

**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL**

---

UNIDAD U.P.N. 142



“CUAL ES LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL  
COMPORTAMIENTO SOCIAL DENTRO DEL PROCESO  
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DE 6o. AÑO  
GRUPO “B” DE LA ESCUELA PRIMARIA FEDERAL “MARTIRES  
DEL RIO BLANCO” TURNO MATUTINO  
UBICADA EN EL SALTO, JALISCO”.

**PROPUESTA PEDAGOGICA**

**Q U E P R E S E N T A :**

MARIA EDITH PEREZ DE LA MORA  
PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

TLAQUEPAQUE, JALISCO. ABRIL DE 1994

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

MCAL 5/14/97

"CUAL ES LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DENTRO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DE 6º AÑO GRUPO "B" DE LA ESCUELA PRIMARIA FEDERAL "MARTIRES DEL RIO BLANCO" TURNO MATUTINO UBICADA EN EL SALTO, JALISCO".

PROPUESTA PEDAGOGICA QUE PRESENTA MARIA EDITH PEREZ DE LA MORA PARA OBTNER EL TITULO DE LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

TLAQUEPAQUE, JALISCO, ABRIL DE 1994

CONSTANCIA DE TERMINACION DEL  
TRABAJO DE INVESTIGACION.

Tlaquepaque, Jal., a 5 de AGOSTO de 1993.

C. PROFR. (A) MARIA EDITH PEREZ DE LA MORA.

P R E S E N T E .

Después de haber analizado su trabajo intitulado: CUAL ES LA IN -  
FLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DENTRO DEL PROCESO -  
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO, GRUPO "B" DE LA ESCUE  
LA PRIMARIA FEDERAL "MARTIRES DEL RIO BLANCO" TURNO MATUTINO, UBICADA EN -  
EL SALTO, JALISCO. opción -

PROPUESTA PEDAGOGICA comunico a usted que lo estimo-  
terminado, por lo tanto, puede ponerlo a consideración de la H.  
Comisión de Titulación de la Unidad UPN, a fin de que, en caso-  
de proceder, le sea otorgado el dictamen correspondiente.

ATENTAMENTE.

  
ASESOR: PROFR. (A) JAVIER O. RUIZ MIJANGOS.

C.c.p. Comisión de Titulación de la Unidad UPN, para su conoci-  
miento.

**DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION**

TLAQUEPAQUE, JAL., a 26 de MARZO de 1994.

C. PROFR. (A) MARIA EDITH PEREZ DE LA MORA.

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su -- trabajo intitulado: CUAL ES LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DENTRO DEL PROCESO ENSEÑANZA--- APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO, GRUPO "B" DE LA ESCUELA PRIMARIA FEDERAL "MARTIRES DEL RIO BLANCO" TURNO MA TUTINO, UBICADA EN EL (\*) Opción: PROPUESTA PEDAGOGICA -- a propuesta del asesor C. Profr.(a) JAVIER C. RUIZ MIJANGOS - - - - - manifiesto a usted que reúne los re-- quisitos académicos establecidos al respecto por la Institu-- ción.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

(\*) SALTO, JALISCO.

A T E N T A M E N T E .

PROFR. JAYME L. CORDOVA NUÑEZ.  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION  
DE LA UNIDAD UPN 142 TLAQUEPAQUE.



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 142  
TLAQUEPAQUE

GRACIAS:

Palabra corta, pero tan significativa  
que encierra tantos momentos  
diferentes y contradictorios entre sí.

GRACIAS:

A Dios, ser supremo que me dió la vida  
necesaria para alcanzar éste objetivo  
propuesto.

GRACIAS:

A los que con su compañía, me dieron valor.  
A los que con su sabiduría, me brindaron su luz  
que sirvió para mi superación.  
A los que con su afecto, me ayudaron y  
otorgaron esperanzas, a los maestros.

GRACIAS:

Muy especiales a quienes por su apoyo,  
comprensión y confianza; a los maestros:  
Javier Ruíz Mijangos y Gabriel Sánchez Rodríguez  
mis respetos.

GRACIAS:

A Tere: por tu ayuda, amistad y apoyo en todo momento.  
A mis padres y hermanos, jamás podré recompensarles  
su respaldo sincero e incondicional.

# I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION . . . . .	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA . . . . .	4
JUSTIFICACION. . . . .	18
OBJETIVOS . . . . .	21
MARCO TEORICO REFERENCIAL.....	23
METODOLOGIA ... . . . .	38
PROPUESTA PEDAGOGICA. . . . .	97
CONCLUSIONES. . . . .	131
SUGERENCIAS. . . . .	133
BIBLIOGRAFIA. . . . .	135
ANEXOS	

## INTRODUCCION

## I N T R O D U C C I O N

Los problemas que enfrenta cotidianamente el profesor -- para desarrollar su labor docente son diversos y pueden en muchos casos, provenir de los mismos alumnos, cada uno manifiesta una-- carga problemática diferente, otras dificultades surgen de la -- misma institución donde labora, de sus propios compañeros de tra-- bajo, del medio ambiente donde se inserta la escuela, etc. Tener los presentes resulta conveniente para que el proceso enseñanza--aprendizaje resulte con calidad.

Es menester entonces salvar los obstáculos que lo afec-- tan reconociéndolos.

En este trabajo la intención es conocer hasta dónde la - influencia de la televisión afecta el comportamiento social que-- se manifiesta dentro del aula y deteriora el proceso enseñanza--aprendizaje. El propósito de este estudio es reconocer las con-- ductas y las reacciones que se producen al entrar en contacto -- directo y frecuentemente con este medio de comunicación.

Se dice que el hombre es sociable por naturaleza (1) pe-- ro esto está siendo modificado por lo que ve y manifiesta un -- cambio en su comportamiento.

No se pretende en ningún momento apuntar o señalar que-- ese avance de la tecnología, la televisión, sea sometido a jui-- cio de antemano preferir tomar una postura abierta para iniciar--

(1) NUTESA, Educación Cívica 3, Educación Media Básica (1984) Edit. Santillana, Pág. 11



caminos adecuados donde se tome en cuenta esa tecnología que llegó para quedarse.

Con este trabajo se pretende avanzar un poco sobre el -- problema que tenga una mejor comprensión, ya que todos los profesores, unos más otros menos, nos enfrentamos al mismo cada día.

A este propósito se enuncia el problema, se enmarca donde se ubica la problemática de la influencia de la televisión, - la manera que afecta socialmente a los alumnos dentro del aula - y particularmente dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

Después de enunciar el problema se presentan los resultados de la evaluación diagnóstica, se da una justificación al -- problema señalando los objetivos a lograr, las hipótesis y sus - variables.

Encontramos enseguida el contexto social, el institucional y especialmente el contexto grupal donde surgió y se observó el problema a tratar logrando un marco de referencia.

Teniendo la ubicación del objeto de estudio se aplicaron cuestionarios para la elaboración de gráficas y la obtención de los resultados que nos ayudaron a corroborar la existencia del - problema.

Del mismo modo se tiene una fundamentación teórica lo --

lo cual da una mayor validez y comprensión a la problemática, aquí se observan las características de la televisión, el consumismo, y los aportes de la teoría de Jean Piaget.

A continuación se presenta la propuesta pedagógica, su operativización con los resultados de lo puesto en práctica, las actividades que ayudaron de manera satisfactoria a una solución al problema planteado y ayudar a mejorar la socialización, obteniendo mayores rendimientos de aprendizaje en el proceso educativo.

Asímismo, se dan a conocer las conclusiones del trabajo y al final del mismo se señalan algunas sugerencias que de alguna manera servirán para centrar nuestra atención en la gran influencia que ejerce la televisión en los educandos.

Cabe mencionar además que la consulta a cualquier problema se encuentra en la responsabilidad de cada uno de nosotros; para avanzar en la comprensión de una realidad que a todos nos incumbe y que repercute trascendentalmente en la formación de los alumnos.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿ CUAL ES LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL COMPORTAMIENTO -- SOCIAL DENTRO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS - DE SEXTO GRADO, GRUPO "B" DE LA ESCUELA PRIMARIA URBANA FEDERAL- "MARTIRES DEL RIO BLANCO" TURNO MATUTINO, UBICADA EN EL SALTO, - JALISCO?

## DELIMITACION DEL PROBLEMA

Al realizar las labores docentes dentro del aula, el profesor puede advertir muchos problemas que traen consigo los alumnos y pueden ser causa, de que éstos no alcancen los niveles de aprovechamiento adecuados durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

Entre el universo de dificultades es posible enumerar: - Los efectos de la desintegración familiar, la falta de cuidado - de los padres hacia sus hijos, la mala alimentación, y entre --- ellos uno que particularmente llama mi atención. La influencia - de la televisión en el comportamiento social dentro del proceso- enseñanza-aprendizaje de mis alumnos.

La televisión es un medio de comunicación electrónico -- que ejerce gran influencia no sólo en los niños sino también en los adultos. Esta influencia no ha sido aprovechada cabalmente - para incrementar el aprovechamiento escolar y potenciar el apren  
...

dizaje de los alumnos, por lo contrario esa penetración ha promovido en ellos una actitud pasiva, tanto en sus actividades como en sus comportamientos. Como resultado de esta relación los alumnos no participan, les da flojera pensar, se han acostumbrado a que la televisión les ofrece todo procesado; problemas y soluciones rápidas y fáciles.

Su único trabajo es mantenerse como receptor, conducta que se refleja en la escuela. Ese mismo útil aparato (restando lo anterior) les resta el tiempo útil que podrían emplear para realizar otras actividades como leer, dibujar, trabajos manuales etc.

Los efectos son notorios en la lectura, la televisión les inhibe a leer, cuando lo hacen el recurso más socorrido es el uso de libros o revistas con dibujos donde las imágenes faciliten lo que leen, debido a que su imaginación está fuera de contexto, es frecuente evitar su participación en juegos donde haya que poner en práctica habilidades corporales, les gana el desaliento. Es frecuente observar como repiten los anuncios o comerciales transmitidos, utilizar enunciados o palabras sueltas, es práctica común de expresión oral, calca del modelo televisivo. La violencia que consumen se refleja en los pocos juegos que desarrollan dentro de la escuela durante el recreo. Su influjo afecta las tareas extraescolares las cuales por lo general no se cumplen y en caso positivo resultan incompletas, la causa recurren-

te: dedicar más tiempo a la televisión.

Por la programación tan penetrante es su influencia que los niños se visten y actúan al igual que sus héroes o artistas favoritos.

### EVALUACION DIAGNOSTICA

Como resultado de mis observaciones en torno al fenómeno decidí abordar el problema y definir que los indicadores me permitirían estudiarlo tratando de imprimirle un enfoque distinto a efecto de aproximarse a la explicación del fenómeno y ofrecer algunas alternativas que le den solución; pasividad, actitud dominante, apatía; desaliento, dificultad de concentración en lo que hacen, desaliento para efectuar la lectura; imaginación muy fuera de la realidad, violencia observable, rechazo a jugar, incumplimiento en las tareas extraescolares, su argumento principal es la falta de tiempo; forma de expresarse usando frases oídas en los programas, consumo de lo que anuncian, adopción de actitudes de los personajes vistos, la forma de vestir tratando de parecerse a sus artistas favoritos.

Los datos anteriores fueron el resultado de la observación aplicada a 41 alumnos (15 mujeres y 26 hombres) del Sexto Grado, grupo "B" de la Escuela en la cual desarrollo mis labores docentes, y de algunas visitas a sus domicilios

...

En todos los hogares de mis alumnos existe por lo menos un aparato de televisión, con un uso promedio de 40 horas a la semana por familia.

Una constante que favorece la penetración de la televisión y se manifiesta en los resultados es la escasa atención de los padres de familia ante el uso indiscriminado del televisor, el poco interés por el uso del tiempo libre de sus hijos por parte de los padres se deriva en más horas frente al televisor.

Otro rasgo de la desatención paterna es el de suplir --- afecto por dinero para comprar no lo necesario o indispensable sino adquirir los productos chatarra que en la pantalla chica -- exalta con mensajes sugestivos.

El ambiente que se vive crea nuevas necesidades y éstas a su vez incentiva el consumismo entre los alumnos.

GUIA DE OBSERVACION  
DENTRO DEL AULA.

A) NUNCA      B) ALGUNAS VECES      C) MUCHAS VECES      D) SIEMPRE

1. Las actividades que realiza dentro del aula reflejan las acciones de personajes que observa en la televisión?  
\_\_\_\_\_.
2. El lenguaje utilizado tiene palabras o frases que escucha de los personajes de la televisión?  
\_\_\_\_\_.
3. Su actitud refleja las acciones de su personaje favorito?  
\_\_\_\_\_.
4. Lo que trae en su mochila al aula son productos que anuncian en el televisor?  
\_\_\_\_\_.
5. La cooperación entre compañeros tiene semejanza con programas de la televisión?  
\_\_\_\_\_.
6. La participación se da como los personajes de la T.V.?  
\_\_\_\_\_.
7. Su forma de vestir se asemeja o parece el usado en los programas televisivos que observa?  
\_\_\_\_\_.



8. Platica dentro del aula sobre los programas que observa?

\_\_\_\_\_.

9. Las tareas extraescolares se cumplen?

\_\_\_\_\_.

10. Relaciona el trabajo del aula con los comerciales o programas vistos?

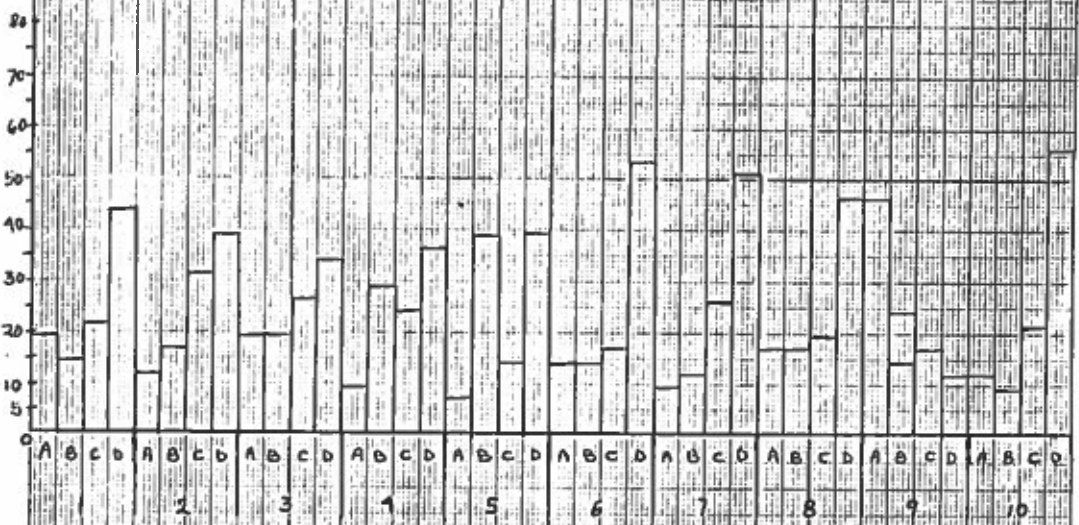
\_\_\_\_\_.

GUIA DE OBSERVACION DE LOS ALUMNOS DENTRO DEL AULA

GUIA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	D	18	43.9 %
	B	6	14.6 %
	A	8	19.5 %
	C	9	21.9 %
2	D	16	39.0 %
	C	13	31.7 %
	A	5	12.1 %
	B	7	17.0 %
3	C	11	26.8 %
	D	14	34.1 %
	B	8	19.5 %
	A	8	19.5 %
4	D	15	36.5 %
	C	10	24.3 %
	A	4	9.7 %
	B	12	29.2 %
5	D	16	39.0 %
	B	16	39.0 %
	A	3	7.3 %
	C	6	14.6 %
6	D	22	53.6 %
	C	7	17.0 %
	A	6	14.6 %
	B	6	14.6 %
7	D	21	51.2 %
	C	11	26.8 %
	B	5	12.1 %
	B	4	9.7 %
8	D	19	46.3 %
	C	8	19.5 %
	A	7	17.0 %
	B	7	17.0 %

GUIA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	A	19	46.3 %
	B	10	24.3 %
	C	7	17.0 %
	D	5	12.1 %
10	D	23	56.0 %
	C	9	21.9 %
	B	4	9.7 %
	A	5	12.1 %

Aula 12



Preguntas

A= Nunca  
B= Algunos veces  
C= Muchas veces  
D= Siempre

GUIA DE OBSERVACION EN EL RECREO

A) NUNCA    B) ALGUNAS VECES    C) MUCHAS VECES    D) SIEMPRE

1. A la hora de recreo participa con sus compañeros reflejando - acciones de lo observado en la pantalla chica?  
\_\_\_\_\_
2. La participación es activa y amistosa?  
\_\_\_\_\_
3. Su conducta a la de descanso es de violencia como reflejo de- lo observado en la pantalla televisiva?  
\_\_\_\_\_
4. Trata de llamar la atención platicando de lo que observa en - la televisión?  
\_\_\_\_\_
5. El lenguaje utilizado es repetitivo en algunas frases imitan- do los comerciales de la televisión?  
\_\_\_\_\_
6. Su lenguaje es ofensivo y grosero?  
\_\_\_\_\_
7. Cuando se les orienta o llama la atención, su respuesta es -- con palabras oídas en la televisión?  
\_\_\_\_\_
8. Su actuación es de imitación de algún artista o cantante de-- su preferencia?  
\_\_\_\_\_
9. Si tiene oportunidad trata de comportarse y hablar como los-- personajes de las telenovelas?

