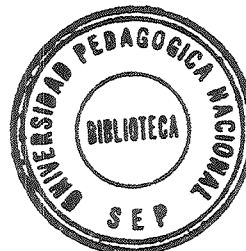


SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
SERVICIOS EDUCATIVOS  
DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 08-A

ANALISIS ACERCA DE LA INFLUENCIA QUE EJERCEN  
LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION SOBRE  
LOS NIÑOS QUE ACUDEN A LA ESCUELA PRIMARIA



LUZ ESTELA PACHECO CHAPARRO

TESINA MODALIDAD ENSAYO  
PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN EDUCACION PRIMARIA

CHIHUAHUA, CHIH., JULIO DE 1996



DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

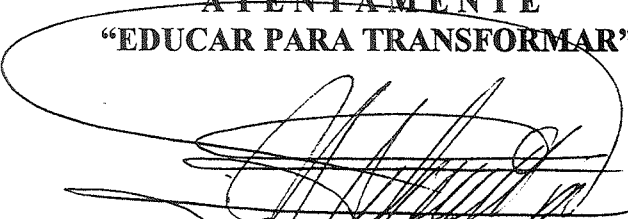
PCN 14/1/97  
Chihuahua, Chih., a 24 de Julio de 1996.

C. PROFR.(A) **LUZ ESTELA PACHECO CHAPARRO**  
Presente.-

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado "ANALISIS ACERCA DE LA INFLUENCIA QUE EJRECEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION SOBRE LOS NIÑOS QUE ACUDEN A LA ESCUELA PRIMARIA", opción Tesina modalidad de ensayo a solicitud \_\_\_\_\_ del M.C. \_\_\_\_\_ GUILLERMO HERNANDEZ OROZCO, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respectos por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

**ATENTAMENTE**  
**"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"**

  
**PROFR. JUAN GERARDO ESTAVILLO NERI**  
**PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION**  
**DE LA UNIDAD 08A DE LA UNIVERSIDAD PEDAGOGICA**  
**NACIONAL.**



Universidad Pedagógica Nacional  
UNIDAD UPN 08A  
CHIHUAHUA, CHIH.  
S. E. P.

ESTA TESINA FUE REALIZADA BAJO LA DIRECCION DEL  
(LIC.) M.C. GUILLERMO HERNANDEZ OROZCO

REVISADA Y APROBADA POR LA SIGUIENTE COMISION Y JURADO DEL EXAMEN PROFESIONAL.

PRESIDENTE: M.C. GUILLERMO HERNANDEZ OROZCO

SECRETARIO: LIC. MARIA DEL SOCORRO DIAZ DOMINGUEZ *Ma del Socorro Diaz D.*

VOCAL : LIC. ESTEBAN GARCIA-HERNANDEZ *Garcia*

SUPLENTE: LIC. LEOPOLDO CORONADO RESENDEZ *[Signature]*

CHIHUAHUA. CHIH., A 24 DE JULIO DE 1996.

**DEDICATORIA**

**A MI HIJO**

**A MI ESPOSO**

**A MIS PADRES**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
I.- ANÁLISIS CONTEXTUALIZADOR.....	11
II.- ANTECEDENTES	
1.- El origen de la comunicación.....	16
2.- Desarrollo del lenguaje oral en el niño.....	17
3.- El origen de la escritura.....	20
4.- El desarrollo del lenguaje escrito en el niño.....	22
5.- La invención de la imprenta.....	23
6.- La comunicación escrita como medio de comunicación masiva.....	25
7.- El origen de los medios de comunicación electrónicos.....	29
III.- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DESDE LA PERSPECTIVA PEDAGÓGICA.....	33
IV.- LOS MEDIOS COMUNICACIÓN MASIVA DESDE LA PERSPECTIVA SOCIO ECONÓMICA Y POLÍTICA	
1.- Situación socio-económica de los alumnos de 4o "A" de la escuela Narciso Bassols.....	43
2.- Encuesta sobre las preferencias de lo que nos presentan los medios masivos de comunicación, en las familias de los alumnos de 4o "A" de la escuela Narciso Bassols.....	48
3.- Legislación de los medios masivos de comunicación.....	53

4.- Análisis sobre la influencia de los medios masivos de comunicación.....	61
5.- CONCLUSIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	87

## INTRODUCCIÓN

Mediante este trabajo se pretende hacer un análisis acerca de la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación sobre los niños que acuden a la escuela primaria y muy particularmente acerca de las manifestaciones de enajenación que se presentan en los niños de 4o "A" de la escuela primaria Narciso Bassols.

Para este análisis se expondrán algunos antecedentes de los mass media para dar a conocer como el origen de cada medio de comunicación, desde una piedra grabada hasta la computadora, fueron revolucionando las sociedades. Por ejemplo, antes de la invención de la escritura la comunicación era únicamente interpersonal, en la cual solo participaban el emisor y el (los) receptor(es). El origen de la escritura propició que la comunicación interpersonal disminuyera.

También se expondrá como los medios de comunicación fueron surgiendo en base a las necesidades de los pueblos, cuando hubo que superar el tiempo y la distancia, y como de la misma manera van apareciendo en el niño

las etapas de desarrollo en el aspecto de la comunicación. El proceso de la adquisición del lenguaje en el niño se puede comparar con el proceso evolutivo del lenguaje en la humanidad.

Para hacer un análisis de los medios de comunicación masiva desde la perspectiva pedagógica, este trabajo se apoyará en dos corrientes teórico-pedagógicas:

El conductismo, en el cual el aprendizaje se interpreta como un cambio de conducta observable, en base a la relación estímulo respuesta, además se le da mayor importancia al objeto de conocimiento que al sujeto de aprendizaje, pues se argumenta que el objeto de conocimiento determina el aprendizaje.

Y el constructivismo, para el cuál en el proceso de aprendizaje son tan importantes el objeto como el sujeto, pues es necesaria la interacción entre éstos para que se logre el aprendizaje.

Para el mismo análisis se expondrán los conceptos de comunicación, como la acción de hacer comunes las ideas, los sentimientos, etc.; medios de



comunicación de masas, como canales de comunicación, pero también como medios de control social; éstos se presentan con la finalidad de analizar los pro y los contra que se obtienen a través de los mass media.

Con el mismo objetivo se describirán los medios de comunicación masiva de mayor penetración en la sociedad.

Son muchos los factores que influyen en la educación de un individuo; entre éstos podemos mencionar la familia, la economía, la escuela, los medios masivos de comunicación, etc. Éstos últimos se analizarán en este trabajo debido a la gran influencia que están ejerciendo sobre los niños, incluso hasta sustituyendo, en la mayoría de los casos a la familia y a la escuela.

Actualmente los modelos de conducta, los valores, los conocimientos se están aprendiendo generalmente de los medios de comunicación masiva, pues el niño pasa más horas del día recibiendo transmisiones de dichos medios que en la escuela o con su familia.

