

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD U.P.N. 142



“LA TRASCENDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
COMO UNA ALTERNATIVA EDUCATIVA”.

INVESTIGACION DOCUMENTAL
QUE PRESENTAN
LOS PROFESORES:
MARIA SUSANA ABUNDIZ LEON
CARLOS EDUARDO GALINDO AVILA
OLGA RAMIREZ ZUÑIGA
ANA CELINA YAÑEZ LEON
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION BASICA
TLAOUEPAQUE, JAL.. JULIO DE 1995



DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLAQUEPAQUE, JAL., a 18 de JULIO de 199 5

C. PROFR. (A) MARIA SUSANA ABUNDIZ LEON
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: "LA TRASCENDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO UNA ALTERNATIVA EDUCATIVA".

Opción: INVESTIGACION DOCUMENTAL -
a propuesta del asesor C. Profr.(a) GUILLERMO LOPEZ ALVAREZ
----- manifiesto a usted que reúne los re--
quisitos académicos establecidos al respecto por la institu--
ción.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .

PROFR. JAIME L. CORDOVA MUREZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 142
TLAQUEPAQUE

953m 76-XI-8

TLAQUEPAQUE, JAL., a 18 de JULIO de 1995

C. PROFR. (A) CARLOS EDUARDO GALINDO AVILA

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: "LA TRASCENDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO UNA ALTERNATIVA EDUCATIVA".

Opción: INVESTIGACION DOCUMENTAL -

a propuesta del asesor C. Profr. (a) GUILLERMO LOPEZ ALVAREZ
----- manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


PROFR. JAIME L. CORDOVA NUNEZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.


UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 142
TLAQUEPAQUE



DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLAQUEPAQUE, JAL., a 18 de JULIO de 199 5

C. PROFR.(A) OLGA RAMIREZ ZUÑIGA.

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: "LA TRASCENDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO UNA ALTERNATIVA EDUCATIVA.

Opción: INVESTIGACION DOCUMENTAL
a propuesta del asesor C. Profr.(a) GUILLERMO LOPEZ ALVAREZ
----- manifiesto a usted que reúne los re--
quisitos académicos establecidos al respecto por la Institu--
ción.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


PROFR. JAIME L. CORDOVA HUREZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.


UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 142
TLAQUEPAQUE



DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLAQUEPAQUE, JAL., a 18 de JULIO de 199 5

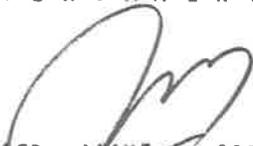
C. PROFR.(A) ANA CELINA YAÑEZ LEON
P R E S E N T E :

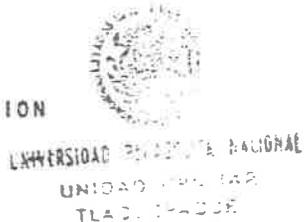
En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: "LA TRASCENDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION-COMO UNA ALTERNATIVA EDUCATIVA".

Opción: INVESTIGACION DOCUMENTAL -
a propuesta del asesor C. Profr.(a) GUILLERMO LOPEZ ALVAREZ
----- manifiesto a usted que reúne los re--
quisitos académicos establecidos al respecto por la Institu-
ción.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .


PROFR. JAIME L. CORDOVA NUNEZ.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.



D E D I C A T O R I A S

A DIOS:

POR HABERNOS DADO LA INTELIGENCIA Y
LA SABIDURIA NECESARIA PARA RECONOCER
SU GRANDEZA.

A NUESTROS PADRES:

POR HABERNOS DADO LA VIDA Y HABERNOS
EDUCADO EN UN AMBIENTE DE AMOR Y
RESPETO.

A NUESTROS HERMANOS:

PORQUE SIEMPRE NOS APOYARON EN TODO.

DEDICATORIAS

A MI ESPOSO:

QUE CON TU AMOR Y PACIENCIA ME APOYASTE EN
TODO MOMENTO. GRACIAS MI AMOR.

A RAUL, DANI Y SUSI:

AL TESORO MAS GRANDE Y PRECIADO DE MI VIDA
MIS HIJOS. QUE SACRIFICARON LARGAS ESPERAS
PARA VERME Y RECIBIRME CON ABRAZOS LLENOS
DE ANSIEDAD Y AMOR.

A DULCE:

CON TODO CARIÑO POR DARME EL TIEMPO, AMOR
Y APOYO NECESARIO CUANDO MAS TE NECESITE.

A CELINA, OLGA Y CARLOS:

PORQUE SIN USTEDES NO HUBIERA LOGRADO
LLEGAR AL FINAL, GRACIAS POR SU AMISTAD.

SUSANA ABUNDIZ LEON

DEDICATORIAS

A CELINA:

CON CARIÑO Y AFECTO POR HABERME ANIMADO Y
APOYADO HASTA CULMINAR LA CARRERA.

A SUSANA:

GRACIAS POR BRINDARME LA OPORTUNIDAD DE
CONOCERTE Y PODER COMPARTIR MOMENTOS
AGRADABLES.

A CARLOS:

CON AFECTO POR COMPARTIR TU ALEGRIA Y
RESPONSABILIDAD.

OLGA RAMIREZ ZUÑIGA

D E D I C A T O R I A S

A MIS HERMANOS DOLORES, ROSELINA, BENJAMIN Y
CARMEN:

POR BRINDARME SIEMPRE SU APOYO, CONFIANZA
AYUDA Y CARIÑO.

A OLGA, SUSANA Y CARLOS:

POR ESTAR UNIDOS SIEMPRE EN LO BUENO Y LO
MALO DURANTE NUESTRA CARRERA.

"GRACIAS POR SU AMISTAD"

ARTURO:

PORQUE SIEMPRE ME IMPULSASTE A SUPERARME
DIA CON DIA.

"GRACIAS POR SER COMO ERES"

CELINA YAÑEZ LEON

AGRADADECIMIENTOS

A NUESTRO ASESOR DE TESIS:

POR HABER TENIDO SIEMPRE CONFIANZA EN NOSOTROS Y
EN QUE PODRIAMOS REALIZAR NUESTRAS METAS.

POR HABER COMPARTIDO CON NOSOTROS UNA PARTE
DE TUS CONOCIMIENTOS.

POR TU DEDICACION, PACIENCIA E INVALUABLE
AYUDA.

POR TU AMISTAD, GRACIAS MEMO.

A MIS ASESORES:

POR HABER DEJADO EN NOSOTROS UNA PARTE DE SI
MISMOS. PORQUE SUPIERON ENSEÑAR NO SOLO CON LA
PALABRA SINO CON EL EJEMPLO.

A MIS AMIGOS:

PORQUE CON ELLOS APRENDIMOS AQUELLAS COSAS QUE NO
SE ENSEÑAN EN UN SALON DE CLASES:
RESPONSABILIDAD, PROFESIONALISMO,
COOPERACION Y AYUDA MUTUA.

QUEREMOS AGRADECER A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE
NOS APOYARON EN LA REALIZACION DE NUESTROS
PROYECTOS.

MAGO, TERE, SOCORRO Y LOLITA.

(U. P. N.)

I N D I C E

INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
ASPECTOS GENERALES	5
DIAGNOSTICO DE LA PROBLEMÁTICA	6
JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	22
HIPOTESIS	23
OBJETIVO GENERAL	25
MARCO REFERENCIAL	26
CAPITULO II	
MARCO CONCEPTUAL	29
MARCO CONCEPTUAL	30
COMUNICACION Y EDUCACION	31
IMAGEN Y ENSEÑANZA	36
COMUNICACION Y ENSEÑANZA	66
LOS MEDIOS Y ENSEÑANZA	69
LA SITUACION DE MEXICO ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y LA EDUCACION	79
LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN PREESCOLAR Y PRIMARIA	82
FUNDAMENTOS PEDAGOGICOS	84
CAPITULO III	
METODOLOGIA	86
METODOLOGIA	87
PRENSA	89
ACTIVIDADES	92
RESULTADOS	95

LA RADIO	97
ACTIVIDADES	99
RESULTADOS	100
LA T.V. Y FILME	104
ACTIVIDADES T.V.	107
ACTIVIDADES FILME	109
RESULTADOS	111

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCIÓN

En esta tesis presentamos una investigación documental sobre la trascendencia de los medios de comunicación, el uso inadecuado que se les da y posibles alternativas para la buena aplicación en conjunto con los contenidos que llevamos a la escuela.

Debido a la trascendencia y a su inadecuada aplicación será necesario señalar la naturaleza educativa de la comunicación audiovisual que desde sus orígenes ha sido un mecanismo ejemplar para la transmisión del conocimiento y sus métodos de investigación ha desempeñado un importante papel en la educación de lo cual existen numerosas pruebas.

Del complejo tejido que forma la sociedad mexicana, el sistema educativo es teóricamente la punta de lanza para la transformación de las técnicas ancestrales de transmisión del conocimiento. No obstante, se caracteriza por discursos verticalistas, orales y escritos, que ocasionalmente introducen, a manera de ilustración, medios audiovisuales. Fuera de las experiencias impactantes, más por la cantidad que por la calidad, del uso educativo de la televisión--la telesecundaria y la telecapacitación por ejemplo--, el

telesecundaria y la telecapacitación por ejemplo--, el universo educativo sigue gravitando alrededor del gis y el pizarrón.

La escuela se constituye en este marco en la representante de lo tradicional y de las prácticas educativas convencionales, donde imperan el docto discurso del profesor y el peso de la letra impresa. En sentido contrario, los medios audiovisuales representan el elemento contemporáneo, innovador, que irrumpe con su tecnología sin método y sin condiciones adecuadas a la realidad educativa nacional.

Desde esta perspectiva de trabajo contemplamos aspectos teóricos donde definimos Imagen, Comunicación y Medios relacionados con la enseñanza.

Para llevar a cabo esta investigación nos valimos de cuestionarios, entrevistas y observación directa para poder detectar el problema.

Después de haber realizado la investigación documental quisimos llevarlo a la práctica para observar directamente su aplicación y comprobar sus resultados favorables

basandonos en la pedagogía operatoria de Jean Piaget sin descuidar los contenidos de aprendizaje en nuestros grupos.

Con la aplicación de los medios de comunicación dentro de los centros educativos lograremos una modernidad en la enseñanza con una pedagogía adecuada, así como la transformación de la utilización de estos medios llevando al alumno a ser crítico, reflexivo y creativo en la construcción de su propio conocimiento. Nuestra alternativa consiste en que los maestros utilicen los medios haciendolos más atractivos y participativas sus formas de enseñanza a sus educandos.

En un país como México, que para el siglo XXI contará con más de cien millones de habitantes, es urgente una transformación de los esquemas educativos y comunicacionales con objeto de estimular el uso intensivo de los medios audiovisuales en y para la educación. En este sentido, la creación y la lectura crítica de mensajes audiovisuales se vuelve urgente para una sociedad que paulatinamente ve erosionarse sus rasgos culturales para incrustar modelos y costumbres ajenas a los intereses propios.

Sin lugar a dudas, el paisaje educativo se ha transformado substancialmente y no nos hemos preparado para ello.

CAPITULO

I

ASPECTOS GENERALES

DIAGNOSTICO DE LA PROBLEMÁTICA

El compromiso histórico que tiene México con sus ciudadanos es capacitarlos para enfrentarse a todos los desafíos que implica el uso de tecnología de información y comunicación.

Debido a la necesidad que tenemos todos los seres humanos de comunicarnos para intercambiar diferentes tipos de conocimientos que involucran nuestras variadas actividades como docentes, es utilizando los medios de comunicación como recurso didáctico.

Iniciando a los alumnos en un tipo de educación que sea generadora en lugar de consumidora, es preciso actuar con los medios, incorporándolos al proceso de educación, habrá que desentrañar sus mecanismos y sus lenguajes, aprendiendo a leer todo tipo de imágenes; y al mismo tiempo ser capaces de crear y transmitir nuestros propios mensajes y no utilizar los que recibimos de los medios, como un reforzamiento de estereotipos que ofrecen a las masas.

En nuestro caso, en el aspectos educativo, hemos

detectado la inadecuada aplicación de los mismos en los niveles de preescolar y primaria.

Esto detecta factores que involucrarían a un retraso en la aplicación pedagógica de esta tecnología.

Al perfeccionar día con día el mundo de la comunicación y el emplear los instrumentos se beneficia la industria, la ciencia empresas y sobre todo la educación y todos aquellos aspectos involucrados.

Entendemos y creemos que nuestro problema es aprovechar, organizar, valorar, emplear y articular directamente en el aula estos medios con una pedagogía y una comunicación más dinámica y democrática.

Para poder diagnosticar el problema, llevamos a cabo una serie de entrevistas, cuestionarios a maestros y padres de familia, la observación directa en el aula abriéndose la posibilidad de mejorar su buen empleo.

ENTREVISTAS A DOCENTES ACERCA DEL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL AULA

Se desarrollo el instrumento que más adelante se presenta, para conocer cuales son las tendencias en nuestro medio docente, con respecto al uso de medios audiovisuales como apoyo didáctico a las cátedras de cada profesor. Esto nos permitirá finalmente, estructurar algunas recomendaciones que nos permitan explotar más eficientemente estos medios.

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS DOCENTES PARA CONOCER LA FRECUENCIA
CON LAS QUE HECHAN MANO DE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES.**

Nombre.

