

GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEON  
UNIDAD DE INTEGRACION EDUCATIVA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 19B GUADALUPE, N. L.



INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE  
COMUNICACION EN EL APROVECHAMIENTO  
ESCOLAR DE LOS NIÑOS DE PRIMARIA.

P R E S E N T A :  
J. CARMEN HUERTA GOMEZ

TESINA PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIATURA EN EDUCACION PRIMARIA

VERANO DE 1993



DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALUPE, N.L., 25 de AGOSTO de 1993

C. PROFR. (A) J. CARMEN HUERTA GOMEZ.  
P R E S E N T E :

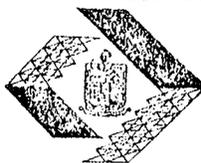
En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad --  
y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado:  
"INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN EL APROVECHAMIENTO  
ESCOLAR DE LOS NIÑOS DE PRIMARIA"

, opción T E S I N A  
a propuesta de los asesores C. Profr. (a) JOEL RODRIGUEZ VENEGAS.  
(Asesor de Contenido) y C. Profr. (a) MARTHA BEATRIZ GONZALEZ ESTRADA.  
(Asesor Metodológico), manifestamos a usted que reúne los requisitos acadé-  
micos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se la autoriza a --  
presentar su Examen Profesional.

A T E N T A M E N T E . -  
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

GOBIERNO DEL ESTADO



UNIDAD DE INTEGRACION  
EDUCATIVA DE NUEVO LEON  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL

  
LIC. LAURA ELENA GONZALEZ FLORES  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION.  
UNIDAD 19B.  
CD. GUADALUPE

## ~~INDICE~~

~~Página~~

### ~~INTRODUCCION~~

~~\*~~

### ~~CAPITULOS~~

#### ~~1. FORMULACION DEL PROBLEMA~~

- |                     |    |
|---------------------|----|
| 1.1. Antecedentes.  | 4  |
| 1.2. Definición.    | 8  |
| 1.3. Justificación. | 9  |
| 1.4. Objetivos.     | 11 |

#### ~~2. MARCO TEORICO-CONCEPTUAL~~

- |  |    |
|--|----|
| 2.1. EL MAESTRO ANTE LA CULTURA NACIONAL.        | 12 |
| 2.1.1. La formación del niño en la -<br>escuela. | 18 |
| 2.1.2. Buscando la comunicación edu_<br>cativa.  | 21 |
| 2.1.3. Comunicación pedagógica.                  | 26 |
| 2.1.4. Desafío de la comunicación so_<br>cial.   | 30 |
| 2.1.5. Comunicación y aprendizaje.               | 33 |
| 2.1.6. Alcances y fines de la comuni_<br>cación. | 36 |

2.2. LOS NIÑOS Y LA TELEVISION DE HOY.	43
2.2.1. Cómo sucede una semana de programación televisiva.	51
2.2.2. La influencia de la radio, el cine y la televisión.	58
2.2.3. La comunicación espontánea.	63
2.2.4. ¿Qué ofrece la televisión en su programación infantil?.	67
2.2.5. Los efectos de la televisión en los niños.	76
2.3. LA TELEVISION Y EL CONTEXTO ESCOLAR.	87
2.3.1. La televisión y su influencia en la escuela.	87
2.3.2. Influencia y límites de la función educativa de los medios de comunicación.	91
2.3.3. Canalizando la influencia de la televisión en el entorno inter-aula.	95

~~Página~~

NOTAS

\*

BIBLIOGRAFIA

\*

## INTRODUCCION

Los medios informativos de comunicación en la actualidad, han tomado una importancia tan grande que la sociedad depende en gran medida de ellos. El pueblo, haciendo uso de la televisión, se informa a diario de los acontecimientos sociales, históricos, recreativos, deportivos, etc.

La televisión absorbe en gran medida el tiempo de las personas, sobre todo si se encuentran en el hogar, descansando o conviviendo con la familia. La radio, de igual manera, logra atraer la atención de todo aquel que la escucha. No menos importante es la prensa, pues a diario un porcentaje notorio de la sociedad compra el periódico para enterarse de lo que acontece en la vida internacional, nacional y local. En base a estos medios de comunicación es importante vertir nuestra opinión ya que nadie puede negar que de algún modo dependemos de ellos. Si estamos en casa; el menor tiempo que disponemos a ver un televisor es de 30 minutos. Si vamos transitando, viajando o manejando un automóvil escuchamos la radio. En la fábrica, oficina o reunión social leemos el periódico. De esta manera transcurre la vida, en la cual cada una de nuestras múltiples actividades, queramos o no, dependen de la información que cotidianamente recibimos de los medios masivos de comunicación. Tal es la importancia de estos medios informativos

que nos mantienen en contacto con lo que sucede en el mundo, -  
que si permaneciéramos al margen de ellos, resultaríamos hasta  
incongruentes en relación con quien se convive o trabaja.

Es oportuno hacer notar mediante esta pequeña intro-  
ducción, que la televisión enajena las mentes infantiles, a --  
tal grado que llega hasta <sup>la cual produce un deterioro en el</sup> afectar las neuronas sensitivas, ---  
pues convierte a los niños en seres tímidos, agresivos y con -  
poco sentido de la creatividad, ya que todo lo que ven en la -  
televisión lo imitan, aún sin saber si es para bien o para --  
mal.

Sin embargo la televisión, la radio y la prensa son -  
una realidad existente que aún con el conocimiento de que en -  
gran parte de las programaciones que proporcionan hacen daño a  
la población; se sigue explotando como si fuera un recurso in-  
dispensable para la vida. Más sin embargo, constituyen una refe-  
rencia tan clara para analizarse, <sup>y poderla aprovechar como un</sup> que vale la pena saber condu-  
<sup>cción en la escuela para la un buen aprovechamiento en los</sup> cir el desarrollo de los niños en edad escolar.

Una pregunta que nos podemos formular es: ¿Qué acaso,  
todas las actividades que cotidianamente desarrollamos, no pro-  
curamos realizarlas tan rápido como nos es posible para estar  
en disposición de ver determinado programa o novela?. Esto nos  
da una clara respuesta de que la televisión influye indirecta-  
mente y nos dicta horarios e incluso nos ordena qué, cómo y en

3

dónde compremos algunos artículos, por eso decimos con seguridad que: la televisión influye tanto en nuestro modo de vivir, que hasta nos limita y determina que, cómo, cuándo y dónde debamos realizar cada una de nuestras actividades diarias.

En este trabajo que presentamos, veremos los pro y -- los contra de los múltiples y variados programas que la televisión proyecta, a través de una pantalla que hace sufrir, más -- que gozar; pero sin perder de vista, que todo lo que vemos tiene un fin económico de la empresa o canal.

Hacerse reportar de considerables dividendos de las -- compañías productoras de tantos y diversos artículos que promueven mediante dibujos animados para convencer a los televidentes a adquirirlos a un precio que nadie puede negar, la -- constante lucha de promoción a favor de algún producto que aunque su calidad sea mala, si se le invierte mucho en publicidad arroja utilidades considerables.

Esta tesina que presentamos en este momento recupera los considerandos anteriores; para dar sistematicidad al discurso la hemos dividido en dos capítulos centrales. En el primero de ellos recuperamos la vivencia concreta de la práctica docente y, en el segundo damos salida a lo expuesto a través -- de la revisión de cierta literatura científica que aborda el -- problema.

1.

FORMULACION  
DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes.

El origen de la comunicación social entre los hombres, sabemos que se remonta hasta las primeras organizaciones de grupos humanos, clases, tribus, hordas, etc., pero, ¿Qué es la comunicación social?. La comunicación social entre los hombres es tan importante, que podemos catalogarla como parte de su vida, en proceso de superación tan natural como cultural, ya que mediante el intercambio de ideas, hechos y fenómenos el hombre se pudo ir acostumbrando a la vida en grupo, y por consiguiente, a convivir en sociedad.

Sabemos y comprendemos que la educación se realiza mediante diversos procesos, en los que interviene de manera directa el lenguaje, ya sea oral o escrito y que gracias al fenómeno gráfico es posible que el hombre se comunique con sus semejantes, no importando raza, idioma, religión o costumbres -- que tengan. Una pregunta que nos hacemos en este momento es: -- ¿Cómo y por qué se originó la educación en el hombre?. Creemos que la respuesta, puede ser sencilla y a la vez complicada, -- pues tuvo en primer lugar, la necesidad de defenderse de los fenómenos naturales y de los animales salvajes, pero también -- es cierto que sintió la necesidad de sobrevivir y mejorar sus formas de vida; pues si no, hubiera sentido la necesidad de comunicarse y aprender, tal vez todavía viviríamos en la época de la barbarie. Afortunadamente, la facultad de saber razonar

lo hizo distinguirse, superarse y hasta llegar a la perfección en cuanto a su educación; gracias a esa inquietud que aún prevalece por saber y aprender más cada día y lo que es más importante: el conocimiento con la experiencia no debe ser posesión de alguna persona, puesto que el que conoce y sabe, debe compartir su acervo cultural con el ignorante.

Generalmente, todos los niños viven su infancia de manera homogénea, pero los que cursan el sexto grado de instrucción primaria tienen ciertos rasgos que los caracterizan; específicamente los alumnos que se encuentran en la Escuela Primaria "Gral. Lázaro Cárdenas" T.V. del Fracc. Azteca en Guadalupe, N.L.

El trabajo diario de nuestra actividad docente está sujeto a una serie muy diversa de actividades que surgen de los distintos temas tratados, de acuerdo a un rol de clases y de materias que se programan por semana; ya sean de Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales o Educación para la Salud. Es importante también el desempeño de actividades de tipo tecnológico, científico y deportivo, ya que complementan los estudios académicos ayudando al niño a su desenvolvimiento tanto físico como social.

Toda esta amalgama de conocimientos, aparentemente es fácil de impartir, pero quienes estamos al frente de un grupo,

sabemos las dificultades que representa controlar en primer lugar, la disciplina, la creación de diversos hábitos tanto de limpieza como de estudio y no conforme con ello, estamos obligados a garantizar un aprendizaje en los educandos del 85% como mínimo; ya que la reglamentación que marca la S.E.P. considera que el maestro que reprueba más del 15% está fallando en sus métodos, técnicas y procedimientos; razón por la cual recalcamos que: los medios masivos de comunicación son una amenaza para la educación de los niños en edad escolar, pues se difunden en televisión programas tan inadecuados que al no ser controlados por los padres de familia, ocasionan trastornos en el encausamiento de su educación. Reafirmamos estos conceptos por los siguiente:

Cuántas ocasiones los padres de familia, queriendo hacer un bien a sus hijos, les permiten ver ciertos programas televisivos como: "La cosa", "Mala Noche No" y novelas; que supuestamente tienen clasificación "A" y no sucede así, pues los actores, actrices y demás utilizan un vocabulario tan elevado, impropio y en doble sentido que dan origen a que los niños pregunten lo que no entienden de lo que ven. Es ahí precisamente donde se distorsiona la mente de los niños pues si los padres no satisfacen la interrogante a sus hijos, de una manera correcta e inteligente, ellos investigan por su cuenta, creándose así efectos emocionales que trastornan su temperamento, convirtiéndose en niños pasivos, temerosos, agresivos, insensibles y

poco creativos.

Todo acontecimiento social, hecho histórico o conducta, tienen un por qué para realizarse. Tal es el caso que nos ocupa; la televisión atrae a los niños, en primer lugar, por sus diversas imágenes, hasta cierto punto sofisticadas y subliminales, de las que se vale para distraer la mente de los pequeños mediante diversos programas como: cuentos, novelas, reportajes, etc. Ahora bien, ¿Podrá el niño distinguir una noticia histórica, de una social o cómica? claro que no, pues es necesario que se le explique y ejemplifique cada una de ellas, para que las distinga. Y una vez que sepa apreciarlas, comprenderá la importancia que debe dar a cada una, según lo requieran.

### 1.2. Definición.

¿ Cómo influye la televisión, la radio y la prensa en el aprovechamiento escolar de los niños de primaria ?.

### 1.3. Justificación.

Todo acontecimiento social, hecho histórico o conducta tienen un por qué para realizarse. Tal es el caso que tratamos en esta tesis.

La televisión atrae a los niños, en primer lugar -- por sus diversas imágenes sofisticadas y subliminales, de las que se vale para distraer la mente de los pequeños mediante -- programas, novelas, caricaturas, cuentos, etc. Es importante -- considerar las opiniones de los niños, porque al hacerlo les -- damos importancia a sus conceptos, que de una u otra forma --- usan para denotar sus preferencias. Por ejemplo, en una encuesta televisiva que se les aplicó a 23 niños del grupo de 6º grado sección "C" en la escuela "Gral. Lázaro Cárdenas" T.V. del Fracc. Azteca en Guadalupe, N.L. El 73% ven caricaturas, mientras que el 51% prefieren ver las novelas: Capricho Y Los Padres Pobres. Indudablemente que como en esta clase de novelas se escenifican problemas de familias, romances, discusiones de parejas por engaños, etc., y aún no siendo alumnos se sienten vivir situaciones parecidas y que muchas veces si no -- las viven las propician para sentir, en carne propia, aquellos problemas que ven en la televisión. Estos casos son los que deben tratar muy de cerca los padres de familia y evitar, hasta donde sea posible, permitir que un simple programa de televisión cambie la conducta de sus hijos en perjuicio de su propio

desarrollo.

Es más hemos tenido la oportunidad de ver en distintas ocasiones a diversos niños y niñas cómo se entregan tanto a la televisión que se concentran de una manera total en las escenas televisivas, que se estremecen, lloran y hasta gritan de coraje o de alegría según sea el caso de la novela que están viendo. Esto, quiérase o no, estimula el sistema nervioso de los pequeños, convirtiéndolos en dependientes directos de un aparato electrónico llamado televisor.

#### 1.4. Objetivos.

- ° Guiar el comportamiento de los niños mediante el ejemplo si es posible.
- ° Evitar que los niños vean novelas o películas en las que se presenten escenas no propias de la infancia.
- ° Seleccionar programas adecuados a la edad de los niños y en horarios cómodos.
- ° Propiciar un comportamiento de tipo constructivo mediante la crítica sana a la hora de ver la televisión.
- ° Saber distinguir diversos programas para poder permitir y orientar a los niños en los momentos precisos.

2.

MARCO

TEORICO-CONCEPTUAL

## 2.1. EL MAESTRO ANTE LA CULTURA NACIONAL.

Al hacer un análisis del muralismo, seguramente nos preguntaríamos: " ¿Para qué nos sirve conocer el muralismo, las novelas de la Revolución Mexicana y las expresiones artísticas tradicionales?. Además de algunas de las razones que ya hemos destacado al estudiar temas referentes al origen nacional de las expresiones artísticas, su propio valor estético, su carácter popular y su contenido que expresa la manera de ser, de sentir y de actuar del pueblo; hay otras razones que se refieren al desarrollo de la sensibilidad y de la creatividad. " (1)

Un análisis psicológico de la cultura artística nos desengaña a que ésta es por excelencia creativa, al contrario de la cultura inauténtica. La creatividad lleva consigo la capacidad inventiva de imaginar, de proponer y sobre todo el espíritu creador para transformar. En esto, la sensibilidad encuentra un cauce para su desarrollo al apreciar e interpretar el arte, razón que nos permite percibir hechos y valores que cotidianamente pasan inadvertidos al espíritu que no está educado de una manera artística. Es importante señalar que: la creatividad y la sensibilidad no son genéticamente heredadas, pues son un producto de la influencia que ejerce la sociedad sobre los individuos: dicho de otra manera, son capacidades que pueden desarrollarse.