Es sabido que mediante la observación hay aprendizaje; así, si el niño

observa violencia en el seno de su familia, aprende a ser violento, de la misma manera sucede con los medios de comunicación masiva y si analizamos los tipos de programas que éstos nos presentan, podemos pensar que la educación que los niños están recibiendo no es de la calidad que se pretende, siendo uno de los propósitos fundamentales de la educación: la formación de individuos libres.

En los proyectos educativos, los cuales tienen como propósito mejorar la calidad de la educación, se ha soslayado el problema de la influencia de los medios de comunicación. Estos proyectos no serán completos si no involucran a todos los factores de la influencia, a participar de manera positiva en la educación.

Corresponde al gobierno de la república responsabilizarse de encausar los contenidos de los medios de comunicación masiva hacia la educación; de implementar en sus proyectos educativos la participación real de éstos.

Mientras tanto, es necesario que en las aulas se implementen estrategias para concientizar a los educandos de la enajenación que causan dichos medios.

Es necesario que comprendan que la comunicación es importante, pero la comunicación real, por eso es conveniente distinguirla.

Por todo esto, es importante iniciar un análisis de los medios de comunicación masiva, ya que dicho análisis nos conllevará a encontrar soluciones.

En particular, el grupo de 4o año "A" de la escuela Narciso Bassols, ubicada en la colonia INFONAVIT Nacional, se presenta el problema de la influencia negativa que ejercen los medios de comunicación de las masas.

Los juegos que realizan los niños son generalmente violentos. Se olvidaron aquellos juegos constructivos que lograban un desarrollo tanto físico como mental en el niño.

Los padres de familia comentan como sus hijos se rehusan a leer o a participar en una actividad en conjunto, pues su mayor aspiración es llegar a casa y sentarse frente al televisor.

En una ocasión se les propuso a los alumnos ver un programa de

televisión que ha alcanzado algunos créditos por considerársele educativo y no aceptaron la propuesta, ya que dicho programa tenía el mismo horario que su telenovela favorita.

Entre las pláticas de los niños se encuentran temas ya sea acerca de lo que sucedió en las telenovelas o en programas que contienen altos índices de violencia.

Las canciones que cantan los niños, que son las mismas que escuchan en la radio o la televisión, son aquéllas que influyen de manera negativa en ellos, ya que no dejan ninguna aportación literaria o musical, pero sí prejuicios.

Todo ésto nos muestra como los medios de comunicación masiva han contribuido a la desintegración familiar, en el deterioro de valores y en la baja calidad de la educación.

## I. ANÁLISIS CONTEXTUALIZADOR

Muchas de las actividades que el hombre ha desarrollado a lo largo de su evolución como ser individual y como ser social, van encaminadas a superar su aislamiento y su soledad. Hoy en día es de lo más natural presionar un botón y tener ante nosotros de inmediato un cúmulo inagotable de imágenes y conocimiento que nos acercan a la vida y a la realidad de otras personas y otros pueblos.

Ésto ha sucedido gracias al desarrollo acelerado que han sufrido las formas humanas de comunicación. La comunicación es ante todo el medio de lograr llegar a conocer a nuestros semejantes y lograr darnos a conocer nosotros mismos.

✓ [ "La comunicación es el proceso de poner en común o intercambiar estados subjetivos tales como ideas, sentimientos, creencias, usualmente por medio del lenguaje, aunque también por medio de la representación visual, la imitación y la sugestión. El proceso de interacción social en los grupos humanos es, en gran medida un proceso de comunicación, por lo general mediante la palabra ]

articulada o lenguaje...)"<sup>1</sup>

A mediados del siglo XX se presentó un gran desarrollo en la tecnología que propició una revolución en la sociedad.

Los medios de comunicación masiva fueron entre otros factores, responsables de dicha revolución, ya que las familias sustituyeron en parte sus fuentes de integración, como serían: las pláticas, la lectura, etc., por un programa de televisión o de radio, en los cuales no era necesaria la unidad y en los que además la participación del individuo es pasiva.

Más tarde, líderes y políticos aprovecharon estos medios para transmitir sus discursos ideológicos y programas noticiosos parciales que generalmente no sólo no informan sino que además desinforman a la población.

Aunque el aspecto publicitario es pilar económico de los medios de comunicación masiva, trae consigo graves consecuencias a la sociedad ya que fomenta el consumismo. La mayoría de las personas, seguramente al nivel

<sup>1</sup> PRATT Fairchild, Herny. Diccionario de Sociología. Editorial Fondo de la Cultura Económica. México, 1979. p.53

cultural con el que cuentan, son altamente influenciables, capaces de sustituir artículos de primera necesidad por objetos superfluos. También sustituyen alimentos nutritivos por los alimentos llamados "chatarra" que son un prejuicio para su salud.

✓ De acuerdo a la sociología Marxista los medios de comunicación masiva se definen de la siguiente manera:

✓ "Entre los diferentes estratos, capas, clases y grupos sociales se establecen canales de comunicación, por los cuales se transmiten información y propaganda, y por los cuales se efectúa en parte la lucha (ideológica) de intereses. El sistema de comunicación social juega un papel importante en el establecimiento de la correlación de fuerzas, pues permite a los diferentes grupos estar informados de la situación de otras fuerzas y al mismo tiempo desarrollar su estrategia de propaganda con el fin de ejercer presión y manipular a los demás grupos...."<sup>1</sup>

En las sociedades clasistas los canales de comunicación son controlados por el poder establecido, de esta manera es posible ofrecer la información que se requiere para mantener el sistema u ocultar otra con el mismo fin. Una de las desventajas de sus sistemas de comunicación social es que sus canales son

<sup>1</sup> BARTRA, Roger. Breve Diccionario de la Sociología Marxista. Editorial Grijalbo. México, 1973. p.47

unidireccionales, ya que no existe la posibilidad de entablar un diálogo.

Además la sociología Marxista considera que los medios masivos de comunicación son un medio de control social, definiendo a éstos últimos como "...los mecanismos que establecen las clases en el poder con el objeto de mantener y reproducir los sistemas económicos de explotación".<sup>1</sup> \*

En México, los productores de programas en la radio y la televisión no han podido desarrollar la divulgación de la ciencia y la cultura por medio de éstos; la falta de apoyo por parte de las autoridades, la ausencia de lucro; son entre otros los motivos de esta situación.

Luego los pocos programas culturales o científicos que existen logran muy poca aceptación por parte del público, esto se debe a la baja calidad de la educación que se recibe tanto en las escuelas como en los hogares.

La prensa es una pieza de propaganda en dónde gana el empresario y pierde el mexicano común, reduciéndose a un simple consumidor.

---

<sup>1</sup> BARTRA, Roger. Breve Diccionario de la Sociología Marxista. Editorial Grijalbo. México, 1973. p.100



✓ La educación no ha cumplido su función, el aula es un espacio muy reducido para llevar a cabo sus tareas.

Uno de los propósitos de la educación es contribuir a la formación de individuos libres. Ésto no se está logrando, puesto que, entre otras cosas, está de manifiesto que los medios masivos de comunicación crean personas inseguras, vulnerables y dependientes, desintegran familias, deterioran los valores y por ende, obstruyen el desarrollo integral de la personalidad del individuo.