Grado:

Nivel:

1. Cuál de los siguientes medios de comunicación masiva utiliza para impartir clases.

Radio:

Filmes:

Televisión:

Otros:

Prensa:

Ninguno:

2. En qué momentos del proceso utilizas estos medios como:

- Motivación
- Desarrollo
- Tarea
- Evaluación
- Otros

3. En dónde:

Dentro de la escuela:

En casa:

4. Con que frecuencia lo utilizas:

- Una vez por semana
- Una vez por mes
- Una vez en el ciclo escolar
- Ninguno

5. Cuál medio de comunicación consideras que es más útil en tu práctica docente.

- | | |
|---------------|------------|
| - Radio: | - Prensa |
| - Televisión: | - Otros: |
| - Filmes: | - Ninguno: |

CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES PARA CONOCER EL TIEMPO QUE SUS HIJOS DEDICAN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y LA OPINIÓN DE ESTOS EN CUANTO A LA CALIDAD DE DICHOS MEDIOS

1. ¿Cuántas horas a la semana se dedican sus hijos a:

- Ver televisión
- Escuchar en reposo radio
- Leer prensa o comics
- Otros

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación son?:

FAVORABLES

- Culturales
- Educativos
- Recreativos

DESFAVORABLES

- Enajenación
- Agresivos
- Consumistas

Damos a conocer los siguientes datos estadísticos que hacen comprobable el problema detectado que son los siguientes:

Comentemos primero la información obtenida de los docentes.

Del total de profesores entrevistados (42), la muestra se distribuyó como lo muestra el cuadro No. 1 siguiente:

CUADRO No. 1
GRADOS EN LOS QUE LOS DOCENTES ENTREVISTADOS
LABORAN ACTUALMENTE

GRADO	No. DE DOCENTES	% DEL TOTAL
1º	6	14
2º	10	24
3º	12	29
4º	1	2
5º	5	12
6º	3	7
No especificado	5	12

En cuanto a los medios de comunicación que suelen utilizar los docentes como apoyo didáctico en sus cátedras, las respuestas tendieron de acuerdo a como se presenta en el cuadro No. 2 siguiente. Cabe mencionar que dado que algunos profesores marcaron múltiples respuestas, los totales de éstas no necesariamente coincidirán con el tamaño de la muestra seleccionada.

CUADRO No. 2
UTILIZACIÓN DE MEDIOS COMO RECURSO DIDÁCTICO

MEDIO UTILIZADO	NO. DE DOCENTES	% del total
- Radio	12	15
- Televisión	24	30
- Prensa	16	20
- Filmes	10	12
- Otros	16	20
- Ninguno	3	3

MEDIOS MAS UTILIZADOS POR EL DOCENTE

Como puede apreciarse en el cuadro anterior, la televisión es el medio que predomina, de acuerdo con las respuestas de los docentes, como la base de apoyo didáctico audiovisual. La prensa, quizá por su accesibilidad y precio, ocupa un segundo lugar entre los medios utilizados por los docentes. Desafortunadamente no se especificaron esos "otros" medios utilizados que ocupan un lugar destacado como predilecto por los docentes en apoyo de sus cátedras.

Por lo que hace al uso que los maestros hacen de los medios de comunicación, el cuadro No. 3 presenta las tendencias determinadas en nuestra investigación.

CUADRO No. 3
MOMENTOS DEL PROCESO EDUCATIVO EN LA QUE LOS DOCENTES SUELEN
APLICAR LOS MEDIOS COMO RECURSO DIDÁCTICO

UTILIZACIÓN PARA	NO. DE DOCENTES	% del total
- Motivación	28	36
- Desarrollo	29	38
- Tarea	14	18
- Evaluación	4	5
- Otros	2	3

Como puede observarse, los medios de comunicación como apoyo didáctico, son utilizados principalmente por los maestros para respaldar el desarrollo de los alumnos, y en segundo lugar como motivación de estos.

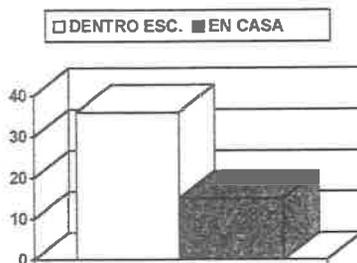
En cuanto al sitio en el que los docentes aplican los medios de comunicación, el cuadro No. 4 siguiente nos muestra los resultados de nuestra investigación:

CUADRO No. 4
LUGARES EN LOS QUE SE PROMUEVE EL USO DE LOS MEDIOS

EN DÓNDE	NO. DE DOCENTES	% del total
- En la escuela	36	70
- En la casa	15	30

El 70% del los docentes entrevistados, afirman que es en la escuela en donde con mayor frecuencia aplican el uso de medios audiovisuales en apoyo didáctico a sus cátedras. Aunque quizá para el lego resulte poco importante el dato, es de particular importancia el que el 30% de los docentes entrevistados a estas alturas, aun no apliquen en el aula algún medio de comunicación audiovisual, visual (imágenes), o sólo auditivo (radio, reproductor).

DONDE SE APLICAN LOS MEDIOS



Con respecto a la frecuencia con la que los docentes se valen de los medios de comunicación como recursos didácticos, el cuadro No. 5 presenta los resultados obtenidos de nuestra investigación.

CUADRO No. 5
FRECUENCIA DE UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE PARTE DE LOS DOCENTES ENTREVISTADOS

FRECUENCIA DE USO	NO. DE DOCENTES	% del TOTAL
- Una vez por semana	24	52
- Una vez por mes	20	43
- Una vez en el ciclo escolar	2	5
- Ninguno	-	0

El que aproximadamente la mitad de la muestra afirme que sólo una vez por semana utilizan los recursos didácticos en términos de medios de comunicación como apoyo a sus cátedras, es bajo, pero el que casi la otra mitad

afirme que esa utilización se hace sólo una vez al mes, es deficiente. Las múltiples aplicaciones que dichos recursos permiten, la motivación para los alumnos de participar en un proyecto, la capacidad de reproducir imágenes y sonidos para el apoyo didáctico, hacen de los medios de comunicación recursos sumamente importantes que desafortunadamente en nuestro ámbito, de acuerdo con las respuestas analizadas. son realmente poco explotados.

Al preguntárseles a los docentes sobre cual medio de comunicación consideran más adecuado en la práctica docente, las respuestas tendieron de acuerdo a lo que se presenta en el cuadro 6 siguiente.

CUADRO No. 6
IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS COMO RECURSO DIDÁCTICO

JERARQUÍA DE LOS MEDIOS	NO. DE DOCENTES	% del total
- Radio	10	16
- Televisión	23	37
- Filmes	15	24
- Pensa	10	16
- Otros	5	7
- Ninguno	-	0

El cuadro anterior nos muestra que para el 37% de los docentes entrevistados, la televisión se significa como el recurso didáctico más importante, lo cual coincide de alguna manera con los datos del cuadro No. 2 anterior. Los filmes ocupan el segundo lugar con un 24% en las preferencias de los docentes como mecanismos de apoyo didáctico. Esta cifra quizá no necesariamente coincide con las mostradas en el cuadro No. 2 anterior en el cual los docentes (sólo el 12%) afirmaron utilizar el filme como apoyo didáctico. Sin embargo el cuadro 2 se refiere a los medios que se utilizan y el cuadro anterior sólo a la importancia que los maestros le asignan a dichos medios. Sin embargo, parece que si cabe esta aclaración.

Al mismo tiempo que se cuestionó a los docentes acerca del uso que estos dan a los medios de comunicación como recursos didácticos, se aplicó también a los padres de familia un cuestionario que nos informara acerca del tiempo que los hijos de estos dedican diariamente a consultar los medios masivos de comunicación.

A continuación se presentan los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a 40 padres de familia de niños

de nuestras respectivas escuelas.

Respecto a los tiempos que los hijos dedican a ver, leer o escuchar un medio masivo de comunicación, los resultados se comportaron de acuerdo con lo que se muestra en el cuadro No. 1-A siguiente:

CUADRO No. 1-A

MEDIO AL QUE SE DEDICA TIEMPO	HORAS POR SEMANA PROMEDIO	PARÁMETROS SEÑALADOS EN HRS. DESDE: HASTA:		No. DE RESPUESTAS	% DEL TOTAL
TELEVISIÓN	10	1	35	21	52
RADIO	6	2	14	11	27
PRENSA ESCRITA	3	1	5	8	20
OTRO					

Como puede observarse, distintos factores económicos, culturales y sociales de las familias encuestadas, propicia el uso de la televisión como medio preponderante para la distracción de los niños con un 52% del total de la muestra dedicándole un promedio de 10 hrs. a la semana, mientras que el radio sólo recibe 3 hrs. de atención y la prensa escrita en general o eventualmente un libro, solo reciben 3 hrs. en promedio y sólo el 20% de los entrevistados afirmó

que sus hijos destinan tiempo a este medio.

En cuanto a si los padres de familia consideran a los medios de comunicación como favorables o desfavorables, se establecieron para cada una de las cualidades anteriores tres parámetros que indique desde que punto de vista se consideran favorables y desde cual otro desfavorables. El cuadro No. 2-A nos muestra las respuestas en este sentido.

CUADRO No. 2-A

CONCEPTO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	NO. DE RESPUESTAS	% DEL TOTAL
<u>FAVORABLES:</u>		
- Culturales	2	3
- Educativos	4	6
- Recreativos	2	3
<u>DESFAVORABLES:</u>		
- Enajenación	18	32
- Agresivos	17	28
- Consumistas	17	28

Del total de respuestas obtenidas, el 100% consideró de alguna manera desfavorables a los medios de comunicación, aun cuando en promedio sus hijos les dedican

19 hrs. a la semana que representan el 18% de las horas de vigilia dedicadas a la consulta de medios.

Después de haber analizado los cuestionarios, entrevistas llegamos a la conclusión de que los maestros utilizan los medios de comunicación, pero al realizar nuestra observación directa con los mismos maestros entrevistados registramos que no le dan la aplicación adecuada, verificamos que el uso que le dan a los medios más generalizado es el de transmisor-reproductor.

Sabemos gracias a estos resultados de investigación realizadas en cada una de nuestras comunidades, que los niños están más tiempo en contacto con los medios masivos de comunicación, que en las aulas de clase, por eso es de suma importancia utilizar estos medios (masivos), como recursos para fomentar la participación, desarrollar el espíritu crítico, impartir conocimientos adquiriendo habilidades y destrezas. Considerando que la escuela es una institución donde puede desarrollarse un espacio alternativo para la reflexión, y creación de mensajes que no refuercen los estereotipos que ofrecen los medios de comunicación de masas, y a su vez permite al profesor auto evaluar su práctica docente o el desarrollo de esta.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La primera meta en una educación para los medios de comunicación, es el desarrollo completo integral y continuado de elementos y medios educativos para una sociedad más completa y progresista.

Justificamos la investigación documental y de campo para las tesis. La selección adecuada y aplicación de los medios de comunicación. Debemos tener en cuenta la oportunidad, transferencia, accesibilidad, valor y repercusión de la aplicación de estos medios.

Conocer los intereses y necesidades de los alumnos como motivo de aprendizaje eficiente que vincula y hace eficiente al profesor para la aplicación de los medios de comunicación masiva como estrategias modernas a las condiciones de vida real.

Los medios, procedimientos de estos recursos hacen de una sociedad más crítica e investigadora.

HIPÓTESIS

Nuestra responsabilidad pedagógica ante la influencia de los medios, nos demanda una actitud de aceptación de las formas de procesos educativos escolares y ser conscientes de nuestro papel como comunicadores y formadores de la educación.

Todo maestro tiene una responsabilidad educacional, ya que él es el que tiene contacto con la escuela y con el educando; debiendo transformar su práctica docente con una pedagogía más dinámica, buscando un método de trabajo que rompa e innove substancialmente un conjunto de técnicas tradicionales, que han imperado fuertemente en el ámbito y quehacer de educación obteniendo como respuesta una comunicación vertical, monóloga, unidireccional y autoritaria. Esto ha provocado una participación en el docente por lo que se coloca en absoluta pasividad, siendo necesaria la creatividad, el diálogo analítico una reflexión crítica como fundamentales en el proceso educativo renovador.

Somos los maestros quienes precisamente podemos hacer mucho para explicar la relación entre alfabetización,

140323

tecnología y sociedad y quienes pueden determinar el rumbo de la educación del futuro.

Los Medios de Comunicación de Masas, poco a poco han ido suplantando, en muchos aspectos a la escuela y a la familia, interfiriendo en el proceso de información del niño.

Después de haber aplicado cuestionarios, entrevistas y la observación directa, damos como hipótesis lo siguiente:

Si en la educación se emplean adecuadamente los medios de comunicación masiva como alternativa pedagógica aprovechándolos, retomándolos como un recurso didáctico novedoso y atractivo, obtendremos como resultado que los estudiantes logren un pensamiento autónomo, crítico con el fin de expresarse creativamente en los diferentes lenguajes.

OBJETIVO GENERAL

Propiciar en los estudiantes y docentes, el desarrollo de un pensamiento autónomo y crítico, de manera interdisciplinaria, logrando adquirir los conocimientos teóricos, técnicos y prácticos que nos permitan reflexionar, utilizar y apreciar, los medios de comunicación masiva, con el fin de expresarnos creativamente en diferentes lenguajes.

MARCO REFERENCIAL

En el trabajo a realizar con título "La trascendencia de los medios de comunicación como una alternativa educativa". Aplicamos recursos didácticos que empleamos como nuevas alternativas de trabajo y modernas técnicas que son necesarias para la eficiencia de un reto en la educación, específicamente la investigación de campo que estamos empleando, aplicando y adquiriendo experiencias y resultados favorables.