---

10. Sus juegos o actividades tratan sobre los programas televisados?

---

11. Comenta sobre su trabajo de clases en la hora de recreo?

---

12. Platica sobre lo que observa el día anterior en la pantalla de su casa?

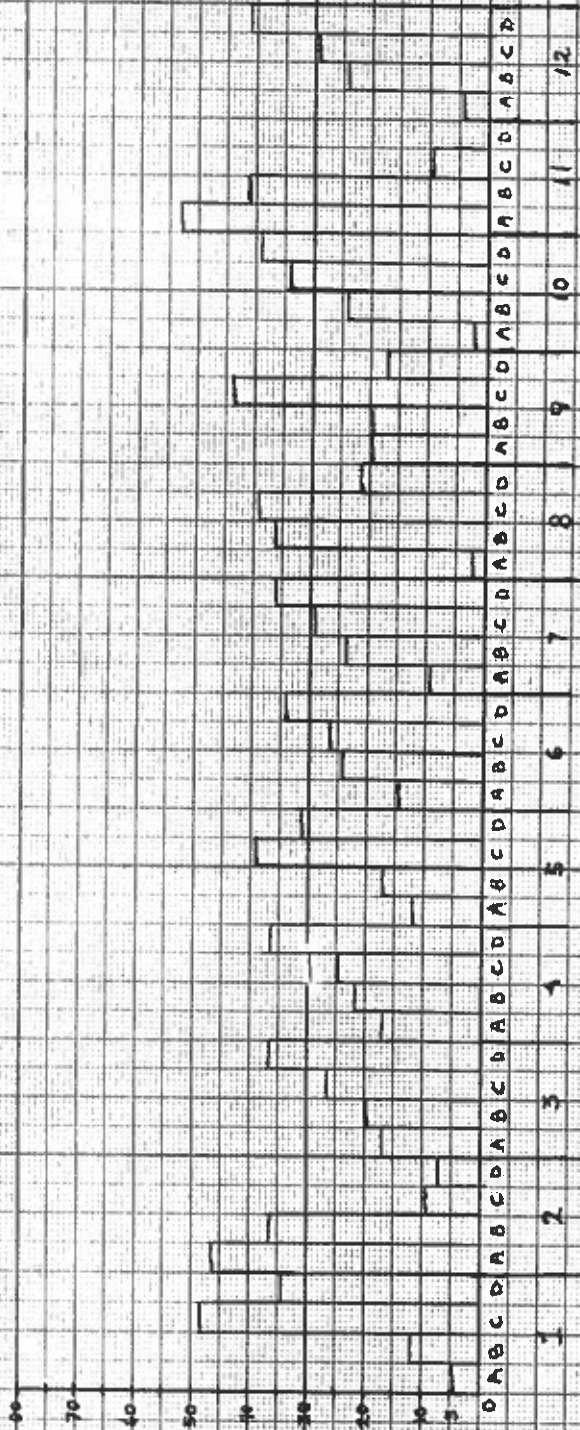
---

GUIA DE OBSERVACION DE LOS ALUMNOS EN EL RECREO

GUIA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	A	2	4.8 %
	D	14	34.1 %
	B	5	12.1 %
	C	20	48.7 %
2	D	3	7.3 %
	B	15	36.5 %
	C	4	9.7 %
	A	19	46.3 %
3	D	15	36.5 %
	A	7	17.0 %
	C	11	26.8 %
	B	8	19.5 %
4	C	10	24.3 %
	A	7	17.0 %
	B	9	21.9 %
	D	15	36.5 %
5	B	7	17.0 %
	A	5	12.1 %
	C	16	39.0 %
	D	13	31.7 %
6	C	11	26.8 %
	B	10	24.3 %
	D	14	34.1 %
	A	6	14.6 %
7	B	10	24.3 %
	C	12	29.2 %
	A	4	9.7 %
	D	15	36.5 %
8	A	1	2.4 %
	C	16	39.0 %
	D	9	21.9 %
	B	15	36.5 %

GUIA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	A	8	19.5 %
	C	18	43.9 %
	D	7	17.0 %
	B	8	19.5 %
10	A	1	2.4 %
	C	14	34.1 %
	B	10	24.3 %
	D	16	39.0 %
11	A	22	53.6 %
	B	15	36.5 %
	C	4	9.7 %
	-	0	- -
12	A	2	4.8 %
	C	12	29.2 %
	B	10	24.3 %
	D	17	41.4 %





A = Nunca  
 B = Algunas veces  
 C = Muchas veces  
 D = Siempre

## JUSTIFICACION

Debido a los avances tecnológicos de nuestro tiempo, disponemos cada vez más de un sinnúmero de inventos que satisfacen con mayor facilidad nuestras necesidades creadas y sentidas, esto explica el desarrollo espectacular que han tenido los medios masivos de comunicación de cuya influencia no se sustrae ningún ámbito de nuestra sociedad.

El comportamiento que de los sujetos expresan definitivamente esta determinado por la televisión y ésto, se comprueba constantemente al observar que se dedica más tiempo a la televisión que a otras actividades: juego, estudio, manualidades, etc. Los saldos de esta dependencia es el aumento de personas menos activas, consumidoras y en virtud de su omnipresencia.

Es posible afirmar que la educación informal es la que actualmente tiene mayores frutos vivenciales, ya que no solo se inculcan modelos de vida, sino que a la vez se refuerzan normas y conductas ajenas, la mayoría de las veces que contradicen los valores culturales de nuestro país.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje participan directamente diversos aspectos: la familia, el medio ambiente de su comunidad, la institución escolar, la religión, los medios de comunicación, etc. , por citar algunos. En este trabajo nuestra atención se centra en los medios de comunicación y particularmen  
...

te en la televisión.

La televisión mantiene y no solo forma la enajenación -- la dependencia, el consumismo, la pasividad de las personas.

Ante esta problemática no resulta ocioso señalar que la función principal del profesor es el de educar y orientar, pero también conviene precisar que estas acciones se comparten con -- otras instancias formadoras, no siendo su responsabilidad exclusiva. Sabemos que en la formación del ser, la familia y ahora la T.V. tienen un alto grado de influencia dejando en desventaja a la misma institución escolar, que no cuenta con los medios tecnológicos para convertirlos en herramientas de trabajo o de apoyo. Ante estos hechos, como formadores o impulsores de hábitos -- debemos entrar en acción, de manera inteligente, no tratando de cortar de tajo, sino encarando el problema, rescatando la televisión para darle un nuevo uso como mediadora de aprendizajes -- formativos alentando actitudes críticas, más que complacientes -- ante lo que las imágenes promueven. Esta innovación resultado de los avances tecnológicos y el ingenio del hombre, puede utilizarse no como un simple entretenimiento sino como un medio potencialmente capaz de contribuir al mejoramiento social. Esta es -- piedra de toque para los maestros agentes de cambio, quienes pueden reorientar el uso televisivo. En esa dirección va el presente trabajo.

...

Fomentar que los niños vean programas más selectos, que opinen acerca de su contenido, que contrasten lo visto con la -- realidad, que perciban errores, etc., como un claro ejercicio -- para lograr un desarrollo social, afectivo y cognitivo de mejor -- calidad.

Debemos enseñarles a utilizar el televisor y no dejar -- que éste les use.

## O B J E T I V O S

- Conocer hasta qué grado la transformación de hábitos--  
vestido, comunicación, alimentación es resultado de la influen--  
cia de la televisión.

- Asumir una postura crítica ante los programas que se -  
transmiten a través de la pantalla chica.

- Reconocer en la televisión una fuente de formación e -  
información y un medio para conocimientos y favorecer el proceso  
enseñanza-aprendizaje.

- Reconocer el televisor como un avance tecnológico más-  
que como un entretenimiento que enajena.

- Utilizar la televisión como un auxiliar o herramienta-  
dentro de la labor docente para reafirmar el proceso enseñanza-  
-aprendizaje.

## H I P O T E S I S

La televisión influye en algunos aspectos de manera negativa en el comportamiento de los alumnos de sexto grado, deteriorando la calidad y rendimiento del proceso enseñanza-aprendizaje.

La televisión organiza y dirige las actividades de los-- alumnos volviéndolos consumidores, sujetos dependientes de productos "chatarra" nocivos para la salud.

La televisión produce y provoca la individualización y - la no convivencia, desalentando la comunicación interpersonal.

## V A R I A B L E S

La televisión determina y define algunos comportamientos en los alumnos.

Algunas formas de conducta inciden en el proceso enseñanza-aprendizaje y sus expresiones son resultado de la programación televisiva.

**MARCO REFERENCIAL**

## CONTEXTO SOCIAL

Específicamente donde presto mis servicios docentes es-- en el El Salto, Jalisco. Hablando un poco sobre el municipio di-- ré que se trata de un municipio de reciente creación antes era -- delegación perteneciente al Municipio de Juanacatlán. La funda-- ción de El Salto ocurrió en 1818, para ese entonces los terrenos donde se asienta eran propiedad de la Hacienda de Jesús María, -- propiedad del matrimonio español Bermejillo Negrete.

En esas mismas tierras se construyó un tropiche y una -- planta eléctrica que posteriormente fue vendida a la Compañía -- Eléctrica de Chapala, la cual llegó a ser la más moderna de su -- tiempo con una gran capacidad generadora de energía. En El Salto la actividad económica que reporta más importancia a la pobla -- ción fue una fábrica de harina que llevó el nombre de su propie-- tario el señor Eduardo Collignon quien para poder transportar -- sus productos construyó una vía para tranvía tirado por animales (caballos, mulas), que entoncaba a la estación del ferrocarril-- de El Castillo.

Pero lo que favoreció más el desarrollo industrial y el-- consecuente crecimiento poblacional fue la puesta en operaciones de la fábrica de hilados y tejidos de algodón en el año 1896 por el ingeniero Robles Gil, con capital de los inversionistas fran-- ceses Agustín y Luis Brum. A esta factoría se le conoció con el--



nombre de "Compañía Industrial Manufacturera, S.A." la cual llegó a sostener a más de 1 500 obreros y brindarles casa, gracias - al buen manejo de la factoría que llegó a contar con los imple-  
mentos y anexos más modernos de su tiempo.

Esta negociación conserva en la actualidad en su fachada una torrecilla que a su vez aloja un reloj público con cuatro ca-  
rátulas.

En su interior hermosos jardines y una fuente ornamenta-  
da con bronce que dibujan figuras de cabezas de león rematando-  
con una estatua de mármol que simula un soldado romano (análogo-  
a la Minerva de Guadalajara). La chimenea de la fábrica (mejor -  
conocido como el chacuaco) fue construido con ladrillo traído --  
desde Inglaterra y una altura de 80 ó 90 metros.

La importancia de la población de El Salto, creció aún -  
más cuando en 1893 se instaló la Electra, S.A. al borde la caída  
del Río Santiago que existía, Salto de Agua natural que tenía --  
unos 20 metros de altura por unos 150 metros de anchura, para --  
estas fechas sólo quedan los recuerdos y las piedras.

De acuerdo a las fechas inscritas en los muros de los --  
costados del puente este fue construido en 1901 para comunicar -  
los poblados de El Salto y Juanacatlán pertenecientes a la misma  
jurisdicción y que ahora unen dos municipios muy diferentes uno-  
del otro.

...

"El 23 de diciembre de 1943, en el Decreto número - 4927 del Congreso del Estado se eleva en categoría de municipalidad la actual delegación de El Salto perteneciente al Municipio de Juanacatlán, el nombre del nuevo Municipio así como el de su cabecera será de El Salto" (2)

Siendo a la razón gobernador del Estado el Señor Don --- Marcelino García Barragán y como primer Presidente Municipal el Señor Rosendo López.

El Salto se encuentra en la región centro del estado de Jalisco, con una altitud de 1508 metros sobre el nivel del mar.- Sus vecinos: al Norte limita con los municipios de Tlaquepaque - y Tonalá al Sur colinda con el municipio de Ixtlahuacán de los - Membrillos; al Este con Juanacatlán y al Oeste con el Municipio de Tlafomulco de Zúñiga.

El Salto se divide en 22 localidades y de las cuales las más importantes son: Las Pintas, las Pintitas, San José del Castillo, (lugar en que se encuentra la estación del ferrocarril), - la Huizachera y El Verde, etc., por mencionar los de mayor desarrollo.

Comunicaciones y transporte: a El Salto se puede llegar por carretera, por avión y ferrocarril. Cuenta con dos líneas --

---

(2) SOLTERO, Uribe Victor. México en la historia y la leyenda, - Revista Cultural, México. p.

de autobuses que ofrecen cada 20 minutos hacia la ciudad de Guadalajara. El clima que predomina en este municipio es semiseco - la temperatura media anual es de 38.0 grados centígrados. Con el temporal de lluvias durante los meses de junio, julio y agosto principalmente y se alcanza un nivel pluviométrico de 836.7 milímetros .

En los meses de diciembre, enero y febrero se producen con frecuencia algunas heladas.

El Salto es un municipio privilegiado ya que da asiento al parque Corredor Industrial más importante y próspero del Estado.

A la fecha 70 ó 80 fábricas se han instalado favoreciendo a sus habitantes que han incrementado la población que aunque -- sensible no se tiene un registro exacto (censo) del número de -- personas que lo componen. Los habitantes de El Salto disfrutan de un nivel socio-económico (comparado con otros lugares) desahogado y con cierta estabilidad , son personas asalariadas, obreros en la mayoría que obtienen puntualmente su salario cada semana. Lo anterior no significa que disponga de todas las comodidades, pero en lo general cuenta con las ventajas que proporcionan los aparatos electrodomésticos (grabadoras, radios, televisores, planchas, refrigeradores, licuadoras, videos, lavadoras, etc.). Dentro de estos avances tecnológicos el que más abunda es la televisión.

## VIVIENDA:

A partir de los datos censales de las últimas tres décadas en cuanto a la vivienda se registra que las construcciones destinadas a casa habitación de ladrillo y concreto, sólo quedan las casas hechas por la fábrica (las primeras de El Salto) de adobe.

En la cabecera municipal se cuenta con los servicios de agua potable y alcantarillado, alumbrado público, teléfono, correo, telégrafo. En el sector salud, se cuenta con una clínica del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) los servicios de un centro de salud (SSA) y hospitales particulares así como diferentes consultorios médicos, también particulares.

En el renglón educativo, la cabecera municipal cuenta con 2 Jardines de Niños, 6 escuelas primarias, 1 escuela secundaria con dos turnos y una escuela preparatoria incorporada a la Universidad de Guadalajara por cooperación. Existen diversos servicios educativos brindados por el DIF, por ejemplo: secundaria y preparatoria abierta, además de algunas escuelitas particulares, un colegio y centro de cómputo, la biblioteca pública sostenida por el H. Ayuntamiento, funciona en la cabecera municipal.

## DEPORTE:

En cuanto a deporte se refiere, en El Salto, se cuenta con diferentes clubes deportivos se puede mencionar el Club Atlas de Golf, y en la cabecera varios clubes principalmente de fut-bol,

de los cuales destacan: El Río Grande, Corona, Colonia, Atlante-Azteca, Estrella Roja y otros, contando cada uno para sus prácticas con sus propias instalaciones.

El fut-bol es la actividad deportiva preponderante, sin --menoscabo por el aprecio del beisbol, el ciclismo, la charrería-- el basket-bol, el voli-bol el tae-Kwon-do y otros cuya práctica-- es menos frecuente.

De El Salto han sobresalido figuras del deporte nacional y estatal como el señor, José (pelón) Gutiérrez, padre e hijo, Pablo González (Pablotas) José Luis (Chino) Estrada, Prudencio --- (Pájarito) Cortés, portero seleccionado nacional y últimamente - Francisco Javier (Chino) Amante seleccionado juvenil nacional.

El Salto también ha dado hijos ilustres entre ellos la Pro-fesora Concepción Becerra de Celis, fundadora de la Escuela Nor-mal de Jalisco y ganadora del premio Jalisco por sus grandes --obras literarias infantiles, el Lic. Jesús Limón quien fuera go-bernador interino del Estado en el período en que el Lic. Gil --Preciado pasa a ocupar la Secretaría de Agricultura en la ciudad de México.



## CONTEXTO INSTITUCIONAL

La escuela donde presto mis servicios es la Escuela Federal Urbana "Mártires del Río Blanco" Turno Matutino, clave 14 -- DPR 0750 A, de la zona escolar N° 195 de El Salto, Jalisco, cuenta con doce profesores, un secretario auxiliar técnico y un director.

Es una escuela con mucha historia, fué fundada en 1935 y ocupa un edificio de lo que fuera la Hacienda de Jesús María o mejor conocida como Del Sotto; propiedad y habitación de Don José Ma. Bermejillo y Doña Dolores Negrete, con el tiempo pasó a manos de la factoría de hilados y tejidos "Río Grande" de los señores Brum, actualmente ésta empresa continua funcionando con la razón social de NUNATEX y pertenece a la CTM.

El edificio de la escuela fué escenario de acontecimientos bélicos en el período 1910-1914, se dice fué refugio de 150 federales para enfrentarse a Félix Barajas de filiación carrancista quien llegó proveniente de Zapotlanejo con 200 hombres el 4 de junio, iniciándose un combate que causó grandes bajas para ambos bandos. (3)

Lucio Blanco en sus correrías por la región también ocupó

(3) SOLTERO, Uribe Victor. Tomado de "México en la Historia y la leyenda", revista cultural México. p.

sus instalaciones, para poco después entrar triunfante en la ciudad de Guadalajara, con el crecimiento poblacional consecuencia del desarrollo industrial se incrementó la demanda de instituciones educativas, llegando a disfrutarse de una Escuela Católica y otra oficial cuyo nivel de enseñanza fué elemental, esta última tuvo carácter de semi-urbana federal "Artículo 123" y posteriormente recibió el nombre y categoría que hoy ostenta adaptándose con el tiempo al edificio de la hacienda.

La antigua iglesia complementó las instalaciones funcionando como sala de actos algún tiempo pero el estado de la construcción y la falta de aulas, se le dió el uso de salón de clases.

La escuela aunque se mantiene estable en cuanto al número de alumnos ha venido en decadencia, (El Salto ha aumentado en población) se llegó a contar con 27 grupos con sus respectivos profesores, pero la creación de otras escuelas y lo vetusto del edificio, ha generado desconfianza, razón por la cual los padres no inscriban a sus hijos en ella.

Respecto las condiciones del plantel, podemos añadir que debido a las precarias condiciones del inmueble y por seguridad se han señalado zonas restringidas ante el temor de desplomes.

Las aulas con techos muy altos y con bóveda, se gotean permaneciendo todo el tiempo húmedo, la ventilación aunque suficien



te, ofrece limitantes, la altura de las ventanas, por otra parte la electrificación es insuficiente en virtud de que los focos están muy altos, y al fundirse se dificulta su reemplazo.

En la actualidad cuenta con 12 grupos de 1º a 6º con una población que oscila entre los 38 y 46 alumnos por grado.

Administrativamente la escuela dispone de un libro donde se registra la asistencia del personal de los maestros, firman sus entradas y salidas, anotando cada día el porcentaje de asistencia del grupo a su cargo.

Los profesores registran sus actividades en el avance programático realizado por semana/mes/día, presentando a la vez la evaluación mensual.

La planta de maestros de nuestra escuela, cuenta con una sólida formación todos son egresados de instituciones de Educación Normal Básica un maestro tiene Licenciatura en Educación Primaria, mientras otro más es pasante de la Licenciatura en la Universidad Pedagógica Nacional. Con estos datos cabe afirmar que el nivel académico es aceptable al igual que en otros centros educativos, en ésta escuela se promueven permanentemente el mantenimiento y la conservación del inmueble, el orden, el aseo, así como el fortalecimiento de hábitos sociales como la puntualidad.

Las actividades cívicas representan una oportunidad para reafirmar valores y actitudes de respeto hacia los símbolos patrios, cada lunes el maestro responsable de la guardia es responsable del acto cívico se encarga de recrear los significados de las efemérides para motivar a los alumnos hacia la comprensión de los hechos y conmemoraciones históricas, rubricadas con el canto de la patria; el Himno Nacional.

Actualmente los honores se realizan con la escolta de los alumnos de sexto grado, en su carácter de grupo superior, sin embargo deseando que esta experiencia se multiplique iniciando el mes de enero de cada ciclo escolar, cada grupo promoverá la formación de su escolta donde podrían ser estimulados los alumnos más destacados.

La organización y distribución de tiempos y tareas ha previsto en la publicación anual, la publicación y elaboración del Periódico Mural estableciéndose, por acuerdo del Consejo Técnico la responsabilidad de ejecución así como las fechas de aparición.

