW. Los programas al aire se transmitían cada sábado. González Camarena murió en 1965 en un accidente automovilístico.

B. El desarrollo de la televisión en México.

"La primera estación experimental de televisión en México inició su funcionamiento el 7 de septiembre de 1946"(21), cuando fue inaugurada bajo las siglas XHGC y sus transmisiones llegaban a sólo algunas calles de distancia. El primer programa - comenzó a las 20:30 horas y trataba sobre el mismo acontecimiento; este programa fue dirigido por el propio González Camarena y se transmitió los sábados durante dos años. En 1947, la televisión estuvo al alcance del público en locales de cine adaptados como salas de exhibición.

Al término de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos -- inicia un proceso de expansión en la industria televisiva; es -- por esto que en el país se da un gran impulso a dicha indus---- tria. En 1950 se inaugura la televisión privada en México; --- tres años más tarde el Presidente Ruíz Cortínes promueve un decreto para establecer cierto control sobre las transmisiones.

El primer canal en transmitir programas fue XEW-TV Canal 2 cuando Televisión (Televisa) empezaba a construirse.

Al poco tiempo se inauguró el Canal 4, en las oficinas del edificio de la Lotería Nacional y cuya programación cubría de las 17 a las 19 horas diariamente.

En 1952, el Canal 2 ofrecería ya una programación diaria -

(21) GONZALEZ, Alonso Carlos. Principios básicos de la comunicación. pág. 51

de las 15:00 a las 22:30 horas y VHGC, Canal 5, transmitía desde el Teatro Alameda una hora diaria. Ese mismo año se concluyeron las instalaciones de Televicentro y tres años después O' Farril, Azcárraga y Camarena anunciaron la fusión de los tres canales en una sola empresa denominada Telesistema Mexicano, -- S.A., que posteriormente se llamaría Televisa.

El 12 de octubre de 1968, un año después de la introducción de la televisión a color, se inauguró el Canal 13 y en --- 1969 el Canal 8.

En 1978 había en México 87 estaciones televisoras, incluyendo las transmisoras y las repetidoras, que llevaban sonido e imagen a más de diez y medio millones de hogares en la República Mexicana.

Actualmente, en la Ciudad de México la televisión privada tiene concesionados los canales libres al aire: 2, 4, 5 y 9 --- pertenecen a Televisa, el 7 y el 13 son de Televisión Azteca, - mientras que el Canal 11 pertenece al Instituto Politécnico Nacional; algunos televisores captan el Canal 22 y el 40. Tam--- bién es posible contratar la televisión por Cable (como Cablevisión y Multivisión) donde se reciben más canales, aunque este sistema es limitado a unas familias, ya que es un servicio extra con un costo específico.

2. La influencia de la televisión en la sociedad.

La televisión es un gran invento para la humanidad, que se ha convertido en uno de los canales más eficaces para la comunicación masiva, por lo que hoy es una parte importante en la educación informal.

La mayor parte de la población cuenta con un televisor, -- sin embargo, resulta muy aventurado decir que la televisión influye decisivamente en la conducta humana, por lo que a continuación se revisan y explican las conclusiones principales de algunos autores que han estudiado la influencia de la televisión en la sociedad.

Dentro de los estudios, investigaciones y escritos que se han realizado en torno a la televisión existen diversas posturas. Muchos autores señalan que la televisión tiene un efecto completamente negativo para la sociedad en general, mientras -- que otros investigadores proponen que "puede ser" un instrumento positivo, dependiendo del uso que se le dé, además de la posibilidad de tomarla como un recurso didáctico.

Para otros investigadores la televisión es considerada desde una postura relativa, argumentando que su influencia no puede ser del todo negativa pero tampoco puede ser absolutamente positiva.

A. La televisión como influencia negativa.

Algunos estudios realizados por varios investigadores e -- instituciones educativas, han señalado el efecto negativo de la televisión en la sociedad; por ejemplo, se puede mencionar que la Universidad de Sonora (22) realizó en 1989 una investigación en la Sierra Centro Oriente del Estado sobre el efecto de la in troducción de la televisión en la diversificación de la dieta - de los habitantes de esa región. Los resultados obtenidos, demuestran que la televisión afectó el comportamiento social de - los individuos, modelando su conducta y haciendo más probable - la adquisición de productos de consumo. Esta investigación pro bó que el consumo de refrescos, dulces, frituras, golosinas y - pastelillos es una necesidad creada por la televisión y no se - relaciona en absoluto con la tradición culinaria de la región.

Por otra parte, Cisneros (23) hace referencia a un estudio realizado por la Organización Mundial de Estudios sobre la In- teligencia (OMEI) en el que se menciona que la introducción y - crecimiento de la televisión en la sociedad ha originado un de- crecimiento en la inteligencia de los individuos. El autor con sidera, que el cerebro y el lenguaje son los ejes fundamentales en los porcesos de inteligencia, al estar frente al televisor - sustituímos en la cultura palabras por imágenes, en lugar de --

(22) Universidad de Sonora. Revista sonorensis de psicología.
págs. 5-12

(23) CISNEROS, Avila Ignacio. ¿Decremento de la inteligencia?
págs. 187-188.

leer y emplear las imágenes para la comunicación, por lo que el sistema lingüístico que refuerza al cerebro disminuye considerablemente y con ello la inteligencia se debilita.

Almeida (24) da su opinión diciendo que la televisión es una fuente que altera la lengua y por ello la considera como -- una influencia negativa, ya que señala que es un medio masivo -- con una visión parcial de la realidad, que muestra al individuo imágenes que están fuera de su realidad.

Algunas investigaciones reportan una influencia negativa de la televisión, en particular sobre el comportamiento de los niños. Grausquin (25) realizó una investigación, donde muestra una especial preocupación por el colonialismo cultural norteamericano sobre los países tercermundistas, ejercido a través de los medios de comunicación masiva. Habla de una influencia definitiva, especialmente en los niños, que transforman sus hábitos, costumbres y actitudes. El niño es alejado de las calles y parques para encerrarlo frente a un televisor, el cual le proporciona la llamada "cultura infantil", que está interesada en la imposición de un determinado modelo de vida, que genera ciertos gustos culturales y la incorporación a la cadena de consumo.

(24) ALMEIDA, Uranga A. ¿Abogados de la lengua? págs. 28-33.

(25) GRAUSQUIN, M. Antonio. Los teleniños. págs. 16-35

El autor citado anteriormente analiza varios programas televisivos bajo dos puntos de vista:

a) Técnico, es decir, cómo se elaboran (secuencias rápidas, colorido, etc.).

b) Contenido, en el que se muestra una tendencia a la americanización de la cultura y a la pérdida de la identidad nacional.

Para enfrentar esta penetración cultural, el autor propone reforzar, apoyar y extender la tradición cultural infantil, que contenga valores estéticos y una serie de actividades que contribuyan al desarrollo de las potencialidades del niño.

Núñez (26) realizó una investigación donde habla de la influencia negativa de la televisión en los niños; señala que para poder entender el papel que juega la televisión en el desarrollo y conducta de los niños, se tienen que tomar en cuenta dos factores: el tiempo que le dedican y el contenido de los programas.

Núñez hace referencia a un estudio realizado por Gerbner y Gross, en donde se analizaron los contenidos de los programas de televisión americana; ahí examinaron principalmente actos violentos y para medirlos consideraron a la violencia como la manifestación patente de fuerza física dirigida contra los demás o contra sí mismo y como actos que producen dolor, heridas o

(26) NUÑEZ, B. Martha Elena. Impacto de las series violentas de televisión en la conducta de los niños. págs. 2-15.

muerte. La Comisión Nacional para una mejor Radio y Televisión, estimó que en 1968 el niño norteamericano de 5 a 15 años presenció en televisión 13,400 muestras de violencia.

Núñez concluye en su investigación realizada con niños mexicanos, que la televisión influye en la conducta agresiva del niño, aunque es evidente que la televisión violenta no es la única causa de la conducta agresiva del niño.

Neuman (27), por su parte, explora las implicaciones de la televisión en la ejecución de la lectura y en el logro escolar; en particular, considera la evidencia sobre cuales son aquellas actividades que se ven desplazadas por la televisión. En la investigación se hicieron ocho evaluaciones de lectura a nivel es total y un análisis secundario de la Evaluación Nacional de Progreso Educativo, las cuales incluyeron medidas de logro académico, actividades fuera de la escuela y autoreporte de exposición a la televisión.

Tomando en cuenta el reporte de análisis anterior, se observó que las calificaciones en lectura para aquéllos que vieron más de 4 horas televisión, fueron más bajas que las de los niños que veían menos tiempo televisión.

El análisis de las actividades fuera de la escuela sugiere que la televisión está ligada a un conjunto diferente de necesidades y gratificaciones que la lectura por placer, las actividades deportivas y el pasar el tiempo con los amigos.

(27) NEUMAN, B. Susan. El efecto del desplazamiento. págs. 414-440.

En otro estudio, realizado por Acosta y Cano (28), se analiza la frecuencia de programas de entretenimiento y educativos en la televisión y encontraron los investigadores que son más - los de entretenimiento. Los autores opinan que la televisión - es básicamente algo negativo, ya que absorbe por completo el -- tiempo del niño, así como por el hecho de que transmite valores de conformismo y sumisión, ya que presentan la vida como algo - estático donde nada va a cambiar. Además la televisión marca - modelos estereotipados que se tienen que seguir. La televisión hace hincapié en la memorización, ya que evita el raciocinio en los niños, y esto es determinadamente negativo.

Fernández (29) menciona a la televisión como algo antagónico a los programas escolares, y por lo tanto negativo para los niños, pues la televisión comercial se presenta como el instrumento ideológico más penetrante que existe en la sociedad. Además, menciona que los programas infantiles se encuentran desvinculados de los programas escolares, y los propósitos de la educación formal no se relacionan con los de la educación informal a través de la televisión. Como ejemplo menciona el vocabula--rio empleado en los libros de texto del alumno y el vocabulario de la televisión, los cuales son muy diferentes.

(28) ACOSTA, M. y CANO, A. ¿Qué ofrece la televisión infantil?
págs. 209-223.

(29) FERNANDEZ, F. Ch. Alternativas para una t.v. infantil.
págs. 9-21.

B. La influencia positiva de la televisión.

Otros autores opinan que la televisión es o puede ser positiva, ya que es un medio excelente para impartir educación a -- grandes núcleos de población.

Díaz (30), después de realizar un estudio opina acerca de la posibilidad de crear otra televisión, con una programación -- especial. Este autor dice, que la televisión cotidiana debe -- ser enriquecida con programas encauzados directamente a impar--tir educación de manera sistemática y así lograr que este medio de comunicación, sea un elemento potencial que democratice las oportunidades educativas. La propuesta de Díaz, de sacarle provecho a la televisión se apoya en el reconocimiento de la gran cobertura que tiene la televisión en el mundo.

Covarrubias (31) coincide con la opinión de Díaz, ya que -- dice que la televisión puede ser una solución para cubrir la necesidad de impartir educación. La autora propone una programación que mezcle el entretenimiento con objetivos educativos. En México se intentó ya algo parecido a través de la telenovela -- "Ven Conmigo"; según la investigación de Covarrubias, este programa consiguió su meta, ya que logró acercar a más gente al -- Sistema Abierto de Educación. Basándose en este resultado, la

(30) DIAZ, B. Julio. Notas para una historia de la educación a distancia en Colombia. págs. 15-23.

(31) COVARRUBIAS, Ana Cristina. La televisión en la solución de problemas sociales: necesidad de dar una educación por televisión. págs. 34-39.

autora opina que la televisión puede ser un medio importante para proporcionar educación.

Por otra parte, se debe mencionar un documento de trabajo que elaboró el S.N.T.E. (32) en el que destaca a la televisión como una influencia positiva para los niños ya que, según el documento, logra desarrollar en los niños destrezas, habilidades, actitudes, razonamiento, agilidad, etc.; pero mientras el niño ve la televisión, los adultos deben ir orientándolo para que aprenda a elaborar juicios acerca de lo que ve y logre desarrollar sus capacidades comunicativas.

El documento hace hincapié en decir que la televisión es un factor que facilita aprendizajes, ya que parte del supuesto de que los niños aprenden más fácilmente de la televisión que de la escuela.

(32) S.N.T.E. Los medios de comunicación social como factores de la educación, págs. 10-13.

C. Posición relativista acerca de la influencia de la televisión.

De acuerdo a esta perspectiva, la televisión puede influir en una forma positiva o negativa en la sociedad, esto depende del uso que el televidente le dé. Lo anterior lo asegura Orozco (33), con base a un estudio realizado en Santiago de Chile. El autor opina que este medio de comunicación masiva, puede favorecer una recepción crítica por medio de la información que capta el televidente, ya que éste puede analizar y encauzar positivamente lo que se presenta en la televisión.

Paredes (34) manifiesta, que debe darse una educación para la televisión, donde se incluya una formación que desarrolle el sentido crítico y promueva la percepción activa. El fin de esta educación, es que el individuo sea capaz de comprender la televisión en relación a la forma en que lo condiciona y pueda utilizar lo que ella le ofrece.

La educación para la televisión, debe ayudar al televidente a desarrollar el hábito mental para enjuiciar los diversos elementos que le propone el medio.

La recepción activa implica comprender que el televidente

(33) OROZCO, Gómez G. La educación para los medios de cara al año 2000. págs. 4-23.

(34) PAREDES, G.M. Educación para la percepción crítica de la televisión. págs. 9-17.

es protagonista del diálogo que entabla la pantalla.

Elegir, discernir, juzgar, interpretar, opinar, reaccionar, crear, etc., son acciones que permiten al individuo abandonar la categoría de súbdito y convertirse en protagonista del proceso que inicia la televisión.

Es un hecho que la televisión se ha convertido en un instrumento fundamental en la vida de las personas, las cuales gastan más tiempo en ver imágenes en su televisor que realizando otras actividades. El televisor es el elemento mágico, en cuyo alrededor se organizan las actividades cotidianas, desde el horario de comidas hasta el tiempo dedicado al descanso.

El principal objetivo de una educación para la televisión, es la formación crítica para la apreciación de este medio. Regularmente se habla de un impulso a la lectura crítica; es hora de tomar conciencia también de la necesidad de ver críticamente la televisión: no es una mala influencia la televisión si se educa a la gente para verla.

Muchos autores han hablado repetidamente de que la televisión es un aparato del Estado para controlar la ideología del pueblo, que con su publicidad se crean necesidades y se invita al consumo, que se imponen modelos norteamericanos, que el lenguaje usado empobrece el vocabulario, etc.; sin embargo, esto depende de la disposición que el televidente tenga para enjuiciar y analizar los programas televisivos, como lo asegura Gon-

zález (35).