## II. ANTECEDENTES

### 1. El origen de la comunicación

En el principio era el caos, después se hizo la comunicación.

Desde la obscuridad de la historia, los ancestros del hoy llamado Homo Sapiens tuvieron necesidad de comunicarse, al no existir una forma de lenguaje estructurado, se comunicaban con gritos y sonidos inarticulados.

Por razones de supervivencia el hombre ha sido gregario, ha requerido de los demás para buscar los satisfactores de sus necesidades, esto es: el trabajo.

Así pues, el lenguaje es producto de la necesidad de comunicación en la interacción social.

¿ Pero cómo surge el lenguaje humano ? Fue con el trabajo con el cuál el hombre tuvo necesidad de fabricar instrumentos. Después de haber fabricado un instrumento que consideró útil, se valió de la imitación para convertir una y otra piedra en instrumentos que tuvieran la misma función que el primero, de esta serie de objetos similares surge una abstracción y por lo tanto un concepto.

[A partir de las señales primitivas como eran los gritos y sonidos tomados de la naturaleza, se desprenden vocablos articulados para darles nombre a los grupos de objetos que se relacionaran por sus características comunes. Éste era el medio para comprender y dominar la naturaleza.]

"Las palabras no funcionan solamente como instrumento para referimos al mundo y a las cosas; son también un camino de acceso a la realidad. Nombrar es una forma de conocer, y conocer es una forma de apropiarse de los objetos, para gozarlos, usarlos y transformarlos."<sup>1</sup>

Así, el hombre, el lenguaje y el trabajo fueron desarrollándose juntos.

Es importante señalar que paralelamente con la necesidad de nombrar instrumentos, se presentaba la de expresar sentimientos, el hombre creó palabras articuladas no sólo para el trabajo sino porque podía expresar alegrías, miedos, penas, etc.

## 2. Desarrollo del lenguaje oral del niño

[El lenguaje oral es uno de los factores fundamentales en la comunicación

---

<sup>1</sup> LAÑERO Elu María del Carmen. Principales aspectos de la expresión oral. Antología TRI III. México, 1988. UPN. p.270

de los sujetos y por ende en su integración a la sociedad.)

El proceso de la evolución del lenguaje en el niño inicia con su nacimiento. El niño se comunica primeramente con sonidos como podría ser el llanto, el balbuceo, etc. Luego comprende que se debe utilizar una forma de comunicación convencional: el lenguaje; éste le permitirá integrarse a la sociedad. Los primeros elementos que el niño adquiere del lenguaje son en el ámbito familiar. El niño aprende a estructurar sus ideas mediante hipótesis; de esta manera, si el niño estructura bien su idea y recibe la confirmación de un adulto, la incorpora a su lenguaje. Este proceso es natural, las reglas del lenguaje están implícitas en el mismo, por lo tanto no es un conocimiento que se pueda comunicar a través de la instrucción directa.

Depende de la familia que el niño desarrolle un lenguaje oral de calidad. Si la familia utiliza un código restringido, esto es, un vocabulario reducido que no le permite comunicarse satisfactoriamente con los demás, el niño lo utilizará también.

Por otra parte, cuando el niño llega al ámbito escolar se encuentra con algunos problemas que obstaculizan el aprendizaje del lenguaje.

Uno de estos problemas es el de la comprensión. Frecuentemente sucede que el alumno " comprende mal, no comprende, comprende a medias o no ve la necesidad de comprender".<sup>1</sup>

El alumno deja de comprender cuando el maestro utiliza un lenguaje tan ajeno a él. Tan ajeno porque tenga un código restringido o por algún movimiento migratorio dónde su lenguaje no coincida con los demás.

Otro de los problemas en la adquisición del lenguaje es que la enseñanza de éste se ha convertido en un sistema de normas lingüísticas fuera de contexto, que propician un gran desinterés en el alumno por la dificultad que presentan.

Estos problemas obstaculizan el desarrollo del lenguaje oral en el niño, dificultando así una eficaz comunicación con los demás y por lo tanto su integración a la sociedad.

"La eficacia de nuestra comunicación con los demás depende en gran

---

<sup>1</sup> PASSMORE, John. Enseñanza de la comprensión. Antología. Desarrollo Lingüístico y Currículum Escolar. UPN. México, 1995. p.15

medida de la habilidad que tengamos para expresarnos".<sup>1</sup>

Expresión  
Oral.

### 3. El origen de la escritura

Con el fin de expresar pensamientos y sentimientos mediante signos visibles que se pudieran ver cuantas veces fuera necesario y que además fueran comprensibles para todos los integrantes de su grupo, el hombre empezó a dibujar y a pintar.

"Así sobre el muro de una caverna en Niaux, en los Pirineos, existe un bisonte pintado en negro con dos flechas en su costado: probablemente el cazador-artista esperaba repetir en el campo la acción que representaba en el muro de la caverna".<sup>2</sup>

Es muy posible también que la pintura primitiva sea una manifestación religiosa o estética. A la vez puede haber servido como recordatorio de pasadas experiencias.

---

<sup>1</sup> LAÑERO Elu María del Carmen. Principales aspectos de la expresión oral. Antología TRI III. México, 1988. UPN. p.269

<sup>2</sup> MOORHOUSE, A.C. Historia del Alfabeto. Fondo de la Cultura Económica. México, 1978. p. 16

Este tipo de escritura, la escritura pictórica, es de uso fácil y no requiere de ninguna explicación ya que el hombre pintaba a la naturaleza directamente.

Luego, surge la escritura pictográfica como resultado de un proceso de análisis y abstracción, y enseguida nacen completos sistemas de escritura; cualesquiera que sean sus precedentes surgieron siempre en base a la comunicación.

Estos completos sistemas de escritura se utilizaron en contratos comerciales, textos legales, registros históricos, con propósitos científicos, en literatura, etc. Así, muchas personas poseerían documentos importantes para sí mismos, pero era muy limitado el número de aquéllas que podían leerlos.

“James H. Breasted, el famoso historiador orientalista de Chicago, dijo una vez: -La invención de la escritura y de un sistema eficaz de indicadores sobre el papel, ha influido más en elevar la raza humana que ninguna otra proeza intelectual en el progreso del hombre.

Podrían añadirse a esta afirmación las opiniones de muchos otros grandes hombres -Caryle, Kant, Mirabeau y Renan, entre otros- que creyeron que la invención de la escritura constituyó el auténtico comienzo de la civilización.”<sup>1</sup>

Indudablemente fue de importancia fundamental el surgimiento de la

---

<sup>1</sup> GELB, Ignace. Historia de la escritura. Alianza Editorial España, 1976. p. 285

escritura, pero es necesario mencionar una desventaja: la escritura era difícil, no estaba al alcance de cualquier persona, generalmente era tarea de hombres cultos, mientras que el pueblo en general recibía su conocimiento con la práctica diaria de sus oficios.