Hemos tenido la oportunidad de aplicar los medios de comunicación masiva como recurso didáctico en nivel preescolar y primaria.

En la escuela urbana 906 con clave 14PRI906, turno matutino donde laboró el Prof. CARLOS EDUARDO GALINDO ÁVILA, ubicada en la colonia INFONAVIT El Colli, Zapopan, Jal., los habitantes de ésta, son de clase social media, por lo tanto los materiales son más o menos accesibles, con los que se trabajan en el aula, mientras que la responsabilidad del profesor es adaptarse a lo que se le ofrece.

También la localidad de Ixtlahuacán de los Membrillos, Jal., que se localiza a 38 Km. de la autopista Guadalajara-Chapala, con una población de 41,000 habitantes, dedicados principalmente al cultivo del maíz, ganadería y el sector obrero, con una escolaridad media. En esta población se encuentra ubicado el Jardín de Niños "Ignacio Zaragoza" con clave 14DJN161540, turno matutino, del sistema federalizado con domicilio en Juárez 128, en el encontramos una población escolar de 180 alumnos, ubicados en 5 grupos.

En él laboramos la Profa. ANA CELINA YAÑEZ LEÓN y la Profa. OLGA RAMÍREZ ZUÑIGA, atendiendo los grados de 2do.; en él estamos llevando la aplicación de las estrategias didácticas que citamos en esta tesis.

El jardín de niños "María Montessori" en donde también se aplicarán las estrategias didácticas mencionadas aquí en esta tesis, es federal. Este se encuentra situado en la colonia Huentitán el Alto, Guadalajara, Jalisco, en la calle Fernando Calderón No. 2745 Privada la Primavera s/n entre las calles Antonio Larrañaga y D. Alberto Cossio.

Su organización es completa, cuenta con cinco grupos y

una educadora para cada grado, así como la dirección dirigida por la profesora Arcelia de la Luz Cortés Silvia.

Se labora únicamente el turno matutino aquí es en donde la profesora María Susana Abundiz León llevó a cabo las estrategias, teniendo a su cargo el grupo de 2º.

La colonia Huentitán el Alto cuenta con servicios como son: luz, drenaje, agua, teléfono, iglesia, escuelas (desde preescolar hasta secundaria), careciendo de mercado y el correo.

El ambiente social es desfavorable ya que no cuenta con centros recreativos adecuados para el educando.

El nivel económico de esta comunidad es media baja pues la mayoría trabaja como empleados, obreros y comerciantes(abarrotes) al tener estas familias tan numerosas hace que los ingresos económicos sean insuficientes.

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

MARCO CONCEPTUAL

El maestro tiene como tarea esencial desarrollar la reflexión personal, los hábitos de libre examen al mismo tiempo que el espíritu de tolerancia; el sentimiento del derecho de la persona humana y de la dignidad, la conciencia de la responsabilidad individual al mismo tiempo que el sentimiento de la justicia y solidaridad a la labor más justa.

En nuestra mira está crear teorías alternativas y desarrollar nuevas técnicas y métodos de comunicación.

El avance científico despierta el que los docentes seamos innovadores en el trabajo y estudio de los medios masivos de comunicación, ya que nuestra investigación se basa en diversos documentos como: Principios básicos de comunicación (Carlos González) documentos de estudios realizados por U.P.N.

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

En este apartado vamos a planear el trabajo creativo del maestro encaminado a la producción de material educativo audiovisual. Por tanto, tendremos que trabajar con el lenguaje visual y con el verbal, sobre todo. De manera que antes de entrar en materia es necesario hablar de lenguajes.

La finalidad de la orientación que se va a ofrecer consiste en determinar "cómo" serán utilizadas las imágenes visuales en los programas, ya que, aunque en general se tiene la idea de que los programas audiovisuales son útiles, a veces se duda del papel que se puede encomendar a las imágenes visuales.

El lenguaje visual no nos es conocido con suficiente profundidad, quizá porque estamos acostumbrados a usarlo sin reparar demasiado en él. Estamos, pues, desacostumbrados a decir de él algo que tenga sentido. Por esta razón, los cuatro párrafos siguientes van a asumir un carácter muy culterano.

La comunicación verbal (y su derivación escrita, usada por los seres humanos desde hace varios milenios) ha sido estudiada a fondo como el vehículo de comunicación más rico y exacto. Las imágenes visuales, que se sabe se usaban ya desde la última glaciación, no se han estudiado a fondo. Aquí se proporciona orientación tendiente a facilitar la comprensión de las funciones del lenguaje visual. Por comodidad, el punto de partida será la comparación de dicho lenguaje con el lenguaje verbal.

Lo que se pone en práctica en los programas audiovisuales se encuentra dentro del campo de la comunicación. Se trata de transmitir datos, hechos, observaciones, teorías, conocimientos; en suma, de transmitir información.) "El problema fundamental dice Claude E. Shannones el de reproducir en un punto ya sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto.¹" Como no se transmiten los pensamientos sino que se construyen mensajes que existen físicamente (libros, ondas sonoras, luz, etc.), en un lenguaje determinado (verbal, gestual, escrito, dibujado), necesitamos ver cómo se establecen las relaciones entre la manifestación física del mensaje y su significado.

¹

SHANNONES, Claude E., Educación y medios audiovisuales, Fondo de Cultura Económica, México, 1989, p. 45.

Sucede, en primer lugar, que el mensaje contiene una serie de significaciones concretadas en él por el emisor para ser identificadas por el receptor. Entonces el mensaje establece una relación con los significados asignados por el emisor, y los significados evocados por el receptor. Estas funciones del mensaje nos servirán como punto de partida para estudiar la situación de que tratamos.

En una situación ideal la transmisión sería perfecta, pues los significados asignados por el emisor coincidirían con los significados evocados por el receptor. El uso científico del lenguaje se acerca a esto, pero sigue siendo imperfecto. El uso emotivo se aleja mucho de esa transmisión ideal, y en él se pueden distinguir dos casos típicos.

1. Que el emisor intente expresar sus emociones, mismas que no tienen signos exactos para significarlas; entonces resulta que para el receptor un signo es un simple indicio de lo que le sucede al emisor, y se dispersa hacia varios significados posibles.

2. Que los signos despierten determinadas reacciones en el receptor. Este caso es muy usual en la comunicación entre los animales: la danza de las abejas, en la que la abeja exploradora "dispara" una reacción entre sus compañeras obreras, las cuales se lanzan a buscar el néctar donde la danza les indicó; la señal que inicia el cortejo que llevará al apareamiento, etc. Esto es comprensible, ya que la conducta instintiva entre los animales es muy poderosa. El organismo humano, el cual responde a múltiples determinantes que pueden actuar juntas en un momento dado, dispone de mucha más libertad para reaccionar ante un estímulo; por lo tanto, este estímulo no resulta tan determinante, o no evoca una respuesta uniforme en todos los individuos. Así, un signo puede evocar cualquiera de varias respuestas (lo que equivale a decir que puede evocar varios significados):

Según lo visto hasta aquí, se puede llevar a cabo un primer intento de acercamiento al lenguaje visual. Se vio que el lenguaje verbal puede describir tratando de que el concepto sea lo más exacto, expresar emociones del emisor o hacer llamadas al receptor por medio de estímulos que provoquen las emociones o la actividad de éste. Como también se dice a este respecto que la imagen visual es

suprema en cuanto a su capacidad para despertar respuestas; que su uso para propósitos expresivos (de emociones del emisor) es problemático, y que, sin ayuda, falla totalmente en su posibilidad de competir con la función enunciativa del lenguaje verbal.

IMAGEN Y ENSEÑANZA

Al hablar de imagen nos referiremos a una forma de reproducción que puede ser percibida no sólo por la vista sino también por el oído, es decir, que vamos a utilizar el término imagen para identificar representaciones de carácter audiovisual. Son audiovisuales los medios tecnológicos que se valen del sonido, de la imagen y de ambos conjuntamente.

La radio y el audiocasete recrean la realidad a través del sonido para conseguir imágenes acústicas.

La transparencia y la diapositiva son los medios de proyección fija más utilizados por los educadores y ofrecen unas posibilidades educativas específicas. La imagen vídeo es una de las que más expectativas ha despertado entre los docentes.

Cuando un educador tiene que usar imágenes de forma sistemática no sabe qué hacer con ellas. A lo sumo, muestra transparencias, diapositivas o videos, pero eso no significa educar en la imagen y con imágenes.

A la hora de utilizar medios audiovisuales un educador debe plantearse:

Qué contenidos enseñar.

Qué imágenes utilizar visuales, sonoras y audiovisuales.

Qué técnicas utilizar para familiarizar a los alumnos con la lectura crítica de imágenes.

Esto nos lleva a pensar en la necesidad de presentar unos principios metodológicos para el uso de la imagen en la escuela. Lilia Fornasari de Menegazzo propone los siguientes pasos:

1. "Planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje". En esta fase se formulan los objetivos del tema o unidad y se decide si se van a utilizar o no imágenes.
2. "Selección del medio audiovisual". De acuerdo a las características del tema, un medio u otro será el apropiado para su desarrollo.
3. "Presentación y utilización del material audiovisual". En esta fase es importante determinar en qué momento del proceso de enseñanza aprendizaje se van a incorporar los

medios, estudiar previamente los materiales que se van a utilizar y ensayar su presentación y, por último, elegir una técnica de enseñanza individual o grupal.

Esta fase tiene como finalidad guiar el análisis de las imágenes. Su lectura comprende: la enumeración de elementos, la descripción, la interpretación.

4. Actividades posteriores a la presentación de imágenes. Así como la mayoría de las veces se hace necesaria una serie de actividades previas a la presentación de un material, los ejercicios posteriores son fundamentales para cargar de valor didáctico al medio exhibido. Si se usa un material sin pensar en su explotación didáctica se vacía de significado su propio contenido. El uso de medios no puede constituir un hecho en sí mismo. Desde esa perspectiva sólo sería un elemento de distracción y actuaría como un ruido en el proceso de enseñanza-aprendizaje².

Jean Cloutier clasifica la historia de las comunicaciones en cuatro grandes períodos:

1. Período de la comunicación interpersonal.

² **FORNASARI, de Menegazzo, Lilia Presente y futuro de los medios audiovisuales en la educación, Kapelus, México, 1990, p. 87.**

1. Período de la comunicación interpersonal.
2. Período de la comunicación de élite.
3. Período de la comunicación de masas.
4. Período de la comunicación individual.

Cada uno de estos momentos se caracteriza por distintas formas de comunicación que definen una época, una sociedad. El primer período en la historia de la comunicación se extiende desde que el hombre se expresa por medio de gestos hasta que logra el lenguaje articulado. Luego se libera de su entorno inmediato y traspasa la noción de espacio y de tiempo pudiendo manifestarse a través del dibujo, de la escritura y de la música. A este período, que se prolonga aún hasta nuestros días, se le denomina comunicación de élite. En él grupos minoritarios tienen conocimientos especializados y ejercen el control social.

A partir del momento en que se hace posible que un mensaje se difunda masivamente a un público anónimo podemos hablar de comunicación de masas. Los medios de comunicación permiten multiplicar la obra o el mensaje traspasando las nociones de espacio y tiempo. Al hablar de comunicación de masas podemos establecer una dicotomía entre los productores y los consumidores de mensajes. Esta situación

puede superarse porque el desarrollo tecnológico facilita la utilización, de forma individual, de medios de comunicación que permiten que una persona pueda expresarse con diferentes posibilidades: por la palabra hablada o escrita, expresión en radio, en prensa; por la imagen y el sonido, expresión en fotografía, cine, vídeo.

Los medios de comunicación utilizados de forma individual permiten también la creación de nuevos modelos comunicativos. En lugar de receptores pasivos hablaremos de individuos que se van a informar al mismo tiempo que van a informar a otros.

En el campo educativo, los medios de comunicación audiovisual pueden utilizarse desde dos puntos de vista: para facilitar el aprendizaje de contenidos de diversa índole; para analizar los diversos medios y lograr la expresión a través de estos.

La utilización de los medios de comunicación audiovisual en la enseñanza va a estar estrechamente vinculada a la concepción educativa del docente.

El uso de audiovisuales en el aula no garantiza la calidad de la enseñanza y, menos aún, la renovación pedagógica. En muchas ocasiones puede encubrir una concepción conservadora. Esto lo observamos a diario con los mensajes que se transmiten a través de la televisión y de la radio: se utiliza una nueva tecnología para reforzar normas, valores y formas ya aceptadas de antemano. Varía el modo de presentación pero el mensaje se ajusta a los patrones ya admitidos.

La forma en que se utilicen los medios de comunicación audiovisual en el aula servirá, bien para reforzar la hipnosis colectiva que se genera fuera de la escuela, bien para facilitar el aprendizaje o bien para instrumentalizar mecanismos que ayuden a defenderse del poder de los medios de comunicación.

En cada caso, los medios de comunicación audiovisual cumplen distintas funciones, la función última que van a desempeñar está estrechamente vinculada con el papel que el educador asuma en su relación con la comunidad. Los medios de comunicación audiovisual sirven para reforzar una concepción bancaria de la enseñanza, o para ayudar a establecer una relación comunicativa democrática entre

educador-educando-comunidad constituyéndose en elementos dinamizadores de la participación.]

En síntesis, cada educador puede estructurar una metodología acorde con su historia, la de su grupo y la de su entorno. Desde esta perspectiva los medios audiovisuales pueden utilizarse para:

1. Fomentar la participación, el esfuerzo creativo: ciertas imágenes o testimonios pueden despertar el interés para investigar en un tema o pueden utilizarse para la discusión con el fin de desarrollar la observación y el juicio crítico.