Orozco (36), afirma que la influencia de la televisión varía según la edad, el nivel socioeconómico, el entorno cultural, el lugar de residencia, el tiempo dedicado a ver televisión y el tipo de escuela. Este autor asegura que los niños no nacen televidentes, sino que se van haciendo según los acostumbren sus padres o cuidadores. La combinación de lenguajes auditivos y visuales son una verdadera fuente de influencia especialmente en los niños pequeños y en edad preescolar; antes de los tres años de edad, dice el autor, el 95% de los niños de la Ciudad de México, ya han adquirido el hábito de ver televisión. La televisión influye en las capacidades que el niño va desarrollando, ésta puede ser una influencia positiva o negativa para el educando, de acuerdo con el tipo de programa televisivo o con el hecho de que el adulto pueda encauzar lo que el niño ve, para que se obtenga provecho de este medio.

En un libro de la CONAPO, Alcocer y colaboradores (37) externan su opinión con respecto a la televisión; en este texto se hace énfasis en lo peligrosa que puede ser la televisión si se llega a la teleadicción, concretamente en la población infantil, porque trae consigo varios problemas entre los que se mencionan efectos nocivos físicos, emocionales, de conducta y del

(35) GONZALEZ E. La educación como medio de educación legal. págs. 111-124.

(36) OROZCO, Gómez G. La televisión y los niños de nivel preescolar. pág. 45

(37) ALCOCER, Martha. La televisión y los niños. págs. 1-63

conocimiento, por ejemplo: cansancio originado tal vez por una mala postura o por no dormir lo suficiente por ver televisión - hasta muy noche, problemas visuales, conflictos emocionales por observar escenas que aún no puede manejar debido a su edad, miedo, insensibilidad, pasividad, desinterés para realizar cualquier esfuerzo físico o mental, violencia, imitación, apatía ante los hechos violentos de la vida cotidiana, confusión entre - la realidad y la fantasía, etc.

No obstante, con todos los problemas que puede acarrear el hecho de contemplar pasivamente la televisión, los autores opinan que es posible contrarrestar los efectos nocivos en los niños con la ayuda de los padres y maestros, ya que la televisión puede ser un buen aliado para la educación del niño. Para lograr esto, se hacen una serie de sugerencias con el fin de que los niños aprendan a cuestionar, analizar y criticar los programas; para evitar convertirse en un teleadicto se sugiere que la familia reglamente el tiempo para ver la televisión, así como - elaborar una selección de los programas.

La televisión puede ser un apoyo en pro de la educación, - esto lo han comprobado ya algunos investigadores, quienes han - empleado a la televisión como un recurso didáctico dentro del - aula.

Para que la televisión pueda ser usada como un recurso dentro del aula, primero se tiene que capacitar a los profesores - de educación básica, para que ellos a su vez enseñen a los estu

diantes a ver televisión; esto opina Barraza (38), quien de --- acuerdo a su experiencia, sugiere que es posible formar televi- dentes activos, receptores y capaces de evaluar los contenidos de los canales emisores.

Fuenzalida (39) piensa que es casi inevitable que el niño vea televisión, porque gran parte de su tiempo lo dedica a ella debido a las pocas oportunidades que tiene de realizar otras ac tividades. Este autor le da al adulto el papel de mediador pa- ra orientar hacia una posición crítica al ver la televisión, y no sólo eso, sino que puede ser un excelente recurso didáctico del cual se pueden valer los profesores para hacer el aprendiza je más atractivo; por ejemplo, el niño puede elaborar títeres. - de programas televisivos, así como ejrcitar su expresión oral y escrita.

La televisión también puede ser un apoyo para el aprendiza je de la lecto-escritura, esto lo asegura Beentjes (40). En su artículo explica un estudio donde se revela que la televisión - puede proporcionar patrones lingüísticos, que permiten al niño lograr más fácilmente dicho aprendizaje; un ejemplo son los co- merciales, que pueden ser un estímulo para favorecer las habili dades de lectura.

(38) BARRAZA, F. Los medios de comunicación. pág. 77

(39) FUENZALIDA, F. Los medios de comunicación. págs. 346-351

(40) BEENTJES, Johannes W. J. Television's Impact on children's reading skills. págs. 389-412.

En este capítulo se abordó a la televisión como parte de los medios de comunicación masiva. También se mencionaron investigaciones y opiniones de personas que han observado la influencia de la televisión en la sociedad.

Con lo anterior se detectó a varios autores que opinan que esta influencia va a depender del televidente y, en el caso particular del niño, es el adulto quien puede enseñar al niño a obtener provecho de este medio.

Sin embargo, no se puede especular sobre conclusiones de los trabajos revisados porque ninguno aborda el tema que dió origen a esta investigación, el cual es detectar si los programas de televisión influyen como modelo en la expresión oral del niño de tercer grado de Educación Primaria, y mucho menos estudios realizados en nuestro país.

Con base a lo expuesto, fue necesario realizar una investigación directamente con los niños de este grado escolar, durante su trabajo cotidiano dentro del aula y en contextos y situaciones diversas. De ahí que se realizó una investigación empírica para resolver tal cuestión.

En el siguiente capítulo se trata a fondo la investigación realizada así como los resultados obtenidos.

IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

1. Diseño de la investigación.

A. Planteamiento del problema.

Se consideraron tres problemas:

a) Los programas de televisión influyen como modelo en la expresión oral de los alumnos de tercer grado de educación primaria.

b) A mayor tiempo dedicado a ver televisión la influencia en la expresión oral de los alumnos se incrementa.

c) La emisión por parte del alumno de palabras televisivas depende del contexto en el que esté participando.

B. Delimitación del problema.

Como ya se explicó a lo largo de este trabajo, el tema que da origen a la presente investigación es detectar si los programas de televisión influyen como modelo en la expresión oral del niño de tercer grado de Educación Primaria. De manera objetiva, este trabajo sólo se remitirá a considerar el reconocimiento de aquellas palabras que son tomadas por los alumnos de este

medio masivo para comunicarse con sus compañeros y profesor, es estudiados en tres contextos: a) actividad cotidiana dentro del aula, b) conversación libre en situación estructurada y, c) juego libre en situación estructurada.

El campo de estudio se circunscribió a tres escuelas de -- educación primaria ubicadas dentro de la Delegación Gustavo A. Madero y las cuales presentan condiciones socioeconómicas y problemáticas similares. De estas tres instituciones, se trabajó con un grupo de tercer grado por cada escuela, para posterior-- mente elegir una muestra de diez alumnos por cada una de ellas, lo que dió un total de 30 niños.

Es sabido, que la televisión influye en la sociedad en general en diferentes aspectos de su vida; en este sentido, los - niños no son la excepción y la influencia de la televisión puede variar de acuerdo a la etapa en la cual se encuentren. Se - eligió el tercer grado, por considerar que estos niños se en--- cuentran en una etapa en la cual se ven influenciados de una manera considerable por el ambiente que les rodea, y dentro de este medio se encuentra precisamente a la televisión, la cual --- transmite mensajes, frases o palabras que el niño asimila y repite posteriormente; otro de los motivos fue que con este grado se trabajó durante el ciclo escolar 1995-1996, por lo que se facilitó el acceso a los sujetos participantes.

Debido a que la programación de televisión es bastante amplia, se escogieron los tres programas preferidos por los niños participantes en la investigación, para poder analizar su impaco

to en el vocabulario infantil. De esta forma se determinaron - tres objetivos para la investigación, los cuales se mencionan a continuación.

C. Objetivos.

a) Identificar si la televisión funciona como modelo en la expresión oral de los alumnos de tercer grado de educación primaria.

b) Identificar si el tiempo dedicado a ver televisión, influye en el mayor uso del vocabulario televisivo en la expresión oral de los alumnos de tercer grado.

c) Identificar si el contexto de actividad en que participa el alumno, influye en la emisión de palabras televisivas.

D. Hipótesis.

a) Los alumnos de tercer grado de educación primaria, toman como modelo palabras televisivas las cuales utilizan en su expresión oral.

b) Los alumnos de tercer grado de educación primaria que dedican más de tres horas al día a ver televisión, usan más palabras televisivas que los que ven menos de tres horas al día - dicho aparato.

c) El contexto de actividad en que participa el alumno influye en la emisión de palabras televisivas.

E. Variables.

Expresión oral: son las emisiones vocales pronunciadas por los niños, en los contextos de observación definidos.

Palabras televisivas: son aquellas palabras que se presentan con mayor frecuencia en los programas de televisión y no pertenecen al vocabulario cotidiano del alumno.

Tiempo dedicado a ver televisión: bajo, menos de tres horas diarias.
alto, tres horas o más diarias.

Contexto de actividad: situación en la que el alumno participa (juego, conversación libre y actividades dentro del aula).

2. Metodología.

A. Diseño.

Se empleó el diseño cuasiexperimental, que tiene como característica distintiva que los participantes son elegidos en una forma intencionada.

Los alumnos participantes fueron clasificados de acuerdo a la característica del tiempo dedicado a ver televisión.

Con base a tal característica (tiempo dedicado a ver televisión), se clasificaron en dos grupos, uno integrado por alumnos que veían menos de tres horas diarias la televisión, y otro grupo integrado por los sujetos que veían tres horas o más la televisión al día; de ahí se hizo una selección aleatoria para formar el Grupo "A" y el Grupo "B", con 15 sujetos cada uno de ellos.

Un tipo del diseño cuasiexperimental es el diseño "ex post facto", utilizado en esta investigación, el cual consiste en hacer mediciones después de sucedido el evento. En este caso se consideró la influencia cotidiana de la televisión en la vida del alumno; se distinguieron dos niveles de influencia: los niños que ven menos de tres horas diarias la televisión y los que ven tres horas o más, y se compararon además las verbalizaciones de uno y otro grupo.

B. Sujetos.

Se trabajó con una población de 80 alumnos de tercer grado de educación primaria, misma que contaba con una edad de entre ocho y nueve años al momento de la investigación; éstos alumnos pertenecían a tres grupos, de las tres escuelas mencionadas con anterioridad (un grupo por escuela).

Se aplicó un cuestionario socioeconómico a los padres de los alumnos de los tres grupos, para conocer aspectos generales de sus condiciones de vida. Además, se aplicó un cuestionario para indagar el tiempo que los niños dedicaban diariamente a ver la televisión; de igual forma se aplicó otro cuestionario, para detectar qué programas eran los favoritos de los niños.

Con base en los cuestionarios de tiempo dedicado a ver televisión, se integraron dos grupos en cada escuela. El Grupo "A" estuvo integrado por alumnos que veían tres horas o más al día la televisión, y el Grupo "B" se integró con niños que veían menos de tres horas al día la televisión. Posteriormente fueron seleccionados aleatoriamente cinco niños del Grupo "A" y cinco del Grupo "B", para tener así un total de diez niños por escuela, y trabajar con ellos la investigación. Los resultados de estos cuestionarios se presentan en el apartado correspondiente.

C. Instrumentos y materiales.

- a) Cuestionarios: -un cuestionario socioeconómico. (Anexo 1)
-un cuestionario para saber el tiempo que --
los niños dedican diariamente para ver televisión. (Anexo 2)
-un cuestionario para detectar los programas
favoritos de los niños. (Anexo 3)
- b) Registro de observación para detectar el uso de palabras televisivas en la expresión oral cotidiana dentro del aula.
(Anexo 4).
- c) Videgrabadora: el uso de la videgrabadora se debió, a que es el aparato más usado en los estudios interactivos, pues al recuperar de manera permanente la situación a estudiar pueden llevarse a cabo análisis más finos y detallados.

La videgrabación, permite reproducir la situación a estudiar todas las veces que sea necesario y a velocidades normales o más lentas de lo que realmente suceden, con lo que la codificación de las conductas se facilita y perfecciona. Para reducir el posible impacto que pudiera causar la presencia de la videgrabadora en el comportamiento de los sujetos a observar, se incluyeron sesiones previas a la filmación llamadas "de habituación", durante las cuales la cámara simplemente se instaló en -

el escenario y se simuló que se estaba grabando. Otra medida - que se tomó, para darle validez a la videograbación, consistió en seleccionar para el análisis el intermedio de las sesiones, ya que de esta manera se supone estar observando comportamientos más estables. Este procedimiento tiene además una aceptación general entre la comunidad científica y frecuentemente se utiliza en las investigaciones.

- d) Videograbaciones:
- de los programas favoritos de los niños, para detectar las palabras que caracterizan a los programas y personajes.
 - de los alumnos, para observarlos en un día cotidiano de trabajo y detectar las palabras televisivas que mencionó.
 - de los alumnos en conversación libre y en juego libre, para detectar el número de palabras televisivas que el alumno repite y relacionarlas con el número total de palabras que mencionó.

D. Procedimiento.

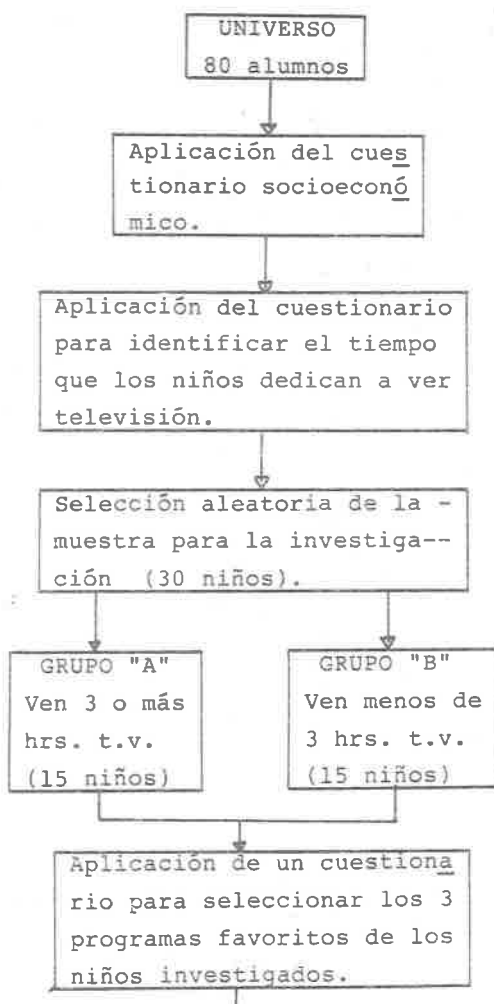
- a) Aplicación del cuestionario para identificar el tiempo que -
dedican diariamente los niños para ver televisión.
- b) Selección de sujetos.
- c) Identificación de los programas favoritos de los niños.
- d) Se observaron los tres programas favoritos de los niños. (Se
observaron dos emisiones de cada uno de los programas de te-
levisión para conocer su secuencia, personajes y trama).
- e) Se videograbaron los programas de televisión preferidos por
los niños (cada investigador se ocupó de cuatro emisiones, -
siendo en todos los casos dos personas las que videograbaron
la misma emisión para el análisis posterior).
- f) Se analizaron los videos de los programas, con el objeto de
identificar las palabras relevantes y más usadas, para des--
pués elaborar un listado global de las palabras más frecuen-
tes y relevantes en dichos programas de televisión (cada una
de las dos emisiones de los tres programas, fue revisada por
dos investigadores con el fin de obtener mayor confiabili---
dad).
- g) Se analizaron los videos de los programas, con el fin de con-
tar el total de palabras mencionadas (fueron dos emisiones -
de cada uno de los tres programas, cada emisión fue revisada
por dos investigadores).

