

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 141 GUADALAJARA



✓ EL IMPACTO DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS EN
EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR

INVESTIGACION DE CAMPO PARTICIPATIVO

QUE PRESENTAN
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA
BERTHA ALICIA GUERRAS ROSALES
MARIA ESTHER SANCHEZ GRACIANO
MARIA DEL PILAR SANCHEZ PARRA
JOSE RIVERA GONZALEZ

GUADALAJARA, JAL., AGOSTO DE 1996

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL., 7 DE AGOSTO DE 1996

C. PROFR.(A) BERTHA ALICIA GUERRAS ROSALES
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "EL IMPACTO DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS EN EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR"

_____, opción INVESTIGACION DE CAMPO, a propuesta del asesor pedagógico C. MTRA. ROSARIO LETICIA VILLARREAL ARCEGA, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



Opelia Morales Ortiz
MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ

PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES

S.E.P. PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 14A GUADALAJARA

UNIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 141
GUADALAJARA

C.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL., 7 DE AGOSTO DE 1996

C. PROFR.(A) MARIA ESTHER SANCHEZ GRACIANO

P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "EL IMPACTO DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS EN EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR"

_____, opción INVESTIGACION DE CAMPO, a propuesta del asesor pedagógico C. MTRA. ROSARIO LETICIA VILLARREAL ARCEGA, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



Ofelia Morales Ortiz
MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 14A GUADALAJARA

S.E.P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 141
GUADALAJARA

C.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL., 7 DE AGOSTO DE 1996

C. PROFR. (A) MARIA DEL PILAR SANCHEZ PARRA
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intí-
tulado: "EL IMPACTO DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS EN EL APROVECHAMIENTO
ESCOLAR"

_____, opción
INVESTIGACION DE CAMPO, a propuesta del asesor
pedagógico C. MTRA. ROSARIO LETICIA VILLARREAL ARCEGA,
manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al
respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a
presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su exa
men profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



Ofelia Morales Ortiz
MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 14A GUADALAJARA
S.E.P.
UNIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 141
GUADALAJARA

C.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL., 7 DE AGOSTO DE 1996

C. PROFR.(A) JOSE RIVERA GONZALEZ
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "EL IMPACTO DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS EN EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR"

_____, opción
INVESTIGACION DE CAMPO, a propuesta del asesor pedagógico C. MTRA. ROSARIO LETICIA VILLARREAL ARCEGA, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"


MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ

PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES

S.E.P. PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 14A GUADALAJARA

UNIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 141
GUADALAJARA

C.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP.

INDICE

INTRODUCCION	1
CAPITULO I.- EL PROBLEMA	
1.1 Antecedentes	5
1.2 Origen de los medios electrónicos	7
1.3 Análisis de los medios electrónicos	12
1.4 El tiempo que el niño dedica a los medios electrónicos	13
1.5 Definición del Problema	13
1.6 Delimitación	14
1.7 Justificación	14
1.8 Objetivos	15
CAPITULO II MARCO TEORICO	
2.1 Premisas y supuestos teóricos	16
2.2 Decisión compartida	35
2.3 Teoría conductista	37
2.4 Teoría Humanista	38
2.5 Teoría de Skinner : Teoría del estímulo respuesta	39
2.6 Definición de términos	41
2.7 Limitaciones de la investigación	42
CAPITULO III MARCO REFERENCIAL	
3.1 Condiciones socioeconómicas de Ahuacatlán	44
3.2 El proceso organizativo de la comunidad	47
3.3 Aspecto Educativo	48
3.4 El contexto Educativo de la Escuela Primaria	50
3.5 Características del alumno de primaria	53
CAPITULO IV METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	
4.1 Tipo de investigación	61
4.2 Representatividad del estudio	61
4.3 Población y muestra	62
4.4 Hipótesis	63
4.5 Variables	64
4.6 El cuestionario	65
CAPITULO V ANALISIS DE DATOS	
5.1 Análisis de los datos del cuestionario a los alumnos	81
5.2 Análisis de los datos del cuestionario a los padres	90
CONCLUSIONES	
6.1 Teoría explicativa	113
6.2 Conclusiones de la investigación	115
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	
GRAFICAS	

INTRODUCCION

El proceso de modernización del modelo de desarrollo económico y social del país, sustentado en la transformación de la actividad científica y la innovación tecnológica en los diferentes campos de producción del conocimiento y de la producción industrial de mercancías, representa para el Estado mexicano uno de los retos más importantes para incorporarse al nuevo orden económico y político internacional.

La incorporación de los medios y las nuevas tecnologías de comunicación en la educación para informar, educar, producir y transferir nuevos conocimientos, ha traído como consecuencia la transformación de las prácticas educativas, el aprendizaje de nuevos lenguajes y formas de comportamiento, y la reconfiguración de la percepción del mundo y la conciencia. Con este propósito “modernizador” se reconceptualizan las funciones sociales de las instituciones, del conocimiento y de las prácticas educativas, formales o informales, y se plantea un desfase entre la cultura tradicional (oral y escrita) y la sociedad industrial (computarizada).

Los problemas de la educación tradicional se desplazan o transfieren por nuevos problemas derivados de una experiencia de enseñanza y aprendizaje que plantea sus propias necesidades.

Frente a esta situación de cambio acelerado, el conocimiento científico de la realidad queda desplazado, por la velocidad de los procesos de transformación constantes, generados a su vez por otros conocimientos que impulsan su movimiento de cambio.

Esta investigación tiene como propósito describir un estado de conocimiento nuevo para los docentes de educación primaria. La práctica docente del maestro está siendo cambiada paulatinamente; la introducción de nuevas tecnologías de comunicación, recreación y de nuevos satisfactores y comodidades para la vida diaria, hacen que la vida de la escuela se vea desde una perspectiva tradicional, estos cambios generan interrogantes de tipo pedagógico ¿De qué manera influyen las tecnologías nuevas el proceso de aprender? ¿Cómo se modifican las estructuras de pensamiento de los niños ante el influjo de tantos cambios? ¿Son positivos o negativos los avances tecnológicos que están impactando la vida de los alumnos de primaria?

¿Cuál debiera ser la actitud del docente ante los cambios que se están promoviendo? ¿Cómo es posible incorporar a la práctica diaria las nuevas tecnologías de comunicación? ¿Quién debe preocuparse por la capacitación docente? ¿Cómo aprovechar el despegue tecnológico de la televisión, los equipos de cómputo y las tecnologías del vídeo en beneficio de una sólida formación de los alumnos de la escuela primaria? Estas y muchas otras interrogantes han generado la necesidad de iniciar esta investigación.

Nos hemos dado cuenta que no es posible separar los avances de la vida del niño; el influjo de la televisión comercial, de los equipos de vídeo computarizados, de los juegos de vídeo y muchos otros nuevos satisfactores de la vida diaria nos están ganando la atención.

Es necesario que aceptemos con convicción que la escuela tradicional es cosa del pasado y busquemos nuevas formas de enseñanza acordes a la época de progreso en que han nacido nuestros alumnos.

El presente informe contiene los elementos necesarios para describir la experiencia de la investigación realizada acerca de **El impacto de los medios electrónicos en el aprovechamiento escolar:**

En el primer capítulo se describe la situación problemática que dio origen a la investigación, el problema que se investigó, así como su delimitación y justificación, culminado con el planteamiento de los objetivos que como investigadores nos planteamos al principio de nuestra labor investigativa.

En el segundo capítulo se presenta un acercamiento histórico a la problemática planteada, el sustento teórico que genera la investigación así como los diferentes enfoques que del problema presentan las diferentes teorías psicológicas.

El tercer capítulo de nuestro informe se dedica a presentar el marco referencial y el contexto en que la investigación se realizó. Datos acerca de la población de Ahuacatlán, Nay. que consideramos relevantes para el tratamiento del problema. En esta parte se describe asimismo el contexto escolar en que se realizó la investigación.

Utilizamos el quinto capítulo para informar de la metodología de la investigación empleada; tipo, población y muestra de la investigación, hipótesis y variables del proceso investigativo. Se presentan también los principales instrumentos de investigación empleados.

Los datos obtenidos son analizados en el quinto capítulo; se hace un análisis detallado de cada una de las respuestas obtenidas a cada uno de los instrumentos de investigación que son determinantes para el tratamiento de las hipótesis, finalizándolo con la prueba de hipótesis necesaria para elaborar conclusiones.

Al final de nuestro trabajo planeamos una serie de conclusiones y elementos teóricos explicativos acerca del problema que se investigó.

En la sección de anexos se muestran diversos elementos estadísticos complementarios del tratamiento estadístico de los datos obtenidos, así como elementos gráficos descriptivos de la investigación.

Es deseo del equipo de investigadores que los resultados expresados en este informe sean de ayuda a docentes que enfrenten actualmente la misma problemática en los grupos escolares en que laboren.

CAPITULO I

Título de la investigación

El impacto de los medios electrónicos en el aprovechamiento escolar.

EL PROBLEMA:

Un acercamiento a los medios electrónicos y su influencia en el escolar.

1.1 Antecedente.

Los medios de comunicación masiva desde sus inicios han presentado un gran impacto, y han influido poderosamente la mente de todos los espectadores especialmente en los niños. Es difícil en la actualidad sustraerse al fuerte influjo de la llamada “modernidad tecnológica”.

La televisión ha ido modificando, en mayor o menor medida, y sin que sepamos exactamente cómo, el modo de vida de muchas familias, y ha contribuido a cambiar las formas de comunicación, no solamente familiar sino educativa también. Estos cambios en la vida y en la forma de comunicación de las familias, se producen casi siempre sin que la familia se de cuenta y sin que tales cambios constituyan un avance o mejoramiento del grupo familiar.

Como señala el investigador Creel Miranda “...la clase media y la clase obrera mexicana, el estudiantado y los burócratas no adquirieron el aprendizaje necesario en el momento indicado, debido justamente a las características del Sistema Político mexicano,

sindicatos domesticados y corporativizados casi desde su nacimiento, destacamentos (de ciudadanos) medios despojados del voto desde el instante mismo de su surgimiento a la vida política, una prensa censurada y privada justo cuando su mercado emergía (los alfabetizados) - perdieron la oportunidad histórica de aprender . De la misma manera que muy probablemente México nunca llegue a ser un país con periódicos de alto tiraje, porque la población **brincó del analfabetismo a la televisión** sin la etapa intermedia de lectura ...”¹

La televisión como una gran fuerza comunicadora, es trivial, evasiva, distorsionadora, marginal; es un medio infalible de invertir el ocio, no podrá jamás ser una fuente formativa considerada en su espacio, porque predomina su indeclinable carácter banal, que la excluye de cualquier estilo respetable y aleccionador del alma nacional.

Los video juegos influyen en la acción educativa ya que los niños pasan una gran parte, frente a las pantallas, esto propicia que vayan adquiriendo malos hábitos a tal grado que se olvidan de tareas escolares y de emplear el tiempo adecuadamente, siendo esta la causa que no se preocupen ni de sus alimentos.

Con la situación económica que actualmente se vive en México el niño invierte su dinero del refrigerio en los famosos video juegos.

¹ SIGLO 21. Opinión. p.16. Año V. núm. 1503. 2 de enero de 1996. Guadalajara. Jal.

1.2 El origen de los medios electrónicos.

La televisión en México tiene su origen en las dos grandes cadenas de radio que operaban en el país WWE-NBC Y QEQ-CBS, quienes se fusionan en 1945 en la organización radio programas de México, S.A., hoy Radiópolis.

A partir de entonces, esta nueva organización, deja de expandirse como tal, y participa en el nacimiento de la televisión, siendo en 1953 el presidente Adolfo Ruíz Cortinez expidió un decreto para el control parcial de las transmisiones.

La industria de la televisión en México tuvo siempre una clara orientación hacia la formación de monopolios,. En 1958, principia el monopolio de la televisión, al fusionarse los canales 2, 4 y 5 en "Telesistema Mexicano".

En 1960 se expide la Ley Federal de Radio y Televisión, que favorece el desarrollo comercial de estos medios y exige la sesión de treinta minutos diarios para el Estado, en cada estación de radio y televisión.

En 1968 los financieros de Monterrey fundan el canal 8, con filiales en varios estados de la República y bajo el nombre de TIM (Televisión Independiente de México); en el mismo año el Estado funda el canal 13 del Distrito Federal.

En 1969 el gobierno intento obligar a los concesionarios a colocar el 94% de sus acciones en la banca estatal, en forma de fideicomiso para garantizar su participación en la programación; pero la iniciativa privada acordó solo un 12.39%.

“El gobierno anunció en 1971, la elaboración de un proyecto para una nueva Ley Federal de Radio y Televisión, razón por la cual la iniciativa respondió con la creación de Televisa, S.A., que fusiona a Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México. El gobierno desistió de su proyecto y se limitó a emitir un reglamento en 1973 para regular el otorgamiento de conexiones.”²

Televisa, S.A., se reforzó entonces al fundar la “Asociación Pensamiento Empresarial Mexicano, A. C. para la defensa de la empresa privada.

El monopolio televisivo iniciado en radio en 1920, hoy en día forman la Unión Internacional de Telecomunicaciones, más de ciento cuarenta y cinco miembros pertenecientes a todas partes del mundo.

A cada Estado, como entidad libre y soberana, corresponde al derecho de ejercer un control sobre la telecomunicación en el orden interno. Y a cada Estado corresponde también determinar la entidad y organismo que, en el orden interno, se encargará de llevar el control de las telecomunicaciones.

“En México, es la Secretaría de Comunicaciones, a través de la Dirección General de Telecomunicaciones en todo el país por medio de mecanismos coordinados con tal fin, como lo señalan disposiciones establecidas en la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado. Allí se estipula que le atañe otorgar concesiones y permisos para establecer, explorar sistemas y servicios de estaciones, comerciales y culturales de televisión; así como supervisar técnicamente

² VIDALES D. Ismael. Teoría de la Comunicación. Editorial Linosa, S.A. de C.V., México, D.F., mayo de 1985 p. 102

el funcionamiento de tales sistemas y estaciones, vigilando su operación cuando sean de carácter comercial”³

Por lo cual debemos estar prevenidos contra los posibles efectos nocivos , de tal manera que se puedan evitar o reducir al mínimo en escenas de violencia o conflicto sexual que el niño no puede manejar por su grado de madurez.

Sin embargo, el Estado Mexicano no tiene aun un efectivo control de los medios masivos de comunicación electrónica como son la Radio y la Televisión que están en manos de la iniciativa privada y bajo control de las oligarquías internas.

Inermes ante toda una serie de intereses privados, vemos cómo la televisión, convertida en una enfermedad nacional corrosiva, mantiene cautivo en los hogares a su público, al que debe conformarse con lo que ofrecen los canales comerciales, activos promotores de la publicidad comercial y del consumismo.

El Estado puede y debe estudiar las condiciones de operación de la televisión, para hacer de este medio de comunicación un vehículo más eficaz de concientización y de unión entre los mexicanos. Debemos luchar contra el imperialismo cultural en estos medios e impedir que se sustituyan nuestros modos de pensar y de actuar por las que buscan imponernos las empresas transnacionales a través de programaciones ajenas a nuestra idiosincrasia.

Es una necesidad que el Estado Mexicano ejerza un efectivo control sobre estos medios de comunicación, y no los deje en manos de quienes consciente o inocentemente atentan contra

³ MEJIA Prieto Jorge. El Reto, Editorial Diana . p. 280

nuestra soberanía y nuestra cultura. En las actuales programaciones se excluye cualquier dinámica formativa, en su tarea enajenante es más indicio de destructiva insesantez que de progreso.

Los tiempos más caros de la televisión los pagan los cigarros y el alcohol, siempre pregonados por gente joven. El hábito de fumar, ese suicidio paulatino, está representando por cánceres bronquiopulmonares y la cultura del enfisema. Los comerciales para anunciar bebidas embriagantes de alta y baja graduación están, en su mayoría, maliciosamente dirigidos a incitar a una gama de reacciones psicológicas; el acto de beber se asocia a la condición social elevada. Es de muy buen gusto y reviste de elegancia a quien ofrece la bebida y a quien la toma, con el disolvente más enconado, y aún con el “placer de ser” en tanto que, en realidad, la bebida lleva al espanto de no ser. Es el abismo alcohólico.

Los mexicanos somos lo que la televisión y su natural representante en México, Televisa, ha hecho con sus lamentables contenidos, con sus insólitas insuficiencias, abundantes en imágenes estereotipadas.

El discurso lleno de promesas y realizaciones insatisfechas, la modernización educativa como esperanza lejana de solución al rezago educativo, la ilusión del maestro por ver resueltos sus problemas, pretende ser estímulo, olvidando la inmensa cantidad de niños y jóvenes que se duermen en clase a las diez de la mañana, porque desayunaron una tortilla y una taza de té de hojas.

La televisión es un poder que compite por la hegemonía por lo menos en dos cuestiones que atañen directamente a la identidad, y la soberanía nacionales: el orden

educativo, en su sentido amplio de formación de la conciencia nacional y el orden patrimonial de la República en el sentido estricto del dominio de la nación sobre el espacio aéreo y lo que en él viaja o se transmite.

Entre la trivialidad para llenar el ocio, la postura para la debilidad mental, el crimen de la insistente prédica alcohólica a públicos cautivos de todas las edades y por supuesto la capacidad para deformar conciencias, por allí anda el infalible espíritu del consorcio mercantil Televisa; su misión por cable está en manos de particulares. El estado cuenta con la Corporación Mexicana de Televisión (tiene repetidoras en todo el país), el canal 11 del I.P.N., y se encuentra en marcha el proyecto para hacer del canal 22 una entidad desincorporada, según datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación.

La televisión y la radio deben constituirse en un sólido soporte de la modernización nacional y popular de la República; tienen la responsabilidad social de expresar la riqueza de la pluralidad política y cultural del México de hoy, y colaborar en los procesos educativos, forjando con los jóvenes una conciencia más libre y solidaria que los identifique con nuestra mexicanidad.

La preocupación por los efectos que la televisión ejerce sobre los niños de educación primaria se ha concentrado casi exclusivamente en el contenido de los programas a que se refieren. Poco se ha estudiado su repercusión a largo plazo en temas tales como la conciencia social o democrática. Debemos interesarnos en determinar si el ver programas llenos de violencia hace a los jóvenes y a los niños de México comportarse de una manera más agresiva o

si por el contrario se socializan y concientizan de acuerdo a la clase a la que pertenecen ellos. En diversos ámbitos se realizan estudios con el fin de descubrir si los comerciales de la televisión convierten al estudiante en avariciosos y materialistas o, en generosos espirituales.

Como investigadores debemos tratar de descubrir si los estereotipos de la televisión afectan la manera de pensar de los jóvenes, de los niños, provocando que alimenten prejuicios, o si fomentan una manera de pensar más abierta o en general que es lo que les ocasiona.

1.3 Análisis de los Medios Electrónicos

Vivimos en un mundo saturado de imágenes y de sonidos. Nadie, hace 50 años, podía ni siquiera vislumbrar los alcances cuantitativos y cualitativos de este fenómeno social.

La televisión y los video juegos nos presentan la imagen como una encarnación del objeto. De este poder de representación nace el encanto y el arrastre de la imagen, de esta manera, es como estos medios de información y entretenimiento nos hacen adictos a este tipo de ilusiones y conformismo; nos presentan un mundo irreal habitado por los “ídolos televisivos”, en el cual la mayoría de la población quieren vivir.

Por lo tanto, consideramos que, la niñez está muy influenciada por los medios de información en su forma de actuar y de pensar y en ocasiones, esto es contradictorio a lo que aprende en clase; provocando apatía hacia los verdaderos valores culturales e históricos y de vida común entre la población.

Por ello, se considera que el enfoque de estos medios debe ser realista para sentar las bases de una educación informal con más sentido de responsabilidad en nuestra niñez.

1.4 El tiempo que el niño dedica a los medios electrónicos.

La investigación inició a principios del año escolar 1995-1996 en los grupos escolares de 4º y 5º año de la Escuela Primaria Estatal "Plan de Ayala" de la comunidad de Ahuacatlán, Nayarit, culminando en el mes de mayo de 1996.

Se realizó una investigación preliminar con padres de familia y maestros en el cual se comprobó que los niños dedican más tiempo a los medios electrónicos, como son la televisión y video juegos, presentándose un alto índice de incumplimiento de tareas escolares. En el seno familiar desean apropiarse de los personajes, de los programas e imitan hasta el más mínimo detalle de seres abstractos, genéricos producto de la fantasía o imaginación de un creador.

Las características familiares actuales son diferentes a otras épocas, ya que ambos padres se ven en la necesidad de laborar fuera del hogar y, en consecuencia tenemos menor atención hacia los niños, éstos, intentan suplir la ausencia de los progenitores con los medios a su alcance como son la televisión, los juegos electrónicos, etc.

Lo anterior, nos lleva a deducir que la presencia de bajo rendimiento escolar se debe a la influencia que ejercen en los niños, los medios de comunicación y entretenimiento, ya que, el tiempo dedicado a ellos, es mayor que el que se dedica al hogar y a la escuela, afirmación que nos lleva a plantear el siguiente problema.

1.5 Definición del Problema.

¿Cómo influyen los medios electrónicos en el aprovechamiento escolar de los alumnos?

1.6 Delimitación del problema

¿Cómo influyen los medios electrónicos en el aprovechamiento escolar de los alumnos de 4° y 5° año de la Escuela Primaria Plan de Ayala de Ahuacatlán, Nayarit?