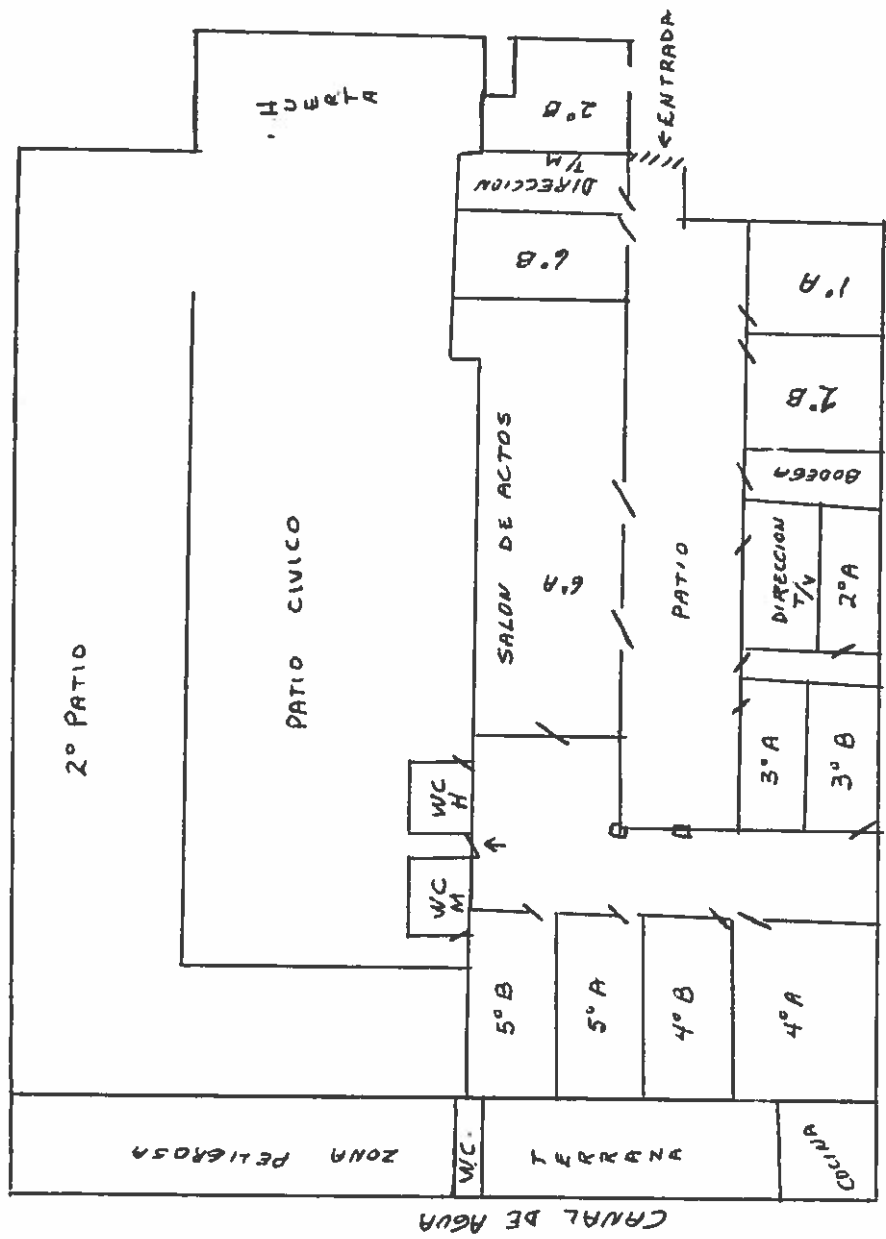
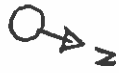
Este criterio de trabajo compartido también regula la cooperativa escolar, los consensos permiten modificar cada 15 días los productos así como los grupos responsables haciendo más equitativa las tareas y funciones en nuestra escuela.

Cada mes los padres de familia se reúnen y comparten infor

maciones de cómo pueden cooperar para que sus hijos logren mejores niveles en sus aprendizajes y se reflejan en la aplicación de sus conocimientos. En la participación de los desfiles, actos cívicos y deportivos que se realizan en la población ocupan un lugar destacado nuestro plantel educativo.

Como se puede apreciar el equipo de trabajo con que cuenta ésta institución reúne las capacidades y esfuerzo de sus integrantes y con el apoyo de los padres de familia se contribuye a elevar la calidad de la educación.

RIO SANTIAGO



SUPERFICIE APROX.  
5000 M<sup>2</sup>

### CONTEXTO GRUPAL

En El Salto, Jalisco en la calle Hacienda N° 27 se encuentra ubicada la Escuela Urbana Federal "Mártires del Río Blanco"-turno matutino, donde realizo mi práctica docente, teniendo bajo mi cuidado el sexto grado, grupo "B" que cuenta con una población de 41 alumnos cuyas edades oscilan entre los 9 a los 17 años. De las familias de mis alumnos nos podemos dar cuenta que sus recursos económicos son suficientes, la mayoría de los padres y en algunos casos las madres trabajan en factorías, son obreros lo que les permite obtener un sueldo cada semana, esto les permite tener el material básico escolar para sus hijos.

Los padres tienen poco interés en la educación de sus hijos, los envían por costumbre pero jamás se presentan a preguntar sobre el aprendizaje, socialización, comportamientos, costumbres de sus hijos; en las reuniones se nota el desinterés por la poca asistencia y participación.

En general he observado que la mayoría de los alumnos va a la escuela sin haber tomado alimento alguno, pero si platicando de lo que vieron el día anterior en la televisión, de lo que alcanzaron a ver antes de venirse a la escuela, pocos de mis alumnos traen consigo sus lonches que mordisquean durante clases, o bien su dinero para comprarlo, lo que gastan en alimento chatarra, lo que hace que tengan pocas ganas de participar, están somnolientos y bostezando la mayor parte de las mañanas.

. . .

Su forma de vestir es muy moderna y aunque no sea ropa nueva, la adaptan a lo que se usa para parecerse a lo que observan en sus programas televisivos, aún así existen alumnos que se presentan sucios o mal olientes la razón es no tener tiempo para --bañarse, no les alcanza el tiempo pero sí su programa no se lo pierden.

Es muy visible su egocentrismo, la gran mayoría no comparte, no coopera y no externa sus puntos de vista, en mi práctica ha tratado de obtener su atención por medio de diversas formas: diálogos, cuentos, fábulas, diversas lecturas, manualidades, --- etc., todo donde ellos participen y apliquen sus conocimientos y habilidades, y lograr por consiguiente los objetivos programados.

El aspecto físico del aula no es el óptimo, en general lo es el de toda la escuela, pero se ha acondicionado; el piso aún tiene baches, el techo es muy alto, la luz eléctrica no funciona normalmente, el pizarrón se encuentra en pésimas condiciones, -- los pupitres por ser nuevos están en perfectas condiciones.

El material didáctico que se emplea en las sesiones de trabajo lo construyen los alumnos o lo prepara el maestro en virtud del que se dispone en la escuela no reúne las condiciones para -- ello.

## M E T O D O L O G I A

## METODOLOGIA

### Ubicación del objeto de estudio.

Actualmente está a mi cargo el grupo de sexto grado, grupo "B" donde conformado en un total de 41 alumnos, cuyas edades --- fluctúan entre los 9 y 17 años.

La transición niño-adolescente es manifiesta en estos grupos de edad cuya influencia acentúa o altera sus gustos y afi -- ciones y formas de comportamiento. En ocasiones sus estados de - ánimo son entusiastas, exacerbados, efusivos, mientras que en o -- tros casos tienden a ser ópacos, retraídos, apáticos y decididos esto en relación con sus actitudes y sus actividades, cuya reali -- zación resulta brusca, violentas, algunas veces acompañada de -- agresividad.

Estos cambios producto de desarrollo permiten al niño-jo -- ven alcanzar gradualmente niveles de maduración. Jean Piaget al -- referirse al desarrollo psicobiológico y social señala que:

"...Existe un paralelismo constante entre la vida afec -- tiva y la intelectual. Los sentimientos, la afectivi -- dad y la inteligencia son indisolubles y constituyen - los dos aspectos complementarios de toda conducta hu -- mana..." (4)

La comunicación entre maestro-alumno, alumno-alumnos, en --

(4) PIAGET, Jean. Seis estudios de psicología. Editorial Ariel - pág. 28



este proceso es muy necesaria e importante. Desde mi óptica personal, adquiere mayor importancia en el grado de sexto signado por la edad de los grandes cambios en aficciones y necesidades - esta fase de desarrollo coincide a la vez con la culminación de su Educación Primaria.

A lo largo de seis años, su relación pedagógica ha sido -- con un maestro por grado, llegando a compartir hasta 5 horas diarias, con su ingreso a la secundaria, los cambios en su relación académica les pone en contacto con una mayor cantidad de maestros según las materias curriculares. La modalidad de interacción a - que se enfrentará de alguna manera afecta la comunicación contínua ofrecida en la primaria.

Entre los alumnos que tengo a mi cargo el 75% muestran -- una verdadera afición por ver la televisión, con los resultados -- señalados previamente.

Como estrategia para el acercamiento al uso de los medios -- de comunicación que ellos manejan, se llevó la televisión al aula para convertirla en una herramienta de trabajo y hacerle un -- medio útil de enseñanza-aprendizaje. Este intento no ha sido del todo afortunado por las condiciones físicas y materiales del -- plantel y los pocos materiales disponibles.

Los efectos de la televisión en la calidad de las interacciones entre los alumnos del mismo grupo resultan contrastantes.

Al asociarse con los cambios de la pubertad se acentúan sus estados anímicos, en las discusiones por ejemplo: se dicen sus verdades, hacen públicas las confidencias, acrecientan la rivalidad, los modelos televisivos resultan excelentes aprendizajes -- para el conflicto tipo telenovela, en este sentido: "...Se ha -- encontrado que adolescentes y niños de sexto grado tienden a pensar que las telenovelas reflejan la vida real, y no sólo eso, si no que reflejan los problemas..." (5)

Por lo antes expuesto es posible afirmar que en sus relaciones sentimentales como resultado de los estereotipos conductuales que vehiculizan la televisión les lleva a imaginar que to do ocurrirá tal como lo muestran los programas. La relación entre niños y niñas en este caso al interior del aula son un reflejo de los programas de entretenimiento observados.

La televisión es una aleccionadora "acrítica" para asumir una forma de vida y comportamientos, por un lado estimulan la fantasía o adquirir nuevas técnicas para pelear o discutir.

Por otro lado adquieren una idea de cómo resolver problemas, cómo hacer algunas cosas o cómo comportarse de acuerdo con los dictados de la televisión, como resultado podemos citar:

. . . .

(5) SANCHEZ, Ruíz Enrique. E. (1989) Teleadicción infantil ¿Mito o realidad? U. de G. México. p. 30

"La conclusión general debe ser que los espectadores aprenden de la televisión y que éste aprendizaje influye en su conducta" (6)

Para superar la influencia televisiva el trabajo realizado dentro del aula habrá de requerir de una mayor motivación y de otros materiales a fin de mantenerlos estimulados. Esto es importante debido a que es necesaria la atención en los trabajos que realizan porque es fácil divagar y desviarse de los objetivos -- previstos.

El trabajo en casa (las tareas) donde la presencia de la televisión es omnipresente, por lo general y en la mayoría de los casos observados no se realizan. Los pretextos comunes para justificar sus tareas vienen de los padres quienes dicen: "lo pongo en casa a realizar sus tareas y se las reviso, pero me dicen no tener tarea porque no le dejan", finalmente no se cumplen los deberes extraescolares.

Sin embargo la cita al televisor es puntual. Como resultado de este distractor el trabajo al interior del aula se realiza con mucha apatía, la ausencia de esta reafirmación se traduce en un pobre avance en los objetivos del proceso enseñanza-aprendizaje. La razón concluyente de esta interferencia en el trabajo escolar es que la mayor parte del tiempo que tienen libre lo dedican a ver televisión.

(6) SANCHEZ, Ruíz Enrique. (1989) Op. cit. pág. 30

No es ocioso subrayar lo que dice al respecto Patricia Saffa : "Lo que se aprende en la vida cotidiana, en la familia, en el barrio, en los lugares de trabajo y muy especialmente a través de los medios de comunicación es tan importante como lo que se aprende en la escuela". (7)

Esta referencia de Saffa confirma la hipótesis que se viene planteando "el rendimiento de los alumnos no depende única y exclusivamente del profesor o del trabajo que se realiza dentro del aula, sino que se antoja necesario tomar muy en serio las características, necesidades y el medio extraescolar que circunda la vida del niño, cuya influencia positiva ó negativa influye en su desarrollo intelectual!\*

#### PROCEDIMIENTOS.

Para un mejor estudio y verificación de que en verdad es - problema lo planteado, se realizó el trabajo de campo, después de analizar y estudiar por sus características fue el más adecuado para tratar éste problema.

Con ésta forma de manejo se tuvo contacto más directo con las personas involucradas en el mencionado objeto de estudio.

Para que tuviera mayor validez y confiabilidad la investigación (7) SAF A, Patricia. (1992) ¿Por qué enviamos a nuestros hijos a la escuela? Socialización infantil e identidad popular. Colección pedagógica Grijalbo. México. Pág. 13

\* Ver las hipótesis.

gación, se aplicaron técnicas adecuadas a las necesidades según se fuera requiriendo.

Como primera técnica aplicada fué la observación directa - dentro de la escuela y del aula principalmente, que se constituyó en la fuente de datos más importante y de ésta manera sin que los sujetos se dieran cuenta se pudo obtener la información.

Otro instrumento utilizado fue el cuestionario aplicado al total de los alumnos de sexto grado, grupo "B" (41 del universo-total) a mi cargo.

De esta manera se pudo ratificar con sus respuestas, que - el problema estaba presente. Se les pidió que sus respuestas -- fueran lo más verídicas posibles dada su importancia.

Se hicieron también algunas visitas domiciliarias con el - propósito de hacer comentarios sobre sus hijos, sus gustos, preferencias tiempo dedicado a ver televisión, y realizar tareas extraescolares y domésticas.

Se aplicó una entrevista a los padres de familia de los alumnos (40) en total haciéndoles incapié en la necesidad e importancia de que sus respuestas fuesen verdaderas. De esta manera - el tener todo el material reunido y estudiado, después de sacar- resultados, se pudo hacer un análisis de datos que se anexan a - continuación.

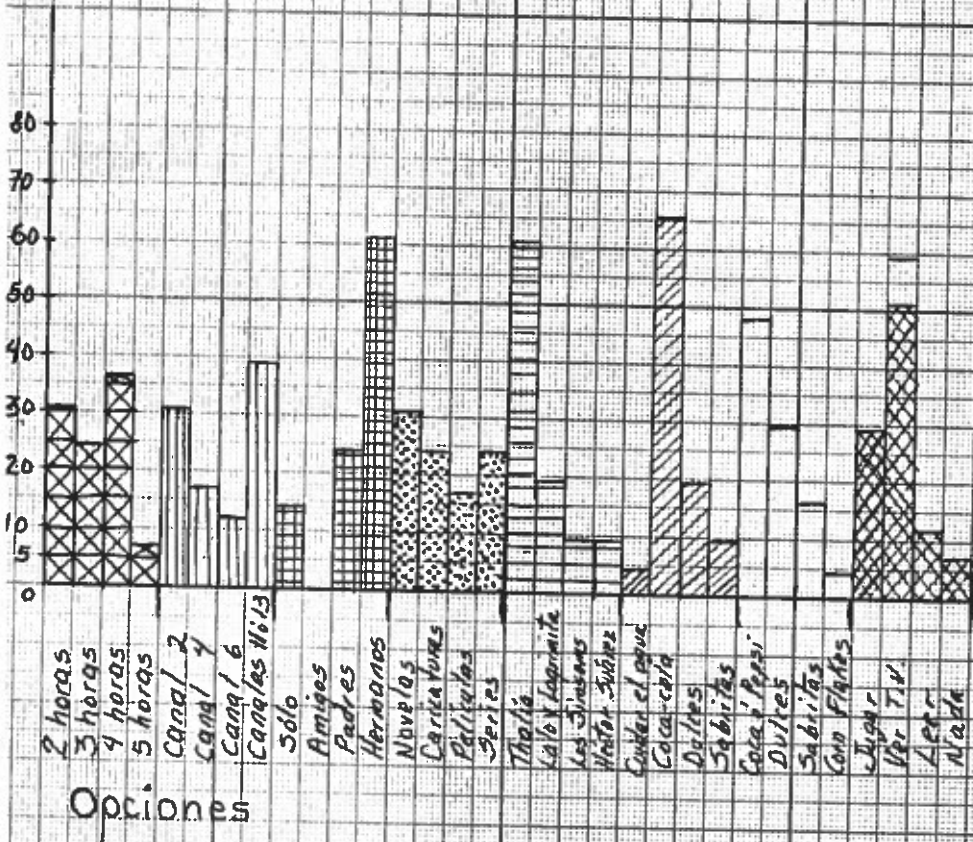
. . .

### CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS

1. ¿ Cuántas horas ves diario la televisión?  
a) 2 horas      b) 3 horas      c) 4 horas      d) 5 horas
2. ¿Cuál canal de televisión prefieres?  
a) canal 2      b) canal 4      c) canal 6      d) canales 11 ó 13
3. ¿ Con quién ves la televisión generalmente?  
a) sólo      b) amigos      c) padres      d) hermanos
4. ¿ Qué tipo de programas te gustan más?  
a) novelas      b) caricaturas      c) películas      d) series
5. ¿Cuál es tu personaje favorito?  
a) Thalia      b) Lalo y Lagrimita      c) los Simsoms      d) Héctor Suárez
6. ¿ Qué anuncios te gustan más?  
a) cuidar el agua      b) coca cola      c) dulces      d) sabritas
7. ¿ De los anuncios o comerciales de la televisión cuáles produc  
tos son los que más consumes?  
a) coca ó pepsi      b) dulces      c) sabritas      d) Corn-flakes
8. ¿ Qué prefieres hacer cuando no estás en la escuela?  
a) jugar      b) ver televisión      c) leer      d) nada

ALUMNOS

PREGUNTA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	2 horas	13	30.9 %
	3 horas	10	24.3 %
	4 horas	15	36.5 %
	5 horas	3	7.3 %
2	Canal 2	13	31.7 %
	Canal 4	7	17. %
	Canal 6	5	12.1 %
	Canales 11 ó 13	16	39.2 %
3	Sólo	6	14.6 %
	Amigos	-	---
	Padres	10	24.3 %
	Hermanos	25	60.9 %
4	Novelas	14	34.1 %
	Caricaturas	10	24.3 %
	Películas	7	17. %
	Series	10	24.3 %
5	Thalia	25	60.9 %
	Lalo y Lagrimita	8	19.5 %
	Los Simsoms	4	9.7 %
	Héctor Suárez	4	9.7 %
6	Cuidar el agua	2	4.8 %
	Coca-cola	27	65.8 %
	Dulces	8	19.5 %
	Sabritas	4	9.7 %
7	Coca ó Pepsi	20	48.7 %
	Dulces	12	29.2 %
	Sabritas	7	16.5 %
	Corn-flakes	2	4.8 %
8	Jugar	12	29.2 %
	Ver T.V.	21	51.2 %
	Leer	5	12.1 %
	Nada	3	7.3 %





## RESULTADO DEL CUESTINARIO APLICADO A LOS ALUMNOS

### ANALISIS DE DATOS:

Para conocer el grado de influencia de la televisión y --- de qué manera los mensajes determinan usos, conductas, consumis- mo, se diseñó y aplicó una encuesta a 41 alumnos, universo to- tal del alumnado a mi cargo; el cuestionario (veáse cuadro ante- rior) como fuente de datos empíricos puede ser interpretado de - la siguiente manera.

La permanencia frente al aparato de televisión arroja un - dato muy considerable, el 39.9% de los 41 alumnos citados pasan- 2 horas por lo menos, mientras que el 36.5 % se mantienen 4 ho- ras al día ante la televisión. Estos datos afirman la hipótesis- de dependencia al televisor, convirtiéndose en una actividad al- tamente desarrollada y con bastantes horas de atención.

En el indicador de preferencia de canal puede advertirse -- que las preferencias por los canales 11 ó 13 representan un 30.2 % de teleauditorio; en lo que respecta al canal 2 se obtuvo un - 37.7%. Esta distribución ocurre en función de la programación -- que ofrecen como veremos a continuación.

El rasgo, la preferencia por la programación se centra en- un 34.1 % para las novelas y con un 24.3% en las series (de ac- ción o políciacas). Por los resultados referidos se observa una- tendencia hacia programas que no están dirigidos precisamente --

a los niños o adolescentes, sino al mundo adulto desde luego --- con profundas repercusiones para los niños.

Por lo que respecta a personajes favoritos, Thalia resulta favorecida con un 60.9% el programa cómico de Lalo y Lagrimita - ocupa un nada deshonroso segundo lugar con un 19.5% de seguidores.

La preferencia por lo espectacular de los anuncios o comerciales se abonan en un 65.8% la coca-cola, hecho que se ve -- reflejado en un alto consumo: 48.7% de preferencia, hacia los refrescos coca-cola ó pepsi; los dulces se desplazan a un segundo - término con un 29.2% de consumo.

Un 51.2% de los niños televidentes prefieren quedarse en -- su tiempo libre a ver televisión en vez de dedicarse a otra actividad. La televisión en suma no es una necesidad vital sin em bargo, su influencia resulta amenazantes pués sólo un 29.2% de -- los niños prefiere jugar, o desarrollar alguna actividad útil -- para su esparcimiento o para un buen desarrollo físico, mental - o social.