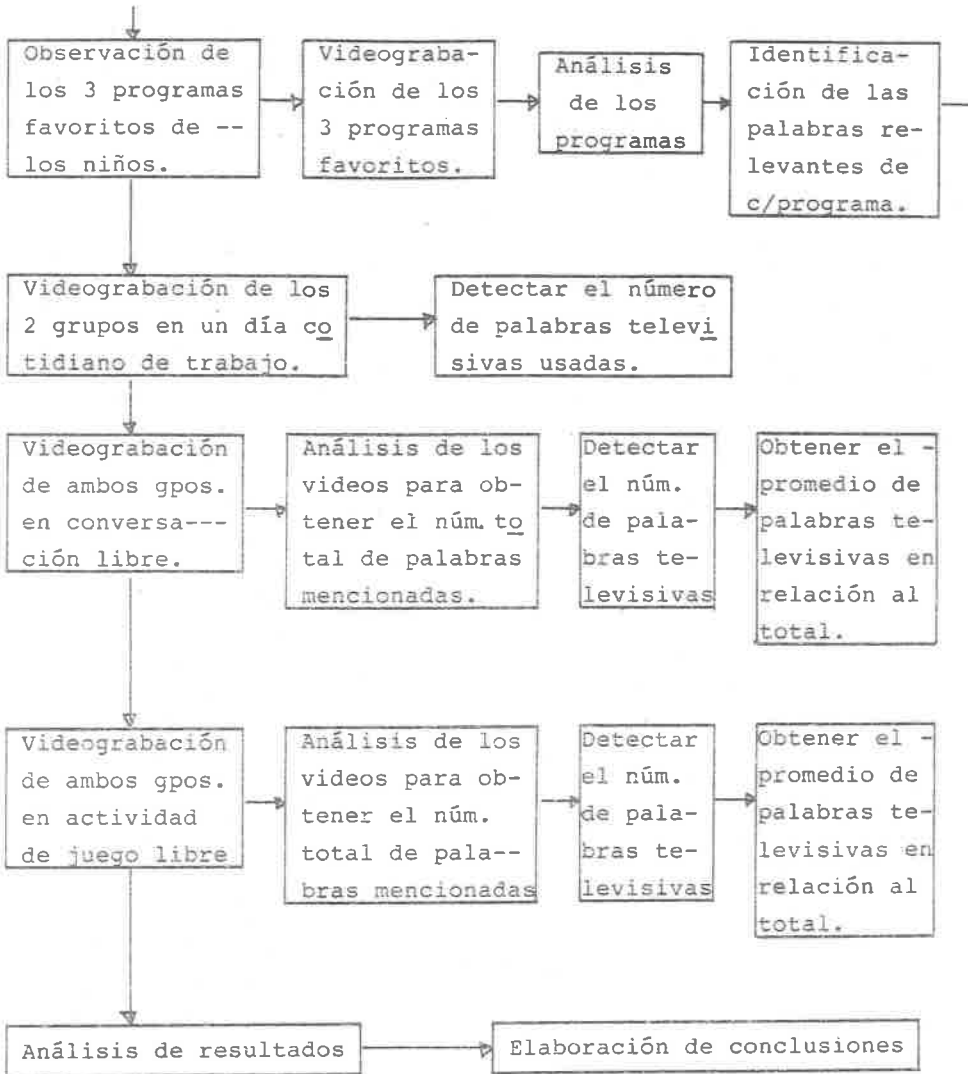
- h) Se calculó el promedio de palabras por programa y el porcentaje de las palabras más relevantes de cada programa en relación al total de las mismas.
- i) Se videograbó a los sujetos dentro del aula, para detectar - si los alumnos usaron palabras relevantes de los programas - de televisión en su vocabulario cotidiano.
- j) Videograbaciones de 30 minutos de conversación libre, dos -- del grupo A y dos del grupo B, en cada escuela (para el análisis sólo se tomaron en cuenta los 10 minutos centrales).
- k) Análisis de las videograbaciones de conversación libre (para conocer el total de palabras usadas).
- l) Detección del número de palabras televisivas usadas en la -- conversación libre.
- ll) Cálculo del promedio de palabras televisivas usadas en relación con el número total de palabras dentro de la conversación libre.
- m) Videograbaciones de 30 minutos de juego libre, dos del grupo A y dos del grupo B, por escuela (se tomaron sólo los 10 minutos centrales para el análisis).
- n) Análisis de las videograbaciones del juego libre para conocer el total de palabras usadas.
- ñ) Cálculo del número de palabras televisivas usadas en el juego libre.
- o) Cálculo del porcentaje de palabras televisivas usadas en re-

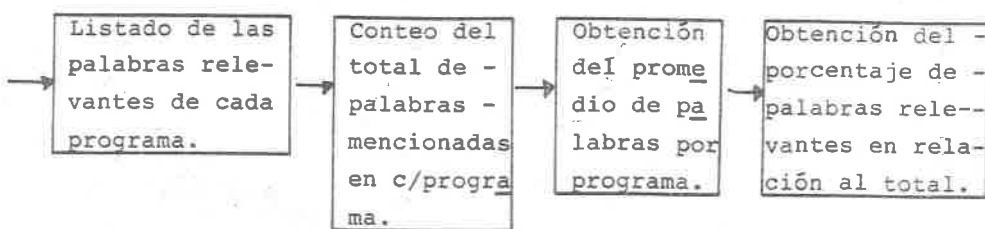
lación al número total de palabras dentro del juego libre.

p) Análisis general de resultados y conclusiones.

Para comprender mejor el procedimiento, a continuación se presenta un diagrama.







3. Marco contextual.

La investigación se realizó en tres grupos de tercer grado, de tres escuelas distintas, pero con características muy semejantes. Todas las escuelas se ubican en la Delegación Gustavo A. Madero.

Las tres escuelas donde se realizó la investigación fueron:

- Escuela Primaria 21-213 "Insurgente Morelos", ubicada en F. Campos 1, Col. Gustavo A. Madero.

- Escuela Primaria 21-248 "Sixto Nieto Rojas", ubicada en Norte 84 Núm. 4538 Col. Nueva Tenochtitlan.

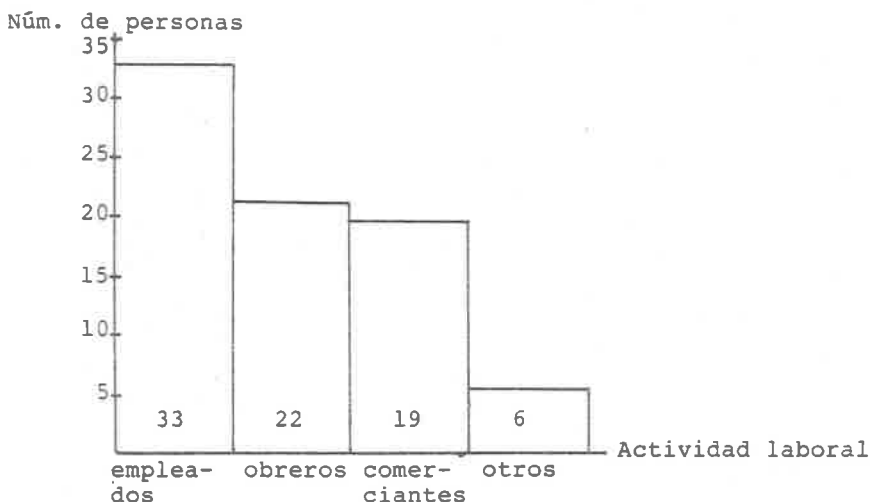
- Escuela Primaria 21-367 "Lic. Alfredo V. Bonfil Pinto", ubicada en 16 de septiembre y Colima s/n, Col. 25 de julio.

Con los datos obtenidos en el cuestionario socioeconómico, aplicado al universo de estudio (80 casos), se detectó la siguiente información:

a) Actividad laboral de los padres.

En relación a la actividad laboral del padre de familia, se encontró que del total de la población encuestada, 33 casos son empleados, 22 son obreros y 19 son comerciantes (ver Gráfica 1).

Actividad laboral del padre



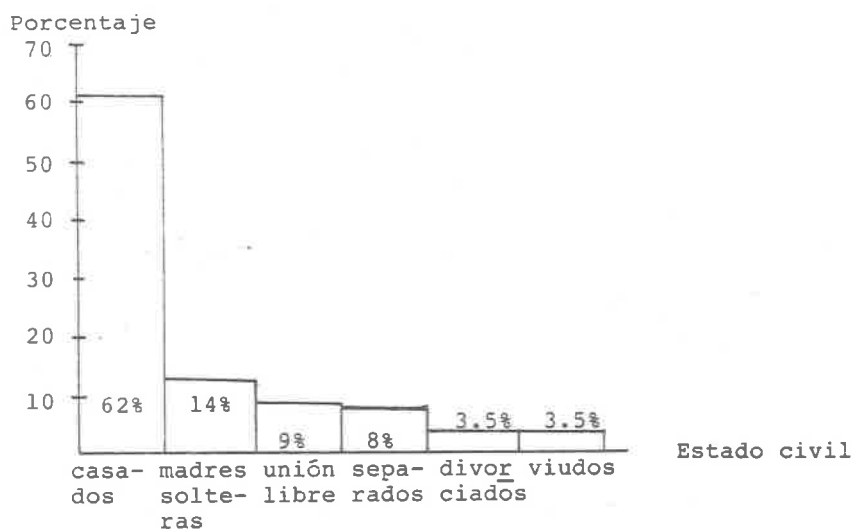
Gráfica Núm. 1 Ocupación del padre de familia

La actividad principal de las madres de familia es el hogar ya que un 70% se dedican a él, mientras que el 30% restante se dedica a diversas actividades como comerciantes, trabajadoras domésticas, empleadas y secretarías.

b) Estado civil de los padres.

En lo que respecta al estado civil, el 62% de los padres se encuentran casados, el 14% son madres solteras, el 9% vive en unión libre, el 8% están separados, mientras que un 3.5% son divorciados y el 3.5% restante son viudos. (Ver gráfica 2)

Estado civil de los padres

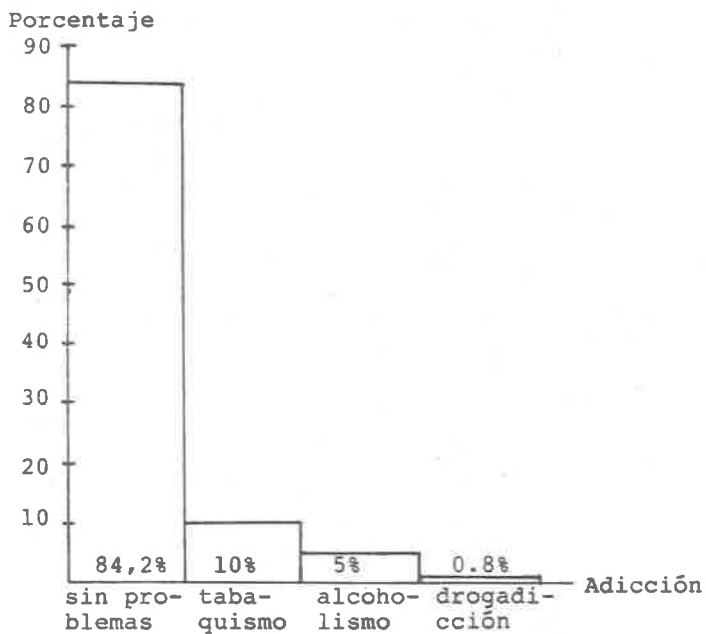


Gráfica Núm.2 Estado civil de los padres

c) Problemas de adicción.

Respecto a problemas de adicción que se presentan en la familia, se encontró que de los 80 casos estudiados, el 10% presenta algún problema de tabaquismo en casa, mientras que el 5% tiene problemas de alcoholismo y sólo se encontró un caso con problemas de drogadicción. El resto no presenta ningún problema. (ver gráfica 3)

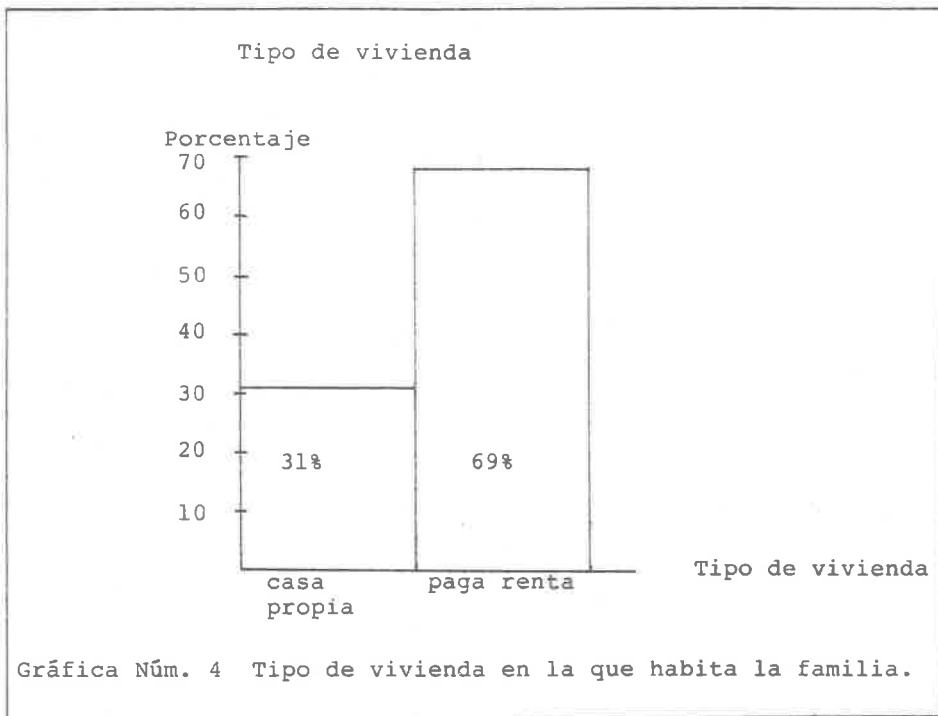
Problemas de adicción



Gráfica Núm. 3 Adicciones familiares

d) Tipo de vivienda.

En relación con la vivienda, el 31% cuenta con casa propia, mientras que el 69% paga renta. (Ver gráfica Núm. 4)



e) Tiempo libre de la familia.

