

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD 141 GUADALAJARA



✓
L UN ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA
TELEVISION Y EL VIDEO EN LA ESCUELA URBANA
No. 111 ONU

INVESTIGACION DE CAMPO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACION BASICA

PRESENTAN:

LETICIA MARICELA ANGUIANO VARGAS

MARIA REYES HORTENCIA FIGUEROA MARTINEZ

MARIA DEL CARMEN MARTIN DEL CAMPO GUTIERREZ

BLANCA SILVIA MENDEZ FRAUSTRO

GUADALAJARA, JAL.

JULIO DE 1996

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL., 18 DE JULIO DE 1996

C. PROFR. (A) LETICIA MARICELA ANGUIANO VARGAS
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "UN ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION Y EL VIDEO EN LA ESCUELA PRIMARIA URBANA No. 111 ONU"

_____, opción
INVESTIGACION DE CAMPO _____, a propuesta del asesor pedagógico C. PROFR. ARMANDO MARTINEZ MOYA, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



Ofelia Morales Ortiz
OFELIA MORALES ORTIZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 14A GUADALAJARA

S.E.P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 141
GUADALAJARA

C.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL., 18 DE JULIO DE 1996

C. PROFR.(A) MARIA REYES HORTENCIA FIGUEROA MARTINEZ
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulo: "UN ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION Y EL VIDEO EN LA ESCUELA PRIMARIA URBANA No. 111 ONU"

_____ , opción INVESTIGACION DE CAMPO , a propuesta del asesor pedagógico C. PROFR. ARMANDO MARTINEZ MOYA , manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



Celia Morales Co.
MTRA. CELIA MORALES ORTIZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 14A GUADALAJARA

S.E.P.
SECRETARÍA PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 141
GUADALAJARA

C.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL., 18 DE JULIO DE 1996

C. PROFR.(A) MARIA DEL CARMEN MARTIN DEL CAMPO GUTIERREZ
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intítulado: "UN ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION Y EL VIDEO EN LA ESCUELA PRIMARIA URBANA No. 111 ONU"

....., opción
INVESTIGACION DE CAMPO....., a propuesta del asesor pedagógico C. PROFR. ARMANDO MARTINEZ MOYA....., manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



Ofelia Morales C.
MTRA. OFELIA MORALES ORTIZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 14A GUADALAJARA

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUADALAJARA, JAL., 18 DE JULIO DE 1996

C. PROFR.(A) BLANCA SILVIA MENDEZ FRAUSTRO
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "UN ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION Y EL VIDEO EN LA ESCUELA PRIMARIA URBANA No. 111 ONU"

_____, opción INVESTIGACION DE CAMPO, a propuesta del asesor pedagógico C. PROFR. ARMANDO MARTINEZ MOYA, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



Ofelia Morales Ortiz
CENTRAL OFELIA MORALES ORTIZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
PROFESIONALES DE LA UNIDAD UPN 14A GUADALAJARA

S.E.P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 141
GUADALAJARA

C.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP.

Ella fue tan especial para mí, que hasta podría decir que si no la hubiera conocido, mi vida no tendría sentido, me tuvo atado a ella por muchos años, fue mi primer amor, el más importante, el más impactante.

¿ Qué cómo la conocí ?, es mayor que yo por varios años, cuando llegué a este mundo ella era muy joven, inexperta quizá, vivía en mi casa porque mis padres así lo decidieron, no tenía donde vivir y ellos le ofrecieron la casa, pensaron que sería aparte de una compañera, una buena niñera; y no se equivocaron, algunas de mis primeras palabras me las enseñó ella, me entretenía por horas y enseñó un sinnúmero de cosas.

De verdad que el tiempo hizo que me enamorara, la quería mucho, la admiraba por horas, de alguna manera inconscientemente yo quería parecermele, influyó mucho en mi forma de hablar, de vestir y aún de pensar.

Con el paso del tiempo fue cambiando su manera de ser, era extraña, hubo veces que mi papá no permitía que terminara de contar sus historias, decía que le estaba poniendo demasiada violencia. Yo era un adolescente en busca de cosas nuevas y parecía que era ella quien me las quería enseñar, en mi casa nadie fumaba pero ella empezó a hacerlo y hasta nos invitaba, también nos comenzó a hablar de sexo de una manera en la que nos dimos cuenta de sus verdaderas intenciones, y eso me entristecía; papá se pasaba hasta altas horas de la noche en el cuarto de ella, y sólo se oían risas y diversión entre ellos. Un día mi mamá decidió echarla de la casa y lo hizo, mi papá se enojó y entristeció pero después de platicarlo, se dio cuenta de que fue lo mejor, extrañábamos sus historias, pero ahora contábamos las nuestras, nuestra familia se unió más, fue duro al principio no verla diario. Pero fue lo mejor.

Al marcharse de casa no se a dónde se fue, mucha gente dice que la ha visto, llama la atención donde quiera que esté, ten mucho cuidado con ella, porque estoy seguro que ya las has visto aún en tu propia casa ¿ Que cómo se llama ? fácil... Televisión

EXTRACTO
PACO PALAFOX

INDICE

CAPITULO I FORMULACION DEL PROBLEMA	6
1.1. ANTECEDENTES	7
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	10
1.4. OBJETIVOS	12
1.5. HIPÓTESIS	13
CAPITULO II MARCO TEORICO - CONCEPTUAL	15
2.1. SOCIALIZACIÓN Y TELEVISIÓN	16
2.2. EDUCACIÓN Y TELEVISIÓN	21
2.3. LA TELEVISIÓN Y SUS EFECTOS	23
2.4. LA TELEVISIÓN COMO UN MEDIO DE ENAJENACIÓN Y DE EDUCACIÓN	25
2.5. ESTRATEGIAS QUE UTILIZA LA TELEVISIÓN COMERCIAL	36
2.6. VIDEO Y EDUCACIÓN	39
CAPITULO III MARCO DE REFERENCIA	44
3.1. UBICACIÓN DEL UNIVERSO DE TRADADO	45

CAPITULO IV PROCESO DE LA INVESTIGACION	47
4.1. METODOLOGÍA	48
4.2. APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS	49
CAPITULO V CONCLUSIONES.....	106
ANEXOS.....	111
BIBLIOGRAFIA.....	144

CAPITULO 1
FORMULACION DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Desde que el hombre comenzó a comunicarse con sus semejantes se dieron una serie de renovaciones que evolucionaron en los diferentes medios masivos de comunicación que conocemos; la radio, la prensa, la televisión, etcétera; los cuales desde sus inicios y hasta la actualidad influyen en las actitudes y formas de conducta de los individuos.

El televisor es uno de los inventos más grandes del hombre y de gran importancia en la vida moderna; la pericia de nuestros técnicos logró en un momento dado pasar imágenes a colores, hecho que debe hacernos sentir orgullosos. Gracias a ella se elimina la distancia en la comunicación visual, se puede tener acceso fácil a todo tipo de información y participar con comodidad en actividades educativas, culturales y recreativas.

Desde su introducción en México se han observado cambios notables en la conducta de los individuos y es que a través del tiempo ésta ha llegado a ocupar un lugar muy importante en los hogares de las familias mexicanas, por lo tanto es uno de los medios más aprovechados por las grandes industrias y empresas para ofrecer sus productos.

A este respecto, no nos debe asombrar la forma en que se maneje toda esta técnica porque dispone de un conjunto de colaboradores que trabajan para que el público compre los productos que se ofrecen. El enfoque está bien planeado, lo

que pasa es que desde el punto de vista educativo no ayuda al niño, al ama de casa, ni al público en general.

También la televisión puede convertirse en un invasor de nuestro hogar, en alguien que está transmitiendo en nuestras familias creencias y actitudes, así como modelos de conducta que no queremos para los nuestros.

Desgraciadamente la mayoría de los programas que proporciona la televisión comercial han modificado en forma negativa el modo de vida de muchas familias y lo peor de todo, es que esto sucede sin que nos demos cuenta debido a los recursos que utiliza la televisión para lograr sus fines.

1.2. Planteamiento del problema

El problema a tratar en este trabajo es el mal encauzamiento que se le ha dado a la televisión con fines puramente comerciales en beneficio de unos cuantos, ya que lejos de ser educativa, es destructiva y nos atreveríamos a señalar que se encuentra ajena a los buenos propósitos que persigue la Política Educativa.

Como mas adelante veremos la televisión en su tipo comercial, en lugar de ser educativa es destructiva ¿A qué se refiere esto? Nos parece oportuno analizar el mal encauzamiento dado en el seno familiar ¿Por qué ese mal encauzamiento? Porque los intereses comerciales para los cuales están diseñados los programas

(en estos aspectos la televisión cumple con sus objetivos), impide dar un giro al contenido de los programas televisivos.

Un ejemplo fácil de explicar son los comerciales; los empresarios, para vender, tratan de convencernos y venden no sólo el producto sino también la imagen. Para lograrlo utilizan un lenguaje especial e imágenes llamativas que van a tono con la psicología del televidente. Algunos presentan un objeto mucho más grande de lo que es en realidad; otros logran que un personaje muy conocido por el televidente recomiende el producto. Pero no solamente son estas intervenciones las que usan; algunos más están dirigidos hacia las necesidades básicas e innatas del ser humano, como por ejemplo las necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, erótica y sentimental, de estimación y actualización.

La publicidad suele atraer y retener la atención completa de los niños, causándoles sentimientos de frustración, tristeza e insatisfacción cuando no logran obtener el producto publicitado.

La programación destinada a ellos considera como objetivo fundamental el entretenimiento; éste se concibe casi como una forma de hipnosis de la mente infantil. Las técnicas utilizadas mantienen la atención fija: mucho movimiento, insistente sonorización, secuencias rápidas e inexistencia de momentos para la reflexión.

El niño ve la televisión pasivamente, sin poder juzgar si lo que se presenta es bueno, valioso o útil para él. Debido a que la televisión acompaña durante

muchas horas a niños y adultos, en ocasiones crea barreras comunicacionales entre generaciones y entre los miembros de familia. La escuela puede y debe dar una nueva técnica al trabajo incorporando críticamente su uso y en este sentido involucrando a toda la comunidad escolar.

Es ahí donde se ubica la búsqueda de un espacio donde coincidamos alumnos, padres de familia y maestros, con el fin de utilizar este medio de comunicación en forma positiva y como apoyo a nuestro que hacer educativo. Complementándolo con el uso del video que permite seleccionar los contenidos temáticos conforme a la necesidades de los educandos.

1.3. Justificación

Las profesoras Normalistas Tituladas en Educación Primaria, Leticia Maricela Anguiano Vargas, María Reyes Hortencia Figueroa Martínez, María del Carmen Martín del Campo Gutiérrez y Blanca Silvia Méndez Fraustro, estudiantes de la Licenciatura en Educación Básica en la Universidad Pedagógica Nacional, quienes laboramos en la Escuela Urbana No. 111 "Organización de las Naciones Unidas", al pretender realizar un trabajo de Investigación, coincidimos en que uno de los principales problemas observados en nuestra población escolar es que el uso inmoderado y desorientado de la televisión repercute en el bajo rendimiento escolar. Pues el proceso educativo ha evolucionado en su contenido mas no en su forma y a la fecha continuamos impartiendo nuestra cátedra con técnicas que fácilmente son rebasadas por los medios masivos de comunicación que terminan siendo más atractivos para los educandos.

Las actividades de análisis y síntesis que solicitamos a nuestros alumno se vuelven imposibles, ya que la televisión propone pensamientos y conductas que nada tienen que ver con dichas actividades. La televisión estimula negativamente a través de imágenes cada vez más aceleradas, anulando poco a poco el desarrollo de sus capacidades como seres inteligentes que sienten.

Consideramos que la televisión se está convirtiendo en una verdadera educadora, (para bien o para mal) orientadora de ciertas formas de pensar y forjadora de valores; desgraciadamente, esa educación está destruyendo muchas de las actitudes positivas en los niños. Están siendo formados e informados por ella. ¿Cuál es el lugar que ocupa la escuela ante esta circunstancia ? Hasta este momento, es en relación con la televisión (incluyendo todo tipo de material videograbado) donde la escuela tiene un gran campo de posibilidades. La transformación de la práctica docente no puede darse en forma aislada de los medios de comunicación masiva que es uno de los aspectos más importantes de la vida actual.

En nuestra experiencia docente nos hemos dado cuenta que los alumnos pueden recordar con mayor facilidad qué programa se transmite en la televisión a determinada hora que lo que le pedimos que lea de su libro de lecturas, recuerda mejor los nombres de su personajes favoritos en la televisión que los personajes de la historia de México. Es por eso que centraremos nuestro trabajo de investigación en indagar la forma en que la televisión y el video puede convertirse o se ha convertido en un apoyo para la práctica docente.

1.4. Objetivos

GENERALES

- 1.- Conocer la perspectiva de los maestros en relación con los efectos de la televisión en los niños, y por lo tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 2.- Ubicar el espacio que el niño asigna a la televisión en su vida.
- 3.- Conocer la situación y limitaciones de los apoyos audiovisuales en la escuela primaria Urbana No. 111

ESPECIFICOS

- 1.1. Indagar con los maestros cuáles son las consecuencias negativas más frecuentes que trae consigo el uso excesivo de la televisión, así como sus repercusiones en la conducta del niño y por consiguiente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 1.2. Averiguar qué tipo de estrategias utilizan para contrarrestar los efectos negativos de la televisión.
 - 2.1. Analizar e interpretar la perspectiva del niño con respecto a la importancia de la televisión en su vida diaria.
 - 2.2. Valorar las actitudes del niño ante las estrategias e instrumentos aplicados.
- 3.1. Hacer una revisión y un análisis exhaustivo de los materiales audiovisuales con que cuenta la escuela.

1.5. Hipótesis

Ante la presunción de que la televisión ejerce una influencia nociva y negativa sobre los alumnos de la escuela primaria U.111, se trató de conocer el espacio que el niño asigna a la televisión en su vida, la perspectiva que el maestro tiene en relación con los efectos de la televisión en los niños y se evaluarán los apoyos audiovisuales con que cuenta la escuela.

Operacionalización de variables

Variable independiente

La televisión ejerce principalmente una influencia nociva o negativa en los niños de la escuela primaria U. 111 por lo que se requiere una estrategia institucional y educativa para convertirla en apoyo a la docencia y el conocimiento.

Variables dependientes

1.- Existe una falta de control en la atención de los niños respecto a la televisión.

2.- Falta de programas televisivos y videos educativos en la formación de los alumnos como parte de la labor docente

3.- La falta de estrategias para orientar a los niños a la televisión educativa los dirige a la televisión comercial.

4.-La televisión comercial afecta el proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos.

5.- Los padres de familia influyen en que los alumnos se orienten a la televisión comercial.

CAPÍTULO II
MARCO TEORICO - CONCEPTUAL

2.1. Socialización y televisión

El hombre por naturaleza es un ser eminentemente social; desde su origen ha formado grupos.

El proceso de socialización debe encaminarse a lograr la incorporación y la asimilación del individuo a la vida activa de su comunidad. Este proceso puede realizarse en forma espontánea o dirigida.

La socialización espontánea se logra por la influencia que ofrece el ambiente familiar y social, los medios de comunicación, y en general, todas las relaciones que se establecen en nuestra vida diaria; esta forma no siempre tiene efectos positivos, pues en ocasiones los hábitos, actitudes y habilidades son deformados.

Sánchez Ruiz, citando a Gordon y Berna afirma que existe: "...una gran evidencia sobre el papel de la televisión como agente de socialización. Dos áreas del proceso de socialización han sido investigadas, con particular interés: la socialización política y la socialización para el consumo".¹

La socialización dirigida se realiza en la escuela y tiene el propósito de educar a los niños y jóvenes formándoles una personalidad propia bien establecida.

¹ Sánchez Ruiz, Enrique. "El niño jalisciense y la publicidad televisiva" en Taller de discusión y análisis. La radio y la televisión educativa y cultural en el Estado de Jalisco, Universidad de Guadalajara. 1987. Pag. 132.

Cuando el niño de seis años llega a la escuela primaria se encuentra en una etapa de transición puesto que entra a un nuevo grupo social, para él desconocido; en donde deberá convivir con niños de su misma edad en este momento es cuando debe ponerse en práctica la socialización dirigida la cual se va a encargar de que el niño tenga confianza en sí mismo y en los demás, confianza que deberá darse desde el hogar puesto que el niño convive más tiempo con su familia.

Queda claro que la familia es el primer elemento socializador del niño, sin olvidar el gran impacto, que aún dentro de ella, causa la televisión como medio dirigido a la formación de las masas.

"A excepción de la primer vía de socialización cultural que reciben los individuos mediante el aparato familiar y que los culturiza prioritariamente en función de las necesidades internas de ésta, el segundo sistema que más impacta y en forma más temprana que la escuela, es el de difusión de masas".²

El niño aprende a vivir y a convivir con su familia. Sus padres son personajes muy importantes los admira y los imita. Al comunicarse con ellos el niño adquiere seguridad, experiencia y afecto.

En una buena comunicación familiar todos podemos decir libremente lo que hacemos, lo que pensamos y sentimos; podemos hablar y oír, podemos escuchar

² Esteinou Javier. "Aparatos de información de masas y formación del consenso", en Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo. Editorial. AMIC, TICOM, Y UAM, México 1982. Pag. 55.

y ser escuchados. Y todo esto no sólo con palabras, hay otros lenguajes como el de los gestos o las actitudes.

El niño conoce todos los lenguajes de sus padres y siente confusión con las contradicciones entre lo que se dice, lo que se explica sin hablar y lo que se hace.

Para que el niño se comunique bien con todos fuera de la familia, necesita tener una buena comunicación dentro de ella.

Una buena relación entre los padres y cada uno de los hijos, hará que el niño adquiera la seguridad necesaria para tratar amistosa y provechosamente a los demás.

A través de nuestra experiencia hemos encontrado en las aulas que hay más niños extrovertidos que introvertidos, para nosotros esto significa que la problemática que viven en su casa no les permite manifestarse tal y como son, es por eso que en la escuela al sentirse liberados de la autoridad paterna se vuelven en ocasiones indisciplinados ¿Qué será de estos niños? El deber del maestro es ayudar a sus alumnos hasta donde sus posibilidades le permiten y no juzgar los problemas de los educandos en forma ligera para no recurrir a los castigos.

La familia realiza también una función social de gran importancia pues tiene a su cargo la educación y formación de los hijos; ¿Qué quiere decir esto? Que la escuela no trabaja sola en la educación del niño, sino que la familia juega un papel muy importante, pues como se ha mencionado, el niño aprende formas de

conducta, hábitos y actitudes las cuales manifiesta en la escuela y de ello depende un buen aprendizaje y el logro de una socialización plena.

Es necesario que ambas partes, familia y escuela, se conjuguen para lograr el desarrollo integral del niño.

Uno de los muchos problemas que pudiera impedir el desarrollo integral que hemos mencionado es la falta de vigilancia en el uso de la televisión, que no sólo influye en los niños sino también en la familia, provocando así que las relaciones familiares se debiliten poco a poco. Es necesario tratar de concientizar a los padres de su papel como educadores para que puedan orientar mejor a sus hijos, y evitar que los modelos presentados por la televisión adquieran para los pequeños más importancia de la que merecen.