Cabe afirmar en base a los resultados anteriores que éste -- medio de comunicación juega un papel determinante en la forma --- ción de la personalidad de los niños, obstaculizando seriamente -- la educación formal de la escuela.

"Imágenes y sonidos que evocan un mundo mágico, fantástico lleno de aventuras y pericias realizadas por héroes, personajes conocidos o por otros niños que adquieren una gran fuerza, valor, capacidad de sentirse plenamente alegres, de llevar a cabo aventuras y proezas mediante el consumo de los productos anunciados". (8)

---

(8) SANCHEZ, Ruíz Enrique E. (1989) "Teleadicción Infantil"... --  
Ibid pág.

### CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA

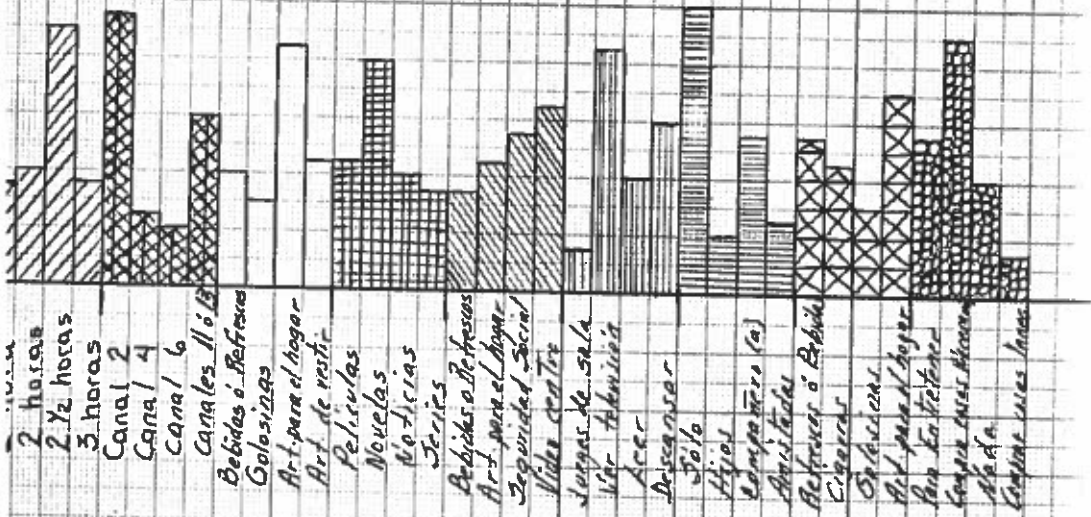
1. ¿ Cuánto tiempo ve usted diario televisión?  
A) 1 hora                      B) 2 horas                      C) 2 1/2 horas                      D) 3 horas
2. ¿ Qué canal de televisión prefiere?  
A) Canal 2                      B) Canal 4                      C) Canal 6                      D) canales 11 ó 13
3. ¿ Cuáles comerciales le son útiles en sus compras?  
A) Bebidas ó refrescos                      B) Golosinas                      C) Artículos para el hogar                      D) Artículos de vestir
4. ¿ Qué tipo de programa prefiere?  
A) Películas                      B) Novelas                      C) Noticias                      D) Series
5. ¿ Cuáles comerciales le agradan más?  
A) Bebidas ó refrescos                      B) Artículos para el hogar                      C) Seguridad Social                      D) Video centro
6. ¿ Qué prefiere hacer cuando tiene tiempo libre y se queda -- en casa?  
A) Juegos de sa- la                      B) Ver televi- sión                      C) Leer                      D) Descansar
7. ¿ Cuándo ve la televisión ¿con quién lo prefiere hacer?  
A) sólo                      B) Hijos                      C) compañero(a)                      D) amistades
8. ¿ De los comerciales ¿qué artículos son los que más consume?  
A) Refrescos ó bebidas                      B) cigarros                      C) golosinas                      D) artículos para el - hogar
9. ¿ Para que les sirven los comerciales de la televisión?  
A) Para entre - tener                      B) comprar co- sas necesarias                      C) para nada                      D) comprar co- sas innece- sarias

P A D R E S

PREGUNTA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	1 hora	7	17.5 %
	2 horas	8	20.0 %
	2 1/2	18	45.0 %
	3 horas	7	17.5 %
2	Canal 2	19	47.5 %
	Canal 4	5	12.5 %
	Canal 6	4	10.0 %
	Canales 11 ó 13	12	30.0 %
3	Bebidas ó refrescos	8	20.0 %
	golosinas	6	15.0 %
	artículos para el hogar	17	42.5 %
	artículos de vestir	9	22.5 %
4	Películas	9	22.5 %
	novelas	16	40.0 %
	noticias	8	20.0 %
	series	7	17.5 %
5	Bebidas ó refrescos	7	17.5 %
	artículos para el hogar	9	22.5 %
	seguridad social	11	27.5 %
	video centro	13	32.5 %
6	Juegos de sala	3	7.5 %
	ver televisión	17	42.5 %
	leer	8	20.0 %
	descansar	12	30.0 %
9	Sólo	20	50.0 %
	hijos	4	10.0 %
	compañero (a)	11	27.5 %
	amistades	5	12.5 %
8	refrescos ó bebidas	11	27.5 %
	cigarros	9	22.5 %
	golosinas	6	15.0 %

PREGUNTA	OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	artículos para el hogar	14	35.0 %
9	Para entretener	11	27.5 %
	compras cosas necesarias	18	45.0 %
	nada	8	20.0 %
	comprar cosas innecesarias	3	7.5 %

P A D R E S :



## RESULTADO DE EL CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA

### Análisis de datos:

A partir del cuestionario aplicado a los padres de familia de mis alumnos de sexto grado, grupo "B" podemos apreciar los siguientes datos:

El tiempo que dedican los padres de familia a ver la televisión por día oscila entre dos y dos y media horas, esto representa un 45.0% del total de los padres.

En cuanto al canal de preferencia el canal 2 representa un 47.5% en relación con los demás canales éste ocupa el primer lugar, ya que los canales 11 ó 13 ocupa un segundo lugar con un 30.0% -- y los canales 4 y 6 obtuvieron un 12.5% un 10.0% en cuanto al porcentaje respectivamente.

En cuanto a las inclinaciones observadas en la selección de programas, los más vistos por los padres son las novelas en un 40.0% las películas (de temas variados que presentan en las transmisiones) concentran un 22.5% preferencias ocupando un segundo lugar en la muestras observadas.

La frecuencia más elevada para el comercial o anuncio que más les agrada para el de "video centro" con un 32.5% del total encuestado.

El uso del tiempo libre, prefieren utilizarlo para quedarse en casa y ver televisión el dato es ilustrativo: 42.5% ...



La televisión también contribuye al aislacionismo, en un 50.0% de los encuestados expresan su gusto por el disfrute solitario de la programación de televisión.

Este nuevo ingrediente resulta pertinente para explicar el abandono hacia los hijos al estar alienados ante esta caja de estímulos visuales y auditivos.

Las conductas de consumo, que dicta el televisor el criterio de preferencia para las compras, al menos en un 45.0% de los entrevistados aceptan a la televisión como una guía en la adquisición de satisfactores para el hogar.

En este sentido los artículos que más consume y acostumbra adquirir son aquellos que la televisión ha creado como necesidades básicas desalentando el uso crítico de su poder de decisión y el empleo racional de sus recursos para satisfacer realmente sus requerimientos.

## MARCO TEORICO

### LOS MEDIOS DE COMUNICACION:

Actualmente los medios de comunicación de masas, están diseminados por todo el planeta y representan una fuerza considerable que ha contribuido a controlar o regular las conductas, actividades, normas y sentimientos de las personas. Para definir los medios y su papel en la comunicación social conviene plantear las siguientes interrogantes:

- Qué son los medios de comunicación?, al respecto el diccionario de las ciencias nos señala: "los medios de comunicación son un conjunto de instrumentos que mediante diferentes técnicas de transmisión, impresos, orales o visuales difunden información masiva y regularmente de todos los elementos de conocimientos, juicio, cultura y recreo". (9)

- ¿Cómo fué que surgieron los medios de comunicación? Modernamente los medios de comunicación, inician su desarrollo a partir del nacimiento de la imprenta y el crecimiento del comercio y correo, un legado de la capacidad humana.

Su impulso más específico se dió con la invención del ferrocarril telégrafo y teléfono, en nuestro país, más exactamente a partir de la segunda Guerra Mundial, entrando de lleno la era...

(9) NUTESA, Diccionario de las ciencias de la educación. Publicación para profesores. NUTESA, México p. 288

de la industrialización y el urbanismo, lo que generó cambios-- importante. En especial, la televisión, ha llegado a ser un medio de los más accesibles para el bolsillo de cualquier nivel social.

- Cuál sería un rasgo característico de los medios de comunicación? Uno de los principales rasgos de los medios de comunicación social, es la de programar los mensajes y difundirlos -- pero de acuerdo a criterios ideológicos o mercantiles ajenos al mensaje y que imponen una expresión secuencial muy difícil de al terar por el receptor, este rasgo es muy importante en la televi sión, lo que produce mayores dificultades al tratar de ejercer - la crítica de lo recibido por parte de los individuos, y más los de escasa preparación o instrucción.

" Por tanto si bien es cierto que los Mass-media\* ostentan el papel de instrucciones principales de la mo dernización de la vida o de la extensión de la cultura, también entrañan un riesgo de manipulación de la conducta de los ciudadanos. Fenómenos como el de la - demagogía hitleriana, sustentada en la radio o el abu so gubernamental de la T.V., constituyen ejemplos obvios de un sutil entramado de persuaciones en todos - los terrenos". (10)

Un hecho palpable, es que la mayor parte de las personas, - dedican mayor tiempo a ver la televisión que a cualquier otra -- actividad, y esto se observa con demasiada normalidad, tanto --

(10) NUTESA, Diccionario OP. Cit. pág. 288

\* Medios de comunicación

para entretener o para cuidar niños; a ésto se les ordena o permite que tomen sus alimentos frente al televisor, también hacer sus tareas. A la televisión en otras palabras, se le otorga el papel de madre sustituta, pero jamás se tiene el cuidado de escoger la programación y aún así se les deja horas enteras frente a él.

" Hace aproximadamente 40 años, se inició la experiencia televisiva en nuestro país. Desde entonces, varias generaciones de mexicanos hemos estado expuestos -uno más otros menos- desde la primera infancia a lo largo de nuestra vida cotidiana a los atractivos - mensajes de un aparato que forma parte de la ecología familiar" (11)

En investigaciones realizadas se ha podido constatar, que la cantidad de tiempo empleado en mirar la televisión, aumenta gradualmente desde los tres años de edad hasta los comienzos de la adolescencia.

El tiempo que estamos viviendo se encuentra favorecido por los avances científicos y tecnológicos, pero a la vez, es un hecho que ha producido retrocesos en otras áreas, como por ejemplo: el cambio de conducta en las conductas personales, lo referente a la naturaleza, etc, todas las características de la sociedad moderna fueron y han sido el resultado de un desarrollo paralelo de innovación tecnológica, aumento de dimensiones y complejas -- organizaciones, incremento de ingresos y elevación de niveles --

(11) SANCHEZ, Ruíz E. Teleadicción infantil... Idem pág. 88

de vida, un cambio en las formas de control y de autoridad, junto con los medios de comunicación social, que han llegado a tener una importancia significativa, la industrialización a constituir un elemento decisivo para la manifestación de la sociedad y el surgimiento y desarrollo de los medios masivos de comunicación, todo constituye en resumidas cuentas, la modernidad o el progreso de la sociedad en conjunto.

## FUNCIONES DE LA COMUNICACION.

La historia en su devenir es un proceso permanente y supone crisis, avances, cambios, etc., que conforman un marco determinado.

Tener un pensamiento donde pretendamos decir que el progreso de la historia fue hacia adelante o arriba, sería muy encubridor o simplemente muy parcial.

Es indudable que los acontecimientos con los que se enfrenta toda ciencia llevan siempre el sello particular del sujeto, - el cual otorga prioridades, señala reelevancias, desestima particularidades, etc.

En la sociedad moderna son los sujetos históricos (clases) los que otorgan prioridades, las que seleccionan las relevancias, los que desechan materiales de la investigación social, -- de acuerdo a sus intereses de clase.

La ciencia de la comunicación tiene un origen histórico, -- preciso y determinado y las razones de impulso y de constituirse como ciencia autónoma responde a necesidades y circunstancias -- concretas. El proceso de industrialización trajo consigo la masificación de la producción y del consumo.

La responsabilidad de administrar una empresa y la utili--  
.. .

dad que demostraban los medios de comunicación masivos para difundir ideas hicieron la nueva ciencia de la comunicación, a la cual se le otorgan las funciones siguientes:

La supervisión.- A esta corresponde la actividad de recolectar y distribuir los datos informativos sobre los sucesos acaecidos.

La relación social.- A esta le concierne la interpretación de las informaciones y la prescripción de la manera de reaccionar.

La transmisión del patrimonio cultural.- Se realiza por los medios de la comunicación y la información, la transferencia de los valores y de las normas sociales de una generación a otra.

El entretenimiento.- Entrenamiento en el campo de las diversiones, (la mayoría nos hacen consumistas).

Nos dice Mc. Qual: "Es evidente que el vínculo existente entre el desarrollo de los medios masivos de comunicación y el cambio social no es una mera coincidencia temporal, si bien aún se desconoce el alcance y la dirección de esta relación" (12)

(12) MENESES, Morales Ernesto. Educar comprendiendo al niño. México Edit. Trillas pág. 184

La tecnología de la realidad que vivimos, transforma con--  
rápidez el estilo de vida humana la cual se ve cada vez más mediati  
zada, por medios mecánicos y electrónicos.

No podemos negar el hecho, que el desarrollo de los medios  
de comunicación constituyen un problema vital en la actualidad --  
que tuvo su origen en la necesidad de la sociedad capitalista --  
de dar a conocer sus productos a un mayor número de consumidores.

"La socialización del mexicano adulto del mañana esta-  
atravesada por miles de horas de exposición a los men-  
sajes televisivos. Los juegos, los valores, la infor-  
mación, la visión de la realidad (económica, política  
y social) de nuestra niñez están vinculados, de mane-  
ra indiscutiblemente compleja, a la "escuela parale--  
la" que representa la televisión" (13)

---

(13) SANCHEZ, Ruíz Enrique E. (1989) Teleadicción infantil Ibid--  
pág. 8



MEXICO Y SUS MEDIOS DE COMUNICACION:

"La televisión llegó para quedarse. Forma parte ya de la vida cotidiana de alrededor de dos quintas partes de los hogares mexicanos" (14)

En México hacen su aparición los medios de comunicación -- cuando entra en nuestro país la era moderna, con la introducción de estos medios trajeron consigo la publicidad y en su mayor parte extranjera, con lo cual nuestra sociedad tomó y sigue adquiriendo patrones que van distorsionando nuestro acervo cultural, -- por tanto hemos estado manejados y no se nos permite elegir los mecanismos de enajenación en los cuales estamos inmersos.

La historia nos dice, que los medios que tradicionalmente transmitían o eran los encargados de mantener en nuestro país la cultura, eran la escuela y la familia principalmente, hoy se ven claramente desbancados de ese papel, sino totalmente, sí están -- en su mayoría en un segundo término.

Patricia Safa en su obra: ¿ Por qué enviamos a nuestros hijos a la escuela? afirma que la sociedad está formada o se conforma, con los diferentes agentes socializadores, los que van a influir para generar o mantener esa sociedad, y los agentes que-

...

(14) SANCHEZ, Ruíz Enrique. Teleadicción...idem. pág. 9

ella menciona como los principales: los medios de comunicación, el barrio, la familia y la escuela. Por lo expuesto podemos advertir que, en éstos tiempos los medios de comunicación ocupan un papel preponderante dentro de los procesos de socialización.

"- Según el último censo de población- y ya no solamente-- dentro del medio ambiente urbano, sino también, crecientemente, del ámbito rural. Por vía del Sistema de Satélites Morelos, potencialmente todos los hogares mexicanos pueden recibir la señal televisiva... en las grandes ciudades de nuestro país, la televisión es ya un artículo indispensable..."(15)

La televisión se ha convertido en uno de los vehículos --- más importantes en la trasmisión de nuestra cultura, transmisión o en su caso distorsión que se transmite, en seguida por millones de personas y que éstas a su vez han convertido en seguidores del mismo aparato, lo que hace se produzcan cada vez más consumidores, creando así un círculo. En México la mayor parte del tiempo habían existido dos grupos que manejaban la industria televisiva, el gobierno federal; éste manejaba los canales 11 y 13 denominados Imevisión, lo que hoy conocemos como televisión Azteca que también ya en este tiempo, pertenece a un grupo privado, resultado de una subasta pública. Y el segundo - - - - -

(15) SANCHEZ, Ruíz Enrique, Teleadicción.... idem pág. 9

grupo muy fuerte manejado por la iniciativa privada Televisa, -- que en alguna ocasión el señor Raúl Trejo Delarbre le diera la -- denominación de el quinto poder, en su libro del mismo nombre:-- "Televisa, el quinto poder!"

"...Televisa controla prácticamente toda la televi -- sión privada en México, mediante la red nacional del canal 2 con 177 repetidoras, canal 5 con 16, canal 4 con 6 y del canal 9 con cinco repetidoras, además -- mediante afiliación a sus empresas subsidiarias..."-- (16)

También podemos afirmar que este tipo de comunicación mo-- nopolizada sirve para reforzar o mantener los ideales propues--- tos, en el caso del sistema político, los mensajes refuerzan y - mantienen las clases sociales existentes, su forma de pensar, -- sus comportamientos, sus intereses y necesidades.

..."La conclusión general debe ser que los espectado-- res aprenden de la televisión y que éste aprendizaje - influye en su conducta..." (17)

En la mayoría de las personas como ya mencionamos y subra-- yamos en nuestros niños, el afecto de la televisión es el de ad-- quirir hábitos de ser consumidores, y ésto ocurre con miles de - niños simultáneamente en consecuencia, su influencia distorsio-- nada el desarrollo normal psíquico y social, lo que va a afectar a los espacios vivenciales donde se desenvuelven, es decir, si-- va a la escuela, se promueve una actitud pasiva, sólo va a espe-- rar que le den conocimientos y no a buscar el - - - - -

(16) TRILLAS, Gran Enciclopedia (1981) Edit. Trillas México Vol.-- II Pág. 117

(17) TRILLAS. gran Enciclopedia op. cit. pág. 117

aprender, en el juego asumirá una actitud de marginación o aislamiento pues tratará de evitar fatigas o el desgaste de energías.

Jean Piaget nos dice al respecto, que el niño aprende de su realidad ésta premisa lleva al maestro a reconsiderar el planteamiento y ponerlo en práctica para facilitar los medios que estimulen tal desarrollo, ya que todos los sujetos aprenden poniendo en juego todos sus esquemas operativos ya que no existe un aprendizaje puramente motor, emotivo ó intelectual, aprendizaje que ocurrirá ininterrumpidamente a lo largo de la vida.

"Nosotros debemos tener en cuenta que los niños de hoy les podríamos poner con mucha razón el sobrenombre de: hijos de la televisión, pues se pasan la mayor parte del tiempo por diversas y diferentes motivos frente al televisor, sin perder también de vista que nuestro tiempo así lo requiere, "se ha dado el paso de la civilización verbal a la civilización visual, lo que es una realidad para las nuevas generaciones". (18)

Esta afirmación podemos certificarla al observar a nuestro alrededor que ningún campo científico o actividad humana son inmunes al poder de la imagen, en ese sentido observamos que: "las imágenes se han convertido en formas expresivas, poderosas y universales". (19)

Los niños con los cuales nos toca interactuar, han nacido con la televisión, el cine, las fotografías, fotonovelas, etc., y pueden seguir el ritmo de esos medios, ante los cuales los pro-

(18) TRILLAS, Gran enciclopedia (1981) Edit. Trillas México Vol. II pág. 117

(19) TRILLAS, Gran Enciclopedia op. cit. p. 117

fesores sentimos estar desprotegidos o carecer de estrategias-- para poder competir con ellos dado que existen evidencias de -- que obtienen mayor información o aprendizaje de cualquier medio que del mismo proceso educativo formalizado.