2. Ampliar el marco de experiencia de los alumnos: las imágenes como representación de objetos reales pueden acercar a los estudiantes a la comprensión de procesos lejanos a su experiencia. El aprendizaje de un concepto puede dejar de convertirse en un hecho memorístico al ofrecerse una representación cercana a la realidad. Las palabras adquieren el significado que se busca en función de la representación que se realiza; se evita así el exceso de verbalismo. Ciertos conceptos pueden ser comprensibles para los alumnos en la medida en que sean visualizados. Los

medios de comunicación audiovisual son ayudas óptimas para facilitar el acceso a la abstracción. Al mismo tiempo, corrigen o evitan la formación de falsos conceptos; por ejemplo, la observación del funcionamiento de una máquina puede evitar los errores de apreciación adquiridos en el estudio teórico.

3. Motivar el aprendizaje: el universo de los estudiantes está conformado por mensajes que les llegan a diario a través de diversos medios audiovisuales. Su uso en clase permite ponerlos en contacto con su realidad comunicacional más cercana.

4. Provocar comportamientos imitativos: los medios de comunicación audiovisual actúan como inductores de comportamientos, actitudes y valores. Sus mensajes de manera manifiesta o subyacente encierran toda una concepción de la sociedad que es utilizada como modelo por el receptor, ya sea deliberada o inconscientemente. El aprendizaje por imitación coarta la creatividad y la reflexión; puede asociarse con el memorismo y la repetición, aunque resulte útil para el aprendizaje de ciertas destrezas.

5. Facilitar el aprendizaje por descubrimiento: los medios de comunicación audiovisual, utilizados como elementos dinamizadores del aprendizaje, pueden ayudar a aprender. Los documentos icónicos y sonoros ofrecen la posibilidad de realizar comparaciones y contrastes con el fin de establecer semejanzas y diferencias. También permiten presentar de manera secuencial un proceso de funcionamiento, desarrollo o manipulación, así como analizarla.

La utilización de los medios de comunicación audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje depende de:

1. La metodología del educador.
2. Los contenidos a transmitir.
3. El tipo de tarea educativa con la que se enfrenta el estudiante.
4. Las características específicas del grupo.
5. Las limitaciones arquitectónicas, administrativas, ideológicas y económicas que se dan a nivel institucional.
6. La flexibilidad de utilización de cada uno de los medios.
7. La facilidad de producción de esos medios.

8. Las actitudes del educador hacia los medios de comunicación audiovisual.

Los medios de comunicación audiovisual proporcionan una representación de la realidad pero, en ningún caso, la realidad misma. La experiencia que un individuo adquiere a través de ellos, lo alejan de la observación del objeto concreto. Un individuo tiene cada vez menos posibilidades de conocer las cosas directamente y, al mismo tiempo, puede ejercer cada vez menos el control sobre la interpretación de la realidad que le proponen los productores de mensajes. La experiencia indirecta ha sido vivida por otros y no proporciona más que una única representación: la del transmisor del mensaje.

La representación que ofrecen los medios de comunicación audiovisual siempre es incompleta con respecto a la experiencia directa pero, en muchas ocasiones, es muy difícil llevarla a cabo en el aula. El problema no se reduce a la elección de una forma de experiencia, real o mediatizada, sino a la necesidad de comparar y contrastar sistemáticamente la imagen y la realidad misma.

Los medios de comunicación audiovisual utilizan distintas formas de expresión. Cada medio tiene sus propias características, su propia especificidad: la radio, el audiocasete o los discos hacen uso del lenguaje auditivo. Las transparencias, los carteles y la fotografía hacen uso del lenguaje visual. Los periódicos, los libros y las revistas hacen uso del lenguaje escrito. El cine, los diaporamas (conjunción de imágenes fijas proyectadas con una banda de sonido, la televisión y el vídeo hacen uso combinado de los lenguajes visual y audio.

LA GRABACION SONORA

El sonido es también imagen, aunque imagen sonora. Los medios sonoros han sido los parientes pobres de los medios audiovisuales en la enseñanza. La mayoría de los educadores han encontrado más limitaciones que ventajas en el empleo de la audio-cassette o de la radio como medios didácticos.

Para que se produzca el proceso de grabación sonora es necesario que una banda magnética pase ante un electroimán que recibe el nombre de cabeza de grabación. Las bobinas de la cabeza de grabación son recorridas por una corriente que

es proporcional a la información nacida de una fuente sonora como un micrófono, un tocadiscos, la radio, otro magnetófono, etc. Esta corriente hace nacer un campo magnético de intensidad variable que ordena la capa de partículas magnéticas que recubren la cinta.

Una grabación sonora original recibe el nombre de matriz o master nunca debe emplearse una matriz de forma continuada como material de trabajo. La matriz puede deteriorarse o sufrir cualquier accidente que ocasione su borrado u otras alteraciones que inutilicen el material. Por ello es conveniente trabajar siempre con duplicados que son una copia de trabajo de la matriz.

Para realizar una grabación sonora es preciso valerse de un magnetófono. Existen dos tipos fundamentales de magnetófonos: el de cinta abierta y el cassette.

La calidad de los magnetófonos de cinta abierta ha sido tradicionalmente mejor que la de los audiocassettes. Sin embargo, la evolución de la tecnología ha permitido a los fabricantes de audiocassettes sacar al mercado nuevos productos de excepcional calidad. Las diferencias fundamentales entre el magnetófono de cinta abierta y el

audiocassette son las siguientes:

1. La cinta abierta permite el montaje por corte físico de la misma. Este hecho da oportunidad de afinar la calidad de un material grabado inicialmente y en el que queramos corregir, a posteriori, todos aquellos errores que hemos podido escuchar tras la grabación.

2. En la cinta cassette no existe la posibilidad de modificar la velocidad de la grabación. Los magnetófonos de cinta abierta disponen de hasta tres velocidades de grabación. La velocidad de 7 1/2 sirve también para grabar palabra con mayor calidad y menor ahorro de cinta y efectuar la grabación de música que no exija una calidad óptima. La velocidad de 15 sirve para grabar música con la máxima calidad. Es la que genera un mayor gasto de cinta.

3. La cinta abierta tiene un ancho de 65 mm., mientras que en las audiocassettes su ancho se limita a 3'25 mm.

4. La pérdida de calidad en grabación de las audiocassettes se nota, sobre todo, en el duplicado de cinta. La cinta abierta permite mantener la calidad de la matriz y de las copias sucesivas, mientras que los audiocasetes pierden

rápidamente su calidad a partir de la matriz.

LOS RECURSOS SONOROS

En medios como la radio o el audiocasete existen recursos específicos que es conveniente conocer a la hora de plantearse una utilización de las grabaciones sonoras desde el punto de vista educativo. Vamos a estudiar los cinco recursos sonoros más importantes: la palabra, la música, los efectos sonoros, el silencio y el montaje.

LA PALABRA. Quien habla ante un micrófono no puede ayudarse de la mímica y, a su vez, debe estructurar mejor su discurso que si se estuviera dirigiendo a un interlocutor que tiene la oportunidad de observarle. Debe ser más plástico al expresarse que en la vida real.

Quien lee debe obedecer a un determinado ritmo y cadencia, de esta forma se evitará la sensación de él que habla está arrullando al público. La escucha de nuestra propia voz ante un micrófono nos puede ayudar a descubrir nuestros errores en la comunicación docente. El casete puede ser útil para modificar nuestras técnicas de locución y hacer que nuestros alumnos se desinhiban a la hora de

participar en el desarrollo de la misma. Ya veremos posteriormente cómo se puede construir un mensaje para ser leído. Esto nos va a ayudar mucho en otras actividades a desarrollar por el alumno no relacionadas directamente con el empleo de los medios audiovisuales.

LA MÚSICA. El Instituto Oficial de Radiotelevisión distingue ocho fines primordiales de este recurso sonoro:

1. Como factor de ambientación de una época, de una localización específica, etc.
2. Como elemento de caracterización de personajes y secuencias.
3. Como fijador del ritmo interno de la narración.
4. Como definición psicológica de secuencias humorísticas, tristes, épicas etc.
5. Como narración del tema o del relato.
6. Como antecedente o rúbrica de situaciones.
7. Como sutura, encadenamiento y transición.

8. Como elemento protagonista por sí mismo, en primer plano, cuando la acción lo requiera.

En el campo de la radio educativa, la música puede desempeñar cinco funciones concretas:

a) Servir de sintonía. Para identificación del programa cabecera de principio y cierre del espacio.

b) Como elemento separador de los grandes bloques dentro de un espacio. A modo de pausa ráfaga.

c) Para localizar históricamente un texto (ambientación musical).

d) Como documento con valor en sí mismo. La música se erige en el objeto de la grabación (por ejemplo, un programa sobre folklore popular).

e) Como un elemento más dentro de una dramatización que sirva de ilustración a una lección concreta.

Los efectos sonoros pueden servir para dar vitalidad y realismo a un material sonoro preparado para el aula. Existen dos opciones: la utilización de discos y efectos pregrabados existentes en el mercado o la grabación de efectos, ya sean realizados especialmente para la grabación como son los ruidos de pasos, cierre de una ventana, etc., o bien extraídos de la naturaleza, como por ejemplo, el canto de pájaros, flujo de agua, etc.

El silencio es un recurso poco explotado. Dentro de un texto ayuda a comprender mejor un determinado contenido y prepara al oyente para el siguiente período del discurso. El silencio tiene valor no como ausencia sino como recurso sonoro con interés en sí mismo.

Para realizar un montaje sonoro más profesional, existen mesas que permiten dar entrada y mezclar diferentes fuentes: una música proveniente de un plato, una grabación previamente realizada en un audiocasete, la palabra en vivo de un locutor de continuidad, etc. La mesa dispone de una serie de regletas para dar entrada a cada una de estas fuentes, fundir dos distintas, etc.

Otros elementos operativos de la mesa permiten, por ejemplo, variar el nivel de graves y agudos de la señal sonora, filtrar un sonido que presenta ruidos de fondo no deseables, etc.

IMAGEN AUDIOVISUAL

El vídeo es un sistema que se divide en tres fases fundamentales:

1. Captación.
2. Grabación.
3. Reproducción.

FASE DE CAPTACIÓN. Es la fase en la que la luminosidad y cromaticidad contenidas en la escena, en los trajes, en los decorados, en los maquillajes y en la luz que los ilumina se traducen mediante un sistema de análisis, la cámara, en una señal de vídeo.

FASE DE GRABACIÓN. Esta señal de vídeo puede también ser grabada en un magnetoscopio y reproducirse en el momento que se desee.

FASE DE REPRODUCCIÓN. Mediante un sistema de síntesis, en el monitor o en el televisor, la señal de vídeo se transforma en una información luminosa en la pantalla, correspondiente a la escena original.

El conjunto de las tres fases debe tener como fin primordial lograr una reproducción lo más fiel posible de la escena original. Por lo tanto, debe existir una estrecha correspondencia entre la imagen captada y la imagen reproducida.

Al hablar de la radio y de la audiocasete tuvimos ocasión de referirnos a los recursos sonoros. En vídeo, la utilización de los recursos sonoros toma un matiz distinto. En este medio, la construcción del guión debe prever un empleo medido y cuidadoso de la palabra, atendiendo a las características de sencillez, reiteración y consecuencia, ya desarrolladas anteriormente.

La música debe utilizarse de forma moderada y siempre que no afecte a la inteligibilidad del guión. Raras veces una música de fondo ayuda a la comprensión de un determinado contenido. No debemos olvidar que un silencio (pausa bien utilizado) puede servir con mayor efectividad para

conseguir la reflexión del espectador. Debemos valorar el sonido directo siempre que tengamos la posibilidad de conseguir una buena calidad. Un buen sonido directo da **más** frescura y credibilidad que los efectos previamente grabados.

El vídeo cuenta también con una serie de recursos de imagen que debemos tomar en consideración: maquetas, dibujos, gráficos, rótulos, montaje y efectos propios de postproducción y, finalmente, inclusión de otros medios audiovisuales.

MAQUETAS. Sirven para reproducir un determinado lugar geográfico o ámbito arquitectónico; para exponer un proceso o hecho físico, químico, mecánico, etc.

DIBUJOS. Se utilizan como apoyo a la explicación de contenidos verbales de difícil visualización. Por ejemplo: una reacción química, los movimientos del corazón... Los semianimados y animados consiguen un mayor grado de iniconicidad y, en numerosas ocasiones, hacen más comprensible el contenido que se trata de explicar.

GRÁFICOS. Se utilizan como elementos numéricos, fórmulas, etc., cuando es necesario explicar conceptos abstractos. Sirven como ilustración clara y sistemática.

RÓTULOS. Son un complemento de la información visual y sonora. Resultan imprescindibles cuando queremos completar un concepto, fórmula, dibujo; enunciar y diferenciar los diversos bloques temáticos del vídeo; dar a conocer los motivos (personas, objetos, procesos, etc., que aparecen en imagen y también como títulos de crédito.

Detrás de todo vídeo debe haber un trabajo de diseño que lleve al equipo que en él interviene a hacerse preguntas hasta ahora olvidadas por muchos de los profesionales más o menos directamente relacionados con actividades educativas: ¿qué medio es el idóneo para transmitir este contenido concreto?, ¿cuál es el medio principal y cuál el auxiliar o de apoyo?, ¿cómo se estructura un material multimedia?, ¿qué contenidos deben incluirse en el guión?, ¿qué actividades deben acompañar a este vídeo?, ¿cómo puede evaluarse su efectividad?