"El niño que crece necesita ocasiones de entrelazar los vínculos familiares fundamentales y llegar así a comprenderse a sí mismo. El abuso de la televisión no hace más que reducir esas ocasiones y facilitarles a los padres el desentenderse de desempeñar un papel activo en la socialización de los hijos y en su reemplazo de los rituales y acontecimientos especiales de la familia, la televisión ha jugado un papel muy importante en la desintegración familiar".³

Pero de acuerdo a lo dicho anteriormente nos preguntamos ¿tiene que continuar así esa situación? ¿No la podemos cambiar? Nosotros afirmamos que sí.

³ Corona, Sarah. El Genio en la botella, Editorial Terranova, México, 1980. Pag. 56.

"La televisión al igual que la radio y las películas instructivas están situadas fuera del proceso auxiliar; con excepciones menores, la desaparición total de la televisión instructiva, dejará al sistema educativo fundamentalmente sin cambio alguno".⁴

Antes de comenzar a hablar de los efectos que provoca la televisión en el aspecto psicológico de los niños en la escuela primaria, que serán con los que trataremos el problema de este trabajo, creemos que es necesario definir sus características.

Las teorías sobre el desarrollo infantil han logrado precisar una serie de características del niño; el desarrollo del ser humano en un proceso continuo y no es posible determinar con precisión el paso de una etapa evolutiva a sus características en esta edad escolar.

El niño de esta edad es sumamente emocional, gusta del elogio y la aprobación, se resiste ante los correctivos, una palabra brusca le hiere fácilmente. Le agrada escuchar relatos que se refieran a él, tiene un interés rudimentario por las historietas, prefiere ver la televisión que oír música, está ansioso por ver su programa favorito. Se preocupa por ocupar un lugar dentro de la familia o del grupo escolar, se avergüenza que lo vean llorar.

⁴ García Ascencio, Salvador. "La televisión y el niño" en: Taller de discusión y análisis. Op. Cit. Pag. 124.

2.2. Educación y televisión

"La educación es un proceso permanente mediante el cual se transmiten los bienes culturales creados por la sociedad, así como las aportaciones que nos ofrece el desarrollo de las ciencias"⁵.

Desde una perspectiva comunicativa la educación puede ser escolar, extraescolar y espontánea.

Educación escolar.- Se desarrolla en las escuelas y se encuentra a cargo de profesores y está sujeta a planes y programas de estudio; su propósito es transformar positivamente al individuo despertando en él sentimientos, actitudes, destrezas, habilidades, hábitos, etcétera.

Educación extraescolar.- Es la que se desarrolla en todos los sitios en que se encuentra el individuo como son: el hogar, la calle, los espectáculos públicos y a través de los medios masivos de comunicación.

Educación espontánea.- Se realiza sin que el individuo tenga el propósito de aprender y las personas de quienes se aprende tengan el propósito de enseñar; se desarrolla en numerosos espacios sociales, seno familiar, el trabajo, el barrio, el club, etcétera.

⁵ Ramirez, Sánchez, J. Daniel y Hernández Meave, J. Antonio. "La patria y el Mexicano". Herrero, México, 1983. Pag. 112

Al tratar nosotros el problema de la televisión en la educación nos dimos cuenta de todos aquellos efectos nocivos que trae consigo la misma, los cuales se vinculan en el campo de la Psicología y la Pedagogía.

Al referirnos al campo de la Psicología estamos hablando de todos aquellos efectos físicos, emocionales, de conducta y personalidad que causa la televisión. Al referirnos al campo de la Pedagogía estaremos hablando de aquéllos que afectan seriamente al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Al damos cuenta de todos estos efectos creemos que es de suma importancia buscar alguna solución, si es que queremos tener un futuro, con personas que tengan bien establecidos y definidos sus valores, así como sus principios e intereses propios. Claro, el problema no se resolverá de la noche a la mañana; para terminar con él pasará tiempo, pero por lo pronto es necesario que nosotros, como maestros, tomemos conciencia de su existencia.

Para poder hablar de los efectos causados por la televisión nos auxiliaremos de algunas ciencias como la Psicología y la Pedagogía.

Cabe señalar que el tratamiento que se le dará al problema se llevará a cabo con niños de edad escolar.

2.3. La televisión y sus efectos

A continuación se presenta un esquema de las ciencias que nos permiten analizar la influencia de la televisión.

I.- Psicología

- a) Efectos físicos
- b) Efectos emocionales
- c) Efectos de la conducta

II.- Pedagogía

- d) Efectos en el aprendizaje

a) Efectos físicos.- Son todos aquellos que provocan en el niño cansancio y fatiga.

Causas:

- Tener una mala postura al ver la televisión
- Haberse desvelado durante la noche
- Ver la televisión con las imágenes distorsionadas, las cuales afectan seriamente al sentido visual.

b) Efectos emocionales.- Son los problemas que causan estado de asombro, complejidad, miedo, angustia, temor e insensibilidad a los actos violentos y agresivos así como los dramáticos y de dolor.

Causas:

- Escenas en la televisión de violencia y agresividad
- Conflictos sexuales que no están a la altura o la madurez del niño para poderlos comprender
- Escenas que provocan en el niño miedo o inseguridad ya que la mayoría de ellas se relacionan con sus vivencias

c) Efectos de la conducta: Estos efectos modifican la conducta en el niño tornándolo pasivo, apático, agresivo o violento.

Causas:

- La presentación de programas elaborados en los cuales no interviene la voluntad del niño, sino que se le presenta lo que al empresario le conviene, creando en el niño un estado de desinterés, de incapacidad para realizar cualquier esfuerzo físico o mental, así como el desarrollo de otras actividades de suma importancia para su formación.
- La presencia de programas realizados en forma novedosa, los cuales son crueles y los niños aplican lo observado a sus semejantes ejerciendo así la violencia.
- La limitación causa cambios en la conducta, ya que el niño suele identificarse con algún personaje y opta por imitar su forma de hablar, utilizando ciertos vocablos, su forma de vestir, de reírse, de caminar, de comportarse con los demás. Situaciones diferentes a su idiosincrasia que impera en su medio.

d) Efectos en el aprendizaje.- Estos efectos causan dispersión de conocimientos ya que el espectador no puede distinguir lo útil y lo que debe desechar. No puede integrar la información ni relacionarla con sus conocimientos anteriores. También suele confundir la realidad con la fantasía.

Causas:

La televisión presenta muchas informaciones dispersas e incompletas.

La televisión presenta cosas fantásticas con mucho realismo y el niño hace más caso a la fantasía que a la realidad, hecho que para nuestra labor educativa causa graves problemas. Pensamos que al niño se le debe educar siempre dentro de la realidad, o hacer de la fantasía un instrumento para llegar a dicha realidad.

2.4. La televisión como un medio de enajenación y de educación.

Winn Marie enjuicia a la televisión como, "El factor que ha jugado un papel importante en la desintegración de la familia, en sus efectos en la realidad, en cuanto a las relaciones familiares; facilita a los padres a desentenderse de desempeñar un papel activo en la socialización de los hijos y en su remplazo de los rituales y acontecimientos especiales de la familia. Sin embargo no es el único factor".⁶

Así mismo dice: "Cuando el niño ve la televisión se encuentra tratando de no hacer, no pensar y no sentir. Opta por programas frenéticos, llenos de las

⁶ Winn, Marie. La droga que se enchufa. Editorial Diana. México, 1981. Pag. 3

actividades más violentas, inimaginables muertes, torturas, choques de automóviles, explosiones, etcétera, todo ello con el acompañamiento de una música muy estridente. La pantalla es un manicomio de actividades mientras el televidente se relaja en su paradójico estado de perfecto reposo".⁷

En cuanto a la televisión educativa, James D. Halloran opina que actualmente la televisión con objetivos educativos, ha dado lugar a amplias especulaciones acerca de sus consecuencias. Por una parte la televisión produce cambios revolucionarios en la práctica educativa, que resolvería las necesidades de educación en el futuro inmediato; por otra parte se le considera inútil, tramposa, antieducativa y destinada a un rápido desgaste.

"Sobre la base de otros puntos de vista que han sido defendidos por gerentes y empresarios, la televisión ha logrado introducirse aunque limitadamente en el sistema educativo".⁸

Sobre los programas que difunde la televisión, así como los comerciales George Gebner define: "La mayoría de los espectadores creen en su inconsciente que el mundo descrito por la televisión es real, mientras su vida de todos los días pertenece a un mundo imaginario, coleccionando una serie de informaciones que la misma televisión proporciona".⁹

Sabemos que por el simple hecho de que el niño mire la televisión lleva a una actividad mental pasiva, pero al ver aquellos programas bajos en contenidos

⁷ Ibid. Pag. 5

⁸ D. Halloran, James. Los Efectos de la televisión. Editorial Comunicación. 1986. Pag. 83

⁹ El Heraldo de México. Abril de 1984. Pag. 2-D

y llenos de violencia el niño puede cambiar de una manera rápida su forma de ser.

Ahora enumeraremos las teorías que tienen algunos autores sobre la televisión educativa y el gran beneficio que se recibe de ésta en el aula, sabiéndola conducir hacia los fines que el maestro crea conveniente.

Paulinne Hadd nos dice que la televisión puede hacer una aportación valiosa a la educación, llevando al estudiante a presenciar en vivo algunos acontecimientos.

"Muchos maestros elementales pasan la mayor parte del día con una clase, con frecuencia enseñando a los estudiantes todas las materias, muchas de la cuales pueden no interesar al maestro, más aún, puede ser que no esté particularmente dotado para enseñarlas, con la televisión ha llegado cierta ayuda".¹⁰

La televisión esta enfocada principalmente hacia criterios industriales y comerciales y en menor grado a los culturales: su objetivo principal es conquistar a un número máximo de consumidores, entre ellos se encuentran los niños, ya que de no ser guiados por los adultos son los seres que más fácilmente pueden ser persuadidos por la televisión, puesto que no tienen bien definidos sus valores, principios e intereses propios.

La televisión condiciona la conducta de los individuos en este caso de los niños, provocando en ellos cierto tipo de necesidades y hace que deseen

¹⁰ Hadd, Pauline. Televisión en la escuela. Editorial Paz. México, 1982. Pag. 53

productos innecesarios. Por otra parte el lenguaje que utiliza la televisión es el más simple y elemental de los medios de comunicación; la imagen penetra en el subconsciente sin encontrar ningún impedimento o resistencia gracias a que ella va más allá de la palabra por su comprensibilidad y fluidez.

La mayoría de los espectadores creen en su inconsciente, que el mundo descrito por la televisión es real, mientras su vida de todos los días pertenece a un mundo imaginario coleccionando una serie de informaciones que contrastan con la realidad cotidiana, falsas informaciones que la misma televisión proporciona.

La televisión ha venido a modificar los esquemas de influencia que antes de ella existían: por ejemplo, la influencia que ejercía la escuela, se perdió con la aparición de la televisión induciendo cambios profundos en la vida de la familia y la sociedad.

Los fines que tuvo en un principio la televisión se han distorsionado a medida que ésta se desarrolla, debido a la compleja sociedad en que se vive y a la manipulación de las grandes industrias.

Mario Kaplun reporta que "un examen de los horarios reveló que las horas de mayor sintonía son absorbidas, en forma prácticamente exclusiva por los géneros de diversión, en tanto que en esas horas los programas culturales y educativos (17.5%) desaparecen por completo".¹¹

¹¹ Kaplun, Mario. La comunicación de masas en América Latina, Asociación de Publicaciones Educativas, Bogotá, s.f. Pag.69

Efectos provocados por la televisión

a) Efectos Físicos.

Los efectos físicos que causa la televisión, son aquellos que se denotan en el niño, como cansancio y una muy baja agudeza visual.

El cansancio se define como "falta de fuerzas que resulta de haberse fatigado"¹²; este cansancio se origina en el niño no por hacer demasiado trabajo, sino porque ve demasiada televisión.

José Medina Pichardo se refiere al estudio realizado por Rota acerca de "el número de horas que el niño dedica a la televisión diariamente y la gratificación que el niño deriva por ver televisión".¹³

Esto es, al sentirse gratificado no se percata de las consecuencias físicas ocasionadas por este hecho.

¹² Diccionario Hispánico Universal. Enciclopedia Ilustrada, Editorial W.M. Jackson Inc. México, 1963. Pag. 278 T. I.

¹³ Medina Pichardo, José. "Panorámica de la investigación sobre los efectos de los contenidos no didácticos de los medios de comunicación social en México" en Medios de Comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo. Op. Cit. Pag. 75.

Algunas madres tienden a subestimar el tiempo que sus hijos ven televisión, eso tal vez para que las dejen hacer lo que están haciendo, o para quitárselos de encima.

Los efectos que causa la televisión en la vista, son de gran repercusión y vienen a consecuencia de ver demasiadas horas el aparato receptor sin tener ningún control.

La vista se define como "sentido corporal con que se ven los colores y las formas de las cosas".¹⁴ el mal uso de la televisión puede repercutir físicamente en el pequeño y por consecuencia en su aprendizaje. Estos efectos no son leves sino que traen repercusiones muy fuertes como es afectar a la vista y puede dejar a un niño enfermo desde pequeño.

b) Efectos emocionales

"La emoción es un complejo fenómeno de la conducta humana, que se manifiesta por un estado psíquico de gran afectividad, cambios fisiológicos, nerviosos, glandulares que causen excitación".¹⁵

Los efectos emocionales van a ser aquellos que afectan el estado nervioso de una persona, en este caso, trataremos algunos de los más representativos por ser aquellos en los que más repercute la televisión.

¹⁴ Diccionario Hispánico Universal. Op. Cit. Pag. 1424.

¹⁵ Diccionario Enciclopédico. Editorial. Reader's Digest. TII. Pag. 348.

El miedo es un sentimiento de inquietud creado por un peligro real o imaginario. Imaginario es el que provoca la televisión en el niño y llega a ser tal que le causa trastornos muy severos.

¿Quién no siente miedo? Pensamos que todos los seres humanos en alguna etapa de nuestra vida lo hemos sentido. La mayoría de las personas siempre sentimos miedo en la niñez, hace algunas décadas cuando la televisión no existía en México el niño temía a la bruja del cuento o al hada mala.

Hoy en día con la influencia tan grande que ejerce este medio de comunicación y la manera tan fantásica de presentarle la realidad, le teme a algunos personajes violentos que ella le presenta.

El pequeño se asusta si ha vivido con temor o sufrimiento algo semejante a lo que está viendo en la televisión, por eso puede impresionarse más de una cortada que un balazo.

Que el niño sienta miedo de ciertos personajes de la televisión depende mucho del cuidado que tengan los padres; es necesario que procuren que el niño no vea programas para los que aún no está maduro emocionalmente.

Hace algún tiempo se presentaba en la pequeña pantalla una cierta tendencia a incrementar la violencia a través de los filmes policiacos o violentos.

Los programas que en la televisión se presentan contienen un alto grado de violencia y agresividad principalmente los dirigidos a los niños; esto provoca una serie de conductas totalmente ajenos a ellos.

Además se vuelven insensibles a través del tiempo, ante el dolor humano y pierden las capacidades de asombro, ante cualquier hecho o delito que observen.

Hoy en día los niños prefieren juguetes elaborados y demasiado caros, todo por que los anuncian en la televisión; si esto no se evita irá en aumento puesto que la televisión es muy poderosa y no les permite disfrutar de aquellos juguetes tradicionales, baratos y sencillos, que además son elaborados por nuestros artesanos mexicanos.

Este es un claro ejemplo de cómo con la influencia de la televisión el niño se va olvidando de lo natural, bello y tranquilo y está siempre bajo un interés violento y demasiado inútil.

Los programas de televisión en conjunto presentan ahora escenas mucho más violentas que las que emitían hace algunos años. Hay indicios de que los espectadores necesitan cada vez más dosis de violencia en los programas para emocionarse.

Hemos comprobado que la mayoría de los niños prefieren ver aquellas series de agresión como series policiacas y caricaturas, que aquellos programas educativos, sencillos y divertidos.

José Medina Pichardo menciona que "... al investigar los efectos de la violencia televisada en los niños se encontró que la observación de modelos agresivos trae como consecuencia un aumento significativo de conducta agresiva".¹⁶

c) Efectos de la conducta

Se entiende por conducta "porte o manera con que los hombres gobiernan su vida o dirigen sus acciones".¹⁷

La conducta se va a ir presentando en el individuo a medida que éste se enfrenta a una serie de situaciones que de él exigen una respuesta.

La televisión afecta al niño considerablemente en su conducta, ya que a esta edad tiende a imitar todo lo que ve a su alrededor, por lo tanto es importante poner mucha atención a lo siguiente:

Este medio de comunicación hace que el niño se muestre apático ante todo lo que le rodea, es decir, ante los hechos violentos que le presenta la vida real, el niño se convierte en espectador pasivo de la vida cotidiana.

"Es evidente que los programas donde las escenas de violencia abundan, hacen que los niños sean más turbulentos e inestables".¹⁸

¹⁶ Medina Pichardo José. Op. Cit. Pag. 82.

¹⁷ Diccionario Hispánico Universal Op. Cit. Pag. 368

¹⁸ Winn, Marie. Op. Cit. Pag. 7

Por lo regular el niño imita a su personaje favorito de las caricaturas, sea o no positiva de conducta; por lo regular ve la televisión sin reflexionar en lo que presenta.

d) Efectos en el conocimiento

Por lo regular la televisión provoca una dispersión en el conocimiento.

Es decir nos presenta mucha información dispersa que el niño por su corta edad no puede distinguir, y esto lo refleja en la escuela ya que piensa que la información será la misma que la de la televisión. Para poder lograr que el niño enlace todo lo que ve en la televisión, es importante que el maestro, con su ayuda, complemente la información que haya dado determinado programa.

Por lo regular el niño en edad escolar es demasiado fantasioso; debemos cuidar mucho este punto ya que la televisión presenta cosas fantasiosas con mucha realidad. Nosotros como maestros debemos enseñar al niño a distinguir la realidad de la fantasía. La televisión, con la gran fantasía que presenta, hace que el niño salga de la realidad en la que vive. Pero, ¿Qué pasa cuando es tan fantástico lo que la televisión le presenta y el niño llega a la escuela con ganas de ver algo igual, fuera de lo común?

A veces, al llegar a la escuela se encuentra con un maestro apático que le imparte clases aburridas sin utilizar ningún material didáctico que le sirva para amenizar la clase.

"La televisión puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones: como presentadora de modelos de conducta, como proveedora de información que logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno, como suministradora de definiciones y como elemento que nos facilita el conocimiento, incluso los estereotipos en situaciones inciertas y poco claras".¹⁹

Las características generales de cada grupo humano, se han conformado a través del tiempo y se manifiestan como acciones humanas y hechos de la vida colectiva que dieron origen a un estilo de vida propio, a un acervo de conocimientos, una ideología política, religiosa y artística, estas peculiaridades de cada sociedad constituyen su cultura.