Los niños mexicanos son por excelencia, sensibles y muy creativos. Lo demuestran en sus juegos, cuando interrogan, cuando investigan, cuando crean, etc. El conocimiento de la cultura intelectual y de la popular, les ayuda a desarrollar sus propios procesos intelectuales.

Es de reiterar que: " La heterogeneidad de las culturas regionales proporciona a todos los maestros y estudiantes, ricas posibilidades de investigación. Así lo demuestran la gran diversidad de muestras, tradiciones artesanales, folklóricas y musicales " (2). La investigación que se ha hecho de nuestra cultura nacional nos ha dado a conocer que es una de las funciones propias de todo maestro.

Hoy es muy común hablar de auxiliares audiovisuales para la enseñanza, pues aún pensamos que los libros constituyen la norma y los otros medios son incidentales. Además: existen también los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) como medios para comunicar a las masas. El libro es considerado como una forma individualista pues aísla al lector y contribuye a crear el "Yo" sin embargo, el libro es considerado el primer producto de producción para las masas.

Durante la edad media fue imposible que los distintos estudiantes e instituciones tuvieran ejemplares del mismo libro. Los comentarios se dictaban al igual que los manuscritos.

En esa época se aprendían largos textos de memoria. La instrucción que se impartía casi era totalmente oral y se impartía -- por grupos numerosos de verdaderos interesados.

Los que estudiaban en forma solitaria se reservaban a los eruditos avanzados.

" Antes de que apareciera la imprenta, los estudiantes aprendían escuchando, mirando, actuando " (3). De esta manera se realizaba el aprendizaje, y en aquella época era común hacerlo.

No hace mucho tiempo, los niños de los diferentes países, aprendían el lenguaje y los conocimientos de sus mayores. El proceso enseñanza se realizaba afuera de las aulas. Solamente aquellos que se preparaban en carreras profesionales lo hacían dentro de las escuelas.

Hoy en día, la enseñanza mas auténtica se realizaba fuera de las aulas de clases. Los conocimientos son muy variados y se imparten a través de la prensa, las revistas, las películas, la radio y la televisión. Es de notar que hasta exceden en cantidad la información que reciben por la instrucción de textos en la escuela. Es hasta cierto punto desafiante el monopolio de un libro como ayuda para la enseñanza pues derribaba los propios muros de las aulas de tal modo que se confunde

y desconcierta.

Dada esta situación social, es común que muchos maestros conceptúen los nuevos medios de comunicación como una forma de entretenimiento más que como una auténtica educación.

A través del cine se proyectan películas con un grado de penetración y madurez que alcanza el nivel de los avanzados textos escolares.

Una película es la representación teatral de un hecho o suceso preestablecido que se pone a disposición de muchos en varios momentos y lugares.

Las películas al igual que los libros, son unos mecanismos de duplicación.

La televisión se contempla en forma simultánea por millones de espectadores. Existe la creencia en algunas personas que el valor de experimentación de un libro disminuye al extenderse a muchas mentalidades. Esta idea va implícita en las frases "Medios de comunicación de masas", "Diversión para masas", frases que sin duda carecen de utilidad pues el o los idiomas constituyen también un medio de comunicación de masas.

" La imprenta cambió además de la cantidad de escri\_\_-

tos, también el carácter del lenguaje y las relaciones entre el autor y el público " (4). La radio, el cine y la televisión han llevado al idioma inglés, escrito hasta en circunstancias de espontaneidad y libertad para hablarlo. De esta manera se ha recuperado la enorme conciencia de utilizar el lenguaje social e incluso los gestos. Si tanto el lenguaje verbal, como los gestos nos sirvieran solo para debilitar los niveles alcanzados de la cultura y de la imagen, no sería porque haya en ellos algo malo, si no porque al fin hemos podido dominar nuevos lenguajes para integrarlos a la herencia cultural. Al analizar este tipo de avances culturales se patentiza una más de las estrategias culturales básicas para la enseñanza. Cuando aparecieron los libros impresos, amenazaron los procedimientos orales de la enseñanza creando las escuelas tal como las conocemos.

En aquel entonces en lugar de preparar sus textos, sus diccionarios, su gramática, el estudiante se iniciaba en el trabajo académico con estos instrumentos podía incluso estudiar no solo uno sino varios lenguajes.

Hoy en día estos modernos medios de comunicación en vez de reafirmar los procedimientos tradicionales de la escuela, amenazan con denunciar e incluso mediante el carácter y efectos agresivos de algunas películas proyectadas en televisión. Pero estas proyecciones el maestro de hoy procura retor

nar el camino de los mensajes de dichas películas para encausarlos con un sentido didáctico.

Una de las tareas de la educación es desarrollar las habilidades para el razonamiento y la facultad de discriminación mediante la experiencia social.

Realmente son pocos los estudiantes que logran tener capacidad para analizar un periódico, aún menos podrían examinar en forma inteligente una película.

Ahora bien; poder expresarse con propiedad y tener la capacidad en distinguir algunos asuntos cotidianos no es cosa fácil.

Erróneo es suponer que exista una diferencia entre la educación y la diversión pues una y otra se contienen entre sí.

Algo similar es establecer una distinción entre la -- poesía didáctica y la poesía lírica basándose en que una enseña y la otra divierte, y sin embargo, nunca se ha desmentido -- que lo que agrada, enseña de modo mucho más efectivo.

### 2.1.1. La formación del niño en la escuela.

Marcada por la Constitución Política en su artículo -tercero fracción primera; la formación de todo niño mexicano tendrá la característica integral de desarrollar en él, el --- amor a la patria y la conciencia de solidaridad internacional. Dicha formación llevará implícita la educación que lo mantiene al margen de toda doctrina religiosa; sin embargo, sabemos que la formación del hombre depende de tres instancias: la escuela la familia y los medios de comunicación.

Si tomamos en cuenta que la población mexicana es de una heterogeneidad muy marcada, en cuanto a su modo económico de vivir, también lo hemos de decir que la influencia social - de la que son objeto los niños; depende en parte de la familia pues los hábitos, costumbres y actitudes que se practiquen en los hogares tienen mucho que ver en el aprovechamiento escolar y no digamos de la fuerte influencia de los medios de comunicación, sobre todo en los medios urbanos donde la televisión ha venido aumentando su función socializadora.

La cultura, vista desde tres puntos de vista, es tan importante que no podemos dejar de considerarla porque es co\_ mo si fuéramos elitistas en la instrucción que se imparte en - nuestras escuelas primarias.

La cultura intelectual, la cultura popular y la inauténtica cuyas maneras de expresarla es a través de los diversos trabajos elaborados en la escuela en los que se manifiestan sus verdaderas inquietudes y que son transmitidas por la televisión en los reportajes, programas especiales o series, que según la televisión, son de tipo pedagógico; se debe hacer la siguiente reflexión: La cultura infantil nuestra, en comparación con la internacional es muy rica, por esa razón es necesario cada vez más rescatar, valorar y enseñar nuestros valores culturales, ya que de esa manera estaremos respetando y propiciando el desarrollo intelectual de los niños y con ello su personalidad.

En estos años; que tenemos la oportunidad de vivir -- tantos cambios de la vida nacional; los medios de comunicación particularmente la televisión, marcan en los niños pautas de comportamiento que tienen repercusión tanto en la familia como en la escuela.

Los maestros, por consecuencia, no debemos permanecer ajenos a estos cambios de conducta pues en nuestro quehacer diario, nos enfrentamos a toda clase de efectos que la televisión produce en los niños.

¿Qué hace el maestro con la cultura inauténtica?

De acuerdo con el concepto que mencionamos de cultura inauténtica, nos permitimos hacer un análisis de aquellas expresiones ideológicas que nos son impuestas y que en lugar de incrementar nuestro léxico y cultura, nos destruyen la capacidad de desarrollo cognoscitivo.

En la verdadera cultura inauténtica existen valores, muchos de los cuales, los usamos para guiar la interpretación que hacemos de la sociedad. Por ejemplo, citaríamos la manera como se define lo bueno y lo malo, la riqueza y la pobreza, la autoridad y la obediencia, que nos da la competencia entre los individuos.

Uno de los rasgos de la cultura inauténtica es el consumismo; decimos esto porque nosotros los mexicanos somos muy débiles en ese sentido, pues cuántas ocasiones nos pasa que al ir al supermercado e incluso en las tiendas de ropa del centro de la ciudad, adquirimos objetos o artículos que no necesitamos. Es ahí donde los maestros, dentro de los que les corresponde, deben influir para que los pequeños dentro de sus familias hagan un autoanálisis al enfrentarse a este fenómeno.

" El consumismo no es sólo un mensaje ideológico que nos conduce a la compra de artículos innecesarios, sino también nos proporciona una forma de comprender y valorar a los hombres ". (5)

A menudo vemos como al hombre se le valora por su capacidad de consumir y su éxito lo relacionamos con el costo de lo adquirido. Por ejemplo, el hecho de poseer una casa en un prestigioso fraccionamiento, un auto del año sobretodo de marca reconocida, cosméticos que por efectivos (aparentemente) -- cuestan más, juguetes infantiles automatizados.

El criterio a unificar al hombre, es decir, a extender los valores y actitudes consumistas no favorece de ninguna manera a que se mejore la atmósfera intelectual de los mexicanos, además no se enriquecen nuestras tradiciones ni mucho menos nuestras expresiones artísticas; ya que no desarrolla nuestra capacidad para explicarnos y transformar nuestra realidad.

Los maestros debemos, en todo momento, adoptar actitudes de crítica ante todo tipo de mensajes que no contribuyan a la formación de valores culturales auténticos y que sí ayuden al desarrollo intelectual de los niños.

#### 2.1.2. Buscando la comunicación educativa.

En la práctica, la escuela ignora la existencia de los medios masivos de comunicación social. Además de sobrevivir, a espaldas de una realidad social que, querámos o no, es creada por los medios de comunicación.

El Sistema Educativo Nacional, a través de la Unidad de Integración Educativa del Estado de Nuevo León e incluso la Universidad, siguen empeñados en la formación de grupos selectos. Pero ni en la escuela Básica ni en la Universidad quieren dar paso a una cultura fruto de los medios masivos de comunicación.

" El pizarrón, la tiza y un individuo frente a 30 o 40 alumnos siguen constituyendo la estructura fundamental del aprendizaje en una sociedad electrónica, universal y ultracósmica. Los medios de comunicación actualmente están poniendo en tela de juicio al proceso de escolarización ". (6)

Desde otro punto de vista, los medios de información, tal como están utilizándose por la sociedad de consumo, constituyen también una "escuela" mucho más vertical, alienadora y de masas que la escuela tradicional.

La educación que la sociedad actual reclama, sobre todo de los países en desarrollo como el nuestro, persiguen una ideología socio-político-económica. Por otro lado unos medios de comunicación, que lo mismo que el sistema escolar, mantienen una estructura de clase transmisora de valores individualista. Tanto un sistema como otro, contribuyen a mantener a la sociedad en un sistema de pirámides inmóviles. Sin embargo, nos damos cuenta que: los medios de comunicación, formas del -

saber y formación social se encuentran siempre unidos en una relación que no es casual sino dialéctica. Hablar de sociedad es hablar de la unión de uno con otro, compartir un saber, comunicarse a través de diferentes canales.

Se ha afirmado en otras ocasiones que los medios de comunicación han sido y son empleados como instrumentos de opresión y alienación, que adquieren un sentido más claro en un contexto de comunicación dialógica. A la luz de ésta comunicación dialógica, debemos realizar una profunda revisión de la escuela y de los medios de comunicación. Tanto en un sistema como en el otro, " la comunicación debe ser una relación no causal, sino libre; no unidireccional, sino bidireccional; no irreversible sino susceptible de respuesta ". (7)

Esta tarea es la que los maestros nos debemos proponer con esta metodología, hacer de la escuela un centro de comunicación dialógica y convertir a los medios de comunicación en escuela participada.

La comunicación, ya hemos afirmado, es un problema humano. La comunicación es, en síntesis, diálogo. Es claro que aún no hemos podido dialogar con los medios técnicos de comunicación, y no lo hemos podido hacer porque el receptor no puede hablar. El receptor sigue siendo "una masa unificada por la mudez". El fenómeno de la comunicación, desde hace algunos años,

corre a la par con los medios de comunicación, pero en sí es complejo, pues está inquietando a los antropólogos, psicólogos y sociólogos: también a los pedagógos ha de preocuparnos por\_ que es un hecho real que tampoco existe comunicación en el aula escolar.

Establecer una comunicación más intensa, más viva en el proceso educativo, es uno de los objetivos principales de la pedagogía del lenguaje total. Es fundamental que nosotros como educadores proporcionemos capacidad al nombre nuevo para que salga de su mutismo.

La educación debe proporcionar técnicas de aprendizaje, autoexpresión y participación. Este será, sin duda, un paso seguro que obligará a la sociedad a modificar los medios de información en los medios de comunicación.

La comunicación exige, hasta cierto punto, una comunitariedad de intereses y aspiraciones, es por esto que los núcleos de generadores con su escuela de significantes y significados denotativos, así como las técnicas de autoexpresión y de recreatividad. Se proporciona a los hombres, mejores formas en las cuales y por las cuales tengan y puedan decir algo. En otras palabras, que se encuentren los instrumentos aptos e idóneos para comunicarse.

Con una expresión ya muy conocida, debemos ayudar al educando a que se exprese con sus propias palabras e incluso - que use los medios de comunicación con las técnicas adecuadas.

Si examinamos de alguna manera nuestra rutina diaria dentro del aula de clase, nos probaríamos a sí mismos que tan buena es nuestra manera de expresarnos al impartir nuestras -- clases; y en la que la conducta de los alumnos nos demuestra - lo interesante de cada una de nuestras cátedras.

El aburrimiento es una característica de la vida escolar que demuestra también lo no interesante de una clase y que de manera incuestionable, repercute en la elasticidad hasta -- del horario.

La escuela es un espacio de tiempo que al alumno le - mortifica mucho. Pues se somete a él de tal manera que no puede evadirlo, máxime que se siente presionado por la estructura social. Como decía un gran pedagogo: " el maestro es el único director de escena o de orquesta a quien no le importan los espectadores, ya que a éstos no les queda más remedio que soportarlo, sea malo o bueno, agradable o tedioso " (8). Cuando una determinada metodología es rica y fructífera, ofrece más posibilidades de autoexpresión al educando.