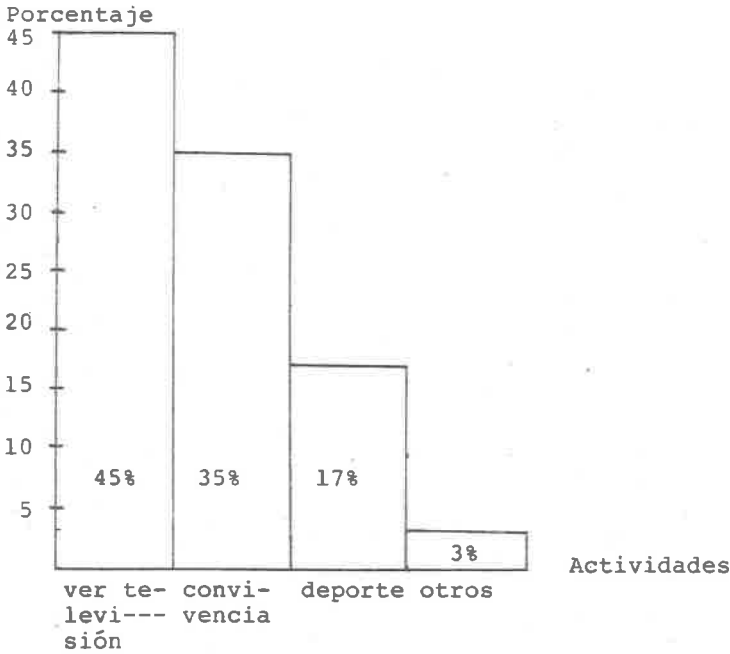
El tiempo libre de la familia es dedicado principalmente a ver televisión. (Ver tabla Núm. 1 y Gráfica Núm. 5)

Tiempo libre de la familia

A) Ver televisión	45%
B) Convivencia familiar	35%
C) Practicar algún deporte	17%
D) Otras actividades	3%

Tabla Núm. 1 Actividad que realiza la familia en su tiempo libre.

Tiempo libre familiar



Gráfica Núm. 5 Actividades que realiza la familia en su tiempo libre.

f) Tiempo libre del niño.

Por otra parte, el tiempo libre de los niños es dedicado principalmente a ver televisión y jugar. (Ver tabla Núm. 2)

Tiempo libre de los niños					
A) Ver televisión	39%	C) Tareas	5%	E) Leer	6%
B) Jugar	36%	D) Deporte	8%	F) Estudiar	6%

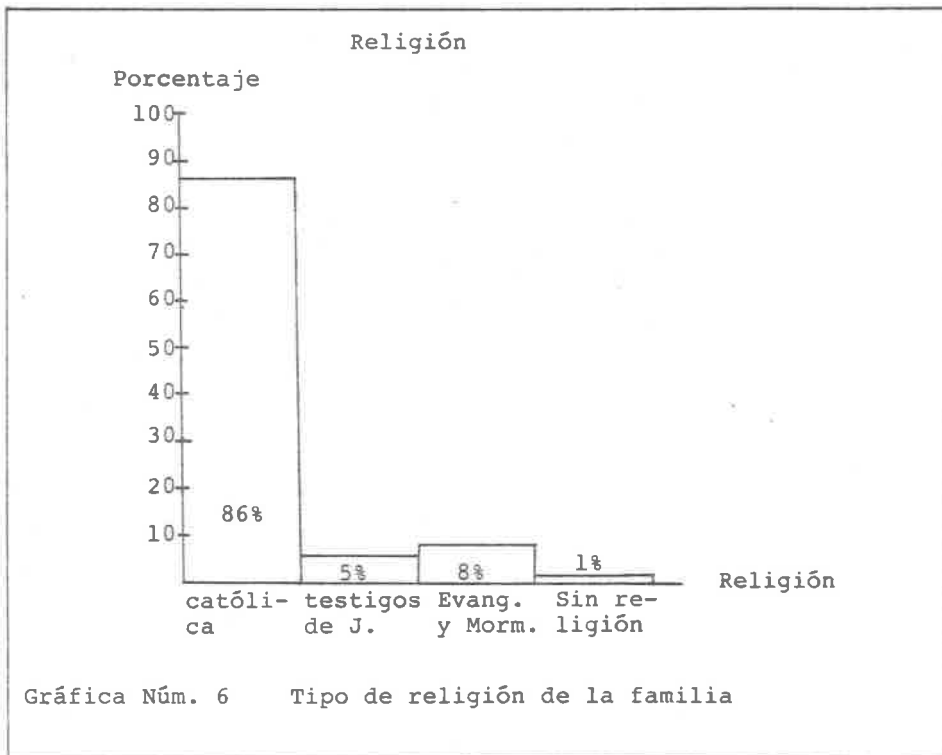
Tabla Núm.2 Actividades que realizan los niños en su tiempo libre.

g) Religión.

La religión predominante es la católica con un 86%. (Ver la tabla Núm. 3 y la Gráfica Núm. 6)

Religión	
Católica	86%
Testigos de Jehová	5%
Evangelistas y mormones	8%
Sin religión	1%

Tabla Núm. 3 Religión de la familia



h) Ingresos y gastos familiares.

En cuestión de salarios, el 48% de las familias tiene un ingreso mensual de \$1,000.00, mientras que el resto varía desde el sueldo mínimo hasta los \$2,000.00 mensuales.

Con respecto a la cantidad diaria destinada a la alimentación la mayoría de los padres coinciden en \$30.00.

En las preguntas sobre la cantidad mensual destinada al vestido y a la diversión, la mayoría respondió que es variable ya que se limitan de acuerdo a lo que les alcance y además no tienen una cantidad fija para ello, más bien tratan de saldar las necesidades más apremiantes.

Con la información obtenida se pudo observar que el nivel sociocultural de los padres de familia en general es bajo pues la mayoría no tiene estudios básicos, sólo unos cuantos terminaron sus estudios de secundaria y son contadas las personas que hicieron una carrera profesional.

Como consecuencia de sus condiciones socioeconómicas, son pocas las oportunidades que tienen de visitar lugares culturales y recreativos, por lo cual la mayoría de la población se remite a los eventos transmitidos por la televisión, de ahí que gran parte de su tiempo lo empleen en esta actividad.

En algunos de los casos, tanto el papá como la mamá trabajan por las necesidades que existen en el hogar, y esto origina que los niños se encuentren mal atendidos y descuidados en to--

dos los aspectos (alimentación, higiene, atención escolar, ----
etc.).

Por otro lado, existen también madres solteras, lo cual ha
ce más grave el problema, ya que éstas tienen que jugar el rol
de padre y madre a la vez.

La serie de actividades que desempeñan los padres de fami-
lia, impiden que la población escolar tenga diversidad de acti-
vidades recreativas durante los tiempos libres, ocasionando que
en muchos de los casos, el niño se limite solamente a ver tele-
visión en lugar de convivir o jugar con sus familiares y ami---
gos; este problema se acentúa aún más por la falta de espacio -
que tienen los niños en los lugares donde habitan.

Orozco (41) opina que la influencia de la televisión varía
según el nivel socioeconómico, cultural y edad del niño.

La población que se investigó es de nivel social, económi-
co y cultural bajo, por lo cual, según el autor citado, aumenta
la posibilidad de que esa influencia se dé más fácilmente.

(41) OROZCO, Gómez G. op. cit. pág. 45

4. Resultados de la investigación.

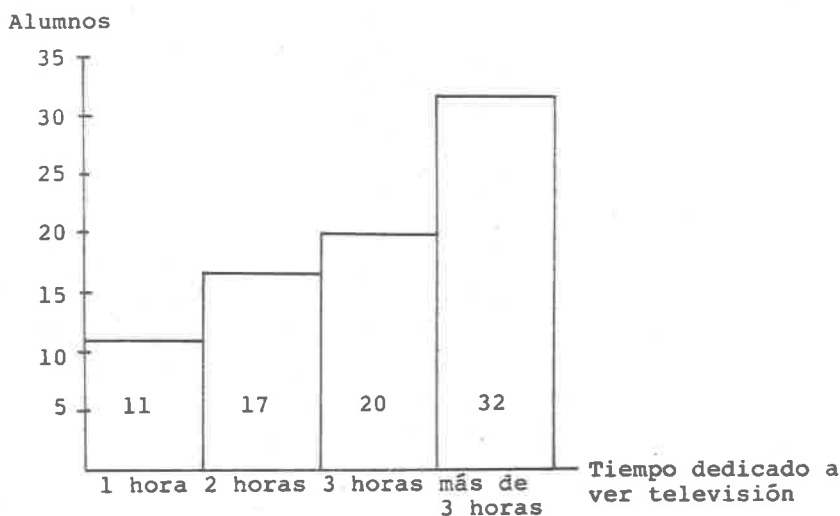
a) Tiempo dedicado a ver televisión.

Con la aplicación del cuestionario, diseñado para conocer la variable tiempo dedicado a ver televisión, se detectó que el 65% de los niños la ven 3 horas o más al día; ello provoca que disminuya el tiempo que tienen para la realización de sus tareas escolares y dediquen poco tiempo al estudio. En algunos casos ven hasta muy noche la televisión, por lo que llegan a la escuela cansados, con sueño e inclusive fuera de tiempo. (Ver tabla Núm. 4 y gráfica Núm. 7)

Tiempo dedicado a ver televisión				
	1 hr.	2 hrs.	3 hrs.	más de 3 hrs.
Núm. de alumnos	11	17	20	32
Grupo	B	B	A	A

Tabla Núm. 4 Tiempo que dedican diariamente los niños para ver televisión.

Tiempo dedicado a ver televisión



Gráfica Núm. 7 Tiempo dedicado diariamente para ver televisión.

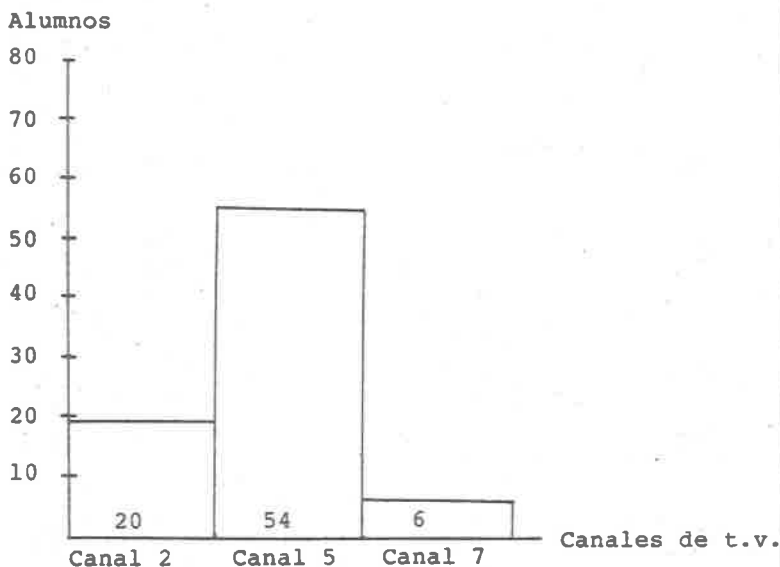
b) Canales favoritos.

Con la aplicación del cuestionario respectivo se detectaron los canales de televisión preferidos por los niños, los cuales fueron, en orden de preferencia:

- a) Canal 5 (54 casos)
- b) Canal 2 (20 casos)
- c) Canal 7 (6 casos)

(Ver gráfica Núm. 8)

Canales favoritos de los niños



Gráfica Núm. 8 Canales libres preferidos por los niños.

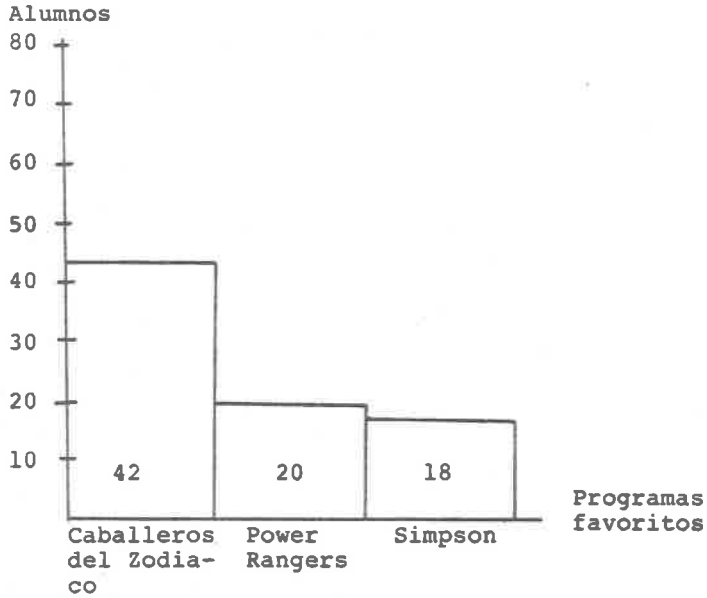
También con este cuestionario se detectaron algunos de sus programas favoritos.

c) Programas favoritos.

De los programas seleccionados por los alumnos en el cuestionario anterior, se elaboró una lista de aquéllos que obtuvieron mayor número de frecuencias y se aplicó un nuevo cuestionario con el fin de que los niños eligieran sólo 3 programas de su preferencia. Estos fueron:

- a) Los Power Rangers (42)
 - b) Los Caballeros del Zodiaco (20)
 - c) Los Simpson (18)
- (Ver gráfica Núm.9)

Programas favoritos



Gráfica Núm. 9 Programas favoritos de los niños.

Con estos resultados, se obtuvieron en forma definitiva, - los tres programas preferidos por los niños. Además, se pudo - establecer que dos de los programas (Los Power Rangers y Los Ca balleros del Zodiaco) les gustan porque en ellos ven acción, lu cha y batallas, en los que se enfrentan el bien contra el mal y siempre ganan los buenos; el bien se encuentra representado por Los Power Rangers y por Los Caballeros del Zodiaco, con cuyos - personajes los niños se identifican e inclusive juegan poniendo se los nombres de cada uno de esos personajes.

Con respecto a Los Simpson, en este programa se identifican con los personajes que integran la familia y con las aventuras que viven día con día los niños de la teleserie.