Estas son algunas de las preguntas que pueden surgir en torno a un medio que, entre todos, debemos poner al

servicio de la educación.

La producción de vídeo educativo implica un conjunto de fases y etapas que conforman un proceso. Estas etapas permitirán ir avanzando hacia la elaboración de una forma específica de comunicación: la expresión a través de la imagen y el sonido conjugados en el producto audiovisual.

SELECCIÓN DEL TEMA. Los criterios que se utilizan para la selección de los temas que van a ser desarrollados en vídeo son:

1. Adecuación al medio. Se excluyen los temas que puedan realizarse a través de otros medios sin que el vídeo facilite, en mayor medida, el aprendizaje del alumno.

2. Viabilidad en relación con la disponibilidad de recursos humanos, económicos y tecnológicos.

3. Integración. Es aconsejable programar videos que formen parte de un proyecto pedagógico más amplio, que incorpore materiales impresos, sonoros, visuales, audiovisuales etc.

DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS. Esta fase de programación es fundamental puesto que la utilización esporádica de medios audiovisuales aplicados a la enseñanza corre el riesgo de convertirse en algo coyuntural y sin sentido, aislado, además, de cualquier tipo de proyecto pedagógico.

En esta fase es preciso:

1. Definir los objetivos del tema. No se puede seleccionar un aspecto determinado sin saber qué se quiere lograr con él.
2. Fijar a quién va dirigido el programa; precisando el nivel de información que el receptor posee sobre el tema.

ELABORACIÓN DE LA SINOPSIS. El profesor hará un breve resumen de contenidos que llamamos sinopsis que le servirá para aclarar sus previas ideas sobre el tema. Presentamos un modelo de ficha que puede servir de orientación a quien pretenda producir sus propios videos o explotar otros ya producidos.

A continuación se presenta una guía que puede orientar al docente en términos de las variables a considerar al

momento de diseñar un proyecto de apoyo audiovisual.

Asignatura:

Piensa realizar:

un vídeo

Una serie de vídeos..

Indique número de videos

Qué aspectos del programa de su asignatura va a desarrollar en vídeo:

Un vídeo

Serie de videos

En qué otras áreas o materias cree ud. que puede ser aplicable:

El material que va a realizar puede servir para:

- motivar hacia un tema general de su asignatura:
- apoyar algún aspecto de su asignatura:
- canalizar el desarrollo de las prácticas:
- ampliar conocimientos relacionados con la asignatura:
- evaluar contenidos desarrollados en este medio:

Objetivos generales del vídeo:

Objetivos específicos: Haga una breve sinopsis o resumen del vídeo:

¿Para qué sirve?

El vídeo es un medio idóneo para analizar la imagen misma y también resulta muy adecuado para enseñar otros contenidos a través de su propio lenguaje. Sirve por tanto para la enseñanza de la imagen y la enseñanza con imágenes.

El cine, la televisión y el propio vídeo disponen de un lenguaje formal que puede ser aprendido por alumnos y educadores y, más tarde, aplicado a la producción de mensajes audiovisuales en el aula.

La televisión transmite formas, normas, valores, comportamientos y estereotipos que, muy a menudo, poco tienen que ver con la realidad de su audiencia pero que conforman comportamientos y actitudes sociales.

Al margen de que el vídeo sirva como un instrumento insustituible para el análisis del propio medio televisivo, es importante destacar aquellas experiencias que plantean la producción de materiales que sirven como alternativa a la programación de la televisión. En esta línea se ofrece una serie de títulos de videos que están muy próximos al mundo del escolar: la suciedad de los baños, fumar, tiempo libre... El vídeo sirve en esta ocasión como contrapunto para aproximarse a temas más cotidianos y cercanos a la

realidad del niño.

Dentro de este apartado no podrían dejarse de lado las funciones que puede cumplir el vídeo como instrumento de investigación. Como ya hemos visto anteriormente, el acelerado avance de la tecnología ha hecho que las fórmulas expresivas de la televisión y el vídeo se modifiquen. Facilitando así, la transmisión y el análisis de conocimientos; se sugieren a continuación una serie de actividades:

- Presentar experimentos científicos, especialmente cuando el material y equipo o los fenómenos observados son voluminosos, onerosos, inaccesibles o difíciles de observar en general.
- Describir un comportamiento humano, individual o colectivo.
- Ilustrar principios que impliquen un movimiento o un cambio dinámico.
- Ilustrar principios abstractos, con la ayuda de modelos físicos, técnicas de animación y otras técnicas

especializadas.

- Presentar cambios en el tiempo, mediante técnica de animación, cámara lenta, aceleración del movimiento y movimiento sincopado.

- Suplir las visitas de los estudiantes a fábricas, museos, proyectos agrícolas, lugares arqueológicos y arquitectónicos, ecológicos, geológicos, etc.

- Exponer rápidamente las relaciones existentes entre los diversos elementos de una máquina, un procedimiento industrial o un paisaje.

- Distinguir diversas clases de fenómenos.

- Precisar, por ejemplo, las diferencias de escala y procedimiento entre las técnicas de laboratorio y las de producción en masa.

- Presentar materiales de estudio; por ejemplo, plantas enfermas para ayudar a los estudiantes a identificar los síntomas.

- Presentar la actuación de especialistas muy competentes, en particular de la enseñanza, en beneficio de quienes deseen emularlos.

- Explicar cómo se adoptan decisiones en las instituciones sociales, recurriendo al vídeo o a una escenificación, a simulaciones y a la interpretación de papeles.

- Cambiar actitudes al presentar las ideas de modo original o desde un punto de vista no habitual.

- Conservar y presentar sucesos, especies, lugares, personas, edificios y objetos que estén a punto de desaparecer por diversas razones.

- Explicar el modo de realizar tareas prácticas mediante debates y demostraciones prácticas.

- Resumir y sintetizar una amplia gama de hechos, y presentarlos en su contexto.

- Exponer las técnicas de producción dramática.

- Presentar diferentes interpretaciones de obras teatrales y novelas.

- Explicar técnicas de dibujo y pintura.

- Explicar el modo de tocar instrumentos o de manejar herramientas.

El vídeo facilita que el educador pueda asumir un papel de Programador de Medios. Los docentes no son los únicos que se encargan de monopolizar la transmisión de conocimientos, por lo que se hace necesario un replanteamiento global de su propia profesión y de la función que les cabe en una sociedad informatizada. Ha pasado la era en la que el profesor debía demostrar que sabía todo sobre su materia. Con las nuevas tecnologías el educador debe ser siempre una persona bien informada, capaz de programar en cada momento el mejor medio para que el alumno consiga extraer el máximo rendimiento de su proceso de aprendizaje.

El vídeo va a servir para que el profesor revise y cuestione su propia metodología didáctica ¿Cuántos profesores se han preocupado por aplicar un método de

enseñanza realista adecuado a las necesidades de los estudiantes? ¿Cuántos educadores se han preocupado de que la evaluación no se limite a cuestionar los conocimientos del alumno sin tratar de comprobar regularmente la efectividad de su propio trabajo? ¿Cuántos educadores se han planteado seriamente la necesidad de cambiar su dinámica de trabajo con el fin de generar un clima acorde con la realidad comunicacional de los educandos?

El vídeo puede servir para que el educador investigue sobre las posibilidades didácticas del propio medio. ¿Qué funciones puede desarrollar? ¿Cómo retiene el alumno la información audiovisual? ¿Cómo y cuántas veces debe pasarse un mismo material en el aula? ¿Cuándo aumenta la curva de interés del alumno en el pase de un vídeo y en qué momento comienza a decrecer su atención? Las respuestas a éstas y otras preguntas pueden ser encontradas por el educador motivado que intente sistematizar una metodología de introducción del vídeo en el aula.

COMUNICACION Y ENSEÑANZA

Los medios masivos de comunicación encarnan una peculiaridad de la época que vivimos y su desarrollo ha sido paralelo al de la sociedad.

Los medios son cuatro emisores y conductores de mensajes: la televisión, la radio, la prensa y el cine. También con el término medio masivo de comunicación, se designa al proceso que cada uno de estos canales utiliza para producir, seleccionar y transmitir mensajes, así como al de ofrecer respuestas al público al producirse la retroalimentación.

Se presenta enseguida la siguiente definición: "Los medios masivos de comunicación comprenden las instituciones y las técnicas mediante las cuales, grupos especializados utilizan determinados recursos tecnológicos, para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso³".

La realidad es que los medios de comunicación masivos

³ JANOWITZ, Leon, *Comunicación de masas*, Díez de Santos, Barcelona, España, 1991, p. 65.

llegan simultáneamente a una gran cantidad de personas, que pueden estar a enormes distancias de donde son emitidos o transmitidos los mensajes.

Para Heberte Marcuse⁴ constituyen un instrumento utilizado para mantener una cierta forma de totalitarismo, que funcionará a base de crear y manejar falsas necesidades de entretenimiento, ocio, información y consumo.

Otro ejemplo de comunicación es lo imprso surgiendo la imprenta, el papel, los periódicos y el periodismo.

El producto fundamental de la imprenta es el libro. Las noticias impresas comenzaron a circular en el siglo XV, circunscritas principalmente al ámbito de la actividad comercial en la región del Mediterráneo donde los mercaderes, políticos y nobles, utilizaban este tipo de impresos como medio de comunicación. Después de inventada la imprenta fueron realizados otros descubrimientos que perfeccionaron la consistencia, durabilidad y calidad del papel y en 1640, se inició la fabricación a través de un proceso continuo. Surgiendo así los periódicos y el periodismo.

⁴ MARCUSE, Heberte, *Egeminia de los medios de comunicación*, Kapeluz, México, 1986, p. 36.

El periodismo es la actividad que tiene por objeto la información de aspectos de interés general, cuya repetitividad es periódica.

Se conocen dos tipos de periodismo en cuanto a estilo: periodismo antiguo, que esencialmente es el periodismo primitivo de grandes cuños o moldes y carácter artesanal.

El Periodismo Moderno. Se inicia después del anterior {1850} hasta nuestros días, incorporado plenamente a los avances técnicos requeridos para su difusión masiva.

El Periodismo Ideológico o Político. Que es el caracterizado por contener y difundir las corrientes ideológicas de un sistema.

El Periodismo Informativo. Que publica especialmente el mundo de las noticias, reportajes, entrevistas y crónicas.

EL Periodismo Interpretativo. Que es el que ofrece artículos, editoriales, comentarios y críticas.

El Periodismo Sensacionalista. Que se especializa en informar acerca de sucesos trágicos y escándalos de todo tipo.

El Periodismo Especializado. Que se caracteriza porque su información se refiere fundamentalmente a un tema concreto y se dirige a un público determinado que le interesa.

Actualmente se le ha dado al periodismo, entendido como un medio masivo de comunicación, una definición según la cual es : "El sistema abierto de la comunicación humana tecnificada, que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a su destino, mediante el canal llamado periódico"⁵.

LOS MEDIOS Y LA ENSEÑANZA

Otros medios audiovisuales surgidos posteriormente son la Radio, la Televisión y el Cine. Teniendo estos un destacado papel dentro de nuestra sociedad actual.

⁵ LEÑERO, Ruben, *Periodismo*, Trillas, México, 1989, p. 13.

La Radio importante medio de comunicación tuvo su origen, en la década comprendida entre los años 1920 a 1930. En ese entonces la programación era transmitida en forma de ondas de amplitud {A. M.}, y posteriormente con mayor fidelidad en ondas de frecuencia {F.M.} Se describe como el aparato que captura y reproduce los sonidos y las señales transmitidas por ondas hertzianas.

El fenómeno de la radio es más antiguo que el de la televisión y debe ser considerado como uno de los más trascendentes, ya que reúne tres características básicas: Su alto perfeccionamiento técnico, la comodidad de su uso y su gran alcance de auditorio.

Para explicar un poco el funcionamiento de la radio hay que mencionar que las ondas electromagnéticas son captadas por los aparatos radio-receptores, estas ondas tienen una frecuencia que varía y al colocar el sintonizador en esa frecuencia. se capta la programación de determinada emisora.

Así como la Televisión constituye un fenómeno capaz de emitir señales audibles y visibles a través del tiempo y del espacio. Así cualquier suceso a programa puede ser

observado en las regiones más distantes de la tierra con solo algunos minutos de diferencia.

En 1923 el ruso Korma patenta el iconoscopio, uno de los más directos antecedentes de la televisión, en 1923, la RCA lanza al mercado el primer modelos de televisión para uso privado, a partir de 1930, la televisión inicio un camino que la llevaría a convertirse en el importante e influyente medio masivo de comunicación que es hoy.

En 1946, la televisión avanzó aún más al inventarse, la cinta de vídeo o vídeo tape. esta innovación permitió grabar y almacenar los programas de televisión, ya que hasta entonces no se conservaban.

El Mexicano Guillermo González Camarena, realizaba en Estados Unidos investigaciones coincidentes con la del inglés. Ambas técnicas conjuntaban tres colores básicos: El azul, el verde y el rojo; no obstante hasta 1940 se otorga la primera patente en México.

La Primera estación experimental de televisión en México inició su funcionamiento el 7 de Septiembre de 1946, cuando fue inaugurada bajo las siglas XHIGC y sus

transmisiones llegaban a sólo algunas calles de distancia. El 12 de Octubre de 1968, un año después de la llegada de la televisión a color, en México.