"Podemos afirmar de antemano que una cultura constituye un cuerpo complejo de normas, símbolos, mitos e imágenes que penetran dentro de la intimidad del individuo, estructuran sus instintos y orientan sus emociones. Esta penetración se efectúa como arreglo a procesos mentales de proyección e identificación polarizados sobre los símbolos, mitos e imágenes de la cultura, así como sobre las personalidades míticas o reales que encarnan sus valores, actitudes afectivas e intelectuales".²⁰

La cultura es todo aquello que el ser humano aprende, crea y produce a través del tiempo: dicha cultura es transmitida a nuevas generaciones que aprenden los conocimientos que provienen de los grupos que han nacido y en los

¹⁹ Morín Edgar. "Un tercer problema en la escuela y los medios de comunicación masiva", Editorial El Caballito. SEP México, 1986. Pág. 26.

²⁰ Ibid. Pag. 23.

cuales viven. En determinado momento esta cultura se ve afectada y atacada por patrones e ideologías ajenas a ella.

La cultura que se ha recibido desde el surgimiento de la televisión en nuestro país depende de la economía del mercado, del desarrollo tecnológico y se ha constituido con el desarrollo de una industria cultural que es la televisión.

En esta industria cultural los productos intelectuales no son otra cosa que mercancía; *el consumidor no es el sujeto sino el objeto. La estandarización de la cultura por la televisión que vino a facilitar la circulación cultural.*

La cultura que recibe el niño por medio de la televisión es esencialmente fabricada por cuenta de grandes industrias.

Para lograr la penetración cultural las empresas televisivas utilizan varios recursos:

- a) La presión económica a través de la publicidad comercial.
- b) El apoyo total de la burguesía.
- c) El control de compañías de publicidad y agencias de información.

2.5. Estrategias que utiliza la televisión comercial

La intención de los empresarios cuando pagan a los dueños de un canal de televisión para anunciarse es "vender", así es como logran manipular a los televidentes.

Para convencernos utilizan los siguiente trucos:

- a) Presentar un objeto mucho más grande de lo que es en realidad.
- b) Presentar una golosina o un alimento muy apetitoso poniéndole mayor cantidad de crema de la que en realidad tiene, etcétera.
- c) Hacer que un personaje de la televisión, recomiende el uso de un producto. Estas recomendaciones aparecen, en forma de comerciales y otras como opinión personal del personaje.
- d) Exagerando los gestos de gusto, felicidad, comodidad y emoción que provoca el uso de un producto.
- e) Relacionando el producto con situaciones que su adquisición no nos va a dar. Por ejemplo anunciando un artículo que con solo ponérselo, hará a un muchacho popular con bellas mujeres o un juguete que hará que un niño tenga muchos amigos.
- f) Haciéndonos creer que el afecto se demuestra ofreciendo a los otros un determinado producto.

Publicidad

La publicidad es un tipo social de información cuya meta fundamental es la promoción o venta de productos o servicios.

La publicidad se presenta para despertar la atención consciente o inconsciente de la sociedad de consumo.

Es la mayor fuente de financiamiento de la televisión, además es el medio más adecuado para vender los llamados productos de consumo pasivo, es decir, los que se fabrican en grandes series, generalmente envasados, de precio accesible para muy amplias capas de la población, con márgenes de beneficio pequeño por cada unidad de producto y con frecuencia de compras diarias o semanales.

Tipos de publicidad

Existen dos tipos de publicidad: promoción de bienestar social y la comercial.

La publicidad de promoción para el bienestar social, es aquella que da consejos a las personas y está a cargo de las secretarías, como por ejemplo Teléfonos de México; la prevención de accidentes en carretera, patrocinado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; las campañas antirrábicas y de vacunación por el Sector Salud; la promoción de partidos políticos y elecciones;

mensajes de Pemex sobre sus actividades; sugerencias sobre una buena distribución económica, el Instituto Nacional del Consumidor.

La publicidad comercial es la más nociva, y la que sostiene la "Sociedad de Consumo".

"En Familia con Chabelo" es un ejemplo claro de la publicidad comercial, es el programa que se trasmite en el canal 2 (televisa) todos los domingos. Este programa está considerado por los críticos como el comercial más largo de la televisión en el cual se anuncian productos a lo largo de tres horas en un constante bombardeo de concursos en torno a una marca y con juegos con el producto y sus mascotas que son representativos además de los cortes comerciales. En realidad se trata de un bloque interminable de comerciales que atraen la atención del público principalmente infantil.

La televisión comercial está retrasando el desarrollo de grupos y no solamente retrasándolo, sino hasta agrediéndolo o desechándolo como posibilidad. A través de sus mensajes genera que el hombre se comporte de determinada forma, piense de la manera planteada por la televisión y muy posiblemente que hasta camine, hable, gesticule como lo indica el programa de moda.

2.6. Video y educación.

Aunque sea aparentemente clara la diferencia entre la televisión y el video cabe hacer una reflexión en torno a sus diferencias y afinidades. Ambos

comparten la misma tecnología, la televisión es transmisión a distancia, de cobertura simultánea y finalidades masivas, el video por su parte, es de circulación diseminada, casera, en circuitos cerrados o a través de los videoclubes, cuyo alcance masivo es paulatino.

Es de considerar la importancia que el video ha adquirido en la vida cotidiana, el desarrollo que ha tenido se encuentra estrechamente ligado a los propósitos de la televisión comercial, por lo que el sistema educativo debe y tiene la obligación de crear videos educativos y culturales que de alguna manera sirvan de complemento a los programas educativos, para lo cual se debe tomar en cuenta que los videos educativos al estar en competencia con los comerciales que, su objetivo final es lucrativo, se encuentran en desventaja por la riqueza de los materiales empleados por aquellos, Aún así debe tomarse en cuenta la observación que al respecto nos hace Guadalupe Valdéz en el sentido de que la imaginación y la percepciones que el niño tiene del mundo real constituyen la base de los procesos de creación humana y si ambas influyen sobre la forma en que representan su entorno y el papel que juega dentro de él, sería fundamental que desde los primeros años de vida escolar, nuestros sistemas educativos incorporaran metodologías y programas de formación para la construcción e interpretación de imágenes físicas y mentales no estereotipadas.

"El desarrollo del pensamiento visual (que no es únicamente el reconocimiento de las formas) y el aprendizaje de los aspectos semánticos, expresivos, técnicos y culturales que están involucrados en los mensajes que presentan los medios de comunicación, resultan particularmente importantes

entre los 3 y los 8 años de edad - etapa que Piaget denomina estadio Preoperatorio-, por ser ésta en la que:

- a) Los niños comienzan a desarrollar su propia lógica de lo que acontece en torno suyo, incluyendo lo que sucede en los mensajes de los medios que ocupan un importante lugar dentro de sus vidas.
- b) Los aprendizajes que realizan resultan más efectivos cuanto más importante sea la emotividad que los acompaña, lo cual es el caso de los mensajes altamente cargados de emotividad que presentan la publicidad, los programas televisivos, las historietas y revistas infantiles o los video juegos.
- c) La mayoría de los niños no pueden reconocer las fronteras entre la fantasía y los acontecimientos del mundo real, lo cual favorece el que pueden tomar como verdaderos, los ideales y los comportamientos de los personajes que les presentan algunos de estos mensajes.²¹

Por eso se dice que para los niños, los personajes de las caricaturas son tan "reales" a su percepción como los personajes de la vida real, y en este sentido se remarca la importancia de elaborar con todo cuidado el video educativo

²¹ Valdez, Guadalupe. Revista imágenes de la realidad, fascículo 3, Editorial de la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica, Fondo para modernizar la Educación Superior y Universidad Pedagógica Nacional México 1994. Pag. 23-24.

incluyendo en él, programas que les ayudan a interpretar y construir imágenes físicas y mentales no estereotipadas.

Es importante mencionar también que el video educativo debe clasificarse según su contenido, su uso y a quien va dirigido, y para este respecto Javier Arévalo Zamudio hace una clasificación en seis puntos:

"A) La video-lección.- Exposición de contenidos específicos, que equivalen a una clase magistral, es útil cuando la información que se transmite requiere de múltiples apoyos audiovisuales.

B) El video-apoyo.- Esta modalidad se utiliza igual que las diapositivas en donde no importa la información que se presenta en su totalidad, sino las imágenes que servirán de apoyo a la exposición verbal del profesor.

C) El video-proceso.- En este aspecto la cámara se convierte en una dinámica de aprendizaje; los alumnos pueden estar implicados como actores y creadores y el aprendizaje se realiza durante el proceso de producción.

D) El video motivador.- En esta modalidad, el video suscita un trabajo posterior, a partir del cual se realizan actividades de aprendizaje.

E) El programa monoconceptual.- Se trata de programas muy breves, generalmente sin texto, que desarrollan de una manera intuitiva un solo

concepto, un aspecto de un tema, una noción o un hecho. Facilita el aprendizaje de una manera intuitiva.

F) El video interactivo.- Es el video y la informática integrados, hacen posible el diálogo entre el hombre y la máquina, su diseño permite elegir múltiples opciones de acuerdo a un menú preestablecido e implica una participación activa del usuario"²²

²² Arevalo, Zamudio Javier. Revista Imágenes visuales Fascículo 5. Editorial de la Subsecretaria de Educación Superior e investigación Científica, Fondo para Modernizar la Educación Superior y Universidad Pedagógica Nacional, México 1994. Pag. 22-23.

CAPITULO III
MARCO DE REFERENCIA

3.1. Ubicación del universo de trabajo

La escuela donde nosotros laboramos está ubicada en una zona residencial Colonia Providencia, en la cual muy rápidamente está aumentando el número de comercios. Cuenta con medios de transporte no muy abundantes pero suficientes para el número de personas que lo utilizan (generalmente servidores de las residencias o trabajadores de los comercios y diversos centros de trabajo existentes). Es un medio agradable, tranquilo, con muchas áreas verdes. Se encuentra cerca de Zapopan, de Plaza Patria, del Parque Colomos, de la Universidad Autónoma de Guadalajara y de Plaza Terranova. Cuenta también con hospitales, clínicas, comercios, bancos, papelerías y supermercados.

Es una escuela pequeña donde sólo hay turno matutino, consta de siete aulas, un salón de usos múltiples, baños, dirección, dos patios, uno pequeño y uno más grande: al fondo hay un cerrito cubierto de árboles y pasto. Todo un costado de la escuela colinda con la Unidad Revolución y la Escuela de Educación Física, lo que permite que tengamos una vista hermosa ya que podemos apreciar lomas llenas de árboles y pasto, así como algunos de sus pequeños habitantes que nos visitan cotidianamente como: ardillas, tlacuaches, zorrillos, pájaros, abejas, avispas, etcétera.

Contamos con algunos materiales que nos permiten tratar de mejorar la calidad de nuestro trabajo, como son: gabinetes para que los niños dejen en la escuela sus útiles, pizarrones, pintarrones, mesabancos nuevos, material

didáctico como: láminas, globos terráqueos, juegos de geometría grandes para el maestro, bibliotecas circulantes o rincones de lectura en cada salón, etcétera.

En el salón de usos múltiples hay mesas de trabajo para diez niños, una pequeña biblioteca, televisión, video cassette, algunos cassettes educativos, copiadora y grabadora.

La población escolar es muy heterogénea en varios aspectos como son: el económico, el social y el cultural. Algunos de los niños pertenecen a la clase media alta, alrededor del 40% cuyos padres son profesionistas. Otros son los hijos de los jardineros, sirvientas, cocineras, choferes, etcétera, entre los cuales prevalece un nivel escolar económico muy bajo, aproximadamente otro 40% , y el resto son hijos de personas que trabajan cerca de la escuela y por comodidad los traen consigo.

CAPITULO IV
PROCESO DE LA INVESTIGACION

4.1. Metodología

No sólo el problema debe ser visualizado a través de la investigación de campo, sino también la actitud de quienes se supone están involucrados; si para los maestros el problema de la influencia nociva o distractora de los medios (televisión, videos) con relación al rendimiento de los alumnos no hubiese sido significativo, y si en cambio fuesen otros los problemas que les preocupan o interfieren en su labor, hubiese sido necesario no involucrarse a estudiar este problema y buscar abatir aquél (que se hubiese encontrado más importante).

La investigación de campo está basada en una muestra cuantitativa que realizamos con los tres sectores más importantes de la escuela: 11 maestros, incluyendo a la directora, auxiliar, maestra del rincón de lecturas y maestra de apoyo; 247 alumnos y 171 padres de familia.

Intentamos tomar el 100 % de la muestra de cada uno de los sectores mencionados, pero sólo en el caso de los maestros se pudo tomar al 100 % de la muestra ya que por estar identificados con nuestra investigación mostraron interés de participar en todos los aspectos.

En el caso de los alumnos aunque se distribuyeron cuestionarios a todos los grupos, creemos que el hecho de haberles mencionado que los cuestionarios no llevarían su nombre y no serían sujeto de evaluación que se tomara en cuenta para alguna materia; afectó en el sentido de que de 247 alumnos sólo se

recogieron 218 cuestionarios lo que representa un 88.25 % de la población total que de cualquier manera es representativo.

Con los cuestionarios aplicados a los padres de familia sucedió algo similar que con los alumnos, pues la aplicación fue voluntaria y de 171 cuestionarios enviados con los alumnos se recogieron 120.

Una vez hecha la auscultación, se procedió a procesar la información, elaborándose cuadros que reflejan estadísticamente las opiniones de los entrevistados. Hecho lo anterior se redactaron comentarios alusivos a cada uno de los resultados obtenidos, complementando el análisis de cada pregunta se encuentra una gráfica que muestra de manera evidente los resultados obtenidos en el proceso.

4.2. Aplicación de la investigación y resultados.

En este apartado se incluyen los comentarios acerca de la información obtenida a través de los cuestionarios aplicados a los padres de familia, al personal docente y a los alumnos.

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA
ESCUELA URBANA No. 11**

Favor de contestar las preguntas subrayando la opción que considere se acerque más a lo que realiza en la vida cotidiana.

1.- ¿ Le gusta ver la televisión ?

- a) Sí b) No c) Algunas veces

2.- ¿ Cuántas hora está prendido el televisor en casa ?

- a) 3 b) 5 c) 7 d) 10 e) Todo el tiempo

3.- ¿ Qué programas prefiere ver ?

- a) Telenovelas b) Programas infantiles c) Películas de terror
d) Películas de acción e) Noticias

4.- De los siguientes programas ¿Cuál es el favorito de su hijo ?

- a) Los power Ranger b) Los Simpsons c) Los dinosaurios
d) Los X-men e) Los picapiedra f) Los archies

5.- ¿ Con qué fin utiliza la televisión ?

- a) Entretenimiento b) Aprendizaje c) Ambos

6.- ¿ Cree usted que la televisión puede perjudicar el desarrollo intelectual y emocional de su hijo ?

- a) Sí b) No c) Algunas veces

7.- ¿ Qué hace su hijo mientras ve el televisor ?

- a) Solamente ve televisión b) Hace la tarea

c) realiza otras actividades como dibujar, comer, etcétera.

8.- ¿ Le indica usted a su hijo los programas que debe ver ?

- a) Sí b) No c) Algunas veces

9.- ¿ Con quién ve la televisión su hijo ?

- a) Solo b) Con su papá c) Con su mamá d) Con sus hermanos
e) Con sus amigos

10.- Su hijo ¿ A qué dedica el tiempo libre ?

- a) Leer b) Practicar deporte c) Ver la televisión
d) Dibujar e) Estudiar

11.- Cree usted que la televisión puede influir en un cambio de conducta en los niños?

- a) Sí b) No

12.- En caso de ser afirmativa la respuesta anterior ¿Cuál de las siguientes opciones considera adecuada ?

- a) Análisis del programa preferido de los niños
b) Dialogando con los niños acerca del mismo
c) Analizando videos educativos en casa y en la escuela

13.- ¿ Cree que pueda convertir un mal programa en un buen aprendizaje ?

- a) Sí b) No

14.- En caso de ser afirmativa la respuesta anterior ¿ cómo lo haría ?

- a) Analizándolo con el niño
b) Comparándolos con un buen programa
c) Rescatando algunos aspectos positivos

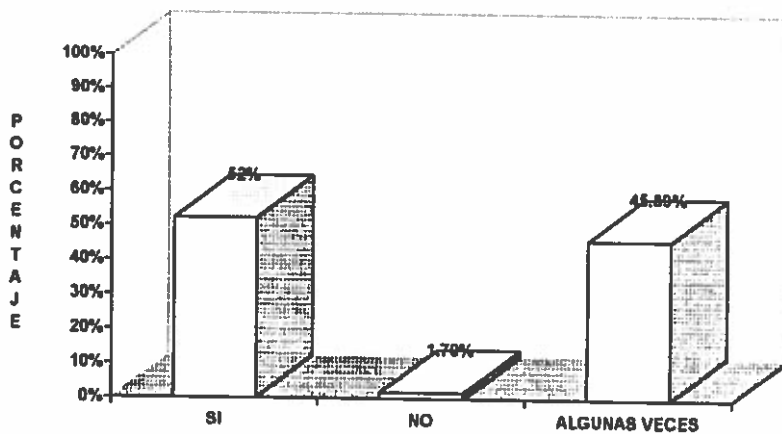
**RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE
FAMILIA DE LA ESCUELA URBANA No. 11**

1.- ¿ Le gusta ver la televisión ?

CUADRO No. 1

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	63	52.5 %
b) No	2	1.7 %
c) Algunas veces	55	45.8 %
TOTAL	120	100.0 %

**GRAFICA No. 1
¿LE GUSTA VER LA TELEVISION?**



Como se puede ver el cuadro y la gráfica No. 1 nos encontramos que la mayoría de los padres de familia tienen predilección por la televisión, ya que de 120 padres entrevistados el 52.5% refirió que sí ve la televisión y 45.8% algunas veces; este hallazgo denotó una dependencia de los padres a la televisión que repercute negativamente en la atención al hijo.

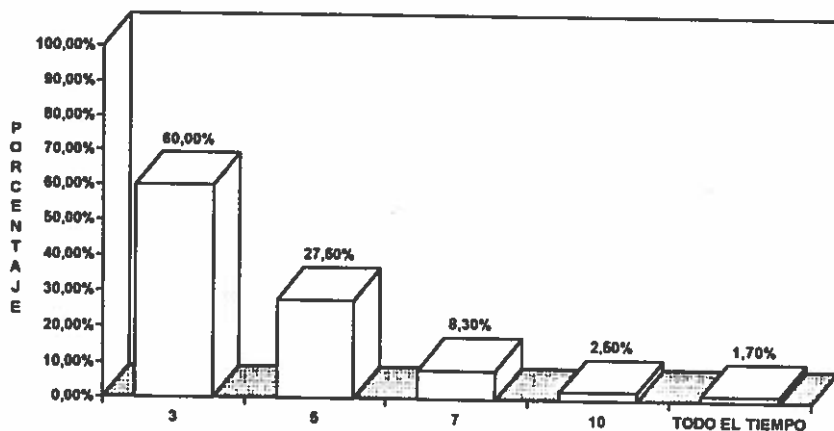
Es sin embargo, significativo el hecho de que (1.7%) hayan declarado que no les gusta ver televisión. No sabemos si lo dijeron por convicción o por no sentirse responsables de la problemática que sus hijos presentan en la escuela y que es precisamente por su falta de atención. De cualquier manera no deja de ser preocupante el hecho de su marcada preferencia por la televisión pues con esta actitud influyen a que sus hijos formen también una dependencia a la televisión comercial.