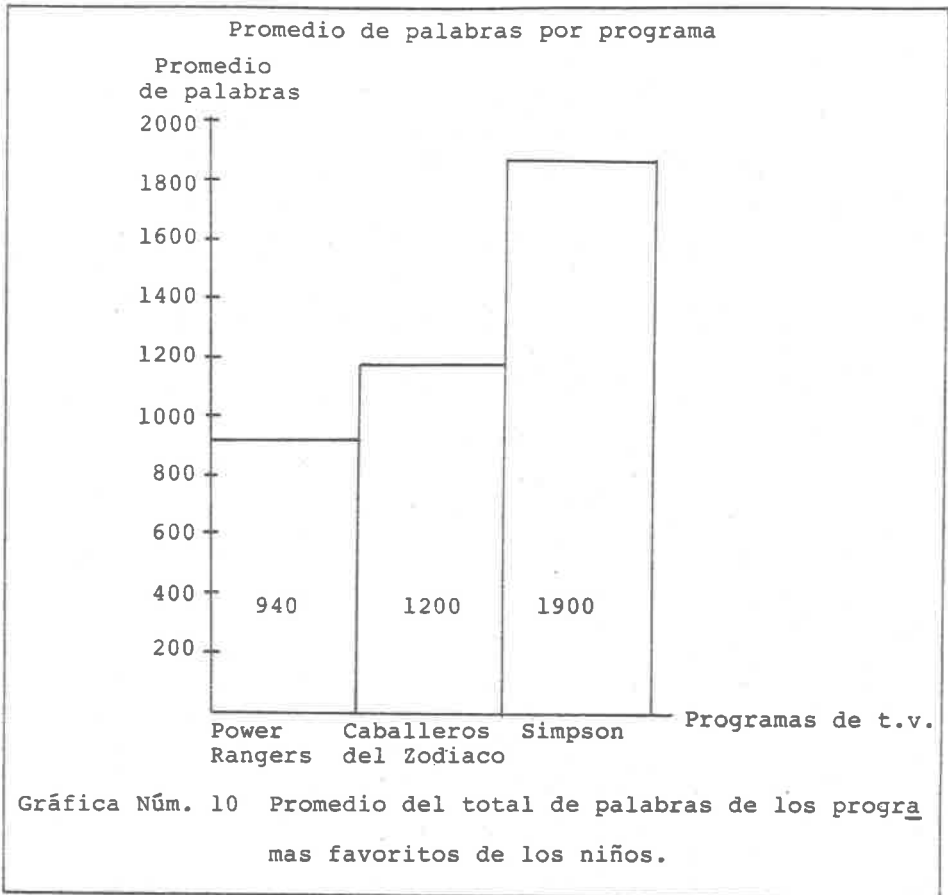
d) Identificación de palabras modelo en los programas analizados.

Una vez identificados los tres programas favoritos de los niños, se videograbaron dos emisiones de cada uno de ellos (Los Power Rangers, Los Caballeros del Zodiaco y Los Simpson), esto con el fin de extraer el número total de palabras emitidas en cada capítulo y de este total identificar aquellas palabras más usadas con base en su frecuencia y relevancia, la cual se refiere a las palabras que caracterizan y son clave en cada programa. Estas palabras fueron definidas por dos observadores independientes los cuales previamente fueron entrenados hasta alcanzar un índice superior al 80% en el Índice de kappa.

Los promedios de palabras mencionadas por programa fueron los que se mencionan en la tabla Núm. 5 y la Gráfica Núm. 10.

Programa	Promedio de palabras por programa
a) Los Power Rangers	940
b) Los Caballeros del Zodiaco	1200
c) Los Simpson	1900

Tabla Núm. 5 Promedio de palabras mencionadas por programa.



Con estos resultados se pudo observar que los programas en donde existe más acción se dicen menos palabras.

En el caso de Los Simpson, los temas que tratan generalmente son a base de conversaciones, por lo que dicen una mayor cantidad de palabras.

Obtenidos los promedios de palabras mencionadas por programa, se volvieron a observar los videos para poder detectar las palabras relevantes de cada uno de ellos y los porcentajes que éstas representan en relación con el total de palabras mencionadas por programa.

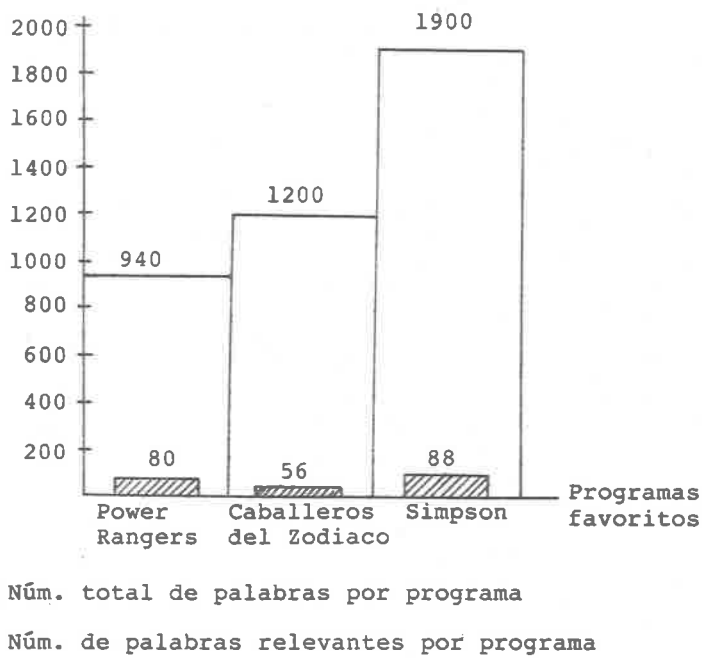
Los datos obtenidos fueron los que se presentan en la tabla Núm. 6 y la gráfica Núm. 11.

Programa	Total de palabras	Núm.palabras relevantes	Promedio de Núm.de veces que fue repetida cada palabra	Porcentaje de palabras repetidas por programa
a) Los Power Rangers	940	80	5	8.5
b) Los Caballeros del Zodiaco	1200	56	2	4.6
c) Los Simpson	1900	88	8	4.6

Tabla Núm.6 Promedio y porcentajes de las palabras relevantes

Cantidad de palabras relevantes

Promedio de palabras por programa



Gráfica Núm. 11 Promedio de palabras relevantes en relación al total de palabras.

Se pudo observar que en los tres programas se repiten constantemente los nombres de cada uno de los personajes que aparecen en los mismos y que, en el caso de Los Power Rangers se repiten con frecuencia las palabras que ellos utilizan para transformarse. (Ver tabla Núm. 7)

Relación de palabras relevantes
de cada programa

Power Rangers	Los Caballeros del Zodiaco	Simpson
Terodáctilo	Atena	Idiota
Tigre dientes de sable	Zaori	Vete al diablo
Mastodonte	Seya	Que tal viejo
Tiranosaurio	Yoga	¡Ay, caramba!
Tricérato	Shon	¡Up!
Megazon Power	Shiru	De fábula
Ahora	Iki	Estúpido
Energicen sus cristales	Gamus	¡Uju!
2,1 Poder	Pegazo	Lárgate
Iniciar poder	Caballero dorado	Rosquillas
A sus puestos	Azgar	Cerveza
Alerta	Zeus	
Majestad	Poseidón	
Centro de mando	Aries	
Patrulleros	Puntos vitales	
Ay, ay, ay	No me vencerás	
	Soy más poderoso que tú	
	Séptimo sentido	
	Otra dimensión	
	Cadena de Andrómeda	
	Corona de fuego	
	Gran cuerno	

Las doce casas
Siete pilares
Polvo de diamante
Una escarlata
Meteoro de pegazo
Caballeros de bronce

Tabla Núm. 7 Palabras relevantes de cada programa favorito.

e) Actividad cotidiana dentro del aula.

Para realizar esta actividad de observación dentro del aula, se videograbó a los niños investigados durante un día normal de trabajo; esto con el fin de observarlos y ver si mencionaban palabras televisivas, para lo cual el video fue analizado, y los datos obtenidos se reportaron en un registro anecdótico por niño. Una vez obtenidos todos los registros se analizaron y se detectó que un 70% (es decir 21) de los niños investigados no usan palabras televisivas; mientras que el 30% restante (9 niños) si las usaron, pero solamente cuando jugaron a alguno de los programas mencionados.

Con ello podemos precisar, que los niños usan palabras televisivas cuando se trata de recrear algún programa televisivo. También es importante destacar, que los 9 niños que mencionaron palabras televisivas pertenecen al grupo "A".

A continuación, se presentan dos tablas y una gráfica en -- las cuales se puede observar el promedio de palabras usadas por cada grupo en esta actividad, así como el número de palabras televisivas mencionadas y la comparación entre ambas. (Ver ta---blas Núms. 8 y 9 y Gráfica Núm. 12).

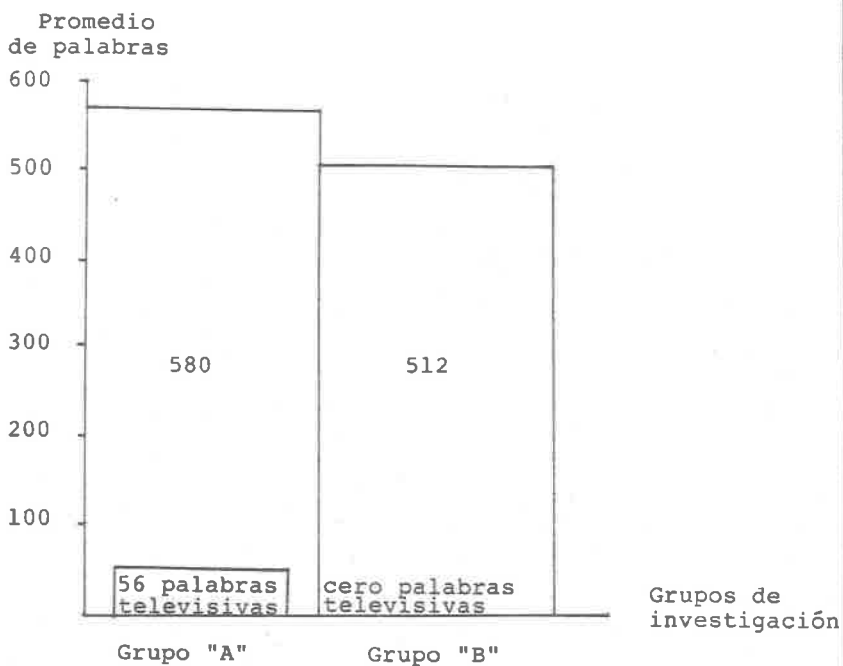
Palabras usadas dentro del aula				
	1era. esc.	2da. esc.	3era. esc.	Promedio
Grupo "A"	574	639	527	580
Grupo "B"	523	515	498	512

Tabla Núm. 8 Promedio de palabras mencionadas en la actividad cotidiana dentro del aula.

Palabras televisivas usadas dentro del aula			
	Palabras emitidas	Palabras televisivas	Porcentaje de palabras televisivas
Grupo "A"	580	56	9.6%
Grupo "B"	512	0	0%

Tabla Núm 9 Palabras emitidas en la actividad cotidiana dentro del aula y porcentaje de palabras televisivas en relación al total.

Promedio de palabras usadas en la actividad cotidiana en el aula



Gráfica Núm. 12 Promedio de palabras televisivas emitidas en el aula.

A continuación se presenta una lista de las palabras televisivas que mencionaron los niños en la actividad cotidiana dentro del aula así como el número de veces que se mencionó cada palabra y el programa al cual pertenecen. (Ver gráfica Núm.10)

Uso de palabras televisivas en el aula

Palabras televisivas	Programa	Frecuencia (Núm. de veces que se repitió la palabra)
Terodáctilo	Power Rangers	5
Tigre dientes de sable	Power Rangers	4
Mastodonte	Power Rangers	3
Tiranosaurio	Power Rangers	5
Tricérato	Power Rangers	6
Megazon Power	Power Rangers	5
Ahora	Power Rangers	4
Energicen sus cristales	Power Rangers	2
2,1 Poder	Power Rangers	6
A sus puestos	Power Rangers	4
Alerta	Power Rangers	1
Majestad	Power Rangers	2
Centro de mando	Power Rangers	2
Patrulleros	Power Rangers	4
Ay, ay, ay	Power Rangers	3
	Total	56

Tabla Núm. 10 Palabras mencionadas por los niños en la actividad cotidiana dentro del aula.

f) Actividad de conversación libre.

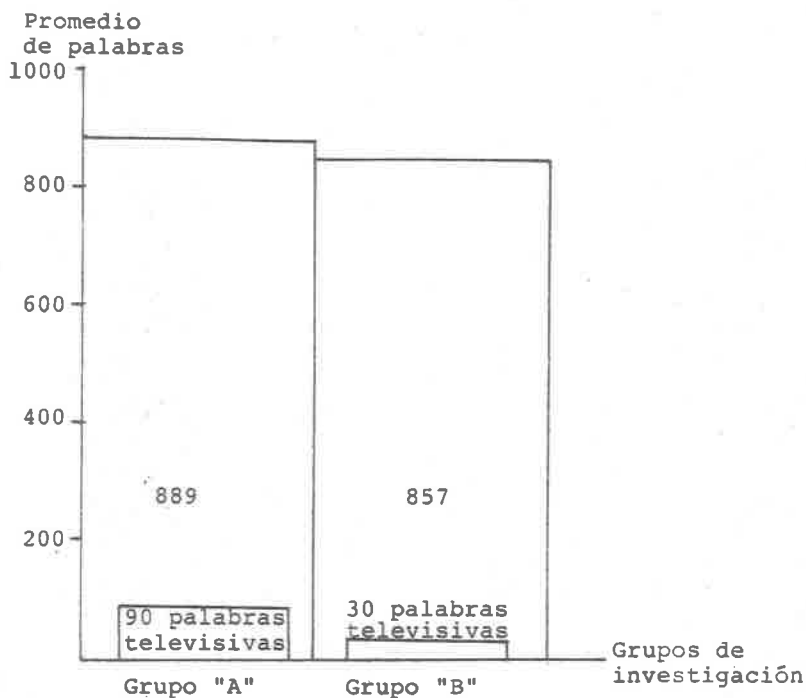
Una vez obtenidas las videograbaciones de conversación libre, los investigadores analizaron los videos. Cada video fue analizado por dos personas, ya que esto da una mayor confiabilidad. Es necesario recordar, que las grabaciones tuvieron una duración de 30 minutos cada una y que sólo se tomaron en cuenta los 10 minutos centrales, esto debido a que en los 10 minutos iniciales los niños pudieron estar fuera de lugar o distraídos y en los 10 últimos minutos podrían estar ya cansados.

Al analizar estas videograbaciones se detectó el número total de palabras mencionadas por los niños (tanto del grupo "A" como del grupo "B").

Los resultados generales en las tres escuelas que formaron parte de la investigación se presentan a continuación. (Ver tabla Núm. 11 y Gráfica Núm. 13)

Palabras usadas en la conversación libre				
	1a.Esc.	2a.Esc.	3a.Esc.	Promedio
Grupo "A"	710	925	1032	889
Grupo "B"	706	1014	851	857
Tabla Núm. 11	Promedio de palabras mencionadas en la conversación libre, durante 10 minutos de videograbación.			

