

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 16-B

La influencia de la televisión en los niños de primer grado de las escuelas Prim. Urb. Fed. "José Ma. Morelos" y "Leona Vicario" de Sahuayo.

-María de la Luz Segura Contreras
-Jaime Hinogiante Hernández

Investigación de campo
presentada para obtener el
título de licenciado en
Educación Primaria.



SECCION: ADMVA.
MESA: DIRECCION
OFICIO: D/784-96
ASUNTO: DICTAMEN DE TRABAJO
DE TITULACIÓN.

ZAMORA, MICH., 2 DE AGOSTO DE 1996

PROFRES. MARIA DE LA LUZ SEGURA C.
Y JAIME HINOGIANTE HERNANDEZ
P R E S E N T E

EN MI CALIDAD DE PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE EXÁMENES PROFESIONALES, Y DESPUÉS DE HABER ANALIZADO EL TRABAJO DE TITULACIÓN ALTERNATIVA TESIS, TITULADO "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN PRIMER GRADO DE LAS ESC. PRIM. URB. FED. JOSÉ MA. MORELOS Y LEONA VICARIO DE SAHUAYO", A PROPUESTA DEL ASESOR PEDAGÓGICO, PROFRA. IRENE SANTIAGO VARGAS, LE MANIFIESTO QUE REÚNE - LOS REQUISITOS A QUE OBLIGAN LOS REGLAMENTOS EN VIGOR PARA SER PRESENTADO ANTE EL H. JURADO DEL EXAMEN PROFESIONAL, POR LO QUE DEBERÁN ENTREGAR DIEZ EJEMPLARES COMO PARTE DE SU EXPEDIENTE AL SOLICITAR EL EXAMEN.

ATENTAMENTE

EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

PROFR. EDUARDO ROSALES VAZQUEZ



D E D I C A T O R I A S

Para ti hija que con tu amor y comprensión nos impulsaste, hasta este momento que tanto anhelamos.

A mis maestros que con sus conocimientos y consejos, nos mostraron el sendero de la luz y la verdad.

Amigos Sánchez Jiménez con su ayuda logramos este trabajó.

INDICE

INTRODUCCION.....	1
II. LA TELEVISION.....	4
A. La televisión en el mundo.....	4
B. La televisión en México.....	8
C. La televisión en la escuela.....	11
III. LA TELEVISION Y LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO, GRUPO "B" DE LAS ESCUELAS.....	19
A. Características de los educandos.....	19
B. El desarrollo mental del niño.....	30
C. ¿Influye la televisión en los niños?.....	33
D. Sí influye la televisión en los alumnos.....	41
E. La utilización de la programación de la televisión en la aula.....	53
F. RESUMEN.....	55
IV. CONCLUSIONES.....	62
V. SUGERENCIAS.....	64
BIBLIOGRAFIA.....	66
ANEXOS.....	68

INTRODUCCION

El tema: "La influencia de la televisión en los niños de primer grado de las escuelas Prim. Urb. Fed. "José Ma. Morelos y Leona Vicario" de Sahuayo. En el ciclo escolar (1995-1996). Un estudio político-cultural-educativo, nos da pie para hacer una reflexión sobre el tipo de personas que en un futuro no muy lejano serán las encargadas de gobernar o dirigir la sociedad.

En la actualidad los medios masivos de comunicación han llegado a todos los hogares, el más común y usual es la televisión, hay quienes la ven cinco o seis horas diarias, todo este tiempo en programas de baja calidad en donde se bombardea con comerciales de distintos productos que van haciendo del público un consumista de primera. De esta manera, para iniciar la investigación del objeto de estudio que es "la influencia de la televisión" se presentará la formulación del problema que quedará en estos términos: ¿Influye la televisión en los niños de primer grado de las escuelas "José Ma. Morelos" y "Leona Vicario"?

Un buen porcentaje de televidentes son niños en edad escolar que dedican la tarde y parte de la noche a ver caricaturas y programas cómicos que no le traen ningún provecho, pero sí aprenden anuncios publicitarios de memoria y son los primeros en comprar productos que ahí se anuncian.

Esta investigación de campo se realizó en los grupos de primero "B" de las escuelas "José Ma. Morelos" y "Leona Vicario" ambas pertenecientes a la ciudad de

Sahuayo.

La primera perteneciente a la zona escolar 081 y la segunda a la zona escolar 140, las dos con cabecera en Sahuayo.

Esta será durante el ciclo escolar 1995-1996.

La información se recabó a través de encuestas (entrevistas) aplicadas a los alumnos de primer grado, grupo "B" de las escuelas en mención a efecto de investigar que influencia ejerce la televisión en los alumnos de este grado escolar de educación primaria.

Lo que se pretende con este trabajo es conocer hasta dónde la televisión afecta o beneficia en el aprovechamiento del escolar, en su conducta, en la creación de estereotipos, etc., en el comportamiento infantil. Por lo tanto, la hipótesis sería: "La televisión es un medio masivo de comunicación que a través de su programación influye subliminalmente en la conducta de los televidentes e induce al consumismo, violencia, crea estereotipos, rompe con la comunicación familiar y así crea también pasividad y fomenta el ocio no creativo".

También este estudio tiene como finalidad criticar la programación que los diferentes canales dedican al infante, se analiza la temática que hay detrás de esa trama y en qué beneficia o perjudica al televidente.

Este trabajo se realizó basado en la investigación bibliográfica utilizando como

fuentes de información obras de varios autores y antologías de la Universidad Pedagógica Nacional.

El procedimiento que se siguió para recabar la información fue seleccionando lecturas acerca de nuestra indagación, registrándolas en fichas de trabajo y bibliográficas. Así como también se llevaron a cabo entrevistas (cuestionarios), a los educandos de primero de las escuelas anteriormente mencionadas. Lo que implicó la utilización de la investigación de campo para poder constatar empíricamente y con evidencias graficadas la hipótesis que nos planteamos al inicio de esta indagación.

Este trabajo expone en su desarrollo capitular la historia de la televisión hasta el emporio capitalista-monopolista en que se ha convertido Televisa. Subrayamos la influencia alienante de la televisión que crea necesidades en las masas de consumir y adquirir productos "chatarra" o demandar productos culturales que empobrecen y denigran al espíritu y la intelectualidad de los espectadores, tales son: las telenovelas, series policiacas, caricaturas, revistas... etc. También incluimos la investigación de campo para verificar empíricamente el problema teórico estudiado, el cual, lo presentamos graficado en sus resultados obtenidos con las conclusiones en donde visualizamos la más significativo de la investigación.

BREVE HISTORIA DE LA TELEVISION

A. La televisión en el mundo (1)

A la televisión se le denomina como: el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación.

En el siglo XIX, Estaban seguros los científicos de que si la voz podía transmitirse por alambres (el teléfono) también pronto se podrían llevar imágenes. No obstante, la evolución de la transmisión de representaciones se hizo lenta, pues no podía llevarse a cabo hasta no resolver dos problemas: cómo convertir las intensidades variantes y cómo analizar cada porción minúscula de la imagen en forma de secuencia.

En el año de 1817, el químico sueco, Juan Jacobo Berzeliuz, descubrió el elemento llamado selenium, sin pensar nunca que este descubrimiento iba a dar inicio a diversas invenciones que terminarían en el moderno sistema de televisión.

Más tarde, se demostró que el selenium produce una emisión espontánea de electrones por la acción de la luz, llamada fotoelectricidad, y que forma el principio de la televisión.

El funcionamiento de la televisión depende de la relación entre la luz y la electricidad.

* (1) Estos apuntes son un resumen de Toussaint, Florencia, Crítica de información de masas., Ed. trillas, México, 1991 Pérez Grovas, Jorge, La Televisión en México, SEP/COSNEP, México, 1985

El primer efecto fotoconductor de algún valor práctico fue observado en 1873 por Joseph May; aunque este invento respecto al selenio no resultó práctico, inmediatamente puso en evidencia la posibilidad de hacer una célula fotosensible simple con la cantidad mínima de aparatos. Más adelante, en 1877, apareció un instrumento que aparecía por medios eléctricos un haz de luz polarizada.

El primer ensayo de transmisión de imágenes a distancia se debió al físico alemán Pablo Nipkow, en 1884, quien inventó el disco analizador de imágenes que consistía en un disco giratorio que "leía" la imagen y permitía que la luz brillara a través de unos agujeros en una secuencia muy bien estructurada.

La televisión o caja luminosa, da imágenes. La realización de la televisión ha sido posible gracias al invento del tubo de rayos catódicos. La transmisión de imágenes a distancia fué tomada en consideración sólo cuando se encontró un medio para transformar en señales eléctricas las variaciones luminosas de la imagen.

En 1926, se pudo hacer una demostración con un televisor rudimentario que transmitía una pequeñísima imagen analizada sobre 28 líneas; a la velocidad de 12.5 veces, por segundo.

Tres años mas tarde, en Denetry, Inglaterra, entró en funcionamiento un trasmisor que inició un programa regular con una imagen de treinta líneas.

Y John Logie Baird logró perfeccionar el disco de Nipkow a tal grado que fue la primera persona que consiguió la reproducción de la imagen mediante un sistema de puntos luminosos con variaciones estratégicas de intensidad, dando la ilusión

óptica de una imagen apenas nítida; fue capaz de transmitir dicha imagen a una distancia de dos metros y medio.

La controversia entre los partidarios del sistema mecánico y el electrónico se prolongó durante los años veinte. Así los partidarios del sistema mecánico tuvieron un cierto éxito inicial, al final se adoptó el método electrónico, lo que significó enviar al museo el disco perforado de Nipkow y la máquina de difícil manejo de Baird.

En mayo de 1937, tres cámaras electrónicas retransmitieron la ceremonia de la coronación de Jorge VI. Por primera vez se reunieron cincuenta mil espectadores frente a la televisión.

En el mismo mes se inauguró en Francia el segundo servicio de televisión, y al año siguiente apareció el de la Unión Soviética. En 1939, víspera de la guerra, los Estados Unidos comenzaron a producir aparatos receptores en serie, en vista del creciente auge de la televisión. El 30 de abril, se inauguró la feria mundial de Nueva York y en ella se inició oficialmente la televisión comercial.

En el mismo año, el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena inventó un sistema de televisión cromático, (colores). A partir de este momento en diferentes países del mundo surgieron otros procedimientos más elaborados y mejor financiados, pero con la idea de nuestro inventor basada en tres colores primarios.

Sin embargo, al estallar la guerra se frenó la industria de la televisión. En 1946, se llegó a los diez mil receptores, un número nunca antes alcanzado. Los años anteriores se caracterizaron por el aumento de televidentes, sobre todo, en Estados Unidos e Inglaterra.

En 1950, la BBC, en colaboración con la radio televisión francesa llevó a cabo la primera transmisión internacional de televisión. En este año, Estados Unidos, rebasó el número de televidentes que había en Inglaterra, que en ese entonces sumaban cuatro millones.

En 1952, en América, la televisión operaba en Estados Unidos, Canada, Cuba, México, Puerto Rico y Argentina: en Asia, solamente transmitía Japón; en Europa contaban con este medio de comunicación cinco países; La Unión Soviética, Inglaterra, Francia, Alemania e Italia.

Los Años venideros registraron un gran auge en el número de personas con aparatos receptores y en horas de programación. Este aumento se dio en Canadá, Holanda, Inglaterra y sobre todo Estados Unidos, país que siempre estuvo a la cabeza en cuanto a espectadores.

Nuevas Emisoras de televisión comenzaron a funcionar en 1957 en Noruega, Suiza, Suecia, Austria, Bulgaria, Corea y España, y en este año había en el mundo cincuenta y cinco millones de receptores.

En años anteriores a 1960, la televisión empezó a introducirse en los campos de la política, cuando se transmitía casi las veinticuatro horas en curso de las elecciones; se introdujo también en los campos sociales como las bodas principescas, en los juegos olímpicos y en 1961 transmitió las imágenes del primer hombre en el espacio.

Se iniciaron en 1962 las transmisiones con el apoyo de un nuevo sistema de

satélites que dio por resultado la unión televisiva de Europa y América. Más adelante, estas transmisiones se realizaron en color. En vista del éxito del satélite se instalaron otros, los cuales se siguen perfeccionando y utilizando hasta nuestros días.

B. Historia de la televisión en México.

El 7 de septiembre de 1946, se inaugura la estación experimental de televisión XHGCI. La transmisión comenzó a las 14:30 hrs. con un gran programa artístico. Por espacio de dos años, la televisión difundió programas cada sábado en la ciudad de México.

El entonces presidente, Miguel Alemán Valdés, envió al ingeniero Guillermo González Camarena y a Salvador Novo a un viaje por diversos países, el primero a investigar el aspecto técnico y el segundo, lo relacionado con el contenido; el reporte de los viajeros, hizo decidir al presidente Alemán el otorgar las concesiones de las estaciones a particulares.