### 2.1.3. Comunicación pedagógica.

La comunicación, entendiéndola como un proceso social indispensable en la educación, adquiere actualmente una seriedad muy notable. En el sistema escolar tradicional faltaba comunicación, ahora; la comunicación se ha convertido en un hecho social total y nos explicamos como se podría sostener un tipo de información que ya no es la que vive la sociedad actual. Pues ahora existen muchos y distintos modos de mantenerse informado, sobre todo en el campo de la pedagogía.

Son muchas las inquietudes que prevalecen actualmente con los maestros en servicio, sobre todo en cuanto a técnicas de conducción, de investigación y de creatividad. Pues se está probando que la educación es un proceso de comunicación en la que existen prometedoras posibilidades de la didáctica prospectiva a entrelazar la información con la comunicación.

Va no se puede pensar que exista la escuela encerrada entre cuatro paredes y completamente desvinculada del proceso de la comunicación.

El problema de la comunicación cada día preocupa más a los antropólogos, sociólogos, lingüistas, filósofos y pedagogos.

Tantas investigaciones realizadas en el presente siglo, se han visto enriquecidas extraordinariamente, por ello mencionamos a Norbert Wiener que formula las primeras nociones de la cibernética, ciencia de la comunicación y control de los seres vivos y en las máquinas.

Claude Shannon inicia la teoría matemática de la información. Pero a decir verdad lo que mas preocupa a los educadores de hoy, es la investigación efectuada por los lingüistas que estudian la comunicación pedagógica. Particularmente desde que Charles Morris fundamenta la semiótica como la ciencia general de los signos. Dicho de otro modo, la técnica para leer los signos. Estas investigaciones de carácter teórico han originado que los estudiosos planteen razonamientos mas prácticos. La comunicación pedagógica, lo que pretende, es encontrar el por qué de los cambios de conducta del educando con miras a un mundo nuevo, o mejor dicho tratando de esclarecer un futuro que aún no vivimos.

La comunicación es también un factor determinante en el cambio de estructuras psicosociales, pues también se considera como un cambio pedagógico. En América Latina se están formulando grandes perspectivas en el campo educativo. El mundo - esta cambiando gracias a la oportunidad que los hombres se están dando al diálogo.

En el mundo moderno no puede haber dialogicidad si -- los hombres no se expresan con sus propias palabras.

El diálogo se ha dicho en muchas ocasiones, implica -- pensar y criticar por qué no decirlo, pues sin esta última fa\_ cultad no hay comunicación y por ende tampoco una verdadera -- educación.

La comunicación con sus modernas técnicas que no con\_ ducen a una transformación social es preciso recalcar que nin\_ gún valor tienen si se desconectan del hombre mismo.

Por esa razón repetimos con frecuencia que la comuni\_ cación antes de ser un proceso técnico, es un proceso estricta\_ mente humano, y en razón a ese principio los problemas que se nos plantean por la comunicación moderna, no pueden quedar ex\_ presados en una simple y rápida transmisión de conocimientos.

Es importante que toda pedagogía se base en la comuni\_ cación antes que en técnicas audiovisuales, pues los intercam\_ bios, las dinámicas de grupo, las expresiones interpersonales llamadas vivencias, son formas que de una u otra forma llevan una finalidad eminentemente educativa.

Cada vez nos convencemos de que cualquier renovación pedagógica que se pretenda hacer no se realizará con la compro

bación de los fines de la educación, sino así mismo, con un --  
cambio notable en las relaciones y las comunicaciones entre --  
los educadores por un lado y los alumnos con los educadores --  
por otro.

Actualmente, el mundo angustioso que se vive por la -  
influencia de los medios masivos de información no sería extra  
ño que la escuela catalogada como informadora entre una aguda  
crisis existencial. La técnica y la electrónica plantean cada  
vez más a los educandos una serie de interrogantes, para los -  
cuales, con la pedagogía tradicional aún no satisfacen sus res  
puestas. También creemos que, llevar a cabo una pedagogía impo  
sitiva aún cuando se utilicen técnicas audiovisuales, es for\_-  
zar la naturaleza humana; y por lo tanto, es llevar a cabo una  
labor diametralmente apuesta a la comunicación.

La existencia de los hombres tendrá sentido en la me\_  
dida que puedan comunicarse con sus semejantes, pues es bien -  
conocido que obstaculizar la comunicación equivale a transfor\_  
mar a los hombres en objetos. De hecho, la función de la comu\_  
nicación se ha convertido en un hecho socio-cultural. Este fe\_  
nómeno de tipo social con grandes referencias antropológicas,  
religiosas, políticas y culturales es lo primero que a todos -  
los educadores debe preocupar pues la comunicación está ya ---  
afectando a la sociedad con características tan detalladas que  
podemos inferir con toda la verdad, la existencia de un nuevo

humanismo.

La comunicación audiovisual contiene, para el hombre de hoy, mayores posibilidades abiertas al diálogo sobre todo - de comprensión.

La expresión humana comprendida como la comunicación dialógica, encuentra en los medios de comunicación electrónica muchas posibilidades que en ninguna época ha tenido para desarrollar sus capacidades de autoexpresión. Nos atreveríamos a asegurar que el hombre como ser comunicativo tiende a realizarse más hoy en forma plena. Esta forma de vivir lo hace más profunda y plenamente en un mundo que los medios de comunicación social ponen a su disposición. Pero desgraciadamente éstas -- realidades no se ofrecen al hombre tal cual son, sino profundamente deformadas.

#### 2.1.4. Desafío de la comunicación social.

los medios de comunicación social, que son un reflejo de los condicionamientos socio-culturales del mundo de hoy, -- proyectan de una manera propia su mundo cultural cargado de novedades, lo mismo que de riesgos y desafíos.

Es una verdad que los medios de comunicación hacen posible una manera de difusión masiva de los bienes culturales.

Pues existe una grande y verdadera producción de bienes culturales. Incluso se podría afirmar que el consumo de bienes culturales va más lejos de las propias posibilidades de asimilación de los receptores. Siendo esto lo consistente del gran desafío que los medios de comunicación han convertido la cultura en una mercancía de consumo, pues producir algo dentro del juego de la oferta y la demanda, es sujetarse a las tendencias y gustos del mercado.

La nueva escuela de los medios de comunicación social, tal como lo afirmamos en el subtema anterior tendría que ofrecer al hombre mayores posibilidades de realización. De hecho, tal parece que está doblemente viciada:

1. Por un lado, los medios de comunicación social están hoy concentrados en poderosos intereses económicos y políticos, con frecuencia indiferentes y hasta contrarios a las auténticas aspiraciones humanas.
2. Por otro lado, los contenidos a transmitirse a través de los medios de comunicación no se sujetan nada más a los particulares intereses de los propietarios de dichos medios, sino también, a los dictados de los propios consumidores. Por tratarse de una forma consumada, pasiva e inconsciente, es imposible por parte del receptor una comunicación dialógica en la que el consumidor tendría la opción de decir su propia palabra. (9)

Estas comprobaciones nos conducen a asegurar que en América Latina los medios de comunicación social lejos de actuar como agentes positivos de cambios, instrumentos de promoción humana y vehículos de educación, contribuyen a mantener los intereses de la estructura de denominación interna y externa. Esto se presenta como un verdadero dilema: negar la posibilidad de educación de los medios de comunicación, o afrontar de una manera resuelta el desafío que dichas tecnologías significan para el hombre moderno.

Tratar de negar la posibilidad educativa a la comunicación es un contrasentido, pues más bien deberíamos de afirmar que en la medida que se perfeccione la comunicación será más valiosa su participación. Las soluciones para este problema son de hecho dos. La primera es la democratización de los medios; porque hoy en día están concentrados en una minoría de económico-políticos de origen nacional y extranjero que difunden sus propios sistemas de valores. Estos han de ser liberados de esa estructura cerrada y pasar su poder a grupos más abiertos y representativos de toda la comunidad. La segunda solución nos corresponde más directamente a los educadores y consiste en la necesidad y urgencia de educar a los receptores en los lenguajes propios de cada uno de los medios técnicos de comunicación proporcionando énfasis a los estudios semióticos a fin de ofrecer a cada alumno los instrumentos necesarios que le ayuden a defenderse contra la masificación tan característi

ca de quienes consumen técnicas de comunicación en forma pasiva.

Dominando la semiótica y la creatividad, el hombre reducirá las probabilidades de ser un mero objeto, sujeto y expuesto a las fuerzas externas, y aumentará como sujeto las probabilidades de dominarlas, permitiéndole ser un consumidor selectivo, inteligente y crítico de los medios de comunicación social. Esta segunda solución es mucho más lenta pero con el tiempo más segura, pues es además absoluta en cuanto a la necesidad aún en el caso de la comunicación horizontal y participada.

#### 2.1.5. Comunicación y aprendizaje.

Casi todas las teorías sobre aprendizaje toman como base la interrelación estímulo-respuesta, o sea, el conductismo que en las escuelas aplican los profesores, sobre todo en los niveles de primaria y secundaria. En la relación mencionada, es importante que el educando, además de percibir y sentir un estímulo, lo transmita con palabras propias, aún de la manera más sencilla posible. Pues lo que se requiere es propiciar un ambiente de diálogo natural, para que el alumno se exprese con confianza y naturalidad, ya que uno de los objetivos de la comunicación es precisamente que halla recepción, pues sin ella no habrá lo segundo, o sea el aprendizaje.

La comunicación, a todo maestro debe interesarle, --- pues es uno de los conceptos que llevan implícito una serie de conductas a modificar mediante el aprendizaje demostrado por - diferentes alumnos en distintos medios y circunstancias. Es -- preciso y oportuno en este tema aclarar que: no siempre la co\_ municación persigue un objetivo de aprendizaje, pues muchas -- conductas del ser humano no son tan duraderas como se desea, e incluso en ocasiones son oportunas e interesadas, ¿ por qué ? pues porque así conviene a las personas y sólo por momentos. - Por ejemplo: ir a una función de teatro en la que debes apren\_ derte la fila y número de la butaca, solo por esa ocasión, --- pues amerita hacerlo porque de lo contrario se podría perder - la oportunidad de presenciar un espectáculo interesante de una manera cómoda.

Haciendo una reflexión sobre el aprendizaje como cam\_ bio de conducta, es preciso acentuar que muchas ocasiones se - vá más allá de una simple información, ya que cuando en nues\_ tra mente se fija un conocimiento, pasado algún tiempo, ese -- acervo intelectual aflora oportunamente para ponerse en prácti\_ ca en la solución de un problema o situación determinada. Esta manera de ver el aprendizaje, por medio de la comunicación, -- tiene mucho que ver con la Teoría de Jean Piaget al decir que: todo dato registrado o enseñado a un infante, depende de su ge\_ nética, la apropiación del mismo y no se comprobará su aprehen\_ sión hasta no ponerlo en práctica en la resolución de nuevas -

situaciones.

Todo conocimiento aprendido, tiene que trascender a una realización, pues solamente cuando un saber se convierte en praxis es humanismo. Ya que implica con ello un mejoramiento del mismo hombre. Es cierto que comunicación y aprendizaje, es un binomio muy común, pero aprendizaje y comunicación no; ya que nos surge una interrogante: ¿ Será lo mismo hacer comprender, persuadir y enseñar mediante cierta habilidad del que se expone ? o que el paciente o alumno ponga todo de su parte y que posea una gran capacidad de recepción para retener.

Un proceso de aprendizaje es auténtico cuando existe un cambio de conducta del que aprende. Educación es pues, desarrollar en el hombre la capacidad de reacción frente a los diversos estímulos del medio ambiente.

A raíz de los importantes conocimientos que nos llegan en forma casi instantánea debido a la comunicación electrónica, existe una necesidad ineludible de encontrar nuevas funciones al sistema de educación escolar, sólo con una finalidad elevar la calidad de la educación.

En la actualidad, el hombre que no se adapte a la realidad que vive, parece de una manera cruel que hasta puede causar lástima. Solo cada uno de los seres humanos que hoy nos

ha tocado vivir esta época, debemos desarrollar nuestra capacidad para inventar y crear nuevos comportamientos en la vida social y podemos encontrar nuevas respuestas a nuestro modo de vivir.

El concepto actual que debemos tener respecto a la vida, cada día se hace más necesario aterrizar nuestra manera de pensar y entender las cosas que pasan. Pues al adaptarse a una realidad social es lo menos que podemos hacer. Aún los niños, deben desarrollar su capacidad para crear e inventar nuevos -- comportamientos que en lo futuro les ayude a tener un criterio bien definido, ya que solo así serán adultos con capacidad de decisión, presencia y sobre todo criterio.

Es triste, pero debemos reconocer que hay personas -- que ni huella dejan, pues no pueden expresar sus ideas con palabras propias.

#### 2.1.6. Alcances y fines de la comunicación.

Según las investigaciones realizadas existe una clara evidencia de que los norteamericanos emplean aproximadamente -- el 70% de sus horas de actividad para comunicarse en forma verbal. Este porcentaje equivale a 16.8 horas diarias. La comunicación tiene un orden que va desde el escuchar, hablar, leer, hasta el escribir. En otras palabras, cada uno de nosotros em--

plea de 10 a 12 horas diarias comunicándose verbalmente, lo -- que equivaldría a un 41 por ciento.

El lenguaje es uno de los códigos que usamos al expresar nuestras ideas; otras personas, que carecen de esa facultad emplean la comunicación de gestos no verbales o sea en forma mínima. Los escenógrafos y los dibujantes publicitarios utilizan el color, el tamaño y la distancia como señales para la comunicación, en conclusión; todo aquello a lo que el hombre da un significado puede ser utilizado como comunicación.

Las personas pueden comunicarse a muchos niveles, por diversos motivos, con gran número de gentes y en múltiples formas. Para este efecto citaremos un claro ejemplo de distintas clases de comunicación que puede utilizar cualquier hombre.

Una feliz mañana cuando el señor A. llega a su -- oficina, lee su correspondencia (comunicación escrita). Al clasificarla encuentra cierto número de folletos destinados a escribir los méritos de varias máquinas industriales (comunicación visual).

Por la ventana abierta se oye el ténue sonido de una radio y la voz de un locutor, que con frases claras exalta la calidad de una marca de pasta -- dentrífica (comunicación hablada).

Al entrar su secretaria en la habitación lo saluda con un alegre "buenos días" que él contesta haciendo un gesto amistoso con la cabeza (comunica\_

ción por gestos), mientras prosigue con su conversación telefónica (comunicación hablada) con un socio. Más tarde dicta a su secretaria un número de cartas (comunicación escrita); luego asiste a una reunión de directorio (comunicación de grupo) durante la cual recoge la opinión de sus socios. En el transcurso de esta reunión se discuten cierto número de nuevas disposiciones gubernamentales (comunicación de masa) y su efecto sobre el plan de acción de la firma.

También durante esa reunión fue considerada una resolución con respecto al estipendio anual de los empleados de la firma (comunicación de masa y de grupo).