En 1988 había en México 87 estaciones televisoras, más de diez y medio millones de hogares repartidos para toda la república.

Otro medio es el Cine el indescriptible ambiente que rodea a este antes, durante y después de la filmación, constituye verdaderamente un mundo aparte.

Entre los procesos fundamentales que acompañan a una película desde su concepción hasta el momento en que el espectador acude a presenciarla, destacan la edición del filme, la sincronización de las pistas de audio, la filmación de la actuación, la distribución de las copias de la película y finalmente su presentación que dependiendo de la calidad que tenga, podrá llegar a ser vista por millones de personas.

Por otra parte fue en Hollywood donde la industria del cine alcanzó su máximo esplendor y donde inicio su vertiginoso desarrollo.

En México las películas de origen extranjero son las más vistas por el público de acuerdo con la categoría o fama del reparto, la dirección y el aparato publicitario que las acompañe.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Utilizados en el proceso enseñanza-aprendizaje, planeados con una tecnología propia y a partir del análisis, de las fuentes reales: sociedad, cultura y sujeto, para lograr la transmisión de contenidos, coherentes y validos con y para esa realidad, y propiciadores de metas positivas para la Sociedad y el Sujeto receptor, los medios masivos de comunicación facilitan la solución cuantitativa de algunos problemas educativos.

A través de los medios masivos de comunicación se consolida el comportamiento social, lo que puede conducir a la pérdida total de autonomía tanto ideológica como política, económica. Los medios son instrumentos de control y transformación social.

Los efectos pueden ser positivos o negativos, dependiendo de quienes sean los emisores y cuales sean sus propósitos, sus objetivos, que relación tengan estos con las necesidades reales de los receptores, cuales son los contenidos y como se respete la información.

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Comunicación es el acto de acción relación entre dos o más objetos, mediante en cual se evoca en común un significado.

Información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar sus datos de su ambiente y estudiarlos de una manera determinada que le sirvan como guía de acción.

DENTRO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN CONTAMOS CON:

televisión	carteles
correo	revista
periódico	cine
telegramas	teléfono
radio	teatro, etc.

ASI COMO DENTRO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

teléfono	mímica
correo	señales
telégrafo	visuales,
palabras	etc.

Información no es lo mismo que comunicación, aunque la supone en la información no necesitamos evocar en común con otro u otros sujetos. Ahora bien si queremos que difunda el modo de dirigir la acción debemos evocarlo en común y entendernos.

La Información Periodística. Es tal, en tanto los datos publicados sobre la bolsa de valores indiquen a los corredores que hacer y en tanto la opinión del editorialista nos haga cambiar de idea respecto a algo en relación a un modo de actuar, la historia nos informa en tanto orienta, nuestro actuar sobre la realidad social. Pero con más precisión, diríamos que nosotros informamos los datos al darles una utilización específica, la información no son los datos sino lo que hacemos con ella.

La comunicación humana evoluciona y con ella la acción social, gracias a las nuevas informaciones, por otra parte los significados comunes pueden dejar de serlo, cuando se han informado de manera distinta.

Ejemplo: Antes de Cristo la cruz significaba castigo, para los malhechores, después de Cristo el significado de la cruz, cambia para los primeros cristianos, evocaba en

ellos la tendencia del género humano, indicaba también pautas de conducta a seguir. El significado para ellos había cambiado notablemente.

Si en el humano se dieran solamente procesos de información, no podría haber sociedad, afortunadamente esto no es posible.

Una teoría debería darnos la información , instrumentos para reconocer los mecanismos sociales, que posibilitan la transformación de los sentidos de la acción social que remodelan los significados de un grupo.

La comunicación y la información son fenómenos ligados, que dependen el uno del otro, sin embargo, paradójicamente se oponen, una nueva información contradice lo anterior y esta nueva información no puede hacerse social y dirigir la acción del conjunto, si no puede evocarse en común.

Así Comunicación e Información, son dos aspectos de totalidad de una sociedad, la sociedad no puede transformarse sin la comunicación, y sin la información ambos aspectos no pueden separarse del estudio de la

sociedad global. Si se concibieran como elementos separados perderían su razón de ser, sus raíces, el fundamento de su sentido. En la práctica frecuentemente se le separa del proceso social, global, pero entonces no puede entenderse el sentido de los significados que se evocan en común, no puede entenderse el porqué, de las nuevas informaciones.

LA SITUACIÓN DE MÉXICO ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y LA EDUCACIÓN

La función educativa de los medios es actualmente reconocida por su acción profunda sobre las creencias, los valores que determinan el comportamiento de las personas, ya que su influencia tiene mayor impacto en el educando que la propia institución escolar.

En esta tendencia educativa en México se abre la posibilidad a docentes y alumnos de ser creativos y participativos en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Hablar de los medios audiovisuales en la educación mexicana, sólo viene a reforzar una educación perceptual, rica en si misma por todo el bagaje cultural que la antecede.

Desde la época prehispánica nuestra historia es pródiga en manifestaciones visuales, la belleza estética de nuestros códices son una muestra de la abundancia iconográfica que caracterizó a los pueblos antiguos, reflejados a su vez en obras más modernas como la pintura mural y otros.

En el caso de México las experiencias se han orientado fundamentalmente a la recepción crítica de los medios de comunicación y la actividad muy útil, estética, crítica y de búsqueda de nuevas formas de expresión para los alumnos, ya que tiene como finalidad los medios: ayudar⁵ al niño a diferenciar la imagen de la realidad.

La actividad del estudiante es esencial para la construcción del aprendizaje. Podemos reconocer la importancia que implica que el docente no hace comunicados sino genera procesos de comunicación participativa, donde tanto el alumno como el maestro aprende de la situación misma rompiendo con los estereotipos de comunicación de la educación tradicional, sino que el modelo ideal de la relación maestro-alumno debe ser una alternativa de comunicación que genere el diálogo participativo.

Son los individuos (alumnos) quienes, deben de organizar, dirigir y asumir la responsabilidad que construya su proceso formativo y comunicacional.

El papel del educador en los medios esta enfocado como una alternativa para organizar mejor formar conciencias críticas para el logro de un eficiente proceso enseñanza-

aprendizaje.

Si somos conscientes de los nuevos desafíos que nos depara el futuro tecnológico, requerimos en pocos años conocimientos no sólo de medios de comunicación, sino también del uso de otros medios automatizados de lenguaje como la computadora.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN PREESCOLAR Y PRIMARIA

Tenemos del conocimiento que el objetivo primordial de la educación debe ser "enseñar a pensar", transformando la constitución psicobiológica del niño para que funcione en una sociedad, que otorga importancia a los valores sociales, morales e intelectuales.

Esto implica un universo de conjeturas improbables científicamente, ya que es imposible citar datos del primer acto de comunicación.

Existe un ámbito en el que la comunicación se le considera como una ciencia.

La comunicación ayuda a todo ente social a conocer todo lo que nos rodea por los diferentes medios que existen. Si especificamos los niveles de educación en nuestro país, nos damos cuenta, que en el nivel preescolar se considera al alumno como un ser integral, ya que existe más dinamismo al trabajar en el aula y en la comunidad escolar.

Es importante que la autonomía y sociabilización que

el educador pretende para sus alumnos, vincule y cree conciencia de los medios de comunicación masiva que los rodea hasta llegar a comprender el maestro como el alumno el valor de los medios que tienen como auxiliar didáctico.

Mientras que en la educación primaria pretenden los docentes cumplir con el programa y no buscar nuevas alternativas didácticas para el trabajo cotidiano. En este nivel los medios de comunicación como: T.V., radio, prensa y filmes son poco usuales en el aula. La labor del docente es mostrar cada uno de los medios como una nueva modalidad al trabajo escolar y tener conocimiento del aprovechamiento que estos nos ofrecen de acuerdo a las inquietudes y necesidades del nivel escolar, social y grupal.

El comentario anterior es ante todo una reflexión, acerca de la realidad se trata entonces de una reproducción reflexionada que nos ayuda a explicarnos el mundo que nos rodea.

FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS

Toda acción educativa debe de contribuir al desarrollo integral de la personalidad humana y por lo tanto a recursos didácticos actuales y novedosos que favorezcan el aspecto mental, físico, afectivo y social, así como aprovechar los recursos de interés en los cuales actualmente les llama la atención y son necesarios los medios masivos de comunicación (T.V., radio, prensa, etc.,) primero para un desarrollo integral individual y segundo para una adaptación social real grupal.

Hemos tenido la oportunidad de analizar bibliografías, porque las demandas actuales en la educación y en nuestra tesis lo requieren. Todo trabajo sea investigación documental o de campo en normas, leyes y aplicaciones requieren de fundamentos teóricos pedagógicos en el trabajo docente.

Para llevar a la práctica docente cualquier instrumento de trabajo, necesitamos tomar en cuenta las necesidades e intereses de los educandos, así como el medio ambiente donde se desenvuelven; cabe mencionar que esta investigación documental despertó en nosotros un fuerte

interés en transformar nuestra práctica docente por lo que haremos un intento tomando como fundamento la teoría "Pedagógica Operatoria" con un enfoque tomando de Jean Piaget para guiar al niño a la construcción de su propio pensamiento tomando en cuenta el desarrollo biopsíquico mediante los niveles y estadios de desarrollo y las etapas a las que va accediendo, para así llevar al niño a lo que pretende esta corriente, la conducción de su propio pensamiento.

Los principios de esta pedagogía nos llevan a reflexionar y a darnos nueva instrumentación a todo nivel docente para trabajar con otra modernidad por eso hemos llevado a la práctica esta corriente con los medios masivos de comunicación (Radio, Prensa, T.V. y Filmes) en los niveles preescolar y primaria; nos dimos cuenta que son novedosos atractivos favorables y van con la realidad actual.

Toda la actividad educadora, las leyes principales, normas y técnicas que se descubren, se estructuran y se aplican por medio del trabajo pedagógico, tienen como fin la formación completa de la personalidad para lograr que el individuo tenga la posibilidad de alcanzar la plenitud de su vida en todos los ordenes.

CAPITULO III

METODOLOGIA

METODOLOGIA

Al vernos alentados por esta investigación documental decidimos llevar a cabo un plan de trabajo para cada uno de estos medios como son Prensa, Radio, T.V., y Filmes, el cual llevamos a la práctica obteniendo buenos, novedosos y sobretodo interesantes experiencias tanto en alumnos como en nosotros mismos involucrando a su vez a padres de familia.

Tomando en cuenta necesidades e intereses de los alumnos utilizamos un método globalizador que consiste en llevar al niño de manera grupal a construir proyectos. Planeando así actividades desarrollando ideas, deseos y hacerlos realidad al ejecutarlas.

Este método implica una organización por parte de niños y docentes que se resume en tres grandes etapas: Planeación, Realización y Evaluación.

El desarrollo de la aplicación de los medios fue atractivo y a la vez novedoso observamos lo importante de todo esto que ellos obtengan la utilidad, importancia y bajo sus intereses el provecho.

Cada medio se empleó en un período abarcado de 7 a 12 días, a continuación presentamos las actividades y resultados.

LA PRENSA

No es fácil romper con la barrera de los medios de comunicación.

El propósito de las nuevas administraciones educativas es proponer nuevos temas, guías, medios de estudio, nos referimos a las nuevas tecnologías de la imagen y comunicación.

La situación en la que nos desenvolvemos en nuestro país, sigue estando marcada por la puesta en práctica de experiencias que relacionadas con los medios, su lenguaje, su dimensión social, corren paralelas a los contenidos programáticos escolares de diversos sistemas (de vida).

La puesta en marcha de diferentes programas denominados de nuevas tecnologías no hacen, sino iniciar planes de medios audiovisuales.

El diseño en marcha de un plan, es básico, porque debe sustentar la práctica educativa en diferentes niveles.

Es por eso que creímos fundamental la revisión que se

haga del papel que desempeñan los medios: como lo impreso ya que uno de sus propósitos: es que el alumno haga prensa, pero es importante mencionar un medio de la prensa, que atrae.

EL FOTOMONTAJE.

Es necesario establecer un análisis de los medios audiovisuales, como lo es el fotomontaje; aparece como un texto visual con cambios en la actualidad.

La utilización de los fotomontajes de imágenes se componen de fotografías, periódicos, ilustraciones viejas recogidas y carteles no ha pasado a ser sino una técnica paralela al collage.

En la última década el fotomontaje aparece como protagonista de manera temática de la mayoría de campañas publicitarias a través de la prensa.

Recordemos que el trabajo escolar lo desarrolla el maestro y el alumno valiéndose de los medios de comunicación, ya que estos actualmente son la modernidad para el trabajo escolar activo.

De aquí que nuestra labor docente es la de hacer un buen empleo pedagógico de este medio y tuvimos la oportunidad de poner en práctica, con los alumnos de la escuela urbana 906 T/M, 3º y 4º de la col. INFONAVIT el Colli, Zapopan , Jal. El medio de comunicación más atractivo EL FOTOMONTAJE.

Ya que es importante que el educador dé nuevas alternativas de trabajos, nuevas organizaciones, a fin de propiciar en los alumnos una formación más analítica y crítica.

El papel del maestro no sólo es comunicar sino el de proporcionar y preparar por medio de materiales ó recursos diferentes; nuevas situaciones educativas.

El programa de Español de 3º y 4º marca objetivos como: Expresión oral y escrita.

- Describir las clasificaciones de imágenes por medio de la escritura y el habla.

- Desarrollar la comunicación por medio de los materiales de estudio.