#### **4. El desarrollo del lenguaje en el niño**

La escritura en el niño inicia cuando éste usa algún objeto con el cual pueda hacer una marca, en tales marcas la imitación de la escritura de un adulto juega un papel muy importante. En otro nivel el niño logra pasar de la marca al dibujo, para luego hacer una separación entre el dibujo y la escritura, esto ocurre cuando el niño agrega una marca a su dibujo tratando de indicar algo más con respecto a su obra. Más tarde llegará a la escritura convencional.

Para que esto suceda es necesario que el niño observe eventos de escritura de los cuales deduzca su funcionalidad en la sociedad. El niño aprende que por medio de los signos puede controlar la conducta de los demás, por ejemplo por medio de un letrero que diga: "no fumar"; también aprende que con su nombre puede identificar sus pertenencias; sabe que por medio de la escritura podrá comunicarse con las personas que estén lejos, podrá utilizarla



también para no olvidar algo importante, etc.

Desde el momento en que el niño tiene el conocimiento de que lo impreso tiene un significado, que sirve para comunicar y que sienta la necesidad de comunicarse por este medio, inicia el proceso de la escritura.

## **5. La invención de la imprenta**

Es sabido que ya en el siglo II, en Oriente se utilizó un medio para reproducir varios ejemplares de un libro. Posiblemente, debido al intercambio comercial y cultural que después se suscitó entre Oriente y Occidente, se introdujo la impresión xilográfica en Europa.

Pero, fue hasta el siglo XV cuando Johann Gensfleisch Zum Gutenberg, nacido en Maguncia, Alemania hacia el año de 1400, ideó un instrumento práctico para fundir tipos de letras y poder reproducir libros: la imprenta.

Uno de los libros más importantes para la humanidad, impreso por Gutenberg, es la Biblia, no fue el primer libro impreso pero sí la primera gran Biblia.

A la muerte de Gutenberg, la imprenta se fue perfeccionando y a la vez difundiendo en otros países. De esto se encargaron artesanos y comerciantes que trataban de ganarse la vida, éstos se establecían en lugares donde florecían el comercio y la navegación que generalmente eran grandes ciudades, pues sólo en ellas se podía mantener una estable compra de libros.

Los diarios y las revistas tienen su origen antes de la imprenta, cuando se escribían a mano textos informativos que circulaban dentro de determinados medios. Cuando apareció la imprenta se empezaron a imprimir dichos textos.

Otro precedente de los periódicos fue un folleto que contenía noticias, publicado en Inglaterra y en Alemania en el siglo XVI.

En Enero de 1609, aparecieron en Alemania dos periódicos, uno de los cuales se llamó Zeitung o diario.

" En el año de 1665, un estadista Francés fundó la primera revista que se llamó Le Journal Des Savants. La revista comenzó publicando breves notas críticas sobre libros de reciente aparición, artículos originales y buenos trabajos de especialistas. Le Juornal Des Savants, con muchos cambios, subsiste hasta

ahora".<sup>1</sup>

## 6. La comunicación escrita como medio de comunicación masiva

La imprenta evolucionó y cada vez fue mas fácil la difusión de la información por medio de ésta. Fue en Inglaterra, en el año de 1621, cuando comenzaron a aparecer los corantos, éstos contenían información del exterior regulada por el gobierno; se puede decir que son el antecedente del periódico.

El periódico de larga distancia apareció paulatinamente y no contaba con un gran público.

Fue hasta 1833 cuando Benjamín H. Day fundó el New York Sun, con la idea de que se vendiera a las masas. Era un periódico barato en el que se publicaban noticias locales, reportajes, de hechos insólitos, artículos de corte humorístico sobre los casos que se presentaban en los tribunales, etc. Dos meses después de su fundación se vendían 2000 periódicos diarios.

---

<sup>1</sup> LITTON, Gastón. El libro y su historia. Boweker Editores. Argentina, 1973. p. 165

"De manera creciente los periódicos comenzaron a buscar sus noticias. El papel de reportero se hizo más complejo y especializado cuando los periódicos agregaron corresponsales extranjeros y especialistas en noticias de diversas órdenes."<sup>1</sup>

La demanda de noticias crecía, por lo que se crearon nuevas agencias periodísticas. Luego la tecnología de la imprenta avanzó.

La función básica de un periódico es transmitir información, de la cual las noticias son su base de sustento.

Las noticias, entendidas como: "...información relativa a sucesos ocurridos en partes lejanas, transmitida rápidamente al público ..." <sup>2</sup> son relativamente recientes, ya que siempre se ha considerado que la sabiduría otorga poder y por lo tanto quienes han tenido y tienen el poder han tratado de

---

<sup>1</sup> DE FLEUR, M.L. y S. Ball Rokeach. Teorías de la comunicación de las masas. Editorial Paidós. Argentina, 1982. p. 63.

<sup>2</sup> BAGDIKIAN H. Las maquinas de información. Fondo de la Cultura Económica. México 1984. p. 107 y 108.

evitar el conocimiento en los demás en su afán de no compartir dicho poder.

Sin embargo, en los últimos tiempos, en parte como un medio para que los políticos se proyecten y en parte como un medio para obtener ingresos, las empresas periodísticas han crecido.

Esto no quiere decir que su público haya aumentado inexplicablemente, pues en las pasadas décadas había un índice de muy alto de analfabetismo y actualmente los medios de comunicación electrónicos sustituyen los materiales impresos, seguramente porque es más cómodo recibir la información decodificada sin necesidad de interpretarla. Pero, la población ha aumentado, la información se ha diversificado tomando en cuenta el diferente tipo de público que se puede captar, además de la publicidad que ha tenido este tipo de material en la cuál en ocasiones se exagera el número de trajes porque así conviene a sus intereses, puesto que entre más se vende más prestigio logra y en consecuencia más público capta.

Entre los factores que influyen para la compra de un diario se encuentran: el nivel cultural, el nivel económico, la edad, etc.

"Los más probables compradores, son los más instruidos: los profesionales, técnicos y empleados; los más ricos; los habitantes de las regiones urbanas; los casados y los individuos entre 30 y 54 años de edad.

La ocupación y los años de instrucción son los factores que más influyen en la compra de diarios".<sup>1</sup>

Y si se realizara un análisis del nivel cultural y económico de los mexicanos, seguramente concluiríamos que en México los periódicos no se venden en grandes cantidades.

Por otro lado, la aparición de la radiodifusión propició la declinación del periódico. Primeramente desaparecieron algunos diarios vespertinos y después la edición especial de noticias "extra".

Por supuesto que la televisión intensificó dicha declinación, ya que a más de 40 años de sus inicios casi el 100% de los hogares poseen un televisor y le dedican gran parte del día.

---

<sup>1</sup> BAGDIKIAN H. Las maquinas de información. Fondo de la Cultura Económica. México, 1984 p. 111 y

## 7. El origen de los medios de comunicación electrónicos

*Ver (tiempo)*

La necesidad de la sociedad, de contar con un medio de comunicación que superara el tiempo y la distancia, dio inicio a un proceso de evolución en la comunicación.

Las sociedades en todas sus épocas han demostrado su habilidad para resolver problemas utilizando la tecnología de su tiempo. Así sucedió con los problemas de comunicación, ya que fue necesario que se recorrieran largas distancias, incluso que se atravesaran los océanos, de tal manera que se inicia la búsqueda de un medio a través del cual se pudiera lograr una comunicación rápida y práctica.