1.7 Justificación

La inquietud por realizar la presente investigación surgió como resultado de la preocupación que sentimos como educadores de orientar a nuestros alumnos en forma positiva, en todos los aspectos que comprende el proceso enseñanza-aprendizaje. Debido a esta preocupación se aplicó un cuestionario a los niños durante el ciclo escolar próximo pasado para detectar las causas más frecuentes de la reprobación, pudiendo comprobar con ello que el problema mayor estaba en que los niños no saben utilizar el tiempo libre. (Ver anexos)

Este problema es vivencial ya que los niños emplean más tiempo a ver televisión y entretenimientos electrónicos que a sus tareas escolares.

Es notoria también la insuficiente participación de los Padres de familia y Maestros en mejorar el tiempo libre de los niños. No ayudamos a repartir el tiempo libre en las diferentes actividades que se pueden desarrollar para lograr que el niño tenga un mejor aprovechamiento escolar. Representando lo anterior un reto tanto para el niño como para los padres de Familia y Maestros.

De esta manera no se propone evitarles la televisión o video juegos sino ayudarles a sacar provecho a este tipo de medios. La T.V. es una realidad que existe que no va a

desaparecer y que debemos aprender a usarla, ya que, tiene particular importancia en el caso de los niños si quedan expuestos sin defensa a los mensajes difundidos por este medio.

Por lo anterior hemos decidido iniciar un trabajo de investigación proponiéndonos los siguientes objetivos:

1.8 Objetivos

- Analizar la relación que existe entre los medios electrónicos y el aprovechamiento escolar.
- Conocer las consecuencias que provoca el hecho de que los alumnos dediquen su tiempo libre a los medios electrónicos
- Conocer los programas de televisión que ven y los video juegos que practican los alumnos con más frecuencia, en Ahuacatlán, Nay.
- Conocer la opinión de padres de familia y maestros sobre la influencia de los medios de entretenimiento en el desarrollo escolar de los alumnos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Premisas y supuestos teóricos : Acercamiento Histórico

Desde su aparición sobre la tierra, el hombre comenzó a comunicarse por medio de gritos, interjecciones, expresiones emotivas; señales que constituían un lenguaje biológico, después surgieron señales demostrativas y poco a poco logró una clara pronunciación de distintos sonidos, con un lenguaje articulado. Con el establecimiento del lenguaje, el hombre pudo expresar sus ideas y entender su ambiente.

El lenguaje articulado aparece en el estudio inferior o del salvajismo, de manera arbitraria se asignaba un sonido a cada situación u objeto el cual se hacía permanente y se generalizaba entre todos los miembros del clan.

Probablemente del habla siguieron el canto y la danza, con ello aparecieron los instrumentos musicales primitivos como el tambor y la flauta. Después surgió la pintura, primero en forma independiente y luego en la decoración de vasijas, por último, expresó los hechos cotidianos que le preocupaban dibujando en el interior de las cavernas los primeros mensajes humanos de la historia, como los de Altamira en España.

Aparecieron las primeras palabras escritas, lo cual da principio a la civilización y de este modo el pensamiento pudo expresarse en forma gráfica. Las primeras señales de escritura se

relacionaron con cuestiones económicas. Por medio del trueque los símbolos salen del clan, se difunden a diferentes comunidades y llegan a ser propiedad universal.

Los egipcios utilizaron una escritura pictográfica, de ahí proviene el jeroglífico, luego el silabario, y al crearse la escritura cuneiforme en el mundo mesopotámico apareció el alfabeto.

En nuestra cultura los aztecas realizaron ideogramas e inscripciones en rocas y monumentos, de este modo dicho pueblo conservó y transmitió su historia.

La escritura, el papel y la tinta son una herencia oriental. Los libros, revistas o periódicos pueden llegar a manos de muchas personas, al reproducirse gracias a la imprenta.

A partir de aquel invento de las máquinas surge una época nueva, es decir, dio origen a la tecnología moderna. Las máquinas como la palanca, la rueda el eje del alfabeto, la polea, la cuña y el tornillo, tienen una gran utilidad en Grecia.

El desarrollo científico, en especial de la física, revolucionó las máquinas simples; el sólo principio de utilizar la reacción del agua al calor para producir movimiento mecánico ocasionó la revolución industrial y se inventaron trenes, buques de vapor y máquinas de tejer e hilar.

Uno de los descubrimientos más relevantes fue la electricidad, de ella se derivan las máquinas electrónicas. Thomas Alva Edison, a fines del siglo XIX con base en los anteriores conocimientos sobre el imán, inventó el electroimán, elemento esencial en muchas máquinas de comunicación. En la actualidad se dispone de recursos suficientes para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea efectivo y se desarrolle de manera agradable y fácil de asimilar

Los instrumentos que el hombre ha utilizado en la comunicación son variados y de distinta aplicación entre otros los siguientes:

La fotografía (1904), la telegrafía (siglo XIX), teléfono (1892), la radiotelegrafía (1894), la cinematografía (1927), el Tubo Vacío (cinescopio) es un instrumento de gran sensibilidad electrónica, aumenta la fuerza y fidelidad de las señales débiles; consiste en un alambre que emite electrones al calentarse con la corriente eléctrica. Este instrumento es fundamental en la televisión, el radar y la computadora.

La televisión permite observar a gran distancia la imagen de los sucesos en el preciso instante en que se desarrollan.

Es un medio de comunicación masiva, que ha adquirido gran importancia en la actualidad, influyendo en forma directa en todos los aspectos de la vida cotidiana.

A pesar de ser un importante medio de comunicación, la televisión tiene una gran cantidad de observaciones negativas sobre el uso que se le ha dado. Todos los efectos a corto o a largo plazo que puede tener en los niños. Sin embargo, la mayoría piensa que sólo son determinados programas los que pueden ocasionar conductas negativas, sin embargo solamente un análisis profundo de cada uno de los programas, de su estructura superficial y de los mensajes subliminales podría darnos el nivel de daño que puede ocasionar en cada uno de los niños. Es indudable, también, que el acto de ver televisión aislado no es determinante por sí solo, la compañía e influencia de padres y familiares, del nivel de relación social, del conjunto de valores morales y culturales serán determinantes para establecer los valores de influencia.

En este problema que planteamos sobre la influencia de la televisión en el rendimiento escolar buscamos descender a la raíz del problema: ¿En qué forma influye la televisión en el niño y su aprovechamiento escolar? ¿Estamos formando una generación más pasiva y dependiente, menos comunicativa, a causa del uso del televisor?. Pretendemos observar la amenaza que constituye el televisor para el desarrollo de las facultades del estudiante.

Las sociedades contemporáneas enfrentaron a mediados del presente siglo la aparición del invento de la televisión, que modificó muchos aspectos de las relaciones humanas; este nuevo invento se caracterizó por el envío de información audiovisual a distancia. Por este motivo se le dio el nombre de televisión.

El entusiasmo por semejante innovación, así como por sus grandes alternativas de comercialización, relegaron a un segundo plano cuestiones no menos importantes que surgen ante su presencia en nuestra cultura: instrumentos para la formación de la conciencia de las nuevas generaciones con un verdadero espíritu de mexicanidad.

A diferencia de lo que ocurrió con el cine, la televisión se trasladó hasta el seno mismo del hogar y poco tiempo bastó para que de ser un intruso llegado sorpresivamente desde el frío mundo de la ciencia y la tecnología, terminara por convertirse en algo más que un huésped permanente y en la actualidad ocupa un lugar de privilegio en el interior de la familia.

Está ahí, hora tras hora, día tras día, desplazando la autoridad del padre y el saber del maestro, modificando a su favor la conducta de los miembros de la familia, modelando nuestra visión del mundo, nuestra manera de vestir, de alimentarnos y como consecuencia, nuestras formas de convivencia social. La televisión reordenó el hábito familiar y conquistó las mentes

de sus moradores, alternando en distinto grado el traspaso de información entre sus miembros e influyendo sobre los valores en los cuales se ha sustentado tradicionalmente.

Se hizo patente también que la televisión afectaba de alguna manera la educación, la personalidad y la conducta de los individuos, así como otros muchos aspectos de la vida social, al convertirlos en víctimas del mercantilismo, creándoles inclusive un nuevo concepto de felicidad; además se advirtió que la influencia no se detenía en el individuo telespectador sino que mediante la interacción social, ella se propagaba hacia otros individuos afectando en largo plazo a la sociedad entera. De ahí que este medio, sea un peligro, con efectos sociales tan marcados y complejos que además puede ser utilizado por grupos cuyos intereses pueden no coincidir con los intereses de la sociedad en general.

A los estudios que se han hecho sobre la influencia de la televisión en la sociedad, debemos agregar cuestiones tan importantes como el hecho de que la televisión además de ser un producto tecnológico y un medio de comunicación social, es también un medio que afecta los mecanismos tradicionales que poseen los individuos para comunicarse unos con otros. Ahora sabemos, que la televisión, no sólo ha desarrollado una dinámica que tiende a subordinar al hombre como forma de intercomunicación humana, sino que ha venido a cambiar las formas tradicionales de comunicación, imponiéndonos una incomunicación en general.

Todas las formas principales de los monopolios televisivos son el resultado de una intencionalidad de dominio y de explotación que arrastra tras de sí toda una historia de injusticias, de conquistas y de violencias neocolonistas.

Las imágenes electrónicas de la televisión son a la vez persuasivas y evasivas. Cada día miles de estas imágenes pasan raudas ante el espectador común dejándole tan sólo una difusa conciencia de sus efectos; como el fluir de la experiencia misma, las imágenes de televisión se transmiten rápidamente, evadiendo a nuestra prolongada contemplación y dejando fuera, por lo tanto, el análisis crítico.

¿Qué palabras simbólicas han producido estas imágenes en el cerebro?. ¿Cómo se comunican las creencias sociales, económicas y políticas?

Muchas preguntas surgieron en el trabajo de investigación que presentamos, pero hay una que genera a todas las demás.

¿Cómo funcionan las imágenes en una sociedad tecnológica?. Esta pregunta cobra especial importancia si consideramos la función de imágenes en anteriores culturas. En las culturas premodernas, menos diferenciadas, en especial las anteriores a los finales del siglo XVIII, las imágenes eran formas importantes, por medio de las cuales deliberadamente se expresaban y formaban cierta visión del mundo.

Las imágenes elegidas que mostraban hechos de las historias o el mito, daban sentido a la existencia del hombre y de todo el grupo. A causa del difundido analfabetismo, las imágenes eran los instrumentos principales para la integración social y la orientación de la comunidad.

Cualquiera que fuese la variedad y el grado de seriedad con que las contemplara, la imagen armonizaba a las personas con la totalidad de la experiencia social. Eran un medio de saber quién era cada uno, cómo era la sociedad y hasta el universo.

Hoy la televisión comercial como se ha desarrollado en los últimos veinticinco años, ha desempeñado un papel importante al expresar y moldear nuestros valores, lo ha hecho tejiendo una red de imágenes, accesibles y fáciles de entender que poco a poco manipulan la conducta de quien la observa. En una sociedad sumamente compleja, la televisión ha empezado a desempeñar una de las funciones más antiguas y tradicionales: visualizar las formas de vida ajenas a la nuestra y desintegrar al individuo de su cultura, tradiciones y costumbres.

Al establecerse la relación entre las formas más antiguas y tradicionales y la televisión contemporánea, es preciso distinguir entre dos niveles en que funciona la televisión.

El primero se basa en el vocabulario y la estructura de los programas de las transmisiones, productores en este nivel, las noticias informan, los anuncios venden productos, los dibujos animados y los deportes entretienen, sin embargo, el otro nivel mucho más profundo en que actúan estas imágenes televisión-noticias, deportes, dibujos animados, anuncios, telenovelas, dan al público televidente una idea distorsionada de nuestra manera de ser nuestra mexicanidad. Gran parte de la gente piensa acerca de la "buena vida", de los papeles de hombres y mujeres, de la tecnología o de los cambios de la vida familiar y política que surge en la televisión.

Todo el mundo, sean cuales fueran su educación y cultura, suele quejarse de la televisión, por una razón o por otra, pocos están satisfechos, con aquel o este tipo de programas. Muchas personas consideran que mirar la televisión es perder el tiempo.

A muchos nos interesa conocer la influencia de la televisión en el aprovechamiento escolar, aclarar la conducta del niño como consecuencia de la información constante que recibe a través de las imágenes de la televisión.

Estas imágenes que llegan a nosotros por medio de la televisión, pueden de alguna manera extraña, quizás intencionada, conformarnos como seres básicamente apáticos, explotando nuestra capacidad de diversión y escape de la caótica y además confusa existencia diaria y, sin embargo, por muy triviales que les parezcan a algunos, los símbolos que aparecen en la pantalla de televisión se han vuelto para muchos un medio de ubicarse a sí mismo en un mundo ordenado "donde las instituciones tradicionales, como la escuela, la familia no aportan símbolos públicos significativos, las imágenes de la televisión se precipitan a ocupar este vacío".

Profundizando un poco más en la investigación inicial descubrimos que los alumnos dedican mayor parte del tiempo libre a ver la televisión, y más recientes en las máquinas de video juegos.

Además de lo anterior son visibles los comportamientos que reflejan actitudes negativas en su manera de vestir, de hablar, comportarse, etc. como una consecuencia de la influencia de los citados medios de diversión.

Actualmente nos señalan " ... que en cada 100 hogares 98 poseen al menos un aparato de televisión y un 53% un video juego, el 76% de los mexicanos se entretiene viendo televisión, algunos escuchando radio porque hay 53 canales de televisión abierta y 106 de

televisión por cable; de las estaciones de radio 937 están concentradas particularmente en las entidades del país ...”¹

Los niños y jóvenes en edad escolar constituyen el auditorio de televisión más numeroso, pasan mayor número de sus horas viendo televisión que los miembros de cualquier otro grupo de edad.

Con toda seguridad, el hecho de que los niños de corta edad vean tanta televisión refleja la necesidad de los padres de encontrar una fuente conveniente de diversión para sus hijos y un momento de quietud para ellos mismos.

El niño necesita descubrir hasta dónde llegan sus fuerzas y cuales son sus puntos débiles, para el igual que un adulto, sentir satisfacción tanto del trabajo como del juego. El ver televisión no lo encamina a tales descubrimientos y en realidad, no hace sino limitar su participación en aquellas actividades de la vida real que podrían ofrecerle a sus habilidades un genuino campo de pruebas.

La necesidad de fantasía del niño se ve mucho mejor recompensada por sus propias actividades de simulación que de las fantasías creadas por los adultos y las ofrecidas por la televisión, la necesidad del niño de un estímulo intelectual se ve mejor satisfecho cuando él pueda aprender manipulando, tocando y haciendo, que cuando simplemente ve algo en forma pasiva.

¹ DESARROLLO MUNICIPAL. (TOMADO DE INEGI, 1995). Presidencia Municipal. Ahuacatlán. Nay.

Finalmente la experiencia de la televisión debe considerarse relacionada con la necesidad que tiene el individuo de desarrollar habilidades de comunicación, indispensables para la vida diaria.

Muchos niños de corta edad de todas las clases sociales pasan enjaulados dentro de la casa todo el día, sin compañeros de juego y con muy poco que hacer, en muy pocos hogares se les proporciona a la mente o al cuerpo de los niños el ejercicio que necesitan.

Los resultados se observan en las escuelas donde los niños y jóvenes se muestran irritables, agotados y fastidiados por la inactividad, y terminan volviendo locos a sus maestros. Hay quienes piensan que con una buena dosis de televisión se podría solucionar este problema. Sin embargo, no ven más allá de la apariencia. No dan lugar a pensar que la actitud que estos niños muestran es por la falta de ejercicio físico y mental. Un simple paseo por el parque podría ayudar en mucho a cubrir la necesidad de ejercicio de estos niños.

Dada esta circunstancia, las primeras experiencias del niño le servirán para deshumanizarlo, para mecanizarlo, para hacer menos reales las realidades y relaciones que encuentre en la vida; para él, los sucesos reales son un reflejo del mundo de la televisión.

Hasta la era de la televisión el acceso de un niño de corta edad a las representaciones simbólicas de la realidad era algo limitado. Incapaz de leer, entraba al mundo de la fantasía principalmente por medio de cuentos que se relataban o leían en algún libro, sin embargo, muy rara vez dichas experiencias literarias ocupaban una proporción significativa de las horas de desvelo del niño, aún cuando con alguien que gustosamente lo contara un cuento, se le leyera, una hora o algo así al día era el máximo tiempo que la mayoría de los niños se pasaban

acomodados en la imaginación de alguna otra persona. Y cuando el niño antes de la televisión entraba a esos mundos imaginarios, siempre contaba con la escolta de un adulto para interpretar, explicar y confortar, tal situación era necesaria antes de que aprendiera a leer, era difícil aún niño entrar a solas en el mundo de la fantasía.

Por esa razón el efecto de la televisión es indudablemente mayor en los niños de edad preescolar y que aún no saben leer que de los de cualquier otro grupo.

Sin embargo, la mente únicamente oye las palabras en el proceso de la lectura, es importante recordar que la lectura evoca también imágenes, porque cuando el ve la palabra “perro” y comprende la idea de perro, forma también una imagen representando dicho animal.

La gran diferencia entre esas imágenes de lectura y las imágenes que recibimos cuando vemos la televisión es esta: Nosotros creamos nuestras propias imágenes que recibimos cuando leemos, basándonos en nuestras propias experiencias de la vida y reflejando nuestras propias necesidades individuales, mientras que tenemos que aceptar lo que recibimos cuando vemos imágenes de televisión.

El resultado es una experiencia nutritiva para la imaginación. Un buen libro estimula y leerá la mente. Puede ser que las reducidas oportunidades que los niños creados con la televisión tienen de gozar con esa fabricación interior de imágenes sean las responsables de esa curiosa incapacidad de muchos jóvenes de nuestra época de ajustarse a experiencias visuales.

Puede hacerse una comparación entre el leer y el ver. El paso del leer depende enteramente del lector. Este puede leer tan lento o rápidamente como pueda o quiera leer, si

no comprende algo puede detenerse y volver a leerlo, o ir a buscar la aclaración correspondiente antes de seguir adelante. El lector puede acelerar el paso cuando el material es fácil o interesante, o retardarlo cuando aquel sea difícil; o comprender si lo que está leyendo lo conmueve, puede dejar el libro unos momentos y dominar sus emociones sin temor a perderse algo.

Sin embargo, el televidente no puede transformar tan fácilmente el material que está recibiendo en alguna forma que mejor se adapte a sus necesidades. Las imágenes se mueven rápidamente y él no puede usar su propia imaginación para transformar a las personas y acontecimientos representados en la televisión en significados personales que le ayudarán a comprender y resolver relaciones y conflictos en su propia vida, es estar bajo el poder de la imaginación de los creadores del programa.

La hilación es la necesidad ocasionada por la dirección irreversible y la implacable velocidad de la experiencia de la televisión, lo que no solo limita las obras de la imaginación del televidente, sino que también ocasiona que la televisión se entrometa en los asuntos humanos mucho más que los que la experiencia de la lectura podrá hacerlo nunca. Si alguien entra a la habitación mientras uno está viendo la televisión, un amigo, un pariente, un niño, alguien a quien quizás no hayamos visto desde hace mucho tiempo, uno debe seguir viendo la televisión o perderá la continuidad, los saludos deben esperar porque el programa de televisión no puede hacerlo, un libro, por supuesto, puede ser hecho a un lado, tal vez con un toque de remordimiento, pero sin sensación alguna de una pérdida permanente.

A pesar de todo esto, podría ser que el televidente pudiera decidir; operar de acuerdo con las prioridades humanas y no de acuerdo con la dictadura electrónica. Podría rápidamente deshacerse del programa y dejar de verlo cuando un amigo entrara en la habitación, pero el poder hipnótico de la televisión hace muy difícil que uno se separe de ella, y uno se convierte en un desesperado por no perder “el hilo” del programa.

Este tipo de efectos puede proyectar sentimientos negativos, lo que afecta a la persona psicológicamente y si esto provoca una reacción negativa no podemos afirmar que se trata de algún tipo de enfermedad y sea causada por algún virus específico, ni que tampoco se trate de algo patológico a nivel médico. Se trata de los efectos de una situación de tipo psicológica.

Pues bien, esto nos lleva a considerar un nuevo tipo de enfermedad causada por la tecnología moderna.

En la salud psíquica la que puede sufrir alteraciones en el comportamiento, que puede incluso, tener efectos bastante graves a nivel familiar o escolar y social.

Estamos ante un gran problema, no se debe de prohibir a los jóvenes y niños este tipo de juegos, no se trata de reprimirlos y mucho menos castigarlos porque alguna vez fue a gastar su dinero a esas maquinitas; hay que enseñarlo a no darle mucha importancia a las escenas en sí, que las mire como un efecto de un mundo que en ocasiones no quiere cambiar pero que no por eso debemos seguir sus pasos y que se de cuenta de que la violencia y el uso de las armas en la vida real es consecuencia de un mundo lleno de contradicciones.

¿Cómo se hace la televisión? la televisión se realiza a través de un proceso para transmitir imágenes a distancias valiéndose de ondas Hertzianas de alta frecuencia y desde sus inicios fue utilizada para crear imágenes reales en la vida cotidiana. En el año de 1917, aunque posiblemente no es una fecha establecida pero sí fue cuando se “descubrió el selenio siendo el material más importante para el logro de transmisión televisiva” según el descubrimiento de Juan Jacobo Berselius.

Años más tarde se encontró que el selenio produce corrientes fielmente con la intensidad de la luz recibida, esta emisión espontánea de electrones por la acción de la luz se denomina fotoelectricidad y constituye el principio de televisión.

La televisión ha sido principalmente, una fuente de diversión desafortunadamente su uso como valioso auxiliar de la ciencia de la educación y la industria no ha sido ampliamente desarrollado ni difundido.