En vinculación con estos objetivos hemos retomado un recurso didáctico atractivo: el fotomontaje, no olvidando que se dé un sentido funcional y real; al trabajo cotidiano escolar donde siempre interactúan maestro-alumno.

ACTIVIDADES

LUNES

Involucrar a los alumnos en la elaboración de un fotomontaje reuniendo cámaras fotográficas y fotografías donde se encuentren ellos mismos.

MARTES

Mostrar cada niño sus fotografías frente al grupo.

Dibujar y pintar un paisaje entre todo el grupo.

Comentar maestro-alumno acerca de los actos de los

niños en cada fotografía.

Pegar las fotografías en la cartulina dibujada.

MIÉRCOLES

3.- Al día siguiente, llevar revistas y periódicos.

Recortar actos de los niños.

Darle un título "Derechos del niño".

Clasificando las ilustraciones comentarlo maestro y alumno.

Pegarlos en un cuaderno y a su vez en un cartel.

JUEVES

4.- "Que tiene título"

Comentar que es un montaje de un fotomural.

Dramatizar actividades que hacen los niños.

Profesor toma fotos. Alumno toma fotos.

VIERNES

5.- Tomar fotografías de la fiesta escolar día del niño (dentro y fuera del aula).

LUNES

6.- Acudir a revelar el rollo fotográfico maestro-alumno. Obtener las fotografías, observarlas y comentarlas.

MARTES

7.- Crear un montaje de un fotomural con los diversos materiales que usamos los días anteriores: fotografías, recortes , comentarios y título.

- Exponerlo en la escuela.

Ya que el recurso de estudio como medio de comunicación ha dejado a los alumnos convertidos en investigadores de sus intereses a la vez que analíticos.

RESULTADOS

La realización de éste trabajo se llevó a cabo con alumnos de 3º, 4º y 5º año, de educación primaria, y siempre que se realiza alguna actividad habrá resultados. Siempre involucrados maestros-alumnos.

Primeramente realizamos una motivación que despertó el interés del alumno y se involucraron al objetivo: conocer, manejar y montar recortes y fotografías; ya que los alumnos se mostraron muy inquietos, participativos y creativos; al día siguiente llevaron cámaras fotográficas.

Este registro que citamos es verificar un trabajo bien planeado.

Se realizaron actividades del día del niño donde los mismos alumnos, tomaron fotografías de actividades realizadas en la escuela.

Y ellos mismos propusieron el trabajo fuera del aula.

La capacidad que tuvieron para titular el material en trabajo es decir fotomontaje "llevó un título que crearon y

se auxiliaron de revistas, periódicos y libros". "Los derechos del niño", tema a discutir, analizar y recordar. Cabe mencionar que se veía aquel la energía e interés que tuvieron para trabajar en el aula y fuera con el material.

Acudieron a una unidad deportiva a tomar fotografías a casas y a verificar como revelaban un rollo fotográfico, así como al siguiente día se expuso ante la escuela en general el trabajo realizado.

La evaluación que observamos y comprobamos al poner en práctica este medio de comunicación educativo: es valorar que es otro tiempo de vida a la educación que son instrumentos que despiertan un interés vinculado a las áreas de trabajo en la educación básica, un análisis, una creatividad y un entusiasmo.

Sin embargo el trabajo a realizar requirió de 7 días, conscientes de actividades permitió estar en contacto más directo ALUMNO-ESCUELA-PROFESOR, intercambiar opiniones, aceptar sugerencias así como servir de orientador a nuevos aprendizajes y experiencias.

LA RADIO

La radio no es un simple vehículo, es un simple instrumento de comunicación, aunque pocas veces se haya utilizado como tal, sino más bien como un medio de divulgación, de información, y aún como un medio de propaganda.

La comunicación implica un proceso en el que intervienen al menos un emisor y un receptor. Y para que el proceso se realice, las dos partes han de desempeñar un papel activo, hasta que el punto de que cada una de ellas sea capaz de actuar como emisor y como receptor, de intercambiar sus funciones para que la comunicación fluya en ambas direcciones.

El sonido es el elemento diferenciador de la radio con respecto a otros medios de comunicación de masas. El receptor percibe únicamente sonidos, que transforman en imágenes; imágenes que se conforman con elementos de la propia experiencia del receptor, de sus vivencias, de su conocimiento del entorno.

Desde el punto de vista formativo, la música tiene

actualmente un alto valor ya que a través de ella el niño estructura un sentido estético, desarrolla su imaginación, siente y reproduce el ritmo, desarrolla nociones temporales, expresa sentimientos, etc.,.

Además de su condición de arte la música es un medio para la socialización ya que con frecuencia se usa para aumentar la sensibilidad colectiva, pues sin duda alguna la conjunción de voces y sonidos contribuye de sentimientos de colaboración.

El docente al propiciar en los niños diversas formas de presentación favorece no únicamente su expresión, sino que en el intercambio y confrontación de sus ideas con otros, reafirma, amplía y modifica lo expresado, así como los contenidos culturales de su medio, que le llegarán también expresados a través de diversas formas de representación como son: música y vailables de su región, tradiciones, leyendas y artesanías de su comunidad.

Ahora el papel que debe desempeñar la escuela es de enseñar al niño a pensar y a actuar con los nuevos medios incorporándolos al proceso de educación. Habrá que desentrañar ese tradicionalismo que aún existe en varios

profesores, sus mecanismos, sus lenguajes.

Ya no es suficiente con saber leer y escribir textos impresos. Es necesario saber comunicarnos a través de este medio de comunicación. Si en la escuela perdemos el contacto con la realidad, con nuestro entorno, es como si perdiésemos el tren de la vida o en cualquier caso la posibilidad de aprender a comunicarnos en una sociedad que se sustenta en tecnología. A continuación presento algunos propósitos y actividades a realizar para favorecer el proceso de desarrollo en los niños, éstos lo llevarán al conjunto de conocimientos, hábitos, habilidades, actitudes y valores que el niño construye a partir de la acción y reflexión en relación directa con este medio masivo enriqueciendo sus estructuras con nociones nuevas a través de la interacción y participación de éstas actividades.

ACTIVIDADES RADIO

*Escucharán docentes y alumnos diferentes programas de radio (música, noticias, comerciales, narraciones, entrevistas, etc.)

-Intercambiaremos opiniones sobre lo escuchado

*Escucharemos diferentes tipos de música instrumental, clásica, hispanoamericana.

*Aprenderemos el manejo y la funcionalidad de la grabadora para producir diferentes ritmos con instrumentos musicales, así como la imitación de sonidos.

*Motivaremos docentes y alumnos escuchando cuentos narrados y musicales.

*Grabaremos un cuento musical y después lo escenificaremos.

* Grabaremos las entrevistas realizadas al público después de la escenificación.

* Autoevaluaremos las actividades realizadas, apoyándonos en los comentarios gravados.

RESULTADOS

Del Jardín de Niños "María Montessori", ubicado en la Colonia Huentitán el Alto, Guadalajara, Jalisco.

Jugando a leer e inventar cuentos, los niños

decidieron dramatizar un cuento con disfraces del área de teatro, una vez logrado el interés grupal, decidimos trabajar en el área de música, en la cual se integró un instrumento más, la grabadora, se descubrieron los diferentes sonidos de cada uno de los instrumentos. Posteriormente escuchamos la programación de la radio, sintonizando música, noticias, comerciales, etc., en seguida escuchamos música clásica e instrumental. Intercambiamos opiniones sobre lo que la radio nos transmite, fue aquí, cuando se les explicó que para utilizar la radio y realizar o transmitir algún mensaje, se necesitan cuatro elementos principales, como la palabra, los efectos sonoros (sonidos no articulados) la música, el silencio (no sonido) como pilares del lenguaje radiofónico. Se les invitó a grabar imitando sonidos, produciendo ritmos con los instrumentos musicales y su cuerpo, dejándolos manejar la grabadora. Al escuchar los cuentos narrados, comparando cuentos musicales, descubrieron que era más fácil y divertido realizar un cuento musical, así fue como surgió la planeación del proyecto, el cual llamamos "Hagamos un cuento musical", este se empezó a realizar hasta el 4º día planeado gráficamente.

Es necesario aclarar que se aplicaron diariamente

actividades de rutina enfocadas al mismo tema. El 5º día se inició con la segunda etapa el proyecto, manejando dos grabadoras, instrumentos musicales y los diálogos de cada personaje motivando aun más a los niños a realizar su cuento musical, esta actividad duró dos días, resultó algo cansada para ellos mismos quienes serían los personajes en el octavo día, se hizo un ensayo con lo grabado, al final del día de trabajo invitaron a compañeros de otros grupos y a sus papás a observar su cuento musical.

Finalmente se les hicieron cuestionamientos sobre la obra musical grabando ellos mismos a los padres de familia, maestros y alumnos invitados.

Al realizar la tercera etapa del proyecto, fue muy interesante, ya que utilizamos los comentarios grabados.

A pesar de ser tan flexible este método, no era fácil integrar a los niños de esta edad (4 años), en un solo interés, pero esta experiencia, donde se involucró este medio, la radio, nos sirvió para llevar a los niños a una mayor interacción entre ellos mismos, logrando confianza para proyectar sus ideas de manera más completa, inventando, creando, reflexionando, aprendiendo,

descubriendo y compartiendo con el grupo, sus intereses y experiencias.

Al interactuar, docente y alumno con este medio, que es la radio, surgieron un cúmulo de diferentes experiencias ya que fue algo distinto y novedoso. Con esto se pretende que el niño reflexione y exprese sus propias ideas, sobre todo que desarrolle su creatividad y sensibilidad en cada una de sus dimensiones, tanto social, afectiva, intelectual, como física.

LA T.V. Y FILMES.

Las artes visuales hacen referencia al uso educativo que se da a la tecnología. En los últimos años la importancia de los medios audiovisuales se ha multiplicado en todos los campos de la actividad humana, en el campo educativo se entiende por medios audiovisuales; los recursos didácticos que estimulan la atención del alumno a través de la vista, el oído o ambos. Con el proceso de acceder a ciertos aprendizajes, entre los medios audiovisuales ocupan un lugar preponderante el cine y la televisión, porque llegan masivamente a los espectadores y su influencia afectiva y moral es directa hacia ellos.

El docente como responsable de la acción educativa, tiene como función observar las manifestaciones de los niños en sus juegos y actividades, para así guiar, promover, orientar y coordinar todo el proceso educativo, por lo tanto es necesario tener presente que el educador ha de entender el punto de vista de los niños y comprender la lógica, la cual expresa a través de lo que dicen, dibujan y construyen dentro de sus juegos y actividades.

El contenido de las experiencias de los niños tiene

una estrecha relación con las formas de representación y expresión del entorno que lo rodea, la manera en que se comunica a través de gestos, palabras, pláticas, actitudes corporales, cantos, etc., constituyen una expresión que representa un contenido de comunicación social.

Cine y televisión pueden ser un valioso auxiliar educativo y el docente funge como coordinador y orientador entre lo que están observando los alumnos en la pantalla y los conceptos e ideas que se generan a partir de las imágenes.

La utilización de estos medios debe conducir a una mejor comprensión y utilización de ellos como arte representativo del mundo actual, debe encaminarse a que los niños adopten una actitud adecuada mediante el análisis y crítica de los elementos que integran las imágenes y los mensajes para llegar a apreciar los valores esencialmente formativos.

La gran expectativa ante la T.V. es utilizar su gran potencial de capacidad educativa. Es el de contribuir a expandir la enseñanza escolar como alfabetizadora.

La lucha por llevar a cabo los ideales y las esperanzas del Estado Docente desde la escuela, se estima que ahora podría ser logrado por la T.V. ya que esta sería un formidable instrumento de concientización. Siendo la finalidad el de asumir la comunicación televisiva y apropiarse creadoramente del medio televisivo.

Enriqueciendo y expandiendo las capacidades de los estudiantes en la producción de audio y vídeo (filmes), sus proyectos se van a focalizar en los medios de comunicación como un arte, un medio para la comunicación y la auto expresión.

La finalidad de este proyecto será la de analizar y criticar mensajes, imágenes y programas, logrando que los niños entiendan los medios, ampliando su vocabulario, la discriminación en la variedad de programación cotidiana, reconociendo cuando es un programa televisivo entretenimiento y de información. Sin olvidar la confrontación de anuncios para evitar el consumismo.

Haciendo que los niños tomen conciencia de su propia recepción televisiva críticamente. Entendiendo las diferencias entre lo real y fantasía.

A continuación se sugieren las siguientes actividades involucrando a los contenidos de estudios con y para los medios; surgiendo de los propios intereses de los estudiantes.

ACTIVIDADES T.V.

1º DÍA

- Motivarnos los niños y docentes al llevar el invitado especial (T.V.), dándole una apariencia de una persona (decorarla entre todos).

2º DÍA

- Hoy presentaremos a la T.V. como un narrador de historia (programa informativo).

- Intercambiaremos opiniones.

3º DÍA

-Se presentará la T.V. como una persona chismosa (programa

de entretenimiento.

- Diálogo entre el docente y los alumnos.

4º DÍA

- La T.V. será el día de hoy un vendedor (anuncios publicitarios).
- Se hará una discusión evaluativa de todos los días que se observaron los programas.

5º DÍA

- Representaremos una situación real de recepción entre los niños y docentes. Esta situación será cuando ven la T.V. en su casa con su familia y cada uno representará al miembro de la familia de su interés y como se comporta al observarla. El programa va a ser elegido democráticamente por los niños y docente.
- Se entablará una mesa redonda entre todos, descubriendo emociones de cada uno y la influencia que tuvo el programa y anuncios.