El 31 de agosto de 1950. Comenzó a salir esporádicamente al aire XEWTV canal 2, con transmisiones originales en los estudios radiodifusores de XEW, en tanto terminaban las instalaciones en donde más tarde sería televidente.

Por lo tanto el canal 4, tenía estudios y oficinas muy reducidas, emitía su señal de las 5 de la tarde a las 7 de la noche, casi sin anuncios; los primeros patrocinadores de la televisión mexicana fueron la compañía de relojes Omega y la tienda de Salinas y Rocha Alameda.

El primero de enero de 1952, el canal 2 presentó por primera vez una programación en forma, de las 15:00 a las 20:30 hrs. y once días después se inauguró Televisión.

Así surgió la competencia entre los canales 4 y 2, entanto aumentaba el número de televisores en la ciudad de México.

En el año en curso el 18 de agosto, comenzó sus actividades la tercera estación televisora, XHGC, canal 5 propiedad del Ingeniero Guillermo González Camarena.

En 1955, marzo 26, se formó definitivamente la integración del consejo de Telesistema Mexicano, S.A. conformando los tres canales con el objetivo de crear una estructura más sólida, benéfica para la industria y con mayores posibilidades de expansión y servicio. Telesistema comenzó a enviar su señal a la provincia, instalando retransmisoras mientras se fundaban televisoras locales. Los receptores aumentaron, las familias con mejor economía adquirieron televisores.

A inicios de la década de los 60's, el video tape, al permitir grabar primeramente programas y acontecimientos importantes, regaló a la televisión mayor eficacia y funcionalidad, ya que anteriormente sólo únicamente se transmitían programas en vivo o películas.

En esa época, se inauguró el canal 11, estación de carácter cultural correspondiente al Instituto Politécnico Nacional (IPN), el cual opera únicamente en la ciudad de México.

En provincia, varias televisoras se organizaron en una empresa común que se llamó Telecadena Mexicana.

En el año de 1965, Telesistema contaba con dos nuevos canales; el 7 y el 9. Dos años después inició alternadamente la proyección a colores por los canales 2,4,5,7, y 9 de Telesistema Mexicana.

El 25 de enero de 1968, en México, D.F., empezó a difundirse el canal 8, correspondía a la Televisión Independiente de México (TIM) empresa con capital de Monterrey, comenzó con transmisiones a todo color en México, Monterrey, Veracruz y Puebla.

En ese mismo año, el 12 de octubre, comenzó a trabajar el canal 13, conformado en su programación por series fílmicas.

En 1972, la empresa Somex compró las empresas del canal 13 y desde entonces su programación tiene una orientación cultural, social y formativa. Empezó sólo con alcance local.

A finales de 1973, Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México se fusionaron y dieron origen a la empresa que hoy se conoce como Televisa, la cual controla la mayor parte de televisoras regionales de la República Mexicana y algunas empresas televisoras en el extranjero (Univisión y Galavisión).

En el telecable local actualmente, se ven los canales del 2 al 26; excluyendo la programación en el 4,23 y 24. Pero se hace una alusión, porque la familia cuenta con más opciones para su diversión y entretenimiento y sobresalen el canal 9, 25. Ya que cuenta casi en su totalidad con una exposición de programas infantiles.

C. La Televisión en la escuela

Desde tiempos remotos la educación ha formado parte de la vida del ser humano, primordialmente en el seno familiar, luego con preceptores o personas que se encargan de la enseñanza de los hijos de los poderosos. La instrucción ha tenido diversas modificaciones; antes de la aparición de la imprenta, los educandos aprendían escuchando, mirando y actuando. A inicios del siglo en México la educación era reservada y sólo para las clases dominantes. En las décadas treinta y cuarenta la transmisión de conocimientos rurales de México, tuvo gran auge, el nacionalismo vivió un gran momento y se creyó que nuestro país alcanzaría una enseñanza alta. Los medios electrónicos estaban en sus inicios y jamás se pensó en que podrían ser un serio competidor en la educación de los niños y jóvenes.

Hoy en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la radio y la televisión; exceden en gran medida a la instrucción y los textos en la escuela.

Ahora se ve que la televisión es un medio de masas muy efectivo, si se empleara como un instrumento educativo, esta sin duda desplazaría al maestro por que la televisión es contemplada simultáneamente por cincuenta millones de telespectadores. Algunos creen que el valor de experimentación de un libro disminuye al extenderse a muchas mentes.

Por eso, resulta natural hablar de auxiliares audiovisuales para la enseñanza, ya que seguimos pensando que el libro conforma la norma y los otros medios son incidentales. Meditamos en otros medios como: prensa, radio y televisión; vistos como medios de comunicación masiva, en cambio el libro aisla al lector y participa en

crear el yo. Si recordamos el libro fue el primer objeto de una producción para las masas.

Al tenerse una invención, se tiene desconcierto y desconfianza de su funcionalidad en su resultado, en ciertas ocasiones se le rechaza, quizás por no conocer su utilidad.

"Cuando se analiza cuidadosamente estos avances se hace patente que determinan una estrategia cultural básica para la enseñanza. Cuando apareció el libro impreso, amenazó los procedimientos orales de la enseñanza y creó la escuela tal como nosotros la conocemos. En lugar de preparar su propio texto, su propio diccionario, su propia gramática, el estudiante empezaba a trabajar con estos instrumentos. Hoy estos nuevos medios de comunicación amenazan, en vez de reforzar, los procedimientos tradicionales de la escuela. Es habitual contestar a esta amenaza con denuncias sobre el desgraciado carácter y efecto de las películas y de la televisión, del mismo modo que se temió y se desdeño el "comic", expulsándolo de las aulas. Sus buenas y malas características de forma y contenidos conjuntados cuidadosamente con otros tipos de artes y técnicas narrativas, podían haberse convertido en un importante instrumento para el maestro". (2).

(2) McLuhan, Marshall, "El aula sin muros" en Antología Problemas de Educación y Sociedad en México, México: SEP-UPM, 1985, P.103.

La escuela no debe dar la espalda a los medios ni rechazarlos, puesto que ella es la encargada de despertar conciencia crítica a los niños sobre la gran descarga de comerciales transmitidos por el aparato televisor. La escuela debería integrar a la televisión al contexto educativo, al igual enseñar a los alumnos a ser capaces de apreciar y disfrutar los programas no sólo de televisión, sino de cualquier otro medio de comunicación, cuyo encuentro constituya una verdadera experiencia educativa.

Resulta evidente que hoy la televisión esta cambiando al mundo y no siempre en su beneficio. Pero más concreto en las personas individualmente.

¿Usted es vulnerable a esos efectos?

¿Ha llegado a cambiarle la televisión?

Tales factores influyen demasiado en sus sentimientos y pensamientos, a lo que hacemos conclusiones respecto a lo visto, estan concentrados y controlados por los realizadores de los programas. Hasta los noticieros y documentales más imparciales son objeto de manipulación, por involuntaria que sea.

"Una seductora magistral. No obstante, la mayoría de veces, los que controlan la televisión influyen directamente en los telespectadores. Por ejemplo en el campo de la publicidad tienen casi total libertad para utilizar todo artilujo seductor a su alcance y despertar el deseo de comprar. Utilizando colores, música, personas atractivas, erótismo, escenas hermosas, disponen de un vasto repertorio que utilizan con maestría" (3).

(3) Quintero Vadena, Cayetano, La televisión el invento que ha cambiado al mundo. Revista: !Despertad!, México, 22/05/91. p. 6

Será mucha de las veces un ser dependiente, robotizado capaz de repetir de memoria los anuncios publicitarios de expresarlos sin comprender su significado o su contenido y sin tener la experiencia, ni el conocimiento suficiente para poder juzgar el mensaje subliminal que conllevan los comerciales.

Como ya sé mencionó anteriormente, la televisión se ha convertido en un competidor de la escuela, nunca un medio de comunicación había adquirido una audiencia tan amplia y heterogénea como éste de la pantalla chica. Hoy numerosos estudios estadísticos, comprueban que el niño accede por primera vez a un centro escolar llevando consigo una carga previa de horas frente al televisor.

Todo esto nos lleva a una reflexión; que es ahí, donde la escuela debe llevar a cabo su función de orientar al alumno, de proporcionarle las defensas necesarias contra todo lo que pueda medatizarlo, pero al mismo tiempo sin poner a la televisión como algo malo o prohibido sino como un medio de entretenimiento, diversión e información, al mismo tiempo de acercamiento a otros pueblos de la tierra. Parte importante en esta tarea la constituye el maestro, quien debe tener el tacto suficiente para guiar al alumno y formarle una conciencia crítica y reflexiva.

Es muy importante que nos adentremos en esta relación-educación-televisión puesto que ha sido abarcada desde muchas perspectivas y continúa siendo un tema de debate en la agenda de discusión tanto de investigadores de la educación y de la comunicación como de educadores y padres de familia.

Algunas viejas evidencias sobre la influencia de la televisión, como a mayor exposición a la pantalla chica, mayor es su efecto o aquella acerca del deterioro físico de teleadictos, o la otra extendida opinión sobre la desnacionalización de las conciencias de los niños, hoy día parecen desmoronarse ante la evidencia de algunos estudios y nuevas concepciones acerca de la misma televisión, de los procesos de aprendizaje y del papel activo, complejo y hasta contradictorio de los propios televidentes en su interacción con la programación televisiva.

Entre los numerosos estudios la influencia de la televisión en los niños descamamos el que se refiere a "Niños teleadictos: Como todos sabemos la televisión influye en los adultos y sobre todo en los niños que son más vulnerables a las influencias enajenantes y a creer en los mundos de fantasía que ven en la televisión.

Más de tres mil estudios científicos en décadas de investigación han respaldado la conclusión de que la violencia en televisión produce efectos negativos en niños y adolescentes.

Organizaciones tan acreditadas como la Academia Estadunidense de Pediatría, el Instituto Nacional de Salud Mental y la Asociación Médica Estadunidense concuerdan en que la violencia televisiva provoca en los niños comportamientos agresivos y antisociales". (4)

Una nueva concepción sobre la relación televisión educación empieza a ganar
(4) Ibid p. 7

legitimidad en varios sectores sociales y académicos de América Latina. Esto no ha sido resultado del acostumbramiento o resignación a la presencia de la televisión en la vida cotidiana de todos, ni a la propagación de opiniones en favor de una asimilación irremediable a las nuevas tecnologías de información en distintos ámbitos económicos, políticos y educativos. Más bien es producto de un abandono del conductismo y del estructuralismo por parte de muchos científicos y de un entendimiento más pluralista, pero a la vez más informado acerca de la televisión, tanto como un instrumento técnico como en su calidad de institución social, de los grupos de tlevidentes y de sus prácticas culturales y de recepción televisiva.

El sistema educativo pretende la conformación de los niños íntegros en su formación. Ni la educación básica ni mucho menos otros niveles educativos desean dar paso a culturas que sean fruto de los medios masivos de comunicación. El pizarrón, el gis y un individuo frente a 30 o más alumnos sigue siendo el eje principal de aprendizaje en una sociedad completamente electrónica. Es por eso que los medios de comunicación se han convertido en un rival muy serio de la educación formal, poniendo en tela de juicio todo el proceso actual escolarizado.

Además los medios de comunicación conforman una manera de educación más alienadora y masificante en la sociedad actual de consumo que la propia escuela tradicional.

En muchas partes se afirma que los medios de comunicación masiva, primordialmente la televisión han sido y sirven para crear estereotipos alienados a los propios intereses de quienes manejan dichos medios excelentes de comunicación que se deben de encauzar y convertirlos en un tipo de escuela participada, es decir, en donde a los individuos se les brinda la oportunidad de comunicar sus ideas en una forma bidireccional y susceptibles de respuesta.

Existen autores que otorgan el fenómeno a la desnaturalización, que se origina en el hecho de que los medios de información son los voceros unilaterales de los grupos minoritarios que desde el principio se adueñaron de ellos. Llamamos desnaturalización al hecho de reducir los medios de comunicación a medios de información. La comunicación no tiene que ser irreversible ni unidireccional. En resumen, la comunicación es diálogo. Es cierto aún no se puede hablar con los medios técnicos de comunicación, simple y sencillamente no lo podemos hacer porque no puede dialogar el receptor.

Los profesionales de la educación se han inquietado, primordialmente pedagogos, puesto que es un hecho real en el aula escolar tampoco existe la comunicación. Es muy importante que nosotros como educadores brindemos oportunidades de que surja ese "nuevo hombre" oculto en las filas de nuestros educandos. La educación ha de brindar las estrategias para un buen aprendizaje, participación y autoexpresión. Con esto se tendrá un paso seguro que obligará a la sociedad a permutar los medios de información en instrumentos de comunicación.