Levantada la sesión, el señor A. ensimismado en sus pensamientos acerca de sus negocios que aún no se definieron (comunicación consigo mismo), atraviesa lentamente la calle para dirigirse a su restaurante. En el camino ve a su amigo el señor B., que entra apresuradamente en el mismo lugar (comunicación por medio de la acción), y el señor A. decide sentarse solo y no reunirse con su amigo quien probablemente apurará su café y saldrá de prisa (comunicación consigo mismo). Mientras espera, el señor A. estudia el menú de la comida (comunicación por medio de la palabra impresa) pero el olor de un jugoso bistec desvía su atención (comunicación química): le resulta tan apetitoso que encarga uno para sí.

Después de almorzar decide comprar un par de guantes. Entra en un negocio de artículos para caballeros y con la punta de los dedos examina cuidadosamente las distintas calidades de cuero (comunicación por medio del tacto). Después de efectuar

tuar calmadamente su compra, decide no trabajar -- por la tarde y hacer una visita con su hijo al -- jardín zoológico, tal como le prometió. Al diri\_-- girse hacia allí, Jhon, que observa como conduce su padre, le pregunta por qué siempre se detiene ante una luz roja y porque no lo hace ante una -- luz verde (comunicación mediante el símbolo vi\_--sual). Al aproximarse al zoológico se oye la sirena de una ambulancia y el señor A se corre en el auto hacia un lado del camino y se detiene (comu\_-- nicación por medio del sonido). Mientras permane\_-- cen allí sentados le explica a su hijo que la --- iglesia de enfrente es la más antigua del Edo., - que ha sido construída hace muchos años y que si\_-- que siendo algo tradicional en la comunidad (comu\_-- nicación por medio de la cultura material). Des\_-- pués de pagar la entrada al zoológico (comunica\_-- ción por medio de la acción) se dirigen despreocu\_-- padamente a visitar a los elefantes. Allí Jhon se ríe de las travesuras de uno de estos animales -- que arroja agua con la trompa a un espectador (co\_-- municación por medio de la acción) y lo obliga a- saltar.

Más tarde el señor A, cede ante la insistencia de su hijo y entran en un cinematógrafo para ver di\_-- bujos animados (comunicación por medio de las imá\_-- genes). Al llegar a la casa, el señor A, se viste de etiqueta, pues tiene que asistir a una comida y a una representación teatral (comunicación por medio de las artes). (10)

En este ejemplo es de notarse que no se enumeran to\_-- das las conductas existentes de comunicación, solo se ilustran algunas de las situaciones sociales en las cuales tiene lugar

ésta y algunos de sus elementos. En nuestros tiempos se ha hecho muy popular la palabra "comunicación" pues la utilizamos para enunciar problemas de relaciones entre la clase obrera y la clase directiva, entre los países y de manera general entre la gente.

La palabra "comunicación" hemos de reconocer también que se ha vulgarizado, sobre todo en el ambiente universitario. En algunas universidades tienen creado un departamento de comunicación con el fin de buscar un acercamiento interdisciplinario entre el alumnado de la institución y mejorar así las buenas relaciones que deben existir dentro de la misma fuera del terreno académico, la nueva revolución tecnológica ha creado o mejor dicho desarrollado en la gente una necesidad entre la gente para que de una u otra manera se comuniquen.

Los periódicos, las revistas, la escena, han sido por mucho tiempo el mercado del comunicador profesional, este mercado está ahora recargado por las necesidades de los dibujantes publicitarios, asesores de relaciones públicas, productores y directores de radio, televisión y filmes, etc., etc.

Por otro lado, podemos afirmar que de los profesionales de la comunicación depende la eficacia de los mismos.

Ahora bien, las diferencias existentes entre un dibu\_

jante publicitario, un experto en audiovisual y un crítico público, son fáciles de señalar porque sus trabajos están completamente delineados y llevan implícita cierta ideología.

Aún sin embargo, de cada uno depende el impacto que - estos mensajes tengan.

Actualmente muchos comentaristas sociales han dado en llamar a esta época, manipuladora de símbolos. Porque si retrocedemos un poco en el tiempo hemos de recordar que la mayoría de la gente ganaba su vida manipulando las cosas, no símbolos. Los hombres progresaban en sus trabajos cuando eran capaces de forjar una herradura, obtener una mejor cosecha o simplemente fabricar una mejor trampa para los ratones. En aquel entonces la comunicación era menos importante, porque lo que importaba era el ascenso del hombre.

Pero los tiempos cambian y con ellos las personas. La revolución de la industria tecnológicamente hablando y el auto desarrollo de la fuerza de trabajo han llegado a tener una mayor fé en los símbolos y menos confianza en las cosas.

Como resultado de todo esto, vemos la creciente importancia que hoy se les da a las imágenes de marca, pues se les exige la elaboración y distribución de mensajes a los que se les confiere un valor psicológico de los productos puestos en

el mercado; por ejemplo: El jabón siempre es jabón, pero la --  
marca "X" es muy distinta a la "Z".

Una evolución aún más importante es el hecho de que -  
la producción industrial se haya orientada más hacia el "símbo  
lo" que hacia las "cosas" ya que la gente actualmente presta -  
más atención a la comunicación a través de los diversos medios  
de difusión.

## 2.2. LOS NIÑOS Y LA TELEVISION DE HOY.

La televisión desde sus inicios, ha cambiado en una forma dramática, pues los programas que veían los adolescentes de aquellos años (1946-1950), harían bostezar a los niños de hoy. El ritmo e intensidad de los contenidos televisivos se ha incrementado con el tiempo, y no ha sido producto de la casualidad, ya que se ha estudiado con todo detenimiento con la intención de llamar la atención a diferentes públicos, especialmente a los jóvenes que representan la mayoría.

Debemos tomar en cuenta, que las horas que se invierten frente a un televisor también han aumentado, y este hecho no pasa desapercibido para los mercadotecnicistas. Los actuales productores han dirigido su atención a realizar programas infantiles y juveniles que llaman y atraen una enorme audiencia, pero no en forma gratuita y desinteresada. La mayoría de los que se dedican a hacer programas de televisión juveniles, ponen en venta a nuestros alumnos e hijos. La gente joven conforma el mayor porcentaje de nuestra población; a diferencia de otros tiempos, el niño tiene su propio dinero y decide cómo gastarlo.

Los niños son, además del mercado presente para un sin fin de productos, el futuro mercado para la mayoría de bienes y servicios. Y por si fuera poco, los niños de hoy en día

ejercen una marcada influencia en las compras que realizan sus padres.

No hace mucho tiempo, los niños sólo tenían dinero para ahorrar, hoy sin embargo se lo gastan. Los padres de familia, hoy, tratan de hacerlos independientes y responsables, -- así como buenos administradores, hacerles el dinero accesible es un recurso que ellos eligen para intentar conseguirlo. El dinero se ha convertido en un regalo fácil, pues es una manera de las más simples para complacerlos y una buena forma de compensar la falta de atención o ausencia de los padres cuando éstos gozan de una posición económica desahogada. Esto los convierte, sin quererlo, en consumidores potenciales a la venta de cualquier mercadotecnista. Los niños son una presa fácil de los publicistas que influyen engañosamente seduciéndolos sin que alguien lo pueda impedir.

La televisión hace que las cosas luzcan grandes o mejores. Los escenarios están cuidadosamente elaborados para que todo luzca mejor de lo que realmente es. Los dulces, los cereales y las golosinas ofrecen premios diversos tales como estampitas, chicles, etc., en su compra. Los programas de los concursos involucran a los niños para que manden etiquetas para participar en rifas y juegos.

Por otro lado, los efectos de sonido ayudan a llamar

la atención en los anuncios. Cuando inicia el corte comercial aumenta el volumen de ciertas tonadas pegajosas que fácilmente pueden repetir los niños. Además, es interesante observar cómo los niños muy pequeños pueden aburrirse con un programa, pero, voltean a ver la televisión inmediatamente que comienza un anuncio y no se lo pierden. Los modelos son atractivos o --graciosos para que se recuerden mejor. El manejo de lo que venden se presenta sencillo y fácilmente manejable a diferencia --de su realidad. Los juguetes parecen tener vida, nunca en un --anuncio se fotografían las piezas separadas como se adquieren realmente en la tienda, además lucen perfectamente armados en colores brillantes formando parte de un escenario y en acción, de modo que los hacen cobrar vida para antojar a los niños.

La televisión es un medio que divierte, pero además --es un negocio redondo. Además de los fragmentos publicitarios que todos pueden advertir, muchos programas incluyen en sí, ---anuncios de marcas, juguetes y productos que crean necesidades en los niños. Caricaturas como las de "las Tortugas Ninja", --por ejemplo, publicitan y venden cada personaje y artículo que forma parte del programa.

Conocer las técnicas y trucos usados en la televisión puede ser una buena forma de desmitificarla, de quitarle su poder y de desvanecer su magia.

Las asociaciones de padres de familia que se han preocupado por los efectos de la televisión en sus hijos, han estudiado las formas en que la televisión pueda ser menos nociva. Una regla importante es estar presente cuando los niños vean la televisión; no se trata de una presencia pasiva o distraída, es necesario una mente pensante y crítica.

Las familias de antes tenían todo el poder sobre sus hijos, los valores y principios que se transmitían en el hogar imperaban en la mente de los niños; hoy en día, la televisión y los amigos ejercen mayor influencia que los padres mismos, y si la familia está ausente o permanece en silencio, otros a través de los medios de comunicación, serán los que se encarguen de educar a los hijos. Algunas ideas y estrategias pueden ayudar a los padres a que la televisión no se convierta en un dragón indomable.

En Los Angeles, California existe un centro especializado para medios, formas y valores que nos indica cómo pueden ser los niños activos; mientras ven televisión, se puede cambiar un significado de lo que se observa, si uno mismo se cuestiona, si contradice o apoya lo que ve u oye.

Es importante que los niños sepan que el mundo de la televisión se inventa, que es artificial y que además engaña nuestros sentidos, de modo que la realidad aparece como los

productores desean mostrarla.

Los que hacen los programas usan técnicas que pueden manipular al televidente si no se identifican. Las risas grabadas, la música para causar mayor impacto, los acercamientos; - por ejemplo, si los niños descubren éstas técnicas, los efectos estarán más en control del televidente que en los productores. Al ver la película de "Tiburón", en lugar de angustiarse con la música, se predice que el tiburón se acerca porque se escucha cierta tonada. Más difícil es darse cuenta de los mensajes evidentes y otros encubiertos. Algunos programas pueden indirectamente promover el racismo y la gente no darse cuenta; pueden desprestigiar una religión o un país; pueden apoyar el aborto o la pornografía sin decirlo abiertamente.

" Enseñar o descifrar lo que se encuentra detrás de la televisión, puede resultar una tarea interesante y altamente formativa al enfrentarse al televisor. Hay algo que no debemos olvidar: hacer énfasis en que alguien está haciendo dinero con la programación; que la televisión no es gratuita, y que cada programa vende algo que va a pagarse más caro, porque incluye los anuncios que interseca cada ciertos minutos en su programa favorito ". (11)

Nosotros y nuestros hijos, podríamos dejar de comprar muchas cosas, si de vez en cuando nos preguntamos al ver la te

levisión: ¿ Y ahora qué nos están vendiendo ?. Pero... podremos hacer caso de ésta pregunta tan obvia sin la colaboración y coordinación de padre y madre, respecto a una actitud que va en beneficio del presupuesto familiar ?. No, pues cada que exista una contradicción en las relaciones familiares, cada problema que surja se tornará más difícil, y por ende, el fracaso entre los lazos familiares que deben fusionarse hoy más y mejor.

El problema fundamental, dentro de un análisis riguroso de la relación entre la televisión y los niños, es determinar la capacidad que el propio medio tiene - si es que tiene - de colaborar en el desarrollo del niño, o si por el contrario, por la propia característica de la actividad de ver la televisión. Los pequeños espectadores pueden sufrir interferencias negativas en su desarrollo.

Grandes investigadores de la Ecole Normale de Saint-Claude de París, publicaron hace ya varios años, una serie de significativas conclusiones sobre la comprensión de las imágenes cinematográficas por los niños. Entre las que se destacan dos:

- \* Antes de los 10 u 11 años, el niño no puede hacer una descripción coherente y exacta de la película que ha visto o de la sesión de televisión que ha presenciado.
- \* Para que un niño pueda seguir un episodio de una proyección de imágenes fijas debe estar capacitado ya para la interpretación y ordenación de

las imágenes de un todo coherente. Normalmente es to no es posible antes de los nueve años.

Estas conclusiones coinciden en forma significativa con los estudios posteriores efectuados en los Estados Unidos y que se anuncian en las tantas veces citado libro de Marie Winn; una de las virtudes de esta destacada escritora es la de haber -- reunido todo este tipo de datos, que hasta ahora, se encontraban dispersos en diversas revistas especializadas. Marie Winn habla de los sabios idiotas como pequeños sabios de la televisión, capaces de repetir de memoria los "slogans" publicitarios, papagayos que lanzan palabras o ideas que no comprenden y hablan de cosas; de las cuales no tienen ni la experiencia ni el conocimiento suficiente para juzgar su exactitud o realidad. (12)

Debemos pensar que si hacemos un planteamiento psicopedagógico de la relación del niño con las imágenes televisivas, exigiríamos tener en cuenta estos datos, de igual modo -- las características del desarrollo evolutivo del niño. Según -- los últimos estudios realizados hasta los cinco-seis años, la prioridad en la atención a la actividad psicomotriz y la formación del pensamiento simbólico convierten a la actividad pasiva de ver la televisión durante largas horas, en algo no solo ineficaz en cuanto a lo que logre asimilar el niño, sino nocivo desde el punto de vista de su salud psicofísica. Con estos razonamientos, los programas destinados a niños menores a diez años deberían utilizar un lenguaje y un estilo narrativo que permita a éstos incorporarse paulatinamente a la lectura com--

prensiva de imágenes.

En estos casos, nos permitimos dar nuestra opinión -- personal. Las investigaciones de los programas pedagógicos deberian orientarse, no a la captación de la atención del niño, sino por el contrario a garantizar que estos niños fueran capaces de dominar el medio, para que pudieran decodificar de una manera reflexiva sus mensajes.

También es oportuno hacer destacar que: en vez de tratar de esclavizar la atención de los niños, debieran empezar a hacer algunas cadenas de televisión y dedicarse a jugar, como afortunadamente ya lo está haciendo una cadena televisiva inglesa: la B.B.C.. Pero los estudios sociológicos que se han hecho coinciden en que lo determinante sigue siendo el medio familiar. Ya que el niño necesita de la experiencia directa, de la confrontación de su propio yo con una realidad que le responda y a la que pueda responder. El niño necesita aprender -- por sí mismo, necesita descubrir el mundo a través de una mutua interacción. Hoy por hoy, la televisión sólo le permite el papel de pasivo receptor de mensajes que no admiten respuesta.