Hasta hace poco los libros fueron el vehículo exclusivo -- para intercambio del conocimiento y a las bibliotecas se les consideraba los templos del saber, mérito que hoy se tiene que compartir con las filmotecas, los videocassetes, etc. El sonido y - la imagen superan a las formas verbales o escritas (los libros)- por tanto los jovencitos de hoy no leen, porque no les interesa- y menos sienten la necesidad, además no les llama la atención.

Toca pues a los profesores, más que a nadie, buscar la solución y ésta se nos presenta en dos caminos: uno cerrar nues--- tras escuelas, dejando de lado una forma tradicional de transmi- tir conocimientos, esto desde luego sería la forma más fácil y- cómoda; otra forma o camino actualizar nuestros recursos meto- dológicos, para llamar la atención hacia los fines educativos. - Es menester para ello utilizar recursos acordes a las necesida- des del medio cuidando que los alumnos no sean simples recepto- res y que se correspondan con el ambiente natural y psicosocial que lo rodea.

".. convertir los medios de comunicación en instrumen- tos no solo de información, sino en verdaderos agentes de expresión y recreación de la realidad". (20)

## EL CONSUMISMO ALGUNAS PRECISIONES

En este apartado se pretende definir lo que es el consumismo y para ello aceptaremos el concepto que maneja el diccionario Pequeño Larousse (1985) señala que: "Consumismo es consumo de-- bienes en cantidad superior a la necesaria" (21) y el término consumo lo define como "utilización de los bienes o servicios producidos" (22) A través del consumo se obtienen satisfactores a nuestras necesidades básicas; el consumo es de primordial importan-- cia para cualquier sistema económico, por el consumo se mantie-- nen y abren fuentes de trabajo donde se producen los servicios - y bienes para cubrir nuestras necesidades.

De un tiempo a la fecha, se ha producido una enfermedad -- llamada "consumismo" donde uno de los promotores principales -- es la publicidad y en caso concreto la que difunde la televisión, La televisión ha ayudado a fomentar nuevas necesidades que hay-- que satisfacer, estos requerimientos producen un mayor consumo-- de los artículos no indispensables o necesarios.

Según P.P. Passolini en T.V. ¿amiga o enemiga en su casa?- señala: "el comportamiento impuesto por el poder del consumo re-- modela y deforma la conciencia" (23) De acuerdo con ello podemos - decir entonces que el consumismo es una fuerza inconciente que-- impulsa a comprar aquello que se anuncia, aunque no se necesite lo que este a la venta.

(21) LAROUSSE (1985) México p.266

(22) LAROUSSE (1985) México pág. 266

(23) PEREZ R.R. Reyes (1989) T.V. ¿Amiga o enemiga?..ibid pág.55

La publicidad transmitida por televisión por su perfecta-- estructura ha logrado que se vendan productos no tan necesarios- y ni satisfactores básicos (cosas superflúas), fomentando nuevas formas de vida, creando necesidades como adicción a productos no indispensables; este es un resultado del consumismo.

Aunque la mayoría de las personas escuchamos y hasta hemos hecho crítica del consumismo, más de alguna vez lo hemos practi- cado. El consumismo es una degeneración del consumo, que ha exis- tido desde que existio el comercio, derivándose en nuestros días en enfermedad, que por sus efectos el consumismo se ha constitui- do en motor de la producción de bienes y servicios innecesarios.

Advertimos al mismo tiempo que gracias a una buena publici- dad, muchos servicios o bienes son puestos de moda y aunque su - utilidad demostrada es nula, se venden. En la publicidad se in-- vierte tanto más que el mismo costo de la producción de los mis- mos bienes o servicios, y el gasto de la publicidad y producción se cargan a los precios que el consumidor o en su caso el consu- mista paga.

La publicidad en sí, no es negativa, es un resultado, es - un fenómeno social, pero por su gran fuerza de incitación sobre- las personas, modifica los hábitos de consumo.

Aunque el consumismo, este aparato ha contribuido en gran-

...

medida en la afirmación de hábitos consumistas en los niños y adultos, la variedad en las presentaciones de los productos y la seducción de supuestas propiedades siempre es nociva.

Los niños de estas décadas han nacido y crecido inmersos en un ambiente lleno de publicidad y a falta de una orientación crítica ante lo publicitado resultan ser los más ávidos consumidores. Los comerciales tienen un objetivo y en forma muy sutil -- pero contundente, inducen a que se adquiera lo anunciado; cuando son los niños el objetivo principal de la publicidad, los resultados no se hacen esperar están a la vista en la escuela, en la calle, en el hogar.

Es evidente observar como costumbre consumir alimentos chatarra, o aquellos productos mayormente comercializados en la televisión; papas fritas o a la francesa, hamburguesas, hot dogs, malteadas, refrescos, etc., la enajenación les lleva a menospreciar la comida tradicional mexicana, o la preparada en el hogar, llegando a considerarla como algo en desuso que les subestima -- el fenómeno también se aprecia en el vestido y el calzado con -- marcados matices de infiltración cultural, tenis, jeans, pants, etc., artefactos electrónicos que parecen definir el status y -- conforman "un nuevo estilo de vida" grabadoras, walk man, etc.

En muy poco tiempo la televisión ha señalado pautas y nuevas usos prohiendo costumbres que se alejan de los modelos na--



cionales. Basta con observar la transformación que han sufrido-- las celebraciones tradicionales para dar paso a las de importa-- ción vehiculizadas por la televisión; el thanksgiving (día de - gracias), el halloween, Santa Clauss, etc., esta tendencia nos - lleva a afirmar que tales prácticas se han desarrollado gracias - a las campañas publicitarias cuya divulgación penetra en todos - los estratos sociales y a nivel nacional.

"La propaganda del "consumismo" no respeta las reglas-- más elementales de honrades y respeto. Se emplea el -- bombardeo sistemático y acosador de anuncios alusivos-- al sexo, fuga de la realidad y adquisición de caracte-- rísticas como la "virilidad", por el empleo de brillan-- tina; la "confianza" en uno mismo por el uso de una -- marca de camisas y la promesa de segura "alegría" por-- el consumo de determinadas bebidas . A las adolescen-- tes les aseguran "atractivo sexual", "encanto" y "fe-- mineidad" si emplean lociones y cosméticos." (24)

En contrapartida la publicidad muy poco orienta hacia el-- consumo de alimentos frescos, limpios, sanos. Actualmente la nor-- matividad en la materia indica que se incluyan en los comercia-- les o anuncios publicitarios leyendas que aludan a comer frutas-- y verduras, pero de manera velada, estos mensajes se hacen por - lo regular con letras pequeñas o su inclusión en la imagen llega a confundirse como parte del anuncio que parece indicar el pro-- ducto anunciado es nutritivo.

(24) MENESES, Morales Ernesto. Educar comprendiendo al niño. Edit. Trillas, México, pág. 189

Este subterfugio publicitario tiene razones bien fundamentadas; pasan a segundo término la recomendación oficial y privilegian sus productos lo que les presentan buenos dividendos económicos sin contravenir las disposiciones legales.

En la escuela y otras instituciones formativas los niños aprenden y adquieren hábitos de limpieza, buena alimentación, etc., pero sólo en el ambiente escolarizado se preconizan estos valores. Fuera del aula en el recreo, la propia institución educativa promueve la venta de alimentos chatarra, y esto debido a la demanda creada por lo que se ve en la televisión; en el camino a su casa, etc., es decir, al salir de el aula por las presiones publicitarias fácilmente olvidaran las razones que deben observar para convecerse de las bondades que representa consumir - frutas y verduras, etc., encontrarse con los imperativos descritos "tome coca..." "a que no puedes comer solo una", etc., el resultado es evidente, niños consumistas, el medio ambiente creado por la mercadotecnia puede más que lo impartido en la escuela.

Ante estos resultados los maestros debemos orientar prácticamente a los niños en torno al consumo de alimentos nutritivos, y sus efectos al igual que con los alimentos chatarra.

Una estrategia que desempeña un papel de gran importancia para el desarrollo del niño es el juego. Las actividades libremente escogidas, sin imposición, ayudarán para que haga uso de -

su imaginación, establezca la compración, den validez a sus hipótesis y por su propia cuenta, cuenta, con una buena guía por parte del maestro llegarán a sus conclusiones propias para superar poco a poco la enajenación que produce la publicidad, el comercio.

" Parece ser que en nuestra sociedad el undécimo mandamiento es: "hay que disfrutar"...La consigna de hoy es "hay que disfrutar para que se consuma lo -- que yo produzco y otros venden". (25)

---

(25) PEREZ, R. R. Reyes (1989) op. cit... pág. 184

La televisión es un aparato muy conocido. En este apartado pasaremos revista a 12 puntos que nos ofrecerán algunas pautas para dominar, entender, conocer más sobre ella y así hacernos de un juicio más preciso de su función.

1. Es absorbente.- Atrapa la atención de los ojos y los oídos de sus espectadores (sin tomar en cuenta su edad) hacia las imágenes que se suceden en la pantalla.

Además de instalarse al alcance de todos. "Basta oprimir un boton pequeño para contemplar en el propio hogar y situado en cómoda butaca variados programas" (26).

Es decir, que no va a ser necesario salir siquiera de casa, y si el tiempo es favorable o cae lluvia, hace frío o calor, viento, etc., en su casa sin necesidad de movilizarse o trasladarse siempre estará el entretenimiento al alcance de la mano.

2. Es prodiga.- En temas, si observamos cada media hora o cada hora los diferentes canales ofrecen variada programación noticiarios, novelas caricaturas, documentales, series, opinión-humor, etc., ésto hace que permanezcan horas y horas frente al televisor, solo molestándose en cambiar el canal si es necesario.

Además algo sumamente importante "sirve a los espectadores el plato fuerte o favorito, cortado periódicamente por anuncios-comerciales, por insulsas melodías".(27)

(26) MENESES, Morales Ernesto. Educar comprendiendo al niño Edit. Trillas, México Pág. 184

(27) MENESES, Morales Ernesto. Op. Cit. pág. 185

Comerciales que hacen que consuman alimentos o productos - por necesidades creadas, al ser estimulados por el mismo comercial y su insistencia porque son muy repetitivos.

3. Presenta la vida real.- (esto marcadamente en las telenovelas sobre todo), pero siempre son imágenes distorsionando la realidad, en la vida real del niño tiene poca visión del mundo de los adultos, ve a sus padres como tales y no como marido y mujer, apenas logra entender sus relaciones como padres, pero desconoce lo que es ganarse la vida, lo que es la calumnia, el doble sentido (dolo) y el fraude.

En la programación presentan pillos simpáticos, bien vestidos, delincuentes que fácilmente burlan a la policía, y a mal vivientes o criminales que por lo general pertenecen a la clase baja.

Cuando se trata de la clase alta "ricos" con problemas de delincuencia o delito, siempre tienen un buen justificante y no así cuando son pobres.

Solo en muy pocos y contados comerciales se dá un mensaje con buenos consejos, como: "no creas todo lo que los adultos dicen", "tu puedes lograr hacer algo" "tener éxito", pero ésto en otras ocasiones les confunde. "La televisión introduce al niño a este mundo compuesto con demasiada frecuencia por mujeres provocativas y padres alcohólicos" (28)

...

4. Produce excitación.- De los programas presentados, los niños aún escogen sus programas, no así los preadolescentes que ven indiscriminadamente la programación, buscando formas de fugarse de su realidad., de identificarse con los personajes de los programas.

Puede surgir la pregunta ¿hasta dónde consideran sexualmente exitante la programación? y ¿qué es lo que consideran así? -- es necesario que cada quien dé respuestas preguntas y a otras -- que pueden surgir pensando o teniendo en cuenta, también otra -- pregunta, ¿ qué pasará con la exposición de hoy en masas al sexo, cuando lleguen a ser adultos dejará huellas en la sensibilidad de los niños?

Hoy existen pocos temas sin ser tratados en la programación y sin embargo su experiencia es muy pobre, ha vivido (en los personajes) sin sentir y sin medir consecuencias.

5. Fomenta la pasividad.- La televisión inculca la pasividad, pues todo otorga sin que se haga un esfuerzo, el ser receptivo, alimentando y adquiriendo lo que le ofrecen ¿qué esfuerzo puede hacer una persona que contempla una serie de aventuras? -- si el programa le ofrece y proporciona satisfacción, acción, drama, suspenso, etc., ¿qué espíritu crítico se despertará, si todos los conflictos se solucionan con un beso, un abrazo, un revolver, (la muerte), etc.

Además si desde temprana edad observan problemas resueltos con facilidad y con distorsión de la realidad.

6. Se atiza o predispone a la violencia.- Las personas se meten en el personaje y dan rienda suelta a su agresividad, ésta permanece cada vez mayor tiempo hasta llegar a ser continua.

"Los programas han desatado una carrera desenfrenada en --  
pos de la violencia, cuyas proporciones futuras apenas pueden --  
imaginarse" ( 30 )

La violencia siempre genera violencia, agresividad y mayor  
mente a largo plazo; también el medio ambiente es decisivo en el  
desarrollo de las personas rodeadas de violencia y observando -  
en la televisión el mismo tema, además siendo objeto del mismo -  
problema, el resultado a largo plazo (en la edad adulta), se ve--  
rá su capacidad mental afectada con mayores conflictos, socia --  
les, religiosos, morales, etc.

7. Sirve de distracción.- Después de un día con precio es--  
en el ambiente, la necesidad de compañía, etc., se siente la ten  
dencia a escapar de todo y se recurre a fantasear con la televi--  
sión (que siempre esta a la mano), que lo sacará de la reali--  
dad, lo distraerá.

8. Cumple deseos.- Está a disposición de toda persona, pro  
( 30 ) MENESES, Morales Ernesto. Ibidem pág. 185 ...

porciona salidas (aunque éstas no se puedan poner en práctica), - viajes a lugares soñados, donde se puede encontrar lo que se desea, tanto es lo que puede lograrse e introducir fantasías en -- las mentes que puede llegar a lograrse la insensibilidad, dureza en cosas naturales, y no deja que se piense en soluciones ligadas con la realidad, en buscar soluciones con los medios propios etc.

"Los diarios relatan casos de chicos que franquean los línderos existentes entre la fantasía y la realidad, para ejecutarlo que vieron en la pantalla". (31)

9. Otorga refugios fáciles.- "Tiene a su alcance los espléndidos recursos para hechizar la imaginación de niños y adultos" (32). Vemos en otros medios de información casos que nos -- narran accidentes que pasan, en resumen, son el resultado de que rer parecerse a algún personaje, o realizar lo que vieron en televisión, además es mucho más difícil que olviden una escena de violencia, de agresión, inmoral, que de cualquier otro tipo, y -- tienen suficientes bases para defender a los fuertes, más que -- a los débiles que siempre serán los buenos.

...

( 31 ) MENESES, Morales Ernesto. Ibidem pág. 185

( 32 ) MENESES, Morales Ernesto. Ibidem pág. 185



10. Asusta a los niños.- Cuando la violencia es para los personajes favoritos, llega a atemorizar a los niños, cuando presienten lo que va a suceder, pero cuando las escenas les recuerdan al niño sus problemas, el alejamiento con sus padres, la obscuridad, etc., cuando existe suspenso, presentando a muertos, -- sangre, los hará soñar e inquietarse, y reflejar su miedo en sus actividades cotidianas.

La televisión puede resultar peligrosa por la viveza y la frecuencia de este tipo de escenas.

11. Cansa.- Además de producir enajenación, el querer permanecer otro rato, retrasando la hora de descansar, acumulando -- ese cansancio haciéndolo crónico, con dolores de cabeza, insomnio, problemas digestivos, etc. En una investigación presentada por la revista Time (1964) narran lo sucedido en New York, en -- un grupo de niños de 3 a 13 años de edad, al finalizar sus actividades presentaban los trastornos ya mencionados, la solución fue suprimir la televisión, el grupo de niños veían de 3 a 6 -- horas en los días laborables y de 6 a 12 horas los días de descanso la televisión.

"un minucioso examen detectó que éstos niños eran adictos a la televisión" (33) los niños sufrían de cansancio, insomnio, dolor de cabeza, y trastornos digestivos, síntomas a los cuales-

---

(33) MENESES Morales, Ernesto. Ibidem...pág. 186

no se encontraba explicación satisfactoria. ( 34 ).

12. Presentación de personajes mágicos.- Una parte nociva de la televisión es la presencia de personajes dotados de facultades extraordinarias, héroes poderosos a quienes nada les sale mal y jamás pierden son invensibles. Estos protohombres de la -- pantalla escasamente o ninguna relación guardan con la realidad.

Otra consideración a destacar en la televisión mexicana -- es la publicidad donde el manejo de los estímulos, imágenes y -- usos no se corresponden a nuestra idiosincracia.

"Buendía realizó una encuesta donde reafirma el hecho de que la televisión no promueve la identidad nacional. sus tradiciones, etc, se conoce mejor a el chapulín colorado, el chavo, - que a la realidad y los héroes nacionales (34)

En la mayoría de los hogares, la televisión se ha conver tido en un instrumento de gran utilidad para mantener ocupados - a los niños mientras que su madre atiende el trabajo cotidiano - (quehacer doméstico). La afición, hábito o adicción se promueve por tanto desde la casa.

Es práctica común los fines de semana dedicar más tiempo - a la televisión, más aún si se cuenta con videocassetera, el --- tiempo frente al televisor se incrementa notablemente.

...

Resulta interesante observar que en una familia de cinco - ó seis personas las preferencias entre la programación difieren bastante aunque en cierto tiempo coincidan y participen de lo -- mismo, ésta diversidad convertida en "necesidad" lleva a los teleadictos a la adquisición de uno o más televisores.

Esta multiplicidad de opciones; televisores, canales y -- programación dificultan la elección o selección de programas.

Ante este estado de cosas resulta imprescindible un nuevo uso para la televisión organizando, planificando como maestros, como padres y televidentes acercamientos acordes a los intereses de los niños.

## SUJETOS CONSUMIDORES

El libro de "La escuela y los medios de comunicación masiva" (35) plantea a manera de reflexión, la influencia de estos medios como elementos de alfabetización sistemática en la educación informal. Esta influencia resulta poderosa a inculcar normas, costumbres y/o conductas que entran en contradicción con los valores y aprendizajes que se transmiten en la escuela.

La presencia de la televisión y los mensajes que transmite son altamente enajenantes; los mensajes refuerzan el consumismo llevando a los espectadores a repetir algo, dictan modas, establecen modelos de actuación para cada situación, modificando la forma de ser y de pensar, individual y colectivo.

Ver televisión con sentido crítico parece ser una alternativa educativa viable para superar la enajenación.

Marshall Mc. Luhan señala al respecto la necesidad de replantear el uso del televisor y demás medios de comunicación: no es satanizándolos como se contrarestan sus efectos sino promoviendo un uso creativo de ellos para utilizarlos como auxiliares en la educación formal.

"No se pueden cometer con la televisión los mismos errores que venimos cometiendo con la escuela - La escuela es estupenda por sus contenidos pero nefasta en sus resultados, porque el alumno no es actor latente sino consumidor paciente." (36)

...  
(35) GRANADOS, Chapa Miguel. El papel educativo de los medios de comunicación en la reforma política SEP-UPN México. p. 112  
(36) GUTIERREZ, Francisco. El niño frente a la televisión. Gran-Enciclopedia idem. pág. 117

Sin una mediación razonada sobre los mensajes vehiculizados en la pantalla las tradiciones y valores se pierden ante la asimilación acrítica de los medios de comunicación.