El comportamiento del niño nos indica a cada instante la total incomunicación. El aburrimiento y cansancio de los alumnos son prueba indiscutible. Las clases mismas, la rigidez del horario, y el exceso de imposiciones y reglamentos restringidos son algunos de los síntomas o consecuencias del aburrimiento.

La institución educativa es un lapso mortificante y mortecino en la vida diaria del educando. Se ajusta a ella porque no le queda más remedio, se encuentra presionado por la estructura social y familiar.

Entre más fructífera y rica es una metodología, más posibilidades de autoexpresión tendrá el alumno, y de esta forma estaremos conformando individuos más críticos y reflexivos del medio social en el que viven.

III. LA TELEVISION Y LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO "B" DE LAS ESCUELAS: "JOSE MA. MORELOS" Y "LEONA VICARIO", AMBAS MATUTINAS DE LA CIUDAD DE SAHUAYO, MICH.

Las escuelas donde se desarrolló la investigación de campo se encuentran por el mismo rumbo, la primera, en la colonia Forestal, ubicada entre las calles: al sur Profr. Jesús Romero Flores, al oeste con la calle Manuel Altamirano, al norte con el sendero Ignacio Ramos (antes Bolívar), se menciona esto porque la ubicación oficial es Bolivar No. 436 así está registrada en todos los documentos oficiales y es por esta calle donde se encuentra la entrada principal a dicha escuela, al este esta adjunta a la clínica del Instituto Mexicano del Seguro Social.

La segunda pertenece a la colonia la Limonera, situándose entre las calles: al sur Félix Ireta, al este con el sendero Ignacio Ramos, al norte donde se halla la entrada principal, calle José A. Gudiño, y al oeste esta colindando con el parque Kennedy, a los planteles se encuentran separados por cinco cuadras.

Los alumnos de las dos instituciones no son muy diferentes en sus costumbres. Ambas escuelas son de organización completa, y cuentan con los servicios indispensables.

Los docentes que laboran en ellas son accesibles y comprensivos; los padres de familia de estos niños que conforman estos grados de primero, son de una economía precaria, el padre y la madre trabajan al parejo en la misma actividad

unas; y otras en diferentes. Las ocupaciones mayoritarias en las que se desenvuelven los padres son: el comercio ambulante, se encuentra el 10%, vaqueros 20%, tabiqueros 40%, albañiles 15%, sirvientas 15%, etc.

La actividad realizada de los padres repercute directamente en los niños, ya que los hijos, sufren el descuido por la ocupación desarrollada de los padres y la mayoría del tiempo que se encuentran en sus hogares solos a disposición del aparato televisor sin que tengan una llamada de atención por parte de sus padres. Y en ocasiones los encargan a sus abuelos.

Las madres por lo regular en las tardes se dedican a encorrellar guarache o a entoquillar sombrero frente al aparato televisivo acompañadas de sus hijos.

Los educandos que conforman el primer grado, grupo "B" de la escuela: "José Ma. Morelos", son niños de diversas edades, las que varían de los 6 hasta los 11 años de edad. Y de los veintiseis alumnos, sólo seis son de nuevo ingreso y los veinte restantes son repetidores. Por lo que los intereses, actitudes y comportamiento son heterogéneas.

Los otros educandos de la escuela "Leona Vicario" de primero, grupo "B". Este grupo de niños, casi son homogéneos, puesto que las edades no tienen mucha disparidad, ya que son: de 6 años a 7 años de edad. Y su comportamiento no varía y sus intereses casi siempre son comunes.

A. Características de los niños de primer grado

Los niños en este periodo de vida atraviesan por diferentes circunstancias que lo van convirtiendo en seres útiles a la sociedad, es decir, sus particularidades muy características que los diferenciarán de los demás.

Los niños de 6 años a 11 años de edad tienen características muy especiales de un año a otro; por ejemplo: un niño de 7 años es diferente a otro de 8; uno de 10 es a uno de 11 años, etc.

Así, pues, daremos a conocer algunas de las características más sobresalientes en niños de 6 a 11 años en cinco etapas, esta clasificación se hizo de un año.

1.-Niños de 6 años.

a. Area psicomotriz.

En esta edad los niños son capaces de reconocer las partes de su cuerpo, de vestirse por sí solos; son muy activos; casi siempre están ocupados; platican, preguntan y tienen bastante actividad oral; manipulan y exploran todo lo que se encuentran a su alrededor.

b. Area cognocitiva.

En esta edad (6 años) el pensamiento es global, lo mismo que su percepción; describe muy poco utilizando monólogos; es egocéntrico; intuitivo, ordena los elementos y objetos de una manera sistemática; investiga palabras en libros y revistas que le son familiares; etc.

c. Area socioafectiva.

Tiene una gran necesidad de afecto y cariño, en esta edad le da vida a cosas inanimadas; quiere ser continuamente elogiado; le gusta el juego; cambia repentinamente de ánimo con la gente que lo rodea; etc.

2.-Niños de 7 años.

a. Area psicomotriz.

En esta edad de la vida, la coordinación motriz no la ha desarrollado totalmente; es capaz de adquirir habilidades que requiere una nueva orientación hacia la posición lateral, y mantiene la misma posición durante un periodo más prolongado; les gusta los ejercicios musculares y recreativos; puede caminar equilibrando objetos sobre diferentes partes del cuerpo; aún conserva la inquietud de tocar todo lo que ve y manipularlo, etc.

b. Area cognoscitiva.

Empieza a cambiar su pensamiento intuitivo, a pensamiento lógico; empieza a ser más reflexivo y se van estructurando las funciones de espacio, tiempo, causalidad, movimiento, cantidad y medida; es capaz de percibir las causas de un fenómeno o situación y generaliza posibles causas o fenómenos semejantes; empieza a plantear todo tipo de preguntas, establece relaciones entre situaciones dadas y aumenta su capacidad para el establecimiento de esas relaciones; etc.

c. Area socioafectiva.

Normalmente es la etapa en que empieza a salir del egocentrismo, a interesarse por los sentimientos de los demás y a enriquecer los propios. El grupo de estudio, o juego, adquiere más importancia para él y coopera en la realización de tareas; empieza tener conciencia de sí mismo; comienza a diferenciar los juegos de los niños y las niñas, pero prefiere la compañía de los niños del mismo sexo; empieza a ser agradable para los demás; etc.

3.-Niños de 8 años.

a. Area psicomotriz.

En esta etapa de vida el niño presenta una organización de sus relaciones espacio-temporales; realiza actividades variadas que con sus movimientos corporales adquieren fluidez, gracia y equilibrio; le llaman mucho la atención los deportes más organizados; de ahí la idea de realizar dibujos de figuras en acción; etc.

b. Area cognoscitiva.

Al llegar un niño a esta edad, presenta cualidades y defectos tales como: inmiscuirse en conversaciones de adultos, es el más interesado por conocer las causas de los fenómenos y empieza a hacer sus propias deducciones de acuerdo a lo observado; debido a que empieza a analizar los fenómenos de una manera lógica, su pensamiento es capaz de buscar diferentes soluciones a un mismo problema; sigue utilizando cada vez más las formas de expresión más completa como son la oral y escrita; ya a esta edad entre otras cosas, es capaz de diferenciar aquellos objetos naturales de aquellos que son hechos por el hombre.

c. Area socioafectiva.

En este espacio de su vida, el niño es capaz de relacionarse con aquellas personas que le son gratas, principalmente los de su familia, además presenta una madurez en la que califica a las autoridades que lo rodean, tanto a padres como a maestros, y deja de idealizarlos; empieza a desarrollar un sentido elemental del deber y la justicia; así como la responsabilidad y el cumplimiento de sus tareas; comienza a preguntar el "porque" de las cosas; le da mucha importancia a los modales que existen en la sociedad que lo circunda.

4.-Niños de 9 años.

a. Area psicomotriz.

Al llegar a esta etapa el niño, y en especial en esta área maneja y comprende el espacio y el tiempo, en ocasiones con muchos problemas; coordina la velocidad y la dirección de su cuerpo; empieza a buscar juegos en los que utilice cierto grado de destreza; adquiere mayor control sobre los objetos que maneja; es capaz de manipular hábilmente diferentes objetos; etc.

b. Area cognoscitiva.

En este aspecto empieza a interesarse por el origen de los hechos y fenómenos y puede opinar y dar posibles soluciones al mismo problema; descubre que el aspecto global de las cosas cambia y empieza a analizar las cualidades de cada una de las partes de ese todo; puede concebir las cosas que le rodean de una manera más objetiva; ha adquirido el concepto de conservación numérica y entiende de las operaciones inversas; ya diferencia de lo que sucede a su alrededor y que consecuencias puede acarrear a su vida interior, etc.

c. Area socioafectiva.

Esta área y en esta etapa, ya el niño siente un interés más profundo por relacionarse con los demás; comienza a establecer grupos amistosos o de estudio de los que de acuerdo a sus intereses van siendo homogéneos y por lo tanto duraderos; las relaciones con personas mayores que él, empiezan a tener otro matiz, dejando de sentirse único, crea sus propias normas y le es difícil aceptar y acatar lo impuesto por los adultos; dentro de su vida real, se enfrenta a problemas abstractos que muchas veces son producto de su propia experiencia y que por lo general no sabe dar solución; etc.

5.-Niños de 10 años.

a. Area psicomotriz.

Los logros motores del niño de esta etapa se caracterizan por una mayor organización y control en las relaciones espacio-temporales y por una mayor capacidad para cambiar las destrezas que hasta ahora ha adquirido; el cambio, tanto mental como físico, que se da en esta edad, requiere de una constante adecuación postural y motriz; prefiere acciones y juegos fuera de casa que le exigen la actividad de las masas musculares que se están desarrollando; es capaz de visualizar y localizar pequeños detalles en los objetos; en esta etapa el ritmo de desarrollo físico y sexual en los varones es más lento; etc.

b. Area cognoscitiva.

El niño de esta edad es capaz de distinguir claramente los hechos y fenómenos sociales y/o naturales de los fantásticos; comprende las diferentes secuencias de una historieta o vivencia y llega a conclusiones; genera explicaciones y soluciones a hechos y situaciones con base en análisis lógico; hace planes y programas para solucionar algunos tipos de problemas; su lenguaje lo domina mejor, conoce diferentes significados de la misma palabra o expresión y las emplea para comunicarse con los demás; es más espontáneo; etc.

c. Area socioafectiva.

En esta área se le caracteriza por la necesidad de establecer una relación de amistad estrecha con un compañero del mismo sexo, y a la vez empieza a interesarse por el sexo opuesto; presenta cambios repentinos en su estado de ánimo, deja de ser egocéntrico, brindando la misma importancia a los sentimientos y necesidades de otras personas como a los propios; siente gran curiosidad y necesidad de información por los cambios físicos y emocionales por los que ésta pasando; surgen los líderes naturales que representan los intereses de su grupo ante las autoridades; es muy frecuente que en esta etapa se siente seguro y contento consigo mismo, etc.

Después de este análisis se presentan las características de los educandos por grupos de la escuela "José Ma. Morelos", conforme a las tres etapas psicológicas del comportamiento que se abordaron por edades cronológicas.

a. Area psicomotriz.

En esta área los niños son muy juguetones, en la hora de receso les gusta jugar a juegos donde los niños persiguen a las niñas y viceversa, también disfrutan de juegos organizados, los niños principalmente el fut-bol. Todavía los niños no controlan su equilibrio corporal, porque al realizar ejercicios como el sostenerse sobre un sólo pie, les cuesta trabajo realizarlo, y aún no dominan la ubicación espacio-temporal, ejemplo: derecha-izquierda, mañana-ayer, etc.

b. Area cognoscitiva.

En esta etapa los niños presentan un poco de problemas en el desarrollo armónico de sus capacidades intelectuales por lo general son egoístas y objetivos, puesto que al realizar una operación (adición) ocupan de poner rayitas o puntitos para auxiliarse al conteo, también usan ese procedimiento en la operación inversa (resta), y se les dificulta resolver problemas en forma abstracta o mental.

Y en la lectura les es más fácil leer cuando el dictado es objetivo, el nombre de la palabra y su representación gráfica, etc.

A estos niños les falta más atención y cariño, estímulo por sus padres para que realicen sus tareas y trabajos con más agrado, ya que es un poco difícil porque la mayoría son alumnos reprobados de uno y hasta dos primeros anteriores a este, también presentan vicios de jugar dentro del aula, el de no realizar los trabajos porque los consideran complicados y no son capaces de preguntar, etc., sus intereses cognoscitivos son peliagudos de satisfacer por su misma disparidad de edades y desenvolvimiento familiar.

c. Area socioafectiva.