“Por otra parte, la televisión ha sido de gran ayuda para el conocimiento de nuestro planeta, las cámaras montadas en los satélites envían imágenes a la tierra, que de otra forma sería imposible conocer de esta manera se pueden obtener mapas meteorológicos que permiten anticipar fenómenos como huracanes, tormentas tropicales, ondas frías, etc.”⁵

Millones de hombres y mujeres han podido ampliar conocimiento del mundo al observar ciertos hechos como la llegada del primer hombre a la luna, a la manera de vivir de las personas en otros lugares lejanos.

⁵ GWINN, Robert. Enciclopedia Barsa. p. 145

La televisión también nos permite y nos presenta un mundo variado, intenso lleno de vida, mediante series, cómicas, caricaturas, programas musicales, telenovelas, series policíacas y de terror; se producen muchos programas en los que se involucra a los niños, adolescentes y adultos, programas que presentan ser excitantes, emocionantes y divertidos.

La televisión es mayoritariamente privada, esto quiere decir que sus dueños obtienen beneficios económicos generados por la publicidad de los comerciales; mientras más anuncios hay, más dinero ganan los dueños de las emisoras.

“Gracias a los inventos del siglo pasado el hombre puede comunicarse también valiéndose de los contornos de la realidad. La imagen de los sonidos, nos proporciona al hombre la presentación de la realidad, información y significados específicos”⁶

Las imágenes y los sonidos nos proporcionan una especie de ubicuidad. Hemos pasado del universo euclidiano al mundo de la realidad, gracias a los medios de comunicación, el hombre se ha apoderado del espacio del tiempo, tanto como las imágenes de los medios electrónicos como en los sonidos. El exceso de televisión en los niños ha contribuido a un descenso en su rendimiento escolar, pues se ha podido comprobar la disminución que se ha producido en los últimos veinte años en la preparación que los alumnos presentan en la escuela básica. Como nos lo dice Alejandro Vallejo Nájera “Cuanto mayor es el número de niños de 2 a 7 años teleadictos, más acusado es el descenso en su nivel de preparación a la hora de enfrentarse a las asignaturas escolares”⁷

⁶ GUTIERREZ, Francisco. UPN Medios para la enseñanza Edit. Fernández. p. 87

⁷ VALLEJO Nájera, Alejandro. Mi hijo va no juega solo ve televisión, Edit. Planeta, 1992, p. 91

Por lo anterior podemos constatar que cada día es mayor el número de estudiantes con bajo rendimiento escolar y menos el de alumnos brillantes, la mayor causa es la televisión, pues en cada hogar de los niños de 4º y 5º año en los cuales se basa nuestra investigación, existe un televisor, y este seduce más el sector infantil, pues es capaz de poner de moda a un personaje, una forma de hablar, un tipo de comportamiento, como nos lo dice el libro, "La televisión y los niños": "Los niños viendo algunos programas de televisión pueden aprender también que las guerras, la violencia y la competencia son inevitables triunfos que implican pasar por encima de los demás"⁸

Maestros y padres de familia no deberíamos estar de acuerdo que nuestros hijos aprendan estas formas de conducta que transmite la televisión, y tenemos la obligación de enseñarles a tomar los mensajes de la televisión, pues al televisor los niños no le pueden preguntar, y la comunicación personal en el niño tiene con sus padres y maestros le desarrolla más su inteligencia, como nos lo dice Schramm W. Lyle: La televisión no es algo que tenga que detenerse, ni tampoco certificarse como saludarle, sino más bien, exige comprensión e implica responsabilidades especiales por parte de los padres, de las emisoras, maestros y demás personas que influyen en la vida del niño. De nosotros depende que este elemento de la vida moderna pueda ser un peligro para el niño e invasor de nuestra familia, creencias y actitudes, así como modelos de conducta, que no queremos para nuestro hogar.

"Los medios de comunicación televisivos honestamente han de convertirse en un medio que no favorece al niño ni a la juventud, a menos que prescindan de la cultura e influjo de lo que

⁸ CONAPO. La televisión y los niños. Editorial CONAPO. 1989. p. 17

el profesor ha denominado con acierto los instrumentos técnicos culturales”⁹. Habrá de convenirse en que pocos de estos medios de expresión están en condiciones de cimentar el saber, el gusto por lo bello o el sentido crítico, por el contrario lo vulgar, violento, o pornográfico son elementos habituales que los niños reciben sin lograr que en ese primer momento discriminen sobre la valía o nocividad de tales aportes.

“La sociedad contemporánea sufre un considerable impacto errático, alimentando de modo artificial; son numerosos los medios de comunicación que se presentan formando un ambiente nutrido por violencia, sexualidad más desordenado, influjo perniciosos y perturbador”¹⁰.

Existe un consenso universal en cuanto a que no puede haber progreso social estable y duradero si no existe una cultura basada en la realidad de lo que se está viviendo, no puede educar a los niños y jóvenes basados en realidades ajenas, nutridos de hechos fantásticos e irreales, serán, por lo tanto, alumnos mediocres, empapados de publicidad.

Al igual que la televisión, también existen otros medios electrónicos como son los video juegos que afectan a la educación escolar formal.

La novedad por instrumentos de juego siempre resulta divertida, siempre y cuando no se utilicen en exceso. Tal es el caso de los video juegos que hacen que los niños se olviden por entero del mundo exterior.

⁹ SHRAMM. Lyle y Parker. B. Televisión para niños. Edit Hispano Europea. 1965. p. 67

¹⁰ MATTELAR. Armand. Comunicación masiva y revolución socialista. Edit. Fernández. p. 73

La mayoría de las grandes empresas productoras de estas máquinas electrónicas manifiestan que “con sus inventos hacen posibles que miles de niños se deleiten y que algún día estarán en todas partes cambiando los hábitos del ocio y de nuestra sociedad”.

La verdad es que se trata de un fenómeno tan nuevo que está dando resultados sorprendentes. Si los niños no tienen aparatos no se habrá solucionado el problema. En cuanto puedan se escapan de la escuela o de su casa, se gastarán su dinero en jugar mucho tiempo. Es difícil evitar en los niños esta nueva moda.

En contraposición a lo expuesto, existen otras teorías que aseguran que “...los video juegos motivan al niño a reflexionar en las operaciones matemáticas y, a interrelacionarse más con los amigos y los potencia a la tenacidad, la reflexión, los reflejos, el espíritu lógico y la memoria y favorece las relaciones entre jugadores”.¹¹

Todo esto puede ser verdad pero, como todas las verdades tiene más de una cara. En este caso el lado oscuro es que el niño se encuentra solo ante la pantalla con la que mantiene una relación hipnótica. Competencia, reto, individualismo y necesidad de controlar la situación son otros de sus aspectos. Además, estos juegos no invitan a desarrollar la imaginación. Estos juegos nunca pierden, conducen a los infantes a sitios de guerra, de peleas callejeras y los hacen creer que al operarlos se convierten en los mejores guerreros y en defensores de las causas nobles aún sin tener una guía que los conduzca a estadios superiores; también los lleva a la

¹¹ CASTILLO García. Gustavo. Los video juegos causan epilepsia. Revista Cambio 7 Edición Marzo 93. p. 10.

deshumanización, al olvido de los valores morales de la sociabilidad y de juegos e imágenes propias de su infancia.

Los profesores y muchos padres de familia opinan que a los niños se les está enfermando con estos juegos porque pasan más de 20 horas a la semana sentados frente a la pantalla olvidándose por completo del espacio y del tiempo y más que nada de sus responsabilidades escolares, dejando atrás toda relación y conocimiento escolar.

Dentro de dicha problemática surge la idea de que estos alumnos se está robotizando o convirtiéndose en adictos a dichos juegos olvidándose casi por completo de lo que les rodea.

Todo esto es grave si se tiene en cuenta que la educación es el factor decisivo que debe desarrollar las facultades intelectuales, culturales y crearles la necesidad de interrelacionarse con sus semejantes directamente, y no por medio de juegos electrónicos, que al final de cuentas sólo perjudican la salud y dejan el bolsillo vacío y la mente sin conocimientos fundamentales.

La mayoría de los niños de hoy, no son aficionados sino fanáticos a los populares y sofisticados juegos de vídeo que han sido llevados al mercado con tanto éxito. “Para los niños éstos constituyen juegos atractivos y dinámicos con los que pasan entretenidas horas y horas al día sustrayéndolos de actividades que les son beneficiosas separándolos de las relaciones familiares y educativas”¹²

¹² MAULEN Irene. La enseñanza de Valores. Revista Rompan fila p. 23.

Es frecuente que los niños busquen refugio en los video juegos ya sea en casa o en la calle, ante el abandono físico emocional que sufren por parte de los padres, de tal manera que las pantallas y los video juegos no pueden transmitir a los infantes cultura ni valores morales ni aprendizaje educativo.

2.2 Decisión Compartida. La visión de los video juegos.

“La tecnología utilizada en los actuales video juegos no ayuda para el desarrollo de la creatividad ni el aprendizaje escolar, por lo que es necesario impulsar los vínculos familiares e inculcar a los niños los valores esenciales para que dejen de buscar refugio en los video juegos ante su abandono físico y moral”.¹³

Los niños adictos a los video juegos, constantemente entran en crisis emocionales, desviándoles la atención a sus clases trayendo como consecuencia un nulo aprendizaje. Esto da como resultado bajo aprovechamiento y en casos extremos se reprueban por el total desinterés en las diferentes asignaturas.

El Psiquiatra Andrés Gerardo Rocha especialista en el tema plantea que “La permanencia infantil frente a los video juegos por largos periodos pueden ser tan nefastos que genera una personalidad esquizoide o introduce una ideología de guerra que hace a los niños ver con naturalidad el matar o destruir.”

El especialista sostiene que los menores ocupados más de cuatro horas frente a un juego de video desarrollan poca facilidad para una convivencia social, por los que se tornan

¹³ ASIMOV Isaac Yo robot. Revista duda. Edición Mayo de 1993. p. 12

individualistas, aislados y con tendencias esquizoides, que al llegar a la preadolescencia pueden convertirse en esquizofrénicos.

La estimulación óptica de esos aparatos puede causar ataques de epilepsia a los niños afectados por esa enfermedad. Los científicos han atribuido los ataques a la excitación óptica y psicológica de los niños, que se entregan con pasión a estos juegos.

“Los daños neurológicos de carácter eléctrico pueden manifestarse en los cambios de conducta, cambios que se relacionan con hiperquinesia es decir, que sufren alteraciones neurológicas que los llevan a un estadio de hiperactividad, conduciéndolos a la destrucción”.¹⁴

El Dr. Carlos Cuevas, dice: “De manera más particular, en el caso de los participantes de video juegos, hemos encontrado que la existencia del color azul en la pantalla se relacionan de manera directa con los ataques convulsivos”.

El Dr. Cuevas continúa... “Nosotros ya hemos visto pacientes que se convulsionan con los video juegos, en ocasiones por el prolongado tiempo de exposición ante ello. Esta estimulación frecuente de color azul les provoca estímulos en la corteza occipital que produce que la actividad eléctrica del cerebro se descompense”.

Menciona que la luz de color azul que emanan las pantallas de los video juegos es en realidad la condicionante para la aparición de las crisis convulsivas, no es el juego, sino lo que en él se haya y se refleja en la pantalla luminosa. Los ataques epilépticos se producen cuando los infantes probablemente fatigados se emocionan excesivamente al jugar.

¹⁴ CUEVAS, Carlos, en Entrevista, citado por CAULA, Beatriz. Cuidado, los video juegos son peligrosos.

El movimiento rapidísimo acaba por trastornar el sistema nervioso del niño. le daña la vista y le impide el desarrollo de algunas zonas del cerebro principalmente la cognoscitiva.

Además mantiene al niño inmovilizado y le hace perder su sentido de iniciativa de creación de gusto por el juego. Total que al final lo desadapta de su medio convirtiéndolo en videoadicto.

Las dos grandes compañías productoras de los video juegos la Nintendo y la Sega continúan acrecentando su capital a pesar del daño masivo que están provocando.

Arturo Lomeli, Presidente de la Asociación Mexicana de Estudios para la defensa del consumidor, criticó a las compañías expendedoras de video juegos porque “no se da ningún tipo de alerta sobre las consecuencias de su uso, ni tampoco instructivos en los que se explique los daños que puedan provocar y las industrias han sido renuentes en el cumplimiento de sus obligaciones para los consumidores por lo que se debería tener más ética y proporcionar datos verídicos al respecto”¹⁵

No cabe duda, los niños actuales están atrapados en los video juegos. Todo esto resulta una fuga mental involuntaria; son asimismo un escape a la falta de creatividad.

2.3 Teoría Conductista

Todos los elementos que se presentan en las anteriores consideraciones, permiten establecer el marco teórico y relacionarlo con la teoría conductista (estímulo respuesta) “Son las variaciones del ambiente los que conducen a modificar el comportamiento durante todo el

¹⁵ CAULA, Beatriz. Cuidado, los juegos de video son peligrosos. Revista Mundo 21 . Edición 93 . p. 98

ciclo de vida” (Watson). Para estudiar los cambios que sufren los niños, al tener contacto consciente y directo con el medio que los rodea, se concede una gran importancia al ambiente y a sus estímulos una importancia tal, que se pierde el contacto con la realidad y se reduce que tiene que ver con el desarrollo de la personalidad o con los factores externos. Si además, se insiste tanto en que la personalidad se origina en una repetición mecánica de estímulos y respuestas, cómo se puede explicar, el amor, la creatividad e conocimiento adquirido en torno a la educación.

No cabe duda, de que el aprendizaje desempeña un papel fundamental en la vida cotidiana del educando, en donde los niños junto con su maestro emprenden diariamente el camino hacia la adquisición y el cultivo de lo intelectual.

2.4 Teoría Humanista

Otro enfoque teórico es el humanista que constituye una opción ante los modelos Psicodinámicos (que considera al hombre como un robot) “Recurriendo una vez más a la analogía con una locomotora de vapor, diríamos que este enfoque no considera ni a la máquina ni a la energía que la hace funcionar, sino que se centra en el conductor (Rogers) una persona que trata de centrarse por entero al final de un debate”.

El enfoque teórico que presenta Albert Bandiera (El modelamiento social) “Ilustra un experimento en el que algunos niños asistían a la proyección de una breve película en la que el adulto pateaba, aporreaba y terminaba por destrozar una muñeca. Los niños fueron llevados después a una habitación donde podían jugar con muñecas, y otros jugadores en compañía de un grupo de niños que no habían asistido a la proyección. Se constata que sólo los que habían

asistido a la proyección imitaban las acciones agresivas e incluso destrozaban las muñecas tal como lo habían visto anteriormente”¹⁶

Este estudio demuestra que el asistir de modo constante a observar proyecciones que presentan acciones bélicas y policiacas influye negativamente en el comportamiento de los alumnos, tanto en su preparación académica como en las relaciones con el grupo. Estos niños todo el día planearon métodos agresivos en su trato con los demás.

2.5 Teoría de Skinner (Teoría Estímulo-Respuesta)

La explicación del aprendizaje por parte de los defensores de la teoría estímulo-respuesta tiene una larga e interesante historia, “...desde 1927 el ruso Iván Pavlov publicó un libro en el que describía minuciosamente cómo se podía utilizar un estímulo para provocar una respuesta; a principios de los 60s, varios psicólogos clínicos y escolares empezaron a utilizar técnicas de estímulo respuesta parecidas a las empleadas por experimentadores animales ... aceptadas por su valor preventivo y su eficacia y en la corrección de problemas de conducta se demostró que la experimentación en animales no era una ruta equivocada para el estudio de la conducta humana”¹⁷

Dentro del proceso enseñanza- aprendizaje, la teoría de Skinner hace notar que dentro del estudio del hecho educativo; la respuesta es la conducta observable de un sinónimo de aprendizaje y el estímulo afectivo es el reforzador.

¹⁶ CASTILLO, García Gustavo. Los video juegos causan epilepsia. Revista Cambio 7. Marzo de 1993. p. 10

¹⁷ ENCICLOPEDIA PRACTICA DE LA PEDAGOGÍA OCEANO. Editorial Oceano. 1981. pp. 270-271.

La tecnología de la enseñanza (Skinner) señala que el proceso educativo debe servir para formar hombres que sirvan a los intereses de sus semejantes y no concebir enajenaciones por las influencias inmediatas de su medio (familia).

Skinner fue uno de los primeros en rechazar los nuevos aparatos, argumentando que, conducen a la violencia y al mecanismo mental y manual y enajena la mentalidad del infante en su desarrollo educativo.

Su postura, frente al hecho educativo, es realzar que, la tecnología (Maquinaria) mal encausada conduce al fracaso escolar; dado que los estímulos que reciben los niños en edad escolar por las maquinitas, van creando un aprendizaje completamente ajeno y alejado de la realidad.

Desde nuestro punto de vista ya lo hemos mencionado a través del desarrollo del trabajo, cómo influyen los medios de comunicación electrónicos en el desarrollo de los niños.

Pero recalcamos que aunque de diferente manera y grado, influyen en una conducta no muy buena de los niños en su desenvolvimiento en la sociedad. Pero aún así, lo que debemos hacer los adultos que ya hemos vivido más y podemos tomar lo positivo y lo negativo, es ayudar a que el niño aproveche bien su tiempo libre: inculcar el hábito de la lectura, culturizarnos y retomar actividades recreativas que vayan con el fin de emplear la mente de una manera positiva.

Medios electrónicos como la televisión son la representación visual de los seres, se nos presenta como una encarnación del objeto basados en una realidad fantástica.

Las imágenes que nos muestran los medios electrónicos están modificando no sólo la presencia del hombre en el mundo sino que se está modificando el medio cultural familiar.

A los niños la televisión les coarta su creatividad, ya que ellos imitan a los personajes en lugar de sacar a flote su propia personalidad, el niño actúa ante determinada situación de la misma manera agresiva que un personaje de televisión, en vez de razonar sus actos.

2.6 Definición de términos

Los video juegos.- El concepto de dominio generalizado es que “... se refieren al uso de la electrónica para producir situaciones de realidad virtual, es decir falsas, que no existen en la realidad”¹⁸. Comercializados masivamente, es uno de los entretenimientos dirigidos a los niños que se ha convertido en un mal hábito, creándole una dependencia de situaciones fantásticas que lo afectan en lo económico y cultural, dado que se refieren, predominantemente a acciones de lucha, guerra, violencia armada, invasiones virtuales y competencia inmortal.

Aprovechamiento escolar.- Se ha detectado que el niño en la actualidad no presta atención a las tareas escolares, le da más importancia a los programas televisivos y a los video juegos, como lo son “Nintendo”, “maquinitas”, televisión, etc.

La imagen llega a apoderarse de la mente del hombre en su propio inconsciente, y en la etapa de la niñez son aún más dominantes esas imágenes ya que tienen poderes de influencia en la propia imaginación del niño.

¹⁸ Computer Shopper Magazine, mayo de 1994. p.569

En el ámbito escolar esta influencia coarta su capacidad de su aprendizaje; pierde concentración, no presta atención a las actividades que está realizando, el niño se ve en la necesidad de enfrentarse a dos técnicas de comunicación radicalmente diferentes en el hogar y en la escuela.

En la escuela esta falta de comunicación limita su conocimiento, es triste reconocer que es necesario darles un estímulo artificial, esto es usar técnicas de motivación extrínsecas, que obligan al alumno a responder con reacciones receptoras no naturales, sino artificiales.

En la actualidad la mayoría de los niños no realizan tareas escolares, en el hogar el niño no realiza otras actividades a causa de la enajenación de los video juegos y la televisión, se está llevando una falsa educación, se pretende formar jóvenes con ayuda de los padres de familia, no podemos quedarnos con la enajenación que los medios nos dejan, México necesita jóvenes creativos con realidad propia no fantasiosa.

2.7 Limitaciones de la investigación.

Como en cualquier actividad siempre existen condiciones que de alguna manera limitan al autor (es), en este trabajo de investigación, consideramos que existieron tres tipos de limitaciones: económicas, metodológicas y de tiempo.

ECONOMICAS.- Debido a la crisis actual nosotros tomamos como muestra un grupo representativo del problema aunque lo ideal hubiese sido tomar una muestra mayor sin embargo el costo de copias, hojas de entrevista, cuestionarios hubiese aumentado notoriamente. Deseable también hubiera sido contar con un sistema de cómputo que facilitara la tarea de

procesamiento de datos y la reproducción del informe de investigación, sin embargo el salario de docentes no es suficiente para subsidiar la pasión por la investigación.

METODOLOGICAS. - La primera de las grandes limitaciones lo representa la utopía del docente investigador; esta experiencia nos ha demostrado que para que se llegue a tal es necesario dedicar tiempo, dinero y esfuerzo para capacitarnos como investigadores. El salirse de las “cuatro paredes del aula” representa un esfuerzo metodológico para el que los docentes de educación básica no estamos preparados. Aunque esta investigación fue de campo, colectiva, descriptiva y transversal, creemos que pudimos caer en el error de tamaño de muestra, pues como ya se mencionó solo se realizó en dos grupos (cuarto y quinto año de primaria), de una sola escuela primaria. Lo deseable hubiera sido las escuelas del municipio, pues aunque la seleccionada puede ser representativa por sus características, estadísticamente no es suficiente muestra .

Otra limitación metodológica quizá sean los propios diseños experimentales y sus variables que escapan de su dominio.