### 2.2.1. Como sucede una semana de programación televisiva.

No cabe duda que para catalogar un consorcio televisivo es necesario conocer su programación, pues el secreto radica en presenciar la capacidad de seducción, las fórmulas que emplea y la forma interna de su política.

En su valoración deben tomarse en cuenta diversos factores: sus recursos, su presencia extendida a otras latitudes, su interpelación y aparentemente los ofrecimientos que tiene -- son muchos y variados. Cuatro canales con un diseño semanal de 455 horas, distribuidos aproximadamente en 118-120 capítulos diferentes, un panorama que va de lo temático a lo periodístico y hasta lo polémico, del melodrama de concurso a la educación.

La programación de televisa de una u otra forma fascina pues el pueblo cree en lo que ve, pero si se le mira muy de cerca nos daríamos cuenta de sus miserias. Se descubrirían sus estrategias, las fuentes de provisión, las repeticiones y su real capacidad de producción.

Quedarían incluso al descubierto las verdaderas ideas sobre el amor, el trabajo, las clases sociales y la cultura.

En cada uno de los discursos emitidos por televisión -- se deja entre-ver una concepción sobre el mundo.

Televisa no es auténtica, se provee de diversos productores; es cliente asiduo de productoras norteamericanas como la ABC, CBS, y NBC de Japón y Londres.

El gobierno de México le facilita el material escolar para que cumpla con sus obligaciones de tipo fiscal, además este consorcio es tan comodino que se atribuye también obligaciones de tipo moral. La real televisa solo produce una tercera parte de su programación. Además los programas de entretenimiento que pasan son de pésima calidad e inducidos a la política del régimen actual. Los programas que televisa podemos clasificarlos o dividirlos en tres: periodísticos, de entretenimiento y culturales; cada uno de los cuales provee series y origina géneros.

Desgraciadamente los que más abundan son los de entretenimiento. En ellos encontramos más de 83 títulos diferentes dentro de los cuales se encuentran los musicales, 10 de concursos, 4 humorísticos, de 12 a 15 telenovelas, de 8 a 10 series norteamericanas, de 20 policiacas y melodramáticas, de 20 a 22 infantiles, en un 80 por ciento de dibujos animados, deportivos 5.

En razón de su importancia le siguen los deportivos, los periodísticos y al último los culturales.

Los programas dedicados a servicios realmente son pocos.

El resto del tiempo lo ocupan con la proyección de películas mexicanas o norteamericanas.

La programación de televisa se compone por un lado de realizaciones nacionales y por otro de series extranjeras, estas últimas en gran número por ser de tres clases: policiacas, melodramáticas e infantiles.

Puesto que en el canal 8 le han dado cierta categoría lo utilizan para proyectar series francesas, inglesas e incluso de producción nacional muy aceptable.

De lo producido en el país lo que más abunda es el género melodramático, el humorístico y musical. Aún sabiendo que ninguno de los tres géneros son buenos, son los materiales que se exportan a toda América Latina, a España y al sur de Estados Unidos.

Los programas cómicos y las telenovelas hechas por televisa abundan en los canales del continente y hasta llegan a marcar la pauta de la imaginación de los productores de guiones de la televisión.

Como se dice en las conversaciones de alto nivel; el plato fuerte de televisa son las telenovelas. Su carácter episódico permite al público estar a diario atado para seguir en forma continua el desarrollo de la trama. Debido a imposibilidad de poder regresar a un capítulo que ya pasó, obliga al televidente a crearse una asiduidad que se convierte en esclavitud sobre todo de miles de mujeres.

Las amas de casa sobre todo se mantienen en casa, no solo físicamente, sino que su mente también en el estrecho ámbito de su hogar.

De manera general las mujeres están comprimidas al amor, los hijos, los quehaceres de la casa, las competencias con las suegras y amigas reproduciendo las telenovelas que ven. Y con estos hábitos toda la estructura del poder, se mantiene atando a la mujer, y al hombre como su opresor.

En un melodrama, la estructura va directamente al corazón, que es muy dúctil a los propósitos que van más allá del entretenimiento.

En México, las telenovelas representan una reafirmación social determinada por el sexo.

Las aspiraciones que se manifiestan por concordar con

las discriminaciones sociales, de intencionalidades políticas y diversos arreglos, etc.

La burguesía en televisión representa el modelo real de vida que todos quisiéramos tener. Sus valores y símbolos se tornan como meta a la cual todos hay que llegar.

La novela, además de tener un carácter localista es un reflejo de lo que solo el consorcio sabe hacer. Sus imágenes lo dicen todo, habitaciones amuebladas tipo Luis XV aunque del tercer mundo pero... candiles, brocados, cortinas, oficinas. La moda del vestido, de los arreglos tomados de París y Nueva York o Londres.

Si vemos a la telenovela como producto industrial ya probado, no evoluciona, solo moderniza algunos detalles, es -- más, ¿ cómo se explica que pueda regrabarse una historia de -- nuestra revolución sucedida varias décadas atrás ? incluso "El derecho de nacer" que ya había sido grabada 30 años antes y -- que solo cambian títulos e inclusive la estructura, pero la -- combinación de los elementos permanece.

En las series de norteamérica destacan las series de los intocables.

Los programas policiacos tuvieron su origen en las novelas negras de detectives que fueron adaptadas a la televisión.

Éstas series se caracterizaban por la deducción inteligente que solían adoptar al no mezclarse con la policía encargada de cuidar el orden, pues con esa actitud resolvían cualquier caso sin emplear la fuerza física.

Las series policiacas generalmente son muy entretenidas ya que el descubrir un misterio, seguir un sospechoso o detener algún delincuente va seguido de varias acciones que no dejan al espectador descubrir su atención.

Estas series televisivas sirven mucho para limpiar la imagen policiaca, que por cierto, está muy deteriorada respecto a la programación infantil que proporciona el consorcio televisivo, pues considera como fundamental el entretenimiento, y lo consideran como una manera de hipnosis de la mente infantil.

Las técnicas que utilizan hacen que se mantenga una atención fija: mucho movimiento, insistente sonorización, secuencias rápidas e inexistencia de momentos para reflexionar.

Las series más aceptables y abundantes son las de di

bujos animados. Su origen, las compañías norteamericanas. Durante la semana que se analizó, se transmitieron 16 títulos, algunos constituyen historias originales de la televisión, como los picapiedra, los hijos de los picapiedra y las travesuras de los picapiedra. Este programa presenta de manera reiterativa las -- aventuras de los hombres de las cavernas de costumbres claras y valores norteamericano-occidentales.

Las series de igual movimiento como Tom y Jerry, Popeye, El pájaro loco, El hombre araña y El llanero solitario, también encontramos series extraídas de la literatura como Robin Hood además de otros seres que se le parecen porque al ser considerados únicos, parecen abandonar su carácter único.

Estas series, como a propósito producen otras generaciones de mitos griegos tales como: los cuatro fantásticos, llamados también los superamigos. Además no faltan las historias planetarias de tipo galáctico al estilo Flash Gordon.

Hubo en este tiempo también programas que ayudaron a los niños a obtener conocimientos útiles para su desarrollo escolar como: El tesoro del saber y Plaza Sésamo.

En el área educativa televisa tiene una producción mucho muy limitada pues se concreta a proyectar lo que la Secretaría de Educación le ordena solo para cubrir el requisito de co\_

laboración social.

### 2.2.2. La influencia de la radio, el cine y la televisión.

La radio, la cinematografía y el cine han adquirido la dirección principal de los medios de comunicación masiva. Aunque cada uno de ellos posee sus propios objetivos, los tres con llevan el propósito de transmitir entretenimiento, diversión y cultura. A continuación y de manera breve analizaremos la influencia que estos medios han ejercido en cada uno de los individuos y en la comunidad.

**\*\* LA RADIO :** Desde que en México (1923) se instalara la primera radiodifusora por la Avenida Juárez en la capital de la república por los señores Azcárraga, se marcó un avance importante en las comunicaciones.

A setenta años de distancia, el auditorio de las familias más acomodadas fueron acostumbrándose poco a poco a sintetizar las noticias, las novelas, la música de género popular y posteriormente "de onda" e incluso las transmisiones de sus deportes favoritos.

Suponiendo que en todos los lugares existe cuando menos un radio de transistores, los locutores, a falta de imágenes, se las ingenian para contagiar al público radio-escucha de

algunas acciones o situaciones. Sin duda alguna, el papel de la radio a nivel informativo ha sido relevante, pues la mayoría de las estaciones difunden noticias, aunque también hacen destacar las emisiones de complacencias y concursos.

El aspecto cultural por la radio, hemos notado que tiene poca aceptación y solo cuenta con un selecto grupo de radioescuchas; cadaa estación tiene sus propias características, --- pues algunas solo transmiten música ranchera, otras música clásica, otras solo tropical y algunas solamente noticias.

Es de reconocerse y aplaudirse el esfuerzo positivo -- que domingo a domingo se hace al transmitir la hora nacional, - programa que hace muchos años contó con mucha aceptación, en cuyos objetivos era difundir los valores nacionales. Actualmente consideramos que este programa sólo sale del paso en forma muy decorosa.

Por último, debemos hacer la siguiente crítica: uno de los defectos en que ha incurrido algunas estaciones de radio, - es la difusión de composiciones un tanto procaces e insolentes, sean rancheras, románticas o cumbias; por ejemplo: "me gusta tu cucu" que lindo es tu cucu, etc. Creemos en este caso, que esa estación está faltando al respeto hacia parte de su "público selecto".

**\*\* EL CINE:** Está considerado como una recreación y entretenimiento, ya que al acudir a una sala cinematográfica lo que se busca es diversión y esparcimiento. También influye en el gusto del espectador, el diario o la cartelera del cine al anunciar una película, pues el cartel incita a la(s) persona(s) para acudir a determinada sala de espectáculos.

La cinematografía produce temas bélicos, románticos, religiosos, procaces y pornográficos con la finalidad de dar gusto al público en general. Aunque si queremos ser sinceros, los que más aceptación tienen son los dos últimos los cuales incitan a hacernos la siguiente pregunta: ¿Cuál es la finalidad que persiguen con su exhibición? será acaso masacrar la conducta individual, alimentar a los enfermos mentales o depravados o bien degradar a todo cinéfilo. Hay que reconocer que en México cuando nos proponemos a hacer algo bien hecho lo logramos, prueba de ello son las películas mexicanas con reconocimiento internacional, sobre todo aquellas en las que intervienen artistas de la talla de Ignacio López Tarso, Cantinflas, Arturo de Córdoba, Pedro Infante, María Félix, además de un sin-número de reconocidos. Sólo que los productores comercializan tanto sus intereses que siempre tratan de sacar el máximo de provecho con temas morbosos que atraen a las masas dejándoles jugosas ganancias. Esto sucede porque el Estado ha permitido la proliferación de las llamadas "salas de arte", las cuales exhiben pornografía absurda y vil. Ante esto surge de inmediato una pregunta

¿ Dónde está la censura ? Creemos que no vale la pena citar -- tantos y tantos nombres de películas de exhibición.

La preocupación en los maestros es latente, ya que todo esto repercute tanto en la niñez como en la juventud, deformando la conducta. ¿ De qué sirve que en la escuela se impartan materias como Educación para la Salud, Etica y otras; si en un cartel de cine se invita a la procacidad. Ojalá que así como -- inician los gobernantes su período de la misma manera terminaran, decimos esto porque durante el gobierno del Lic. Miguel de la Madrid Hurtado se emitió una ley que decía: cumpla la cinematografía con sus propósitos para los que fué creada. Pero no todo se arregla con disposiciones legales, valen más la conciencia y las buenas intenciones para lograr una reflexión a esta problemática. Todos los ciudadanos debemos colaborar: vigilando a nuestros hijos, supervisando las buenas lecturas y programas de cine, radio y televisión.

**\*\* LA TELEVISION:** Caja electrónica, aula sin muros, o simplemente televisor. Ha desplazado ya a la radio, tan es así, que en todos los hogares, centros de reunión y hasta la más humilde choza cuenta con un televisor a color, aunque sus integrantes carezcan de lo más elemental para vivir.

La televisión es la compañía fiel de toda ama de casa con sus novelas, del empleado de oficina u obrero en las trans\_

misiones del box, beisbol o fútbol, de los niños con "el chavo" Disneylandia y Pipo, entre otros.

La programación es tan variada que satisface a todo tipo de espectador o televidente. En cuanto en transmisiones deportivas, el fútbol soccer se lleva las palmas y aunque cuentan con el patrocinio de marcas de cerveza, constituyen el "momento dorado" de todos los aficionados que hasta se cruzan los dedos porque se les conceda un lugar en los próximos campeonatos mundiales.

Cuando la televisión se ha preocupado por difundir --- eventos culturales, ha merecido un caluroso aplauso, solamente que los canales comerciales deberían conceder a este tipo de -- transmisiones un horario estelar; para que se rompa la concepc\_ - ción elitista de preparar comedias (melodramas) para la familia mexicana.

Televisa y el canal 13, se han preocupado por difundir la cultura en todos sus niveles, pero debería ser obligatoria - la difusión de estos eventos en horas especiales y con un momen\_ - to estelar para su público.

### 2.2.3. La comunicación espontánea.

Estas formas nuevas de expresión buscan intencionalmente devolver la espontaneidad y en la naturalidad podrán desarrollarse las múltiples posibilidades de la persona humana o de -- los grupos sociales. La inhibición que es represión, es falta - de espontaneidad y por lo tanto de comunicación. La resultante es forzar la naturaleza para que se ajuste a fórmulas o normas extrañas o no asimiladas como propias. También la falta de comunicación espontánea se deja ver en el aburrimiento de parte de los profesores para quienes "dar clase" es una actividad compulsiva que la llevan a cabo sólo motivados por llenar un programa y verificar -también compulsivamente- unos exámenes que a veces recuerdan a cualquier campo de concentración, en vistas a una - "masacre" con frecuencia colectiva.

Imposible pedir superación y creatividad a un educador y a un educando hastiados y aburridos. Salir del aburrimiento - no es otra cosa que comunicarse. Por eso ha de proporcionarse - al educando formas válidas de autoexpresión. Formas incluso que signifiquen un compromiso con la realidad, que le devuelvan la espontaneidad y la vida.

La comunicación es una necesidad de toda persona humana. Las técnicas modernas de comunicación -desmasificadas y desmitificadas - ofrecen al proceso educativo nuevas y más amplias

formas de diálogo. La capacidad comunicativa del ser humano --- abre nuevos cauces a las ciencias de la educación. Las palabras los gestos, imágenes y sonidos han de permitir un enriquecimiento del sentido restringido que hemos venido dando a la comunicación.

Por ejemplo, una metodología adecuada en el uso del videotape implica necesariamente una participación plena del ser humano. Esta implicación total del hombre nos evidencia lo compleja que es la comunicación cuando la referimos al proceso educativo. Esto significa que cada vez que una nueva técnica hace su aparición en la historia, es el hombre en definitiva quien se verá afectado por ella tarde o temprano.