Los niños son egoístas, porque si tienen un amigo o amiga no quieren que le hable a otros niños, ya que si pasa esto se molestan y hasta se pelean. A los niños les gusta mucho que se les estimule en forma verbal o escrita cuando realizan un buen trabajo. Los niños son muy unidos, se juntan todos a la hora del receso y se defienden de los niños de otros grados para cuando les quieren pegar y su interés hacía el sexo opuesto aún no se manifiesta; en cambio las niñas mandan saludar a los niños y les hacen pequeñas cartas. Por citar un ejemplo; les gusta mucho ver telenovelas y cuando en la de Marisol pasaron en una escena donde se casa con José Andrés, jurandose amor eterno y se entregan unos anillos, pues las niñas del grupo se pusieron de acuerdo entre ellas y llevaron dos anillos más accesorios de boda y querían casar a una niña del grupo con un niño, el cual no aceptó casarse.

Al agotar estas características de este grupo de primero "B". Damos paso a las del otro grupo de primero "B" de la escuela "Leona Vicario" también de la ciudad de Sahuayo.

Estas particularidades se hacen también por aspectos.

a. Area psicomotriz.

Los niños por lo regular son inquietos, traviosos y juguetones, a la hora del receso. Los niños en cambio se juntan para jugar al beis-bol. Algunos niños todavía presentan problemas en su equilibrio corporal, porque al poner una línea se les pide que caminen por ella; se les dificulta y no pueden hacerlo.

Al igual presentan problemas en la ubicación espacio temporal y confunden los días de la semana, meses, etc., derecha-izquierda, etc.

b. Area cognoscitiva.

Los niños en esta etapa son muy objetivos porque si van a leer a hacer dictado ocupan de ver la representación gráfica de las cosas. Ejemplo se van a escribir flor ocupan de verla o de dibujarla. Se palpa que hace falta más atención por parte de los padres de familia para que los apoyen en sus tareas y trabajos. En matemáticas si no tienen el ábaco no realizan bien las operaciones básicas como la suma y la resta.

c. Area socioafectiva.

Aquí en este aspecto los niños son egocéntricos, pero las niñas son más, si me habla un niño de otro grupo y ellas ven, dejan de jugar y vienen conmigo. En ocasiones los niños imitan mucho a las personas que más quieren como: mamá, papá, hermanos y maestro. A ellos también les gusta que se les estimule en forma verbal y escrita.

B. El desarrollo mental del niño.

El desarrollo psíquico según Piaget: se inicia al nacer y concluye en la edad adulta, es comparable al crecimiento orgánico: al igual que este último, se establece esencialmente en una marcha hacia el equilibrio.

Es el desarrollo, una progresiva equilibración, un perpetuo pasar de un estado de menor equilibrio a un estado de equilibrio superior. La inteligencia, la vida afectiva y las relaciones sociales, aumentan con la edad obedeciendo a la misma ley de estabilización gradual.

Sin embargo, hay que resaltar desde el principio una diferencia esencial entre la vida del cuerpo y la del espíritu, si se quiere respetar el dinamismo inherente a la realidad espiritual.

La forma final de equilibrio que alcanza el crecimiento orgánico es más estática que aquella hacia la cual tiende el desarrollo mental, ya que ciertas funciones como la agudeza visual y la agilidad disminuyen con la edad.

Así pues, vamos a intentar describir la evolución del niño y del adolescente sobre la base del concepto de equilibrio.

Al lado de las funciones constantes, hay que distinguir las estructuras variables, y es precisamente el análisis de estas estructuras progresivas, o formas sucesivas de equilibrio, el que marca las diferencias u oposiciones de un nivel a otro de la conducta, desde los comportamientos elementales del recién nacido hasta la adolescencia.

"Las estructuras variables serán, pues, las formas de organización de la actividad mental, bajo su doble aspecto, motor o intelectual, por una parte y afectivo por otra, así como sus dos dimensiones, individual y social. Para mayor claridad, vamos a distinguir seis estadios o periodos de desarrollo, que marcan la aparición de estas estructuras sucesivamente construidas, según Piaget".(4)

1o. El estadio de los reflejos, o montajes hereditarios así como de las primeras tendencias instintivas (nutrición) y de las primeras emociones.

2o. El estadio de los primeros hábitos motores y de las primeras percepciones organizadas, así como de los primeros sentimientos diferenciados.

3o. El estadio de la inteligencia sensoriomotriz o práctica (anterior al lenguaje), de las regulaciones afectivas elementales y de las primeras fijaciones exteriores de la afectividad. Estos periodos se desarrollan hasta aproximadamente un año y medio a sus años, es decir antes de los desarrollos del lenguaje y del pensamiento propiamente dicho.

4o. El estadio de la inteligencia intuitiva, de los sentimientos interindividuales espontáneos y de las relaciones sociales de sumisión al adulto (de los dos años a los siete, segunda parte de la "primera infancia").

5o. Estadio de las operaciones intelectuales concretas (aparición de la lógica) y de los sentimientos morales y sociales de cooperación (de los siete años a los once o doce).

6o. Operaciones Formales Abstractas, desde el punto de vista del intelecto se subraya la aparición del pensamiento formal por lo que hace posible una coordinación de operaciones que anteriormente no existían.

(4) Piaget, Jean, Una teoría Maduración-cognitiva, de la Antología, teoría del Aprendizaje. UPN/SEP. México 1988 p. 212

C. ¿Influye la televisión en los niños?

¿De verdad es mala la televisión? Según las opiniones de J.L. Pelcartre en su libro La soledad en el niño, afirma que la televisión no es mala; lo que sucede es que se ha abusado de ella, y como todo en exceso es malo, pues el colmo de ver televisión también lo es.

J.L. Pelcartre afirma que aún los elementos malos, sabiéndose utilizar proporcionan muchos beneficios.

La televisión tiene una gran variedad de programas, entre ellos algunos son buenos, otros malos y muchos más pésimos; así como también buenos, malos y pésimos conductores; lo que debemos hacer como padres de familia y como maestros es enseñar al alumno a seleccionar aquellos programas con mayor contenido educativo.

"Revisando la programación de emisiones para niños, son entre 23 y 25 títulos diarios, más doce horas, sumados los programas de 4 canales: 11, 13, 4 y 5. Del total de series solo cinco pueden considerarse educativas, cuatro las difunden por el canal del Instituto Politécnico Nacional y una por el canal 5. El resto es entretenimiento. Entre los productos que ofrece no hay uno solo de factura nacional."(5)

Sabemos que para un niño definitivamente no es bueno que vea la televisión si no está acompañado de un adulto responsable, que sepa ubicarlo adecuadamente cuando el niño empieza a confundir la realidad con la ficción.

(5) Toussaint Florence "Televisión: Los niños y la tele" en revista Proceso feb. 18/1991, p. 61.

"Durante las ocho hrs. del canal 5 para niños, predomina el conflicto, la persecución, los golpes, el estruendo y la destrucción. Las caricaturas son un muestrario de la imaginación violenta de sus creadores. Para los pequeños adictos a esta programación, la pantalla chica es escenario cotidiano de guerras." (6)

Si el niño recibe una explicación adecuada en el momento oportuno sobre una situación que se presenta o sobre algún programa televisivo, se despejarán las dudas que tenga, no habrá confusión ni evasión de la realidad, obteniendo con esto resultados verdaderamente maravillosos.

Al niño se le informara que el programa que está viendo en televisión es la idea de algunas personas que con su imaginación han creado o deseado lo que en un futuro puede ser realidad, pero que en ese momento son actuación o simulación de hechos.

"El niño nos parece hoy, en un sentido precozmente adultizado por la información visual, y el espacio cada vez mayor que ocupan los espectáculos televisados en la vida cotidiana tiende a dar a esta información un alcance psicológico y sociológico. Ha podido definirse la información visual como una imposición de formas. Ahí reside la autonomía de despliegue que hace de ella una potencia excepcional. La información visual como una imposición de formas. La televisión agota la imaginación del niño y de los adultos pasandolos de lo subreal a lo real."(7)

(6) Ibid. pág. 61

(7) Cohen-Seat, Gilbert, Fougeyrollas Pierre, La influencia del cine y la televisión. México F.C.E. 1961 p.p. 287 , 310.

Al decir todo lo anterior al niño sobre ese "mundo" que es imaginario, que fue creado por personas como nosotros, entenderá que también puede utilizar su imaginación para crear otros mundos en donde la vida será más placentera. De esta forma permitiremos que el niño desarrolle todas sus potencialidades como: inteligencia, creatividad, inventiva, etc., además estaríamos inculcándole que debe ser inconforme con lo ya establecido y que es necesario buscar mejores alternativas para él y sus semejantes, con esto el niño podrá entender que nada es perfecto, que todo puede cambiar y mejorar.

"Es casi imposible cambiar a una sociedad en conjunto pero sí es posible ir educando a cada uno de sus miembros, la televisión ha logrado "cambiar" a la sociedad en su conjunto de un "plomazo" y ha "deseducado" a cada uno de sus miembros".(8)

Para ubicar mejor al niño se le debe señalar su grandeza como ser humano inteligente, creativo; pero más aún hacerle entender que como tal se encuentra íntimamente relacionado con una familia y ésta con una comunidad, la comunidad con un Estado y el estado con una Nación, que forma parte de un planeta, y que todos en conjunto, hombres y mujeres, son la parte más importante y maravillosa de este mundo.

Mientras algunos opinan que la televisión debe servir para educar al pueblo; otros dicen que no sirve para nada, y que la educación debe ser impartida por los padres de familia y maestros.

(8) Bejarano Rojas, Jesús, "La televisión en los niños" en La Voz de Michoacán, Morelia, Mich. a 27/01/91 p. 7

"La televisión cumple al pie de la letra como un medio publicitario y de entretenimiento que abre las posibilidades a los niños principalmente de atiborrarlos de anuncios de productos "chatarra" que por ser niños no alcanzan a comprender los daños que ocasiona en sus mente y su salud".(9)

Es por lo anteriormente expuesto, que como padres debemos estar pendientes de que esta "nana" de tiempo completo no cumpla con el encargo de los hijos sino que como tales debemos enseñarlos a criticar aquellos programas que llenan aún más sus mentes de ficciones ocasionando a veces daños irreparables.

"El riesgo de esta deformación de la conciencia aumenta en los niños y por consecuencia en el ser humano desde niño. Los padres; ¿No captan la confusión mental y emocional que existe en los niños por ver tanta televisión y los aparatos que la conllevan? y todavía se dan el lujo de ponerlos frente al televisor para quitarselos de encima !Que incongruencia !, ya no de quienes dirigen los medios de difusión masiva sino de los propios progenitores que no merecen ser llamados padres". (10)

Por mencionar algunos programas nocivos "deportivos", son la lucha libre, por que ahí suceden acciones que no son realidad y que estos protagonistas no son unos desalmados, mucho menos montoneros, abusivos o asesinos.

Sin embargo, cuántos niños tratan de imitar a este tipo de "deportistas" con sus caídas, cabezazos, etc. incitan a ocasionar muchas veces accidentes lamentables.

O tambien hay niños que se han lanzado de lo alto del árbol, de la azotea, etc. tratando de imitar a supermán, al hombre araña, y otros personajes ficticios que van penetrando en las mentes frágiles de los infantes ocasionandoles trastornos físicos y psicológicos para siempre.

(9) ibid p. 6

(10) ibid p. 7

Todo lo anterior va creando un sin fin de confusiones, mientras que sus héroes vuelan sin otros aparatos más que su cuerpo, los astronautas, que son los que más lejos han volado, necesitan de equipos tan sofisticados que aún así tienen fallas. Así pues se cree que los comerciales televisivos también nos influyen.

"Consiste en considerar que son los mensajes los que provocan el aprendizaje, que la influencia de los medios es fuerte, monolítica, todopoderoso y que los receptores o miembros de la audiencia somos pasivos y estamos indefensos ante los diversos mensajes emanados de los medios masivos de información. Aunado a esto, se piensa que "nacimos" alumnos o audiencia y que no hay más remedio, puesto que una vez que somos alcanzados por un mensaje, quedaremos "infectados" por él irremediablemente y para siempre". (11)

Todos los niños que tienen ya el vicio de la televisión imitan los personajes de los comerciales, hasta las comedias o novelas que se presentan cotidianamente; hablan, caminan, visten y actúan como los modelos de la televisión; estas criaturas han perdido su propia personalidad, han sido formados de acuerdo a los intereses de los que se encuentran detrás de esa "caja idiota" quienes les han robado el corazón.