La radio no es producto de la investigación de un sólo hombre, sino de experimentos que se realizaban con la telegrafía y la telefonía sin hilos. La radio es consecuencia de una adecuada comprensión de la electricidad, es un producto de la búsqueda de la naturaleza de la energía eléctrica.

J.C. Maxwell, un científico escocés, en el año de 1865 formuló la teoría de la existencia de las ondas electromagnéticas. En 1887 Henrich Hertz,

realizó experimentos que lo llevaron a la comprobación de la teoría de Maxwell; además logró transmitir y recibir dichas ondas, es por eso que se conocen con el nombre de ondas Hertzianas.

Es a Guillermo Marconi, un italiano de sólo 20 años de edad, al que se le atribuye la invención de la radio, ya que a principios de la década de 1890 realizó estudios experimentales sobre las ondas Hertzianas y se familiarizó con el uso de aparatos para generarlas y detectarlas.

Estos estudios fueron un paso muy importante en la radio. Aunque tuvieron que pasar algunos años más para que se pudieran escuchar programas por este medio, regularmente.

"Un joven ingeniero de radio, llamado David Sarnoff, progresó rápidamente en las jerarquías de la American Marconi Company. Había obtenido ya una considerable atención pública cuando se produjo el hundimiento de la desdichada nave Titanic, tras su choque con un iceberg en el océano Atlántico (1912). David Sarnoff se mantuvo en una estación radiofónica neoyorquina, transmitiendo y descifrando los mensajes procedentes de la escena del desastre"...<sup>1</sup>

Fue David Sarnoff quien tuvo la idea de difundir noticias y programas

---

<sup>1</sup> DE FLEUR, M.L. Y Rokeach, S. Ball. Teorías de la comunicación de masas. p. 116.



por la radio, aunque paralelamente con Frank Conrad quien también trabajaba en ese tipo de investigaciones.

En el año de 1920 se construyó la primera estación emisora la cual tuvo tanto éxito que propició la multiplicación de los radioescuchas y consecuentemente la creación de más radiodifusoras. Ésto último causó un gran problema ya que las estaciones se interferían unas con otras, por lo que hubo necesidad de establecer normas de frecuencias.

El primer comercial dedicado a los radioescuchas fue transmitido por la radio, el 28 de agosto de 1922, éste se recibió con una muestra de rechazo por parte de la sociedad; pero la publicidad se siguió constituyendo sigilosamente, pues era una fuente de ingresos muy importante para la radio.

El cambio más drástico que ha experimentado la sociedad en cuanto a cultura y comunicación se refiere, ha sido la introducción de la televisión.

De 1950 a 1960 la caja electrónica se integró a la cotidianidad de la gente. El público estaba ya acostumbrado a recibir información noticiosa,

anuncios publicitarios, música, etc. por medio de la radio por lo que la televisión no se enfrentó a mayores problemas para iniciar su transmisión.

En 1923, Wladimir Kosma Zworykin, patentó un tubo especial al que le llamó iconoscopio por medio del cual se podía reconstruir la imagen mediante líneas imperceptibles, de arriba hacia abajo. Pero, es hasta 1925, que el escocés John Logie Baird descubre la televisión y obtiene una primera licencia experimental en 1926.

La televisión surge como medio de comunicación masiva, en 1934 cuando aparece en Alemania la primera emisora televisiva.

En México se inaugura la primera estación de televisión, el 7 de septiembre de 1946 y en el primer programa se realizaron algunas entrevistas a grandes personalidades.

*(al último)*

### **III. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DESDE LA PERSPECTIVA PEDAGÓGICA**

Existe una gran diferencia entre la comunicación interpersonal y la comunicación por medio de los mass media, para que la primera se lleve a cabo deberá de existir la interacción entre dos o más personas, es decir, el emisor y el (los) receptor (es). Mientras que en el segundo caso la interacción no existe, el receptor tiene una participación pasiva ante el emisor.

En los inicios de la humanidad la comunicación fue exclusivamente interpersonal; luego la necesidad de superar el tiempo y la distancia dio origen al uso de otros medios para comunicarse, entre éstos podemos encontrar desde una piedra grabada hasta la computadora.

El siglo XX trajo consigo un gran desarrollo en el ramo tecnológico, que motivó a su vez cambios profundos en la sociedad, en la economía y por ende en la educación.

Particularmente, la tecnología tuvo avances insospechados sobre todo en el campo de la electrónica, especialidad que todavía en los años 50s. apenas empezaba su desarrollo.

Tradicionalmente, eran el libro, la escuela y la familia quienes transmitían el conocimiento al individuo. Las típicas pláticas entre las familias, los cuentos infantiles y la intervención del maestro eran parte de la formación del sujeto.

Al desarrollarse los medios masivos de comunicación y muy particularmente con el surgimiento de la televisión, y al darse las crisis económicas aparecidas a nivel global sobre todo en la década de los 70s., se sufre un fenómeno de transformación social y familiar que va a influir muy directamente en la relación padres-hijos. El hacerse necesario que los dos integrantes de una pareja contribuyeran para el sustento familiar, dio motivo a que el niño recibiera menos tiempo y calidad de atención, tiempo que desafortunadamente fue sustituido por una pantalla electrónica.

Así aun en la actualidad , el niño pasa la mayor parte de su tiempo libre,

frente al televisor; lo mismo sucede con los padres, que al llegar fatigados de su trabajo, ocupan su tiempo libre de la misma manera; siendo la televisión un muro para la comunicación familiar y constituyendo en determinadas ocasiones un punto de divergencias debido a la diversidad de intereses en cuanto a la programación.

Ésto es, no existe la comunicación deseada, la programación televisiva no permite un diálogo constructivo, cabe aquí una frase de Marshall Mc Luhan: "El medio es el mensaje".

La educación es: "Proceso de inculcar la cultura a los miembros jóvenes de la sociedad, a los nuevos a veces, por los mas viejos. Proceso-institución por el que se transfieren o imponen a la generación ascendente las ideas acumuladas, las normas, el conocimiento y las técnicas de la sociedad. De ordinario la educación es consciente, intencional y deliberada. Existe, sin embargo, algo que puede llamarse educación inconsciente o incidental; como también se da la educación de los viejos por los jóvenes. La esencia de la educación consiste en inculcar a un individuo el acervo cultural de otro."<sup>1</sup>

Este concepto de educación planteado como la transmisión de

---

<sup>1</sup> PRATT Fairchild, Henry. Diccionario de Sociología. Editorial Fondo de la Cultura Económica. México, 1979, p.103.

conocimientos de un individuo a otro (s) es posible ubicarlo dentro de la teoría de aprendizaje conductista. En el conductismo, el aprendizaje se da como un cambio de conducta, dado que a todo estímulo hay una respuesta. Así mismo, se le da primacía al objeto de conocimiento; y el transmisor del conocimiento sea el maestro, familia, medios de comunicación, etc. ,tiene como función estimular al individuo para obtener una respuesta.