TIEMPO - Debido a nuestras actividades docentes y familiares, es muy difícil dedicar todo el tiempo al perfeccionamiento de este trabajo, como serían ampliar las encuestas, obtener mayor información sobre la temática electrónica, y si es posible, ampliar nuestros conocimientos sobre los diferentes y actualizadas herramientas metodológicas para que de esta manera fuese más completo nuestro trabajo, no obstante creemos que el objetivo está cumplido y se dejan antecedentes para futuros trabajos.

CAPITULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1 Condiciones socio económicas de Ahuacatlán Nayarit.¹⁹

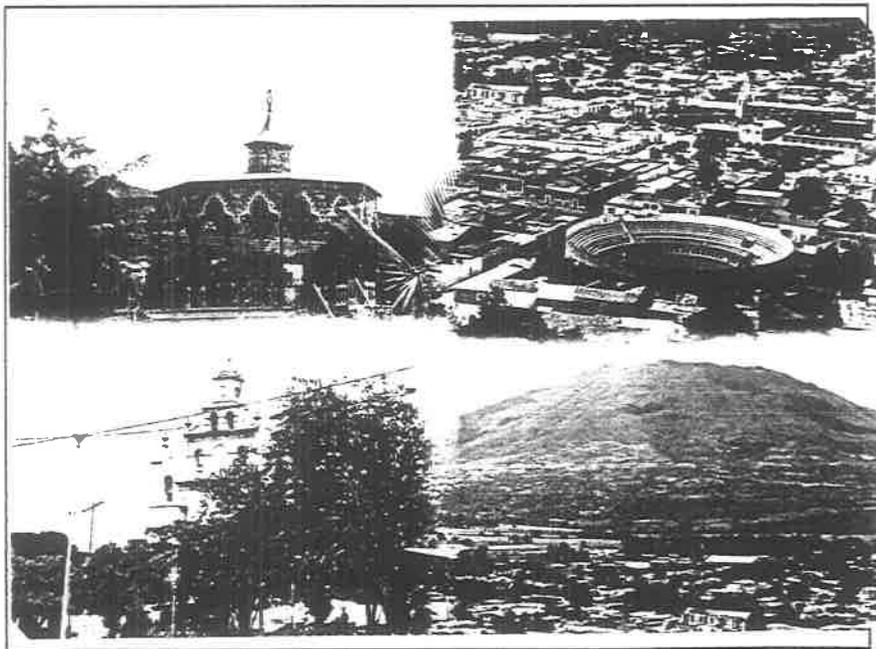


Foto No.1 .AHUACATLAN. NAYARIT.

¹⁹ DESARROLLO MUNICIPAL, Presidencia Mpal. Ahuacatlán. Nay. 1996.

3.1.1 Actividad económica

El Municipio de Ahuacatlán es característico de la parte sur del Estado de Nayarit. La actividad que mayor auge tiene en la población, es la agricultura, ya sea labrando tierras en propiedad, o trabajando como jornaleros. El 60% de la población -7,500 habs.- lo forman los agricultores.

Se producen en mayor escala maíz, calabaza, frijol, legumbres, y verduras diversas.

El grado de escolaridad de la mayoría de las personas que forman la población de Ahuacatlán, es de 3°. A 6°. Grado de primaria. Motivo por el cual, las ambiciones de su superación cultural son nulas, su objetivo es preservar los derechos agrícolas que heredaron de sus antecesores, o en su efecto, no pasan de ser albañiles, cargadores o jornaleros.

El sueldo anual aproximadamente de un campesino es de \$30,000 a \$35,000, dependiendo del tipo de actividad.

El de un albañil es de \$50,000 y el auxiliar es de \$36,000

3.1.2 Integración de la comunidad

3.1.2.1 Infraestructura de servicios

En esta población predominan las construcciones de ladrillo, con pisos de cemento, tienen en su mayoría servicio de agua, luz eléctrica y drenaje.

Igualmente cuenta con una gran extensión de vías de comunicación, existe entre una estación de ferrocarril de nacionales de México que sirve de carga y descarga de productos

locales y nacionales, así mismo una serie de carreteras vecinas que tienen acceso a cualquier punto de nuestro país. Se localiza una oficina de los autobuses Omnibus de México y otras líneas que llegan a recoger a pasajeros de la localidad. También se dispone de las terminales de autobuses urbanos, Autotransportes Perla de Nayarit que dan servicio de autotransporte a los municipios de Jala, Ixtlán, Sn. Pedro Lagunillas: Servicio a los autotransportes del sur de Nayarit dando un servicio de la ruta Tepic-Amatlán de Cañas y parte del estado de Jalisco.

Otros servicios públicos que benefician a la comunidad son: El centro de salud, clínica del seguro social y un médico asignado para atender derechohabientes del Instituto Mexicano de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado y varios médicos particulares nativos y avecindados de la localidad.

Respecto a la tranquilidad y seguridad de los habitantes de este lugar, el cuerpo policiaco pertenecientes al Honorable Ayuntamiento Municipal desempeña un papel muy importante.

3.1.2.2 Estratificación social

La división de las clases sociales en nuestra población es perfectamente notoria.

La clase social alta está constituida por un número de personas, esto es visible en su no participación en la resolución de la problemática de la sociedad en que vivimos, se abstienen de ello por no tener las necesidades económicas que los demás pobladores.

La clase media está integrada por los comerciantes, burócratas empleados de gobierno, profesionistas en general.

En la clase baja encontramos a los trabajadores del campo a los jornaleros y peones quienes trabajan por un salario raquítico a cambio de su fuerza el cual no logra satisfacer sus necesidades vitales.

Estas dos últimas se manifiestan y participan más en la resolución de la problemática de la localidad y lógicamente los representantes de las diferente agrupaciones de esta cabecera, pertenecen a estas clases sociales.

3.2 El proceso organizativo de la comunidad

Las organizaciones y agrupaciones sociales han sido factor fundamental para el desarrollo y mejoramiento de los pueblos a través del tiempo, ya que su objetivo fundamental es trabajar para el beneficio de la sociedad de la que formas parte.

La C.N.C. está compuesta por todos los agricultores y campesinos de la localidad su representante en esta agrupación es el SR. MANUEL MACHUCA ROBLES.

La U.N.E. la integran maestros, tlapajeros, pequeños comerciantes, funcionarios públicos, vendedores ambulantes, etc. su representante es la LIC. MARIA DEL CARMEN DURAN MONTERO.

La C.T.M. compuesta por albañiles; obreros, músicos, cargadores, meseros, etc. su representante es el SR. GUADALUPE OCAMPO.

Estas agrupaciones conforman las fuerzas básicas PRD, PRM, no cuentan con suficientes fuerza de apoyo para las contiendas políticas en cada cambio de administración municipal.

En la comunidad existen algunos clubes que trabajan en beneficio de las clases bajas de la sociedad, cuentan el Club Social y Deportivo, cuyo presidente es el Profr. Ricardo Guardado Ibarra.

El club cinegético donde se practica la caza deportivamente y llevan a cabo competencias locales y estatales para recabar fondos que se canalizan para algunas familias de bajos recursos económicos.

En la localidad se encuentran varias asociaciones de padres de familia que son representantes de las distintas instituciones educativas para la realización de actividades de tipo social tales como kermesses, bailes, jaripeos, rifas, etc. que se canalizan para cubrir las necesidades de los centros educativos, a quienes representan.

3.3 Aspecto Educativo

En la localidad funcionan 4 Jardines de Niños, 4 Primarias, 2 escuelas secundarias, 1 escuela preparatoria, y una dependencia de la Universidad de Nayarit, que es la Facultad de Turismo, además de una escuela comercial. Con estas instituciones se ve beneficiado el nivel educacional de la comunidad de la región.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE AHUACATLAN, NAY.

TIPO	NOMBRE	DEPENDENCIA	No. docentes	No. alumnos
J. de N.	"Federico Froebel",	Federal	4	75
J. de N.	"María Montessori",	Estatal	7	180
J. de N.	"Francisco García",	Estatal	2	25
J. de N.	"Niños Héroe",	Particular	1	50
Prim.	"José Ma. Morelos y Pavón",	Federal	14	450
Prim.	"Lázaro Cárdenas del Río",	Federal	7	120
Prim.	"Plan de Ayala",	Estatal	7(mas 4 especiales)	200
Prim.	"Fray Pedro de Gante",	Particular	7	180
Sec.	"Oliverio Vargas",	Estatal	13	60
Sec.	"Revolución",	Federal	63	500
Prep.	"Escuela Preparatoria No. 8",	Universitaria	20	250
Univ.	Escuela de Turismo de la U. A. N.",	Universitaria	15	25
Acad.	"Academia Francisco N. Arroyo",	Particular	18	200

CLAVES:

J. de N. = Jardín de Niños, nivel preescolar.

Prim. = Escuela Primaria

Sec. = Escuela Preparatoria

Univ. = Universidad

Acad. = Academia comercial de carreras cortas.

3.4 El contexto educativo de la escuela primaria**3.4.1 Características de la escuela**

Foto No. 2. La Escuela Primaria Estatal "Plan de Ayala"

La escuela Primaria estatal "PLAN DE AYALA" t.m. 7 regulares y 1 buena son las aulas que conforman dicha Institución, dos direcciones, ya que por la tarde existe una Secundaria, tienen su bodega 1 cancha de basquet-bol y a la vez se utiliza para jugar voley-bol, utilizada como patio de usos múltiples.

La escuela se encuentra en buenas condiciones en su estructura material.

3.4.1.1 Funcionamiento

La Escuela Primaria Estatal "PLAN DE AYALA" y su funcionamiento es de turno matutino la hora de entrada es a las 8:00 a.m. y el recreo a las 10:00 A.M. la hora de salida es a las 13:00 horas (1 de la tarde).

Las relaciones entre el personal docente y el director son buenas, ya que el director, así como su personal, son cumplidos y responsables ingredientes necesarios para las buenas relaciones.

3.4.1.2 La Escuela Primaria "Plan de Ayala"



Foto No. 3. La Escuela Primaria Estatal "Plan de Ayala" de Ahuacatlán, Nay.

El papel del docente es el proceso enseñanza-aprendizaje. El papel del docente está determinado por diversas causas que influyen en su quehacer docente.

Para hablar de trabajo de los maestros, es necesario introducirse en la vida cotidiana de las escuelas, en donde dicho trabajo adquiere formas, modalidades y expresiones concretas.

Al profundizar en ese mundo, se puede apreciar que el trabajo no está del todo dado, sino que en el quehacer cotidiano actúan relaciones fuerzas e intereses que lo mantienen en movimiento situaciones que sin adentrarse en su lógica a los maestros sólo les toca operar.

El trabajo de los maestros es un producto de la realización sujeto-institución, donde ambas instancias lo modifican y son modificadas por éste. Este conjunto de tareas más la enseñanza y aquellas inherentes a ellas, conforman el trabajo de los maestros, en su ambiente cotidiano.

El contenido del trabajo de los maestros no se define de una vez para siempre por medio de su configuración definitiva sino que dichos elementos interactúan modificándose permanentemente.

CUADRO DEL PERSONAL QUE LABORA EN LA ESCUELA PRIMARIA "PLAN DE AYALA" DE AHUACATLAN, NAYARIT.

NOMBRE	FUNCION QUE REALIZA
Profr. José Rivera González	Director
Profra. Ma. Teresa Villasana Aguiar	Docente de Sexto Grado
Profr. José Rodríguez Bernal	Docente de Quinto Grado
Profra. Bertha Guerra Rosales	Docente de Cuarto Grado
Profra. Lucila Figueroa Dueñas	Docente de Tercer Grado
Profr. Adolfo Pérez machaen	Docente de Segundo Grado "A"
Profra. Marina Oralia Flores Pérez	Docente de Segundo Grado "B"
Profra. Ma. Sochil Villasana Monroy	Docente de Primer Grado
Profra. Rosario Gómez González	Docente Especial, Educación Tecnológica
Profr. Jesús Bustamante Meza	Docente Especial, Educación Artística
Profra. Rocío Godínez Lucachin	Docente Especial, Educación Física
Profra. Xochitl Santos Martínez	Docente Especial, Educación Física
José Santos Mártir Rodríguez	Intendente
José Luis Villasana Aguiar	Velador

3.5 Características del alumno de primaria

En 1986, Aguilar y Díaz Barriga publicaron un trabajo que describe los resultados de un Proyecto de diagnóstico psicopedagógico en la Educación Básica, que se dirige a la

identificación de las características psicológicas del niño, según sus diferentes edades, en relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje. En la reseña que realizamos para este trabajo, sólo señalaremos aquellos aspectos vinculados con habilidades sociales, aunque el trabajo de Aguilar aborda también de manera explícita procesos de tipo cognoscitivo

Por ejemplo, se señala que mientras que los niños norteamericanos consumen entre 26 y 54 horas semanales promedio de televisión, en Francia se estiman 16 horas semanales para niños entre 8 y 14 años. En España se calcula una media de 20 horas, lo que supone más de mil al año, frente a 800 empleadas en asistir a clase (Erausquin, Matilla y Vázquez, 1981, referidos por Aguilar et. Al). En México, el tiempo dedicado a ver televisión va de tres y media a cinco horas diarias. Los datos son interesantes porque no sólo los padres y la institución escolar tienen un impacto directo sobre los niños, sino también el ambiente que ellos crean es un importante mediador de la conducta futura de los niños, en relación a sus hábitos de exposición y gratificación ante los medios masivos de comunicación. Por ejemplo, en un estudio citado en ese trabajo (Medina Moreno y Pineda) con niños mexicanos de clase baja de escuelas primarias oficiales, encontraron que los niños tenían más información de los contenidos de programas y anuncios de la televisión que de contenidos de historia de los libros de texto, aspectos cívicos y religiosos.

Por otra parte, en cuanto a aspectos de socialización de roles sexuales, de manifestaciones de conducta antisocial y agresión, del desarrollo socioafectivo del niño, la contribución más importante del trabajo de Aguilar y Díaz Barriga se sintetiza en una serie de tablas que sobre el desarrollo socio afectivo del niño de diferentes edades y por grado escolar,

presentan al final del trabajo. Entre los aspectos sobresalientes de esta información podemos presentar la siguiente:

a) Los niños de 6 a 7 años del primer grado de primaria, tienen una gran necesidad de afecto y aprobación social, su relación con sus compañeros es más social y menos egocéntrica, se integran a juegos colectivos y empiezan a integrarse a equipos de trabajo, colaboran con el orden, limpieza y mantenimiento de la escuela, tratan a sus animales y muñecos como verdaderas personas que le hacen compañía, aceptan mal las críticas, progresan con elogios y aprobación, descargan sus tensiones emocionales por medio de berrinches, muestran interés por la conducta de sus amigos y por determinar si estos hacen las cosas bien, son sensibles a los estados de ánimo de los padres, les gustan los juegos donde ejercitan conducta motriz e imaginación, consideran las normas y valores sociales como absolutos y eternos.

b) Los niños de 7 a 8 años del segundo de primarias tienen aún a ver todo en relación consigo mismo, pero comienzan a salir del egocentrismo afectivo, entienden los sentimientos de los demás, el grupo escolar adquiere mayor importancia y les permite una constante autoafirmación y el inicio de la autocrítica. Aunque las reglas siguen teniendo un carácter incuestionable, inmutable y rígido, las comprenden como reglas de convivencia necesarias para su mayor incorporación al grupo.

Es un periodo de sentimientos ambiguos, consideran necesaria la existencia de reglas de organización y convivencias en el juego, pero estiman que con él deben hacerse excepciones, se afirman los roles sexuales por identificación con los padres, diferenciando niños y niñas sus juegos y actividades, le preocupan sus errores y no aceptan las correcciones e imposiciones,

está orgulloso de sus habilidades, sus posesiones y su familia, tienen sentimientos de pertenencia familiar.

c) Los niños de 8 a 9 años de tercero de primaria, tienen cada vez menos interés por actividades y juegos individuales, son más objetivos al evaluar a las figuras de autoridad y empiezan a dejar de idealizar a sus padres y maestros. Son capaces de identificar emociones en sí mismo y en los demás, empiezan a desarrollar un sentido elemental del deber y la justicia. Les gusta participar en la organización de juegos y trabajos, proponen algunas reglas, requieren conocer gente, las amistades firmes cobran importancia, toman conciencia de la importancia de los modales en sociedad, prefieren juegos colectivos.

d) Los niños de 9 a 10 años del cuarto de primaria, participan en grupos espontáneos, estables y homogéneos, utilizan normas internas para selecciones de integrantes de grupo, la lealtad al grupo es común, inician conductas de cooperación, la organización de juegos grupales son determinados en gran medida por un líder autoritario. Comienzan a establecer normas propias y no aceptan fácilmente las impuestas por los adultos a no ser que se les justifiquen, son más objetivos acerca de lo que está bien o mal hecho, son capaces de pedir o dar disculpas ante resultados de una acción y proponer soluciones. Gustan de planificar sus actividades e inclusive su día entero, aparecen los prejuicios sociales, les preocupan sus fracasos escolares y sociales, compiten académicamente como miembro de un grupo más que como individuos, les gusta desempeñarse a su nivel óptimo.

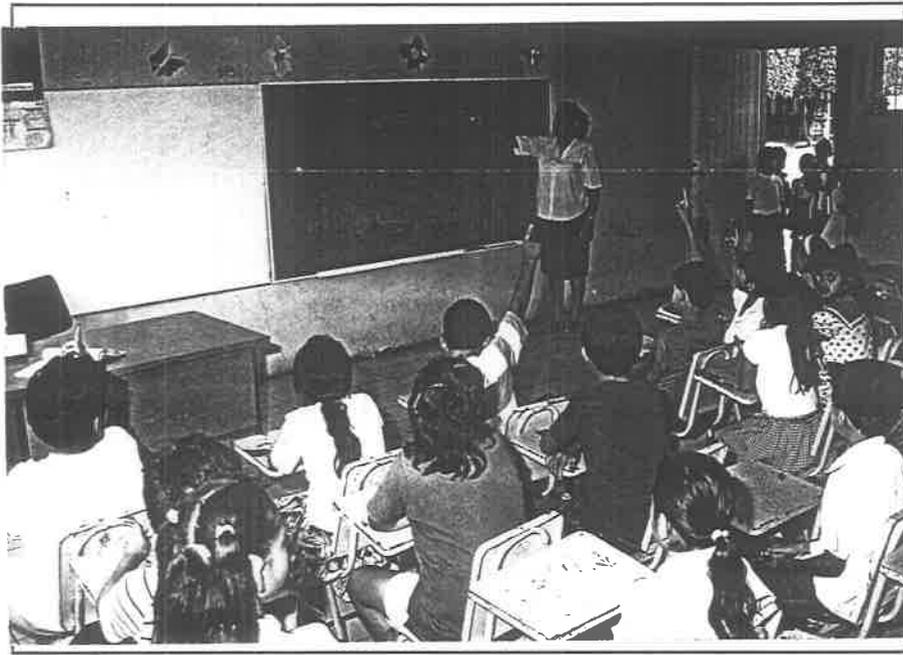


Foto No. 4.- Grupo de Alumnos de 4°. Grado de la Escuela Primaria Estatal “Plan de Ayala”, de Ahuacatlán, Nay.

e) Los niños de 10 a 11 años de quinto de primaria, tienen la necesidad de establecer una relación estrecha con un compañero del mismo sexo (como el mejor amigo), empiezan a interesarse por el sexo opuesto. Dejan de ser egocéntricos, dándole a los sentimientos y necesidades de otras personas tanta importancia como a las propias, tienen un código moral muy fuerte, interés respecto a sus cambios físicos y emocionales. Sus inclinaciones vocacionales son muy influenciadas por su familia, les gusta convivir, el maestro ya no es el centro

de interés como en años anteriores dentro de la escuela, exigen justicia y equidad a los maestros.

f) Los niños de 11 a 12 años del sexto de primaria desarrollan mayor conciencia y sensibilidad hacia su ambiente, se aíslan del adulto al darse cuenta que pueden pensar y actuar independientemente de él. Discriminan las contradicciones entre la teoría y la práctica del mundo que les rodea, son conscientes de que el grupo es más poderoso que una persona aislada. Destaca su capacidad de discernir qué los llevará a preferir entre unos valores morales y otros, se identifican con personas significativas aunque todavía es difícil dada la gran cantidad de opciones. Tienen una vida social más intensa, se integran al grupo social, muestran interés en cuestiones de su propio desarrollo sexual (mayor signo de madurez de las niñas que en los valores). Niños con poca autoestima y concepto negativo de sí mismos presentan trastornos emocionales y físicas evidentes, les desagrada que les fijen horario y traten de manipularlos. Los comportamientos agresivos en las niñas, si se presentan, lo hacen en forma de agresión verbal mientras que en los niños prevalecen aún la agresión física.

CAPITULO IV

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

INTRODUCCION

En la modernidad, la relación individuo-sociedad está atravesada por el fenómeno de la educación formal. La institución escuela juega un papel primordial en la socialización de los individuos de la generación joven, en el aprendizaje de los conocimientos legitimados y su uso, en las normas y valores de una sociedad con miras a una integración posterior funcional o útil en la vida productiva y social, y según matices del proyecto educativo nacional en un momento dado.

De tal manera que en el proyecto educativo, y mediante el discurso, al alumno se le otorga principalidad y aparece como sujeto e interlocutor privilegiado. Bajo tal lógica y acorde con la racionalidad de la literatura científica y en el lenguaje cotidiano de nuestro medio, **al alumno se le concede la atención y considerándolo la razón de ser de la labor docente, el sujeto del acto educativo.**

Mientras que al parecer el alumno es considerado como figura principal de la educación, en la realidad al observar los sucesos cotidianos, se constituye como sujeto al margen de las decisiones y múltiples condicionantes de la situación educativa que le concierne y que lo constituye año tras año, durante el periodo de formación escolar, en un sujeto en función de las

determinaciones y deseos de otro. Así, el alumno se convierte en el sujeto olvidado de la educación.