En nuestra vida social, ocurren cosas tan inusitadas e increíbles que creemos pudieran suceder de otra manera si nosotros influyéramos, pero aunque queramos; a veces no es posible encarar en forma separada los aspectos sociales, técnicos y artísticos de la televisión, pues son entre sí interdependientes. Existe una capacidad que llamamos artística que en gran parte depende de las posturas que se adopten frente a un público masificado. Los efectos sociales de toda una estructura técnica, -- las novedades que puedan suscitarse y la tónica en su iniciación surgieron en los Estados Unidos.

El medio en que se viva, también es parte integrante -

del esquema general de la industria de la cultura y propicia su interés a deformar captando de todos los ángulos posibles la -- conciencia del público.

Una de las metas de la televisión, es captar una imá--gen viva y tan nítida como sea posible, de tal forma que se pue--da repetir para ser capturada por todos los órganos y sentidos del hombre, la televisión filmadora de escenas reales e incier--tas, diremos que: "En el teatro, por la diversión de la vista y el oído, la reflexión queda muy limitada" (13). Por ejemplo, la comprobación que hiciera Goethe al encontrar por fin su objeto en un sistema total, en el cual consideró que el teatro ha pasa--do ya a ser un museo de espiritualidad, el cual sin ningún en--tretenimiento transforma a sus espectadores y consumidores como en el cine, la radio y los periódicos ilustrados.

Hasta hace poco, las observaciones realizadas sobre el papel de la dimensión absoluta de los objetos que aparecen en --televisión, no pueden apartarse de la relativa a la específica situación en la que se ven televisados, la manera de disminuir literal y metafóricamente la distancia entre los productos y --los observadores. El amenazante mundo frío llega como digno de confianza sintiéndose cada vez más cerca del cuerpo que siente, percibe y transmite. En él se despreja la falta de distancia, la parodia de fraternidad y solidaridad.

Se han tomado, para llevar al nuevo medio de comunicación (la televisión) a su indescriptible popularidad, todo --- aquello que parecía lejano; puede acercarse y recordar hasta -- los orígenes religiosos de una obra de arte, cuyos rituales en ocasiones pasadas pueden hacerse presentes.

La televisión comercial es tan capaz, que hasta llega a deformar la conciencia, pero no por la forma del contenido de las transmisiones en comparación con el cine y la radio... sino por reconocerse así misma como responsable de todo ello, sobre todo el cómo, no del qué: esa cercanía que hace sentir la televisión, causa también un efecto socializante ya que reúne a los miembros de la familia y a los amigos, pues de otra manera nada tendrían que decirse solo sería un círculo de sordos. ¿Cuál sería la reacción de un espectador frente a un televisor cuando éste la ve solo? Podría establecerse una investigación muy profunda, pues los efectos preconscientes o inconscientes no son comunicados en forma verbal en un interrogatorio. De éste se -- obtiene solo afirmaciones abstractas como por ejemplo; respondería al televisor, es un entretenimiento. Lo que sucede efectivamente, sólo puede ser comunicado en forma circunstancial. Al -- utilizarse las imágenes televisivas, sin palabras, como test -- proyectivo, solo podría obtenerse mediante numerosos estudios individuales con orientación psicoanalista, realizados en muchos espectadores de televisión.

Lo que pase o suceda en televisión no se debe ni cabe profetizar. Lo que hay, sucede o se ve, no depende de cómo lo veamos ni tampoco de la manera valorativa que le demos, sino de un todo al cual se enlaza el milagro que deseamos darle. La satisfacción de los deseos, rara vez van en bien de quien se desea.

Desear correctamente es el arte más difícil, y se nos ha desacostumbrado a ello desde nuestra infancia; tal es el caso " del marido al cual un hada le otorgó el favor de concederle la realización de tres deseos: el poder hacer, crecer y desaparecer una salchicha en la nariz de su mujer " (14), de igual manera sucede con el que confiado en su dominio de sí mismo sobre la naturaleza, cree ver en la lejanía lo real y lo existente pero solo ve lo acostumbrado. Su sueño de omnipotencia se convierte en realidad en una impotencia completa. Hasta hoy las utopías sólo se realizan para impedir que los hombres alcancen lo utópico y aterricen mejor en su realidad. Para que la televisión mantenga la promesa que ella misma involucra, tendría que emanciparse de todo aquello que a menudo contradice en sus escenas de todo tipo, comerciales y novelescas.

#### 2.2.4. ¿ Qué ofrece la televisión en su programación infantil ?

Según el trabajo de investigación, realizado por Mari-claire Acosta y Aurora Cano sobre la programación infantil, pro

yectada a través de los diferentes canales de la televisión mexicana se obtiene claramente una deducción: La televisión se ha convertido en una parte esencial del quehacer diario a tal grado que produce cambios radicales en sus actividades, y no conforme con ello, contribuye en la formación de mentes receptoras que carecen de toda reflexión y análisis, pues a cada niño lo alejan cada día más de sus juegos, deportes y actividades escolares.

Cualquier persona, al dejarse llevar por un mensaje o programa de televisión va perdiendo hasta su propia personalidad; porque deja de ser él para convertirse en un ser moldeado por ciertos patrones y normas de conducta transmitidas a través de determinados programas.

Estos fenómenos se ven con mucha frecuencia hoy en día en nuestra sociedad, sobre todo en la clase media y media baja, porque en cualquier familia faltaría cualquier cosa, menos un televisor.

Las autoras Acosta y Cano, analizan detenidamente programas como: "Batman", "Don Gato y su Pandilla", "El Chavo del Ocho" y otros del mismo estilo, haciendo destacar un solo punto de vista: internalizar a los pequeños en un mundo que no es el de ellos.

Incluso se fomenta el consumo de tantos y variados artículos tan solo mediante un mensaje publicitario. La televisión, con su variada programación, se ha convertido en una invasión a la que no se puede contestar por carecer de las armas necesarias para salir en defensa de ella. Pues tanto sucede en -- las pequeñas comunidades como en las grandes ciudades en el seno de las familias. Crece la vida en las ciudades lo mismo que en el medio rural, y ese crecimiento desgraciadamente va acompañado de una gran alternativa: el entretenimiento infantil.

Es importante hacer notar que: en las áreas rurales, - la televisión sirve de enlace con el mundo exterior, debido a - que despierta la curiosidad del público hacia lo que sucede fuera de un microcosmos de determinada comunidad.

Es de notarse también que la televisión se ve en un ambiente comunitario, tanto en casa de los vecinos acaudalados como en el de unos humildes habitantes del medio rural, pero que al fin son dueños del aparato, y como tales, tienen el control para decidir en qué tiempo y que programa ver.

La televisión, actualmente, ha invadido a la sociedad mexicana e importa en gran medida el analizar lo que brinda a los niños, dado que se ha posesionado de una parte esencial del desarrollo de su vida.

Una de las apreciaciones que podemos hacer es que los diferentes canales de televisión nacionales, destinan semanalmente de 91 a 95 horas de su tiempo a programas infantiles (cerca de la octava parte del total).

Otra sería que cada determinado número de programas, proyectados en la pantalla chica, ponen un comercial repetitivo consuma, consuma, compre, compre, etc. También comprendemos -- que los diferentes tipos de programas infantiles que pasan por la tele, proporcionan más entretenimiento que educación. Así, -- de esta manera, nos damos cuenta que el 75 por ciento de los -- programas ofrecidos son un pasatiempo y la cuarta parte es de -- contenido y objetivo pedagógico.

Las series de dibujos animados y aventuras, son los -- programas que su transmisión la realiza el canal 5 de México en forma exclusiva y le dedica principalmente el horario vespertino, lo mismo pasa aquí en Monterrey con los canales 12 y 2. Tanto los canales de México como los de Monterrey proporcionan este tipo de entretenimiento basados en estereotipos de acción, -- que constituyen francas evasiones de la realidad. Dichos estereotipos proponen conductas y situaciones ajenas al contexto mexicano.

Si analizamos los programas de origen extranjero, nos damos cuenta que propician una clara evasión de la realidad. --

Sin embargo, no sucede lo mismo con las series producidas en México, pues "El Chavo del Ocho", por ejemplo, es una comedia en la que prevalece una realidad nítida en cuanto a costumbres --- auténticas se refiere. Y si llega a aparecer en algunas escenas algo fantástico sólo lo hacen como excéntrico de carácter com\_\_plementario.

Es importante hacer notar que la programación de la teleserie "El Chavo del Ocho" dura una hora, la pasa el canal 2 - de México y consta de tres actos en los cuales se ofrece una -- historia completa. Todas las acciones que suceden presumen de - ser populares, pero contienen aspectos de diferentes capas so\_\_ciales. En esta telecomedia, se presenta un mundo cerrado donde la vida de los distintos personajes transcurre de una manera na\_tural tanto de niños como adultos envueltos en una pobreza que es característica esencial exponer en las películas del cine - nacional.

" Somos pobres pero decentes ", frase por demás carac\_\_terística del pueblo mexicano, donde los pleitos y diferencias entre cada uno de los habitantes de un barrio es común, pero -- también hay conciencia de que la unidad está por encima de to\_\_do.

" Esta serie televisiva (El Chavo), no recoge los pro\_\_blemas o las expresiones propias de estos medios sociales, sino

que presenta una visión deformada de la cultura popular con las implicaciones ideológicas correspondientes: subraya el deseo de ascenso social y de identificación con los ricos, los educados, los privilegiados y los poderosos " (15). En esta comedia, se patentizan varias situaciones: la pequeña sociedad de esa vecindad presenta la existencia de dos fuerzas de contraposición, la aspiración de ascender y la convicción de ser y vivir una realidad que, aunque mucho se quiera, no la van a cambiar.

Los anuncios, la música, las imágenes de la radiodifusión y la televisión, van como una gota de --- agua permanente sobre una piedra por dura que ésta sea, penetrando en los radioyentes y televidentes hasta conformarlos a su medida.

Un doble instrumento educativo que todos tenemos - en nuestros hogares, por pobres que ellos sean, -- que va creando, quizá sin darnos cuenta un determinado tipo de hombre. (16)

La televisión no se selecciona, ni tampoco es arbitraria, tal vez en ningún otro medio de comunicación se den ejemplos tan claros como en ella, ahora bien; se puede comprobar -- que el número de personas a quienes alcanza la televisión es de consideración, pues el impacto que este canal de diversión proporciona es notable. Además, las imágenes transmitidas por este medio son representativas de la mayor parte de los otros medios masivos.

En esta parte, debemos hacer una reflexión: Las imágenes específicas como el sexo, las drogas, la violencia, la guerra, la raza y la religión son perspectivas referidas solo a mujeres y niños porque en ellos impacta más el contenido de esas imágenes.

En otras palabras, lo que a la televisión le interesa es como constituir un instrumento capaz de comunicar determinada ideología. Entendiéndose por ésta, el conjunto de conocimientos, creencias, valores, normas y patrones de comportamiento capaces de fomentar modelos de relaciones sociales que el hombre refleje en sus formas concretas de vida.

Con este tipo de ideología se quiere que los medios masivos de comunicación no provean imágenes de naturaleza positiva sino por el contrario. Se pretende indicar que las imágenes negativas son las que concentran la atención, puesto que son -- los que causan más preocupación.

El hombre por naturaleza posee una refinada habilidad para comunicarse con sus semejantes, con la naturaleza, consigo mismo e incluso con las máquinas. Desde su nacimiento tiene la ventaja de tener consigo una constante corriente de mensajes -- que recibe y emite a través de sus sentidos.

En un principio pueden éstos consistir en luces y soni

dos que no sean fáciles de distinguir. Sin embargo el niño va creciendo y con ello a perfilarse gradualmente en personas y objetos.

Cuando el niño de 2-3 años empieza a sentirse a sí mismo, inclusive se siente como un objeto en medio de un mundo de objetos. En esa etapa ha entrado a formar la imagen consciente.

La infancia consiste en una casa y quizás unas pocas calles de la colonia en donde se vive o quizás de un parque. A medida que el niño crece, se desarrolla en él su capacidad y amplía su imagen del mundo que conoce. Ahora se ve y se siente parte de una ciudad, de un país e incluso de un planeta. Es ahora entre los 10-12 años que se encuentra a sí mismo en una múltiple compleja red de relaciones personales. Cada mensaje que recibe es probable que cambie en algún grado su imagen y a medida que lo logre ocurrirán otro tanto con diversos patrones de comportamiento.

La casa a lo lejos, las pocas calles y el parque, forman el mundo del cual es parte.

¿ Cuáles son las imágenes del mundo que están comunicando los medios masivos ?. Esta es la interrogante que hasta ahora la investigación científica no ha podido responder, porque el impacto que los medios han dado en el hombre, sería poco

realista pretender que los mismos no tengan influencia en la --  
formación de las imágenes del mundo.

Según las investigaciones que se han hecho en América Latina no existe suficiente investigación sobre la televisión. Durante los últimos 10 años algunos analistas de la televisión han centrado su atención en este medio solo en unos pocos países: Venezuela, Brasil, Argentina y Perú. Sin embargo, dicha investigación está produciendo motivos de preocupación. Por ejemplo: al estudiar una muestra de películas en Venezuela se encontró que había 55 por ciento de programas violentos con las siguientes características:

\*\* Los valores más destacados en esos programas era la ambición del dinero, el uso de la fuerza bruta y apelar siempre por la astucia y el engaño.

\*\* Que los héroes, siempre eran de nacionalidad norteamericana.

\*\* Que en el aspecto de clases sociales el 75 por ciento de los casos los individuos eran de clase media y hacían el papel de héroes y el 15 por ciento lo hacían de villanos.

\*\* Se encontró también que los valores que se fomentaban frecuentemente en la televisión eran opuestos a la política edu

cativa de Venezuela.

#### 2.2.5. Los efectos de la televisión en los niños.

Después de múltiples investigaciones acerca de los --- efectos que puede ocasionar la televisión, se ha encontrado que produce una serie de estímulos que repercuten y de alguna mane\_ ra estimulan la conducta del mundo infantil. Lo que sí no ha sido posible especificar es su permanencia en estado latente, -- ni en corto ni en largo plazo.

Tanto en los niños como en los adultos, al ver los men\_ sajes ocultos que proyecta la televisión, se sienten ciertas -- sensaciones corporales, pues provocan una serie de trastornos - subliminales y traen consigo desequilibrios en las estructuras mentales que por consecuencia repercuten en la conducta de nues\_ tra vida diaria.

Tal es el impacto negativo de la televisión en los ni\_ ños, que llega hasta modificar sus hábitos sociales, ya que --- absorbe en forma casi total el tiempo disponible de ellos. El - lapso que les interrumpe, los hace abandonar sus juegos, las in\_ teracciones con los demás niños en ambientes que están fuera -- del hogar y de la escuela.

Una cuestión muy importante debemos tener presente: --

Cuando un niño juega en un ambiente de libertad y a su manera, afirma su propia personalidad, construyendo poco a poco su autonomía que al llegar a ser adulto pone en práctica.