Indudablemente que los receptores de los medios de comunicación, que es la sociedad en general. presentan cambios de conducta en respuesta a los estímulos que éstos ofrecen, lo discutible estriba en que la mayoría de los individuos mexicanos recibieron una educación en base al conductismo que los formó como sujetos acríticos, sin la capacidad de discriminar y poder elegir la información y los valores positivos de los que no son. Aún en la actualidad los estudiantes generalmente reciben este tipo de formación tanto en sus hogares como en las aulas; por lo que ni social ni educativamente poseen elementos para hacer una evaluación de los contenidos de los medios masivos de comunicación. Además, cabe señalar que independientemente de la forma en que son recibidos los contenidos de los medios, los valores que éstos fomentan la mayoría de las veces no son positivos pues son incitadores del consumismo y

la desculturización.

En la corriente pedagógica constructivista el aprendizaje es un proceso que se realiza mediante la interacción constante entre el sujeto y el objeto. Es decir, el niño tiene una participación activa, explora y descubre el medio que lo rodea, y a partir de estos descubrimientos constituye modelos o representaciones de la realidad que lo conducen a la formación de significados con sentido que le servirán para enfrentar y resolver los problemas de la vida cotidiana.

Es importante mencionar que la construcción del conocimiento se basa en las necesidades e intereses del sujeto cognoscente, ésto hace posible darle un sentido al conocimiento construido y lograr un verdadero desarrollo en el individuo.

De acuerdo a esta corriente el maestro tiene como función propiciar situaciones que impulsen al alumno a elegir y desarrollar de forma autónoma determinadas actividades de aprendizaje. Así como enlazar los procesos individuales con los sociales, pues es importante contemplar la construcción del

conocimiento como un proceso de construcción compartida por profesores y alumnos.

Una de las teorías en las cuales está fundamentada la corriente pedagógica constructivista es la teoría psicogenética, por lo que es necesario presentar una de las partes medulares de ésta.

"De acuerdo a la teoría psicogenética, el niño es un ser activo, que estructura el mundo que lo rodea a partir de una interacción permanente con él; actúa sobre los objetos -físicos y sociales- y busca comprender las relaciones elaborando hipótesis, poniéndolas a prueba, rechazándolas o aceptándolas en función de los resultados de sus acciones. Así va construyendo estructuras de conocimiento cada vez más complejas y estables."<sup>1</sup>

La interacción es la acción mutua que se ejerce entre el sujeto y el objeto. En el caso de la información que nos proporcionan los medios masivos de comunicación, como objeto de estudio, el sujeto deberá analizar, discriminar y aprovechar lo favorable de dicha información, ésto, por lo general no sucede ya que en la mayoría de los casos el alumno adopta el papel de receptor puesto que se dificulta el análisis cuando esta capacidad no se ha desarrollado. Si a

---

<sup>1</sup> GÓMEZ, P. Margarita. Consideraciones teóricas acerca de la escritura. Antología: Desarrollo lingüístico y currículum escolar. U.P.N. México, 1995. Pp. 89 y 90



ésto le agregamos que se reciben muy pocos o nulos estímulos sociales y familiares para el desarrollo de dicha capacidad, dejando casi totalmente esta responsabilidad en manos del sistema educativo, se puede pensar que el niño tiene muy pocos elementos de juicio como para hacer un análisis crítico del contenido de los medios de comunicación ante los cuales queda inerme.

En México, la educación es controlada por el Estado, el maestro y los padres de familia que son los más directamente involucrados en la educación de los niños, no tienen ninguna participación en la elaboración de planes y programas, así como tampoco la tienen en los contenidos que los medio de comunicación masiva presentan a la niñez. Y más aún, la influencia de estos medios repercute también en los maestros y los padres de familia.

Con lo anterior, se pretende manifestar que los contenidos de los medios no están basados en las necesidades de la sociedad, sino en las necesidades del gobierno y empresarios. De tal manera que la programación televisiva, tanto local como nacional, que se recibe en la ciudad de Chihuahua se puede describir de la siguiente manera:

Tanto los canales de Televisa como los de Televisión Azteca ocupan una buena parte de sus espacios en la transmisión de telenovelas, las cuales permanecen entre las preferencias del público.

Frecuentemente se transmiten programas de concursos, en los cuales, en la mayoría de los casos la participación del televidente es pasiva.

Últimamente la nota roja está adquiriendo importancia dentro de la televisión, actualmente se destinan una mayor cantidad de programas a los temas policíacos, en éstos se presentan, de una manera amarillista, casos de delincuencia que generalmente van acompañados de una excesiva violencia.

Los programas de noticias se dedican, en la mayoría de los casos a reproducir declaraciones gubernamentales, otorgan también bastante importancia a la nota roja y a los fenómenos naturales que provocan desastres, exaltan los beneficios que la población llega a obtener por parte de las autoridades y soslayan los problemas sociales que hay de fondo.

Tres de los canales a los que tenemos acceso en la ciudad de Chihuahua

ocupan mucho de su tiempo a los dibujos animados, en los cuales generalmente lo que se observa es la violencia; así los niños pueden durar varias horas del día viendo estos programas para luego salir a jugar a los asaltantes, los karatekas, etc.

En todos los canales y en todos los horarios se pueden ver los anuncios comerciales, en los que se presentan todo tipo de productos generalmente superfluos y en ocasiones hasta dañinos.

"La televisión no solo induce al consumo sino que, además, es puente para engañar al consumidor con respecto a la calidad, resultados y beneficios de ciertos productos".<sup>1</sup>

Los pocos programas científicos y culturales que existen, logran muy poca aceptación por parte del público. La sociedad no está preparada para recibir la ciencia por medio de la televisión, ya que no está consciente de su utilidad. Además, los programas culturales con los que cuenta la sociedad

---

<sup>1</sup> Fondo de la Cultura Popular. De la comunicación social. Educación ( Volúmen I ) México, 1983. p. 125.

mexicana son en algunos caso extranjeros, que serían magníficos si primero se cubrieran las necesidades educativas regionales y nacionales.

## **IV. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DESDE LA PERSPECTIVA POLÍTICA Y SOCIAL**

El conocimiento del medio ambiente que rodea al niño, permite establecer un marco de referencia que facilita la evaluación de actitudes. Pero a la vez permite reorientar los procesos de enseñanza-aprendizaje para que el niño valore y/o transforme su realidad.

### **1. Situación socio-económica de los alumnos de 4o año "A" de la escuela Narciso Bassols**

La escuela Narciso Bassols se encuentra ubicada entre las calles Dolores Hidalgo y Aztecas de la colonia INFONAVIT Nacional. Esta escuela es de organización completa; cuenta con un director, un auxiliar de dirección, un intendente, un profesor de educación física y 15 maestros frente a grupo.

En este centro educativo hay 15 salones, una dirección, baños, un salón de actos que se utiliza en muy pocas ocasiones, una biblioteca que permanece cerrada con llave y que se abre esporádicamente cuando un maestro solicita

algún libro, para los alumnos no existe la posibilidad de explorar este terreno. La escuela tiene también muchas carencias, las bancas están en pésimas condiciones y no cuenta con suficientes materiales didácticos.