"En la televisión, en la programación de niños hay comerciantes que popularizan una serie en diversos objetos, juguetes, golosinas, etc. de los que obtienen cuantiosas ganancias. Cuando esta serie infantil de caricaturas que utilizan como gancho para atrapar a los niños se termina, la reemplazan por otra. Ejemplo: los picapiedra por Popeye, etc.". (12)

La televisión pocas veces da a conocer el precio de los productos que se anuncian, por lo que el niño le parece sumamente fácil adquirirlos, y la realidad es "lastimosamente" distinta e insultante.

(11)Orozco Gómez, Guillermo, "Los medios de comunicación social como factores de la educación". En folleto, México: SNTE, pág. 23.

(12)Toussaint, op cit. p. 61

INVESTIGACION DE CAMPO

A. Tema

"La influencia de la televisión en los niños de primer grado de las Escuelas Primarias Urbanas "José Ma. Morelos" y "Leona Vicario" de Sahuayo.

B. Formulación del Problema

¿Influye la televisión en los niños de primer grado de las escuelas "José Ma. Morelos" y "Leona Vicario".

C. Objetivos

- 1.-Determinar la influencia de la televisión en los alumnos de primer grado, grupos "B" de las escuelas "José Ma. Morelos" y "Leona Vicario".
- 2.-Analizar la programación que los diferentes canales presentan.
- 3.-Elaborar una crítica sobre la programación televisiva infantil.
- 4.-Involucrar a los padres de familia en la formación de educandos críticos y reflexivos.

D. Hipótesis

La televisión es un medio masivo de comunicación que a través de su programación influye subliminalmente en la conducta de los televidentes e induce al

consumismo, violencia, crea estereotipos, rompe con la comunicación familiar y así crea también y fomenta pasividad el ocio no creativo.

E. Variables

1. V. Independiente: La influencia de la televisión.
2. V. Dependiente: Los grupos de primero "B" de las escuelas investigadas.

F. Universo de estudio

- 1.-Grupos primeros "B" de las escuelas "José Ma. Morelos" y "Leona Vicario", de Sahuayo, Mich.
- 2.-Padres de familia de los educandos de los dos grupos.
- 3.-Maestros de las escuelas involucradas.

G. Muestra

El muestreo se llevó a cabo con 63 alumnos de primer grado de educación primaria; 47 padres de familia de los dos grados y 20 maestros de las escuelas investigadas.

H. Instrumentos de aplicación.

Para conocer a los alumnos mejor, nos dimos a la tarea de investigar por medio de una entrevista, en la que se le hicieron cuestionamientos referentes a la televisión y su programación. Por igual se hizo con los padres de familia y los maestros entrevistados. (Ver anexo 1)

D. Sí influye la televisión en los educandos.

PRESENTACION DE RESULTADOS.

Los resultados obtenidos en esta actividad nos pone a reflexionar como maestros, sobre la respuesta que está teniendo este medio masivo de comunicación.

Sahuayo cuenta con varios medios masivos de comunicación como son: revistas, periódicos, radio y televisión. A este último nos enfocaremos en forma directa.

Se aplicaron tres cuestionarios (entrevistas), una a alumnos, otra a padres de familia y la última a maestros. La primera está integrada por diez y seis cuestiones, catorce son simples y solo dos son mixtas. El cuestionario fue contestado por 63 alumnos.

La segunda encuesta se aplicó a 47 padres de familia el cuestionario está conformado por 12 interrogantes, sólo la pregunta inicial es compuesta y las once restantes son simples.

La tercera entrevista fue contestada por 20 maestros de las escuelas donde se desarrolló la indagación. El cuestionario esta formado por 12 cuestiones, nueve son simples y las tres faltantes son mixtas.

Estos resultados obtenidos son un minucioso análisis comparativo entre las tres encuestas aplicadas a los alumnos, padres de familia y profesores.

Antes de comenzar este análisis quisieramos poner en claro que a los alumnos de ambas escuelas los conjuntaremos, por ser afines.

Ya que los resultados se harán por encuestas alumnos, padres de familia y maestros.

Damos inicio a la primera interrogante compuesta.

1. ¿Tienes televisión en tu casa? ¿Cuántas?

Alumnos

los 63 aludieron si= 100%

Padres de Familia

De los 47 sólo 46 si= 98%

1 dijo no= 2%

Maestros

Los 20 contestaron si= 100%

Como vemos aquí la respuesta es afirmativa abrumadora, sólo se presenta una contradicción entre alumnos y padres de familia al decir los niños todos tener televisión y una madres de familia dice no contar con la pantalla chica.

La completación de la interrogante ¿Cuántas?

Alumnos

una =33 - 52%

dos =27 - 43.5%

más de dos =3 - 4.5%

Padres

una =41 - 87%

dos =6 - 13%

más de dos =

Maestros

una =14 - 70%

dos =2 - 10%

más de dos =4 - 20%

La respuesta es claramente contrastante entre los padres de familia y los niños porque hay diferentes soluciones entre ellos pero se ve lo medular todos cuentan por lo menos con un televisor.

Al darse la solución a la primera cuestión, pasamos a la pregunta dos

2.-¿Cuánto tiempo ves la televisión?

Alumnos

1 hora	=17 - 36%
2 horas	=12 - 25.5%
3 horas	= 5 - 11%
4 horas	=12 - 25.5%
5 horas	= 1 - 2%
promedio	=3hrs. 49min.

Los resultados arrojados en esta segunda pregunta son claros y nos permiten darnos cuenta que los niños pasan al frente de la televisión el mismo tiempo un promedio de 3 a 4 horas diarias, y los papás un promedio de 2 horas y media de tiempo destinado a la pantalla chica.

Para darle término a esta cuestión es claro que los niños pasan casi, igual tiempo a ver la televisión que al que dedican al estudio dentro del contexto escolar.

3.-¿Qué programas te gustan más?

Alumnos

caricaturas	=25 - 38.5%
novelas	=38 - 61.5%

Padres de Familia

caricaturas	= 5 - 11%
novelas	=27 - 57%
películas	= 2 - 4%
noticieros	= 4 - 9%
p. entretenimiento	= 9 - 19%
culturales	=

Maestros

caricaturas	=
novelas	= 6 - 30%
películas	=
noticieros	= 6 - 30%
p. entretenim.	= 2 - 10%
culturales	= 6 - 30%

Los aspectos (películas, noticieros, programas de entretenimiento y programas culturales). No fueron contestados por los escolares, puesto que a ellos no les interesaron, enfocándose primordialmente a: caricaturas y novelas. Dichos programas preferidos por los niños. De todos es sabido que las caricaturas contienen: violencia, venganza, burla, etc., donde siempre los buenos se imponen ante los malos, ejemplo "El corre caminos" por mencionar algunos. Y las telenovelas poseen un contenido de: erotismo, odio, hechicería, traición, sexo, adulterio, etc., lo que es perjudicial a los niños, ya que son más vulnerables conformando en ellos fijaciones de conducta y es importante se dé una explicación o aclaración de hechos a los chicos, para que sepan distinguir lo bueno de lo malo y lo real de lo irreal.

Como se ve los padres de familia, especialmente la madre por pasar la mayor parte en el hogar fomenta en ellos esos gustos a las telenovelas; porque ellas por las tardes se sientan a realizar una actividad de trabajo como el encorrellar guarache o entoquillar sombrero, etc., sin tomar en cuenta, si son aptas para la edad en la que atraviesan los niños, pues contienen segmentos de clasificación "B". Si tuviera un reparto por su contenido. En ocasiones se conforman con ver solo el canal 2 de programación entre semana la mayor parte son telenovelas, por no contar con el telecable que tiene más series de canales con programación más diversa.

Después de haber analizado la pregunta número tres damos inicio a la cuarta.

4.-¿Con quién la ves?

Alumnos	
Mamá y hermanos	=50 - 79%
Toda la familia	=13 - 21%

Padres de familia	
Con sus hijos	=45 - 96%
No con hijos	= 2 - 4%

Nos podemos dar cuenta por la respuesta que los padres ven la televisión con sus hijos, eso es positivo, ya que si se aprovecha de la mejor manera, esté hecho, a los padres de familia se les puede dar una buena información sobre el como ver a la televisión, reflexionando y razonando; obteniendo lo bueno y lo malo del contenido que observan y así poco a poco ir educando al televidente infantil.

5.-¿Comentas los programas con tu familia?

Alumnos

Familia y compañeros =63 - 100%

Padres de familia

Familia y amigos =38 - 83%

No comentan = 8 - 17%

Maestros

Familia y alumnos =20 -100%

La influencia de la televisión en los niños es total, puesto que se observa a los educandos que lo tocan como tema de partida para iniciar cualquier conversación con sus amigos, familia, compañeros, etc., se podría pensar que la televisión ayuda a fomentar la unión familiar y la comunicación en general de los escolares. También les ayuda a desarrollar su léxico, memorización, observación, pero al estar viendo juntos la televisión no necesariamente implica comunicación familiar, en donde los padres se den cuenta de los problemas, gustos, emociones, aspiraciones o necesidades de sus hijos, y estos a su vez no platican de sus vivencias con los padres. Sin embargo, con sus iguales sí se desarrolla más el intercambio de lo que pasa en los programas que imitan al personaje de su programa favorito.

Los padres difieren un poco de los hijos porque no todos argumentan comentar los programas con sus hijos, familia en general y amigos. Y los niños afirman comentar los programas con sus padres, por lo que se presenta aquí una contradicción.

Los profesores aseguran comentar los programas televisivos con los alumnos,

pero es necesario que se les explique los efectos de la televisión positivos y negativos. Para que éstos formen un criterio más reflexivo y razonado, sobre el contenido que les transmite la televisión.

Al agotar la quinta cuestión se da paso a la sexta.

6.- ¿Qué tiempo dedicas a hacer tu tarea?

Alumnos

Todos argumentaron =63 - 100%
media hora

Padres de Familia

Dedican media hora =12 - 26%
Dedican más de media hora =35 - 74%

Pues aquí la respuesta de los niños es muy convincente en afirmar que tardan media hora en terminar su tarea. ¿Todo el demás tiempo a que lo dedican? si pasan en su casa cerca de diez y nueve horas, las que no tienen una distribución adecuada, y muchas de las veces los padres de familia no les revisan la tarea y los niños no pueden comprender que ellos deben emplear más tiempo en estudiar, leer y hacer su tarea que a ver televisión, jugar, etc.

La respuesta de los padres contradicen a los alumnos al aludir sólo doce de 47 que sus hijos ocupan media hora para la realización de su tarea y la gran mayoría de los padres dicen que sus hijos destinan más en su tarea que en ver la pantalla chica.

7.- ¿Quién te ayuda a hacer la tarea?

Les ayuda se mamá	=47 - 74.5%
Les ayuda se papá	=14 - 22.5%
Les ayuda su tía	= 2 - 3%

Padres de familia	Maestros
Si ayudan a hacer la tarea	Si les ayudan a hacer la tarea
=42 - 90%	=1 - 5%
Sólo a veces ayudan	Algunas veces ayudan a hacer la
	=2 - 4%

tarea = 19 - 95%

No ayudan a hacer la tarea
=3 - 6%

La solución reafirma que la mamá es la que más ayuda y apoya a sus hijos en sus estudios y a elaborar su tarea. Ya es sabido de todos, esto es porque la madre pasa más tiempo con sus niños, y el papá algunas veces puede hacerlo, puesto que sale a conseguir el sustento de la familia, llega cansado ó se reporta tarde en su hogar por diversas actividades, ejemplos: platicar con amigos y la mayor de veces se ponen a platicar y tomar cerveza, o bebidas embriagantes, falta de dedicación a sus hijos, ahora se hayan más criticos, ante los problemas familiares.

Las madres de familia casi todas manifestaron ayuda a sus hijos a hacer su tarea y a leer con ellos, aceptando la responsabilidad que tienen con darle lo mejor a sus pequeños, pero los mestros las desmienten al mencionar que sólo una ayuda a realizar sus tareas a su hijo, y la gran mayoría, algunas lo hacen. Por lo que el profesor se enfrenta solo a su suerte, para salir adelante con el aprovechamiento de los alumnos.

8.-¿Quién revisa tu tarea cuando terminas?

Alumnos

Su mamá les revisa	=50 - 79%
Su papá les revisa	=13 - 21%

Padres de familia	Maestros
Si revisan la tarea	Los padres que revisan tarea
=45 - 96%	=2 - 10%
Algunas veces revisa la tarea	No revisan la tarea
=2 - 4%	=18 - 90%

Los alumnos aludieron que la mayoría de las madres si revisan la tarea a sus hijos y si no es así, lo hace su papá.

Corroborando que los padres si cumplen con su papel y ejecutan sus responsabilidades.

Reiteradamente los padres reafirman al decir revisar las tareas a sus hijos, y sólo dos cumplen al aceptar que en veces revisan las tareas a sus niños.

Por supuesto, los maestros ponen de manifiesto la contracción al decir que sólo dos padres cumplen con revisar las tareas de sus hijos y los diez y ocho restantes en algunas ocasiones lo hacen.