6º DÍA

- Se elegirá un programa de información (noticiero) para realizarlo entre el docente y alumnos, con noticias de su interés y del contenido de estudio.
- Se planearán las actividades en conjunto docente-alumno.

ACTIVIDADES FILME**7º DÍA**

- Se les presentará dos invitados más que serán la videocámara y la video-cassettera, dándoles otra personalidad y decoración a cada una y sus funciones reafirmarlas.

8º DÍA

- Se elegirán los personajes que intervendrán en la representación y lo que va a decir cada uno.
- Se elegirán y confeccionarán vestuario y detalles de cada uno.

9º DÍA

- Se elegirá el mobiliario y accesorios así como letreros y detalles que falten.
- Se ensayarán las escenas.

10º DÍA

- Se escenificará el noticiero y se grabará el programa.

11º DÍA

- Observaremos entre todos la grabación y daremos nuestra opinión al respecto entre maestro y estudiantes.

12º DÍA

- Mostraremos ante otros grupos de la escuela nuestra grabación del programa.

RESULTADOS

En el Jardín de Niños Ignacio Zaragoza en el Municipio de Ixtlahuacán de los Membrillos, Jalisco, se llevaron a cabo la aplicación de "medios de comunicación", como la prensa, la radio, la televisión y los filmes a las actividades educativas, involucrándonos docentes, alumnos y padres de familias en los proyectos sugeridos por el interés de los propios niños.

Para llevar a cabo las actividades planeadas en este trabajo para la televisión y los filmes con los grupos de 2º A y 2º B de dicho Jardín. Surgió el proyecto de "hagamos un programa de televisión", para que surgiera este proyecto se motivo a los niños con los invitados especiales que fueron la televisión, la videocámara y la videocasetera, caracterizando a cada una de ellas como un personaje, explicando su funcionalidad, manejo, utilidad, etc. Así como el análisis y representación de programas televisivos y anuncios para clasificarlos.

Realizado lo anterior, se planearon las actividades del proyecto y se plasmaron por los pequeños en el friso enumerándolas para llevarlas a cabo con un orden, y poder

hacer a su vez, la planeación diaria, así como sus contenidos y posibilidades educativas, mezclándolas con las actividades de rutina y libres.

En la segunda etapa que se realizaron, se llevaron a cabo estas actividades planeadas incorporando sugerencias, investigaciones, proponiendo y respetando normas y acuerdos, confrontando opiniones, sugiriendo y compartiendo materiales, proponiendo alternativas de solución ante situaciones imprevistas que se nos presentaron.

Todo esto bajo un ambiente democrático, sin perder el diálogo.

Se realizó un "Noticiero Infantil", hecho y propuesto por los propios niños, se eligieron a los actores, conductores, camarógrafos y el público. Este noticiero tuvo como fin educativo el comentar acerca de los "animales de la granja, del mar y de la selva" (estas fueron las noticias), para una ubicación temporal (el estado del tiempo), para una actividad cotidiana (una receta de cocina y como una actividad de música y movimiento (el número musical). Para dar las noticias se hizo una investigación por los niños, sintetizando la información para darla en

las noticias. Sin descuidar el desarrollo de las cuatro dimensiones (física, intelectual, social y afectiva).

Después de preparar el noticiero, se planeó el acomodo del mobiliario, artistas, público, camarógrafos y música de fondo, etc.

Teniendo todo preparado se llevó a cabo la filmación del noticiero, se realizó en varias sesiones.

Durante la tercera etapa de este proyecto, que fue la culminación y la evaluación del trabajo que realizamos, se confrontaron las actividades planeadas y realizadas en el friso. Al narrar las experiencias obtenidas por todos nosotros, fueron diferentes e interesantes, ya que el interés no se perdió por lo atractivo de resultó el proyecto y la participación de todos los niños, se incrementó por la motivación de éstos.

Dentro de la evaluación, se vio el vídeo de la filmación en la televisión, donde se pudo hacer una crítica a nuestro trabajo y aportaciones de conocimientos, escuchando todos nuestros comentarios.

Se invitaron a los demás grupos del plantel, así como a los padres de familia para observar la película junto con ellos, para concluir con preguntas elaboradas por ellos como ¿qué le pareció el noticiero?, ¿les gustaría ver más noticieros hechos por niños?. La participación de los padres fue muy importante, dando respuestas positivas sobre el trabajo llevado a cabo.

Siendo esta una experiencia satisfactoria con la aplicación de estos medios, resultó de interés, cooperación y participación, atractiva para los niños por ser algo diferente y enriquecedora para todos dentro del aula y escuela.

Esta realización brinda una riqueza muy amplia entre niños, docentes, padres de familia y comunidad para realizarlo conjuntamente con los medios, planeación del proyecto, actividades educativas, dándonos otras oportunidades diferentes y variadas para experimentar, equivocarse, volver a intentar, descubrir, crear, aprender y compartir con el grupo y los demás conocimientos con el grupo y los demás, conocimientos, ideas, inquietudes, analizar actitudes, formas de hacer y representar, sin separar los contenidos y metodología, propiciando la

enseñanza-aprendizaje, la reflexión y el intercambio de experiencias, el diálogo y sobre todo el juego en forma individual, por equipos y grupal, y el trabajo en las distintas áreas.

Observando la utilidad que nos proporcionaron los medios de comunicación masiva, aplicados al quehacer educativo, nos brindaron una variada gama de experiencias para compartirlas en este trabajo y poder aportar conocimientos a nuestros alumnos utilizando la tecnología moderna que nos rodea, así como formar niños críticos y reflexivos ante su propio aprendizaje y a los mensajes que nos envían estos medios para que ellos puedan elegir y distinguir los programas e información que nos proporcionan y elijan más tarde lo que más les conviene.

CONCLUSIONES

Como ya indicáramos en los capítulos precedentes, las transparencias, las diapositivas, la radio y el vídeo son recursos para fomentar la participación, desarrollar el espíritu crítico, impartir conocimientos, adquirir habilidades y destrezas... Pero, al mismo tiempo, estos medios pueden ser objeto de estudio como si se tratara de una asignatura más. Es decir, que su aplicación en el aula puede cubrir dos grandes aspectos:

1. Desarrollar contenidos relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje.
2. Analizar y producir mensajes audiovisuales.

Los medios audiovisuales tienen que servir para movilizar a estudiantes y profesores en el desarrollo de un proyecto común.

Los medios audiovisuales son elementos contextualizadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo, son idóneos para desarrollar una dinámica participativa.

Un conocimiento se caracteriza no sólo por la cantidad de estímulos que contiene, como afirman los conductistas, sino por su relación particular con la experiencia anterior de cada sujeto en una situación de aprendizaje dada.

El hecho de que los medios audiovisuales puedan desempeñar la función de organizadores previos del proceso de aprendizaje presenta las siguientes ventajas.

1. Los contenidos o materias pueden ofrecerse globalmente porque el tratamiento audiovisual de un tema permite una organización estructurada sintética. Este requisito va a permitir que los elementos de organización se desarrollen luego secuencial y analíticamente.
2. La presentación de un tema, desde una perspectiva bien minuciosa, o bien totalizadora, va a permitir asimilar los posibles significados del contenido porque, en cualquiera de los dos casos, ayudan a contextualizar al receptor.
3. Los contenidos pueden presentarse de forma tanto sincrónica como diacrónica. Cada receptor construye el mensaje en función de sus experiencias previas y de la intencionalidad del proceso. La presentación diacrónica sólo

es aconsejable a partir del estadio de las operaciones formales (12 años aproximadamente).

4. Los medios audiovisuales no se circunscriben al área cognitiva del individuo sino a sus experiencias socio-afectivas, a sus intereses, a su motivación.

Como vimos a lo largo de las páginas anteriores, cada medio audiovisual tiene sus propias limitaciones y, tal vez, necesite la ayuda de otros medios que permitan dar una visión global y dinámica del mensaje. A estos medios los denominamos complementarios. En el aula el profesor suele ser el medio maestro y las transparencias, las diapositivas o el vídeo son los medios complementarios.

Uno de los errores fundamentales de muchos educadores es su tendencia a analizar el proceso educativo desde su punto de vista, evitando cualquier reflexión sobre cómo se completa el proceso de aprendizaje en sus alumnos.

Como ya se ha venido señalando a lo largo de los capítulos anteriores, los medios audiovisuales presentan aportaciones evidentes a la labor docente y también ayudan a la labor de los alumnos. Las principales ventajas de esta

incorporación de los medios audiovisuales al proceso de enseñanza-aprendizaje pueden estudiarse desde ambos puntos de vista.

Las ventajas que ofrecen los medios audiovisuales para el desarrollo de la labor docente son:

1. Ayudan a incorporar en la clase un elemento distanciador y crítico que permite al profesor autoevaluar su desarrollo y programar de forma compensada los porcentajes de información que vayan a ser transmitidos a través de cada medio (exposición oral, presentación de materiales audiovisuales, observación directa de los alumnos.

2. Evitan al profesor la pérdida de tiempo en tareas secundarias como puede ser, en ocasiones, dictar notas, listas, y la convierten en un instrumento de mayor aprovechamiento para los alumnos. El profesor puede observar el grado de participación de estos sin tener que preocuparse de la realización simultánea de otras actividades.

3. Permiten que el profesor pueda variar la forma de desarrollar un determinado contenido. El haber preparado

previamente unos materiales audiovisuales ayuda a que una misma clase sea impartida con mayor flexibilidad y amenidad para los alumnos. De esta forma es más difícil que el profesor viva la clase como una rutina, repetida día tras día.

4. Sirven de instrumentos para que el profesor rompa los muros del aula e invite a la observación de otros materiales. Por ejemplo, un programa de televisión o de radio que trate directa o tangencialmente una lección que forma parte del programa de la asignatura podrá servirle al profesor de motivación para su grupo de alumnos. Tras la observación y crítica por parte de este colectivo, el profesor podrá ampliar, reconducir o matizar los contenidos que hayan sido objeto de dicha observación.

5. Conforman un archivo audiovisual que permite al profesor dirigir el aprendizaje de los alumnos y no el ejercicio exclusivo de su memoria.

Las ventajas que ofrecen los medios audiovisuales para el desarrollo de la labor de aprendizaje del alumno son:

1. Aumentan la eficacia del aprendizaje ya que enriquecen

los limitados resultados de una presentación de la información convencional, basada en el texto impreso y en la voz. Recientes investigaciones han puesto de manifiesto que el uso de los medios audiovisuales puede reducir el tiempo de aprendizaje hasta en un 50 por 100.

2. Introducen al alumno en la tecnología audiovisual y facilitan una información directa y básica sobre estos medios.

3. Se convierten en medios motivadores y estimulan la atención y receptividad del alumno.

4. Permiten el diálogo y la comunicación con otros alumnos y con el profesor evitando el aislamiento y la incomunicación.

5. Permiten que el alumno se ejercite en el uso integrado de materiales evitando el aprendizaje memorístico.

El uso de los medios audiovisuales permitirá que el educador del nuevo siglo asuma un papel de intermediario capaz de remover la consciencia dormida de una sociedad que

recibe pasivamente el aluvión de imágenes impuestas por los grandes satélites de comunicación.

El educador del año 2000 deberá ser mucho más maquiavélico que sus antecesores. Mucho más de lo que hallan llegado a ser los grandes expertos de la manipulación. Deberá servirse de todos los recursos para transmitir a sus alumnos la ilusión por descubrir las puertas del saber, la pasión por la cultura y el ejercicio de la sensibilidad.

B I B L I O G R A F I A

- ARAUJO e OLIVEIRA, J, BATISTA,
Tecnología Educacional y Teorías de Instrucción,
Edit. Paidós, Buenos Aires, 1976.

- GUY, GAUTHIER.
La Imagen Contra la Escritura,
Edit. Trillas, México, 1987.

- SHANNONES, CLAUDE E.,
Educación y Medios Audiovisuales,
Edit. Fondo de Cultura Económica,
México, 1989.

- FORNASARI, DE MENEGAZZO, LILIA,
Presente y Futuro de los Medios Audiovisuales
en la Educación.
Edit. Kapelus, México, 1990.

- JANOWITZ, LEON,
Comunicación de Masas,
Edit. Diez de Santos,
Barcelona, España, 1991.

- MARCUSE, HERBERTE,
Hegemonía de los Medios de Comunicación,
Edit. Kapeluz, México, 1986.

- LEÑERO, RUBEN,
Periodismo
Edit. Trillas, México, 1989.

- Antología de Apoyo a la práctica docente
del nivel Preescolar.
S.E.P. 1993.

- PROGRAMA DE EDUCACION PREESCOLAR 92.
SEP. MEXICO 1992.

- PEDAGOGIA: BASES PSICOLOGICOS
Universidad Pedagógica Nacional.
SEP. MEXICO 1988.

- EXPRESION Y COMUNICACION
Universidad Pedagógica Nacional,
(Sistema de Educación a Distancia),
SEP. MEXICO.

- BLOQUES DE JUEGOS Y ACTIVIDADES EN EL
DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DEL JARDIN
DE NIÑOS.
SEP. MEXICO, 1993.

- PIAGET, JEAN.
ESTUDIO DE PSICOLOGIA.
Ensayo Seix Bnal.

CURSO DE EDUCACION
PARA LOS MEDIOS
S.E.P. U.P.N.
SUBSECRETARIA DE EDUCACION
SUPERIOR E INVESTIGACION
CIENTIFICA.
FONDO PARA MODERNIZAR
LA EDUCACION SUPERIOR.