La importancia del alumno se ubica en el plano universal de los planteamientos educativos y se presenta en calidad distintiva y con los atributos diferentes según la situación histórica y concreta de que se trate.

La apariencia del alumno como sujeto en el discurso educativo y como sujeto de la práctica socio-histórica de la educación formal y sistemática, no equivale al reconocimiento de su presencia real o concreta. La acción educativa por momentos parece dirigirse hacia el alumno en lo abstracto. El alumno como unidad de análisis tiene la peculiaridad de pertenecer a una categoría de calidad universal y absoluta, similar a la del hombre genérico y particular.

La noción del sujeto alumno, en tanto genérica y particular, permite la posibilidad de estudiarlo como sujeto histórico y entidad observable, sujeto empírico, desde diferentes perspectivas metodológicas y escalas. No obstante, la importancia otorgada al alumnos como sujeto y objeto de la acción educativa, la tendencia muestra una ausencia de estudios sobre el alumnos como unidad de análisis. El alumno no es visto desde la teoría educativa y pedagógica, sin el desarrollo correspondiente de una teoría que lo identifique como sujeto. **El presente tratamiento metodológico pretende abordar el estudio del alumno como objeto de estudio**, aún cuando representa problemas de representación categórica por centrar el estudio en el individuo, con sus propias características, necesidades y formas de pensar.

El área de estudio representa una especial preocupación por el alumno, más allá de su ubicación estructural o de su opinión como sujeto enajenado, evitando posiciones psicológicas o sociológicas etiquetadoras, tan de moda en estos tiempos.

4.1 Tipo de investigación

La presente investigación es clasificada como **de campo, descriptiva**; esto es, una evaluación **transversal de las variables fundamentales**, y es **colectiva por su aplicación**.

En el campo de la investigación se conoce al *survey* como incluyente de varias técnicas aunque en este trabajo nos centraremos en su connotación más sobresaliente: **investigación por cuestionarios**. (la palabra evoca el proceso de investigación antes que el instrumento).

En la investigación se utiliza el cuestionario dos veces :

- Encuesta a los alumnos que conforman la muestra.
- Encuesta a los padres de los alumnos de la muestra

que aportan los datos fundamentales para el estudio del problema.

4.2 Representatividad del estudio

El estudio representa la situación en relación al aprovechamiento de los alumnos como una dependencia del tiempo dedicado a ver la televisión comercial y a la práctica de los video juegos electrónicos, y es aplicable exclusivamente a la población y muestra especificada en este informe de investigación.

4.3 Población y muestra

Aún cuando el objetivo de la investigación social educativa es obtener conclusiones acerca de grandes números de individuos, este estudio no pretende estandarizar sus resultados a una población mayor a la expresada aquí: la totalidad de los alumnos de 4° y 5° grado de primaria, ciclo escolar 1995-1996 de la Escuela Primaria "Plan de Ayala" de Ahuacatlán, Nayarit.

Este micro estudio permitirá, posteriormente, instrumentar estudios más amplios, en zonas geográficas y poblaciones mayores.

La muestra para la investigación la componen 30 alumnos de 4° grado y 38 alumnos de 5° grado de la escuela señalada; esto es, una población total de 68 casos.

El método de muestreo es *no aleatorio intencional* (Levin, Jack, 1983, p. 94) o de juicio. La idea que permite este tipo de muestreo es la lógica, el sentido común o el sano juicio pueden usarse, - dice Levin - para seleccionar una muestra que sea representativa de una población. El caso presente se justifica dado que los investigadores son, igualmente, los docentes de los mismos grupos. Por lo anterior, la población es igual que la muestra en número y características.

4.4 Hipótesis

La intención de la investigación es demostrar la hipótesis general de que:

Hg. Los video juegos y la televisión comercial influyen negativamente en el aprendizaje escolar de los alumnos de 4° y 5° grados de la Escuela Primaria Estatal “Plan de Ayala” de Ahuacatlán, Nayarit.

La estructura básica de la investigación tiene como objetivo probar dos hipótesis, que operativizan la hipótesis general:

Hipótesis de investigación

Hi. Los alumnos que dedican menor cantidad de tiempo a ver televisión comercial y/o a practicar video juegos electrónicos, presentan mayor nivel de aprovechamiento escolar que los que dedican mayor tiempo a esas actividades.

Hipótesis nula

Ho. No hay diferencia en el aprovechamiento escolar entre los alumnos que dedican mayor o menor tiempo a ver televisión comercial y o a practicar juegos de video electrónicos.

Esperando, por lo tanto, que se establezca una relación inversa entre las variables : al aumento de la variable independiente corresponderá un decremento proporcional de la variable dependiente.

4.5 Variables

Dadas las hipótesis de la investigación, se establecen las siguientes variables:

4.5.1 Variable Independiente

Tiempo dedicado a ver televisión comercial y/o a practicar juegos de vídeo electrónicos.

Esta variable se midió a través de los datos obtenidos en la aplicación de una encuesta a los alumnos investigados, consta de 13 grupos de indicadores. Los resultados se expresarán en una escala numérica que indique el número de horas por semana que los alumnos dedican a ver la televisión comercial y/o a jugar vídeo juegos electrónicos.

4.5.2 Variable Dependiente

Aprovechamiento escolar

Esta variable se midió a través de la elaboración de un promedio general de las evaluaciones que los alumnos han obtenido desde el mes de septiembre de 1995 hasta el mes de mayo de 1996. La fuente para estos datos es el propio archivo de la institución.

4.5.3. Otras variables

Aunque el objetivo del estudio no es demostrar otras asociaciones de variables, dado el tipo de investigación realizada, se obtuvieron datos de otras variables que permitirán ampliar el panorama del problema investigado.

Tales variables son:

- Edad del alumno
- Sexo del alumno
- Turno de asistencia a la escuela
- ocupación de los padres
- Tipos de programas de televisión preferidos por los alumnos
- Tipo de juegos de video que prefieren los alumnos
- Cercanía a lugares de video juegos.

4.6 Técnicas e instrumentos de investigación

Señalado anteriormente como tipo de investigación seleccionada, el **survey** requiere de una técnica básica de investigación, en este caso fue **la encuesta** y cuyo instrumento es el **cuestionario**.

El cuestionario utilizado es del tipo *autoadministrado* dado que los sujetos investigados leen y registran sus propias respuestas.

4.6.1 El cuestionario

El cuestionario está compuesto de preguntas , espacios para registrar respuestas, y espacios para registrar **la** entrevista como unidad.

Para este caso denominaremos *espacio para registrar lo encuesta como unidad* a aquella parte del cuestionario que contiene los datos par la ubicación de los sujetos investigados, la fecha de encuestamiento, el nombre del encuestado y del encuestador y demás datos relevantes.

El cuestionario usado es del tipo **cerrado**, donde el sujeto solamente requiere de seleccionar una respuesta entre una gama de opciones.

La aplicación final del cuestionario requirió de la capacitación del grupo de investigadores de manera previa, y de la aplicación piloto de los dos cuestionarios en diversas ocasiones y a diversos sujetos ajenos a la muestra, tanto de alumnos como de padres. Ya definidas las características de cada instrumento, se aplicó a la muestra seleccionada.

4.6.2 Descripción de instrumentos de investigación

4.6.2.1 Cuestionario para los alumnos

El objetivo de este instrumento es recabar los datos fundamentales para la medición de la variable dependiente, tales como:

- Actividades que se realizan en el tiempo libre
- Tiempo dedicado a tareas escolares
- Tiempo dedicado a ver televisión comercial
- Tiempo dedicado a jugar video juegos electrónicos

- Tiempo dedicado a la práctica de deportes

aunque también incluye indicadores para obtener datos sobre:

- Tipo de programas de t.v. preferidos
- Preferencias sobre tipo de juegos de vídeo.

A continuación se presenta una muestra del cuestionario aplicado a los alumnos.

CUESTIONARIO PARA ALUMNOS DE 4° Y 5° GRADOS DE LA ESCUELA

PRIMARIA ESTATAL "PLAN DE AYALA" DE AHUACATLAN, NAY.

DATOS GENERALES

NOMBRE _____

EDAD _____

SEXO _____

OCUPACION DE TUS PADRES:

PADRE: _____

MADRE: _____

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente las preguntas y contesta con honestidad,

marcando con una cruz la respuesta que te parezca más adecuada.

1.- ¿Qué actividad prefieres realizar en tu tiempo libre ?

- A.- Practicar deportes _____
- B.- Escuchar música _____
- C.- Leer _____
- D.- Ver televisión _____
- E.- Jugar con amigos _____
- F.- Estudiar _____
- G.- Jugar video juegos _____
- H.- Convivir con la familia _____
- I.- Ayudar en casa _____

2.- ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente al estudio o a realizar tareas escolares ?

- A.- Menos de 1 hora _____
- B.- De 1 a 2 horas _____
- C.- De 2 a 3 horas _____
- D.- De 3 a 4 horas _____

3.- ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a ver televisión ?

- A.- No veo televisión _____
- B.- Menos de 1 hora _____
- C.- De 1 a 2 horas _____
- D.- De 2 a 3 horas _____
- E.- De 3 a 4 horas _____
- Mas de 4 horas _____

4.- ¿Qué piensas que es más interesante ?

- A.- Leer un libro _____
- B.- Ver una película _____

5.- Sin contar los libros de texto ... ¿ Cuántos libros has leído el último año ?

- A.- Ninguno _____
 B.- De 1 a 5 _____
 C.- De 5 a 10 _____
 D.- Mas de 10 _____

6.- ¿Cuándo ves más televisión ?

- A.- Entre semana _____
 B.- Los fines de semana _____
 C.- Todos los días _____

7.- ¿Qué otra actividad realizas mientras estas viendo televisión ?

- A.- Solamente veo televisión _____
 B.- Tomo alimentos _____
 C.- Juego _____
 D.- Dibujo _____
 E.- Hago la tarea _____
 F.- Hago las tareas de casa _____

8.- ¿ Hay establecimientos con vídeo juegos cerca de tu casa ?

- A.- Si _____
 B.- No _____

9.- ¿ Tienes "Nintendo" en tu casa ?

- A.- SI _____
 B.- NO _____

10.- ¿ Cuántas veces juegas en los vídeo juegos a la semana ?

- A.- 1 a 2 _____
 B.- 2 a 3 _____
 C.- 3 a 4 _____
 D.- 4 a 5 _____
 E.- 5 a 6 _____
 F.- mas de 6 _____

11.- Escribe el nombre de los vídeo juegos que mas te gustan:

4.6.2.2 Cuestionario a Padres de Familia de los alumnos de la muestra.

El objetivo fundamental de este cuestionario es ratificar los datos aportados por los sujetos de la investigación , asimismo, obtener el punto de vista del padre sobre el problema en cuestión.

Esta parte de la investigación **no es analizada estadísticamente para la probación o disprobación de las hipótesis planteadas.**

La integración del cuestionario a padres es la siguiente:

- Actividades que realiza su hijo o hijos en el tiempo libre.
- Tiempo dedicado a ver televisión comercial.
- Tipo de programas de t.v. que prefiere el hijo.
- Nivel de escolaridad del padre y madre.
- Nivel de alfabetización del hogar.
- Tiempo dedicado por el hijo a realizar las tareas escolares.
- Costumbres recreativas de la familia.
- Información que el padre tiene de las actividades escolares de su hijo.
- Nivel de relación socio familiar del hogar.

Los datos de este cuestionario permitirán asimismo, obtener un panorama general de las relaciones de comunicación padres-hijos.

Este instrumento fue aplicado a 62 padres en total, de los dos grupos, puesto que hay varios hermanos en el mismo grupo o en el otro grupo.

A continuación se presenta el instrumento de investigación de familia de los sujetos de la muestra.

**CUESTIONARIO PARA LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ALUMNOS DE 4° Y 5°
GRADO DE LA ESCUELA PRIMARIA ESTATAL "PLAN DE AYALA" DE
AHUACATLAN, NAY.**

NOMBRE DEL PADRE QUE APORTA LOS DATOS:

OCUPACION DEL PADRE:

OCUPACION DE LA MADRE:

El presente cuestionario es un instrumento de información confidencial que permitirá atender las necesidades educativas de su hijo (s) con mayor eficiencia. ¡ Gracias por cooperar con nosotros !

INSTRUCCIONES: Conteste con veracidad la siguientes preguntas; marque con una "X" la respuesta que considera más adecuada.

1.- ¿Qué actividad prefiere realizar su hijo(a) en su tiempo libre ?

- A.- No se _____
- B.- Deportes _____
- C.- Escuchar música _____
- D.- Leer _____
- E.- Ver televisión _____
- F.- Estudiar _____
- G.- Jugar "Nintendos" _____
- H.- Convivir con la familia _____
- L.- Ayudar en la casa _____

2.- ¿ Cuánto tiempo dedica su hijo(a) a ver televisión diariamente ?

- A.- No se _____
- B.- Menos de 1 hora _____
- C.- De 1 a 2 horas _____
- D.- De 2 a 3 horas _____
- E.- De 3 a 4 horas _____
- F.- Más de 4 horas _____

3.- ¿Qué tipo de programas de televisión prefiere su hijo(a) ?

- A.- Documentales _____
- B.- Noticieros _____
- C.- Deportivos _____
- D.- Musicales _____
- E.- Novelas _____
- F.- Películas _____
- G.- Caricaturas _____
- H.- Terror _____
- I.- Acción/violencia _____
- J.- Educativos _____
- K.- Cómicos _____
- No se _____

4.- ¿ Cuánto tiempo dedica su hijo(a) al estudio o realización de tareas escolares en casa?

- A.- No se _____
- B.- Menos de 1 hora _____
- C.- De 1 a 2 horas _____
- D.- De 2 a 3 horas _____
- E.- De 3 a 4 horas _____
- F.- Mas de 4 horas _____

5.- ¿ Conoce Ud. las calificaciones de su hijo(a) ?

- A.- Sí _____
- B.- No _____

6.- ¿ Está Ud. satisfecho con las calificaciones de su hijo(a) ?

- A.- Sí _____
- B.- No _____
- C.- No lo sé _____

7.- ¿ Ocupa Ud. a su hijo(a) en labores del hogar, del campo o de comercio ?

- A.- Sí _____
- B.- No _____
- C.- A veces _____

8.- ¿ Revisa Ud. el cumplimiento de las tareas escolares de su hijo(a) ?

- A.- Sí _____
- B.- No _____
- C.- A veces _____

4.6.3 La variable dependiente

La obtención de datos para la medición de la variable dependiente (aprendizaje escolar) resultó simple; concentración de las evaluaciones parciales que los alumnos han acumulado desde el mes de septiembre de 1995 hasta las de mayo de 1996. Se presentan en un cuadro de concentración, en escala numérica de 5 a 10 en cada uno de los sujetos de la investigación.

A continuación se presenta la lista de los alumnos de los dos grupos y sus respectivos valores de aprendizaje escolar.

ESCUELA PRIMARIA ESTATAL "PLAN DE AYALA" OAXACA 47.
AHUACATLAN, NAYARIT, CLAVE 18DPR0005Q

CUADRO DE CONCENTRACION DE VARIABLES

4º GRADO

NOMBRE DEL ALUMNO	EDAD	SEXO	EVALUACIONES
AGUILAR VARELA CLAUDIA	9	F	8
CORTES SANCHEZ RIGOBERTO	9	M	9
FATIMA HERNADEZ LILIANA	9	F	8
FIAS MORALES ALACIEL	9	M	7
FLORES PEREZ RICARDO	9	M	7
FRIAS OCAMPO MAYRA ANAIS	9	F	8
GONZALEZ ALMARAZ BEATRIZ	9	F	6
GONZALEZ ARANA JUAN CARLOS	9	M	9
GONZALEZ TORRES J. JESUS	9	M	10
GUERRERO CARO MARCOS	9	M	6
HERNANDEZ HUERTA JUAN MANUEL	9	M	5
HERNANDEZ MELENDEZ MARCOS M.	9	M	6
IBARRA JACOBO DALILIA YOALY	9	F	7
LAYJA TARULA AURORA SOLANGEL	9	F	8
LOPEZ TARULA ELEAZAR	9	M	9
MARTIR FIGUEROA MOISES	9	M	9
MICHEL RENDON JUAN CARLOS	9	M	10
NAVARRO NIEVES JOSE RAMON	9	M	5
ORTEGA ALVAREZ YURUANY E.	9	F	9
PARDO GARCIA CINTHIA YARELI	9	F	5
RAMIRESZ ROBLEDO JOSE NOEL	10	M	6
RAMIREZ ROBLEDO ROSA ALICIA	9	F	5
RIVERA FONSECA HECTOR JAVIER	9	M	6
RIVERA GARCIA MIRSA GUADALUPE	9	F	7
RIVERA JACOBO VICTOR MANUEL	9	M	7
RODRIGUEZ BECERRA DUSTY	9	M	7
RUIZ MAYRA JANET	9	F	6
TORRES GARCIA MARTIN	9	M	7
VILLASANA MEDA LUIS	9	M	8
ZUÑIGA VALENCIA FELIPE	9	M	7

5º GRADO

AGUILAR FRANCO FRANCISCO JAVIER	10	M	8
AGUILAR FRANCO JUAN MIGUEL	11	M	8
ALMARAZ GONZALEZ YESENIA Y.	11	F	9
BLAS SANCHEZ PEDRO	11	M	9
CARRANZA RAMIREZ EDEN	11	M	7
CHAVEZ ROSALES YOHANA MARIA	10	F	7
DIAZ HERNANDEZ VANESSA	11	F	8
ESPINOZA CARDENAS MA. INES	10	F	9
FLORES LLAMAS ERIKA MAGALI	10	F	6
GONZALEZ TORRES ISAURA	10	F	6
GONZALEZ TORRES MARTHA ISABEL	10	F	9
GONZALEZ TORRES MIGUEL ANGEL	10	M	10
HERNANDEZ ARAMBULA LOURDES M.	10	F	10
LOPEZ DIAZ MAURICIO	11	M	8
MALDONADO LOPEZ OLGA LETICIA	11	F	8
MARTINEZ ROMERO JOSE MARCO	10	M	8
MONTERO RODRIGUEZ RODRIGO M.	11	M	9
MONTEZ RUIZ RAUL	11	M	9
ORTEGA PRECIADO MARIA E.	10	F	10
PRIMERO MARGARITO JOSE DE JESUS	10	M	8
RAMOS CUEVAS CRISTINA	10	F	8
RAYGOZA CASTAÑEDA ENEDINA	11	F	7
RODRIGUEZ BECERRA OMAR A.	11	M	6
RODRIGUEZ MELENDEZ LUIS A.	10	M	7
RAMIREZ ROBLEDO JOEL	11	M	5
RODRIGUEZ SOTO YARA MARLEN	10	F	7
RODRIGUEZ SOTO RODRIGO	10	M	7
ROSAS HERNANDEZ PEDRO	10	M	6
RUELAS DELGADILLO JOSE ANGEL	10	M	5
SILVA HERMOSILLO JUAN	10	M	5
SILVA RODRIGUEZ FRANCISCO J.	11	M	6
SOTO HERNANDEZ CRISTO JESUS	11	M	7
TRIGUEROS GARCIA DORY ZACNAY	10	F	7
VARGAS RODRIGUEZ FRANCISCO L.	10	M	7
VARO CHACON IRVIN	10	M	6
VILLANUEVA LOPEZ J. DE JESUS	11	M	5
VIRGEN OLIVAS JOSE ANTONIO	11	M	6
VIRGEN ZARCO FRANCISCO	11	M	7

4.6.4 Otros instrumentos de investigación

Aún cuando se ha enumerado y descrito los instrumentos y técnicas utilizados para la **probación o disprobación de las hipótesis planteadas**, cabe señalar aquí algunas otras técnicas, que si bien no son determinantes para el tratamiento, sí aportaron datos interesantes para el planteamiento original del problema de investigación.

En esta fase se utilizaron:

- Listas de asistencia y evaluaciones.
- Registros anecdóticos
- Diario de campo
- Censo de lugares con “maquinitas”
- Registro de asistencia a los negocios de “maquinitas”
- Guía de entrevista a los alumnos de bajo nivel de aprovechamiento escolar
- Estudio exploratorio entre los alumnos y padres de familia para detectar el uso del tiempo libre.

Diagnóstico de la situación:

La detección de la situación problemática se realizó de una manera informal, dado que los investigadores somos docentes de los grupos investigados, por lo que se inició el registro aisladamente en cada grupo, acumulando datos sobre:

- Cumplimiento e incumplimiento de tareas extraescolares.
- Pretextos para ese incumplimiento
- Comentarios sobre actividades recreativas

Iniciándose la investigación formal con:

- Análisis comparativo de las listas de calificaciones del año anterior.
- Asociación entre incumplimiento y comentarios sobre actividades recreativas
- Censo de lugares en que existen máquinas de vídeo juego
- Censo de "Nintendos" entre los alumnos.

Datos todos ellos que permitieron el planteamiento de la investigación formal.

CAPITULO V

ANALISIS DE DATOS

5.1 Análisis de los datos obtenidos con la aplicación del cuestionario a los alumnos

POR PREGUNTAS:

Pregunta número 1. ¿ Qué actividad prefieres realizar en tu tiempo libre ?

ALTERNATIVAS	f	%
A Practicar deportes	14	20.58
B Escuchar música	1	1.47
C Leer	0	0
D Ver televisión	26	38.26
E Jugar con amigos	9	13.23
F Estudiar	0	0
G Jugar video juegos	12	17.64
H Convivir con la familia	0	0
I Ayudar en casa	6	8.82

Por los datos obtenidos en esta pregunta se puede observar que el ver televisión es la actividad primordial de los alumnos en el tiempo libre, siguiéndole en importancia la práctica de deportes y en tercer lugar la práctica de video juegos.