2- ¿ Cuántas horas está prendido el televisor en casa ?

CUADRO No. 2

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) 3	72	60.0%
b) 5	33	27.5%
c) 7	10	8.3%
d) 10	3	2.5%
e) Todo el tiempo	2	1.7%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 2
¿CUANTAS HORAS ESTA PRENDIDO EL TELEVISOR EN CASA?

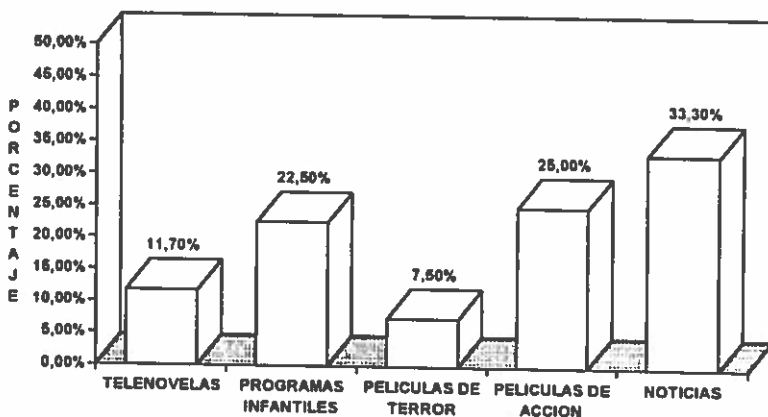


En este cuadro se comprueba lo dicho en el anterior respecto a la preferencia de los padres de familia por la televisión, pues aunque parezca que son más los que ven 3 horas la televisión al día, el resto (40%) que ven más de 3 horas la televisión, ya es considerable si tomamos en cuenta que la mayoría trabaja y por consiguiente son menos las horas que puede dedicar a sus hijos y si a eso le agregamos que sus horas libres las dedican a la televisión se repite la constante de la desatención del menor y su influencia al orientarles a la televisión comercial.

3.- ¿ Qué programas prefiere ver ?

CUADRO No. 3

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Telenovelas	14	11.7%
b) Programas infantiles	27	22.5%
c) Películas de terror	9	7.5%
d) Películas de acción	30	25.0%
e) Noticias	40	33.3%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 3
¿QUE PROGRAMAS PREFIERE VER?

El tipo de programas que los padres de familia prefieren también es determinante en nuestra investigación; debido a la influencia que éstos ejercen aunado al hecho de que en la mayoría de los casos también los hijos están viendo

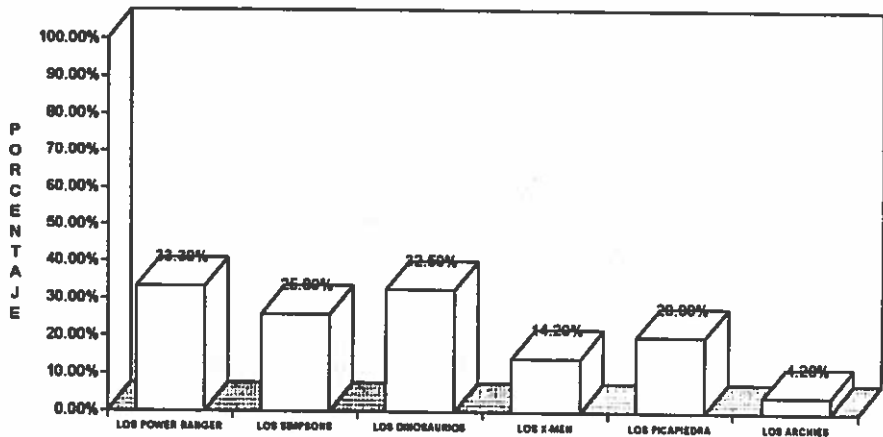
los mismos programas con ellos. Como se muestra en el cuadro No. 3 existe preferencia por las películas de acción (25%) y programas infantiles(25.5%). Considerando que la televisión comercial ofrece pocas opciones en cuanto a programas formadores, podemos pensar que los padres de alguna manera buscan aquellos programas que pudieran resultar menos nocivos. En el caso de los que prefieren los noticieros (33.3%) se denota interés por permanecer enterados del acontecer mundial que actualmente repercute en todos los sectores.

4.- De los siguientes programas ¿Cuál es el favorito de su hijo ?

CUADRO No. 4

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Los power Ranger	40	33.3%
b) Los Simpsons	31	25.8%
c) Los dinosaurios	3	2.5%
d) Los X-men	17	14.2%
e) Los picapiedra	24	20.0%
f) Los archies	5	4.2%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 4
¿DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS CUAL ES EL FAVORITO DE SU HIJO?



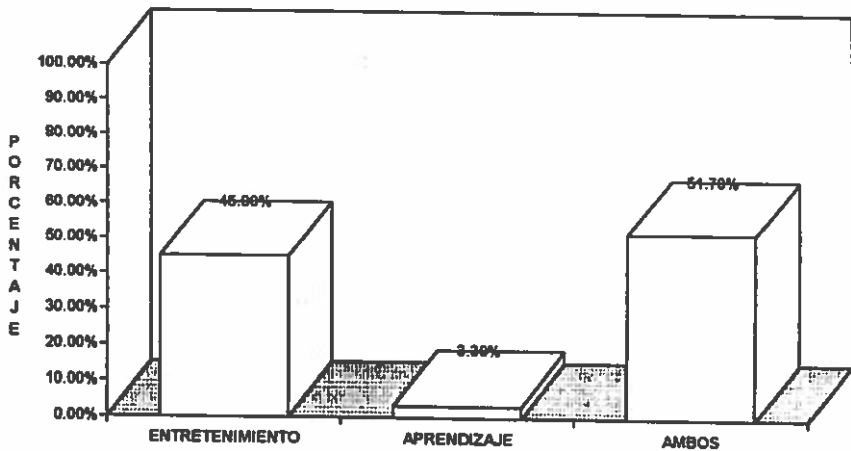
De entrada es ya considerable el hecho de que los padres de familia estén enterados de los programas que ven sus hijos, inclusive, aunque parezca difícil de comprobar, nos atreveríamos a decir que algunos dieron su opinión aún sin saberlo, pues como se verá mas adelante en el cuadro y la gráfica 26, los niños refieren preferir a los simpson (48.6%) y en cambio los padres refieren en un 25.8% que los simpson son el programa favorito de sus hijos. Con lo que se demuestra la falta de control de los padres hacia los programas que ven sus hijos, al dejarlos en manos de la televisión, que sólo crea personajes y programas sin contenidos culturales, que están encaminados a convertirse en imágenes "vendedoras" de toda clase de productos.

5.- ¿ Con qué fin utiliza la televisión ?

CUADRO No. 5

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Entretenimiento	54	45.0%
b) Aprendizaje	4	3.3%
c) Ambos	62	51.7%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 5
¿CON QUE FIN UTILIZA LA TELEVISION?



El resultado obtenido en esta pregunta no es real en cuanto a que consideramos que los padres están tratando de justificar que usan la televisión con fines de aprendizaje y entretenimiento (51.7%), cuando en realidad, como se demuestra en preguntas anteriores, desconocen el tiempo que su hijo dedica a ver televisión y el tipo de programas que ve.

El que los padres afirmen que usan la televisión con doble fin, implica una supervisión constante a los hábitos televisivos de sus hijos, lo que en la práctica no se da pues como veremos en la entrevista a los alumnos ; en sus hábitos no se refleja la supervisión que ellos refieren.

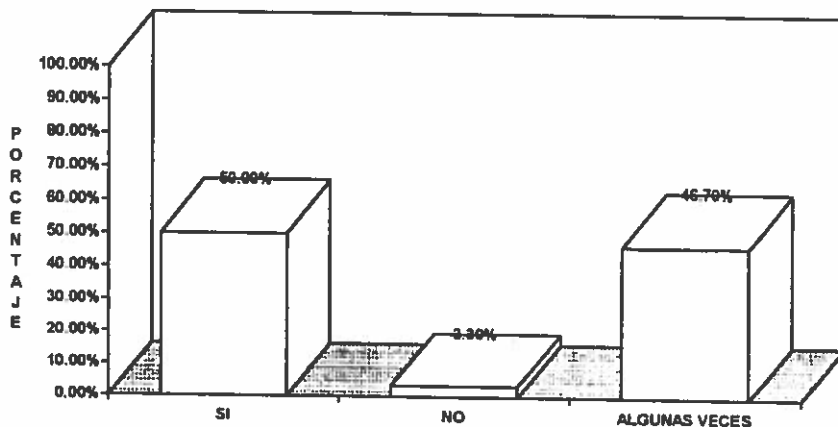
6.- ¿ Cree usted que la televisión puede perjudicar el desarrollo intelectual y emocional de su hijo ?

CUADRO No. 6

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	60	50.0%
b) No	4	3.3%
c) Algunas veces	56	46.7%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 6

¿CREE USTED QUE LA TELEVISION PUEDE PERJUDICAR EL DESARROLLO INTELECTUAL Y EMOCIONAL DE SU HIJO?



En la gráfica No. 6 se muestra que aunque los padres de familia estén conscientes de que la televisión perjudica el desarrollo intelectual de su hijo (50.0%) continúan dándole libertad de uso, pues no deja de ser una forma de entretenimiento según se demuestra en el cuadro anterior (45.0%)

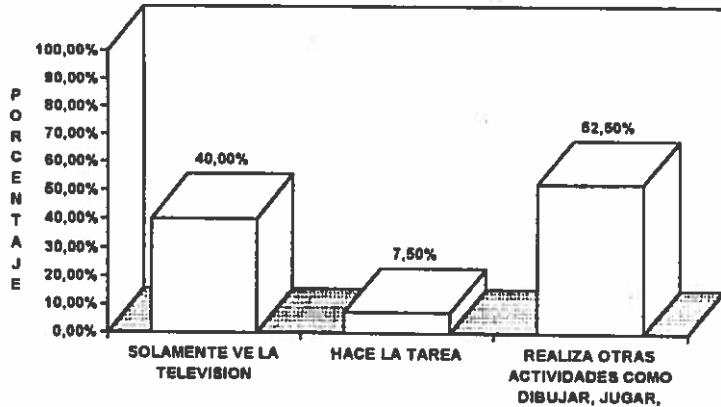
Con todo lo anterior se ratifica por el hecho de que la televisión es una competencia desventajosa para los maestros ya que seguimos trabajando con los recursos tradicionales (gris, pizarrón, borrador, láminas, rotafolios, en ocasiones un proyector de transparencias o una película de video), mientras que la opción de entretenimiento electrónico es audaz y moderno; no está sujeto a una obligatoriedad cognitiva (como la escuela).

7.- ¿ Qué hace su hijo mientras ve el televisor ?

CUADRO No. 7

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Solamente ve televisión	48	40.0%
b) Hace la tarea	9	7.5%
c) Realiza otras actividades como dibujar, comer, etc.	63	52.5%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 7
¿QUE HACE SU HIJO MIENTRAS VE LA TELEVISION?



Es de llamar la atención que los niños mientras ven la televisión realicen otras actividades como dibujar, comer, etcétera (52.5%) esto podría significar que el proceso educativo no es lo central, no se le da importancia, es decir, es algo más de lo que se puede hacer en casa.

Habría que tomar en cuenta también que dicha situación puede deberse a situaciones de espacios reducidos en el hogar, a la ausencia de los padres y en algunos casos quizá a que entienden que hacer una actividad educativa no necesariamente significa aislamiento o rigurosidad estricta.

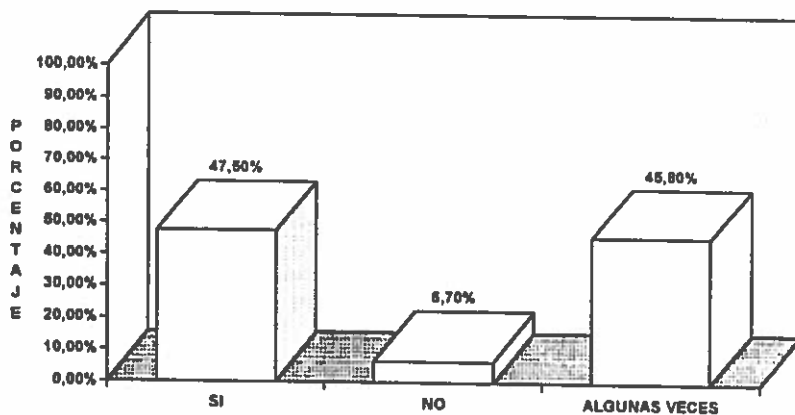
8.- ¿ Le indica usted a su hijo los programas que debe ver ?

CUADRO No. 8

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	57	47.5%
b) No	8	6.7%
c) Algunas veces	55	45.8%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 8

¿LE INDICA USTED A SU HIJO LOS PROGRAMAS QUE DEBE VER?



En esta gráfica se muestra un interés por los padres de familia al tratar de orientar a sus hijos sobre los programas que deben ver (47.5%) aún así parecen no tener respuesta, pues como lo veremos más adelante el tipo de programas infantiles que los niños ven son programas faltos de contenidos culturales o peor

aún, que enseñan a los niños conductas inadecuadas, que de alguna manera reflejan en la escuela distrayéndolo de su obligación principal: aprender.

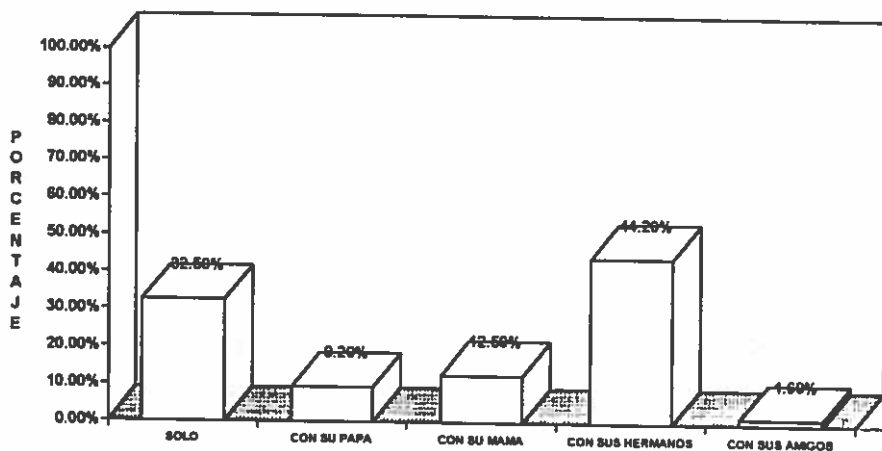
Por otro lado se demuestra una despreocupación de los padres al dar cierta libertad a los hijos de elegir los programas que ven (45.8%) y al no tener este control no cumplen la función de apoyo al docente, tan importante es en estos tiempos que la exigencia de cumplir con el programa escolar es más importante que asegurar que el niño haya comprendido los contenidos educativos.

9.- ¿ Con quién ve la televisión su hijo ?

CUADRO No. 9

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Solo	39	32.5%
b) Con su papá	11	9.2%
c) Con su mamá	15	12.5%
d) Con sus hermanos	53	44.2%
e) Con sus amigos	2	1.6%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 9
¿CON QUIEN VE LA TELEVISION SU HIJO?



Con los datos arrojados por esta pregunta se ratifica la falta de interés de los padres de familia por supervisar la programación que el niño observa en la televisión pues la mayoría de los niños ven la televisión solos, con hermanos o con un amigo (78.4%). Esto los deja a merced de aquellos programas que por espectaculares llaman más la atención de los niños, pero que no les deja nada provechoso.

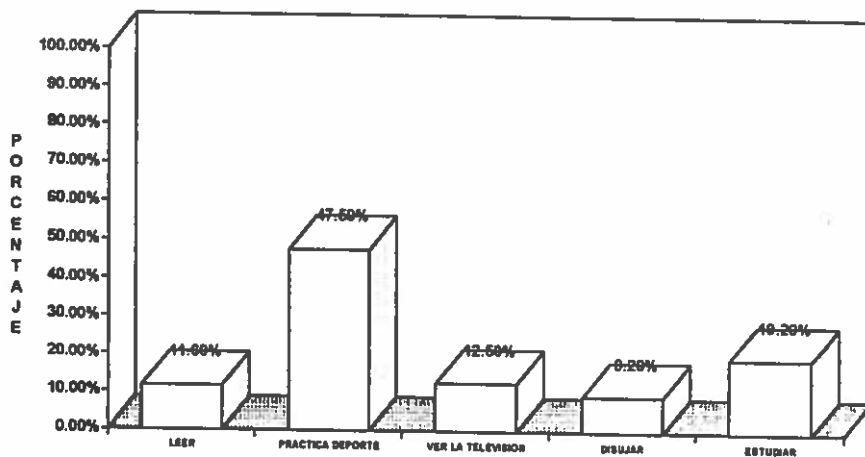
Al dar los padres a la televisión el puesto de "nana", se despreocupan por completo de sus hijos para dedicarse a otras actividades, dejando atrás su responsabilidad de orientador y formador.

10.- Su hijo ¿ A qué dedica el tiempo libre ?

CUADRO No. 10

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Leer	14	11.6%
b) Practicar deporte	57	47.5%
c) Ver la televisión	15	12.5%
d) Dibujar	11	9.2%
e) Estudiar	23	19.2%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 10
SU HIJO ¿A QUE DEDICA EL TIEMPO LIBRE?



Al hacer esta misma pregunta a padres y alumnos respecto al uso del tiempo libre dimos cuenta que es más el tiempo que los niños dedican a otras

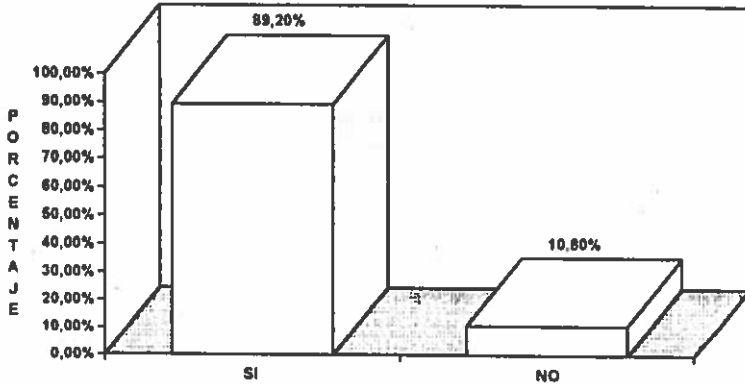
actividades que no sea ver televisión, (87.5% según los padres y el mismo porcentaje para los alumnos) lo que de alguna manera demuestra el esfuerzo de los padres por orientar a su hijo hacia otro tipo de actividades, en nuestro caso es factible pues debemos recordar que la investigación esta realizada en una zona residencial de recursos económicos solventes, lo que permite a los padres pagar a sus hijos cursos deportivos (gimnasia, natación, etcétera).