Para conocer la situación socioeconómica de los alumnos de la escuela y grado ya mencionados y poder establecer la relación que existe entre la situación socio-económica y los gustos de la gente y las posibilidades de acceso a las diferentes medios de comunicación masiva, se realizó un estudio socioeconómico: ( ver anexo No 1).

El estudio socio-económico arrojó los siguientes resultados: 23 de los 30 alumnos del grado y grupo ya mencionados, viven en la colonia INFONAVIT Nacional. Esta colonia cuenta con la mayoría de los servicios como son: agua, luz, drenaje, teléfono, alumbrado público, pavimento, vigilancia, transporte público y recolección de basura. Cuenta también con áreas recreativas pero no son suficientes, ya que ahí acuden habitantes de otras colonias.

Los 7 niños restantes viven en colonias aledañas, casi en igualdad de condiciones.

La mayoría de las casas fueron adquiridas mediante un crédito de INFONAVIT, hace algunos años, por lo que ya se terminaron de pagar. Tres de las familias pagan renta y tres aún están pagando casa.

Las viviendas de la colonia INFONAVIT fueron construidas con ladrillo, tienen los pisos de mosaico y el techo de concreto. Las de los niños que viven en otras colonias están construidas de diferentes materiales como son: block, ladrillo y concreto y tienen pisos de cemento o cerámica.

Sólo 2 de las viviendas cuentan con dos habitaciones, una de las cuales está destinada a la cocina. Las demás casas tienen las habitaciones necesarias para proporcionar comodidad a todos los miembros de la familia.

El 73.3 % de los padres de familia son empleados, el 10.0 % son obreros, el 6.6 % son profesionistas y trabajan por su cuenta, el 6.6 % tienen un oficio y trabajan en él también por su cuenta y el 3.3 % son pequeños comerciantes.

El 63.3 % de las madres de familia se dedica al hogar, al 23.3 % son

empleadas, el 6.6 % son profesionistas y trabajan por su cuenta y el otro 6.6 % conocen un oficio y también trabajan por su cuenta.

Ninguno de estos trabajadores tiene un sueldo inferior al mínimo, 9 de los padres de familia tienen un salario mínimo (\$ 19.00 pesos diarios), 12 de ellos reciben un salario superior al mínimo pero menor de 2 mil pesos y 8 tienen un salario mayor de 2 mil pesos. Estos datos se refieren a un salario mensual.

De las 11 madres de familia que trabajan fuera del hogar, 5 ganan el salario mínimo, 5 tienen un salario superior al mínimo pero menor de 2 mil pesos y sólo una de ellas tiene un salario mensual superior a los 2 mil pesos.

Sólo una de las familias está integrada por 2 miembros, dos de éstas constan de 3 miembros, siete familias tienen 4 integrantes, quince están integradas por 5 miembros, cuatro constan de 6 miembros y sólo una consta de más de 6 personas.

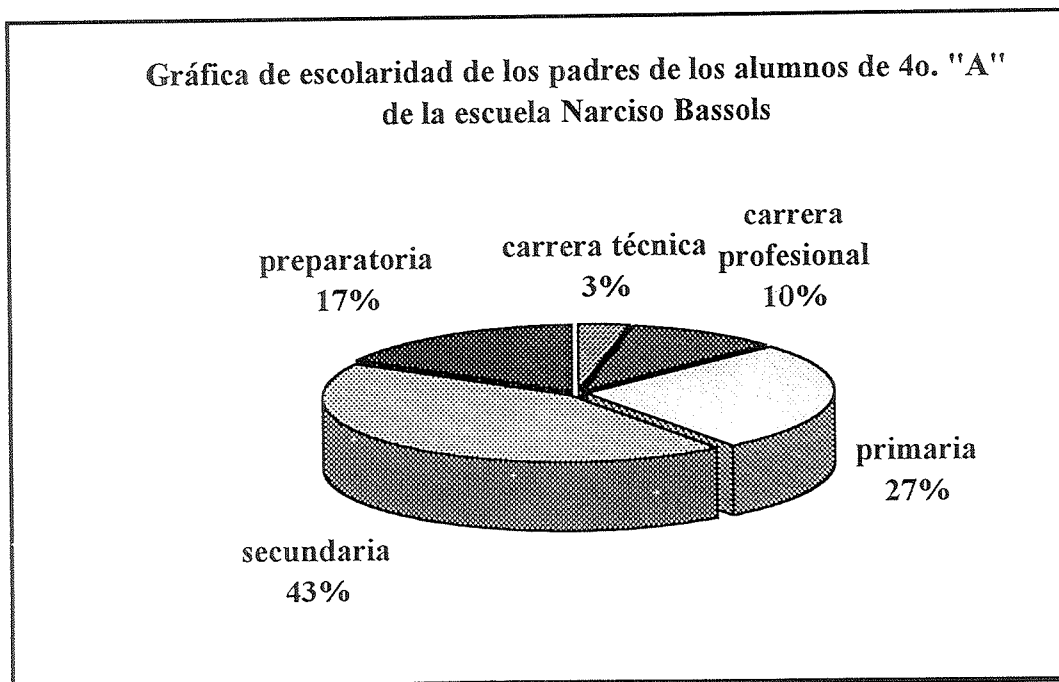
En cuanto a la escolaridad de los padres de familia, el 26.6 % cursaron sólo primaria, el 43.3% tiene la secundaria, el 16.6 % terminaron la