Los resultados del consumismo y reflexivo deja sin encanto al entretenimiento y los juegos utilizados por muchas generaciones sepultándolos en el olvido; rondas, cantos, etc., que estimulaban la imaginación, seden espacio a estereotipos y remedos de actividad lúdica.

En nuestros días a la hora de recreo en la escuela, observamos un reflejo de los aprendizajes promovidos por la televisión; violencia crueldad, el uso de armas, castigos, etc., reforzados constante a su vez a salir de la escuela y a sentarse a la pantalla chica o a cargar una grabadora.

La familia en nuestros días se caracteriza, por una dependencia desusada hacia este receptor de telenovelas, series de gran acción, violencia, noticias, etc., salpicadas de anuncios de vinos, cigarros, por el uso de tal o cual producto de belleza la compra de alimentos chatarra como complementos placenteros para disfrutarla mejor.

Pero la comunicación con los miembros de la familia se da por pausas entre comerciales y se orienta a comentar el programa de no ocurrir así se considera como interrupción y se sanciona acremente.

...

Los medios de comunicación además de producir innovaciones o aportaciones producen alteraciones. En la cantidad de mensajes recibidos, solo los mediocres y malos (en su mayoría) se quedan en las masas.

El peligro que encierra esta atracción; ver y oír éste aparato, reside en la eliminación progresiva de actividades que favorecen el intelecto y el uso de destrezas motrices y habilidades sociales; lectura, juego, intercambio de experiencias, experimentación, etc., proyectándose en una baja calidad en los estudios y los trabajos académicos al seguir una carrera y enfrentarse a los libros.

Los profesores para contrarrestar esos efectos tienen una gran responsabilidad que implica una mayor preparación evitando ser uno más de los enajenados.

José Luis Gutiérrez señala al revisar la información que transmite la televisión, que es difundida en los noticiarios es manejada ideológicamente, dada la estrecha relación que existe con la dirigencia en el poder. Este fenómeno conviene a los intereses del Estado según afirma el autor, así la verdad se dice a medias y al carecerse de una capacidad para discernir, criticar, o contrarrestar lo que se comunica la información se acepta acríticamente determinándose nuestro criterio.

Es recomendable como maestros inculcar un espíritu posi--

tivo al cambio la aceptación uso y convivencia con los medios--  
masivos de comunicación para producir gente con iniciativa, ac--  
tiva, a fin de que conozcan y usen racionalmente este nuevo len--  
guaje de la comunicación, la televisión, para que se asuma con--  
cientemente y se tome de ella lo mejor e indispensable.

En resumen hacer una labor con imágenes con realismo, como  
respuesta al medio y a lo que nos rodea.

"El paso previo de toda educación que se basa en la -  
utilización de los medios de comunicación de masas, -  
será por tanto la educación de la agudeza sensorial..  
.." "Las diferentes artes así como los medios de co--  
municación social pueden servir para despertar y edu--  
car el registro sensorial completo es decir para a --  
brir de par en par las puertas del aprendizaje." (37)

---

(37) GUTIERREZ, Francisco. El Niño frente a la televisión Gran-  
Enciclopedia...ibidem pág. 121

## COMO NOS PUEDE AYUDAR LA TELEVISION

Aunque suene muy reiterativo señalarlo, la televisión ha-- sido un importante avance tecnológico logrado por el ingenio del hombre y que ha pasado a convertirse en un medio imprescindible en toda sociedad.

Su presencia es definitiva porque difícilmente podríamos-- evitarla o evadirla ello sería prácticamente difícil, su empleo-- tiene múltiples ventajas con ella se puede proyectar en circuito cerrado, representa un apoyo necesario en los comercios, en las-- empresas y en los hospitales, por mencionar sólo algunos casos.

Para muchas personas la televisión es una caja idiota sin-- embargo es difícil encontrar personas que no se hayan sentado - frente a un televisor, es casi imposible que la televisión este-- ausente en los hogares, la adquisición de ella es muy común y -- nadie se sorprende, en lo que no se tiene control es en la pro gramación que en su vida útil bombardeará la intimidad del ho-- gar y que se le endosa al comprador.

Habrán personas que afirmen que su vida cultural es el tea-- tro, el cine los grandes espectáculos y que la televisión es -- muy significativa en sus vidas. Estas personas aunque lo nieguen de alguna manera están relacionadas con esta diversión ya que es difícil sustraerse de sus ventajas y desventajas porque en la -- televisión no todo es negativo existen programas con un alto gra do de contenido cultural y humano.

...



La masificación de la información por ejemplo, facilita -- el acceso rápido a los grandes sucesos y llega a formar opinión.

Con una nueva perspectiva debemos emplear la televisión, - su uso representa una oportunidad valiosa para alentar valores-- formativos. Pero utilizar la televisión implica conocerla, sa-- ber que nos ofrece, presenta: es sencillo oprimir un botón de -- encendido y disponerse a recibir mensajes y pasar horas enteras-- frente a ella, conocerla y conocer lo programado nos brindará la oportunidad de aprovechar las opciones que ella ofrece.

Conocerla, observarla con atención y no de manera rutina-- ria que conduzca a la inercia y a la costumbre, nos permite ha-- cer un uso racional de la información que lleve a la discrimina-- ción de la programación, mensajes y horarios. Existen programas-- mucho más vistos que otros, pero esto no quiere decir que sean - los mejores. Hacer un buen uso de la televisión es observarla de manera crítica para advertir diferencias entre programas, para-- confrontar puntos de vista discutir la permanencia de tales pro-- ducciones, establecer juicios valorativos que ayuden a un correcto manejo de la imagen y el mensaje sin llegar a la aceptación - enajenante de supuestas verdades.

Un recorrido a la programación y a sus espacios periodísticos, noticiosos, de reportajes, entrevistas, culturales o socia-- les de polémica, musicales, de servicio social, documentales, de portivos, series extranjeras, programas infantiles, caricaturas, ...

novelas, etc., permite inventariar las opciones existentes.

La televisión proyecta programas vacíos, violentos, deformantes pero también transmite espacios que pueden contribuir positivamente al mejor desarrollo de la sociedad, ampliar y reforzar lo que se enseña en la escuela; dado que existen de apoyo -- directo para la educación escolarizada altamente para la difusión de la información científica y cultural.

Como adultos padres y maestros tenemos la responsabilidad de selección de programas, variar y bajar la cantidad de horas frente al televisor. Acompañar a los niños, comentar sobre lo observado, lograr una reflexión el qué, por qué, para qué, de lo observado en cierto programa, o hacerlo antes de verlo.

"Transformados pues, en televidentes conocedores, podemos pasar a sacarle provecho a la televisión. Los padres y maestros podrán hacer uso del medio (de tan excelente medio) para apoyar y complementar la obra educativa e informativa que tienen a su cargo. Ya no se vale afirmar simplemente que la televisión es nefasta (toda en general) sino que obstatante todo lo negativo que tiene en México este medio, posee facetas positivas, vetas explorables en beneficio del ser humano" (38)

## LA TELEVISION EN LA ESCUELA

La televisión se puede utilizar en la escuela como un apoyo didáctico como un motivador, útil y necesario para reafirmar los contenidos escolares que la escuela maneja.

Muchos programas televisivos por su temática pueden ser -- utilizados lo rescatable en los noticiarios favorece la localización geográfica; al ubicar un suceso en el país o en el mundo, - social e históricamente, invita a saber que tipo de organización social o productiva tiene, conocer datos históricos sobre el mismo.

Los recursos naturales con que cuenta, costumbres, algunos detalles de su vida diaria, etc. Las caricaturas pueden estimular para que escriban sus propias historias,guiándoles pueden relacionar los programas vistos con los libros donde dan base a la versión ofrecida en la televisión, o la correlación que guardan con sus materiales de estudio.

Por su parte los comerciales pueden ser utilizados para -- propiciar reflexiones en torno a las formas de alimentación que proponen y determinar si realmente los productos que ofrecen o - anuncian satisfacen los reclamos de una dieta sana, a fin de revalorar una alimentación natural que le proporcione los nutrientes básicos para su desarrollo. En síntesis es conveniente utilizar la televisión y no que ella nos utilice, imponga, guíe o - determine que hacer en nuestro tiempo libre. ...

La escuela debe estar acorde con los avances tecnológicos-  
y debe utilizarla en su provecho.

"El camino es conocer, ver y seleccionar lo que se -  
considera; que es constructivo para el desarrollo -  
y crecimiento de los niños y para la consolidación-  
de los adultos". (39)

---

(39) PEREZ, R.R. Reyes. "T.V. Amiga o enemiga...op. cit. pág.90

## LOS APORTES DE LA TEORIA DE JEAN PIAGET

Piaget señala: "que la inteligencia es un proceso de adaptación que nos lleva al equilibrio el cual se da en un proceso de adaptación que nos lleva al equilibrio el cual se da mediante mecanismos indisolubles de asimilación y acomodación, pasos necesarios para la construcción del conocimiento.

Del mismo modo que un organismo conserva su estructura asimilando del medio, (incorporando alimentos, ejemplo) a la vez que acomodando su estructura a las características de dicho medio, así opera la inteligencia: asimilando los datos de la experiencia y acomodándolos a las circunstancias cambiantes que se derivan de su realidad concreta." (40)

El niño parte de la base de su absoluta carencia en tanto que sujeto y de su reconocimiento de lo objetivo, inicia su desarrollo buscando un precario equilibrio entre su acomodación a la realidad externa y a la asimilación se halla confundido inicialmente en el pensamiento infantil, porque no existe una distinción dura entre actividad perteneciente al yo y al mundo exterior, no hay separación entre la esfera del sujeto y la del objeto.

A partir de cero el pensamiento va desarrollándose en el niño, constituyendo una serie de estadios, vinculando tres grandes facetas: la inteligencia sensorio-motriz, la inteligencia operatoria concreta y la inteligencia operatoria formal.

El período sensorio-motriz comprende del nacimiento de los

(40) Universidad Pedagógica Nacional. antología La matemática en LA Escuela I (1988)

sujetos hasta los 2 años, y en él se desarrolla en forma progresiva el concepto de objeto permanente, donde la asimilación perceptiva motriz y la progresiva diferenciación forma los primeros hábitos.

La coordinación de la vida y de la presión marcan la transición entre el hábito simple y la inteligencia.

El carácter del niño es egocéntrico en este periodo tiende a confundirse con el objeto con el signo que lo representa, pues su pensamiento se está haciendo preoperatorio, (de ahí que pueda dar vida y cualidades vivientes a cosas inanimadas) lo que según Jean Piaget es la falta de separar lo que es el mundo interior y el universo físico, y lo más importante en este tiempo es, que aparece el pensamiento simbólico preconceptual (un objeto puede representar algo que no es), el lenguaje y la imitación diferida comprobable comienza de la imagen mental concebida como imagen interiorizada.

De los 4 a los 7 años, aproximadamente el pensamiento es intuitivo, prélogico, pues los conceptos no están todavía en el niño organizados en forma coherente y predomina un pensamiento subjetivo (aún no es capaz de distinguir forma y contenido). Los niveles preoperatorios intuitivo están ligados al periodo dominado por la inteligencia operatoria concreta.

...

---

(41) Fundamentación de la teoría de Piaget en la Escuela Primaria.

Esta caracteriza al niño comprendido entre los 8 y los 11-años: Operaciones Concretas, según Piaget en la obra citada, son las que se efectúan con objetos manipulables, por oposición a las operaciones que se dirigen a la hipótesis o enunciados simplemente verbales (lógica de las proposiciones), de este modo el niño entiende el carácter reversible de acciones como combinar, disociar, clasificar, pero solo con objetos concretos.

Ello permite ya establecer relaciones de orden temporal -- (antes y después) y coordinar con las de duración (más largo, -- más corto). Entre los 11 y los 14 años se abre el período de la inteligencia operatoria formal.

El adolescente supera ya el nivel sensorio-motor y el de las operaciones concretas, y es capaz como el adulto de establecer hipótesis y de hacer deducciones. Su pensamiento por tanto, tiene lógica formal que no necesita un pensamiento puro en cuanto que, independientemente de la acción puede operar sobre un -- material simbólico, como el lenguaje o la matemática.

El conocimiento de esta estructura del pensamiento del niño, aquí esquemáticamente trazada es fundamental según Piaget -- para la escuela nueva. El problema de la lógica del niño es crucial en lo que concierne a la educación intelectual:

PERIODO O ESTADIO	EDADES APROXIMADAS	ESTRUCTURAS PSICOLOGICAS CARACTERISTICAS.
Pensamiento sensoriomotriz	Del nacimiento hasta los 2 años.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo de los reflejos innatos.</li><li>- Organización de las percepciones y hábitos.</li><li>- Aparición de la inteligencia sensorio motriz.</li></ul>
Pensamiento preoperatorio	De 2 a 6 ó 7 años	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aparición y consolidación del lenguaje.</li><li>- Inicio de la socialización</li><li>- Sentimientos interindividuales.</li><li>- Espontáneos</li><li>- pensamiento intuitivo</li></ul>
Pensamiento Operatorio Concreto	De 7 a 11 años ó 12 años	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aparición de la lógica</li><li>- Aparición de sentimientos morales y sociales de cooperación.</li><li>- Pensamiento operatorio concreto.</li></ul>
Operaciones formales	De 12 a 15 años	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formación de la personalidad</li><li>- Pensamiento hipotético-deductivo.</li><li>- Inserción del mundo del adulto.</li></ul>



### La Pedagogía Operatoria:

Para aplicar los estudios de Jean Piaget, (teoría psicogenética) en la educación, ha surgido una corriente pedagógica --- llamada pedagogía operatoria, donde el fin a seguir son esas -- ideas derivadas de su teoría.

La pedagogía operatoria establece que para que el sujeto-- (en este caso los alumnos) obtengan un conocimiento es necesario que pase por varias etapas de construcción del conocimiento de - acuerdo a su estructura mental, así el aprendizaje obtenido será más duradero y lo podrá utilizar en las situaciones o problemas- que se le presenten en su vida diaria y no solo escolar.

Los profesores debemos tomar en cuenta en que etapa se encuentran nuestros alumnos para partir de ese punto usando las experiencias y conocimientos que ya tengan y seguir con su proce--so. Además se debe tener una estrecha vinculación con lo que rodea es decir con el ambiente escolar y el extra escolar, así se--tomará en cuenta el alumno como sujeto que aprende.

#### "Principios de la pedagogía operatoria:

1. El niño construye sus conocimientos siendo un sujeto -- activo y creador con un sistema propio de pensamiento.
2. Los conocimientos se adquieren mediante un proceso de-- construcción del sujeto que aprende.

...

3. Este proceso supone etapas o estadios sucesivos, cada uno de los cuales tiene sus propios alcances y limitaciones.
4. El aprendizaje tanto cognitivo, afectivo como social, se da a través de la interacción del sujeto y el medio.
5. Las contraindicaciones que dicha interacción genere en el sujeto, le permitirán consolidar o modificar sus propios conocimientos y ello no dependerá de la transmisión de información.
6. Para que un aprendizaje sea tal, debe poderse generalizar es decir, aplicar en diferentes contextos". (43)

(43) SEP Dirección Federal de Educación Primaria. Fundamentación de la teoría de Piaget en la Escuela Primaria. pág. 31-32

## **PROPUESTA PEDAGOGICA**

## PROPUESTA PEDAGOGICA

### Teoría de la Propuesta.

En cualquier lugar principalmente en los hogares de mi comunidad dispone de un aparato de televisión en contraste a lo -- que ocurre en la mayoría de nuestras escuelas. Tradicionalmente -- el gis y el borrador además del pizarrón parecen ser las herra-- mientas básicas del maestro. Aunque existan variaciones; el gis-- se ha cambiado por marcadores; en algunos casos prescindiendo de la riqueza y múltiples posibilidades que el sonido y la imagen -- como recurso didáctico puede brindar para favorecer el proceso-- enseñanza-aprendizaje, mientras no se supere el status pedagógi-- co de receptor y consumidor pasivo de mensajes, nuestra acción -- pedagógica estará en desventaja y ante las ventajas tecnológicas la escuela se ve obligada a rescatar los usos de los medios de -- comunicación no sólo como recursos de información, sino como --- agentes de análisis de expresión y recreación de la realidad, -- propiciando procesos donde el alumno participe, dialogue y com-- prenda con éstos apoyos las complejas relaciones sociales, ade-- más económicas y políticas que forman el entramado social en que vive y los modelos en que se sustenta para formarse una idea de -- su participación y de las habilidades y competencias necesarias -- para ser un sujeto crítico y creativo, cooperativo y justo, lo -- que dará como resultado un desarrollo industrial, que en sí es-- lo que se espera en uno de los objetivos generales de la educa-- ción primaria (plenes y programas de 1972)

"La educación que imparta el estado-federación, estados---municipios tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la patria y la conciencia de solidaridad, internacional, en la independencia y en la justicia". (44)

Y satisfacer a la vez con lo señalado en la Ley Federal -- de Educación en su Artículo segundo, que nos señala: Acrecentar la cultura, factor del desarrollo del individuo; el Artículo 5º que indica la congruencia que debe observarse en lo prescrito en los principios en el Artículo 3º Constitucional y con las finalidades en el objetivo mencionado.

"Con la educación primaria se busca la formación integral del niño que le permitirá tener conciencia social y convertirse en agentes de su propio desarrollo y de la sociedad a la que pertenece." (45)

Por lo señalado advertimos que hemos venido trabajando -- con un sujeto idealizado en abstracto dejando de lado los contextos que rodea el educando fuera del ámbito institucional donde -- también se dan aprendizajes altamente significativos.

Nuestra actitud como maestros es propiciar la formación -- de sujetos con capacidad transformadora; si pretendemos lograr--

...  
(44) SEP-UPN 91986) Antología Pedagogía de la Práctica Docente - UPN SEP pág. 95

(45) SEP Libro del maestro. Programa de 6º Grado plan '72

dentro del aula y con los limitados recursos estaríamos hablando de una ilusión de ahí que resulta prioritario incorporar la televisión en la escuela y sus programas de apoyos o materiales didácticos cuando menos.

"todos ,los mexicanos somos responsables de esta crisis,- principalmente porque no tenemos conciencia suficiente de nuestra problemática nacional y porque la participación ciudadana -- en los planteamientos y soluciones es muy limitada" (46)

---

(46) GRANADOS, Chapa Miguel Angel. "El papel educativo de los Medios de la Reforma Política" en Problemas de Educación y Sociedad en México Antología U.P.N. (1988) p. 112

### PROYECTO DE LA PROPUESTA:

Considerando que el niño en edad escolar aún no es capaz de asimilar ciertos conceptos científicos, resulta conveniente ofrecer oportunidades para que en el juego de las imágenes se aproximen con más fidelidad al conocimiento. Los medios principalmente la televisión contribuyen a formar sujetos acríticos o a manipular personas pasivas sin resistencia.

"Si el individuo está en contacto con experiencias de aprendizaje más ricas, adquiere más estructuras, y -- por lo tanto se adapta con más facilidad a un número mayor de situaciones, es decir se hace más inteligente." (47)

Sabemos que hoy los medios de comunicación, específicamente la televisión, marcan pautas de comportamiento, en las personas, mismas que son expresadas tanto en el ambiente familiar como en la escuela. Nos damos cuenta también que en un amplio sector de las personas, dedican más tiempo a la televisión que a -- cualquier otra actividad, el resultado observado con personas -- pasivas, consumistas, poco comunicativas. A consecuencia de la -- modernización, industrialización y urbanización el hombre ha cam biado su modo de vida, sus actitudes, necesidades uniendo ésto -- con el adquirir bienes materiales, es decir, se observa una propensión hacia el consumismo.

....