Resulta también notorio el hecho de que de los alumnos que reconocen dedicar su tiempo libre a la práctica de los video juegos el 100% es hombre, lo que se puede reconocer como una limitante del instrumento; hay datos fuera del cuestionario que indican que las alumnas también los practican, aunque no en establecimientos comerciales, en sus propios equipos de "Nintendos" ni con la frecuencia que los hombres lo hacen.

Pregunta número 2. ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente al estudio o a realizar

tus tareas escolares ?

ALTERNATIVAS	f	%
A Menos de 1 hora	68	100
B De 1 a 2 horas	0	-
C De 2 a 3 horas	0	-
D De 3 a 4 horas	0	-

Sorprendentemente la respuesta ha sido unánime; los alumnos no utilizan más de una hora para realizar sus tareas escolares, tal vez la pregunta asociada con otros elementos de la pregunta 7 pueda dar mayor información.

Pregunta número 3. ¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión ?

ALTERNATIVAS	f	%
A No veo televisión	11	16.17
B Menos de 1 hora	11	16.17
C De 1 a 2 horas	11	16.17
D De 2 a 3 horas	22	32.35
E De 3 a 4 horas	13	19.11
G Mas de 4 horas	0	0

Los resultados obtenidos en esta pregunta no son sorprendentes, ya se esperaba una tendencia semejante, los alumnos en promedio ven televisión 3 horas diarias, esto es 21 horas a la semana, lo que nos da un promedio inferior a la media nacional, 3.5 a 5 hs. Diarias, (Medina Moreno y Pineda, s/f), no negando la fuerte influencia, pero sobre todo la gran ocupación de tiempo, dado que los alumnos asisten por la mañana a la escuela, realizan sus labores domésticas al medio día y la parte útil de la tarde la dedican a ver televisión.

Pregunta número 4. ¿ Qué piensas que es más interesante ?

ALTERNATIVAS	f	%
A Leer un libro	0	0
B Ver una película	68	100

Las respuestas dadas proyectan una falta de concientización por parte de los maestros y padres de familia con respecto a la importancia de la lectura como un medio de adquirir información y, sobre todo, a esta edad (9-11 años) fuente de recreación maravillosa. Esta

respuesta se analizará asociada a los datos de los padres de familia tales como el nivel de escolaridad y ocupación.

Pregunta número 5. ¿ Cuántos libros has leído en el último año ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Ninguno	55	80.88
B.- De 1 a 5	13	19.12
C.- De 5 a 10	-	-
D.- Mas de 10	-	-

Desgraciadamente los programas establecidos por la SEP para fomentar la lectura entre los alumnos de educación primaria no han resultado atractivos para la niñez. Programas de Bibliotecas de INDECO, Bibliotecas SEP, Rincones de lectura y ahora el Programa Nacional de Lecto Escritura. Tal vez las necesidades de los alumnos y sus familias son otros más vitales, menos culturales. Cabe hacer notar que la masificación de los medios de comunicación, sobre todo la expansión de la televisión comercial ha dejado de lado el uso del periódico como fuente de lectura familiar; el nivel de práctica alfabética de los hogares mexicanos se ha visto mermado dado a la crisis económica y a la proliferación de noticieros de todos tipos: serios, formales, amarillistas y de nota roja; ya no es necesario gastar para estar informado, basta con prender la televisión, práctica que nos conduce a la pérdida de el gran valor de la lectura.

Pregunta número 6. ¿ Cuándo ves más televisión ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Entre semana	0	0
B.- Los fines de semana	11	16.17
C.- Todos los días	57	83.82

Aún cuando la programación de los fines de semana es más atractiva para los niños, los programas o bloques infantiles entre semana, especialmente en la programación vespertina, es bastante completa: series de caricaturas o tiras cómicas, esencialmente de fabricación japonesa, llenas de violencia. La ociosidad vespertina de los alumnos, la falta de asignaciones o tareas escolares fomenta la asiduidad a la televisión diaria. Cabe señalar que el total de los alumnos de 4º grado se manifestaron televidentes de frecuencia diaria, mientras que 11 de 5º de los fines de semana con mayor asiduidad. Se pudiera interpretar como que el aumento en la complejidad de las tareas de aprendizaje al cambiar de 4º a 5º grado reduce la posibilidad de dedicarse a ver la televisión, o bien que los intereses por otro tipo de actividad empieza a aparecer (el filtrado, los deportes, la convivencia social)

Pregunta número 7.- ¿Qué otra actividad realizas cuando estas viendo la televisión ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Solamente veo televisión	27	39.7
B.- Tomo alimentos	9	13.23
C.- Juego	6	8.82
D.- Dibujo	0	-
E.- Hago la tarea	22	32.35
F.- Hago las tareas de casa	4	5.88

La dominancia observada en la opción A es clara, sin embargo la opción E demuestra una falta de organización de las actividades extraclase, asimismo una falta de control y participación de los padres de familia, tan preocupante como la respuesta obtenida en la opción B. La escuela debería inculcar hábitos de organización de los tiempos libres. Estas respuestas denotan una gran alienación por parte de las familias de los alumnos investigados.

Pregunta número 8. ¿Hay establecimientos con vídeo juegos cerca de tu casa ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Sí	57	83.82
B.- No	11	16.17

Estos resultados son de los previstos, los grandes negocios de máquinas de vídeo juegos han mercantilizado su producto de una manera eficiente a tal grado que en cualquier tienda de la esquina, farmacia, refresquería o negocio semejante es posible encontrar estos aparatos

“tragamonedas”. Lo curioso es que a estos establecimientos reconocen ir solamente hombres de la muestra , no así las mujeres.

Pregunta número 9. ¿ Tienes “Nintendo” en tu casa ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Sí	21	30.88
B.- No	47	69.11

Ante estas respuestas no se sabe que sugerir o concluir, por un lado solamente una minoría cuenta con este tipo de aparato en sus hogares, lo que pudiera decirse que es bueno; por otro lado, el casi 70% que no lo posee es presa fácil de la “maquinitas” tragamonedas . Si la participación de los padres en el problema fuese consciente, se usaría racionalmente el “Nintendo” casero, tal vez como premio y de una manera controlada.

Pregunta número 10.- ¿ Cuántas veces juegas vídeo juegos a la semana ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- De 1 a 2	27	39.7
B.- De 2 a 3	0	0
C.- De 3 a 4	18	26.47
D.- De 4 a 5	8	11.76
E.- De 5 a 6	9	13.23
F.- Más de 6	6	8.82

Las pregunta anterior es la que obtuvo una más amplia gama de respuestas, aunque el predominio de jugar “de 1 a 2 veces a la semana” es notorio. La pregunta carece de elementos para diferenciar si ese jugar se realiza en las máquinas comerciales de vídeo o en los equipos caseros. Se nota la parte de la muestra que es asidua practicante de este tipo de juegos (8.82%).

Pregunta número 11. Escribe el nombre de los vídeo juegos que mas te gustan.

Respuestas Generalizadas:

A.- “Street Fighter”

B.- “Street Figther II”

C.- “Mortal Kombat Y”

D.- “Mortal Kombat II”

E.- “Race Car”

F.- “Motorcycle Race”

G.- “ Hell Cab”

La lista obtenida, que son los más mencionados por los alumnos, no es estadísticamente demostrable, los sujetos no conocen la escritura de los juegos o por lo que solamente mencionan uno o dos, escribiendo su “pronunciación” del inglés , idioma en que están la mayoría de las indicaciones para ejecutar estos juegos. Los juegos de “Fighter y Kombat” son de los más violentos, pero a la vez de los más activos y que requieren de una enorme concentración y coordinación de movimientos para poder competir “dignamente” contra la computadora . Los buenos jugadores son los que poseen una vasta experiencia y

saben cómo “pegar”, “patear”, matar seleccionar armas o acelerar, acciones básicas para competir.

Pregunta número 12. Escribe el nombre de los programas de televisión que más te gustan.

En este indicador, al igual que el anterior, no hay suficiente evidencia para su tratamiento estadístico, pero se nota una tendencia de las niñas a preferir las telenovelas, mencionándolas por su nombre (Premio Mayor, Marisol, y otras). Entre los programas destaca “Pácatelas” como entrada a la programación vespertina, programa que ha marcado una “moda” lingüística entre los alumnos y que practican a todas horas : “Fuera .. fuera”, “Qué buena onda”, asociada a una serie de “pasos de baile” muy especiales y de mucho atractivo, tales como “El Tlapehuazo”, “El Ventanazo”, “El Gallinazo”, “El Flamingazo” entre otros.

Los programas propiamente infantiles son los de caricaturas violentas japonesas destacando los “Power Rangers” , “los Picapiedra” y por supuesto “Los Simpson”, y una que otra “rosa” como Heidi.

Lo que cabe destacar es que la programación carece de contenidos sociales, morales o científicos que pudieran representar un modelo para los tele-espectadores infantiles.

Pregunta número 13. Señala la compañía con quien ves televisión.

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Solo(a)	16	23.52
B.- Con mi papá	6	8.82
C.- Con mi mamá	8	11.76
D.- Con mis hermanos	8	11.76
E.- Con mis amigos	30	44.11
F.- Con toda la familia	0	0

Los porcentajes notorios en este caso son los de “Solo” y “Con mis amigos”, cuando lo deseable sería “Con toda la familia”. El 11.76 de la alternativa C se debe a las niñas que ven las telenovelas “Con mi mamá”.

5.2 Análisis de los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario a los padres de familia de los alumnos de la muestra.

Este instrumento, que no es utilizado para probar o disprobar las hipótesis planteadas, fue aplicado a 62 padres de familia, el total de padres correspondiente a los dos grupos que conforman la muestra. El objetivo era obtener evidencia comprobatoria de las opiniones dadas por los alumnos.

Pregunta número 1. ¿Qué actividad prefiere realizar su hijo(a) en su tiempo libre?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- No se	32	51.61
B.- Deportes	12	19.35
C.- Escuchar música	0	0
D.- Leer	0	0
E.- Ver televisión	18	29.03
F.- Estudiar	0	0
G.- Jugar "Nintendos"	0	
H.- Convivir con la familia	0	
I.- Ayudar en casa	0	

La mayoría de los padres, 51 de 62 encuestados NO SABEN QUE ACTIVIDADES prefieren realizar sus hijos en el tiempo libre, o tal vez sea la respuesta más fácil, para salir de la situación. De cualquier manera, esto representa una falta de responsabilidad paterna hacia la crianza de sus hijos.

Pregunta número 2. ¿Cuánto tiempo dedica su hijo(a) a ver televisión diariamente?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- No se	34	54.83
B.- Menos de 1 hora	0	-
C.- De 1 a 2 horas	15	24.19

D.- De 2 a 3 horas	0	-
E.- De 3 a 4 horas	0	-
F.- Más de 4 horas	13	20.96

Nuevamente, la respuesta predominante es "NO SE", característica de este grupo de padres. Es notorio el reconocimiento que hacen 13 padres (20.96 %) de que sus hijos dedican más de 4 horas a ver televisión, tal vez siendo cómplices de esa tremenda enajenación de que están siendo objeto sus hijos.

Pregunta número 3. ¿Qué tipo de programas de televisión prefiere su hijo(a) ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Documentales	0	-
B.- Noticieros	0	-
C.- Deportivos	0	-
D.- Musicales	0	-
E.- Novelas	5	8.06
F.- Películas	0	-
G.- Caricaturas	20	32.25
H.- Terror	12	19.35
I.- Acción/violencia	10	16.12
J.- Educativos	0	-
K.- Cómicos	0	-
L.- No se	15	24.19

En este caso, la respuesta a la pregunta resulta dentro de las expectativas; el grupo de niños menores de 10 años tiende a mostrar las caricaturas como sus programas favoritos. De este tipo de programas dependen casi todos los programas de video juegos. El terror y la violencia, preferidos por 12 y 10 de los alumnos de la muestra, respectivamente, indica la presencia de una tendencia normal en niños de 10-11 años, mientras que las telenovelas resultan preferidas por las niñas, quienes las ven en compañía de su mamá.

Pregunta número 4. ¿Cuánto tiempo dedica su hijo(a) al estudio o realización de tareas escolares ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- No se	37	59.67
B.- Menos de 1 hora	16	25.80
C.- De 1 a 2 horas	9	14.51
D.- De 2 a 3 horas	0	0
E.- De 3 a 4 horas	0	0
F.- Más de 4 horas	0	0

La presunta irresponsabilidad paterna se ve probada en las respuestas dadas a esta pregunta; esa ignorancia del tiempo dedicado a las tareas escolares por su hijo denota la poca importancia que a su formación le dedican. Esta respuesta deberá asociarse con la de asistencia a las reuniones de información que organiza la escuela.

Pregunta número 5. ¿Conoce Ud. las calificaciones de su hijo(a)?

ALTERNATIVAS	f	%
a.- Sí	62	100
B.- No	0	0

Respuesta esperada, por mecanismo de defensa el padre dice "Sí", pero al preguntarle el promedio actual de su hijo *no lo sabía*.

Pregunta número 6. ¿ Está Ud. satisfecho con las calificaciones de su hijo(a) ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Sí	49	79.03
B.- No	13	20.96
C.- No lo sé	0	0

El 13 % de "No" parece ser consciente de que su hijo presenta ciertas deficiencias, el 79.03 nuevamente responde de esa manera sin dar detalles, poniendo en tela de duda su real satisfacción.

Pregunta número 7. ¿Ocupa Ud. a su hijo(a) en labores del hogar, del campo o de comercio ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Sí	19	30.64
B.- No	9	14.51
C.- A veces	34	54.82

La observancia del medio de Ahuacatlán nos da la confirmación a estas respuestas: el trabajo agrícola es de temporal y a veces se requiere la ayuda de los niños para levantar cosecha, fertilizar o sembrar. Los padres que tienen negocios (tiendas de abarrotes y similares) también ocupan de los niños, especialmente de los de los grados más avanzados, de 5° en este caso.

Pregunta número 8. ¿Revisa Ud. el cumplimiento de las tareas escolares de su hijo(a) ?

Alternativas	f	%
A. - Sí	15	24.19
B. - No	6	9.67
C. - A veces	41	66.12

Lo ideal para nosotros los maestros sería Sí, pero es normal la respuesta predominante, los padres no se aplican realmente al auxilio de sus hijos por ciertas limitantes tales como escolaridad, tiempo o simplemente por falta de ganas. Es notorio el hecho de que a medida que los niños avanzan en sus grados escolares, la ayuda de los padres en las tareas escolares disminuye.

Pregunta número 9. ¿Asiste regularmente a las reuniones convocadas por la escuela de sus hijos ?

ALTERNATIVAS	f	%
A.- Sí	21	33.87
B.- No	5	8.06
C.- A veces	36	58.06

El “a veces” de los padres aquí es una respuesta cautelosa; generalmente la escuela organiza las “reuniones de padres de familia” con el objeto de solicitar su ayuda material a través de cuotas o mejoramiento material del edificio. A diferencia del nivel de preescolar, donde asisten únicamente las madres, en la escuela primaria predomina la presencia de los padres, debido tal vez, a que el concepto de la primaria ya es de una “escuela seria”.

Pregunta número 10. ¿ Solicita información al maestro(a) de grupo sobre el desempeño y comportamiento de su hijo(a) en la escuela ?

ALTERNATIVAS	f	%
a.- Sí	21	33.87
B.- No	5	8.06
C.- A veces	36	58.06

Las personas que contestaron “a veces “ se estaban refiriendo a las oportunidades que las reuniones de padres de familia les brindan; en la realidad la frecuencia de padres de “Sí” es correcta, son ellos los que se preocupan por el avance, logros o problemas de sus hijos, desgraciadamente son solamente la tercera parte de la muestra.

A continuación se presentan los resultados totales obtenidos en la encuesta a los padres de familia. Se utilizan los apellidos del alumno para su identificación.

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS GRUPOS 4º Y 5º DE LA ESCUELA PRIMARIA ESTATAL "PLAN DE AYALA" DE AHUACATLAN, NAYARIT.

NUMERO DE PREGUNTA DEL CUESTIONARIO

PADRE DE :	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.- AGUILAR V.	E/I	C/A	E	B	A	B	B	A	A	C
2.- CORTES S.	E/D	C/A	G	A	A	A	A	C	A	C
3.- FATIMA H	A/A	F/A	L	A	A	A	A	C	C	C
4.- FIAS M.	B/A	C/A	J	B	A	A	A	A	A	C
5.- FLORES P.	B/A	A/A	H	A	A	B	C	B	C	C
6.- FRIAS O.	E/D	A/A	L	A	A	A	C	C	A	C
7.- GONZALEZ A.	E/D	F/A	J	B	A	A	A	A	C	C
8.- GONZALEZ AR.	A/G	A/A	G	B	A	B	C	C	A	A
9.- GONZALEZ T.	E/D	F/A	L	A	A	A	C	C	A	C
10.- GUERRERO C.	E/D	A/A	L	C	A	A	B	A	B	A
11.-HERNANDEZ H.	B/A	C/A	H	B	A	A	C	C	C	C
12.-HERNANDEZ M.	B/A	C/A	G	B	A	A	A	A	A	C
13.- IBARRA J.	E/D	C/A	J	A	A	A	A	C	C	A
14.- LAYJA T.	E/D	A/A	E	C	A	B	C	B	C	C
15.- LOPEZ T.	A/E	C/A	G	A	A	A	C	C	A	C
16.- MARTIR F.	A/E	A/A	H	B	A	A	A	A	B	C
17.- MICHEL R.	B/A	C/A	J	A	A	A	A	C	A	B
18.- NAVARRO N.	E/D	A/A	G	A	A	A	B	C	C	C

19.- ORTEGA A.	A/I	A/A	H	C	A	A	C	C	A	C
20.- PARDO G.	A/I	A/A	G	B	A	A	A	A	B	C
21.- RAMIREZ R.	A/A	A/A	J	A	A	B	C	C	C	C
22.- RIVERA F.	A/E	F/A	G	A	A	A	C	C	A	C
23.- RIVERA G.	E/D	A/A	H	C	A	A	C	C	C	C
24.- RIVERA J.	A/E	F/A	L	A	A	A	B	C	C	B
25.- RODRIGUEZ B.	B/A	C/A	G	C	A	A	A	A	C	C
26.- RUIZ	A/G	A/A	L	A	A	B	C	C	C	C
27.- TORRES G.	E/D	A/A	L	A	A	A	C	C	A	A
28.- VILLASANA M.	A/E	C/A	H	A	A	A	C	A	C	C
29.- ZUÑIGA V.	A/E	A/A	L	B	A	A	C	C	A	A
30.- AGUILAR F.	A/G	C/A	G	A	A	A	C	A	C	C

31.- ALMARAZ G.	E/D	C/A	G	A	A	A	B	A	B	B
32.- BLAS S.	B/A	F/A	H	A	A	A	A	C	A	C
33.- CARRANZA R.	E/D	A/A	I	A	A	B	C	C	C	C
34.- CHAVEZ R.	B/A	A/A	G	B	A	A	B	B	C	A
35.- DIAZ H.	E/D	A/A	I	A	A	A	A	C	A	C
36.- ESPINOZA C.	A/E	C/A	E	B	A	A	C	C	C	C
37.- FLORES LL.	A/I	F/A	G	A	A	A	C	C	C	C
38.- HERNANDEZ A.	E/D	A/A	H	A	A	A	A	A	A	C
39.- LOPEZ D.	E/D	A/A	G	B	A	A	C	C	C	B

40.- MALDONADO	L/E/D	F/A	G	A	A	A	C	B	C	C
41.- MARTINEZ R.	E/D	A/A	I	C	A	A	C	C	C	A
42.- MONTERO R.	B/A	A/A	H	A	A	A	A	C	C	C
43.- MONTES R.	A/D	F/A	G	A	A	A	C	C	A	C
44.- ORTEGA P.	A/E	A/A	L	A	A	B	C	C	C	C
45.- PRIMERO M.	A/E	A/A	E	C	A	A	C	A	C	C
46.- RAMOS C.	A/D	A/A	L	A	A	A	C	C	C	A
47.- RAYGOZA C	A/D	F/A	L	A	A	A	A	C	A	C
48.- RODRIGUEZ B.	A/D	A/A	L	C	A	B	C	C	C	C
49.- RODRIGUEZ M.	A/B	A/A	H	A	A	A	B	C	C	C
50.- RODRIGUEZ S.	A/G	A/A	G	B	A	A	C	B	C	C
51.- RODRIGUEZ T.	A/I	C/A	L	A	A	B	A	C	C	A
52.- ROSAS H.	A/D	A/A	G	B	A	A	C	C	C	C
53.- RUELAS D.	A/G	A/A	L	A	A	A	B	C	C	C
54.- SILVA H.	A/G	F/A	H	A	A	B	C	A	A	C
55.- SILVA R.	A/G	A/A	G	C	A	A	A	C	C	B
56.- SOTO H.	A/D	A/A	I	A	A	A	C	C	C	A
57.- TRIGUEROS G.	A/G	A/A	H	B	A	A	C	C	C	C
58.- VARGAS R.	B/A	F/A	G	A	A	A	A	C	B	C
59.- VARO CH.	B/A	A/A	L	B	A	B	C	C	A	C
60.- VILLANUEVA	L/A/D	C/A	Y	A	A	B	B	A	C	C
61.- VIRGEN O.	A/G	A/A	E	A	A	A	C	C	C	A
62.- VIRGEN Z.	A/G	F/A	G	A	A	A	A	B	A	B

DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS USADOS EN EL CUADRO ANTERIOR

PADRE DE :

Esta columna enlista, de forma progresiva, a cada uno de los padres de los alumnos de cuarto y quinto año de la Escuela Primaria Estatal "Plan de Ayala", que conforman la muestra para esta investigación. Se usa el apellido paterno como referencia.