En nuestro mundo como maestros; sabemos que son niños y que de todas formas tratamos de guiarlos, conduciéndolos por los mejores caminos de acuerdo a nuestras posibilidades de conocimientos psicológicos, técnicos y de materias afines. Pero la televisión les ofrece una posibilidad un tanto distorcionada, - equívoca e incompleta a sus inquietudes. Además, la televisión minimiza la realidad que viven en su mundo cotidiano, mata su imaginación y ocupa grandes espacios en su tiempo de vida infantil.

De manera general, algunos maestros creen que el ambiente que viven sus alumnos en sus hogares, no influye para nada en lo que respecta a sus clases; pero que equivocados están, porque la enseñanza mas eficaz es la que imparte el maestro que comprende los problemas de los niños, considerando que todo maestro debe tomar en cuenta las dificultades que todo alumno debe vencer antes de que tenga lugar el aprendizaje escolar. Si cada maestro sabe que la conducta que observan los alumnos en la clase es producto en muchos de ellos por la necesidad que tienen de cariño y afecto.

Nada menos por ejemplo: la tardanza que demuestran al

llegar por la mañana a la escuela, es porque nadie se levantó a prepararles el desayuno, que sus sueños son un escape de múltiples situaciones desagradables e intolerables, que las cosas -- que hurtan en su casa, son el resultado de los celos o el deseo de saber que no tienen nada que les pertenezca. El maestro puede encontrar la manera de descubrir la causa oculta de su perturbación, es más; debe mostrarse paciente, afectuoso y sobre todo más comprensivo.

El niño solo pasa en la escuela la sexta parte del día. Para identificar e interpretar su conducta en clase, es necesario conocer tal cual es en su hogar, en el recreo y en la colonia, vecindad o barrio. El maestro no solo debe esforzarse por conocer el medio ambiente de sus discípulos, sino también familiarizarse con la historia de sus años de pre-escolar.

Los niños, a los que llamamos "problema" surgen por consecuencia lógica de un hogar problema.

En un hogar, donde los padres lejos de ayudar y comprender a sus hijos les proporcionan frustraciones e inseguridades, éstas se prolongan en la escuela y llegan a adquirir una envergadura tal, que impiden todo progreso escolar. Cuando un niño está inadaptado, desdichado y mentalmente enfermo, no siente deseos de aprender, porque su necesidad como todo ser humano es sentirse amado y respetado, pero sobre todo sentirse satisfe

cho de pertenecer a su familia. Si todo esto, no lo siente ni lo tiene tratará de alguna manera de satisfacerlo u obtenerlo. Ahora bien; si en la escuela tampoco logra obtener cuidados, -- afecto o reconocimiento, lo más seguro es de que se dedique al pillaje, al engaño, puede ser que hasta el robo y a la ensoñación de conductas similares.

Muchos de los maestros en servicio no obtienen el éxito con sus alumnos porque no entienden que la vida extraescolar tiene sus consecuencias. Ciertas situaciones de la clase no --- siempre pueden remediarse a tiempo. Cuando un problema persiste suele adquirir diferentes aspectos a medida que avanza el tiempo, muy a pesar de algunas sentencias, ruegos, sermones y penitencias. El tiempo que se dedique al estudio de los antecedentes del niño, de su conducta inmediata y posterior, puede considerarse como un tiempo ahorrado.

Al descubrir oportunamente el origen de muchas perturbaciones, estas pueden ser tratadas desde sus inicios antes de que avancen y se tornen en problemas mas serios. Generalmente -- los factores que mas afectan la vida de los niños es la posición social y económica del hogar. Debido a esto último todo -- maestro juzga el nivel de vida de la familia porque fundamenta su concepto por la ocupación del padre.

La posición social de una familia se adquiere presisa\_

mente por la solvencia económica de la misma. La cantidad que entra por semana o mes al hogar se estima según el número de miembros de la familia e incluso de las cantidades extraordinarias de desembolso.

Debemos recordar que, la salud mental del niño se encuentra en la conducta moral de la familia, no en la condición económica.

Muchas familias son muy felices y guardan un equilibrio óptimo a pesar de las condiciones desfavorables que viven, pues no gozan de ningún lujo. Algunas veces nosotros los maestros nos situamos en los extremos de las conductas y proporcionamos a algunos alumnos una atención especial dado el punto en que esten. Por ejemplo: " Los que provienen de hogares muy pobres, pueden necesitar ayuda escolar para conseguir anteojos, atención odontológica y médica, comida o vestuario. Por otra parte, los niños de hogares ricos pueden muy bien necesitar otra clase de ayuda, porque han sido excesivamente mimados, muy atendidos o descuidados ". (17)

La forma de vida de todos los niños es diferente y depende de varios factores, por ejemplo, mientras una familia viva en una zona residencial, en un distrito comercial, esté apiñada en un departamento o viva en una casa grande con amplios espacios y jardines. A todo niño le preocupa la comparación de

su casa respecto a las de sus amigos. Algunos, dado su edad que viven pueden perturbarse al comprender que viven en una morada - indeseable o simplemente se impresionan al ver que su hogar es muy humilde en comparación.

Al estudiar el medio en el que se desenvuelve un niño, es importante conocer lo fundamental de su familia; el número - de hermanos y hermanas y el número de adultos, incluyendo los abuelos, huéspedes u otras personas que vivan en su casa. Es de importancia además, saber si sus padres viven juntos, si el niño tiene padrastros o si es dejado al cuidado de otra persona mientras la madre trabaja.

Conscientes y conocedores de la Psicología, los maestros se dan cuenta que muchos problemas de carácter psíquico -- trascienden a la escuela, cuando la muerte, la separación o el divorcio destruye los hogares de los alumnos.

Considerando también que algunas veces exageramos el - daño que causan algunas condiciones, es preferible en ocasiones el divorcio que una constante desaveniencia entre los padres.

En forma contraria a la creencia popular, el hijo único o mayor puede no ser excesivamente mimado e insociable o -- puede que el mayor no sea el favorito ni el menor muy consentido.

Lo fuerte física o anímicamente de los niños, la sabiduría o experiencia de los padres pueden ser los factores que determinen los efectos de las situaciones familiares anormales y de posición del niño en la familia.

No obstante, la escuela necesita usar medidas y procedimientos oportunos y adecuados para cada niño.

Otra cosa muy importante también; la relación entre los padres y de éstos con los hijos, determinan el carácter emocional del niño.

Es importante saber además, si son apasionados, afectuosos, muy indulgentes, dominantes, indiferentes, negligentes u hostiles hacia el niño.

Algunos padres demuestran mucha comprensión a los problemas de sus hijos, mientras que otros no comparten sus puntos de vista o no valoran sus aptitudes y limitaciones.

Es lógico, comprensible y de buen ver que algunos hogares se caractericen por su armonía, amor y comprensión, crien niños felices y bien equilibrados.

No sucede así cuando los padres riñen, discuten, no marchan de acuerdo, hacen comparaciones de uno y otro hijos. Es

tos padres sin darse cuenta estan preparando un camino con sentimientos de inferioridad, de celos, con resentimientos y rebeldía

Una de las causas mas frecuente de que entre hermanos no se quieran es el cariño mal repartido y los celos.

Cuando al nacer un nuevo hermanito, es natural que al otro no se le haga caso, pero si la madre insiste en su descuido y mal atención, el maestro debe encontrar el camino adecuado para tratar de recuperar ese alumno que está siendo desplazado temporalmente.

Los niños generalmente imitan la conducta y adoptan -- las costumbres que ven diariamente. Si en su casa se practica -- el orden, la cooperación, la consideración y la cortesía, claro está; repercutirán en la escuela, siendo buenos compañeros, considerados y corteses. Sus prejuicios, supersticiones y hasta su vocabulario, provienen directamente de su hogar.

Si un niño arroja papeles o ciertos objetos cuando está enojado, es señal que en su casa ha visto hacer eso mismo al estar iracundos sus padres.

Cuando escuchamos a los niños en sus conversaciones y al ver como juegan, es fácil saber si en su casa escuchan con--

versaciones útiles o murmuraciones y habladurías; si sus ratos de esparcimiento son de tipo elevado o se limitan solo a ver películas vulgares y otras formas de pasar la vida sencilla, o -- bien si reciben ejemplos de generosidad, bondad, tolerancia e -- intolerancia o maldad en sus hogares.

Suelen también al pasar por algún lugar escuchar conversaciones de algunas cosas que lo trastornen.

Pero su maestro(a) comprenderá sus necesidades, perturbaciones emocionales y los podrá comprender.

No sin embargo, si oyen afirmaciones tales como: "Papi to estaba tan borracho, que permaneció toda la familia despierta durante la noche". "Me gustaría tener muchas flores en mi casa pero hay tantos yuyos en la parte de atrás que no hay sitio para plantas". "Espero que hoy llegue el cheque para alimentos así podré tener zapatos nuevos". (18)

De una cosa si debemos estar seguros; que los maestros no son milagrosos, ni saben aliviar todos los males, mucho menos resolver todos los problemas; pero si podemos ser afectuosos, dispuestos a escuchar y capaces de conversar privadamente con el alumno cuando éste lo necesite.

Puesto que al hablar con una segunda o tercera persona

siempre ayuda a disminuir las tensiones, los niños deben animarse a hablar de sí mismos. En el recreo o antes, incluso después de las clases.

Aunque no siempre relatan hechos verídicos, si pueden expresar y demostrar sus sentimientos. Es más; cuando se tiene mucha confianza en el maestro, pueden revelar muchas cosas de su vida extraescolar.

De la técnica que cada maestro use para aconsejar a sus alumnos depende la orientación que proporcione en las entrevistas que realice un maestro, no debe mostrar su asombro por nada de lo que exprese su alumno o niño entrevistado, ni debe incitarlo a que diga más de lo que quiera o este comentando privadamente.

Durante la entrevista, el maestro debe hablar un poco y le permitirá a su confidente; hablar de su casa, sus padres o maestros y no tratará de cambiar sus sentimientos. Su única contestación será para darle a entender que comprende su situación.

Al permitirle reflejar sus sentimientos lo estará ayudando a despejar sus problemas, por ejemplo: Un niño puede expresar: "Mi padre me pegó y no me dejó explicarle que yo no había roto la ventana. Lo odio .

El maestro podrá simplemente replicar: comprendo, no -  
quieres a tu padre porque piensas que él te trató injustamente"  
(19).

Es muy probable que al contestarle de esa manera mora\_  
lice o avergüence más al niño y con ello hiera más sus senti\_  
mientos, pero también puede ser que ponga punto final al relato  
y se quede para después él observar las consecuencias de esa si\_  
tuación.

## 2.3. LA TELEVISION Y EL CONTEXTO ESCOLAR.

### 2.3.1. La televisión y su influencia en la escuela.

Si consideramos a la escuela como un factor de socialización, nos daremos cuenta que la televisión se ha convertido - en su más grande competidor respecto a las relaciones familiares. Hasta antes de su aparición, ningún medio de comunicación había adquirido tanta audiencia en el mundo de la infancia. Según las teorías de Mc Luhan, referentes a la dicotomía: escuela y televisión, avalan esa supuesta competencia.

Según las estadísticas de población infantil, prueban que el niño que entra por primera vez a la escuela, lleva consigo un previo bagaje de muchas horas de televisión. Afortunadamente en nuestro país, estos estudios son todavía escasos. Más sin embargo, y según Gastón utilizando estimaciones por analogía y simple observación, aventura varias informaciones entre las cuales una llama la atención: los niños españoles que entran hoy en la E.G.B., cuando lleguen a la Universidad habrán asistido a muchas horas de televisión que de escuela. Por otro lado, el estudio realizado por un equipo de sociólogos representado por Amando de Miguel sobre una muestra de alumnos entre los 12 y 13 años de edad refuerza este supuesto. Según este estudio, la mayor parte de la información recibida y manejada por estos chicos, procedía de los medios de comunicación, mientras

que una mínima parte tenía su origen en la enseñanza escolar.

Ahora, ésta comprobada intervención de la televisión - en el ámbito de cultura infantil cuya amplitud e influencia ya nadie niega. Es más, hay quien pretende un desplazamiento del - papel propiamente de la escuela, tanto en su incidencia real sobre el niño como en su misma función. En caso de aceptar el desplazamiento de la televisión por la escuela, ¿Qué ventajas traería el proceso educativo para el niño?. Los profetas de la televisión, que nunca faltan, pretenden que la vieja escuela responda a las necesidades de la "Galaxia Gutemberg" (Mc Luhan dixit) dice entonces que de ahí parte la sobrevaloración de la comunicación escrita que todavía determina las características de sus planes de estudio y de los métodos empleados. Hoy en día, debemos entender que nuestro mundo está dominado por múltiples mensajes verbales, por lo cual necesitamos una nueva escuela. En - la actualidad, estamos siendo invadidos por la tecnología, y -- nos preguntamos en más de una ocasión: ¿Deberá la escuela cerrar sus puertas para ser sustituida por la enseñanza electrónica?. Creemos y pensamos que la dicotomía escuela-televisión, - planteada de esa manera, cae en una falsa alternativa. Los defensores del aula sin muros, tienen por costumbre acusar a sus detractores de permanecer aferrados a los prejuicios de la cultura plasmada en los libros. Pero las reservas de muchos pedagogos, que utilizan sofisticados medios audiovisuales en las aulas, no pueden disponerse con una demagógica acusación de gente

enemiga del progreso. En este caso es oportuno precisar una cultura ecológica de los actuales procesos de comunicación. El brillante desarrollo tecnológico aplicado hoy en día en la comunicación ha venido a romper con los márgenes habituales de interrelación entre los hombres. Los medios mecánicos que se usaban hace 100 años para hacer contactos entre los hombres, hoy parecen interferirse paulativamente entre las personas, distanciándolas entre sí, incluso enajenando hasta la personalidad individual. Según el psicólogo social canadiense Berline, la situación de equilibrio en la comunicación personal existente se ha roto, pues antes, mientras una persona producía cincuenta mensajes era receptora de otros tantos. Hoy sin embargo, mientras se produce uno, recibiríamos quinientos mil. Como se ve, la desproporción es enorme: el uso de los medios de comunicación tecnológicos no ha venido a aumentar la comunicación entre los hombres nos ha convertido mayoritariamente en receptores pasivos de mensajes a los que jamás podremos responder.

Hasta hace poco, la mayoría de las críticas sobre la televisión se referían a la idoneidad o calidad cultural de tal o cual programa. Hoy, cada vez más, lo que se cuestiona son las actuales relaciones que se establecen entre el medio y los espectadores, es decir, la concepción del medio tal como se encuentra vigente. En noviembre de 1979, se realizó en Zurich, Alemania el IV Congreso Internacional (Familia y Medios de Comunicación). Los juicios sobre la televisión fueron mayoritarios

pero negativos. Klaus Amman, uno de los ponentes calificó a la televisión de abuela electrónica y jefe fantasma de la familia. La televisión se convierte en dictadora de los horarios familiares.