9.-¿A que hora te duermes? Esta pregunta es aislada y no tiene punto de comparativo con las otras dos encuestas.

Alumnos	
21 hora	=19 - 31%
22 horas	=31 - 47.5%
23 horas	=13 - 21.5%

Nos damos cuenta en esta respuesta que los educandos se acuestan noche a horas inadecuadas para los niños, las razones son diversas: una por ver la pantalla chica, la otra por jugar con amiguitos y hermanos. Provocando la situación que al levantarse les cuesta trabajo a las madres de familia, incidiendo todo esto en una gran impuntualidad de los escolares dentro del salón de clases. Repercutiendo este aspecto en un aprovechamiento escolar no adecuado.

Al agotar la novena interrogante se da paso a la décima.

10.-¿A qué hora te levantas? Al igual que la pregunta anterior no existe relación con la entrevista de padres de familia y maestros.

Alumnos	
6 horas	=9 - 15.5%
7 horas	=48 - 74.5%
8 horas	=6 - 10%

En la solución podemos ver que unos niños se levantan muy temprano para su edad y realizan actividades no aptas para su edad imponiéndoles responsabilidades de adulto, como: limpiar el hogar, cuidar a los hermanitos, preparar el desayuno algunas niñas, ir de copras al mercado, etc., aunque el grueso de los pequeños se levantan a las 7:00 A.M. y los restantes a las 8:00 A.M. de la mañana y como se sabe, estos niños ya llegaron tarde a la escuela.

11.- ¿ Desayunas en tu casa? Aquí no se tiene coincidencia con ningún cuestionamiento del cuestionario, de padres de familia, y maestros.

Alumnos

Si desayunan en casa	= 29 - 44.5%
No desayunan en casa	= 34 - 55.5%

Los niños en esta solución manifiestan desayunar en su casa sólo unos cuantos, y más de la mitad no lo hacen, a unos les llevan a la hora de receso su mamá o hermano mayor desayuno, a los otros les dan dinero para que compren en la cooperativa escolar que les ofrece a precio módico: Tacos de diversas comidas como: chilaquiles, frijoles, chorizo, etc. tostadas de cueritos o aguacate, churritos, gran variedad de dulces, paletas de hielo, refrescos, jugos, naranjadas, etc.

12.- ¿ Comen todos juntos en tu casa? No hay comparación alguna con las cuestiones incluidas en las encuestas realizadas con padres de familia y profesores.

Alumnos

Comen todos juntos	= 25- 39.5%
No comen	= 38- 60.5%

La respuesta es visible porque denota una desunión familiar, como debemos el comer juntos todos los integrantes de la familia, fomenta y fortalece a la articulación familiar y ésto es muy trascendental en los pequeños porque se les forman mejores hábitos, normales de conducta y bases morales más sólidas. Y la desunión conlleva a la desintegración familiar y con esto existen más problemas dentro del hogar.

13.- ¿ Qué desayunas en tu casa? No hay semejanza directa con las interrogantes de los dos cuestionarios ejecutados por maestros y padres de familia.

Pan y leche	= 32- 49.5%
Lo que hay	= 14- 23 %
Choco milk	= 8- 13 %
Corn Flakes	= 5- 8 %
Café	= 4- 6.5 %

En ésta respuesta contradice a la pregunta once, ya que en dicha respuesta los niños argumentaron la mayoría no desayunar en casa y en ésta, como vemos los chicos dicen desayunar alimentos ligeros.

Si lo hacen, ésto es muy positivo porque los niños estando mejor alimentados tienen más oportunidad de asimilar más eficazmente los conocimientos transmitidos por el docente, y tener un desarrollo equilibrado en cuanto a lo físico y lo mental. Pudiendo realizar mejor las actividades en su vida cotidiana en los ámbitos que se desenvuelven.

Al concluir con ésta interrogante se comienza con la catorce.

14.- ¿ Te gusta comprar lo que anuncian en la televisión?

Alumnos

Sí me gusta comprar = 63 - 100%

Padres de familia

Sí les compran = 37 - 79%

No les compran = 10 - 21%

Maestros

Si llevan objetos que se anuncian en la televisión
= 20 - 100%

La respuesta es obvia, pues los niños afirmaron todos comprar lo que se promociona en el televisor, sin tomar en cuenta por la situación económica por la que atraviesan sus padres. Y lo malo que en la televisión siempre se anuncian productos sin precio, lo que hace difícil, calcular su presupuesto económico de su costo.

La mayoría de los padres corroboran comprar los productos que sus hijos ven promocionarse en la pantalla chica y quién sabe los sacrificios que éstos hacen para satisfacer los gustos de los pequeños proporcionándoles lo que les piden como: juguetes de moda Power Ranger, Barbies, golocinas, pastelitos de Marinela, chocolates, nieves, etc.

Y los profesores por otro lado, confirman la solución de los niños al manifestar que sus alumnos si llevan productos que se comercializan en la televisión. Y ésto es negativo puesto, que la pantalla chica induce y fomenta el consumismo y la obesidad infantil por la pasividad y la gula de los pequeños.

Al finiquitar la pregunta catorce se dá comienzo a la quince.

15.- ¿ Qué haces cuando no te compran lo que quieres?

Alumnos

Se molestan	= 25 - 39.5%
Denota tristeza	= 23 - 36 %
Lloran	= 5 - 8.5 %
Mustran indiferencia	= 10 - 16 %

Padres de familia

Demuestran molestia	= 15 - 32 %
Hacen berrinche y lloran	= 12 - 26 %
Ninguna actitud	= 11- 23 %
Demuestra tristeza	= 9 - 19 %

Evidentemente esta solución nos confirma como la mayoría de los niños demuestran por lo menos una actitud de desagrado al no obtener lo que desean. Pues la televisión les ofrece una gran gama de productos aptos para su edad, y ellos al ser egocéntricos todo quieren poseer, sin ver y comprender en la situación de sus padres, para ellos todo es fácil y sólo piden.

Los padres son los que sufren y sienten las molestias de sus hijos cuando éstos les piden y más de las veces no pueden darles gustos. Porque no cuentan con un salario satisfactorio que cubra las necesidades prevalecientes en su hogar. Puesto que ellos, en la mayoría de las ocasiones hacen sacrificios hasta milagros para satisfacer los gustos de los pequeños, y evitarles una actitud de desagrado por ellos.

A la interrogante diez y seis no se le dá interpretación, por estar íntimamente relacionada con la cuestión número siete.

Para que no quede duda se anota ésta pregunta.

16.- ¿ Lees con tus papás?

E. LA UTILIZACION DE LA PROGRAMACION DE LA TELEVISION EN EL AULA ESCOLAR.

Es importante tener en cuenta que el alumno recibe y obtiene educación por nivel formal (la escuela) y la informal (familia, religión y sobre todo los medios de comunicación: revista, libros, periódicos, radio y la televisión). A esta última nos referimos por su amplia cobertura, poniéndonos al alcance conocimientos y valiéndose de formas placenteras sin que se tenga un propósito de aprender la mayoría de las veces lo adquirimos.

La televisión en nuestros días tiene más impacto que el propio contexto escolar y es cuestionado por su divergencia entre el tipo de valores culturales e ideológico que promueve.

En la actualidad es muy importante que nos unamos y nos preparemos para hacerle frente a la programación que nos ofrece la televisión y hacer una minuciosa orientación a los padres de familia como a educandos para que conformen un pensamiento más claro, crítico y reflexivo, sobre lo que ven. Y lleguemos a la conclusión de que la pantalla chica es una aliada del conocimiento en general de niños y adultos y no como una enemiga.

Para resolver este grave problema que el maestro no puede evitar, ya que el escolar se dedica a ver televisión en horas extraclases, destinando más tiempo a esta actividad que a los propios trabajos escolares y tareas. Por lo que se consideran primordiales la realización de las siguientes actividades:

- a) Reuniones periódicas con padres de familia
- b) Conferencias de personas especialistas sobre el tema
- c) Lluvia de ideas de los niños dirigida por el profesor
- d) Debate confrontado con alumnos y padres de familia
- e) Otras que surjan de las sugerencias de los alumnos, padres de familia y maestros.

Invitar a los padres de familia a reuniones periódicas donde se les va a dar la opción de ver televisión como fuente de información y no solo un pasa tiempo.

En estas reuniones se les dará información sobre lo real y lo irreal de los programas. También se verían otros temas como las ventajas de una dieta adecuada, al igual se les daría las propiedades alimenticias y componentes vitamínicos de frutas, verduras y cereales. Para que los utilicen en su dieta y eviten una alimentación inadecuada procurando no consumir productos chatarra y a los niños se les dé fruta en vez de bolsa de sabritas, papas, palomitas, galletas, chocolates, golosinas en general, etc.

Reiteradamente compren únicamente productos básicos y necesarios, para que no caigan en un consumismo innecesario, al que trata de conducirnos la televisión.

Evidentemente se les hace hincapié en la alienación extranjera que trata de penetrarnos en la pantalla chica, con sus estilos de vida, forma de vestir, de actuar, de alimentación, etc. Y la mayor de las veces solo nos frustramos y algunas veces renegamos y nos rebelamos por no poder obtener dichos productos que nos promociona el televisor, ejemplo: "la llave del mundo"(Tarjeta dorada internacional), "Usted no tiene auto por que no quiere" (compañía automotriz) y otros.

Los publicistas utilizan "sloganes" muy tentativos para poder atrapar a los consumidores. Y nos manda a las dobles vidas de querer aparentar lo que no tenemos, adaptarnos y ubicarnos a nuestra realidad y salario familiar, porque si no caeríamos en lo ficticio.

b) Conferencias de personas especialista como: el director para que reafirme la importancia de esta investigación en la institución educativa y agradecer su colaboración a la realización de dichas actividades que van en beneficio de los

padres y de los propios alumnos.

De un doctor empleado del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social) y del ISSSTE (Instituto de Seguridad y Servicio Sociales de los Trabajadores del Estado), ya que tienen este programa para apoyar a las escuelas en difusión de temas para el bienestar social. Los temas serían alimentación, y otros relacionados. De otros compañeros maestros para darles a conocer las ventajas si ellos apoyan a sus hijos en sus estudios, y de aprovechar el tiempo mejor, donde sus pequeños tengan un lapso distinto a ver televisión y no darles la libertad de que la vean sin control alguno.

c) Lluvia de ideas, el maestro primero conduce a los alumnos a destacar la problemática de ver tanta televisión, sus ventajas y desventajas como el consumismo, pasividad y el ocio producido por estar frente a la pantalla chica. Después los educandos participan libremente y al terminar forman una conclusión grupal.

d) Para completar lo realizado con los alumnos se cita a los padres de familia conjuntamente con sus hijos donde se nombra a cinco padres representantes y por igual a cinco pequeños que serán intermediarios de los niños. Todos los demás formarán parte del público que tendrá también la oportunidad de participar. Pero esto elegidos son los que llevarán la responsabilidad directa en establecer las ventajas y desventajas de como ver mejor la televisión, el moderador será el profesor del grupo, donde al terminar el debate se establecerán conclusiones generales.

e) Otras sugerencias no se mencionan porque este espacio se dedica a que se realicen actividades que surjan del desarrollo de las antes señaladas.

Es muy importante que se desarrollen primero estas actividades para que tanto los padres como los alumnos comprendan mejor las influencias ocultas que nos transmite la televisión

También debe brindárseles la opción de una programación más variable y rica en contenido cultural educativo. Proporcionando una lista completa de los canales que pueden ver en el telecable y hacer un análisis completo, para que así tengan una mejor elección.

Así podría el maestro dejarles a los educandos que vean un programa X, considerando elemental a los temas que el esta viendo, al día siguiente puede hacer una lluvia de ideas, para formar una conclusión común , hacer junto con los niños un cuestionario de sucesos indispensables a la conformación del conocimiento que el docente quiere enseñar, etc., o si la escuela cuenta con televisor y videocasetera propios, entonces podría emplearlos en que los escolares vean películas o cintas de conocimientos generales para reafirmar sus clases.

La cinta de video es un auxiliar en la televisión y de una forma más completa y concreta puede mostrarse a los alumnos lo que uno desea. De esta manera los educandos pueden actuar y posteriormente analizar y reflexionar sus propias actuaciones, dándose cuenta que la programación televisiva se realiza a través de actuaciones de personas especializadas y muchas de las veces lo que ellos ven no es realidad sino solamente actuaciones.

Para esta investigación se vio la necesidad de realizar un video, para hacer más objetivo su uso el cual explicaremos brevemente.

En el grupo "B" de la escuela "Leona Vicario", se ve como a los niños se les hacen preguntas sobre: ¿Quién ve televisión?, ¿Qué programas ven?, ¿Compran lo que anuncian en la televisión?, etc., al terminar con el pequeño interrogatorio se habla un poco sobre el tema, al agotar salen los niños a realizar un poco de

ejercicios psicomotores.