PREGUNTAS:

En esta serie de columnas se encuentran las respuestas dadas a cada una de las 10 preguntas planteadas a los padres de familia.

La columna 1 contiene la respuesta del padre en primer lugar, ejem. E/ y en segundo lugar la correspondiente pregunta al alumno, ejem /I, lo que permite en esta columna verificar y comparar las respuestas dadas por el padre y el hijo acerca de un mismo tema.

Similar situación se observa en la columna 2.

Para mayores detalles de las letras claves usadas, obsérvese las preguntas contenidas en los cuestionarios.

En las siguientes columnas 3 a 10 solamente se presentan las respuestas dadas por los padres.

ESCUELA PRIMARIA ESTATAL "PLAN DE AYALA" OAXACA 47. AHUACATLAN, NAYARIT, CLAVE 18DPR0005Q
CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS

NOMBRE DEL ALUMNO	EDAD	SEXO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13
1.- AGUILAR VARELA CLAUDIA	9	F	I	A	C	B	A	C	F	S	S	C	E
2.- CORTES SANCHEZ RIGOBERTO	9	M	D	A	C	B	A	C	E	S	S	A	A
3.- FATIMA HERNADEZ LILIANA	9	F	I	A	D	B	A	C	F	S	N	C	E
4.- FIAS MORALES ALACIEL	9	M	A	A	E	B	A	C	E	S	N	D	E
5.- FLORES PEREZ RICARDO	9	M	A	A	E	B	A	C	E	S	N	A	E
6.- FRIAS OCAMPO MAYRA ANAIS	9	F	D	A	D	B	A	C	F	S	S	A	A
7.- GONZALEZ ALMARAZ BETRAIZ	9	F	D	A	D	B	A	C	F	S	S	C	A
8.- GONZALEZ ARANA JUAN CARLOS	9	M	G	A	D	B	A	C	E	S	S	D	A
9.- GONZALEZ TORRES J. JESUS	9	M	D	A	C	B	A	C	A	N	N	A	A
10.- GUERRERO CARO MARCOS	9	M	D	A	C	B	A	C	A	S	N	A	A
11.- HERNANDEZ HUERTA JUAN MANUEL	9	M	A	A	D	B	A	C	A	S	N	A	B
12.- HERNANDEZ MELENDEZ MARCOS M.	9	M	A	A	D	B	A	C	A	S	N	A	E
13.- IBARRA JACOBO DALILIA YOALY	9	F	D	A	E	B	A	C	A	S	N	D	E
14.- LAYIA TARULA AURORA SOLANGEL	9	F	D	A	E	B	A	C	A	S	S	C	E
15.- LOPEZ TARULA ELEAZAR	9	M	E	A	B	B	A	C	A	S	S	C	E
16.- MARTIR FIGUEROA MOISES	9	M	E	A	B	B	A	C	A	S	N	E	E
17.- MICHEL RENDON JUAN CARLOS	9	M	A	A	B	B	A	C	B	S	N	E	E
18.- NAVARRO NIEVES JOSE RAMON	9	M	D	A	C	B	A	C	A	S	N	E	A
19.- ORTEGA ALVAREZ YURUANY E.	9	F	I	A	E	B	A	C	A	S	N	C	E
20.- PARDO GARCIA CINTHIA YARELI	9	F	I	A	D	B	A	C	A	S	N	C	E
21.- RAMIREZ ROBLEDOS JOSE NOEL	10	M	I	A	D	B	A	C	A	S	N	C	E
22.- RAMIREZ ROBLEDOS ROSA ALICIA	9	F	E	A	D	B	A	C	A	S	N	A	E
23.- RIVERA FONSECA HECTOR JAVIER	9	M	D	A	D	B	A	C	A	S	N	A	A
24.- RIVERA GARCIA MIRSA GUADALUPE	9	F	E	A	E	B	A	C	A	N	N	A	A
25.- RIVERA JACOBO VICTOR MANUEL	9	M	E	A	E	B	A	C	E	S	S	A	E
26.- RODRIGUEZ BECERRA DUSTY	9	M	G	A	D	B	A	C	E	S	N	E	C
27.- RUIZ MAYRA JANET	9	F	D	A	D	B	A	C	E	N	N	A	E
28.- TORRES GARCIA MARTIN	9	M	E	A	D	B	A	C	E	S	N	A	E
29.- VILLASANA MEDA LUIS	9	M	E	A	D	B	A	C	A	S	N	E	A
30.- ZUÑIGA VALENCIA FELIPE	9	M	G	A	D	B	A	C	A	S	S	A	C
31.- AGUILAR FRANCO FRANCISCO JAVIER	10	M	D	A	D	B	A	C	E	S	S	A	B
32.- AGUILAR FRANCO JUAN MIGUEL	11	M	A	A	A	B	A	C	A	S	S	D	A
33.- ALMARAZ GONZALEZ YESENIA Y.	11	F	D	A	D	B	A	C	E	S	N	C	E

34.- BLAS SANCHEZ PEDRO	11	M	A	A	A	B	A	B	B	B	A	B	A	S	N	N	F	E
35.- CARRANZA RAMIREZ EDEN	11	M	D	E	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	B
36.- CHAVEZ ROSALES YOHANA MARIA	10	F	E	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
37.- DIAZ HERNANDEZ VANESSA	11	F	I	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
40.- GONZALEZ TORRES ISaura	10	F	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
41.- GONZALEZ TORRES MARTHA ISABEL	10	F	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
42.- GONZALEZ TORRES MIGUEL ANGEL	10	M	A	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
43.- HERNANDEZ ARAMBULA LOURDES M.	10	F	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
44.- LOPEZ DIAZ MAURICIO	11	M	E	E	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
45.- MALDONADO LOPEZ OLGA LETICIA	11	F	E	E	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
46.- MARTINEZ ROMERO JOSE MARCO	10	M	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
47.- MONTERO RODRIGUEZ RODRIGO M.	11	M	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
48.- MONTES RUIZ RAUL	11	M	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
49.- ORTEGA PRECIADO MARIA E.	10	F	B	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
50.- PRIMERO MARGARITO JOSE DE JESUS	10	M	G	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
51.- RAMOS CUEVAS CRISTINA	10	F	I	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
52.- RAYGOZA CASTAÑEDA ENEDINA	11	F	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
53.- RODRIGUEZ BECERRA OMAR A.	11	M	A	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
54.- RODRIGUEZ MELENDEZ LUIS A.	10	M	G	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
55.- RAMIREZ ROBLEDO JOEL	11	M	G	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
56.- RODRIGUEZ SOTO YARA MARLEN	10	F	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
57.- RODRIGUEZ SOTO RODRIGO	10	M	G	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
58.- ROSAS HERNANDEZ PEDRO	10	M	A	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
59.- RUELAS DELGADILLO JOSE ANGEL	10	M	A	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
60.- SILVA HERMOSILLO JUAN	10	M	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
61.- SILVA RODRIGUEZ FRANCISCO J.	11	M	G	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
62.- SOTO HERNANDEZ CRISTO JESUS	11	M	G	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
63.- TRIGUEROS GARCIA DORY ZACNAY	10	F	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
64.- VARGAS RODRIGUEZ FRANCISCO L.	10	M	D	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
65.- VARO CHACON IRVIN	10	M	G	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
66.- VILLANUEVA LOPEZ J. DE JESUS	11	M	G	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
67.- VIRGEN OLIVAS JOSE ANTONIO	11	M	G	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E
68.- VIRGEN ZARCO FRANCISCO	11	M	A	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	S	N	N	A	E

DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS USADOS EN EL CUADRO ANTERIOR

En el cuadro de concentración de datos de la encuesta aplicada a los alumnos de 4° y 5° grados de la escuela Primaria Estatal "plan de Ayala", se encuentran los siguientes elementos.

NOMBRE DEL ALUMNO:

Lista de 1 a 68 cada uno de los sujetos de la investigación, unidos los alumnos de cuarto y quinto año.

En la lista se encuentran casos de hermanos, razón por la cual se encuestan 62 padres y no 68 como correspondería a la muestra de alumnos.

EDAD Y SEXO.

Se indica la edad en años cumplidos de cada uno de los alumnos de la muestra, a la fecha de aplicación del cuestionario. Asimismo se señala el sexo de cada uno de ellos.

NUMEROS DEL 1 AL 13:

Estos números corresponden a cada una de las trece preguntas planteadas en el cuestionario a los alumnos de la muestra. Las letras indican la opción que ellos eligieron entre las que se les presentaron en el cuestionario.

ESCUELA PRIMARIA ESTATAL "PLAN DE AYALA" OAXACA 47,
AHUACATLAN, NAYARIT, CLAVE 18DPR0005Q

CUADRO DE CONCENTRACION DE DATOS

ASPECTOS DETERMINANTES PARA LA PROBACION/DISPROBACION DE
LAS HIPOTESIS PLANTEADAS

VALORES DE LAS VARIABLES

X

Y

NOMBRE DEL ALUMNO	EDAD	SEXO	HS/TV. + f/VJ	EVAL.APJE. 1.-
AGUILAR VARELA CLAUDIA	9	F	6	8
2.-CORTES SANCHEZ RIGOBERTO	9	M	4	9
3.- FATIMA HERNADEZ LILIANA	9	F	7	8
4.- FIAS MORALES ALACIEL	9	M	9	7
5.- FLORES PEREZ RICARDO	9	M	6	7
6.- FRIAS OCAMPO MAYRA ANAIS	9	F	7	8
7.- GONZALEZ ALMARAZ BETRAIZ	9	F	7	6
8.- GONZALEZ ARANA JUAN CARLOS	9	M	8	9
9.- GONZALEZ TORRES J. JESUS	9	M	4	10
10.- GUERRERO CARO MARCOS	9	M	4	6
11.- HERNANDEZ HUERTA JUAN MANUEL	9	M	5	5
12.- HERNANDEZ MELENDEZ MARCOS M.	9	M	8	6
13.- IBARRA JACOBO DALILIA YOALY	9	F	8	7
14.- LAYJA TARULA AURORA SOLANGEL	9	F	8	8
15.- LOPEZ TARULA ELEAZAR	9	M	3	6
16.- MARTIR FIGUEROA MOISES	9	M	7	9
17.- MICHEL RENDON JUAN CARLOS	9	M	7	10
18.- NAVARRO NIEVES JOSE RAMON	9	M	8	5
19.- ORTEGA ALVAREZ YURUANY E.	9	F	8	9
20.- PARDO GARCIA CINTHIA YARELI	9	F	5	5
21.- RAMIRESZ ROBLEDO JOSE NOEL	10	M	7	6
22.- RAMIREZ ROBLEDO ROSA ALICIA	9	F	5	5
23.- RIVERA FONSECA HECTOR JAVIER	9	M	5	6
24.- RIVERA GARCIA MIRSA GUADALUPE	9	F	6	7
25.- RIVERA JACOBO VICTOR MANUEL	9	M	6	7
26.- RODRIGUEZ BECERRA DUSTY	9	M	9	7
27.- RUIZ MAYRA JANET	9	F	5	6
28.- TORRES GARCIA MARTIN	9	M	9	7
29.- VILLASANA MEDA LUIS	9	M	9	8
30.- ZUÑIGA VALENCIA FELIPE	9	M	5	7

31.- AGUILAR FRANCO FRANCISCO JAVIER	10	M	5	8
32.- AGUILAR FRANCO JUAN MIGUEL	11	M	5	8
33.- ALMARAZ GONZALEZ YESENIA Y.	11	F	7	9
34.- BLAS SANCHEZ PEDRO	11	M	7	9
35.- CARRANZA RAMIREZ EDEN	11	M	4	7
36.- CHAVEZ ROSALES YOHANA MARIA	10	F	6	7
37.- DIAZ HERNANDEZ VANESSA	11	F	5	8
38.- ESPINOZA CARDENAS MA. INES	10	F	6	9
39.- FLORES LLAMAS ERIKA MAGALI	10	F	7	6
40.- GONZALEZ TORRES ISaura	10	F	7	6
41.- GONZALEZ TORRES MARTHA ISABEL	10	F	7	9
42.- GONZALEZ TORRES MIGUEL ANGEL	10	M	5	10
43.- HERNANDEZ ARAMBULA LOURDES M.	10	F	6	10
44.- LOPEZ DIAZ MAURICIO	11	M	6	8
45.- MALDONADO LOPEZ OLGA LETICIA	11	F	6	8
46.- MARTINEZ ROMERO JOSE MARCO	10	M	3	8
47.- MONTERO RODRIGUEZ RODRIGO M.	11	M	3	9
48.- MONTES RUIZ RAUL	11	M	4	9
49.- ORTEGA PRECIADO MARIA E.	10	F	5	10
50.- PRIMERO MARGARITO JOSE DE JESUS	10	M	5	8
51.- RAMOS CUEVAS CRISTINA	10	F	5	8
52.- RAYGOZA CASTAÑEDA ENEDINA	11	F	6	7
53.- RODRIGUEZ BECERRA OMAR A.	11	M	4	6
54.- RODRIGUEZ MELENDEZ LUIS A.	10	M	5	7
55.- RAMIREZ ROBLEDO JOEL	11	M	4	5
56.- RODRIGUEZ SOTO YARA MARLEN	10	F	6	7
57.- RODRIGUEZ SOTO RODRIGO	10	M	7	7
58.- ROSAS HERNANDEZ PEDRO	10	M	7	6
59.- RUELAS DELGADILLO JOSE ANGEL	10	M	7	5
60.- SILVA HERMOSILLO JUAN	10	M	6	5
61.- SILVA RODRIGUEZ FRANCISCO J.	11	M	3	6
62.- SOTO HERNANDEZ CRISTO JESUS	11	M	7	7
63.- TRIGUEROS GARCIA DORY ZACNAY	10	F	7	7
64.- VARGAS RODRIGUEZ FRANCISCO L.	10	M	9	7
65.- VARO CHACON IRVIN	10	M	7	6
66.- VILLANUEVA LOPEZ J. DE JESUS	11	M	3	5
67.- VIRGEN OLIVAS JOSE ANTONIO	11	M	7	6
68.- VIRGEN ZARCO FRANCISCO	11	M	7	7

CLAVES UTILIZADAS EN ESTE CUADRO.

Hs./T.V. + f VJ = representa las horas que el niño dedica, en promedio, diariamente a ver televisión, según sus propias afirmaciones, valor representado en número, a lo cual se le agrega la frecuencia con que asiste a practicar lo video juegos durante la semana. Los valores

son arbitrarios pero representan la realidad. Cada sujeto fue evaluado de la misma manera por lo que se puede decir que se ha estandarizado la evaluación.

EVAL. APJE = el valor de los promedios de las calificaciones obtenidas por cada alumno desde el mes de septiembre de 1995 hasta mayo de 1996, en escala decimal de 1 a 10.

ANALISIS ESTADISTICO DE LA CORRELACION ENTRE LAS VARIABLES ESTUDIADAS

PROBACION O DISPROBACION DE LAS HIPOTESIS PLANTEADAS

LA FUERZA DE CORRELACION

“El descubrimiento de una fuerza de relación no nos dice mucho acerca del grado de asociación o *correlación entre dos variables* . Muchas relaciones son estadísticamente significativas; pocas expresan correlación perfecta o exacta Las correlaciones varían respecto a su fuerza.” Levin, 1983, p. 200.

“Con la ayuda del coeficiente de correlación de Pearson ® podemos determinar la fuerza y la dirección de la correlación entre las variables X y Y” Levin, p 204.

El cálculo de la r de Pearson se realiza mediante una formula que trabaja directamente con los puntajes crudos obtenidos de la medición de las variables X y Y.

La formula se expresa asi:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{[\sum X^2 - (\sum X)^2] [\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}$$

Donde:

r = el coeficiente de correlación de Pearson

N = el número total de pares de puntajes X y Y .

X = puntaje crudo en la variable independiente (X).

Y = puntaje crudo en la variable dependiente (Y).

NOTA:

A continuación se presenta el cuadro general de valores obtenidos de la muestra; los puntajes crudos de X que fueron obtenidos de la aplicación del cuestionario a los alumnos de 4º y 5º grados de la Escuela Primaria "Plan de Ayala" de Ahuacatlán, Nay.

El valor de la variable dependiente se obtuvo sumando los valores de las preguntas 3 y 10 del cuestionario, las horas que cada sujeto ve televisión y la frecuencia con que practica juegos de video a la semana.

El valor de la variable dependiente se obtuvo de los promedios de calificaciones de los alumnos de la muestra de los meses de septiembre de 1995 hasta mayo de 1996.

VALORES ESTADISTICOS

PROCEDIMIENTO DE CORRELACION DE VARIABLES

r DE PEARSON

No.	X Vi	Y Vd	X ²	Y ²	XY
1.-	6	8	36	64	48
2.-	4	9	16	81	36
3.-	7	8	49	64	56
4.-	9	7	81	49	63
5.-	6	7	36	49	42
6.-	7	8	49	64	56
7.-	7	6	49	36	42
8.-	8	9	64	81	72
9.-	4	10	16	100	40
10.-	4	6	16	36	24
11.-	5	5	25	25	25
12.-	8	6	64	36	48
13.-	8	7	64	49	56
14.-	8	8	64	64	64
15.-	3	9	9	81	27
16.-	7	9	49	81	63
17.-	7	10	49	100	70
18.-	8	5	64	25	40
19.-	8	9	64	81	72
20.-	5	5	25	25	25
21.-	7	6	49	36	42
22.-	5	5	25	25	25
23.-	5	6	25	36	30
24.-	6	7	36	49	42
25.-	6	7	36	49	42
26.-	9	7	81	49	63
27.-	5	6	25	36	30
28.-	9	7	81	49	63
29.-	9	8	81	64	72

30.-	5	7	25	49	35
31.-	5	8	25	64	40
32.-	5	8	25	64	40
33.-	7	9	49	81	63
34.-	7	9	49	81	63
35.-	4	7	16	49	28
36.-	6	7	36	49	42
37.-	5	8	25	64	40
38.-	6	9	36	81	54
39.-	7	6	49	36	42
40.-	7	6	49	36	42
41.-	7	9	4	981	63
42.-	5	10	25	100	50
43.-	6	10	36	100	60
44.-	6	8	36	64	48
45.-	6	8	36	64	48
46.-	3	8	9	64	24
47.-	3	9	9	81	27
48.-	4	9	16	81	36
49.-	5	10	25	100	50
50.-	5	8	25	64	40
51.-	5	8	25	64	40
52.-	6	7	36	49	42
53.-	4	6	16	36	24
54.-	5	7	25	49	35
55.-	4	5	16	25	20
56.-	6	7	36	49	42
57.-	7	7	49	49	49
58.-	7	6	49	36	42
59.-	7	5	49	25	25
60.-	6	5	36	25	30
61.-	3	6	9	36	18
62.-	7	7	49	49	49
63.-	7	7	49	49	49
64.-	9	7	81	49	63
65.-	7	6	49	36	42
66.-	3	5	9	25	15
67.-	7	6	49	36	42
68.-	7	7	49	49	49

411 497 2659 3773 2999

DESARROLLO DEL PROCEDIMIENTO DE CORRELACION

$$r = \frac{68 \times 2999 - (411)(497)}{[68 \times 2659 - (411)^2][68 \times 3773 - (497)^2]}$$

$$r = \frac{203,932 - 204,267}{[180,812 - 168,921][246,564 - 247,009]}$$

$$r = \frac{-335}{1'136,185}$$

$$r = 0.314$$

$$gl = 68 - 2$$

$$gl = 66$$

VALOR DE LA TABLA DE $r = 0.25$, a una probabilidad de .05, para una N de 60.

Para rechazar la hipótesis nula que dice

Ho.- No hay diferencia en el aprovechamiento escolar entre los alumnos que dedican mayor o menor tiempo a ver televisión y/o juegos de video electrónicos.

Se requiere un valor igual o mayor que el de la tabla de valores para r , dado que el valor obtenido es .314, considerado mayor que el .250 de la tabla, se puede afirmar que se rechaza la hipótesis nula y se prueba la hipótesis de investigación que dice:

Hi.- Los alumnos que dedican mayor cantidad de tiempo a ver televisión y/o juegos de vídeo electrónicos, presentan menor nivel de aprovechamiento escolar que los que dedican menor tiempo a esa actividad”

Con una probabilidad de ocurrencia del 95%.

CONCLUSIONES

6.1 Teoría explicativa

Un estudio novedoso es el de Zires (1983) que subraya la participación del niño como receptor, la integración que hace de los mensajes televisivos con otros. Prueba una metodología novedosa de análisis discursivo que hace le niño en relación a la televisión y los juegos infantiles.

En este mismo sentido Corona (1984 y 1986) estudia la doble apropiación de la televisión y el niño con los superamigos. Propone que el acto de apropiación depende de dos momentos, el que la ejecuta la televisión (manejar el producto legible para un amplio público) y el que realiza el niño que es indisociable de sus condiciones de existencia. Propone ejercicios que pueden hacer los niños para desarrollar una formación crítica y selectiva a través del juego.

Los valores, propósitos y creencias que se encuentran en el "currículum oculto" de la televisión, son preocupaciones que se plasman en el trabajo de Lozano (1986). Propone que la televisión no es neutral, por lo que hay que analizarla para hacer explícitos los contenidos y las intensiones en una televisión educativa.