Los críticos defensores de la televisión, que la ven como un instrumento educativo suelen argumentar que los buenos programas proporcionan al niño un amplio campo de experiencias que él puede contrastar con las suyas propias. Sin embargo, un niño que dedica la tercera parte de su tiempo en ver televisión (presumiblemente las otras dos terceras partes estarán dedicadas al sueño y las actividades escolares). ¿De qué experiencias propias dispone salvo la de ver televisión?. Ante una situación como ésta, es indudable que hay quien adelanta ya los posibles recuerdos y vivencias infantiles de la generación de la televisión: y no por experiencias personales, sino por experiencias contraídas del televisor.

Las consecuencias que esto pueda tener en el sentido de la lenta interferencia entre los campos de la realidad y la imagen, están por determinar, pero existen ya testimonios impresionantes del avance de los dos campos, incluso entre los espectadores adultos.

Hoy, el control de la televisión equivale, en cierta forma, al control sobre la realidad; en tanto que un acontecimiento que no accede a la pantalla de la televisión es mucho me

nos real que cualquier otro que reciba la consagración de la pequeña pantalla. Esto es algo que los padres de familia de hoy no suelen prestar suficiente atención, porque creen que las experiencias de su hijo son equivalentes a las suyas propias. Tampoco en los medios escolares se atienden éstos aspectos. En general, con demasiada frecuencia se concluye que: un niño normal sabe perfectamente lo que es realidad y lo que es fantasía y lo discrimina sin problema mientras ve un programa cualquiera de televisión.

### 2.3.2. Influencia y límites de la función educativa de los medios de comunicación.

Como en todo sistema educativo, los maestros son personas clave en el desempeño de toda tarea escolar, y no menos importante es la influencia que ejercen las acciones de la televisión, la radio, el cine y la prensa. Al igual que los primeros, éstos proporcionan conocimientos, proponen valores y modelos de comportamiento.

Los medios de comunicación masiva resultan ser materialmente como un rocío que baña a toda la población (maestros, educandos e incluso personas no escolarizadas), pues todos integran un conglomerado con vida económica y cultural en el país, además pueden considerarse como agentes de educación formal e informal de las instituciones integradoras de nuestro sistema

económico y político. De una cuestión si debemos estar seguros nunca la escuela debe dar la espalda a los medios de comunicación, mucho menos ignorarlos; ya que por una parte las acciones que por un lado despiertan la conciencia crítica, por otro promueve en los alumnos el aprendizaje y ayuda a hacerlos capaces en la capacitación del distrito de un programa tanto de radio como de televisión. La televisión, así como propicia un conformismo acrítico, ofrece a todo espectador una sensación de seguridad y de acercamiento con sus semejantes, proporcionando la comunicación de un enigma que fomenta credulidad e idiotizándolo.

Marshall MacLuhan, conocido como el profeta de los medios de comunicación social, les da a éstos y a las nuevas tecnologías una importancia revolucionaria en la educación y desarrollo de los individuos así mismo a la relación de los pueblos. En sus obras: "La galaxia de Gutewmberg", "La comprensión de los medios", "El medio es el mensaje", etc., han constituido principios para un debate que propicia nuevas reflexiones de otros intelectuales.

Los estudios realizados respecto a la influencia y límites de los medios, se entienden más como posibilidades de respuestas que en términos de efectividad. Christian Doelker, James D. Halloran; crítico y sociólogo respectivamente de los medios de comunicación de masas. Si bien es cierto que inician

sus teorías en distintas posiciones, todos coinciden en que la comunicación colectiva tiene un límite y que en la forma de recibir un proceso de comunicación colectivo no puede considerarse partiendo de un simple esquema mecánico conductista de estímulo-respuesta.

James Halloran describe y asegura que los factores -- que influyen en el desarrollo moral, son los mismos que influyen en el proceso de socialización (familia, escuela y grupos de amigos) para conectar a los individuos a la sociedad como miembros activos. La interiorización de actitudes, valores y sentimientos ocupan un lugar muy importante los medios, pues la televisión es considerada como posible muestra del comportamiento presentadora y proveedora tanto de conductas como de informaciones y definiciones de estereotipos. La influencia que guarda está en relación concomitante con la familia, escuela y grupos de amigos, ya que el aprendizaje de conductas diversas, lo mismo que actitudes, se dan a través de la interacción social.

Robert Merton y Paul Lazarsfeld, en sus estudios realizados sobre la comunicación masiva, destacan la importancia de tomar en cuenta los aspectos constituyentes de las condiciones para que la influencia sea efectiva.

Merton y Lazarsfeld, basados en sus investigaciones,

enumeran algunas de las condiciones necesarias para la utilización eficaz de los medios en campañas de comunicación social. Aseguran que sólo si se proporcionan todas las condiciones (monopolización, canalización e integración) es factible que toda campaña tenga éxito. Según su criterio, los medios de comunicación son eficaces para canalizar, pero no para modificar actitudes básicas de los públicos diversos.

En una parte del libro "La realidad manipuladora" de Christian Doelker ofrece una manera clara de exponer y sugerir como llevar a cabo algunos trabajos relativos a la influencia y respuesta de receptores a diferentes tipos de mensajes. Doelker, reafirma en su texto que nunca debe abordarse el estudio sobre la recepción, empezando de un esquema simple que solo -- muestre las relaciones de causa-efecto; además destaca como indispensable tomar en cuenta los distintos factores (individuales, temporales y socioculturales) que en un determinado momento cambian la forma de percibir un mensaje, lo mismo que las necesidades que obligan a utilizar los medios. Según el criterio de éste pedagogo todo educador debe "ocuparse menos de la pregunta sobre lo que los medios hacen al destinatario y más de lo que el destinatario hace, puede hacer o debe hacer con los medios" (20). En este momento es conveniente hacer la reflexión de que la mayoría de los estudios realizados por autores que se inspiraron en Carlos Marx, han tomado como parte -- central el poder del emisor, en las situaciones de producción de mensajes los cuales han minimizado, y algunas veces omiti-

do, tomar en cuenta las resistencias estructurales de los re\_ceptores. Goldmann, en uno de sus ensayos, fundamenta de acuer\_ do con la psicología de Jean Piaget al darle importancia a és\_ tas resistencias a partir del análisis de un proceso histórico\_ La Revolución Rusa, que por cierto se refiere más bien a proce\_ sos de comunicación a través de discursós o impresos, sus ob\_ servaciones pueden ser igualmente válidas para los procesos de comunicación a través de los medios modernos de tipo electróni\_ co.

### 2.3.3. Canalizando la influencia de la televisión en el entor\_ no inter-aula.

No cabe duda que el trabajo de un maestro en la escue\_ la, tiene una amplitud de acción muy grande. Pues independien\_ temente de las clases que imparte dentro del aula, se encarga de proyectar su acción hacia la comunidad; y dentro de esa en\_ comienda social, tiene que armarse de una serie de estrategias que muchas veces dan al traste con su acción como educador. Pe\_ ro precisamente ahí es donde el maestro usa su técnica, su psi\_ cología y experiencia para resolver cada uno de los problemas que se le presentan dentro de su entorno escolar.

Un detalle que pocos maestros nos hemos puesto a ob\_ servar es el siguiente: siempre vemos a cada uno de nuestros \_ alumnos con mucha naturalidad dentro del aula, pero ¿ Habrémos

reflexionado los problemas que vive cada uno de ellos en su casa ?. La familia supuestamente es la base de la sociedad, donde se establecen los cánones de conducta que todo niño debe fusionar con los aprendizajes que obtiene en la escuela, pero -- ¿ Acaso esto sucede así tan fácilmente como lo decimos ?. Claro que no, pues cada familia cultiva una serie de hábitos, costumbres y tradiciones que no se pueden borrar fácilmente.

La televisión es un monstruo electrónico; que si las programaciones no se analizan en cuanto a su contenido y horario en que se transmiten, perjudican al alumno en forma contundente que el maestro no puede sobrellevar esta conducta dentro del entorno escolar.

Cuando los padres de familia no se preocupan por vigilar el trabajo escolar y la conducta de sus hijos, éstos se -- convierten en verdaderos problemas difíciles de resolver, pues los absorbe la televisión a tal grado que son manejados indirectamente a través de sus programas. Es ahí donde, en comunión con los padres de familia y con los maestros, deben de fusionar su acción reformadora para ubicar al niño-alumno en su lugar correspondiente, y entonces poco a poco y de la mano, -- maestro y padres de familia conducirán a los niños por un camino correcto de responsabilidad tanto dentro del hogar como en la escuela; pues sólo así se logra un avance en la conducta y aprovechamiento dentro del entorno inter-aula.

La televisión tiene también su lado bueno, pero hay - que buscarlo, ¿ Cómo ?, seleccionando las programaciones ade\_- cuadas tanto de contenido como de horario en el que se transmi\_ ten. Si esto lo hacemos, es seguro que nuestra acción como --- maestros fructificará; de lo contrario, seguirá latente la ac\_ ción televisiva trabajando sin poder ver jamás el aprovecha\_-- miento transformado en una conducta constructiva y de bienes\_- tar social.

## CONCLUSIONES

\*\* La influencia de la caja electrónica como la llamamos es muy notable en la formación de hábitos de los niños de edad escolar, pues influye de manera tal, que interrumpe en cierta forma la continuidad del proceso enseñanza-aprendizaje, al interponerse en la realización de las tareas escolares.

\*\* Está comprobado que las programaciones infantiles llevan implícito un alto porcentaje de escenas violentas, agresivas y cargadas con un contenido impropio. Independientemente del poder alto de consumismo que generan.

\*\* Es innegable que la televisión ocupa un lugar muy importante en la vida de mucha gente, y de nosotros los maestros depende que la convirtamos en un agente positivo de educación.

\*\* Para cualquier persona puede resultar un tanto difícil despertar en los niños el interés por algunas actividades que les reditúen distracción, aprendizaje y desarrollo tanto físico como intelectual; pero para los maestros que nuestra misión es esa precisamente, creemos que sólo basta un pequeño autoanálisis de conciencia y sobre todo de responsabilidad.

\*\* En la actualidad, la televisión ha revolucionado la -

99

sociedad, pues su manera fácil de adquirirse proporciona: dis\_ tracción, información cómoda, precisa y al instante. Aunque -- también puede convertirse en un huésped inoportuno dentro de - los hogares, ya que de alguna manera endereza conductas, creen\_ cias e influye en la formación de hábitos no deseados.

\*\* Los medios masivos de comunicación son una ayuda para la enseñanza, pero suelen distorcionar su propósito cuando des\_ vían su utilización por medio de mensajes e interrupciones co\_ merciales.

\*\* Es necesario, que tanto maestros como padres de fami\_ lia, integren un frente común en beneficio del desarrollo inte\_ gral de los niños en edad escolar. Para ello, es indispensable la comunicación constante para llevar de la mano a cada niño - con sus inquietudes por el camino correcto y oportuno.

\*\* La educación de los niños, se inicia desde los tres - primeros años de vida, cuando entran al jardín; con ellos, la creación de buenos hábitos y costumbres que vienen a redundar en el óptimo desarrollo tanto físico como intelectual.

\*\* Si tomamos en cuenta que hace 70 años; México se ocu\_ paba de su reconstrucción al consolidar su revolución. A la -- par con ello, se desarrollaba una nueva actividad: la publici\_

dad y el invento de la época; la radio como antecedente que -- hoy nos ocupa. La televisión y su influencia.

\*\* Por último, es necesario que desde la escuela prima\_ria, los maestros que tengan a su cargo la atención de los gra\_ dos quinto y sexto propicien y fomenten la expresión oral a -- través de exposiciones informales, pláticas, comentarios, etc. ya que después lo harán en forma de prosa. El hecho de dar con\_ fianza a un alumno, para que se comunique y exprese frente a - sus compañeros, tiene una importancia tan grande que cuando -- sea mayor no será presa fácil de los miedos y temores caracte\_ rísticos al hablar en público.

## NOTAS

- (1) Mari Claire Acosta y Aurora Cano. La función cultural del maestro. En Problemas de Educación y Sociedad en México. Antología. UPN. p 253.
- (2) Idem.
- (3) Marshall McLuhan. Un ala sin muros. En La escuela y los medios de comunicación masiva. p 41.
- (4) Ibidem. p 43.
- (5) Mari Claire Acosta y Aurora Cano. Op Cit. p 253.
- (6) Francisco Gutiérrez. La comunicación pedagógica. En Expresión y comunicación. Antología. UPN. p 226.
- (7) Idem.
- (8) Ibidem. p 227.
- (9) Ibidem. p 229.
- (10) David K. Berlo. Comunicación, Alcances y Fines. En El Proceso de la Comunicación. pp 3-4.
- (11) Josefina Leroux. Los niños y la televisión. En Periódico - El Norte. Sección D. Edición 7 de mayo de 1993.
- (12) Antonio Grausquin M. La televisión y la escuela. En Problemas de Educación y Sociedad en México. Antología. UPN. p - 237.
- (13) Theodore Adorno. Introducción hacia la televisión. En La escuela y los medios de comunicación masiva. p 36.
- (14) Ibidem. p 39.
- (15) Mari Claire Acosta y Aurora Cano. Op Cit. p 247.
- (16) Luis Ramiro Beltrán y Elizabeth Fox. El contenido de los programas de televisión. En la escuela y los medios de comunicación masiva. p 63.
- (17) Erwin W. Detjen. El estudio del ambiente familiar de los alumnos. En Orientación educacional en la escuela primaria p 9.

(18) Ibidem. p 12.

(19) Idem.

(20) Carmen Cortés Rocha. La escuela y los medios de comunicación. p 16.

## BIBLIOGRAFIA

- BARTLETT, Díaz Manuel y otros. Comunicación Social. Talleres - Gráficos de la Nación. México, D.F. Mayo 1983. pp 26 - 40.
- BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación. Ed. Ateneo. Buenos Aires. 1980. pp 3 - 18.
- CORTES, Rocha Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. S.E.P. México. 1986. pp 9 - 39, 35 - 79.
- DETJEN, Erwin W. Orientación Educativa en la Escuela Primaria. Ed. Kapelusz. Buenos Aires. pp 7 - 26.
- GREEN, Maury. Periodismo en Televisión. Ediciones Troquel, S.A Buenos Aires. 1973. pp 389 - 450.
- LEROUX, Josefina. Periódico El Norte. Sección Cultural. Edición 7 de mayo de 1993.
- MURILLO, Paniagua Graciela. Lengua y Comunicación. Ediciones Pedagógicas, S.A. México, D.F. 1992. pp 5 - 17, 272 - 286.

SEP. Libro para el Maestro. Sexto Grado. SEP. México 1991. pp  
10 - 21, 162 - 198.

SEP/UPN. Expresión y Comunicación. Antología. SEP. México, D.F  
1988. pp 226 - 242.

----- . Política Educativa. Antología. SEP. México, D.F. 1990  
pp 313 - 326.

----- . Problemas de Educación y Sociedad en México I. SEP. -  
México, D.F. 1985. pp 230 - 253.

----- . Técnicas y Recursos de Investigación V. SEP. México,  
D.F. 1989. pp 253 - 273.