11.- Cree usted que la televisión puede influir en un cambio de conducta en los niños?

CUADRO No. 11

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	107	89.2%
b) No	13	10.8%
TOTAL	120	100.0 %

GRAFICA No. 11
¿CREE USTED QUE LA TELEVISION PUEDA INFLUIR EN UN CAMBIO DE CONDUCTA DE LOS NIÑOS?



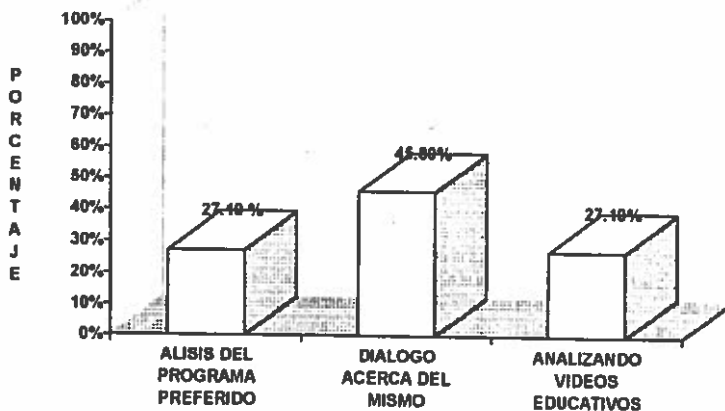
Encontrar que el 89.2% de los padres consideran que la televisión puede influir en el cambio de conducta de sus hijos, nos da a nosotros como maestros la posibilidad de convencerlos a participar activamente en el proceso enseñanza-aprendizaje de sus hijos. Convirtiéndolos de esta manera en ese apoyo tan importante para el adecuado desarrollo del alumno.

12.- En caso de ser afirmativa la respuesta anterior ¿Cuál de las siguientes opciones considera adecuada ?

CUADRO No. 12

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Análisis del programa preferido de los niños	29	27.1%
b) Dialogando con los niños acerca del mismo	49	45.8%
c) Analizando videos educativos en casa y en la escuela	29	27.1%
TOTAL	107	100.0 %

GRAFICA No. 12
EN CASO DE SER AFIRMATIVA LA RESPUESTA ANTERIOR ¿CUAL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES CONSIDERA ADECUADA?



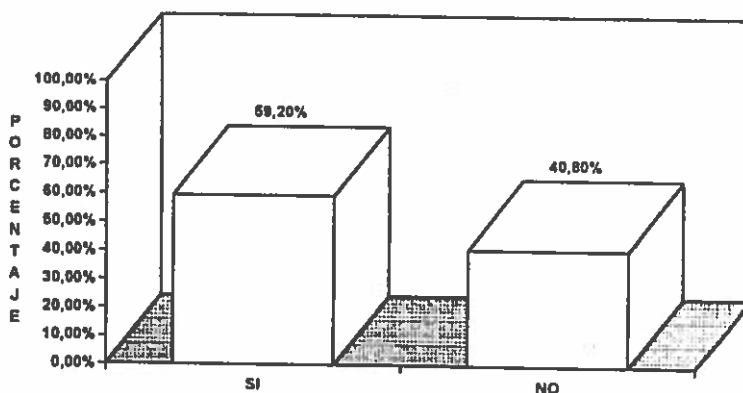
Si tratar de averiguar qué tipo de estrategia podrían utilizar los padres para orientar a sus hijos hacia una televisión formadora, ellos prefieren dialogar con sus hijos acerca de los programas que ven (45.8%) esta podría ser una buena estrategia siempre y cuando padres y maestros desarrollemos un plan que permita trabajar a maestras y padres en equipo hacia una orientación positiva al alumno.

13.- ¿ Cree que pueda convertir un mal programa en un buen aprendizaje ?

CUADRO No. 13

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	71	59.2%
b) No	49	40.8%
TOTAL	120	100.0%

GRAFICA No. 13
¿CREE QUE SE PUEDA CONVERTIR UN MAL PROGRAMA EN UN BUEN APRENDIZAJE?



Con esta respuesta obtenida por parte de los padres de familia respecto a convertir un mal programa en un buen aprendizaje (59.2%) podremos partir de que muestran interés por tratar de orientar a sus hijos de una manera positiva, de ahí que nosotros como maestros debemos aprovechar la oportunidad, orientando a su vez a los padres para que el diálogo que ellos puedan tener con sus hijos sean positivos e influya así en el proceso enseñanza-aprendizaje del menos, que tarde o temprano deberá formarse una visión analítica de los programas evitando así su influencia negativa.

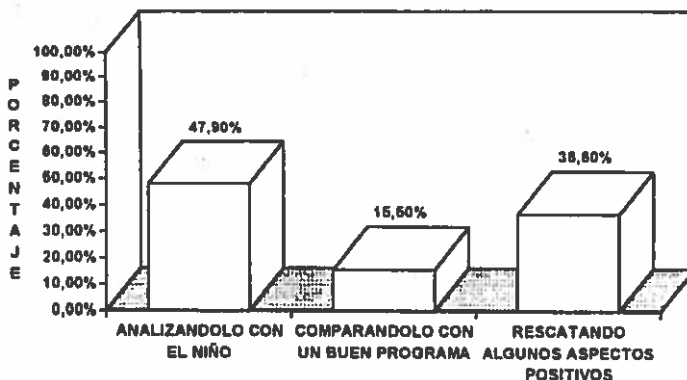
Por otro lado el que los padres consideren el que un mal programa no se puede convertir en un aprendizaje (40.8%), proporciona a nosotros como maestros una justificación más para motivarlos a buscar estrategias que orienten a sus hijos a una televisión cultural.

14.- En caso de ser afirmativa la respuesta anterior ¿ Cómo lo haría ?

CUADRO No. 14

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Analizándolo con el niño	34	47.9%
b) Comparándolos con un buen programa	11	15.5%
c) Rescatando algunos aspectos positivos	26	36.6%
TOTAL	71	100.0%

GRAFICA No. 14
EN CASO DE SER AFIRMATIVA LA RESPUESTA ANTERIOR ¿COMO LE HARIA?



Al preguntar a los padres que consideraron que un mal programa podría convertirse en un buen aprendizaje, de qué manera lo haría, se repite la alternativa de diálogo con su hijo (47.9%), lo que refuerza la idea de que tienen interés por convertir la televisión en un instrumento formador al tener control sobre los programas que sus hijos ven; dentro de esta misma orientación podría aspirarse a convertir a los niños en críticos, analíticos, evitando así se conviertan en "presa fácil" a los intereses de este medio de comunicación.

CUESTIONARIO APLICADO AL PERSONAL DOCENTE

Sexo _____ Años de servicio _____

Número de plazas _____

Seleccione el inciso que considere se acerque más a su realidad educativa.

1.- ¿ Considera que la Televisión influye en el alumno en conducta, lenguaje y aprovechamiento ?

- a) Sí b) No c) A veces

2.- ¿ De qué manera influye en sus alumnos la Televisión ?

- a) Positiva b) Negativa c) Ambas

3.- ¿ Considera que la metodología tradicional (memorización, transmisión de conocimientos) sigue estando vigente en nuestra práctica docente ?

- a) Sí b) No c) En algunas ocasiones

4.- ¿ Incorpora otros recursos a su quehacer docente como por ejemplo la utilización de videos y películas ?

- a) Sí b) No

5.- ¿ Considera que sus alumnos son los suficientemente analíticos para comprender lenguajes y mensajes audiovisuales ?

- a) Sí b) No c) Tal vez

6.- ¿ Cree poder utilizar algunos programas de Televisión para mejorar su tarea educativa ?

- a) Sí b) No

7.- ¿ Cree necesario conocer técnicas y métodos para la utilización de videos o Televisión con fines educativos

- a) Sí b) No

Este cuestionario fue muy importante para nosotras, ya que representó conocer la opinión de nuestros compañeros de trabajo y de ello dependería la fundamentación de la propuesta, la cual iniciaría en nuestra escuela y trataremos de que se extienda a la comunidad, logrando un beneficio generalizado que redundará en un buen aprovechamiento escolar.

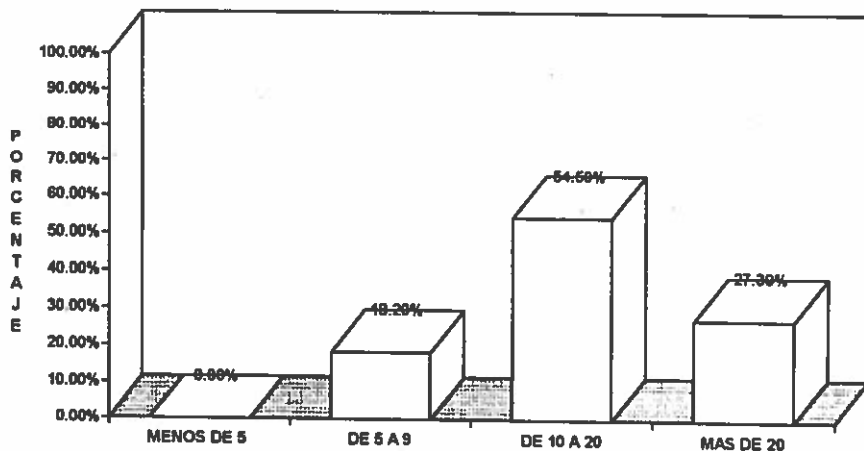
RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO AL PERSONAL DOCENTE

Años de servicio

CUADRO No. 15

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Menos de 5	0	0.0%
b) de 5 a 9	2	18.2%
c) De 10 a 20	6	54.5%
d) Más de 20	3	27.3%
TOTAL	11	100.0%

GRAFICA No. 15
AÑOS DE SERVICIO



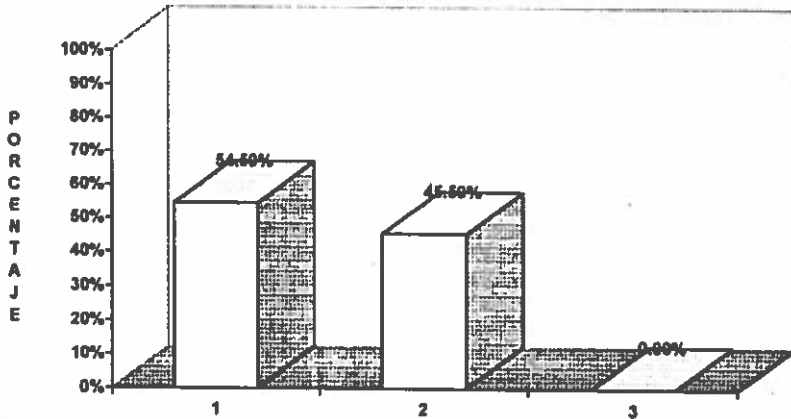
En la gráfica No. 15 podemos observar, que en su mayoría el personal cuenta con menos de 20 años de servicio (72.7%), dato que es significativo en cuanto que es precisamente en ésta etapa de la experiencia docente en que pasados los años de adaptación al sistema, nosotros como maestros, contamos ya con experiencias y conocimientos que nos impulsan al cambio. Lo que favorece la creación y aplicación de nuevos proyectos que vengán a fortalecer el programa escolar.

Número de plazas en que presta sus servicios

CUADRO No. 16

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) 1	6	54.5%
b) 2	5	45.4%
c) 3	0	0.0%
TOTAL	11	100.0%

GRAFICA No. 16
NUMERO DE PLAZAS EN QUE PRESTA SUS SERVICIOS



También fue significativo para nosotros encontramos con el dato de que la mayoría de los maestros de la escuela donde laboramos y de donde se tomó la muestra cuenta con una plaza (54.5%) y con dos plazas (45.5%) lo que de alguna manera es favorable ya que los maestros dispongan de tiempo, favorece la aplicación de programas alternativos que vengan a fortalecer al programa

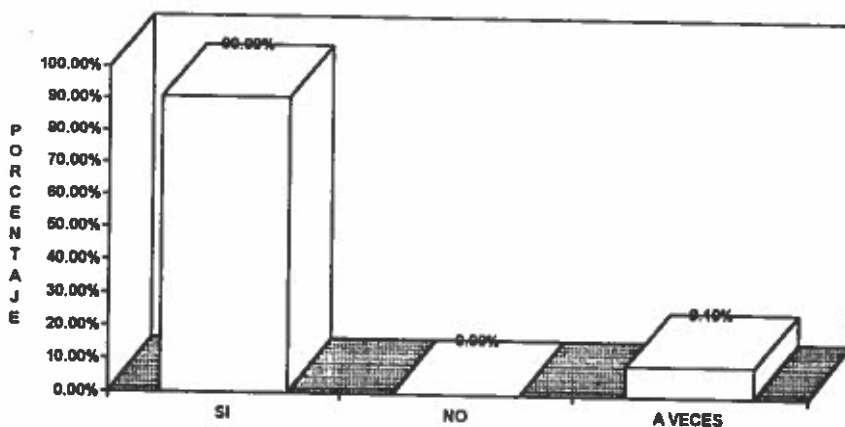
escolar establecido por la SEP, lo que a su vez redundará en un mejor aprovechamiento del alumno.

1.- ¿ Considera que la Televisión influye en el alumno en conducta, lenguaje y aprovechamiento ?

CUADRO No. 17

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Sí	10	90.9%
b) No	0	0.0%
c) A veces	1	9.1%
TOTAL	11	100.0%

GRAFICA No 17
¿CONSIDERA QUE LA TV INFLUYE EL ALUMNO EN CONDUCTA, LENGUAJE Y APROVECHAMIENTO?



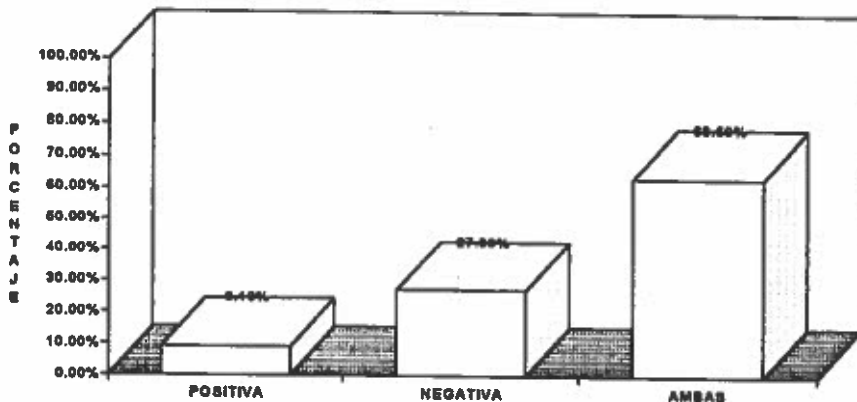
Al entrar ya de lleno en el tema que nos ocupa, preguntamos a los maestros si consideraban que la televisión influye en el alumno, a lo que en un 90.9% contestaron que sí. De entrada con esta respuesta refieren estar de acuerdo con nuestro hipótesis que plantea que la televisión ejerce una influencia negativa sobre el alumno y de alguna manera nos indica que están conscientes del problema.

2.- ¿ De qué manera influye en sus alumnos la TELEVISIÓN ?

CUADRO No. 18

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Positiva	1	9.1%
b) Negativa	3	27.3%
c) Ambas	7	63.6%
TOTAL	11	100.0%

GRAFICA No. 18
¿DE QUE MANERA INFLUYE EN SUS ALUMNOS LA TV?



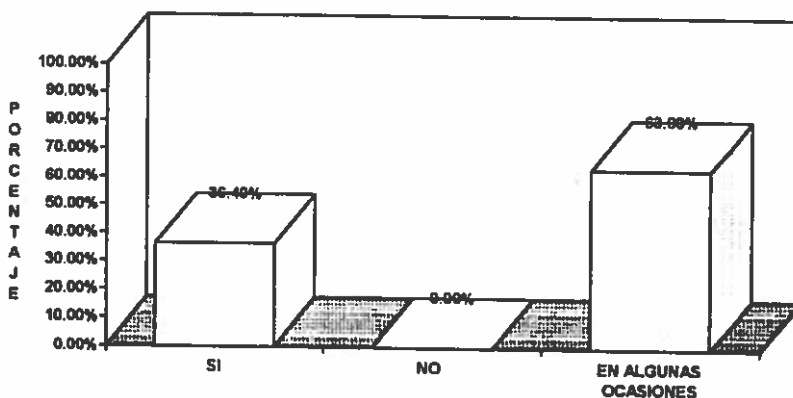
Al preguntar de qué manera influye en sus alumnos a televisión nos encontramos con que la mayoría considera que positiva y negativamente (63.6%) lo que sugiere que en la práctica docente la televisión podría ser canalizada de manera favorable para reforzar la actividad educativa, vinculándola con el medio ambiente del niño y de ésta manera obtener más beneficios aprovechando las potencialidades del niño.

3.- ¿ Considera que la metodología tradicional (memorización, transmisión de conocimientos) sigue estando vigente en nuestra práctica docente?

CUADRO No. 19

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	4	36.4%
b) No	0	0.0%
c) En algunas ocasiones	7	63.6%
TOTAL	11	100.0%

GRAFICA No. 19
¿CONSIDERA QUE LA METODOLOGIA TRADICIONAL (MEMORIZACION, TRANSMISION DE CONOCIMIENTOS, SIGUE ESTANDO VIGENTE EN NUESTRA PRACTICA DOCENTE?



Los maestros consideran sólo en un 36.4% que la metodología tradicional sigue vigente y por el contrario el 63.6% considera que en algunas ocasiones, lo que denotó un ligero desarrollo del sistema tradicional de enseñanza que comparada con el desarrollo de los medios de comunicación, en este caso la televisión deja de ser significativo al competir como ya lo habíamos dicho, con sistemas modernos y avances tecnológicos, que rebosan la capacidad del maestro al querer atraer la atención del alumno.

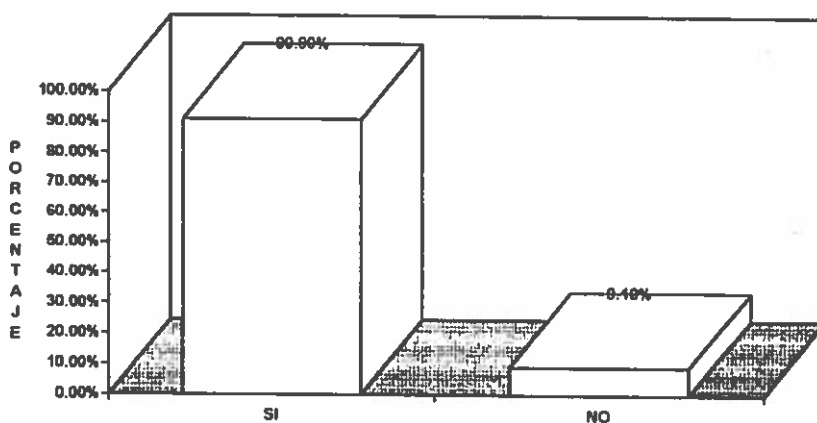
Lo anterior nos indica un alto grado de conciencia del maestro sobre la necesidad de actualización que acerque la educación a la vida cotidiana del alumno, para que ésta tenga sentido para él.