(47) Fundamentación de la Teoría de Piaget. Dirección Federal de Educación Primaria México. Pág. 18

Para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, -- en la situación educativa, es de particular interés dado que la televisión modeliza formas de vida, actitudes y comportamientos-- debemos partir de la idea de que nuestra práctica docente tradicional, rutinaria es susceptible de transformación para imprimirle nuevos significados. Para aproximarnos a un cambio se hace-- necesario redefinir algunas concepciones fundamentales.

**Papel del profesor:**

Adoptar una actitud de búsqueda, de cambio, de innovación-- apoyarse en las experiencias y conocimientos.

Buscar apoyos didácticos que vayan de acuerdo al desarrollo de cada alumno, estar acordes con los avances tecnológicos, -- utilizar medios que como señala Freinet: "Encaminadas a fortalecer la idea central de todo sujeto en proceso de educación es -- un ser potencialmente rico que hay que permitir crecer en libertad y responsabilidad plena a través de la educación por el trabajo." (48)

El programa escolar sirve entre sus múltiples funciones -- como apoyo y para reforzar actividades prácticas, desarrollar -- las actitudes de participación, cooperación, creación, es decir-- sujetos competentes para la vida social, todo en función a los --

...  
(48) JIMÉNEZ, Fernando (19) Freinet una pedagogía del sentido -- común. Edit. El caballito SEP- México.



intereses de cada sujeto y del grupo en que se inserta.

#### El juego:

Una de las principales actividades que como profesores --- se pueden desarrollar para activar y neutralizar un poco la atención hacia el receptor de televisión, que cada día cobra más a--deptos, es el juego. Por medio del juego, se pueden estimular la diversidad y originalidad de las actividades, donde pondrán en --juego las actitudes y capacidades creativas de cada educando.

#### Dramatizaciones:

A partir de experiencias propias es posible desarrollar -- la capacidad de percepción y criticidad, y aumentar el gusto por la acción participativa, guiando la acción pedagógica para suje--tos con un pensamiento activo y crítico, capaz de estimular sus--sentimientos y emociones.

#### El gusto por la lectura:

Objetivo básico, como señala Luis Benítez Bribiesca: "Por--lo pronto la palabra impresa sigue siendo el medio más estimulante para la actividad mental. La escritura y la lectura son los -nutrientes más eficaces de nuestro acervo cultural, sin lugar a--dudas el mejor antídoto para el veneno que nos arroja cotidiana--mente la televisión comercial es un buen libro". (49)

...

---

(49) BENÍTEZ, Bribiesca Luis. "Contra la televisión" Revista. -- Domingo 28 de Marzo/93

Y si de libros se trata que ver a la lectura como la pro--  
piciadora de aventuras, de conocimientos, de información para un  
aprendizaje permanente donde pueda encontrarse recreación.

Introducir al niño en el gusto por la lectura, para que --  
disfrute, pueda obtener placer al leer y aprender lo que está --  
leyendo, obtener conocimientos es una premisa básica.

**Estimular el lenguaje:**

Favorece su expresión particular e independiente, como he-  
rramienta que le permita, al educando buscar respuestas propias-  
a los problemas que se le presentan; afirmar sus competencias --  
comunicativas a través de la espontánea práctica del diálogo en-  
las dramatizaciones y el trabajo en equipo.

Todo para ir superando la alienación acrítica de los usos-  
lingüísticos que la televisión vehiculiza en los programas ma--  
yormente vistos y escuchados.

**Trabajar en equipo:**

El trabajo entre iguales además de que socializa e introdu-  
ce el trabajo cooperativo rinde mayores frutos al emplear diver-  
sas dinámicas y estrategias de participación para colectivizar -  
la búsqueda y recolección de datos, materiales que se contrastan  
y permiten confirmar hipótesis consolidando sus aprendizajes.

...

#### Formación de clubes:

En la diversidad de experiencias, los clubes de costura, - manualidades dibujo o pintura, lectura y redacción participan -- como estimuladores, son espacios para utilizar su creatividad, - para el uso del tiempo libre ayudándolo a que se aleje del recep- tor televisivo o lo que use con una nueva intencionalidad y como promotora de otras actividades lúdicas y de estudio.

#### Bailables regionales:

Para preservar nuestras costumbres y lograr contrarestar-- los efectos de éste medio y la recreación folklórica resulta un- valioso recurso que usar el tiempo libre y en festivales a lo -- largo del ciclo escolar; el día del niño, día de las madres, del maestro, la clausura y otras tantas que tengan por límite la --- creatividad del maestro.

#### Pláticas:

A través de los padres de familia es factible programar -- pláticas para evaluar lo realizado. Son excelentes oportuni-- des para la atención sobre lo que realizan los niños a efecto -- de que se involucren en la educación de sus hijos, y se preocu-- pen por lo que ven los niños en la televisión, les ayuden para - seleccionar aquellos programas que favorezcan las relaciones pa- dre-hijo y propician una mayor comunicación. Especial colabora-- ción que podrían tener médicos u otros profesionales de la salud- y la conducta en la conformación de actitud responsable y juicio sa del uso de los medios.

La televisión:

Si la televisión debe llegar a la escuela, su presencia -- no habrá de ser como un simple entretenimiento, sino que se incorporará como un apoyo que ayude a reforzar conocimientos, rescatando su valor como recurso didáctico.

El periódico mural:

Un medio tradicional en la escuela que permite publicar y dar a conocer las producciones de los niños obtenidas en el trabajo cotidiano. El periódico mural realizado por equipo es toda una experiencia grupal que debe privilegiarse permanentemente.

Y si de fortalecer procesos se trata, debemos estar acordados a los avances científicos y tecnológicos porque somos parte del avance, o en su caso retroceso y del fortalecimiento de hábitos, actitudes, desarrollo social, afectivo de nuestros alumnos para enriquecer la cultura.

"La educación no es una fórmula de escuela sino una obra de vida" Freinet (50)

## OPERATIVIZACION

Para poder desarrollar las actividades que se mencionaron anteriormente y lograr los objetivos que se propusieron se hizo necesario que esas actividades se incluyeran en los avances programáticos.

Actitud de apertura de búsqueda por parte del profesor:

En congruencia a lo establecido previamente y que corresponde al papel del profesor, se trató de mantener todo el tiempo el ánimo y voluntad, se recuperaron experiencias positivas que se llevaron a la práctica por ejemplo:

- Al realizar concursos de ortografía, poesía, carreras, dibujos, que se obtuvieron logros aceptables.

Todo esto aunado a las experiencias de los compañeros contribuyó para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos ayudó a una estimulación necesaria para su superación.

La actualización por medio del estudio, permitió poco a poco que la práctica se acercara a los principios de la pedagogía operativa.

Buscando apoyos didácticos, como el que se propone en el estudio, se compró el equipo audiovisual para la escuela con la ayuda y la cooperación de los padres de familia, personal docente y alumnos de la escuela.

...

### El juego:

Durante cada semana de labores, siempre existió el juego como parte indisoluble del trabajo educativo, a continuación se mencionan los más comunes.

#### Juegos en el aula Avión cargado de:

Participantes número ilimitado

Materiales: Papelitos con nombres de lo que se mencionará-

Forma de jugar: Se forman equipos, cada equipo tiene un representante que pasará al centro y sacará un papelito donde dirá de lo que esté cargado el avión así su equipo dirá nombres de lo que les haya tocado; ganará el que tenga mayor puntuación.

Nota: este juego se puede aplicar a cualquier asignatura -

Otra variación del mismo juego es que se puede jugar individualmente por ejemplo: en matemáticas, papelitos con fórmulas, nombres de figuras geométricas, etc., en español; palabras con alguna letra, parte de un enunciado, etc., en ciencias naturales; nombre de animales vivíparos, etc., en ciencias sociales; nombre de países, etc., aquí entra la imaginación del maestro.

#### El merólico

Participantes ilimitados

Forma del juego: individual o por equipos

Materiales: papeles con letras del abecedario

Desarrollo del juego: en equipos o individualmente pasará una persona y sacará un papel, según la letra sacada irá mencio

...

nando palabras, ganará el equipo o persona que tenga mayor número de palabras mencionadas sin repetir.

Nota: Se tomará tiempo por igual tomando un acuerdo antes.

Basta:

Participantes: número ilimitado

Materiales: Cuaderno, (papel) y lápiz papelitos con letras del abecedario.

Forma de jugar: en equipos o individualmente

Desarrollo del juego: después de poner un tiempo límite, se saca un papel y según la letra, se escribirán palabras que -- inicien con esa letra.

Nota: Con anterioridad se dirá el tipo de palabras que se escribirán por ejemplo: de ciudades, países nombres propios, de animales, de cosas, etc. Este juego se puede adaptar a alguna -- asignatura en especial en este caso fué español escribiendo ad-- jetivos, sustantivos, etc.

Caras y gestos:

Participantes: número ilimitado

Materiales: Una caja con papeles con el nombre del tema -- que con anterioridad se hayan puesto de acuerdo.

Forma de jugar: en equipos

Desarrollo del juego: un jugador pasará tomará un papel y -- con señas ruidos y gestos tratará de comunicarles a los de su -- equipo el nombre que apareció en la tarjetita o papel que tomó.

...

Nota: se puede aplicar a cualquier materia, en mi grupo--  
se escribían frases, o enunciados de todas las materias por --

ejemplo refranes: Los cuadriláteros tienen cuatro lados

el núcleo del sujeto es el sustantivo

los cuadrúpedos tienen cuatro patas

el medio ambiente es todo lo que nos rodea

en México existen tres poderes

Juegos en el patio:

Participantes: número indefinido

Forma de jugarlo: se forman dos filas según el número de--  
participantes cada fila será un equipo.

Saldrán corriendo hasta llegar a tocar un punto previa--  
mente establecido y regresarán a tocar la mano de su compañero--  
para que éste realice el mismo recorrido, gana el equipo que ---  
termine más pronto los recorridos.

Nota: también se puede jugar individualmente

Ojos a la vela:

Número de participantes indefinido.

Material: un cinturón

Desarrollo del juego: los participantes forman un círculo--  
muy cerrado que no exista separación entre los participantes.

Los participantes que forman el círculo deben tener las --  
manos atrás y los ojos mirando el centro (a la vela) un jugador--  
con el cinturón en la mano dará una vuelta al centro e irá di---  
...



ciendo ojos a la vela, en caso de no hacerlo así les llamará la --  
atención con el cinturón y sin darse cuenta nadie, deja el cin--  
turón en las manos de un compañero haciéndose a un lado para --  
después ayudarse en su lugar, el que tiene el cinturón le pega -  
a su compañero de la derecha haciéndolo que corra y de una vuel-  
ta para regresar a su lugar.

Ahora será el turno de el que tiene el cinturón, deberá -  
dejarlo en manos de otro compañero.

Role con la pelota:

desarrollo del juego: se forma un círculo con los jugado--  
res y pasa uno al centro, la pelota se pasa volteando a todos -  
los participantes y el que esta en el centro tratará de apoderar--  
se de la misma, no debe arrebatarese de las manos si logra apode-  
rarse de la pelota el que haya enviado toma el lugar del centro.

Nota: No deben cambiar de lugar ningún jugador. Otra forma  
de jugarlo es el fut-bol con la mano (corriendo)

Juntate con dos:

Participantes: solo que terminen en par

Material: un cinturón

Desarrollo del juego: se forma un círculo muy amplio por -  
parejas es decir uno detrás de otro, quedándose una pareja en el  
centro uno con el cinturón en la mano y el otro tratará de jun--  
tarse con una pareja pero al hacerlo serán 3 (en la línea) el --

...

que queda atrás tratará de juntarse con otra pareja corriendo,-- el que tiene el cinturón tratará que se acomode lo más rápido -- posible, sino es así le dará con el mismo siempre se tiene que acomodar el que corre por el frente para que el de atrás pueda correr.

Cuando se canse el que trae el cinturón, otro compañero -- le puede ayudar.

#### Carreras de obstáculos:

Material: el necesario o el que exista

Se forman por equipos y se marca un recorrido teniendo que saltar, rodear, tocar diferentes objetos (según sea el caso) y -- el que termine primero será el ganador se puede jugar individual mente.

#### Juegos por equipos:

Voleibol, se práctica tratando de seguir las reglas oficia les establecidas, sólo el voleo se permitirá que lo realice con falta.

Beisbol: este juego le dicen beis caballito, los partici-- pantes por equipos en número que sea igual en las dos partes se trata de imitar al beisbol, pero es con la mano en lugar del bat y se juega con cualquier pelota siempre y cuando sea blanda.

De antemano se señalan las tres bases y el home (caja de-- bateo) a los 3 outs, se cambia de lugar, los que pichaban ahora-- batean y los que bateaban pichearán.

Otros juegos por equipo, se improvisaban con el fut-bol,-- sin separar hombres de mujeres, pero con cuidado de que siempre fueran el mismo número de cada lado.

La participación en los juegos se dió al principio con mucha dificultad, pero poco a poco se fue aceptando la convivencia y después sólo ya podían formar sus propias reglas del juego.

Se pudo observar que todo el tiempo existieron 4 alumnos-- muy apáticos para colaborar, siempre buscaban el momento para -- agredir a sus compañeros. Algunos juegos provocaron la participación muy activa, por lo general las primeras veces que se realizaban después iban perdiendo interés, pero se dió la oportunidad de opinar y se modificaron las reglas del juego.

El resultado fué muy satisfactorio por el simple hecho -- que ellos tenían la iniciativa, colaboración y participación.

En los juegos siempre se buscó la forma de que existiera-- quien los coordinara en el caso del papel del profesor solo fue el de intervenir en caso de que así se necesitara.

El coordinador su papel era decir a todos las reglas de -- juego (que de antemano todos proponían) Con el uso de los juegos la mayoría de los alumnos dejó a un lado la apatía, su agresividad la falta de cooperación y lo contrario estimuló su imagi--  
...

nación y participación.

Las dramatizaciones:

Las dramatizaciones se incluyeron principalmente para re--  
presentarlas a sus compañeros en el aula, en los festivales o --  
en los honores a la Bandera, durante estos últimos se emplearon--  
para dar a representar hechos históricos con mayor significado.--  
Por una parte como reafirmación de conocimientos de algún tema,-  
y por el otro como un producto del cierre del trabajo de equipo.

En español por ejemplo, se representaron las que propone--  
el libro de lecturas del grado: En el tren pág. 55 los puercos -  
Nicolás Marigana, pág. 70, el niño y el lechero pág. 72.

La primera experiencia se ejecutó con las indicaciones que  
sugiere el libro la mayor dificultad sentida fue que carecía de--  
iniciativa tanto para ejecutar movimientos y dramatizarlos pero-  
lo más difícil fue que aceptaran asumir los papeles.

Los que aceptaron los papeles (3 hombres y 2 mujeres) lo--  
graron llamar mucho la atención de sus compañeros motivando la -  
participación de los demás.

La expropiación petrolera:

El 18 de marzo dentro del programa de conmemoraciones se -  
presentó la obra de Lázaro Cárdenas del Río. La expropiación --  
petrolera a grandes rasgos, la citada obra tenía los siguientes  
...

personajes: varios obreros, algunos líderes, secretaria y el --  
Presidente de la República Lázaro Cárdenas, otros personajes --  
representaron a los extranjeros dueños de los pozos petroleros.

Durante la escenificación los obreros se representan con--  
sus líderes pidiendo mejor trato, mejor salario. Los represen---  
tantes exigieron a los propietarios sus demandas exigiendo, que--  
al no ser aceptadas dieron motivo a la lucha por sus reivindica--  
ciones.

Acto seguido la trama muestra como se pide una audiencia--  
ante el presidente Cárdenas y como este los recibe. La represen--  
tación mostró como atendió el problema y la manera como dió res--  
puesta.

Se lee posteriormente el decreto presidencial de expropia--  
ción ante los extranjeros y se les explicó lo que ocurriría, los  
obreros gritan de gusto al conocer el resultado de sus gestio --  
nes.

Otra obra presentada en este período; un ejemplo a seguir--  
(la vida y obra de Don Benito Juárez) se transcribe a continua--  
ción:

A partir de la biografía leída de don Benito Juárez, los -  
alumnos tomaron nota, colectivamente revisan las notas de todos--  
...

y en base a ese material propusieron el gui3n, como se haría y qui3n lo representaría.

La escenificación fu3 muy corta; un padre de familia les--  
platica a sus hijos la vida de un gran hombre, al mencionar --  
que un ni3o cuidaba ovejas, un ni3o vestido de campesino con su--  
flauta y morral, hace aparici3n al mencionarse que se fue a es--  
tudiar y se preparaba con mucho valor, otro alumno entra en es--  
cena y durante su actuaci3n se sienta a estudiar.

Cuando se hace menció que lleg3 a ser Presidente de la --  
República, un alumno caracteriza el hecho portando un traje que--  
destaca la banda tricolor personifica al presidente Benito Juá--  
rez García.

Para finalizar el padre que narra la vida de Juárez, ---  
exhorta a sus hijos, para no olvidar el ejemplo de este gran me--  
xico, subrayando el mensaje que encierra sus famosas frases: -  
"entre los individuos como entre las naciones, el respeto al de--  
recho ajeno es la paz".

El vampiro comel3n:

Para estimular la expresi3n corporal se present3 esta obra  
a base de mímica.

Los personajes fueron: El vampiro, el borrachin, los ena--  
morados, la bailarina, el atleta, el se3or enfermo del est3mago.

Todo inicia al atardecer cuando el vampiro despierta y ---  
...

tiene mucha hambre, sale de su caja, toma su biberón pero está--  
vacio, dándose entonces a la tarea de buscar víctimas para sa---  
ciar su apetito.

Todo gira en torno al personaje central (el vampiro) que -  
tiene mucha hambre y van apareciendo uno a uno los demás persona  
jes mientras él sobre vuela el lugar, aparecen y éste les chupa-  
su sangre. Las victimas salen aprisa al sentir un piquete en el-  
cuello. El vampiro hace la mímica de acuerdo a lo que hacía cada  
personaje, como efecto de chuparles su sangre.

Corre, hace ejercicio, corta una flor y le quita los péta-  
los, suspira, actua como borrachín, etc. Al final al salir co---  
rriendo el señor enfermo le pega la diarrea y trata de volar pe-  
ro no puede y se va apretando las piernas y brincando tapándose-  
con su copa.

Estas fueron las escenificaciones que se presentaron duran  
te los festivales donde participaron los alumnos de 6º grado. En  
ellos se contó con la colaboración del resto de la comunidad es-  
colar quien prestó un valiso auxilio. Esta actividad propició -  
que los alumnos escribieran sus propios guiones y que tales pro-  
ducciones fueran recreadas no solo en el salón de clases como se  
ha reseñado.

Al trabajar su inventiva para las escenografías y hacerse-

del vestuario recurrieron al ingenio y al rehuso de materiales - del vestuario recurrieron al ingenio y al rehuso de materiales - usados y otros que lograron reciclar para dar la ambientación necesaria y suficiente dió vida a las representaciones.

El gusto por la lectura:

Fué más difícil se manejo haciendo un club de lectores, -- al principio se contaba con sólo 7 integrantes de 41 del total - del grupo. Para su puesta en operación los alumnos discutieron y aprobaron las reglas mínimas para su funcionamiento.

1. Leer diario dos lecturas de su libro de español
2. Anotar el título de cada lectura y de lo que se trata - cada una.
3. Platicar cual lectura le gustó más y el por qué.

Cabe señalar que dentro de la tarea diaria y como estra--- tegia extratexto realizar lecturas fuera de su libro escolar pa- ra acercarse a otros materiales solicitando en todo caso hacer - un comentario de lo leído.

Esta propuesta se alcanzó conforme pasó el tiempo. Quienes resultaron más beneficiados fueron los miembros del club que des- pertó la atención de otros compañeros. En el club de lectura se- llegó a involucrar al 60% de los alumnos(es decir 25).