Promedio de palabras usadas en la conversación libre



Gráfica Núm. 13 Promedio de palabras emitidas en los 10 minutos centrales de videograbación.

Con los resultados de esta actividad se pudo detectar que el grupo "A", integrado por los niños que ven más tiempo la televisión, fueron los que hablaron más, aunque por lo que se puede observar la diferencia fue mínima.

Sin embargo, se debe poner énfasis en las diferentes cali-
dades de la conversación de los alumnos, ya que se observó que
los niños del Grupo "A" hablaban con mayor coherencia y rela-
ción de los temas que mencionaron, se organizaron mejor; toca-
ban un tema, lo trataban, lo concluían y comenzaban otro, ade-
más se observó mayor fluidez y seguridad en su hablar. En cam-
bio, el Grupo "B" aunque también habló mucho y trató varios te-
mas, su plática fue menos coherente ya que hablaban de un tema
y repentinamente lo dejaban y comenzaban con otro para, poste-
riormente, regresar al anterior; incluso, hubo momentos en que
se quedaban completamente callados, o tres niños hablaban de un
tema y los dos restantes de otro diferente.

De hecho, aunque la estructura sintáctica no estaba consi-
derada como punto dentro de la investigación, se detectó que --
las conversaciones y temas tratados por los alumnos del Grupo -
"A", manifestaron una estructura mucho más completa y compleja
que los temas tratados por los alumnos del Grupo "B". En este
sentido, para el análisis respectivo, se tomó un minuto de la -
conversación de cada uno de los dos grupos tomando en consideraci
ción el sentido de los enunciados emitidos y su complejidad, ob
servando que el Grupo "A" sí empleó la estructura sintáctica --
sujeto-verbo-predicado, en tanto que los alumnos del Grupo "B",
la omitieron constantemente (faltando alguno de los tres elementos
).

Tomando en consideración la cantidad total de palabras usa
das en la conversación libre, se pudo detectar que en el Gru--

po "A" de las 889 palabras emitidas, 90 pertenecen a la categoría de "palabras televisivas", y en el Grupo "B" de las 857 palabras emitidas, 30 fueron "palabras televisivas". Cabe insistir que estas palabras televisivas solamente se mencionaron --- cuando los niños platicaban acerca de algunos de los programas mencionados con anterioridad.

En la tabla siguiente se observan las palabras emitidas, - palabras televisivas, y porcentajes de las palabras televisivas en relación al total de las palabras mencionadas en la conver-- sación libre.

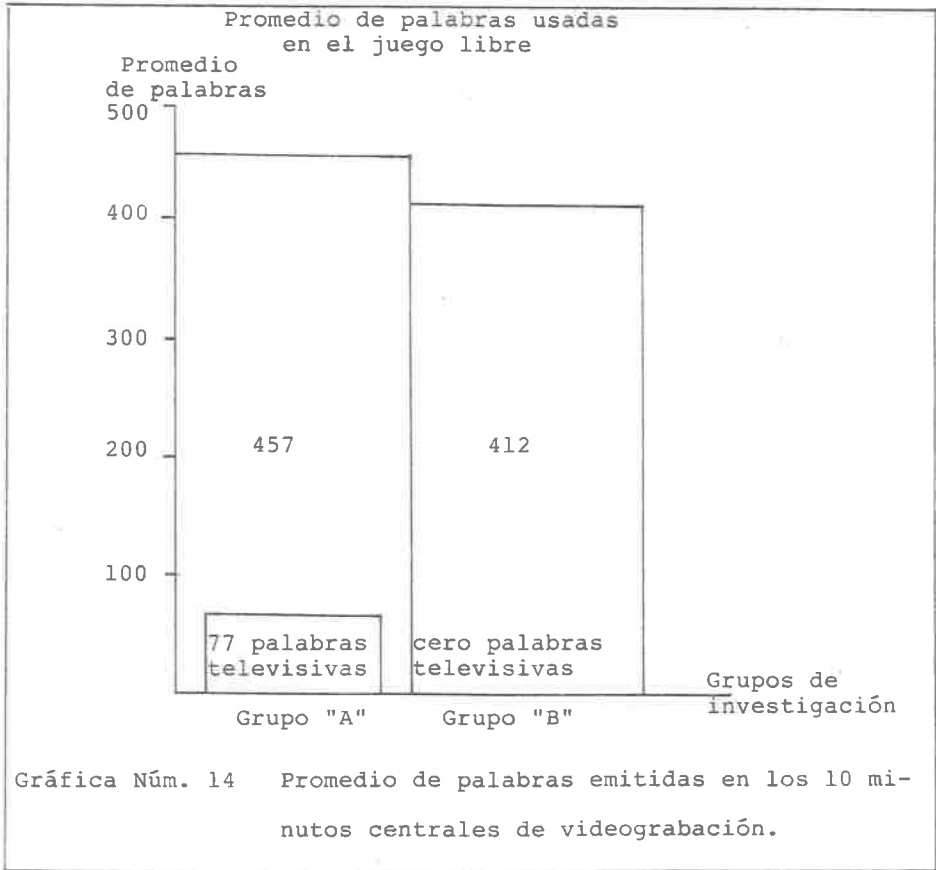
Palabras televisivas usadas en conversación libre			
	Palabras emitidas.	Palabras televisivas.	Palabras te-- televisivas e-- emitidas.
Grupo "A"	889	90	10.12%
Grupo "B"	857	30	3.5 %
Tabla Núm.12 Palabras emitidas en conversación libre.			

g) Contexto de juego libre.

En la tercera actividad que fue de juego libre, se obtu--- vieron los siguientes promedios de palabras emitidas conside--- rando las 2 sesiones analizadas en las 3 escuelas de investiga--- ción. (Ver tabla Núm. 13 y Gráfica 14).

Palabras usadas en el contexto de juego libre				
	1a.Esc.	2a.Esc.	3a.Esc.	Promedio
Grupo "A"	251	590	530	457
Grupo "B"	324	594	518	412

Tabla Núm. 13 Promedio de palabras mencionadas en el contexto de juego libre durante 10 minutos de video-grabación de cada sesión.



Nuevamente se observó que los niños del Grupo "A" emitieron mayor cantidad de palabras en relación al Grupo "B". Al igual que en la actividad anterior (conversación libre), no se emitieron palabras televisivas a menos que jugaran a recrear alguno de los programas seleccionados.

Se pudo observar que más que emitir palabras usadas en los programas de televisión, los niños imitan las actitudes y características de los personajes, ya que al jugar actúan como los mismos personajes.

De las doce sesiones de videograbación de juego libre, sólo en una de ellas los niños del Grupo "A" emplearon palabras televisivas (77), ya que jugaron a Los Power Rangers, y del total de palabras (457) mencionaron 77 palabras televisivas, mientras que el Grupo "B" de las 412 palabras que emitieron, no mencionaron ninguna palabra televisiva, aunque se debe destacar que el Grupo "B" no jugó a ningún programa televisivo. Lo anterior indica que las palabras televisivas fueron usadas solamente al recrear el contexto original en el cual fueron vistas (en este caso el programa Los Power Rangers).

A continuación, se presenta una tabla donde se observan la cantidad de palabras emitidas en el juego libre, las palabras televisivas mencionadas y los porcentajes que éstas representan en relación al total de palabras. Posteriormente se presenta otra tabla donde se hace una comparación entre ambos grupos y en los 3 contextos. (Ver tablas Núms. 14 y 15)

Juego libre			
	Palabras emitidas	Palabras televisivas	Porcentaje de palabras televisivas
Grupo "A"	457	77	16.8%
Grupo "B"	412	0	0%

Tabla Núm. 14 Porcentaje de palabras televisivas emitidas durante la actividad de juego libre.

Comparación de contextos y grupos				
Contexto	Grupo	Prom. palabras	Palabras televisivas	% palabras televisivas
Observación en el aula	A	580	56	9.6%
	B	512	0	0%
Conversación libre	A	889	90	10.12%
	B	857	30	3.5%
Juego libre	A	457	77	16.8%
	B	412	0	0%

Tabla Núm. 15 Comparación de grupos y contextos con respecto al promedio de palabras emitidas y palabras televisivas mencionadas en cada actividad.

5. Análisis e interpretación de resultados.

La investigación se trabajó en tres contextos diferentes:

a) Observación en el aula.

b) Conversación libre.

c) Juego libre.

a) Contexto de conversación en el aula.

En la primera actividad de observación en el aula, el Grupo "A" mencionó en promedio 580 palabras, de las cuales 56 fueron televisivas, mientras que el Grupo "B" emitió un promedio de 512 palabras sin haber mencionado ninguna palabra televisiva. En esta actividad se observó que el Grupo "A" mencionó 68 palabras más que el Grupo "B". En cuanto a las palabras televisivas existe una diferencia ya que el Grupo "A" mencionó 56 palabras en contraste con el Grupo "B" quien no mencionó ninguna. Cabe señalar que de la muestra de 30 alumnos, 21 de ellos, quienes representan el 70%, no mencionaron ninguna palabra televisiva, mientras que el 30%, que representa a 9 niños, fueron los que mencionaron palabras televisivas (todos ellos integrantes del Grupo "A").

Es importante resaltar que las 56 palabras televisivas emitidas por el Grupo "A" sólo las usaron al referirse y jugar al programa de "Los Power Rangers".

A continuación se presenta la tabla Núm.16, con el número de palabras televisivas en el contexto de observación en el --- aula.

Comparación del total de palabras televisivas de ambos grupos en el contexto de observación en el aula			
Grupo "A"		Grupo "B"	
Número de participante	Número de palabras televisivas	Número de participante	Número de palabras televisivas
1	7	1	0
2	6	2	0
3	0	3	0
4	5	4	0
5	6	5	0
6	0	6	0
7	6	7	0
8	7	8	0
9	0	9	0
10	0	10	0
11	7	11	0
12	0	12	0
13	6	13	0
14	0	14	0
15	6	15	0
Totales	56		0

Tabla Núm.16 Total de palabras televisivas por grupo.

b) Conversación libre.

En cuanto a la segunda actividad, que fue de conversación libre, se detectó que el promedio de palabras emitidas por el Grupo "A" fue de 889, mientras que el Grupo "B" emitió un promedio de 857 palabras, lo cual muestra una diferencia de 32 palabras.

Con respecto a las palabras televisivas mencionadas, el Grupo "A" usó 889 palabras de las cuales 90 fueron televisivas, mientras que el Grupo "B" empleó 857 palabras de las cuales 30 fueron televisivas. En esta ocasión se observó que el Grupo "B" sí mencionó palabras televisivas y la diferencia cuantitativa entre ambos grupos fue de 60 palabras.

También se debe destacar que de los 15 niños del Grupo "A" 11 niños mencionaron palabras televisivas, y de los del Grupo "B" 7 niños mencionaron palabras televisivas, pero siempre lo hicieron al platicar del programa de "Los Power Rangers".

Del Grupo "A" cuatro niños no mencionaron palabras televisivas, mientras que del Grupo "B" ocho niños no las mencionaron.

A continuación se presenta la tabla Núm. 17 con el total de palabras televisivas mencionadas por cada niño en este contexto.

Comparación del total de palabras televisivas usadas por ambos grupos en el contexto de conversación libre			
Grupo "A"		Grupo "B"	
Número de participante	Número de palabras televisivas	Número de participante	Número de palabras televisivas
1	7	1	4
2	9	2	0
3	8	3	0
4	0	4	3
5	9	5	5
6	8	6	0
7	0	7	0
8	9	8	4
9	8	9	0
10	0	10	5
11	8	11	0
12	7	12	4
13	0	13	0
14	9	14	5
15	8	15	0
Totales	90		30
Tabla Núm. 17	Total de palabras televisivas usadas en el contexto de conversación libre.		

c) Juego libre.

En la tercera actividad que fue la de juego libre, los niños del Grupo "A" mencionaron 457 palabras de las cuales 77 fueron palabras televisivas, mientras que el Grupo "B" mencionó un total de 412 palabras, sin embargo ninguna fue televisiva.

En relación con el total de palabras emitidas por cada grupo se pudo observar que la diferencia fue de 45 palabras.

En cuanto a las palabras televisivas mencionadas, mientras que el Grupo "A" emitió 77 palabras, el Grupo "B" no emitió ni una sola; aunque se debe destacar que éstas fueron mencionadas cuando los alumnos jugaron al programa de "Los Power Rangers".

Del total de los 15 niños del Grupo "A" 12 niños mencionaron palabras televisivas y 3 niños no emitieron ninguna.

A continuación se presenta la tabla Núm. 18 con las palabras televisivas emitidas en el contexto de juego libre por cada niño.

Comparación del total de palabras televisivas
de ambos grupos en el contexto de juego libre

Grupo "A"		Grupo "B"	
Número de participante	Número de palabras televisivas	Número de participante	Número de palabras televisivas
1	6	1	0
2	0	2	0
3	7	3	0
4	6	4	0
5	5	5	0
6	0	6	0
7	7	7	0
8	6	8	0
9	7	9	0
10	7	10	0
11	0	11	0
12	8	12	0
13	6	13	0
14	7	14	0
15	5	15	0
Totales	77		0

Tabla Núm. 18 Total de palabras televisivas usadas en el contexto de juego libre.

En el contexto de juego libre se pudo determinar que sí -- hubo gran diferencia entre ambos grupos, ya que los que ven mayor tiempo televisión emitieron palabras televisivas, mientras que los que ven menos tiempo la televisión, no mencionaron palabras televisivas.

En general, al revisar los datos de los tres contextos de investigación, se pudo detectar que hubo una diferencia de 193 palabras televisivas entre un grupo y otro, ya que mientras el Grupo "A" emitió 223, el Grupo "B" sólo usó 30.

Para tener una visión de los tres contextos se presenta la tabla Núm. 19 con el fin de conocer el total de palabras y el número de palabras televisivas usadas por cada grupo y en cada contexto.

Total de palabras y número de palabras televisivas usadas por ambos grupos en cada contexto						
Grupos	Observación en el aula		Conversación		Juego	
	A	B	A	B	A	B
Total de palabras	580	512	889	857	457	412
Palabras televisivas	56	0	90	30	77	0
Tabla Núm. 19	Comparación del total de palabras y el número de palabras televisivas de ambos grupos en cada contexto.					

Para conocer si las diferencias observadas son significativas se empleó el análisis estadístico que a continuación se explica.

6. Análisis estadístico.

Para poder realizar el análisis estadístico de la investigación, fue necesario aplicar una prueba estadística conocida como la "prueba t", ya que ésta permite hacer comparaciones entre grupos y es la más adecuada para muestras pequeñas y para el uso del diseño cuasiexperimental, que fue el usado en la investigación.

El presente análisis estadístico, se realizó en cada uno de los tres contextos en los cuales se desarrolló la investigación, es decir, en los contextos de observación en el aula, en el de conversación libre y en el juego libre.