4.- ¿ Incorpora otros recursos a su quehacer docente como por ejemplo la utilización de videos y películas ?

CUADRO No. 20

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	10	90.9%
b) No	1	9.1%
TOTAL	11	100.0 %

GRAFICA No. 20
¿INCORPORA OTROS RECURSOS A SU QUEHACER DOCENTE COMO POR EJEMPLO LA UTILIZACION DE VIDEOS Y PELICULAS?



En nuestra escuela, durante el presente ciclo escolar (95-96), se ha tratado de incorporar el uso del video educativo. Las integrantes del equipo investigador, intentamos iniciar una alternativa que nos brinde la oportunidad de mejorar nuestro trabajo cotidiano,

pero al tratar de implementarlo vimos que faltaba utilizar una metodología que le diera forma, así como la posibilidad de éxito. Al inicio se nos presentó una serie de dificultades y debido a esto decidimos convertirlo en tema de tesis.

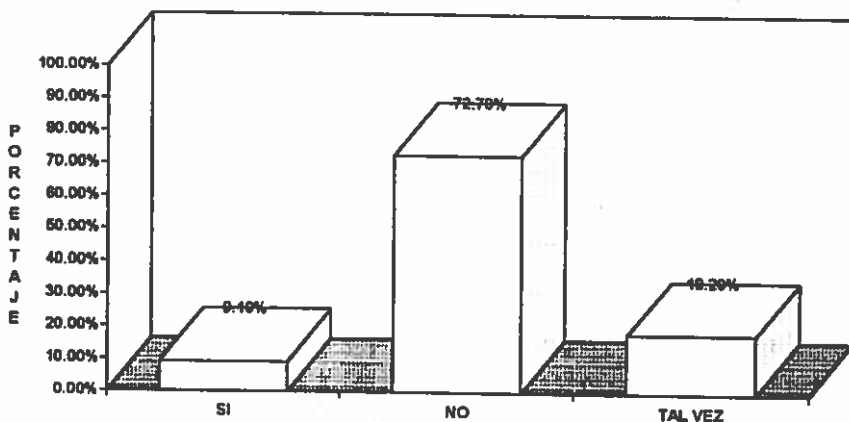
Estos intentos a los que nos referimos se ven reflejados en la respuesta que los maestros dan cuando preguntamos si utiliza otros recursos en su quehacer docente, a lo que la mayoría (90.9%) refirió que sí, aunque por la falta de organización no se ha logrado que la aplicación de estos recursos favorezcan el aprendizaje de los alumnos.

5.- ¿Considera que sus alumnos son los suficientemente analíticos para comprender lenguajes y mensajes audiovisuales ?

CUADRO No. 21

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	1	9.1%
b) No	8	72.7%
c) Tal vez	2	18.2%
TOTAL	11	100.0 %

GRAFICA No. 21
¿CONSIDERA QUE SUS ALUMNOS SON LO SUFICIENTEMETE ANALITICOS
PARA COMPRENER LENGUAJESY MENSAJES AUDIOVISUALES?



En la gráfica No. 21 se puede ver, que los maestros consideran en su gran mayoría (72.7%) que los alumnos no tienen capacidad de análisis, lo que se complementa con lo dicho por los padres de familia cuando requieren que la televisión perjudica el desarrollo intelectual de su hijo.

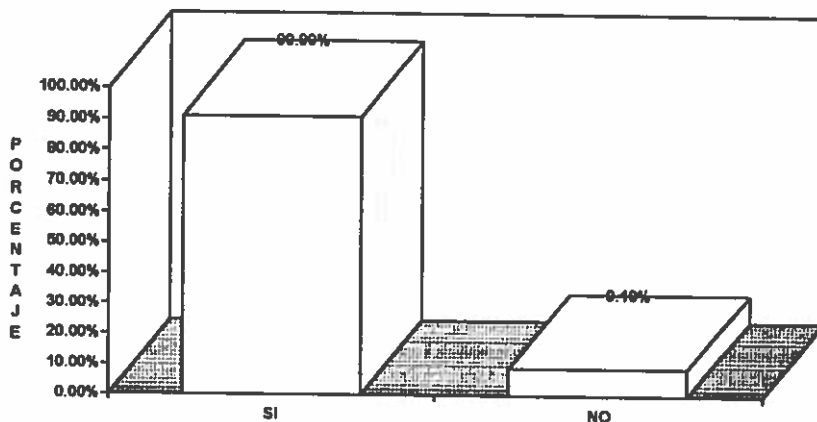
A su vez, el que los maestros consideren que sus alumnos consideran que sus alumnos aún no tienen capacidad de análisis para comprender los mensajes de la televisión, nos da la pauta para la aplicación del proyecto que proponemos al final de la investigación, tenga una respuesta favorable, pues entre sus objetivos está, el formar una capacidad analítica en los alumnos.

6.- ¿ Cree poder utilizar algunos programas de televisión para mejorar su tarea educativa ?

CUADRO No. 22

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	10	90.9%
b) No	1	9.1%
TOTAL	11	100.0 %

GRAFICA No. 22
¿CREE PODER UTILIZAR ALGUNOS PROGRAMAS DE TELEVISION PARA MEJORAR SU TAREA EDUCATIVA?



En este cuadro se muestra el interés de los maestros por hacer de los programas televisados un instrumento más para la enseñanza del alumno. Esto nos motiva más en cuanto a que asegura la participación del maestro en el proyecto que estamos desarrollando.

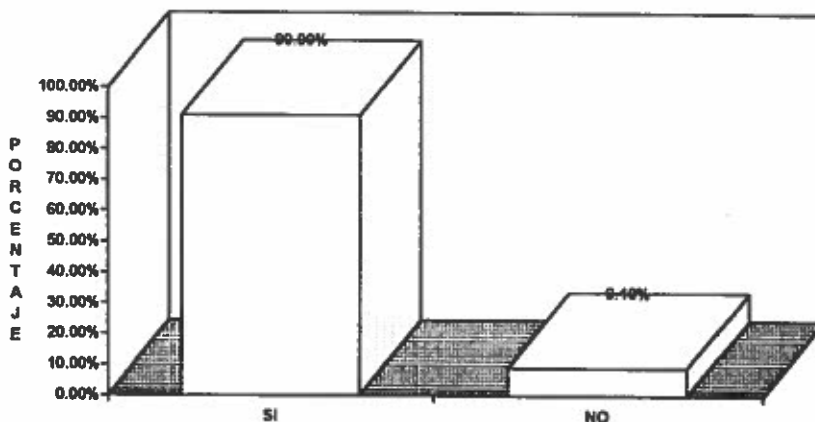
De esta manera seremos más los maestros comprometidos; y por ende más alcance tendrá al multiplicarse los padres de familia de cada grupo el propósito de nuestro trabajo.

7.- ¿ Cree necesario conocer técnicas y métodos para la utilización de videos o Televisión con fines educativos

CUADRO No. 23

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Si	10	90.9%
b) No	1	9.1%
TOTAL	11	100.0%

GRAFICA No. 23
¿CREE NECESARIO CONOCER LAS TECNICAS Y METODOS PARA LA UTILIZACION DE VIDEOS O TV CON FINES EDUCATIVOS?



Con la respuesta dada por los maestros a esta pregunta se confirma lo dicho anteriormente respecto a que tienen interés por conocer técnicas y videos para utilizarlos con fines educativos (90.9%), este interés de los maestros lo tomaremos como partida para desarrollar el proyecto alternativo, presentado al final del documento.

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS
DE LA ESCUELA URBANA No. 11**

Contesta las siguientes preguntas subrayando la opción que consideres se acerque más lo que haces diariamente.

1.- ¿ Te gusta ver la televisión ?

- a) Si b) No c) Algunas veces

2.- ¿ Qué programas prefieres ver ?

- a) Telenovelas b) Programas infantiles c) Películas de terror
d) Películas de acción e) Noticias

3.- De los siguientes programas ¿Cuál es tu favorito ?

- a) Los power Ranger b) Los Simpsons c) Los dinosaurios
d) Los X-men e) Los picapietra f) Los archies

4.- ¿ Cómo considera a los personajes de tu programa favorito ?

- a) Reales b) No reales

5.- ¿ Cuántas horas al día ves televisión ?

- a) Menos de 1 hora b) 1 a 2 horas c) 3 a 5 horas d) 6 a 8 horas

6.- ¿ Te gustaría ser como tu personaje favorito ?

- a) Si b) No c) Algunas veces

7.- ¿ Qué haces mientras ves la televisión ?

- a) Juegas, dibujas, comes o cualquier otra cosa b) Haces la tarea

8.- ¿ Con quién ves la televisión ?

- a) Solo b) Con tu papá c) Con tu mamá d) Con sus hermanos
e) Con sus amigos

9.- ¿ Quién escoge los programas que ves ?

- a) Tu papá b) Tu mamá c) Tus hermanos d) Tus amigos

10.- ¿ Ves la televisión porque tiene mucha acción ?

- a) Sí b) No c) Algunas veces

11.- ¿ Cuando ves la televisión, es para no sentirte solo ?

- a) Sí b) No c) Algunas veces

12.- ¿ Consideras que los programas que ves te dejan algo de provecho ?

- a) Siempre b) Algunas veces c) Casi nunca

13.- ¿ A qué dedicas tus ratos libres ?

- a) Leer b) Jugar c) Practicar deporte
d) Estudiar e) Ver la televisión

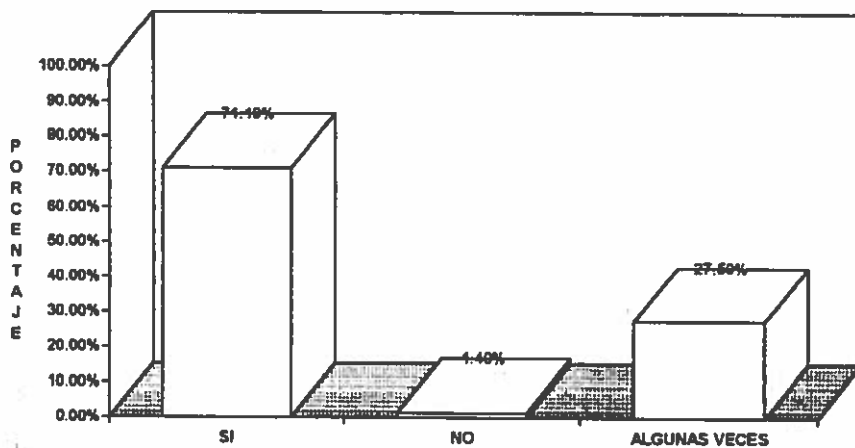
**RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS
DE LA ESCUELA URBANA No. 11**

1.- ¿ Te gusta ver la televisión ?

CUADRO No. 24

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Sí	155	71.1%
b) No	3	1.4%
c) Algunas veces	60	27.5%
TOTAL	218	100.0%

**GRAFICA No. 24
¿TE GUSTA LA TELEVISION?**



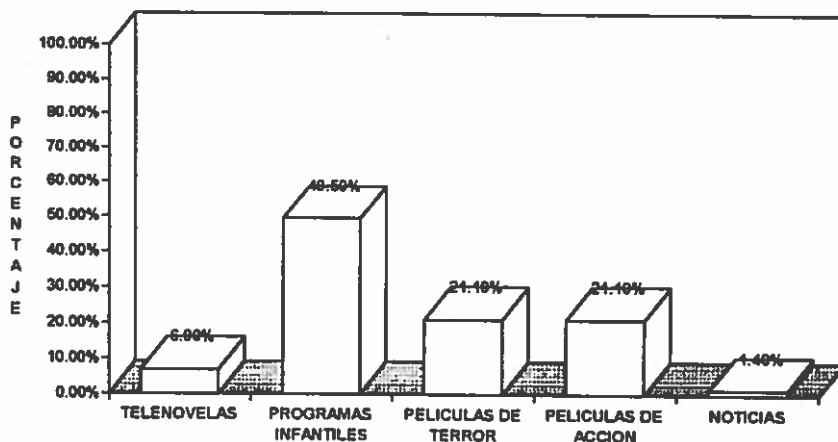
Es indudable la preferencia que los niños muestran por la televisión (71.1%); pero también es de tomarse en cuenta el que 3 niños nos hayan dicho que no ven televisión; al entrevistarlos para verificar el dato nos enteramos que por las tardes toman clases especiales. Fue muy agradable para nosotros darnos cuenta de que hay niños que realizan una actividad diferente a ver la televisión; cabe mencionar que este dato es excepcional pues son pocos los padres que pueden pagar para que su hijo esté ocupado en otras actividades toda la tarde.

2.- ¿ Qué programas prefieres ver ?

CUADRO No. 25

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Telenovelas	15	6.9%
b) Programas infantiles	108	49.5%
c) Películas de terror	46	21.1%
d) Películas de acción	46	21.1%
e) Noticias	3	1.4%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 25
¿QUE PROGRAMAS PREFERES VER?



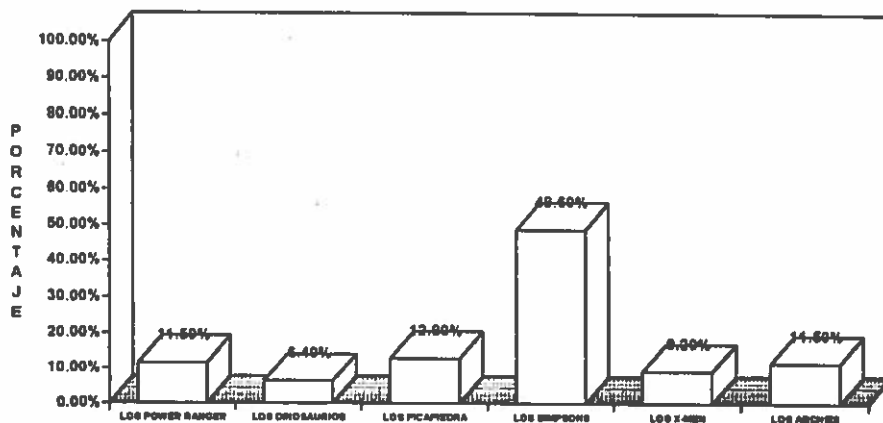
En la gráfica y cuadro No. 25 se muestra que aunque los niños tienen preferencia por los programas infantiles (49.5%), también ven otro tipo de programas como películas de terror (21.10%), películas de acción (11.10%) y en un menor porcentaje telenovelas (6.9%) y noticias (1.4%), con esto queda comprobado lo que comentábamos acerca de que los padres justifican que utilizan la televisión con fines de aprendizaje y educativos (51.7%), y en realidad hay poca supervisión al respecto.

3.- De los siguientes programas ¿Cuál es tu favorito ?

CUADRO No. 26

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Los power ranger	25	11.5%
b) Los Simpsons	14	6.4%
c) Los dinosaurios	28	12.8%
d) Los x-men	106	48.6%
e) Los picapiedra	20	9.2%
f) Los archies	25	11.5%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 26
DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS INFANTILES ¿CUAL ES TU FAVORITO?



Como puede verse en la gráfica y el cuadro No. 26, los niños muestran preferencia por programas con mucha acción como es el caso de los x-men y los power ranger que juntos logran un porcentaje del 60.1%. Estos programas

contienen mucha violencia y representan la eterna lucha entre el bien y el mal; aunque en el programa de power ranger al final siempre dan consejos a los niños, no dejan de ser la lucha y la violencia, la parte medular.

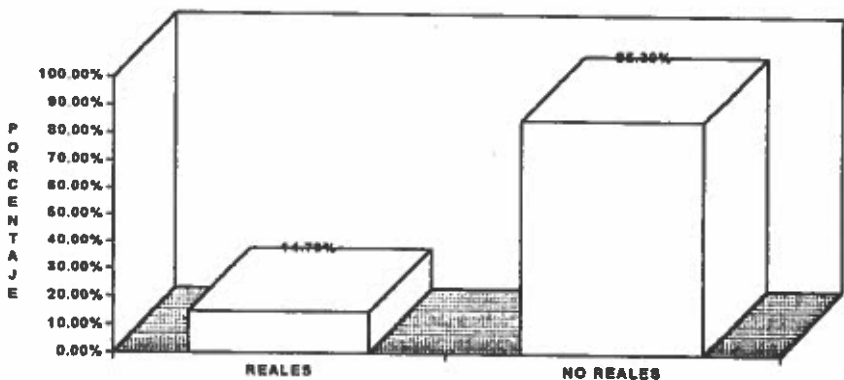
El que los niños tengan más preferencia por estos programas se ve reflejado en la conducta que presentan sobre todo a la hora del recreo, cuando al querer imitar a sus personajes favoritos, terminan golpeando a algún compañero, afectando con esto su conducta.

4.- Cómo consideras a los personajes de tu programa favorito ?

CUADRO No. 27

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Reales	32	14.7%
b) No reales	186	85.3%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 27
¿Crees que los personajes de tu programa favorito son reales?



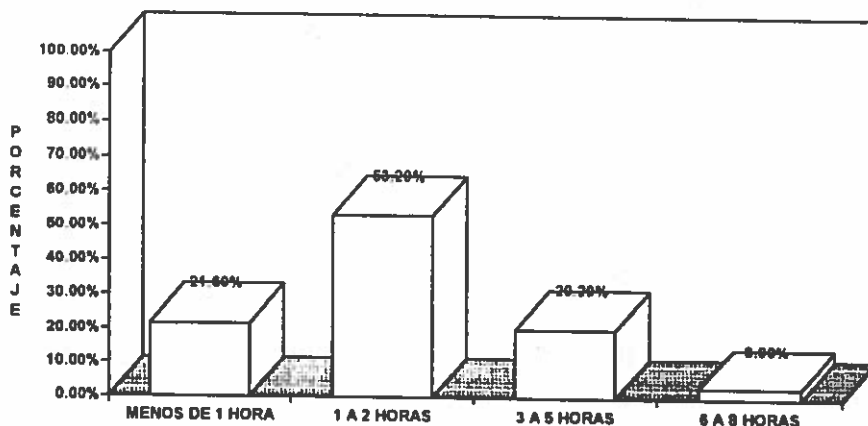
La respuesta que los niños dieron a esta pregunta al señalar que sus personajes favoritos no son reales (85.3%) nos da satisfacción ya que refleja que han desarrollado su pensamiento visual tal y como lo vimos en el marco teórico. Este aspecto favorece la intención de nuestra investigación, pues al captar los alumnos la diferencia entre lo real y lo irreal será más fácil inducirlos a ser analíticos a la hora de elegir los programas cuando ven la televisión.

5.- ¿ Cuántas horas al día horas ves televisión ?

CUADRO No. 28

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) menos de 1 hora	47	21.6%
b) 1 a 2 horas	116	53.2%
c) 3 a 5 horas	44	20.2%
d) 6 a 8 horas	11	5.0%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 28
¿CUANTAS HORAS VES TELEVISION AL DIA?