Los escolares del grupo "B" de la escuela "José Ma. Morelos", por ser más grandes actúan una pequeña obra ecológica "La contaminación", para que tomen conciencia sobre este problema que nos acoge a toda la humanidad causando daños irreversibles que nos pueden causar la muerte. Y al finalizar dicha obra actúan el cuento "Los hijos desobedientes" que se menciona anteriormente con los nombres de los personajes de la telenovela ya terminada "María la del barrio", posteriormente un niño hace una crónica sobre las batallas que sostienen las tortugas ninja, para finalizar las pequeñas entonan una canción de moda. (ver video).

El video también puede servirnos para dar a conocer al niño la monografía de su localidad; conociendo las ocupaciones laborales tradicionales como son: actividad de la elaboración del sombrero y huarache ó guarache, que como todos sabemos a Sahuayo se le conoce internacionalmente como la cuna del sombrero. También se les muestra sus monumentos de incalculable riqueza y belleza. Para que los valoren, y tomen conciencia de su cuidado.

Sahuayo cuenta con diversos templos religiosos, pues esta población es de religión católica en su mayoría, pero sus moradores son muy fanáticos. En el video se muestran los más importantes y sobresalientes monumentos de la comunidad Entrada a Sahuayo, su Puente, Presidencia Municipal, Plaza a Juárez, templo conocido como de Santiago Apóstol y actualmente su nombre es Parroquia de la Sagrada Familia, parroquia del Sagrado Corazón, Santuario a la Virgen de Guadalupe, Monumento a Cristo Rey, etc.

En Sahuayo se realizan durante el año fiscal incontables fiestas religiosas y

cívicas, sobresaliendo por su importancia y belleza dentro de la comunidad son las de carácter religioso; ilustrándose las que se consideran más bellas y significativas para los sahuayenses y de vecinos de comunidades circunvecinas, de moradores de Sahuayo que salen a otros lugares a otras ciudades, estados y hasta el extranjero.

La fiesta a Santiago Apóstol inicia el 16 de julio con un novenario previ6, el 25 de julio es un día especial, ya que la imagen recorre la ciudad acompañada de grupos de "Tlahualiles", los que portan novedosos trajes y indescriptibles máscaras y esta finaliza el 4 de agosto donde vuelve de la parroquia del centro a su templo donde permanicera durante un año. Para amenizar la fiesta hay serenata nocturna en la plaza principal, se cuenta con una pequeña feria de juegos mecánicos y de variados puestos de antojitos mexicanos, etc.

Fiesta Guadalupana, esta consta de un lapso de doce días, iniciando el primero del mes y finalizando el doce del mismo. Durante estos días hay mañanitas donde se presentan artistas de renombre en un tablado instalado a un lado del templo guadalupano, ahí puede asistir todo tipo de personas.

Estos mismos artistas se presentan en la plaza principal a las 12:00 A.M., durante los doce días se actúan artistas diferentes, a las cuatro de la tarde se realiza una magna peregrinación por los agremiados en turno (ganaderos, huaracheros, panaderos, campesinos, comerciantes en pequeño, comerciantes mayores, sahuayenses radicados en México, Guadalajara u E.U.A., etc.).

Las fiestas que se menciona no son las únicas pero si las más importantes y sobresalientes. Ya que todo el año existen festejos los cuales muchas de las veces se improvisan debido a la exajerada comercialización. (ver video anexo).

EN RESUMEN

La televisión es el medio de comunicación más poderoso e influyente de nuestros días. Para evitar sus efectos perjudiciales y extraer al mismo tiempo el máximo provecho, es preciso desmitificarla, buscar otras actividades de ocio y mantener una postura selectiva frente a la extensa y desigual programación que nos ofrece.

La gama de programas que se presenta es de lo más diverso, para todo tipo de gustos. El televidente tiene la oportunidad de elegir entre: Telenovelas, deportivos, musicales, informativos, caricaturas, comedias, películas, programas culturales, científicos y de debate.

Sin embargo, aunque la programación que se brinda es muy variada, gran parte de los televidentes mantienen su interés hacia determinados programas. En estos meses comprendidos de 1996, que han transcurrido. Los programas de mayor audiencia son "La antorcha encendida", "Cañaveral de Pasiones", "Nada Personal", "Ocurrió así" noticias de carácter sobresalientes hechas en el extranjero en Miami. "Ciudad desnuda" elaboradas en la ciudad de México. "El y Ella", "La hora de la discusión", "Cristina" debate, "Pácatelas" programas de entretenimiento: "Sábado Gigante" concurso: "Siempre en Domingo", variedades; Caricaturas; Deportivos, etc.

Dentro de la programación televisiva, es el melodrama, uno de los géneros más controvertidos y exitosos en la historia de la televisión comercial mexicana, más popularmente conocida como telenovela.

140302

"Escribir de las telenovelas es tocar una fibra muy sensible de la televisión mexicana, porque se trata, a la vez, de uno de los géneros con mayor auditorio, pero también de los más permanentemente criticados por su estructura y contenidos, así como por los valores que contribuyen a difundir y reforzar. De hecho cada vez que se analiza este género, se tiene la enorme tentación de no sólo criticar su baja calidad sino de atribuirle perniciosas influencias sobre su público!.(13)

Es conveniente decir que el éxito obtenido por este género en importantes franjas de la sociedad, tiene que ver con situaciones que van más allá del terreno de la comunicación, ya que al mantenerse dentro del sentido común más elemental, tocan una de las partes más comunes del público mexicano, la sensibilidad.

A ello debe el medio televisivo su amplia aceptación social, ya que al apoyarse en esos valores, los refuerza y constituye así, en su sistema social, conservador de las necesidades básicas de su población.

"En suma la televisión quizás como ninguno de los medios de comunicación masivo, se ha acomodado con sigular versatilidad a los valores que fudamentan un esquema social como el nuestro, no sólo reproduciendolos, sino activándolos y poniéndolos al ordel del día. El éxito de las telenovelas, tiene mucho que ver con esta lógica".(14)

(13) Viniestra Gustavo, "Novelas Mexicanas", revista del Consumidor, Instituto Nacional del Consumidor. México. Octubre de 1983. p. 16

(14) *ibid* p. 17

En efecto, el género sueñe tomar elementos presentes de la cotidianidad de la gente que funcionan como puntos de identificación entre el público y la telenovela; aquel encuentra reflejados en esta última fragmentos de sus expectativas, deseos y problemas, por lo que imagina que se trata de una representación real de la vida de la gente en general, de ahí su éxito.

Otro de los segmentos de la televisión privada mexicana son sus noticieros, dirigidos por el Lic. Jacobo Zabludosky, constituyen uno de los pilares de la ideología de Televisa. Maniqueísmo y manipulación son dos de sus principales ingredientes, los cuales explota hasta la sociedad en una sociedad culturalmente despolitizada y adormecida.

"Riesgo para la democracia: una de las principales dificultades que enfrenta la democratización de la vida social en México, es la monstruosa concentración de privilegios que el gobierno ha entregado a Televisa. La política gubernamental logró entronizar, en el lapso reletivamente breve de 40 años, una oligarquía electrónica formada por un puñado de empresarios. Es difícil encontrar en el mundo entero una situación antidemocrática equivalente, donde el poderoso medio de comunicación surgido de la segunda mitad del siglo, funcione según el arbitreo exclusivo de un grupo. Millones de mexicanos casi no tienen otro registro de la realidad nacional e internacional más allá de la inmunda estrategia informativa de Televisa".(15)

(15) Trejo Delarbre, Raúl, Televisa el Quinto Poder, México, Ed. Claves Latinoamericanas, p. 237

Desde la óptica de televisa, todo aquello que huele a socialismo debe desaparecer, ya que esta empresa está contra la estatización y a favor de la libre empresa y la propiedad privada, lo cual defiende a ultranza y así lo hace saber en sus noticieros, ya que no pierde oportunidad para alabar al nuevo gobierno ruso o también en atacar al régimen cubano y darle la mayor publicidad a los "balseros" cubanos que huyen hacia la "libertad".

Para televisa existen los buenos y los malos, los primeros son los que se encuentran al lado del gobierno norteamericano y los segundos son: Castro, Kadaffy, Hussein, etc.

En materia de política interna, la televisión privada se ha significado por que oportunidad a la oficial, alabando al gobierno en el poder y atacando a los partidos de oposición especialmente a lo que militan en la izquierda; pero al mismo tiempo, televisa se ha convertido en un poder cada vez más insolente, desafiante y cuestionador del gobierno en turno, se ha convertido en un estado dentro del estado, con pretensiones de hegemonía, verbigracia, las encuestas entre el público para la implantación de la pena de muerte en caspas especiales.

Por lo tanto, concluimos que la información de televisa es tendenciosa, manipuladora y maniqueísta.

Especial mención en el análisis de algunos programas, lo tiene el que conduce "el filósofo" de la televisión Raúl Velazco, llevando por nombre "Siempre en Domingo", programa de variedades musicales, en donde se presentan artistas, algunos regulares y otros de ínfima calidad artística. Lo ramplón y chabacano de su conductor, santiamén de su egolatría y falta de cultura, no son obstáculo para que sea uno de los programas de más alto rating a nivel nacional, lo que nos dá una idea

de los gustos populares o de masas del pueblo mexicano.

Este locutor es también un experto en manejar la sensibilidad hasta sus últimas consecuencias, como cuando llora por alguna injusticia; el chovinismo es también otra de sus estrategias para ganar público allende las fronteras.

El siempre pregona lástima a los de arriba y apoya a los de abajo, "por eso el pueblo me reelige cada ocho días, el día que deje de tener esos votos, me retiro de la televisión" Palabras de este controvertido locutor, que por más de veinte años ha tenido el poder de comercializar todo lo que está a su alcance.

Pasando a otro fragmento que compone la programación de la televisión mexicana, nos encontramos con los programas de entretenimiento como el "Pácatelas" cuenta con un locutor de moda Paco Stanlein, que con simplonerías donde pone en ridículo a su acompañante Mario Vezares, el cual actúa y baila queriendo imitar a animales al compás de una música pegajosa, el público también tiene participación en apoyar los bailes y simplonas del locutor. Este programa tiene auditorio por la ideosincracia del pueblo mexicano. El Paco ha popularizado algunas primordialmente entre los niños que las cantan y las actúan por mencionar algunas "El gallinazo".

En lo deportivo, televisa se mueve entre lo enajenante y el conformismo, sus transmisiones sólo buscan lo económico, sus locutores no cuentan con opinión propia y sólo se limitan a decir lo que interesa a la empresa. Caso aparte lo tienen los locutores deportivos del canal 13 que son más críticos y opinan con mayor conocimiento de causa. En televisa locutor que no se ajusta a sus planes corre el peligro de ser despedido o relegado.

Las Caricaturas es quizás uno de los segmentos más promovidos en la televisión, posiblemente esto se deba a que en niños se encuentre un buen número de futuros espectadores cautivos. Las series de dibujos animados son las formas más fáciles de endulzar la violencia, ya que en estos programas los participantes se destruyen unos a otros con la más grande facilidad para después volver a su forma original, se manejan también el modo de vida norteamericano o europeo como lo ideal y como en las series para adultos los héroes provenientes de Estados Unidos ayudan a los nativos de otros países a liberarse de algún malvado que los quiere subyugar. Las series más cotizadas son los de Walt Disney, Tom y Jerry, Loony Toons, y últimamente las de batalla como: Power Ranger, Caballeros del Zodíaco, etc., en este renglón los norteamericanos tienen un competidor poderoso, al Japón.

Es muy importante que los alumnos vean y palpén que los programas transmitidos por la televisión son sólo actuaciones de personas especialistas en actuación, pues éstos estudiaron para realizar esta actividad.

Para comprender mejor, ese hecho se pide a unos educandos que quieran actuar para que representen los personajes de un cuento o de algún programa visto en la televisión. Se les cuenta un cuento ejemplo: Los hijos desobedientes.