A continuación se presenta el procedimiento utilizado, así como las tablas de resultados correspondientes a cada uno de los tres contextos mencionados y el análisis e interpretación de los mismos.

a) Contexto de observación en el aula.

Comparación del número de palabras televisivas emitidas por ambos grupos				
Núm.de participante	Núm. de palabras televisivas		D	D ²
	Grupo "A"	Grupo "B"		
1	7	0	7	49
2	6	0	6	36
3	0	0	0	0
4	5	0	5	25
5	6	0	6	36
6	0	0	0	0
7	6	0	6	36
8	7	0	7	49
9	0	0	0	0
10	0	0	0	0
11	7	0	7	49
12	0	0	0	0
13	6	0	6	36
14	0	0	0	0
15	6	0	6	36
			$\Sigma D=56$	$\Sigma D^2=352$
Tabla Núm. 20	Número de palabras televisivas en ambos grupos en el contexto de observación en el aula y datos necesarios para obtener "t".			

Las puntuaciones que se observan en la tabla Núm. 20 sugieren inmediatamente que en el Grupo "A" es más significativa la influencia de la televisión en la expresión oral de los alumnos, sin embargo para conocer con exactitud qué tan significativos son estos resultados se aplicó la prueba estadística conocida como prueba "t", cuya fórmula es:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{D^2 - \frac{(\sum D)^2}{n}}{n(n-1)}}$$

Donde \bar{X}_1 representa la media del primer grupo, y cuyo valor es: $\bar{X}_1 = 3.7$, y \bar{X}_2 la media del segundo grupo, $\bar{X}_2 = 0$

D es la diferencia de cada par de participantes. Para obtener este dato se resta la puntuación de los miembros del primer grupo con la puntuación de los miembros del segundo grupo.

Al resultado de D se le saca el cuadrado, D^2 , para posteriormente obtener ambas sumatorias (\sum).

Los resultados de estas operaciones se presentan en la tabla Núm. 20. Con esto se obtuvieron los datos necesarios para sustituir los valores en la fórmula y obtener el valor de "t".

A continuación se presenta la sustitución de los valores mencionados y sus respectivos resultados:

$$t = \frac{3.7 - 0}{\sqrt{\frac{352 - \frac{(56)^2}{15}}{15(15-1)}}$$

$$t = \frac{3.7}{\sqrt{\frac{352 - \frac{3136}{15}}{15(14)}}$$

$$t = \frac{3.7}{\sqrt{\frac{352 - \frac{209.06}{210}}{210}}$$

$$t = \frac{3.7}{\sqrt{\frac{142.94}{210}}$$

$$t = \frac{3.7}{\sqrt{0.680}}$$

$$t = \frac{3.7}{0.82}$$

$$t = 4.5$$

Una vez que se hicieron las operaciones respectivas para calcular la prueba "t", se consultó en la tabla correspondiente su significatividad, para lo cual fue necesario definir los grados de libertad.

Los grados de libertad se definen como el valor requerido para comprobar la probabilidad calculada de los resultados de una prueba estadística, como por ejemplo la prueba "t".

Literalmente, el término especifica las observaciones independientes posibles para una fuente de variación menos el número de parámetros independientes que se utilizaron en el cálculo de esa variación.

Para obtener los grados de libertad fue necesario aplicar una sencilla ecuación, la cual en la prueba "t" fue: $df = n - 1$ - (donde df significa grados de libertad); aplicando esta fórmula

al procedimiento establecido se tiene que $df = 15-1 = 14$; lo anterior quiere decir que se tiene una $t = 4.5$ con 14 grados de libertad.

Consultando la tabla respectiva, se encontró que "t" fue confiable al nivel 1% ($P < 0.01$), por lo que se puede concluir, según esta prueba, que los grupos difieren en forma altamente significativa.

b) Conversación libre.

Se empleó el mismo procedimiento usado en el contexto anterior. Los datos calculados se presentan en la siguiente tabla.

Comparación del número de palabras televisivas emitidas por ambos grupos				
Núm. de participante	Núm. de palabras televisivas Grupo "A"	Núm. de palabras televisivas Grupo "B"	D	D ²
1	7	4	3	9
2	9	0	9	81
3	8	0	8	64
4	0	3	-3	9
5	9	5	4	16
6	8	0	8	64
7	0	0	0	0
8	9	4	5	25
9	8	0	8	64
10	0	5	-5	25
11	8	0	8	64
12	7	4	3	9
13	0	0	0	0
14	9	5	4	16
15	8	0	8	64
	$\bar{X} = 90/15$ $\bar{X}_1 = 6$	$\bar{X} = 30/15$ $\bar{X}_2 = 2$	D=60	D ² =510
Tabla Núm. 21	Datos necesarios para obtener "t" en el contexto de conversación libre.			

La ecuación para computar "t" fue:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{D^2 - \frac{(\sum D)^2}{n}}{n(n-1)}}$$

Sustituyendo los valores anteriores en la ecuación "t", -- queda como sigue:

$$t = \frac{6 - 2}{\sqrt{\frac{510 - \frac{(60)^2}{15}}{15(15-1)}}$$

$$t = \frac{4}{\sqrt{\frac{510 - \frac{3600}{15}}{15(14)}}$$

$$t = \frac{4}{\sqrt{\frac{510-240}{210}}}$$

$$t = \frac{4}{\sqrt{\frac{270}{210}}}$$

$$t = \frac{4}{\sqrt{1.28}}$$

$$t = \frac{4}{1.13}$$

$$t = 3.53$$

\bar{X}_1 es la media del primer grupo. $\bar{X}_1 = 6$

\bar{X}_2 es la media del segundo grupo. $\bar{X}_2 = 2$

D es la diferencia de cada par de participantes. Para obtenerla se resta la puntuación de los miembros del primer grupo con la puntuación de los miembros del segundo grupo.

Al resultado de D se le sacó el cuadrado (D^2), para después obtener ambas sumatorias.

De esta forma se desarrolló la fórmula anterior.

La ecuación para computar los grados de libertad en la --- prueba "t" fue la misma que usamos en el análisis anterior, don de $df = n - 1$, en este caso $df = 15 - 1$, $df = 14$, es decir, se tiene una $t = 3.5$ con 14 grados de libertad.

Consultando la tabla respectiva, se encontró que "t" fue - confiable al nivel 1% ($P = 0.01$) por lo que se puede concluir, - según el análisis estadístico anterior, que los grupos difieren en una forma altamente significativa.

c) Juego libre.

Para realizar este análisis se siguió el mismo procedimiento.

Comparación del número de palabras televisivas emitidas por ambos grupos					
Núm. de participante	Núm. de palabras televisivas		D	D ²	
	Grupo "A"	Grupo "B"			
1	6	0	6	36	
2	0	0	0	0	
3	7	0	7	49	
4	6	0	6	36	
5	5	0	5	25	
6	0	0	0	0	
7	7	0	7	49	
8	6	0	6	36	
9	7	0	7	49	
10	7	0	7	49	
11	0	0	0	0	
12	8	0	8	64	
13	6	0	6	36	
14	7	0	7	49	
15	5	0	5	25	
	$\bar{X} = 77/15$ $\bar{X}_1 = 5.13$	$\bar{X} = 0/15$ $\bar{X}_2 = 0$	D=77	D ² =503	
Tabla Núm. 22 Datos necesarios para obtener "t" en el contexto de juego libre.					

Se empleó la misma fórmula:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{D^2 - \frac{(\sum D)^2}{n}}{n(n-1)}}$$

Donde \bar{X}_1 representa la media del primer grupo, la cual --- fue: $\bar{X}_1 = 5.13$, y \bar{X}_2 representa la media del segundo grupo, la cual fue: $\bar{X}_2 = 0$.

D fue la diferencia de cada par de participantes. Para ob tenerla se restó la puntuación de los miembros del primer grupo con la puntuación de los miembros del segundo grupo.

Al resultado D se le sacó el cuadrado (D^2), para posterior mente obtener ambas sumatorias (\sum).

El desarrollo del procedimiento fue el siguiente:

$$t = \frac{513 - 0}{\sqrt{\frac{503 - \frac{(77)^2}{15}}{15(15-1)}}$$

$$t = \frac{5.13}{\sqrt{\frac{503 - \frac{5929}{15}}{15(14)}}$$

$$t = \frac{5.13}{\sqrt{\frac{503 - 395.26}{210}}}$$

$$t = \frac{5.13}{\sqrt{\frac{107.74}{210}}}$$

$$t = \frac{5.13}{\sqrt{0.51}}$$

$$t = \frac{5.13}{0.71} = 7.2$$

Por lo tanto $t = 7.2$

La ecuación para computar los grados de libertad en la --- prueba "t" fue $df = n-1$, por lo que para este caso $df = 15-1$, - por lo tanto $df = 14$. Lo anterior significa que se tuvo una - "t" = 7.2 con 14 grados de libertad.

Consultando nuevamente la tabla respectiva se encontró que "t" es confiable al nivel 1% (P 0.01) por lo que según esta -- prueba se pudo determinar que los grupos difieren en una forma importante.

Al analizar en general los datos de los tres contextos de investigación se pudo detectar que fue altamente significativa la diferencia del uso de palabras televisivas entre un grupo y otro, ya que en las tres "t" se obtuvo una confiabilidad de --- $p < 0.01$.

ANALISIS Y DISCUSION

Los resultados obtenidos en la investigación empírica desarrollada permiten señalar lo siguiente:

- 1) El primer problema que se quiso resolver, fue el de distinguir si los programas de televisión influyen como modelo en la expresión oral de los alumnos de tercer grado de educación primaria. La hipótesis que se manejó fue que los alumnos de tercer grado de educación primaria toman como modelo palabras televisivas, las cuales utilizan en su expresión oral. Como se aprecia, el interés fue simplemente el de establecer la existencia o no de la variable en estudio (palabras televisivas), y los resultados obtenidos confirman la hipótesis que se planteó, ya que los dos grupos emplearon palabras televisivas. Hubo grandes diferencias en cuanto al número de palabras televisivas usadas por grupo, así como en el contexto en que se emitieron, esto se aclara en la reflexión en torno a las otras hipótesis.
- 2) El segundo problema considerado en la investigación fue el de establecer si a mayor tiempo dedicado a ver televisión la influencia en la expresión oral del alumno se incrementa. La hipótesis al respecto, fue que los alumnos de tercer grado de educación primaria que dedican tres o más horas al día a ver televisión, usan más palabras televisivas que los que ven menos de tres horas diarias. Los datos mostraron que la variable (uso de palabras televisivas) fue sensible a la cantidad de tiempo dedicado a ver televisión, pues hubo diferencias altamen

te significativas entre los grupos, es decir, de nueva cuenta - se confirmó la hipótesis.

3) El tercer problema que se trabajó en la investigación fue el de analizar si la emisión de palabras televisivas por parte del alumno depende del contexto en el que esté participando. La hipótesis fue que el contexto de actividad en que participa el -- alumno influye en la emisión de palabras televisivas. Debido a lo novedoso de la investigación, no se encontraron datos reportados acerca de la influencia del contexto en el uso de pala---bras televisivas; por tal razón no se pudo anticipar en el diseño de la investigación, si algún contexto específico sería más favorable que otro, lo cual llevó a plantear el problema en ---esos términos generales. La definición de los contextos buscó observar que la emisión de palabras fuera sensible al contexto en alto grado. El contexto de conversación fue el más favora--ble, en segundo lugar el juego y en último la actividad cotidiana en el aula. La razón por la cual se obtuvo ese resultado -- fue que los niños al conversar mencionaron más palabras televi-sivas que en el juego, ya que al platicar es necesario nombrar los personajes y la secuencia, mientras que en el juego el niño se remite más a la acción.

Cabe destacar que en el contexto de conversación, los niños de ambos grupos emplearon las palabras televisivas al tener como tema "Los Power Rangers". Las palabras televisivas usadas por los niños en los tres contextos, tuvieron como modelo exclu-sivamente el programa "Power Rangers".

Con los resultados obtenidos se puede considerar, que la televisión es parte de la educación informal que recibe el niño y funciona como agente socializante, ya que adquiere aprendizajes de este medio de comunicación y le puede ayudar al niño a socializarse mejor con su entorno. Algunas teorías fatalistas, opinan que el niño aprende totalmente todo lo que la televisión presenta; sin embargo, desde el punto de vista interactivo el niño es capaz de participar en su aprendizaje y desarrollo. Cabe recordar que el enfoque interactivo, parte de la premisa que el desarrollo es producto de la interacción del niño con los agentes socializantes de su entorno y distingue el nivel de desarrollo efectivo que comprende las funciones psicointelectivas del niño, que se han conseguido como resultado de un específico proceso de desarrollo.

Ahora bien, la televisión no en todos los casos tiene el mismo grado de influencia o apoyo como agente socializante.

Coincidiendo con la afirmación de Orozco (42) se puede decir que esta influencia puede variar según la edad, el entorno cultural, el nivel socioeconómico y el tiempo dedicado a este medio de comunicación; mientras que para unos niños puede ser una ayuda hacia aprendizajes escolares, un momento de recreación o un escaparate para ampliar sus conocimientos, para otros puede ser un obstáculo para lograr aprendizajes escolares, una de las actividades más importantes que realiza durante su tiempo libre y una recepción pasiva de la información.

(42) OROZCO, Gómez. La televisión y los niños de nivel preescolar. pág. 71.

Retomando el punto de que el niño puede participar en su desarrollo y aprendizajes, en la investigación se corroboró que el niño usa palabras televisivas identificando claramente en -- qué contextos pueden ser usadas; esto destaca que el niño ajusta su verbalización de acuerdo al contexto, ya que sólo usó las palabras televisivas al platicar o recrear el programa "Power Rangers". El niño se percata de que las palabras televisivas sólo se pueden emplear en situaciones ficticias, por lo que si éste quiere usarlas, tiene que recrear la situación donde las escuchó originalmente, y la única manera autorizada socialmente en que puede hacerlo es recreándolas en el juego o en pláticas cuyo tema sea el programa. Con esto se sugiere enfatizar, que el niño percibe que las palabras televisivas no corresponden a su realidad y sólo las emplea al referirse o recrear el programa donde escuchó las palabras televisivas.

El enfoque interactivo, realza el vínculo entre lenguaje y actividad, ya que es característico que el niño al ir jugando -- va explicando la secuencia del juego. El juego es uno de los agentes socializantes y es una de las actividades cotidianas -- del niño, ya que interactúa con otros, participa y aprende a de se nvolverse en grupo. El jugar o platicar de un programa de mo da le facilita la socialización con sus compañeros. Esta puede ser otra razón por la cual el niño empleó esas palabras televisivas, pero como se dijo anteriormente, nunca lo hizo fuera de contexto.