Según lo refleja la gráfica No. 28, podría considerarse adecuado el tiempo que los niños dedican a la televisión (1 a 2 horas el 53.2%), pero al contraponer lo referido por los alumnos con la que dicen sus padres respecto al tiempo que está encendida la televisión, no corresponde pues el 60.0% de los padres refiere que la televisión está encendida por 3 horas.

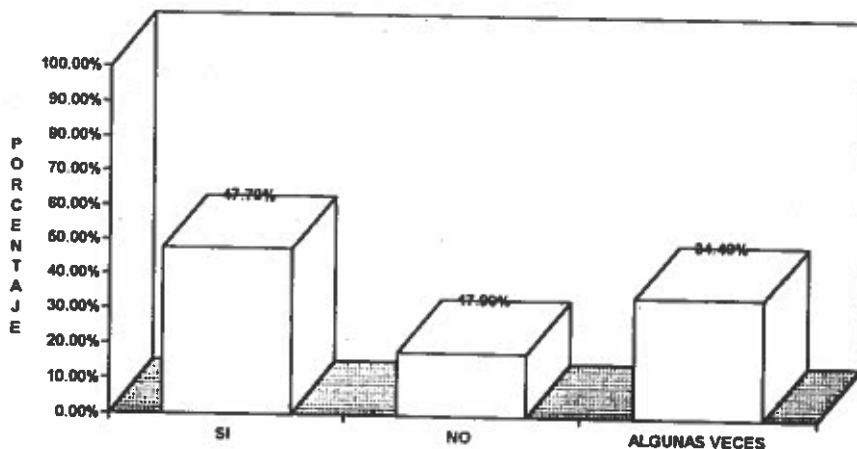
En cuanto a esto podríamos decir que los niños no tienen noción del tiempo, por lo tanto no pueden determinar con exactitud el que dedican a la televisión.

6.- Te gustaría ser como tu personaje favorito ?

CUADRO No. 29

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Sí	104	47.7%
b) No	39	17.9%
c) Algunas veces	75	34.4%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 29
¿TE GUSTARÍA SER COMO TU PERSONAJE PREFERIDO?



Aunque los niños estén conscientes de que sus personajes favoritos no son reales, el 47.7% refiere que le gustaría ser como ellos, esto tal vez podría ser el reflejo de una problemática en la familia pues los niños tienden a ser como el personaje que admiran y a falta del padre que dedica muchas horas al trabajo, la sustituyen por la de sus personajes favoritos a los que finalmente quieren parecerles.

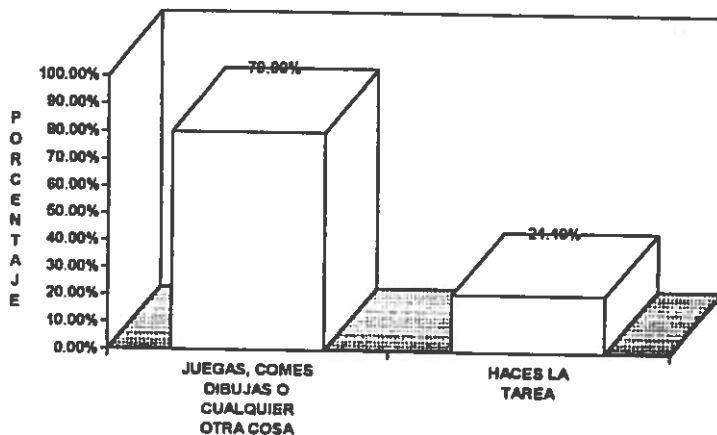
El querer parecerse a sus personajes favoritos afecta el desarrollo de la personalidad de los alumno pues la mayoría de los personajes televisivos, se encuentran lejos del ideal que nosotros como maestros y los padres de familia esperamos inculcar a los niños.

7.- ¿ Qué haces mientras ves la televisión ?

CUADRO No. 30

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Juegas, dibujas, comes o cualquier otra cosa	172	78.9%
b) Haces la tarea	46	21.1%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 30
¿QUE HACES MIENTRAS VES LA TELEVISION?



Con esta pregunta sí se corrobora lo dicho por los padres y si los niños realizan otra actividad mientras ven televisión, es porque de alguna manera,

buscan escaparse de la responsabilidad que implica el realizar sus tareas, lo que a su vez termina por reflejarse en el aprovechamiento del alumno.

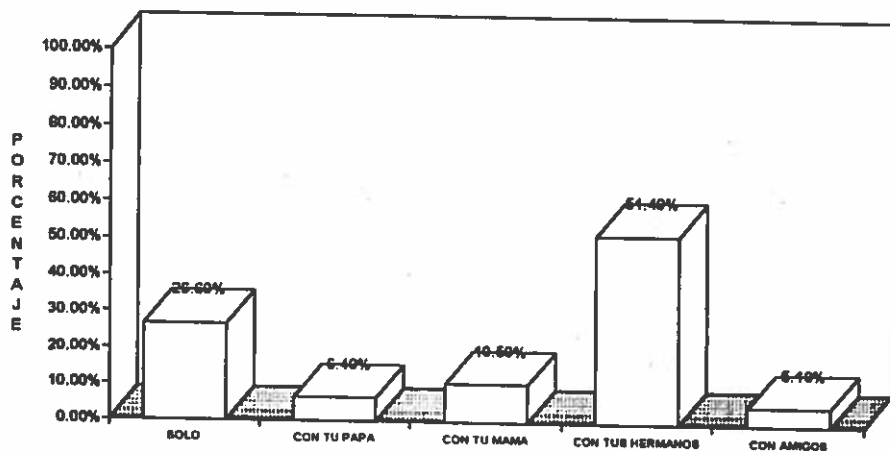
Por otro lado el que los alumnos busquen diversificar sus actividades, dejando menos tiempo a las tareas escolares, viene a minimizar el esfuerzo que el maestro realiza todos los días; y al no cumplir el alumno con sus tareas, provocan un avance más lento en el programa y por ende su incumplimiento.

8.- ¿ Con quién ves la televisión ?

CUADRO No. 31

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Solo	58	26.6%
b) Con tu papá	14	6.4%
c) Con tu mamá	23	10.5%
d) Con sus hermanos	112	51.4%
e) Con sus amigos	11	5.1%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 31
¿CON QUIEN VES LA TELEVISION?



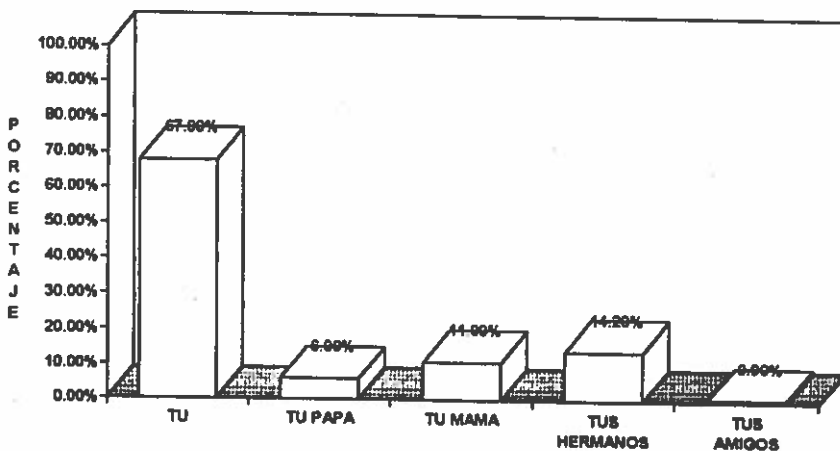
Si sumamos los porcentajes de los alumnos que ven solos con sus hermanos y amigos (83.1%) la televisión, resulta preocupante el hecho de que no tengan la supervisión de un adulto, esto se refleja como ya lo vimos en la gráfica No. 26, en que el niño tenga preferencia por programas nocivos para su personalidad y que fomentan conductas y actitudes que de ninguna manera favorecen el adecuado desarrollo de nuestra práctica docente.

9.- ¿ Quién escoge los programas que ves ?

CUADRO No. 32

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Tú	148	67.9%
b) Tu papá	13	6.0%
c) Tu mamá	24	11.0%
d) Tus hermanos	31	14.2%
e) Tus amigos	2	0.9%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 32
¿QUIEN ESCOGE LOS PROGRAMAS QUE VES?



En esta respuesta se ratifica lo visto en la gráfica anterior, pues los si los niños ven solos la televisión es de esperarse que sean ellos los que escojan los programas que prefieren ver (67.9%).

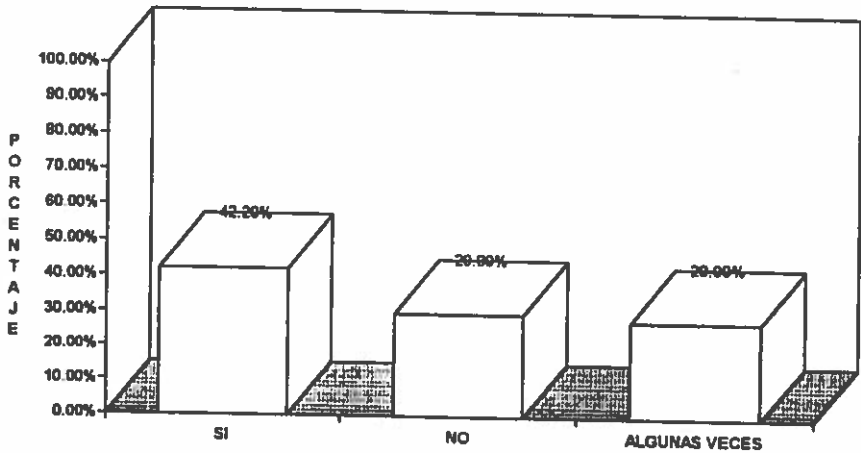
Si a esto aunamos el hecho de que los niños en la escuela comentan los programas que ven y quienes no lo vieron quedan fuera de la plática, resulta evidente que entre ellos también se ejerce una presión inconsciente que les hace tener preferencia por los programas que ven "todos", buscando de esta manera identificarse con sus compañeros.

10.- ¿ Ves la televisión por que tiene mucha acción ?

CUADRO No. 33

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Sí	92	42.2%
b) No	65	29.8%
c) Algunas veces	61	28.0%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 33
¿VES LA TELEVISION PORQUE TIENE MUCHA ACCION?



En la actualidad la mayoría de los programas infantiles presentan altos contenidos de "acción", a través de escenas rápidas y peleas. Los medios masivos de comunicación así los producen, precisamente por la preferencia que los niños muestran por los programas de acción (42.2%). Buscando de esta manera atraer la atención de los niños.

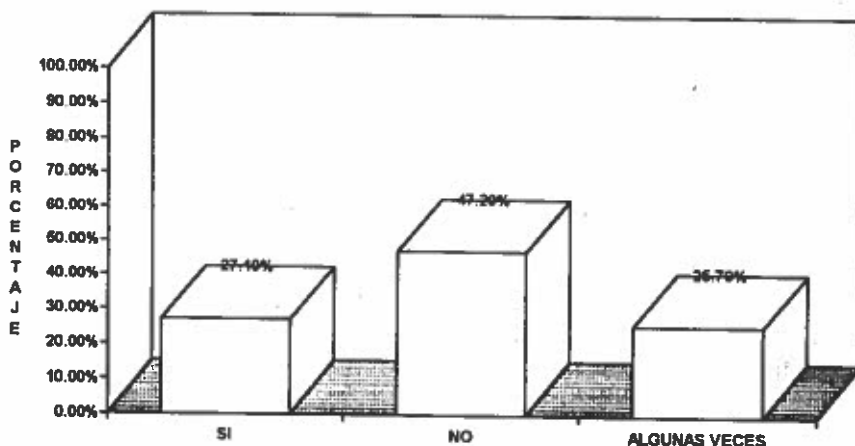
Por el contrario como en la escuela los maestros no "ofrecen" acción a sus alumnos, estos terminan restando importancia a la responsabilidad de aprender.

11.- ¿ Cuando ves la televisión, es para no sentirte solo ?

CUADRO No. 34

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Sí	59	27.1%
b) No	103	47.2%
c) Algunas veces	56	25.7%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 34
¿CUANDO VES LA TELEVISION, ES PARA NO SENTIRTE SOLO?



Al hacer esta pregunta a los alumnos nos dimos cuenta con agrado que en los niños no hay sentimientos de soledad (47.2%), por lo que su objetivo al estar frente a la televisión representa una actividad más a falta de alguna actividad más interesante.

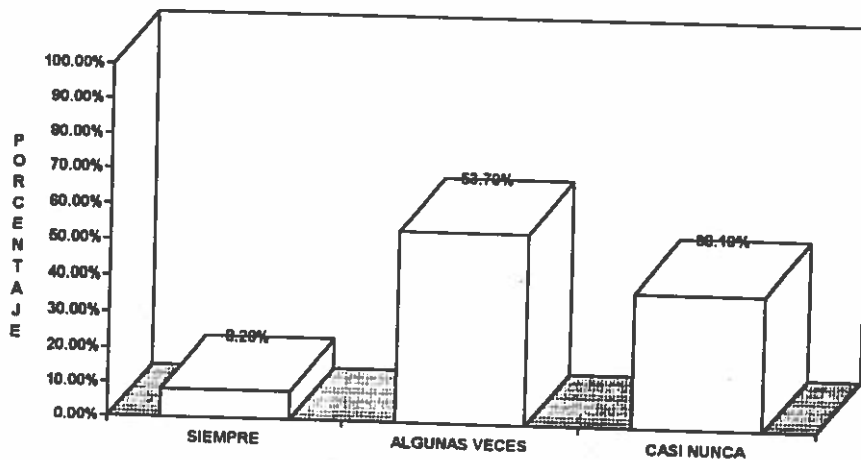
En cuanto a los niños que si ven la televisión para sentirse acompañados, nos atrevemos a pensar que son niños que permanecen mucho tiempo solos en su casa, o aún estando acompañados de sus padres o algún otro familiar no reciben la atención que merecen y terminan "refugiándose" en la televisión.

12.- ¿ Consideras que los programas que ves te dejan algo de provecho ?

CUADRO No. 35

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Siempre	18	8.2%
b) Algunas veces	117	53.7%
c) Casi nunca	83	38.1%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 35
¿CONSIDERAS QUE LOS PROGRAMAS QUE VES TE DEJAN ALGO DE PROVECHO?



La respuesta dada por los alumnos respecto a si los programas les dejan algo de provecho (algunas veces 53.7%) nos hace creer que el niño tiene cierto grado de conciencia en cuanto al provecho que puede obtener de los programas que ve; lo que se contrapone a lo dicho por los maestros en este mismo sentido,

cuando el 27.7% considera que sus alumnos no son lo suficientemente analíticos para comprender lenguajes y mensajes audiovisuales.

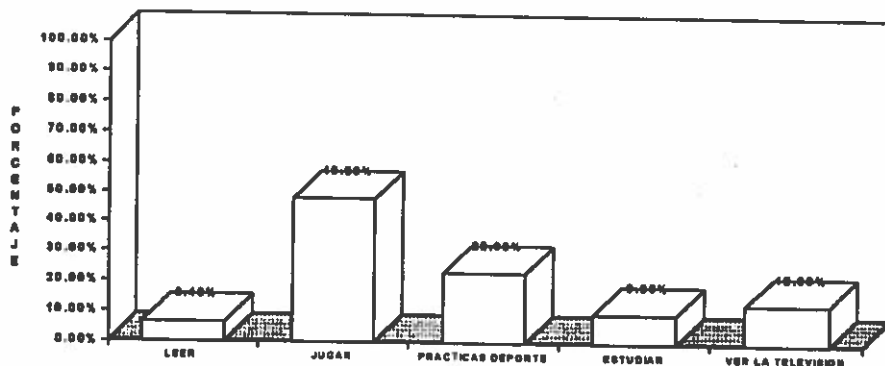
Considerando que los alumnos realmente tuvieran consciencia del daño que puede causarles la televisión, nos da un punto de partida para fomentar en ellos una actitud analítica, que favorezca su proceso de enseñanza-aprendizaje.

13.- ¿ A qué dedicas tus ratos libres ?

CUADRO No. 36

OPCION	RESPUESTA	PORCENTAJE
a) Leer	14	6.4%
b) Jugar	105	48.2%
c) Practicas deporte	50	22.9%
d) Estudiar	21	9.6%
e) Ver la televisión	28	12.9%
TOTAL	218	100.0%

GRAFICA No. 36
¿A QUE DEDICAS TUS RATOS LIBRES?



Aparentemente el tiempo que los niños dedican a la televisión (12.9%) es poco si lo vemos como dato aislado ; pero debemos recordar que en la gráfica No. 30 ellos mismos nos dijeron que mientras ven televisión realizan actividades como leer, jugar, estudiar, etcétera, por consiguiente la respuesta dada a esta pregunta no es real, y descartaremos para nuestro análisis final este aspecto.

Sólo tomaremos en cuenta el tiempo que los niños dedican a estudiar (9.6%) pues resulta insignificante, comparado con el tiempo que los maestros esperamos que los alumnos dediquen a su tarea en casa.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

Una vez aplicado el proceso de la investigación, concluimos que :

El haber enfocado nuestra investigación, tratando de averiguar la influencia que la televisión ejerce en los alumnos de la escuela primaria urbana 111 ONU ; fue favorable, ya que en el caso de los padres de familia detectamos cierta preocupación por la forma en que la televisión puede afectar en el aprendizaje de su hijo, más solo es eso, una preocupación, pues también nos dejaron entrever que aunque se preocupan no actúan directamente sobre el problema. Consideramos que su falta de acción no es sino falta de estrategias o alternativas, falta de orientación, para enseñar a sus hijos a ser analíticos .

También encontramos que ellos tienen interés de orientarlos a través de platicas, y si no lo hacen es porque tal vez no se sienten seguros de lo que puedan decirles sea realmente comprendido. Cuando en la aplicación del cuestionario hicimos la indagación al respecto les ofrecimos opciones como analizar junto con su hijo los programas o rescatar algunos aspectos positivos, pero la mayoría optó por pláticas con sus hijos, podemos pensar que analizar implica para ellos una responsabilidad mayor y rescatar los aspectos positivos de los programas implica por otra parte tener un criterio suficiente para, de entre todos los programas televisados seleccionar los adecuados a las necesidades de su hijo.

También quedo en claro que tanto padres, maestro y alumnos consideran que la televisión ejerce una influencia negativa, así lo reflejaron cada uno en las respuestas dadas a través de los cuestionarios que se aplicaron. Y aunque

consideran la televisión nociva en el caso de padres y alumnos reflejan poco o nulo esfuerzo por buscar otro tipo de actividades para un desarrollo sano: sólo un mínimo porcentaje de la muestra prefiere otras actividades que no sean ver la televisión, y por más pequeño que esta porcentaje sea, no debiera excluirse, sino al contrario son una muestra de que quien valora efectivamente su tiempo puede encontrar alternativas de desarrollo fuera del ámbito televisivo.

Como una manera de reforzar lo dicho por padres, alumnos y maestros en el sentido de que la televisión ejerce una influencia nociva; en el Marco Teórico presentamos una clasificación que Marie Winn hace de los efectos psicológicos y pedagógicos que la televisión ejerce en los niños sobre todo; y lo complementa además con un análisis de sus causas; para después decimos que "cuando el niño ve la televisión se encuentra tratando de no hacer, no pensar y no sentir ..."