Fernández Collado et. Al. (1986) de algunas respuestas a la pregunta de cómo y porqué usan los niños la televisión y proporciona datos sobre funciones y gratificaciones que la TV ofrece a los niños. La experiencia *Joven telespectador activo* (JTA) expuesta por Valdés (1987) es uno de los proyectos de lectura crítica que se pueden hacer desde la escuela para hacer de la recepción de la televisión una práctica activa.

En un trabajo posterior, Orozco Gómez (1988) plantea que el proceso de aprendizaje esta mediado por el lenguaje y las formas de la videotecnología. Hace un estudio en donde analizan las teorías del aprendizaje enfocadas a la forma de concebir al sujeto que aprende y a las formas específicas de cómo estas teorías han representado las mediaciones cognitivas. Aquí hace su propuesta de “guines mentales” que desarrollará más tarde (1990) en *Educación para la recepción*.

El autor señala en otro de sus trabajos (1992), que los niños que ingresan a nivel preescolar tienen la influencia de la televisión en su desarrollo educativo. Los niños han adquirido hábitos de “ver la tele”, en donde la voz, música, imagen, etc. cautivan su atención y estimulan sus destrezas mentales. Al entrar a la escuela, los niños se enfrentan al texto y al maestro, que si bien les facilita y sistematiza el aprendizaje, les impiden la adquisición y el desarrollo de otros.

A partir de estos estudios, se puede afirmar que tanto a Charles como Orozco han hecho aportaciones más acabadas en cuanto a la recepción crítica. Orozco tiene en forma individual (CREFAL, 1988) la propuesta de “alfabetización televisiva “o saber ver la televisión” que más tarde (manuscrito, 1989) reporta y discute algunas estrategias de cómo la familia y la escuela pueden intervenir en el proceso de constitución de los niños como televidentes. El autor cuestiona el arraigo implícito del supuesto de que los niños “en forma natural” se van haciendo televidentes.

Por último el autor hace un recorrido de las tendencias de la investigación de la comunicación con énfasis en los estudios de audiencia en la últimas dos décadas, evidenciando

los aspectos que se han privilegiado en la investigación. Concluye, a manera de comentario final, que se pueden distinguir tres etapas generales, que se plantean como respuesta a las preguntas siguientes: la primera se caracteriza por la pregunta ¿qué efecto tiene la televisión en los niños?, la segunda ¿qué hacen los niños con la televisión? y la tercera ¿qué hacen las instituciones socializantes con interacción niños-televisión? Y ¿cómo podría ser el proceso de recepción más relevante y educativo para la audiencia?

6.2 CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION

■ Haciendo un análisis de los resultados obtenidos en nuestra investigación, nos damos cuenta de que en realidad los alumnos pasan la mayor parte de su tiempo libre, viendo televisión.

■ Los aparatos de televisión, de video-juegos, forman parte inseparable de la civilización de hoy y no existe esperanza alguna de retroceso. Influyen y desestabilizan todas las actividades del ser humano y su influencia se refleja en forma clara en aprovechamiento escolar de los alumnos.

■ La crisis educativa existe y sus resultados son evidentes, para poder hacerle frente necesitamos renovar el sistema educativo en su totalidad, pero sobre todo, modernizar nuestras técnicas y métodos de enseñanza, equilibrándose al ritmo del progreso.

No podemos culpar a los aparatos motivo de estudio del fracaso de la educación, más bien, debemos buscar la forma de aprovecharlos y hacerlos aliados nuestros en la lucha en contra de la ignorancia.

■ Es notable el hecho de que los alumnos no se inclinan por los programas culturales y mucho menos por los documentales, es necesario aceptar que las series de acción y telenovelas son sus favoritas.

Creemos que las bibliotecas escolares no cuentan con la literatura que atrae el interés de los niños y adolescentes o no les proporciona las facilidades necesarias para su lectura.

■ Los alumnos están conscientes de que es poco el tiempo que dedican a sus estudios pero les falta orientación para que aprovechan mejor el tiempo libre, además les falta motivación para el estudio.

■ La televisión propicia la desintegración familiar. No busca la familia reunirse y planear actividades a realizar en conjunto, más bien permiten que sea la televisión quien organiza su vida al señalarles a dónde ir, qué comprar, cómo vestir, hablar y bailar.

■ Los padres de familia son quienes deben regular el tiempo que los niños pasan frente al televisor, así como ayudarles a seleccionar la programación más adecuada a su edad, y orientarlos para una mejor comprensión, enseñándoles a distinguir entre la calidad y la chatarra. Se puede sacar mucho provecho de la televisión siempre y cuando exista una buena dirección.

■ La mayoría de los profesores culpan a la televisión de la crisis educativa, a lo largo de muchos años, los libros fueron el vehículo exclusivo de transmisión de conocimientos; hoy las bibliotecas como centro del saber están siendo reemplazados por las imágenes y los

sonidos, y nos cuesta reconocer que el saber libresco y cartesiano se han hecho imagen y sonido para las generaciones jóvenes.

■ Las imágenes se han convertido en formas expresivas originando problemas educativos. El problema estriba en que la representación actual del mundo resulta incógnito para los adultos. La mayoría de nosotros somos analfabetas frente a esta nueva forma de expresión.

■ Necesitamos prepararnos para subsistir en el nuevo mundo que nos toca vivir. A los docentes más que a nadie se nos plantea este dilema, o buscamos una nueva pedagogía acorde a la civilización actual o nos veremos en la obligación de cerrar nuestras escuelas tradicionales, fruto de una era histórica ya superada.

■ A condición de que aprendamos a utilizarlos correctamente, la televisión puede ser una valiosa herramienta educativa.

BIBLIOGRAFIA

- AGUILAR, V. J. y DIAZ Barriga, Angel. Proyecto DEMAFOCEB: Diagnóstico psicopedagógico en la educación básica. Tecnología y Comunicación educativas. México, 1986.
- ASIMOV, Isaac. Yo robot. Revista Duda, México, 1993.
- CASTILLO P.P., García Gustavo. Los vídeo juegos causan epilepsia. Revista Cambio 7, México, 1993.
- CAULA, Beatriz. Cuidado con los juegos de vídeo, son peligrosos. Revista Mundo, México, 1993.
- COMPUTER SHOPPER, On video games. U.S.A., mayo de 1994.
- CONSEJO NACIONAL DE POBLACION, La televisión y los niños. C.N.P., México, 1989
- CORONA B. Sara. Para jugar con la televisión. En *Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios.* Charles y Orozco (comps), Trillas, México, 1990.
- La televisión y el niño. : Una relación de doble apropiación (el caso de los superamigos) Ponencia presentada en el *Coloquio: la televisión y el niño.* Morelia, Mich. 1986.
- CREEL Miranda. Opinión. Periódico Siglo 21, Guadalajara, 1996.
- CUEVAS, Carlos. Entrevista. Cit. por CAULA, Beatriz en Cuidado con lo vídeo juegos. Revista Mundo, México, 1993.
- DIAZ Barriga, Angel Clases televisadas/una reflexión didáctica sobre las transmisiones televisivas para la escuela primaria. En *Cero en conducta,* México, Vol. 1. No. 3, 1986
- FERNANDEZ Collado, Carlos. BAUTISTA Pilar, ELKES Débora. La televisión y el niño. Editorial Oasis, México, 1986.
- GUTIERREZ, Francisco. Medios para la enseñanza, U.P.N., Editorial Fernández, México, D.F., 1988
- LEVITN, Jack. Fundamentos de estadística en la investigación social. Segunda Edición, Editorial Harla, México, 1989.
- El genio en la botella. (un uso activo de la televisión) Terra Nova, México, 1984.
- LOZANO Mascarua, A. El currículo oculto en la televisión educativa. En Revista de la Educación Superior, México. Vol. 15, No. 2, 1986

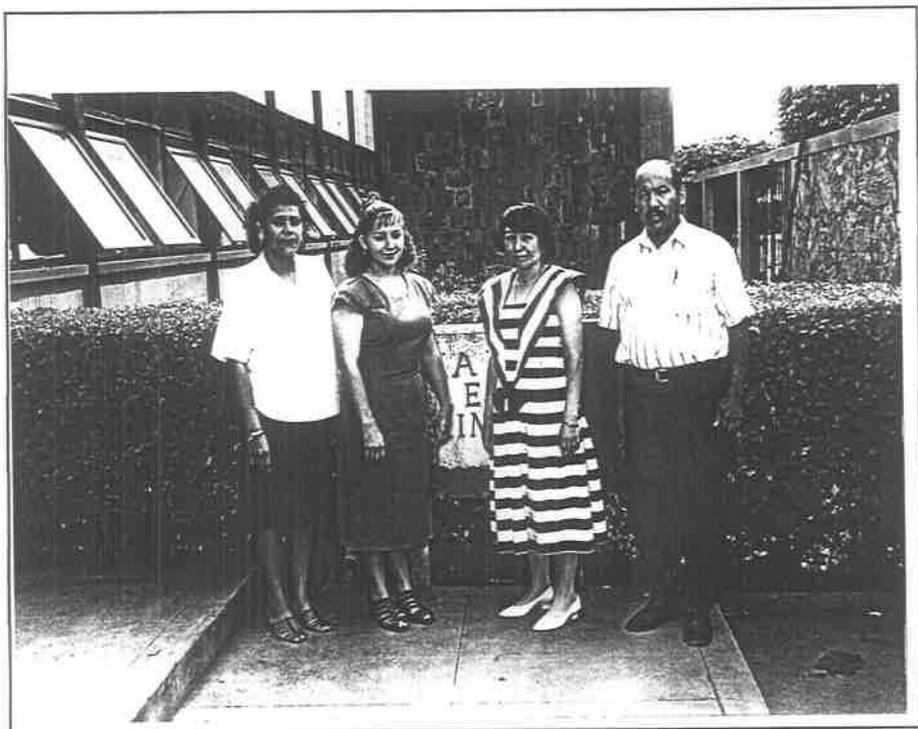
- MATTELAR, Armand. Comunicación masiva y revolución socialista. Editorial Fernández México, 1990
- MAULEN Irene. La enseñanza de valores. Revista rompan fila . México 1996.
- MEJIA Prieto, Jorge. El reto. Editorial Diana, México, 1987.
- OCEANO. Enciclopedia práctica de la pedagogía. Barcelona, España, 1981.
- OROZCO Gómez, Guillermo. La televisión no educa pero los niños si aprenden de ella. En *Umbral XXI, México, Núm. 1, Universidad Iberoamericana. 1989.*
- No hay una sola manera de hacer televidentes (el papel diferencial de la familia y la escuela en la interacción televisiva de los niños) Manuscrito, Universidad Iberoamericana, 1989.
- La influencia de la TV en la educación de los niños y jóvenes: opiniones, mitos y hechos. En *UIA, serie : Reportes ocasionales de investigación*. No. 23, 1992.
- La televisión y los niño de preescolar. En Revista Mexicana de Comunicación, No. 112, 1992.
- Las mediaciones cognoscitivas en la producción del aprendizaje. Ponencia para el *IV Simposio La computación en la Educación Infantil y Juvenil*, México, 1988.
- Alfabetización televisiva o educación para la recepción. En *Vandari, boletín interno del CREFAL, 1988.*
- P. GWINN, Robert. Enciclopedia Barsa. Editorial Barsa, México, D.F. 1995.
- PRESIDENCIA MUNICIPAL, Programa de desarrollo Municipal. Ahuacatlán, Nay. 1993-1996.
- SHRAMM, W. J. Lyle y B. PARKER. La televisión para niños. Editorial Hispano Europea, España, 1965.
- VALDEZ Vázquez, Guadalupe. Espacio educativo y comunicación 2: medios. escuela y sociedad. En *Tecnología y comunicación educativas*. Año 1 No. 5, ILCE, México, 1986.
- VELLEJO Nájera, Alejandro. Mi hijo ya no juega, solo ve televisión. Editorial Planeta, México, 1992.
- VIDALES, D., Ismael. Teoría de la comunicación Editorial Linosa, S.A. de C.V., México,

D.F., mayo de 1985.

ZIRES, Margarita. El discurso de la televisión y los juegos infantiles. en

Comunicación y cultura. No. 10, UAM-X, México, agosto de 1983.

ANEXOS

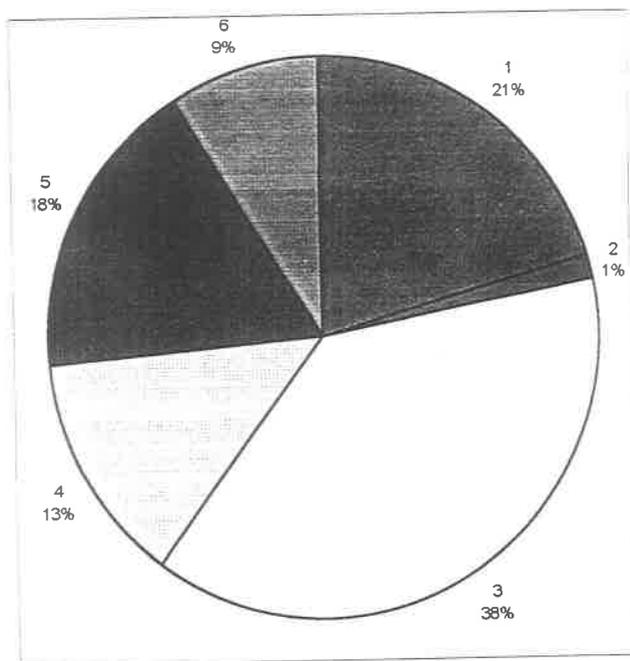


EL EQUIPO DE INVESTIGADORES DEL PRESENTE ESTUDIO

GRAFICAS

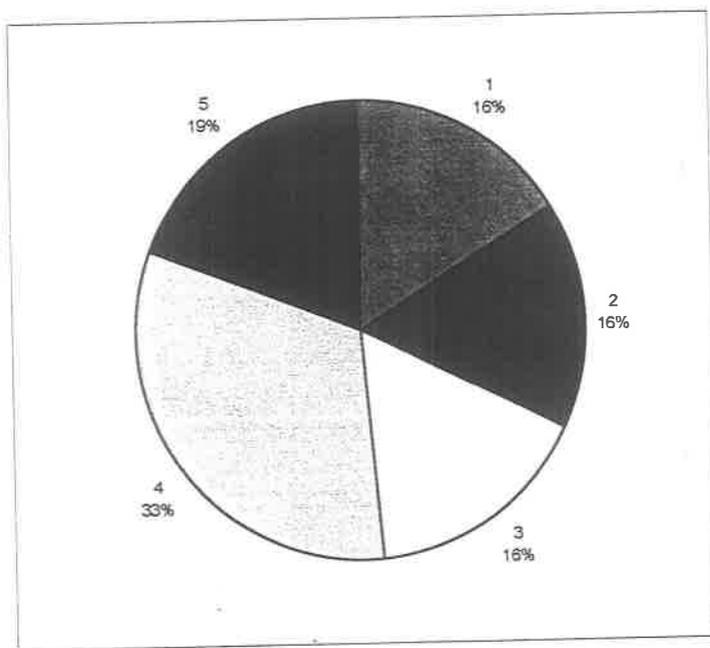
CUESTIONARIO A LOS ALUMNOS
PREGUNTA No. 1
ACTIVIDAD PREFERIDA
EN TIEMPO LIBRE

1.- PRACTICAR DEPORTES	20.58%	14
2.- ESCUCHAR MUSICA	1.47%	1
3.- VER TELEVISION	38.26%	26
4.- JUGAR CON AMIGOS	13.23%	9
5.- JUGAR VIDEO JUEGOS	17.64%	12
6.- AYUDAR EN CASA	8.82%	6



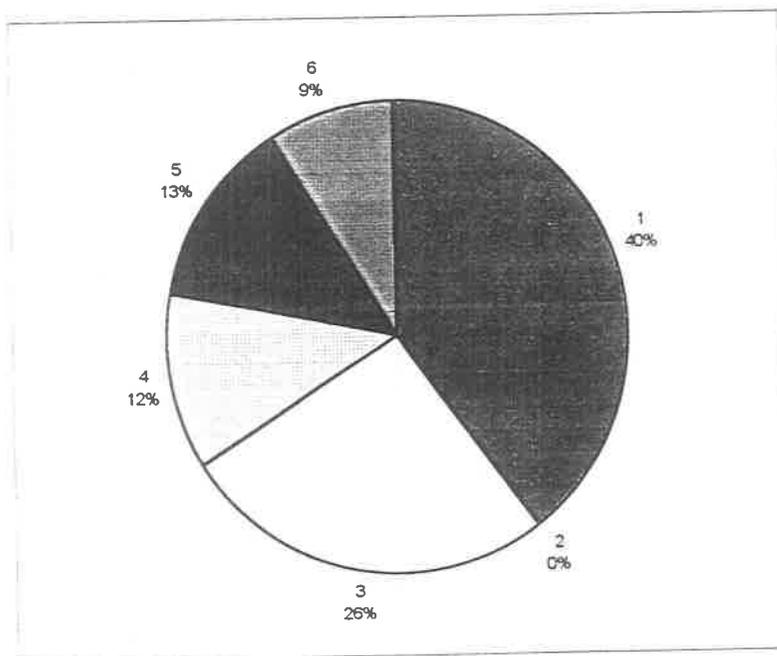
CUESTIONARIO A ALUMNOS
PREGUNTA No. 3
TIEMPO DEDICADO A VER TELEVISION

1.- NO VEO TELEVISION	11
2.- MENOS DE 1 HORA	11
3.- DE 1 A 2 HORAS	11
4.- DE 2 A 3 HORAS	22
5.- DE 3 A 4 HORAS	13



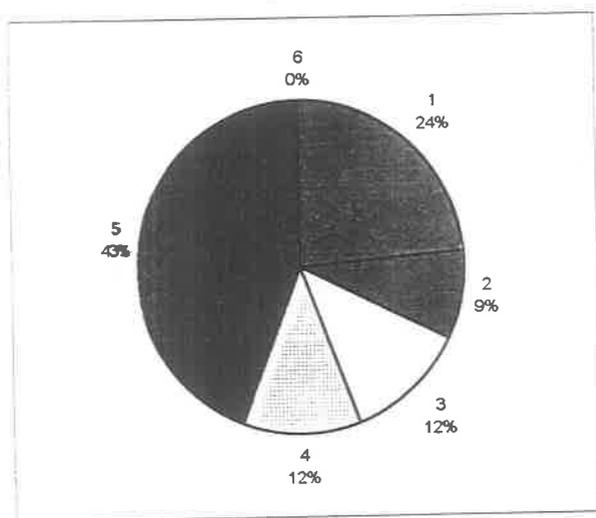
CUESTIONARIO A LOS ALUMNOS
PREGUNTA No. 10
FRECUENCIA DE PRACTICAR VIDEO JUEGOS A LA SEMANA

A.- DE 1 A 2	27
B.- DE 2 A 3	0
C.- DE 3 A 4	18
D.- DE 4 A 5	8
E.- DE 5 A 6	9
F.- MAS DE 6	6



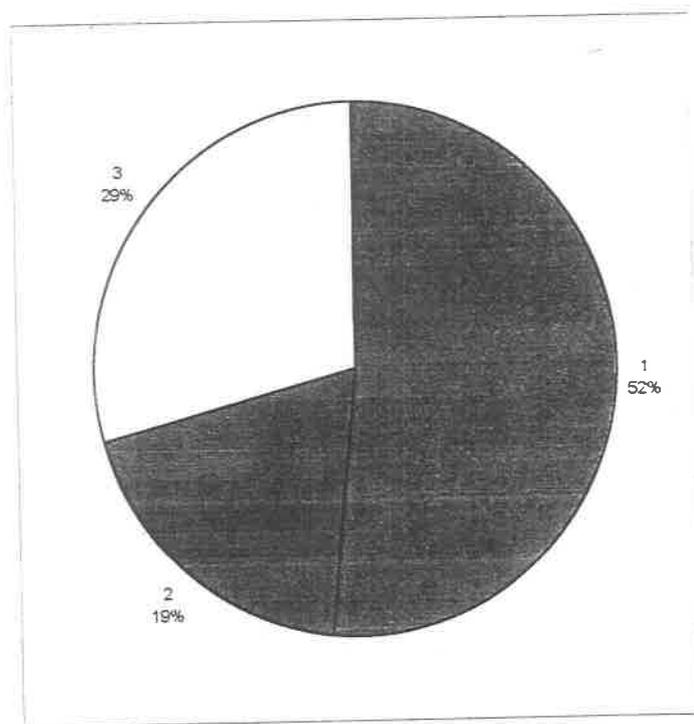
CUESTIONARIO A LOS ALUMNOS
PREGUNTA No. 13
COMPAÑIA CON QUIEN VES TELEVISION

A.- SOLO	16
B.- CON MI PAPA	6
C.- CON MI MAMA	8
D.- CON MIS HERMANOS	8
E.- CON MIS AMIGOS	30
F.- CON TODA LA FAMILIA	0



CUESTIONARIO A PADRES
PREGUNTA No. 1
ACTIVIDAD QUE PREFIERE REALIZAR SU HIJO EN SU TIEMPO LIBRE

A.- NO SE	32
B.- DEPORTES	12
C.- VER TELEVISION	18



CUESTIONARIO A PADRES
PREGUNTA No. 2
TIEMPO QUE DEDICA SU HIJO A VER TELEVISION

A.- NO SE	34
B.- MENOS DE 1 HORA	0
C.- DE 1 A 2 HORAS	15
D.- DE 2 A 3 HORAS	0
E.- DE 3 A 4 HORAS	0
F.- MAS DE 4 HORAS	13