Al analizar la conversación libre de ambos grupos no hubo

una diferencia significativa entre el total de palabras emitidas. El grupo "A" usó 889 y el grupo "B" 857, sin embargo al realizar un análisis en el que se revisó la estructura sintáctica buscando sujeto, predicado y verbo, se encontró que el Grupo "A" empleó enunciados completos, hubo mayor participación, orden y coherencia en la conversación en general, mientras que el grupo "B" usó enunciados poco claros e incompletos. En cuanto a la conversación en general, se dividieron en subgrupos para comentar temas diferentes, no concluyeron la plática e iniciaron otra, y en algunas ocasiones permanecieron callados. Por lo que entre los dos grupos hubo grandes diferencias en cuanto a la participación, orden y coherencia en la conversación.

Como se mencionó anteriormente, la influencia puede variar debido a diversos factores, sin embargo una observación común entre los participantes del grupo "A" denotó que los niños estaban más abiertos a socializarse con sus compañeros participando todos en un mismo tema o juego y respetando los tiempos o turnos. Esto sugiere que la televisión puede ser un agente socializante.

Aunque no fue uno de los objetivos de la investigación, se observó que al comparar la expresión oral de los niños que ven más tiempo la televisión, con los que la ven menos tiempo, se encontró que la complejidad y extensión de los enunciados articulados por los niños que ven más tiempo televisión, tienen una ventaja a favor. Tal resultado hace pensar en lo siguiente: quizá los niños que ven más televisión tienen la oportunidad de

escuchar e interactuar con modelos lingüísticos más variados y complejos que los que ven menos televisión.

Debido a la desventaja cultural de los niños investigados, se puede pensar que los modelos cotidianos que tienen a su alcance son limitados y pobres; el habla de las clases económicas bajas se caracteriza por ser limitada, dependiente del aquí y ahora, poco comunicativa y de pobreza sintáctica (43); si es -- tal la situación, resulta mejor tener los modelos televisivos - que no tenerlos.

En relación a los datos generales se quiere resaltar que - de los 80 casos del universo de estudio, 11 niños veían una hora televisión, 17 dos horas, 20 tres horas y 32 niños dedicaban más de tres horas al día a la televisión. Esto hace notar que los niños dedican mucho tiempo diariamente a ver televisión, 52 de los casos revisados ven 3 o más de tres horas la televisión, este tiempo se resta a la convivencia y pláticas familiares, al juego, a la lectura u otras actividades, y si a esto se le suma que los aprendizajes que el niño está recibiendo de la televi-- sión no le apoyan a su desarrollo efectivo, entonces es el mo-- mento en que el adulto debe asumir un papel importante para lograr lo que, en el enfoque interactivo se conoce como desarro-- llo potencial, es decir, aquél que puede lograr con apoyo de -- los adultos o cuidadores.

(43) BERNSTEIN. Clase, código y control. pág. 217

En el marco teórico se presentaron tres posturas con respecto a la influencia de la televisión: la primera manejaba que la televisión es negativa para la sociedad en general, por otro lado está quienes opinan que la televisión tiene muchas posibilidades educativas y de apoyo al aprendizaje escolar; la última postura habla de los problemas que puede acarrear ver televisión indiscriminadamente y por otro lado las ventajas que este medio proporciona, así como sus posibilidades educativas, es decir plantea que la influencia de la televisión va a depender del televidente y de su actitud frente a este medio de comunicación. En el caso específico de los niños, el adulto, los cuidadores e incluso el mismo maestro pueden tomar a la televisión como un apoyo para llevar a cabo aprendizajes favorables al desarrollo del niño.

Se ha planteado la necesidad de crear una televisión educativa que corresponda a la realidad mexicana, sin embargo esto no está al alcance del maestro, por lo que éste puede emplear a la televisión como un recurso didáctico para cubrir determinados contenidos educativos; por ejemplo, se observó que uno de los programas preferidos por los niños fue el de Los Simpson, entonces se podría dejar como tarea que los niños vieran el programa y aprovecharlo en el aula con varios fines como: redacción, expresión oral, análisis gramatical, desarrollo del juicio crítico con respecto a los personajes, trama, situaciones, etc.

Es un hecho ineludible que los niños ven televisión, por

lo que sólo resta apoyar al alumno, para que obtenga aprendizajes positivos. Pero sí es una necesidad regular el tiempo dedicado a ver televisión, así como ser selectivos en la programación y propiciar otras actividades. La televisión puede convertirse en un apoyo educativo que favorezca y permita aprendizajes y el conocimiento de hechos para ir conformando un juicio crítico familiar y personal.

Con la investigación, se pudo detectar que las palabras televisivas pueden representar un modelo para la expresión oral del niño de tercer grado, el cual las usa o no, dependiendo del contexto en el que esté participando. Cabe señalar que la expresión oral no es un concepto rígido, ya que ésta varía según la persona, la cual adecúa su expresión dependiendo del contexto en el que se encuentre. No se debe perder de vista la función del lenguaje como un sistema de respuestas convencionales que sirve para comunicarse con los demás.

A pesar de los hallazgos encontrados, hay que resaltar que ésta es una investigación pionera y que se encontraron diversos obstáculos durante el desarrollo de la misma; uno de ellos fue que se dificultó encontrar bibliografía específica con respecto al tema, y la que se encontró no era de México. Otro obstáculo que se tuvo en dos de las escuelas donde se trabajó, fue que durante las videograbaciones tanto directivos como profesores se mostraron recelosos en cuanto a las actividades de los investigadores. Cabe destacar, que realizar una investigación seria implica tiempo y capital, pero desafortunadamente el apoyo que

existe en el país no es suficiente; ésta puede ser la razón por la cual no hay investigaciones al respecto.

Quedan muchas interrogantes con respecto a la influencia - de la televisión en diferentes aspectos de la vida del niño, -- como en sus juegos, alimentación, valores, concepciones del mundo, etc.; sin embargo, es necesario emprender investigaciones - serias que posibiliten una visión más real de cómo el niño está enfrentando este medio de comunicación, ya que se puede especu- lar con opiniones o posturas carentes de datos verídicos, pero lo realmente valioso es observar, analizar y hablar de lo que - está pasando para expresar la realidad de la niñez mexicana.

B I B L I O G R A F I A

- ACOSTA, M. y CANO A. "¿Qué ofrece la televisión infantil?" en -
Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. No. 26
 México, 1980 pp. 270.
- ALCANTARA, Barbosa Ma. Consuelo. **Química en imágenes.** México, -
 El Caballito, 1981. pp. 96.
- ALCOCER, Martha. **La televisión y los niños.** México. CONAPO, ---
 1981. pp. 63.
- ALMEIDA, Uranga A. **¿Abogados de la lengua?** México. Cuadernos de
 Comunicación, 1982. pp. 46.
- BARRAZA, F. "Los medios de comunicación". en **Revista Mensaje.** -
 No. 32. Chile, 1983. pp. 96.
- BEENTJES, Johannes W. J. **Television's Impact. on children's rea-**
ding skills. Estados Unidos. Reading Research Quarteli. --
 1988. pp. 460.
- BERNSTEIN. **Clase, código y control.** Londres, Ingl., Sejan, 1971
 pp. 217.
- CISNEROS, Avila Ignacio. "¿Decremento de la inteligencia?" en -
Revista Mexicana de Pediatría. No. 17. México, 1989. pp. -
 210.
- COVARRUBIAS, Ana Cristina. "La televisión en la solución de pro-
 blemas sociales: necesidad de dar una educación por televi-
 sión", en **Revista Latinoamericana de Psicología.** No. 12. -
 México, 1980. pp. 157.
- DIAZ B, Julio. **Notas para una historia de la educación a distan-**
cia en Colombia. Colombia. Reflexiones Pedagógicas, 1984.
 pp. 63.
- FERNANDEZ, Fátima Ch. **Alternativas para una t.v. infantil.** Méxi-
 co, UNAM, 1980. pp. 82.
- FUENZALIDA, F. "Educación para la televisión". **Revista Mensaje.**
 No. 31. Chile, 1982. pp. 370.
- GONZALEZ, Alonso Carlos. **Principios básicos de la comunicación.**
 México. Imágen, 1990. pp. 76.
- GONZALEZ, C. **La televisión como medio de educación legal.** Chi--
 le. Universidad Católica, 1981. pp. 140.

- GRAUSQUIN, M. Antonio. **Los teleniños**. España. Paidós, 1981. --- pp. 87.
- HENDERSON, B. **Gentic, Social and General Psychology Monographs**. Estados Unidos, 1987. pp. 115.
- Mc. GUIGAN. **Psicología Experimental**. México. Trillas, 1992. --- pp. 470.
- MOERK, E. **The mother of Eve as a first language teacher**. Estados Unidos. Ablex Publications, 1980. pp. 90.
- NEUMAN, B. Susan. **El efecto del desplazamiento**. Estados Unidos. Reading Research Quartelli, 1988. pp. 470.
- NUÑEZ, B. Martha Elena. **Impacto de las series violentas de televisión en la conducta de los niños**. México. UNAM, 1995. --- pp. 46.
- OROZCO, Gómez G. "La educación para los medios de cara al año - 2000", en **Revista Mexicana de Comunicación**. No. 4. México, 1992. pp. 86.
- OROZCO, Gómez G. "La televisión y los niños de nivel preescolar", en **Revista Mexicana de Comunicación**. No. 4. México, 1992. pp. 71.
- PAREDES, G.M. **Educación para la percepción crítica de la televisión**. Argentina. Signos Universitarios, 1990. pp. 56.
- PINEDA, Flores Luis Antonio. **Contexto situacional e interacción adulto-niño**. México. ENEP Iztacala, 1989. pp. 25.
- QUIJADA, Soto M. Angel. **La televisión y prácticas de la producción de programas**. México. Diana, 1986. pp. 70.
- RONDAL, J. **El desarrollo del lenguaje**. México. Diana, 1982. --- pp. 87.
- RUBINSTEIN. **Fundamentos de Psicología General**. Moscú, 1946. --- pp. 107.
- SCHAFFER, H. R. **Interacción y Socialización**. México. Aprendizaje Visor, 1985. pp. 27.
- S.E.P. **Perfiles de desempeño para preescolar, primaria y secundaria**. México. S.E.P., 1990. pp. 52.
- S.E.P. **Planes y Programas de Estudio**. México. S.E.P., 1993. --- pp. 164.

- S.N.T.E. Los medios de comunicación social como factores de la educación. México. S.N.T.E., 1990. pp. 68.
- Universidad de Sonora. Revista de Psicología. Vol. III. No. 2. México, 1989. pp. 48.
- VIGOTSKY, L.S. Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar. España. Grijalbo, 1979. pp. 98.
- VIGOTSKY, L.S. El desarrollo de procesos psicológicos superiores. México. Grijalbo, 1978. pp. 165.
- VIGOTSKY, L.S. Implicaciones educativas de seis teorías psicológicas. México. Grijalbo, 1988. pp. 96.

ANEXOS

7. Alguna de las personas que habitan con el alumno presentan problemas de:
- tabaquismo () alcoholismo () drogadicción ()
8. Tipo de casa donde vive: casa propia () casa rentada ()
Vive en: departamento () vecindad () casa sola ()
9. Material del que está construída la vivienda:
tabique () adobe () piedra () otro: _____
10. Material del techo: losa () lámina de asbesto ()
lámina de cartón () Otro (específique): _____
11. Número de cuartos con los que cuenta la vivienda y uso de cada uno:
- a) _____ d) _____
b) _____ e) _____
c) _____ f) _____
12. El sanitario que utiliza es:
privado () comunitario ()
13. El tiempo libre de la familia es utilizado en (coloque números del 1 al 3 según su importancia):
Ver televisión () Practicar algún deporte ()
Jugar () Convivencia familiar () Viajar ()
Asistir a espectáculos Otros: _____

14. El niño ocupa su tiempo libre en: _____
15. ¿Qué religión tiene la familia? _____
16. Sueldo real de la persona que sostiene económicamente a la familia (semanal, quincenal, mensual, especifíque):

17. Otros ingresos: _____
18. Cantidad diaria destinada a la alimentación: _____
19. Cantidad mensual destinada al vestido: _____
20. Cantidad mensual destinada a la diversión: _____

ANEXO NUM. 2

Nombre del alumno: _____

Escuela: _____ Gdo. y Gpo.: _____

1. Tu tiempo libre lo dedicas a:

(Coloca números del 1 al 3 según su importancia)

Ver televisión () Convivir con tu familia ()

Jugar () Practicar algún deporte ()

Estudiar () Otros ()

2. ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente para ver la televisión?

1 hora () 2 horas () 3 horas ()

más de 3 horas ()

3. ¿Qué canales ves con mayor frecuencia?

(Señala tres solamente)

Canal 2 () Canal 4 () Canal 5 ()

Canal 7 () Canal 9 () Canal 11 ()

Canal 13 ()

4. Menciona 3 programas que regularmente veas:

a) _____

b) _____

c) _____

5. De los programas que mencionaste, ¿cuál es tu favorito?

ANEXO NUM. 3

Nombre del alumno: _____

Escuela: _____ Cdo. y Gpo.: _____

1. De la siguiente lista de programas de televisión, subraya --
los 5 que más te gusten.

Los Picapiedra

Animaniacs

Don gato y su pandilla

Video Poder

Anabel

Azul

Salvado por la campana

La rueda de la fortuna

El juego de la oca

He-man

Plaza Sésamo

Los tainy toons

La pantera rosa

Los super campeones

Los Power Rangers

Flay

Dinosaurios

Los Muppets

Los Caballeros del Zodiaco

Bugs Bunny

Morelia

Los Simpson

Mazinger Z

María la del barrio

Pácatelas

ANEXO NUM. 4

Registro de Observación

Nombre del alumno: _____

Grupo de investigación: _____

Fecha: _____

Palabras televisivas	Frecuencia	Contexto (clase, -- juego, conversación)
Power Rangers		
Terodáctilo		
Tigre dientes de sable		
Mastodonte		
Tiranosaurio		
Tricérato		
Megazon Power		
Ahora		
Energicen sus cristales		
2,1 poder		
Iniciar poder		
A sus puestos		
Alerta		
Majestad		
Centro de mando		
Patrulleros		
Ay, ay, ay		

Caballeros del Zodiaco

Atena

Zaori

Seya

Yoga

Shon

Shiru

Iki

Gamus

Pegazo

Caballero dorado

Azgar

Zeus

Poseidon

Aries

Puntos vitales

No me vencerás

Soy más poderoso que tú

Séptimo sentido

Otra dimensión

Cadena de Andrómeda

Corona de fuego

Gran cuerno

Las doce casas

Siete pilares

Polvo de diamante

Una esarlata

Meteoro de pegazo

Caballeros de bronce

Los Simpson

Idiota

Vete al diablo

Que tal viejo

¡Ay, caramba!

¡Up!

De fábula

Estúpido

¡Uju!

Lárgate

Rosquillas

Cerveza