Al mismo tiempo descubrimos que para los docentes la televisión ejerce una influencia negativa en al alumno pues ofrece pocas alternativas culturales, de ahí la necesidad de incorporar al proceso educativo elementos que aunque no podrían competir con lo espectacular de la televisión si puedan ser alternativas que logren captar la atención del alumno el tiempo suficiente para formar en ellos una capacidad de análisis, y de esta manera protegerlos contra los efectos negativos de la televisión comercial que no hace más que orientarlos al consumismo.

Nuestra hipótesis se comprobó, pues descubrimos que para el alumno la televisión es importante, ya que de alguna manera es la opción de entrenamiento que le ofrece acción y que al mismo tiempo le permite desarrollar otras

actividades, alejándose de esta manera de la responsabilidad educativa, que resulta poco atractiva, comparada con la televisión.

Un descubrimiento importante fue el que los alumnos reconocieran que la televisión es nociva, aspecto que deberemos aprovechar para orientarlos hacia una televisión cultural a la que si incorporamos el video podríamos convertirla en un excelente auxiliar para que el maestro, cumpla efectivamente el programa educativo.

En cuanto a esto en nuestra escuela contamos ya con un importante número de videos que de alguna manera vendrán a convertirse en apoyo para el maestro que de verdad tenga interés por apoyar a sus alumnos, aún así el maestro nos refleja su necesidad de alternativas que vengán a fortalecer su práctica docente, por lo que consideramos que, el tener materiales alternativos no basta, si no que es necesaria una reglamentación para su uso y una orientación a los docentes respecto a los beneficios que obtendrán al usar adecuadamente los materiales existentes.

Esto no descarta la idea de complementar la videoteca ya existente con otros materiales actualizados que puedan sugerir padres de familia y maestros o inclusive adquirir más equipo para dar la oportunidad a todos los maestros interesados en disponer de ellos en el momento que se necesite. Describimos este tipo de desarrollo en nuestra escuela por que la mayoría de los docentes nos encontramos en una etapa de nuestra carrera en la que ya tenemos la suficiente experiencia y preparación de la cual podemos valernos para enriquecer la formación de nuestros alumnos.

Por otro lado se hizo evidente la falta de control y atención en los hábitos televisivos de los alumnos, la gran influencia que la televisión ejerce en los alumnos afectándose de esta manera el proceso enseñanza-aprendizaje. No podemos culpar a una sola parte de esta desatención pues de alguna manera quienes estamos involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje y formación de los alumnos tenemos la obligación de permanecer al tanto de las necesidades del menor, evitando así que él en su búsqueda, se tope con elementos que le afecten negativamente.

Todo esto nos lleva finalmente a comprometernos, padres y maestros con los niños, a buscar la mejor forma de aprendizaje, giandonos por los lineamientos de la educación establecida por la SEP y sin hacer a un lado nuestra creatividad que complementada con la metodología y organización adecuada harán de nuestros alumnos personas más preparadas para afrontar los problemas que en su formación encontrará.

Como complemento a la investigación, en los anexos presentamos una relación de videos educativos de la escuela primaria urbana No. 11 en los que el maestro podrá apoyarse para complementar el desarrollo de su práctica docente, así mismo tendrá la opción de participar en el desarrollo de la propuesta educativa que también presentamos en los anexos.

Como una contribución a la solución de nuestro problema, el cual no quisimos que se quedara en una simple indagación de la situación, incluimos también en los anexos una propuesta pedagógica que incluye una serie de estrategias educativas que parten del apoyo que la escuela puede dar a los padres de familia, que a su vez lo reflejarán en sus hijos, convirtiéndose en una acción multiplicadora que se verá reflejada en el rendimiento escolar.

ANEXOS

Hemos considerado necesario incluir en este apartado de anexos, un material que puede ayudar a enriquecer la explicación y significación de la problemática abordada. Se trata de la propuesta pedagógica (anexo No. 1) que con tendencia participativa elaboramos para la acreditación de nuestro trabajo de seminario de titulación.

La propuesta es una evidencia del interés que tenemos por resolver la problemática en nuestra escuela cuando menos, la cual iremos aplicando paulatinamente y de acuerdo con las posibilidades, organización y capacidad nuestras y de la comunidad que se vaya involucrando.

Respecto a esto último, creemos que es de suma importancia la participación activa y consciente de maestros, alumnos y padres de familia en la conservación de un objetivo de cambio, en este caso de utilizar la televisión y otros medios para ayudar al proceso de enseñanza-aprendizaje. Por el tema mismo, que es un asunto que va más allá del aula, es importante la participación de todos, de allí el haber elaborado esta propuesta.

a) ALTERNATIVA No. 1

Institucionalización del proceso.

Gestión, ante las autoridades correspondientes, de la autorización para poner en práctica nuestra propuesta de investigación participativa, a efecto de obtener una motivación y apoyo de ellas y de la comunidad escolar.

Estrategia No. 1

Presentación de la propuesta a la supervisora de la zona escolar No. 1, Profesora y Licenciada María Eugenia Pérez Santana y a la directora de la Escuela Urbana No. 111 Profesora María Guadalupe Rentería G. para su análisis y aprobación.

Acción

a) Elaboración de un oficio petición dirigido a nuestras autoridades exponiéndoles nuestra problemática y la propuesta a realizar, anexándole una síntesis de nuestro proyecto de investigación.

Evaluación del proceso

Recepción de la respuesta por parte de las autoridades, buscando formas de integrarla o involucrarlas en la investigación.

Estrategia No. 2

Participación de los padres de familia en la problemática con respecto al enfrentamiento de los aspectos negativos de la televisión e involucrarlos de manera que apoyen nuestras gestiones alternativas.

Acciones

- a) Realización de una Asamblea General de Padres de Familia, para darles a conocer la propuesta y lograr que se concienticen, involucren y apoyen, tanto en su hogar (iniciando un cambio positivo en la manera de ver la televisión) como en la escuela (proporcionando los materiales y participando).
- b) Elaboración de un documento de adhesión a la propuesta de los maestros, incluyendo las firmas de los miembros de la Sociedad de Padres de Familia y presentándolo a las autoridades correspondientes.
- c) Participación de los padres de familia en el proceso una vez discutida y acordada la necesidad de involucrarse en el problema, diseñando un esquema de trabajo para facilitar y organizar la propuesta.

Estrategia No. 3

Contactar las instituciones que, cuenten con videoteca, servicio de préstamo y renta de videos educativos, y analizar sus contenidos para su ejercicio didáctico.

Acción

- a) La profesora Leticia Maricela Anguiano V. elaborará los oficios de solicitud de servicios a las videotecas de las siguientes instituciones:
 - . Centro de Recursos Técnicos de Educación Especial ubicado en Boulevard El Rodeo 662 fraccionamiento "El Vigía" Zapopan, Jalisco.
 - . Consejo Nacional para la Cultura y las Artes Dirección General de Bibliotecas. "Ramón García Ruiz".
- b) Entregar a las instituciones, solicitudes y documentación requerida, para recibir las credenciales correspondientes.
- c) Establecer sesiones de análisis de videos y películas de manera calendarizada para encontrar aquellos aspectos funcionales que contribuyan a organizar su proyección de manera temática y secuenciada.

Estrategia No. 4

Involucrar a todo el personal docente de la Escuela Urbana No. 111 para que participen y lleven a cabo nuestra propuesta.

Acciones

a) En reunión de Consejo Técnico aprobado por la Directora Profesora María Guadalupe Rentería G. , se tratará como uno de los puntos de la orden del día: "Dar a conocer la propuesta a los maestros e invitarlos a que participen de manera activa, concientizándolos de los beneficios que redituarán en un mayor rendimiento escolar".

b) Informar a los maestros sobre la manera en que las instituciones nos darán apoyo en cuanto a los videos y entregarles una lista de los que se encuentran disponibles.

c) Realizar una programación en cuanto a lugar, días, y horas en que se llevará a cabo las actividades de videoteca, así como la realización de una carta descriptiva para registrar el desarrollo de las actividades.

d) Sugerir a los maestros el solicitar los video necesarios, el viernes anterior a la semana programada, para mejor organización.

b) ALTERNATIVA No. II

Promover el establecimiento de las condiciones requeridas para la preservación de la salud a través de comunicación individual.

Estrategia No. 1

Conocer el cuerpo humano y sus funciones básicas.

ACCIONES

a) La profesora Carmen Martín del Campo, titular del 5o. grado de la Escuela Urbana No. 111 hará una introducción sobre el tema: El cuerpo humano y sus funciones.

b) Los niños analizarán a través del video "Como funciona tu cuerpo" otorgado por la videoteca del Centro de Recursos Técnicos de Educación Especial, las funciones básicas del cuerpo humano, (digestión, respiración, circulación sanguínea, etcétera.)

Evaluación

Se realizará un taller en el que trabajarán en equipos de cinco años, elaborando un texto con las conclusiones que presentarán al resto del grupo.

c) Alternativa No. III

Conocer el cuerpo humano y su relación con la higiene y la nutrición.

Estrategia No. 1

Reconocer la importancia de los hábitos de higiene personal.

Acciones

a) La profesora Hortencia Figueroa, titular del 2o. grado de la Escuela Urbana No. 111, tratará el tema iniciando con una plática introductoria.

b) Se les presentará a los niños el video "Higiene personal" en el que se destaca la importancia de los hábitos de higiene personal, proporcionado por la videoteca Profesor Ramón García Ruíz.

Evaluación

Se verificará que el uso del video tuvo los resultados esperados ampliando el interés de los niños para mejorar su higiene personal a través de expresiones pictóricas realizadas brevemente.

Estrategia No. 2

Entender la nutrición como base de una buena salud.

Acciones

a) La profesora Blanca S. Méndez Fraustro, titular de 3er. grado de la Escuela Urbana No. 111, tratará el tema de la Nutrición iniciando con una plática alusiva al tema.

b) Los alumnos observarán el video "Nutrición y Salud" prestado por la videoteca del Centro de Recursos Técnicos de Educación Especial.

Evaluación

El grupo planeará una dieta balanceada de acuerdo con las necesidades de su cuerpo, en relación a su edad.

Estrategia No. 3

Conocer las medidas preventivas y curativas aplicadas al buen funcionamiento del cuerpo humano.

Acciones

a) La profesora Blanca Silvia Méndez Fraustro maestra de 3o. grado programará el tema, iniciando con el video "Primeros Auxilios" prestado por la videoteca "Profesor Ramón García Ruiz"

b) Los alumnos organizarán una mesa redonda para exponer hechos y puntos de vista sobre el tema.

Evaluación

Los alumnos presentarán una dramatización en donde aplicarán las técnicas y procedimientos de curación de heridas y prevención de accidentes.

Estrategia No. 4

Conocimiento de las principales características de la sexualidad en el niño y el adolescente.

Acciones

a) La profesora Carmen Martín del Campo titular de 5o. grado invita a personal capacitado del Instituto de Psicopedagogía, en el tema de sexualidad (Médico y Psicólogo) para dar a los alumnos una conferencia alusiva.

b) Los alumnos observarán el vídeo "El aparato reproductor del ser humano" prestado por El centro de Recursos Técnicos de Educación Especial con el fin de reafirmar de una manera clara y objetiva el tema tratado.

c) A través de un buzón los alumnos expondrán sus dudas y preguntas sobre el tema, mismas que serán aclaradas por sus maestras y las personas invitadas.

Evaluación

Los alumnos elaborarán resumen sobre los aspectos más relevantes del tema.

Estrategia No. 5

Fomentar el gusto de la práctica de la Educación Física y el deporte organizado.

Acciones

a) La profesora Hortencia Figueroa, titular de 2o. grado llevará a sus alumnos a la Unidad Deportiva Revolución para que los niños jueguen libremente en un espacio delimitado, durante 5 minutos, sin reglas ni indicaciones previas.

b) Al término de ese tiempo se dialoga con los niños sobre lo experimentado usando la técnica de lluvia de ideas. Promover que la discusión tome en cuenta lo indispensable que es para la reglamentación y normatividad.

c) Se le presenta un video "El Deportista" prestado por la videoteca "Profesor Ramón García Ruiz" donde se resalta la importancia del deporte y su normatividad.

Evaluación

Se organizará una carrera de relevos entre los alumnos del grupo en la pista de tartán de la Unidad Revolución.

d) ALTERNATIVA No. IV

Reconocer la comunicación oral y escrita, y la comprensión de la lectura, como instrumentos funcionales y cotidianos.

Estrategia No. 1

Ejercitación de las habilidades lingüísticas: hablar, escuchar, leer, y escribir, con el fin de que su expresión sea cada vez más clara y eficaz.

Acción

a) La profesora María del Carmen Martín del Campo G. seleccionará un noticiero de la programación televisiva que contenga imágenes, a partir de los cuales los alumnos recrearán, en forma oral, como si fueran los comentaristas.

Evaluación

Los alumnos, organizados en binas, redactarán la crónica correspondiente.

Estrategia No. 2

Propiciar la expresión oral espontánea y coherente de sus ideas, vivencias y emociones, como instrumentos esenciales para tener acceso a la interpretación cada vez más amplia de la realidad.

Acciones

a) La Profesora María Reyes Hortencia Figueroa Martínez organizará al grupo en equipos; cada equipo representará una película, vivencia o programa con sus propios diálogos.

b) Los alumnos observarán un vídeo que contiene una transmisión deportiva, sin sonido. En forma individual o en grupos pequeños, deberán transmitirlo en forma oral, siguiendo las imágenes como si fueran cronistas de deportes.

Evaluación

El grupo, en forma oral, expresará cuales fueron los cronistas que lo hicieron mejor.

e) ALTERNATIVA No. 5

Analizar los efectos negativos de la televisión en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Estrategia No. 1

Conocer, discutir y proponer soluciones al efecto de distractor de la televisión en la escuela.

Acciones

a) Las profesoras responsables de la propuesta organizarán un taller semanal de análisis, involucrando a todo el personal docente, con los temas:

- Consumismo de la televisión
- Manipulación comercial
- Violencia
- Naturaleza de los programas de dibujos animados
- Aspectos a rescatar de la programación televisiva

El taller semanal de análisis tendrá la siguiente metodología:

- Exposición de temas
- Discusión y conclusiones
- Elaboración colectiva de propuestas

Evaluación

Registro de las actividades de los maestros con relación al problema.
Confrontar sus registros.

f) ALTERNATIVA No. VI

Presentar vivencias de historias reales o ficticias, incluyendo personajes y siguiendo una secuencia cronológica.

Estrategia

Proyección de cuentos como una actividad sumamente provechosa para el aprendizaje de la lecto-escritura y comprensión de la misma.

Acción

a) La profesora María Reyes Hortencia Figueroa M. guiará la exploración de las ilustraciones y aportará información para que los niños expresen de que se trata el cuento.

b) Se solicitará el vídeo "Cuentos del Espejo", a la videoteca Ramón García Ruiz a partir de la cual se les pedirá a los alumnos una descripción y una interpretación de las imágenes, donde ellos van comentando lo que ven.

Evaluación

Registrará, cada alumno, por escrito, lo que más le interesó, le gustó o no le gustó del cuento, para saber la significación que cada uno le da.

g) ALTERNATIVA No. VII

Desarrollar progresivamente en el alumno los procesos cuantitativos relacionados con el pensamiento y las habilidades intelectuales para resolver los problemas cotidianos que se le presentan.

Estrategia No. 1

Planteamiento y resolución de problemas de suma y resta con números de hasta tres cifras, utilizando diversos procedimientos (por ejemplo: problemas que requieran dos operaciones para su solución).

Acciones

a) La profesora Blanca S. Méndez Fraustro, titular del 3o. grado realizará ejercicios de agrupamientos como introducción al tema del vídeo: "Problemas de adición y sustracción con números hasta el 99 con agrupamientos".

b) Observarán el vídeo e irán resolviendo los problemas, al mismo tiempo que se van presentando.

Evaluación

Comparar los resultados de cada uno de los niños con los del resto del grupo.

h) ALTERNATIVA No. VIII

Aplicar en forma integrada los métodos matemáticos más adecuados, para resolver problemas de distinta naturaleza.

Estrategia No. 1

Ordenar objetos con diferente peso.

Acciones

a) La profesora Maricela Anguiano Vargas presentará a los alumnos del 4o. grado el vídeo "La diferencia de peso", otorgado por la videoteca del Centro de Recursos Técnicos de Educación Especial, con el fin de adquirir algunas nociones acerca del tema.

b) Observarán una serie de objetos de diferente tamaño.

c) Ordenará una serie de objetos del mismo tamaño.

Evaluación

Los alumnos organizados en equipo explicarán verbalmente el porque asignan determinada secuencia de los objetos ordenados.

Estrategia No. 2

Analizar los usos del dinero desde una perspectiva de medición, es decir, matemática.

Acciones

a) La profesora Blanca S. Méndez Fraustro hará una breve introducción del tema a los alumnos de 5o. grado en el que se define el dinero como una unidad de medición.

b) Los alumnos observarán el vídeo "El dinero es algo extraño" otorgado por la videoteca Profesor Ramón García Ruíz, poniendo especial atención en aquellas situaciones en las que el dinero tiene un uso específico.

Evaluación

Los alumnos integrados en equipos recrearán situaciones de la vida cotidiana (banco, casa de cambio, tienda), en las que se utilice el dinero; esto es midiendo y contabilizando.

Estrategia No. 3

Estrategia

Conocer el funcionamiento de los instrumentos para medir los elementos del estado del tiempo relacionados con los cambios que se dan en las cuatro estaciones del año.

Acciones

a) Los alumnos observarán el video "Las cuatro estaciones" presentado por la profesora María del Carmen Martín del Campo G. de 5o. grado, facilitado por la videoteca Profesor Ramón García Ruíz, poniendo especial atención en los cambios en el estado del tiempo.

b) Relacionarán dichos cambios con la posibilidad de medirse a través del uso de instrumentos específicos como son: barómetro, anemómetro, termómetro y pluviómetro.

Evaluación

Los alumnos integrados en equipos, construirán réplicas de los instrumentos y explicarán a sus compañeros la forma específica de medición de cada uno de ellos.

i) ALTERNATIVA No. IX

Los medio audiovisuales como elemento concientizador y cohesionador de la familia.

Estrategia No. 1

Generar un flujo de información sobre la importancia de la armonía familiar y hacer partícipes a los padres de familia.

Acciones

- a) Preparar información audiovisual sobre la familia.
- b) Hacer dos reuniones entre maestros y padres de familia para preparar las sesiones.
- c) Realizar una reunión con padres de familia para que se organicen en grupos y coordinen los trabajos.
- d) Desarrollar las sesiones a través de una calendarización.

Temas sugeridos:

- Historia de la familia
 - Noción actual de la familia
- e) Proporcionar a los padres de familia y alumnos un cuestionario para que opinen sobre lo que observaron.
 - f) Reunión de maestros para analizar las respuestas del cuestionario.

Evaluación

Informar a los padres de familia y alumnos las conclusiones obtenidas, por los maestros sobre la información analizada.