Como material de lectura se proveyó de una gran variedad - de libros, revistas, etc., proporcionados por los propios alum--



nos - Cada participante del club disponía de un libro de su propiedad que semana a semana intercambiaba con sus demás compañeros.

En todos los casos se comentaba el contenido dedicándose una hora cada semana (los viernes de 9 a 10 horas) otras actividades complementarias era la formulación de registro donde se consideraba quién comentaba , la cantidad de palabras leídas en un minuto, etc. Al principio fué difícil en virtud de que tenía que anotarse un comentario de lo leído, poco a poco esos comentarios de frases muy cortas, crecieron a enunciados más complejos, con ideas más específicas.

La única dificultad percibida va en torno a los disgustos que se dieron entre ellos; al tomar el tiempo y la lectura. La integración de equipos de 3 ó 4 miembros facilitó la interacción y la empatía, y permitió la creación de un ambiente alfabetizador muy adecuado.

La actividad consiguió lograr un avance en la comprensión de los textos favoreció su expresión oral que fué haciéndose más fluida y precisa cada vez, lo importante es que ya no empleaban con igual frecuencia las frases publicitarias de la televisión.

Estimular el lenguaje propio:

Durante la hora de clases se pedía la participación de --  
...

los alumnos todo el tiempo, teniéndose cuidado de que no fueran siempre los mismos invitados a dar su opinión sobre el tema de discusión.

Por lo general al inicio de la sesión, se les invitaba a que platicara sobre lo realizado el día anterior en su tiempo libre o en casa. Algunas veces los comentarios se orientaban hacia los temas vistos en televisión, con este material de análisis y discusión se despejaron dudas, se llegaba a conclusiones y/o recomendaciones para un mejor uso y tratamiento de la información, que al ser recreada era presentada en clase.

#### Trabajar en equipos:

Aprovechar las ventajas del trabajo en equipo, como espacio para la creación, cooperación y confrontación de ideas fue altamente estimulada. El propósito inicial era crear mayores oportunidades de participación. Los productos de los equipos se presentaban al grupo cada semana y luego exhibidos en las paredes del salón aquellos que mostraban una mayor calidad, previo consenso grupal.

La participación personal y en equipos fue incrementándose lo que pudo observarse en la organización del periódico mural donde pusieron a trabajar su imaginación para lograr superar las producciones anteriores.

Formación de clubes:

Todos los viernes se tenía un espacio especial para que--- funcionara el club de lecturas, como ya se mencionó, el club de lectura inició con pocos participantes para posteriormente au--- mentar su número.

El club de costura: al inicio las mujeres lo conformaban, pero al tener que presentar un trabajo (tapete) los hombres se dieron cuenta que también realizaron el trabajo. Al final del -- año, se hizo una exposición de costuras y tapetes confeccionados por los alumnos.

Club de dibujo y pintura: en este club, se les pidió como material papel leyer (octavos) lápiz y acuarelas. Cada semana se tenía que presentar un dibujo inventado, realizar líneas a pulso, sombreados, ejercicios preparatorios para el dibujo, con las pinturas se hizo la mezcla de colores, y se inició a elaborar -- bosquejos sencillos.

Los mejores dibujos y pinturas se presentaban en el periódico del salón. Existió para esto la colaboración de una compañera maestra que estudia artes plásticas en la U. de G. Para -- el 10 de mayo y la clausura de cursos, se realizó un mural con -- la participación de los alumnos de sexto.

Club de manualidades: en este club se realizaron activi---

...

dades prácticas como señala el club (su título)

Se hicieron actividades que desarrollaron su creatividad, como fue el realizar un cuadro con la técnica de mosaico y otro de salpicado. La elaboración de una canasta desodorante, usando materiales como la rafia y el jabón.

Con yeso se hicieron máscaras, y de paso pintaron los árboles. Todo ésto fue reconfortante, al finalizar el curso escolar, se pudo lograr que no vieran tanto la televisión diariamente.

Al tener que pensar en otra opción (actividad) en que pasar el tiempo, la utilizaban y no sólo porque tenían que presentar los trabajos, sino que les gustaba lo que hacían.

Bailes folklóricos.- para los festivales programados desde el inicio del ciclo escolar, se prepararon los bailables y se presentaron el 18 y 21 de marzo, 1º de mayo y la clausura de fin de cursos. Se presentó una jarana yucateca con 10 parejas y un norteño. Se iniciaron a preparar desde el 1º de marzo.

El tradicional val's de la salida de los de sexto. Se dieron dificultades para elegir quien bailarían, por el vestuario, pero entre ellos se auxiliaron y se ensayaban.

Pláticas con los padres de familia.- Se tuvo la presencia de 2 médicos del IMSS y una trabajadora trataron de hacer ver -- los problemas que se suscitan con el hecho de permanecer sentados la mayor parte del tiempo que podría utilizar en realizar -- otra actividad. Primero se les mencionaron los problemas físicos como la vista, la espalda, la acumulación de grasa por falta de ejercicio, etc, y después se les mencionaron los problemas psíquicos la falta de retención, la influencia de ésta en su socialización, la carga de problemas emocionales, etc.

Con lo mencionado los padres tuvieron una visión diferente de su papel como padres. Se les dieron pautas para que su papel de padres fuese más eficiente y ayude para el mejor aprovechamiento y aprendizaje de sus hijos, (aunque sea en sus relaciones de padres e hijos).

Estar pendientes de lo que hacen sus hijos en su tiempo -- libre, observar a que lo dedican, que ven en la televisión, y -- sobre todo que platiquen con ellos.

La comunicación con sus hijos es un aspecto de los de mayor importancia y el mayor ejemplo es lo que van hacer, y no así lo que se les ordena y dice que realicen. Observar y criticar -- los programas de televisión, en familia y cada día hacerlo más -- selectamente.

El vocabulario utilizado en casa será un reflejo de lo que hablen sus hijos en la escuela, tratar de no utilizar frases de los programas vistos. Una falsa puerta será el otorgarles dinero para tenerlos contentos, dejarles ir a las maquinitas, que vean cualquier programa televisivo, etc.

La televisión.- Un logro obtenido por la cooperación y participación de padres-alumnos y maestros, fue la compra de el -- equipo audiovisual para la escuela.. Los alumnos de sexto grado, -- sólo tuvieron dos experiencias con la t.v. en la escuela por el -- corto tiempo que se tuvo, (se aproximó la clausura) pero se pu-- do observar que les llamaba mucho la atención al presentarles -- una clase (de reafirmación) y se les quedó más afirmado el cono-- cimiento.

Se les pidió que observaran programas y que criticaran lo que les quería decir el programa visto, elaboraron resúmenes con las ideas más importantes, la satisfacción que quedó es que pu-- dierón ellos solos concluir con ciertos programas, que no eran-- tan buenos como pensaban previamente; se iniciaron en la selec-- ción de programas, ahora dedican más corto tiempo en estar obser-- vándola, buscaban nuevas diversiones en lugar de quedarse a ver-- televisión. Los programas que veían ahora lo hacen con otra ac-- titud. Coccioli C. señala al respecto:

"La televisión es muy importante. En sentido negati-

vo, y, si quieren también en sentido positivo, la --  
televisión es la mayor agresión a la que estamos ex-  
puestos quienes vivimos en nuestros días. No podría  
mos evitarle sino aislándonos por completo del mundo  
que nos rodea, lo que desde luego sería una idiotez.  
De modo que debemos "aceptar" la televisión pero pro-  
clamando nuestro pleno derecho a examinarla, juzgar-  
la, censurarla, si es preciso reprobarla y perseguir  
la". (52)

---

(52) PEREZ, R. R. Reyes T.V. ¿Amiga o enemiga en su casa?  
Edit. Libra. Colección Geminis, pág. 47

## RESULTADOS DE LA OPERATIVIZACION

De las actividades realizadas en el período comprendido -- del 1º de marzo al 15 de junio de 1993, se pudieron observar - los siguientes resultados;

Cabe señalar que lo importante siempre al hacer efectivas- las actividades fue la participación de los alumnos.

Un gran logro fué al darse la cooperación, así como el de- jar de lado la apatía o negatividad de los alumnos.

El desinterés o desaliento paulatinamente fue desaparecien- do y la violencia tan notoria se fue a menos, logrando un poco- más de concentración en la realización de las tareas escolares; se puede notar el cambio hacia su responsabilidad, no fue de un- momento a otro ese cambio pero se hicieron más responsables de - sus actos.

Todo lo anterior se demostró en cada una de las activida- des propuestas y llevadas a efecto.

Papel del profesor.- Se incrementó la tarea de innovación- el interés en realizar cada día la labor docente.

Lograr una planificación adecuada a los intereses de los - alumnos fué posible por la participación de los mismos en la rea  
...



lización. Se propuso (el profesor) la tarea de poner en práctica la pedagogía operatoria, esto como lo más adecuado para lograr mejores futuros, más duraderos y que estos fueran aplicados a su realidad, su vida diaria, por parte de los alumnos.

Se buscará siempre motivaciones y actividades donde interactuan el alumno con el medio en que se desenvuelve.

Juego.- Al termino del periodo escolar se logró que todo el grupo de los alumnos practicaran más la socialización, podían formar equipos que eran integrados indistintamente es decir no importaba a cual pertenecieran porque se logró vencer el individualismo, o las envidias existentes entre los mismos.

La participación dentro del desarrollo de los juegos fué importantísimo para esa mayor socialización y convivencia. Se puso a funcionar la inventiva de los alumnos para la realización de los mismos.

Se logró que propusiera reglas de juego, que estas fueran aceptadas y en funcionamiento, en la realización de los mismos, sin que esto causara ruptura entre los alumnos, ni egoismos.

Las dramatizaciones.- Con el uso de las escenificaciones aumentó en gran medida que la agresividad fuese desapareciendo con mayor rapidez, el uso de las situaciones de la vida diaria,

motivo para que expresara con libertad problemas y con la ayuda de todos los compañeros se manejaran diversas soluciones; se logró la familiarización y sobre todo reconocer sus propios errores.

Utilizando las dramatizaciones se pudieron expresar con mayor libertad y corregir a la vez, personalmente su vocabulario. Para poder realizar las representaciones tuvo que manejar diferentes fuentes de información y leer, es decir todas las actividades se realizaron con buena participación y cooperación.

El gusto por las lecturas.- Dentro de las nuevas guías de trabajo (programas) se nos hace incapié que se tiene que reforzar lo referente a la lectura y en la operativización de la propuesta se manejó ésta por medio del club de lectura.

Aunque no se pudo lograr que encontraran placer por la lectura, si se pudo comprobar que con su uso tuvo mayor comprensión de lo que leía y podía elaborar resúmenes de lo leído. Se logró que pudiese interpretar algunos escritos, es decir entender y más que nada poner en práctica algunos consejos sacados de las mismas lecturas.

Además podemos señalar que se dió cuenta que entre más pudiera buscar en los libros (leyendo) más información podía encontrar y así despejar sus dudas.

...

Estimular el lenguaje propio.- Este aspecto como objetivo a alcanzar estaba ligado a los demás, es decir se pudo observar mayor participación oral. Se motivó para que hablara sin groserías y narrara o inventara sus propias historias, lo que influyó a una pequeña superación personal, por tanto participó con mayor soltura de lenguaje, mostró también un avance en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Trabajar en equipos.- En ésta forma de trabajo donde los participantes pusieron en práctica sus habilidades, sus capacidades y conocimientos, y por medio de ésto se logró la libre manifestación de ideas y su exposición, el cambio de ideas respecto a lo que trabajaban y la recolección de mayor información que aclaraba sus propias dudas. Así como se mencionó anteriormente el logro de una mejor aceptación social dentro del grupo.

Formación de clubes.- Con la utilización de éste medio se puso en práctica las habilidades de cada uno y de otros el descubrimiento. Se pudo observar que la participación de los alumnos en general en cada club fue activa, se logró despertar el interés por realizar sus actividades logrando modificar el tiempo que ocupaban en observar la televisión. El cumplimiento de sus tareas fue más observable y creativo.

Bailables folklóricos.- Con esta actividad se favoreció la participación y cooperación en el desarrollo de los festivales,-  
...

haciéndoles notar que eran importantes para su realización, (de los alumnos). Lo anterior logró que su estado de ánimo subiera-- es decir se sentían más responsables en la organización de los mismos y cooperación, sin agresividad y con mucha voluntad, haciendo de lado su apatía.

Pláticas con los padres.- Por medio de las pláticas con -- los padres de familia , se les hizo notar la gran responsabilidad de ser padres y de la ayuda que se les debe brindar a sus hijos. Se dieron cuenta de lo necesario de su participación en la selección de programas que deberán de verse en la televisión. Entre otras cosas también comprendió que debe tener controlado el tiempo y sobre todo acompañar a los hijos a ver el aparato .

Se les hizo saber que motivando a sus hijos se planean --- otras actividades que ayuden a sus hijos en su desarrollo físico y mental así como social, pudiendo ser éstas dentro o fuera de su casa; hacer algún deporte, juegos de mesa, manualidades, escuchar música, aprender a tocar algún instrumento musical, etc. Donde puedan reflejar o encaminar sus ideas y no preferir sentarse a ver televisión.

Con las pláticas y consejos se observó el cambio de actitud y conducta de los padres hacia sus hijos, (la mayoría preguntaba sobre el avance y conducta de sus hijos en la escuela) Gran parte de los padres se comprometieron en poner en práctica los consejos.

...

Periódico mural.- En este se puso de manifiesto el trabajo realizado por el grupo fuera en equipo o en forma individual.-- Con esto la interacción entre compañeros y profesores fué manifiesta dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. Se logró que se acrecentara un tanto su forma de reflexionar, crecieron sus questionamientos sobre situaciones que se presentaban de lo que observaban y fueron más creativos en la presentación de los trabajos- fue observable también <sup>que</sup> iban dejando su apatía y negatividad - a un lado.

La televisión.- Al ser utilizada se logró que tuvieran un- contacto diferente con <sup>la</sup> misma, pudo sentirla no como entrete-- nedora, sino como algo que le ayudará a descubrir cosas nuevas.

Se pudo sembrar en los alumnos la inquietud de que es necesario conocerla para poder obtener más provecho de la misma. Que dó la televisión como una opción más de entretenimiento para el- tiempo libre.

## CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

## CONCLUSIONES

- La televisión es algo sumamente importante, por su gran amplitud e influencia en la sociedad de hoy, y es necesario valorarla en su justa medida; un avance tecnológico.
- El efecto de la televisión comercial en los alumnos es visible y son inmediatos sus efectos, se enajenan y desvinculan de la realidad, distrayéndose de sus actividades escolares.
- Es necesario conocer la televisión, para sacarle provecho, es decir, para poder seleccionar y ver lo que se considere benéfico ó constructivo para el desarrollo y crecimiento de los niños sea cognocitivo, afectivo o social.
- Los alumnos son influenciados por el aparato, porque pasan la mayor parte del tiempo frente a él sin importarle qué clase de programa y en qué tiempo lo observa, qué mensaje le ofrece, etc.
- Los alumnos no utilizan su tiempo libre en formar otro tipo de hábitos como la lectura, deporte, pintura, manualidades, etc., reflejándose esto en sus actividades escolares, y sobre todo en el rendimiento escolar.
- En la escuela al utilizar la televisión como apoyo didáctico se capacitará al alumno para discriminar la información recibida  
...

bida, convirtiéndolo de un sujeto pasivo-receptor, en sujeto --- activo-analizador, a fin de que lo obtenido le ayude a comunicarse y enfrentarse al mundo que lo rodea.

- Los maestros como parte activa dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, son un factor determinante en la formación de hábitos en los alumnos y utilizando los medios de comunicación - en su labor docente como auxiliares didácticos, se aprovecharán las novedades que tienen y su gran impacto.

- La sociedad donde se desarrollan los alumnos, es motivadora de las actitudes consumistas que no contribuyen a mejorar - su desenvolvimiento dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

- La poca atención de los padres de familia, para sus hijos, los empuja a tomar el camino más de entretenerse y faltar - a sus responsabilidades escolares, los padres orillan a sus hijos a ver la televisión.

- El niño aprende del medio que lo rodea y de los adultos - con quienes convive.

"Es a través del ejemplo que estos le dan, de la imitación de sus gestos y actitudes, de su comportamiento, de la veracidad, alegría y honestidad la que se comparan el adulto y de la forma en que satisface las necesidades del niño y sus demandas de amor, atención y -- cuidado de donde el niño aprende a relacionarse con -- su entorno." (52)

(52) PEREZ, R.R. Reyes (1989) "T.V. ¿ Amiga o enemiga?... pág. 119



### SUGERENCIAS

- Como maestros debemos utilizar la creatividad e inquietud de los alumnos, guiándolos para que descubran con sus propias actividades todo lo que pueden hacer con su tiempo libre y su esfuerzo.
  
- Los padres deben asumir la responsabilidad como tales y tener cuidado de no dejarse llevar por la corriente y comodidad que nos ofrecen los medios de comunicación, estar al pendiente de lo que ven y escuchan sus hijos.
  
- Ser partícipes de los cambios y desarrollo de los hijos por medio de la comunicación y no dejar a la televisión como sustituta de la información necesaria para el mismo.
  
- Las autoridades educativas, deben observar que la tendencia a uniformar al hombre, es decir a extender las actitudes consumistas, no contribuye de ninguna manera a mejorar el espacio intelectual de los mexicanos, y menos nuestra capacidad creadora para transformar nuestra realidad.
  
- Las instituciones educativas deben aceptar que el niño es sensible y creativo por naturaleza, lo cual lo demuestra cuando juega, pregunta e inventa, eso debemos cuidar y no dejar que sea arrollado por los medios de comunicación, hacer uso de ellos (como apoyos), pero no dejar que éstos los enajenen.

- Lograr que los alumnos usen la televisión como un avance tecnológico, fuente de información, que reafirme sus propios conocimientos.

## BIBLIOGRAFIA

## BIBLIOGRAFIA

- NUTESA, Diccionario de las Ciencias de la Educación. Publicación para profesores. NUTESA, México Diagonal Santillana.
- TRILLAS 91981) Gran Enciclopedia Temática de la Educación. Vol. II, Editorial Trillas, México.
- DIRECCION FEDERAL DE EDUCACION PRIMARIA, Fundamentación de la teoría de Piaget en la escuela primaria. Manual técnico de apoyo en Jalisco.
- GARCIA, Pelayo y Gross, Ramón (1985) Pequeño Larousse ilustrado.
- GRANADOS, Chapa Miguel, El papel de los medios de la reforma política. La participación de los medios de comunicación. Edit. -- El Caballito. SEP.
- GRAUSQUIN, M. Antonio, Los teleniños, Edit. España (1981) México
- JIMENEZ, Fernando. Freinet: una pedagogía del sentido común. --- Edit. el Caballito, SEP.
- ANTOLOGIA; La Escuela y los medios de comunicación masiva. Ediciones el Caballito SEP.
- S.E.P. Libro del maestro, programa de Sexto Grado.
- MENESES Morales Ernesto, Educar comprendiendo al niño. Edit. -- Trillas.
- MUSSEN, Paul, Henry, Desarrollo de la personalidad. Edit. Trillas México, 2a. Edición.

ANTOLOGIA, Pedagogía la Práctica Docente U.P.N. S.E.P.

PEREZ, R.R. Reyes, ¿ T.V. amiga o enemiga en su casa? (1989) ---  
Edit. Libra, México.

PIAGET, Jean, Seis estudios de psicología(1990) Colección Ariel,  
México.

SAFA, Patricia, ¿Por qué enviamos a nuestros hijos a la escuela?  
Socialización infantil e identidad popular. Colección pedagógica-  
Grijalbo, México (1991)

SANCHEZ, Ruíz Enrique E. Teleadicción infantil ¿mito o realidad?  
U. de G. México.

Ser maestro, estudio sobre el trabajo docente. Edi-  
ciones el Caballito, México.

SOLTERO, Uribe Victor, ( ) México en la historia y la leyenda  
Revista cultural, México.