Una familia tenía dos hijos, una niña y un niño, los cuales no obedecían a sus padres, un día ya cansada, la madre de tanta incomprensión, rebeldía y agresión verbal por parte de sus hijos, comentó con su esposo dicho problema, porque los niños no ayudaban en las labores del hogar, ni su plato recogían, ni hacían mandados que su madre les ordenaba. Los padres llegaron a la conclusión de que jugarían con sus hijos y así lo hicieron, el padre se fué en busca de los niños que se

hayaban jugando, al llegar a ellos se resbaló y cayó al suelo, entonces pide a la niña que lo ayudara y ésta contestó, levántate tú, si puedes, si no quédate ahí. Al igual le solicitó ayuda al hijo, este contesto; no le levanto porque ya te beso el diablo y allí lo dejó. Hasta que la mujer escucho los lamentos del marido y fue a auxiliarlo; al recuperarse llamaron a sus hijos y les preguntaron si querían jugar, estos prestos contestaron sí. Los padre les propusieron invertir los papeles donde los padres serían los hijos, rápidamente en coro manifestaron que sí. Los hijos (papás) preguntaron a los padres (hijos) ¿que desean que hagamos?. Los padres pensaron al ver que se hacía de noche, los niños pensaron si, no van a mandar a nosotros, y respondieron en tono imperante ¡vayan al pan!, los hijos obedientes tomaron al asa de la canasta y aludieron denos el dinero, los pequeños introducieron sus manos en los bolsillos y revisando hasta dejarlas fuera. Préstenos ustedes nosotros no traemos dinero. Después de lo sucedido los padres en tono serio en su papel de hijos respondieron, no prestamos cuando somos los papás nosotros no les pedimos prestado. Y al ver esa actitud de los padres los hijos comprendiero que estaba actuando mal, le pidieron perdón a sus progenitores y juraron ya no ser desobedientes con ellos, y colaborar en las labores del hogar.

Este cuento representado por los mismos educandos, al momento de las actuaciones, reflejan en sus rostros muecas diversas, quedando en ellos una grata enseñanza.

También es muy importante que se resalte en los alumnos lo más sobresaliente de su comunidad, aspectos como: actividades de trabajo desarrolladas ahí, tradicionales religiosas las que tienen más auge en la comunidad.

CONCLUSIONES

Desde la aparición de la televisión rápidamente, fue tomando un lugar preponderante en la humanidad y ahora en nuestros días es un aparato que se considera indispensable en los hogares del mundo.

Al interior del sistema escolar quien realiza la función de educar, es el maestro; sin embargo, como sabemos, en la formación del hombre intervienen además de la escuela otras instituciones, como son: la familia y los medios de comunicación. La influencia de estas instituciones varían en cada grupo social, por ejemplo: la familia y la escuela tienen una mayor relevancia en su función educativa en aquellos lugares donde aún no es muy fuerte la influencia de los medios de comunicación.

En cambio en otros sectores de la población, como los urbanos, la televisión ha venido acrecentando su influencia en los seres humanos, primordialmente atrapa con más facilidad a los infantes, por que aún no tienen la capacidad de hacer un análisis crítico, reflexivo sobre lo que ven en la pantalla chica.

Hoy los medios de comunicación, particularmente la televisión, marcan pautas tanto en su medio familiar como en el plantel escolar.

Un gran número de niños y adolescentes, sobre todo en áreas urbanas dedican más tiempo a la televisión que al estudio, lo que los hace pasivos y consumistas; también los juegos infantiles están cada vez más influenciados por este aparato electrónico como el (nintendo).

Tomando en cuenta que la educación es un proceso que comienza en el núcleo familiar, su formación se encuentra condicionada por las circunstancias

socioculturales de su medio, esta formación caracteriza tanto al individuo como al ambiente que lo rodea.

Podemos deducir que el proceso que se desarrolla tanto en la acción creativa como en el aprendizaje, es muy estrecho y esto implica que cuando una se desarrolla el otro se estimula, y esto significa que las cosas que poseemos para impulsar la creatividad constituyen los elementos que se manejan en el proceso enseñanza-aprendizaje: contenidos, ejercicios, recursos didácticos, etc., mismos que al utilizarlos adecuadamente, permitirán lograr el objetivo fundamental en la enseñanza de cualquier conocimiento en general.

Para finalizar, puntualizaremos lo que consideramos lo más medular de nuestras conclusiones.

- 1.-La televisión roba el tiempo al niño que este deberá utilizar en sus actividades recreativas.
- 2.-El niño dedica más tiempo a ver televisión que a resolver sus tareas escolares.
- 3.-El papel del maestro es fundamental en la debida utilización de la televisión como recurso didáctico.
- 4.-La televisión alimenta el conformismo y gustos vulgares e insignificantes.
- 5.-La televisión coarta la creatividad en los niños.
- 6.-Las veladas y reuniones familiares, fiesta y juegos tradicionales, han sido sustituidos por los programas televisivos.
- 7.-La correcta utilización de la televisión depende de los padres de familia, maestros y adultos responsables.

SUGERENCIAS

Es importante que los padres de familia no dejen a los infantes solos, cuando ellos esten frente a la televisión y traten de aclararle las dudas, si los pequeños lo solicitan y no darle el tiempo que los niños quieran, sino brindarles un lapso determinado.

Usar mejor la programación local y hacer una mejor elección del canal que se desea ver, tomando en cuenta que hay exposiciones muy variadas para todos los gustos e intereses.

El maestro no debe lamentarse de que el niño dedica más tiempo a estar frente al aparato televisor, sino por el contrario tiene que verla como amiga y no como enemiga, usándola de una manera inteligente, si cuenta con el conocimiento de la programación y cree que "X" programa puede servirle de reafirmación del tema que esta viendo, debe dejarles que vean dicha exposición y al siguiente día hacerles unas preguntas para que se lleguen a una conclusión.

Tanto padres de familia como maestros pueden brindarles a los niños las herramientas necesarias para que ellos sepan, hacer una mejor elección de la programación y así tengan el conocimiento para poder hacer una mejor clasificación de lo bueno y lo malo. Y de que ellos mismos sepan obtener lo mejor del programa que ven.

No toda la publicidad televisiva es mala, lo malo es cuando se cae en un consumismo inmoderado, Lo primordial sería el poder sólo elegir lo mejor.

Es importante decirles a los niños que no todo lo que ven en la televisión es realidad, sino que la mayoría de las veces son actuaciones de personas especializadas ó de imágenes en movimiento para que se evite su imitación como: lucha libre, héroes infantiles, superman, power ranger, etc.

A los niños se les debe enseñar a consumir productos naturales que son mejor que lo procesado, brindándoles ejemplos para que ellos mismos hagan la comparación: papas a la francesa ó bolsa de papas, aguas de sabores preparadas con fruta ó refrescos, sopas hechas en casa o sopas instantáneas, etc.

BIBLIOGRAFIA

Alegría, Pedro Humberto, Auxiliar Didáctico para primer grado, Expresión y Comunicación. O.F.D.I.P. México. 1994

Areválo Zamudio, Javier. "Imágenes Visuales". SEP-UPN México. 1994

Matelart, Armand. "Comunicación Masiva y Revolución Socialista," en Antología: Problemas de Educación y Sociedad en México, México. SEP/UPN 1988

Farones, Miguel A. El mundo de la publicidad. Barcelona ED , España, 1980

Bejarano Rojas, Jesús "La televisión en los niños", en La voz de Michoacán. Morelia, Mich. 1992

Brown Lewis, Harceroad. Tecnología. Medios y Métodos. Instrucción Audio Visual, México. Ed. Trillas, 1977

Cohen-Seat, Gilbert y Fougyrollas Pierre. La influencia de cine y la televisión. México Fondo de Cultura Económico. 1961

Cortes Rocha, Carmen. "Una Problemática mal planteada" en Antología: Problemas de Educación y Sociedad en México. México SEP/UPN 1988

García Pelayo y Groos, Ramón. Pequeño Larousse Ilustrado, Diccionario. México Ed. Laousse. 1987.

González, Treviño, Jorge, Televisión, Teoría y Práctica, México Ed. Alhambra Mexicano, 1984.

Granados Chapa, Miguel Angel. "El papel educativo de los medios en la reforma". Antología: Problemas de Educación y Sociedad en México, UPN/SEP México 1988

Luviano, Guadalupe H. y Alonso Aurora. "Comunicación y Educación" en Curso, Educación para los Medios, México SEP/UPN, 1994

Mc. Luhan, Marshall. "El aula sin muros", en Antología: Problemas de Educación y Sociedad en México SEP/UPN México 1988

M. Clifford, Margaret. Los medios masivos de Comunicación. Barcelona Ed. Oceano, 1983

Orozco Gómez, Guillermo. "Umbral XXI Folleto: Año 2000, Odisea de los medios de comunicación" en Curso Educación para los Medios, México. 1994.

Orozco Gómez, Guillermo. "Publicidad". Los medios de comunicación social como factores de la Educación, en folleto: SNTE. México 1994

Pérez Grovas, Jorge, "La televisión en México", en La Televisión Educación en México. CONSNET/SEP 1985

Piaget, Jean. "Maduración cognotiva", en Antología teorías del Aprendizaje, México SEP/UPN 1988

Toussain, Florence. "Los niños y la tele". revista Proceso. México. 1991

Trejo Dalarbre, Raúl. Televisa el Quinto Poder. Ed. México Claves Latinoamericanas, 1990.

Valdés, Guadalupe. "Imágenes de la realidad". en Curso de Educación para los Medios, SEP/UPN. México 1994.

Viniegra, Gustavo. Las Telenovelas Mexicanas. en Revista del Consumidor, I.M.C. México. 1983

INDICE DE ANEXOS

- 1.-Cuestionario de Entrevista de alumnos
- 2.-Cuestionario Entrevista para Padres de Familia
- 3.-Cuestionario Entrevista para Maestros.
- 4.-Cinta video
- 5.-Gráficas

ENTREVISTA PARA NIÑOS (CUESTIONARIO)

- 1.-¿Tienes televisión en tu casa? ¿Cuántas?
- 2.-¿Cuánto tiempo ves la televisión?
- 3.-¿Con quién la ves?
- 4.-¿Qué programas te gustan más?
- 5.-¿Comentas los programas con tu familia?
- 6.-¿Qué tiempo dedicas a hacer tu tarea?
- 7.-¿Quién te ayuda a hacer tu tarea?
- 8.-¿Quién te revisa la tarea cuando terminas?
- 9.-¿A qué hora te duermes?
- 10.-¿A qué hora te levantas?
- 11.-¿Desayunas en tu casa?
- 12.-¿Comen todos juntos en tu casa?
- 13.-¿Qué desayunas en tu casa?
- 14.-¿Te gusta comprar lo que anuncian en la televisión?
- 15.-¿Qué haces cuando no te compran lo que quieres?
- 16.-¿Lees con tus papas? ¿Con quién?

ENTREVISTA PARA PAPAS (CUESTIONARIO)

- 1.-¿Tiene televisión en su casa? ¿Cuántas?
Tenemos dos televisiones
- 2.-¿Qué programas ve con más frecuencia?
Telenovelas por la tarde
- 3.-¿Ve la televisión en compañía de sus hijos
Si la vemos
- 4.-¿Cuánto tiempo ve la telecisión?
Nada más por la tarde como 2 horas o menos
- 5.-¿Comenta los programas con sus hijos, vecinos o amigos?
Con mis hijos si
- 6.-¿Sabe cual programa prefieren sus hijos?
Las caricaturas
- 7.-¿Dedican el mismo tiempo a ver televisión que hacer la tarea?
No son medios flojos
- 8.-¿Revisa la tarea de sus hijos?
Si despues de que la terminan
- 9.-¿Lee junto con sus hijos?
Por ratitos
- 10.-¿Quién de los dos dedica más tiempo a los hijos, a jugar, revisar tareas o pasear?
Su mamá
- 11.-¿Su hijo le pide productos que anuncian en la televisión?
Si son muy pesimistas pero casi no
- 12.-¿Qué hace cuando no le compra lo que pide?
Se enoja pero se aguanta

ENTREVISTA PARA MAESTROS (CUESTIONARIO)

- 1.-¿Tiene televisión? Si ¿Cuántas? 2
- 2.-¿Qué programas ve con más frecuencia?
Deportes
- 3.-¿Comenta con sus alumnos programas que ve en la televisión? Si
¿Cuáles? Telenovelas
- 4.-¿Usted recomienda algunos programas a sus alumnos? Si
¿Por qué? Porque el deporte es bueno para su salud
- 5.-¿Sus alumnos dentro del aula escolar comentan los programas vistos en la televisión?
Si
- 6.-¿Sabe cuáles programas prefieren sus alumnos?
Por como los acostumbra en su casa las telenovelas
- 7.-¿Sus educandos cumplen con la tarea?
Normalmente Si
- 8.-¿Cuál es la causa principal a la que usted enfoca este incumplimiento?
Los que no lo hacen, por irresponsables los papás
- 9.-¿Sus padres de familia les revisan la tarea a los escolares?
Algunos si
- 10.-¿Sus padres de familia leen con sus alumnos?
Algunos
- 11.-¿Sus alumnos algunas veces llevan productos que se anuncian en la televisión?
Si
- 12.-¿Qué hacen los demás alumnos, cuando un educando lleva un objeto que se promociona en la televisión?
Les causa admiración y buscan la manera de adquirir ese mismo producto.