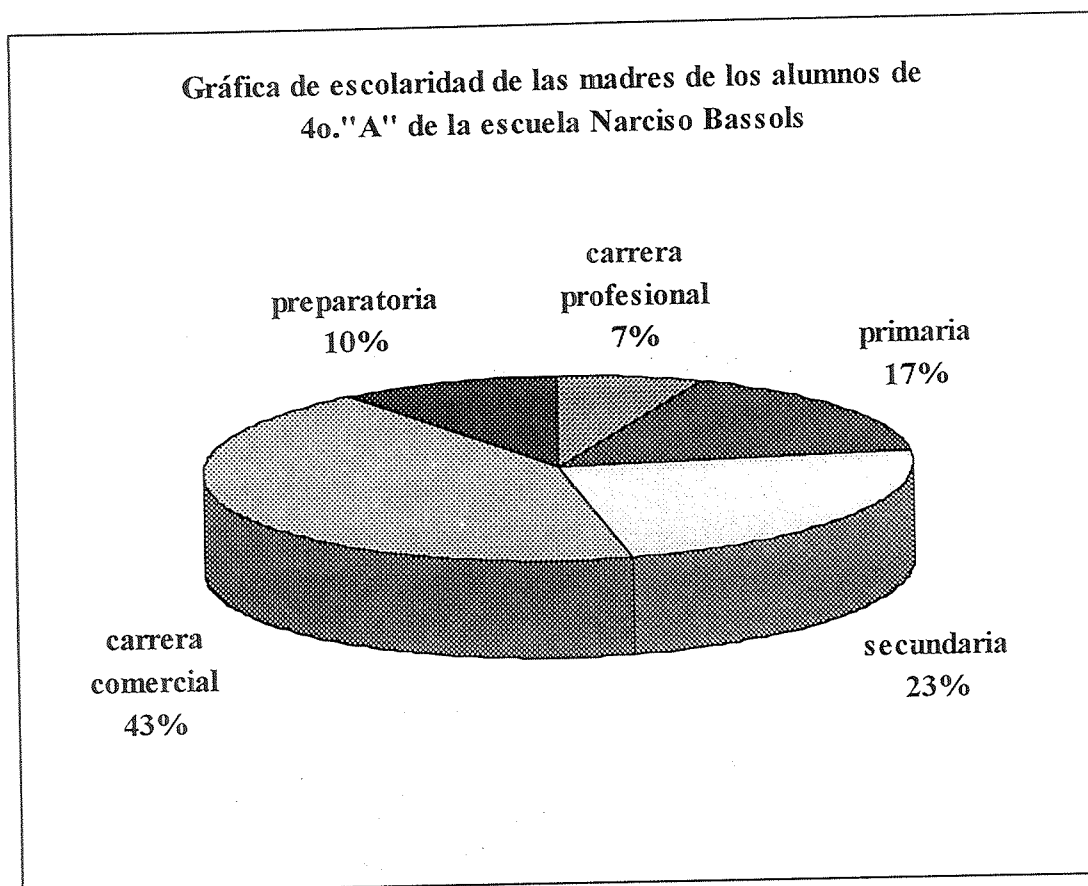


preparatoria, el 3.3 % lograron una carrera técnica y sólo el 10.0 % estudió una carrera profesional.

Con respecto a la escolaridad de las madres de familia, el 16.6 % sólo tienen primaria, el 23.3% cursaron la secundaria, el 43,3 % cuentan con una carrera comercial, el 10.0 % cursaron la preparatoria y el 6.6 % lograron carrera profesional.

Las gráficas que a continuación se presentan son para ofrecer una visión más detallada y clara de los datos arrojados en la encuesta, sobre la escolaridad de los padres de familia:





2.- Encuesta sobre las preferencias de lo que nos presentan los medios masivos de comunicación, en las familias de los alumnos de 4o año "A" de la escuela Narciso Bassols.

No hay duda de que los medios de comunicación masiva, ocasionalmente nos ofrecen programas o secciones altamente recomendables, ya que contribuyen a la educación de los individuos.

Pero, asimismo, existen aquéllos que, además de no ser edificantes, se

caracterizan por su mal gusto, exceso de violencia o aquellos que distorsionan el lenguaje, etc. ; sin faltar por su puesto los segmentos cuyo objetivo es inducir al consumo. Todo ésto dejando de lado las necesidades sociales.

Lo primordial en este trabajo es conocer qué programas de la radio o la televisión se encuentran entre los gustos de la gente; así como que periódicos o secciones del periódico son más frecuentemente leídas, para luego hacer las adecuaciones que se requieran para que los niños salgan beneficiados con la comunicación de los medios masivos.

Para conocer los gustos mencionados se elaboró una encuesta que se aplicó a las 30 familias de los alumnos de 4o año "A" de la escuela Narciso Bassols, así como a 15 maestros que trabajan en la misma. (ver anexo No 2)

De la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

En promedio, cada padre de familia lee un libro anualmente, encontrándose entre los de más agrado: las novelas, la biblia y los libros de cuentos. Un dato curioso es que algunas de las personas entrevistadas confundieron las revistas con los libros y contestaron que habían leído libros

como: vaqueros, selecciones, etc.

La mayoría de los padres de familia no lee junto con sus hijos y quienes lo hacen señalaron que leen con ellos los libros de texto, las enciclopedias o los libros de cuentos.

Tres de las familias encuestadas no acostumbran leer el periódico y el caso de quienes suelen hacerlo señalaron con mayor frecuencia las secciones deportiva, nota roja, sociales y clasificado del diario " El Heraldó".

La actividad más frecuente en los hogares es ver televisión para lo cual utilizan un promedio de 5.2 horas diarias, encontrándose entre los programas favoritos: las telenovelas, Pácatelas, las caricaturas (en especial los Power Rangers) y los noticieros, dominando 24 horas.

La radio se escucha en promedio 2 horas diarias. Sólo en seis hogares dijeron escuchar un programa informativo, de los cuales en 4 se escucha algún noticiero, no especificaron títulos, en otro hogar se escucha: "Hablando con el gobernador" y en el restante se escucha el programa de Antonio Guevara. Las

otras familias contestaron que no escuchan algún programa informativo en la radio.

Los encuestados comentan también que no tienen preferencia por algún tipo de música, escuchan "de toda"; aunque al mencionar alguna canción de su agrado, nombraron canciones como: Golpes en el corazón (Tigres del Norte), Lo mucho que te quiero (Pedro Fernández), Todo y Nada (Luis Miguel ), Piel Morena (Thalía) y Lazos de Amor (Lucero).

Del total de las familias encuestadas, tres no cuentan con aparato de radio en su casa.

Por último, sólo en uno de los hogares poseen una computadora.

La mayoría de los maestros, al igual que los padres de familia, leen un libro por año, siendo sus preferidos las novelas. En estos hogares se utiliza un promedio de 4 horas en ver televisión y entre los programas favoritos se encuentran: Las caricaturas, en especial los Power Rangers, Pácatelas, las telenovelas, las series juveniles y los noticieros

El periódico que se lee es "El Heraldo" y la mayoría dijo leer todas las

secciones. Quienes no lo hacen leen sólo clasificado y sociales.

Se escucha muy poco tiempo la radio y sólo en una de las encuestas se anotó que escuchan un programa informativo: “Hablando claro con el gobernador”. Señalaron que les gusta todo tipo de música y entre las canciones favoritas mencionaron: Amor Eterno (Rocío Dúrcal), Vuela Vuela (Magneto), los corridos de los Tigres del Norte y Morelia (Cristian).

Sólo dos de las familias de maestros, las cuales fueron encuestadas, poseen una computadora.

Aunque hasta ahora no exista un método confiable para medir la inclinación por los programas, ya sea de radio o televisión, los datos obtenidos de las encuestas nos ofrecen un panorama de lo que sucede con los gustos de la gente.

Como podemos observar, la gente ha optado por ver programas de televisión que no le exijan un análisis, que le decodifiquen la información para poder adoptar un papel receptivo y no hacer esfuerzo alguno.

Lo mismo sucede con la música que escucha. Ninguna de las canciones mencionadas nos presenta algún tema trascendental.

Por último, las secciones del periódico que leen no aportan conocimientos que puedan ser útiles en la resolución de problemas de la cotidianidad.

Con el fin de que los alumnos sean capaces de hacer un análisis de la información que les presentan los medios masivos de comunicación y consecuentemente elegir los elementos útiles que reciben de éstos, se realizaron en el grupo de 4o. A de la escuela Narciso Bassols una serie de actividades que están incluidas en el anexo No. 3

### 3.- Legislación de los medios masivos de comunicación.

Uno de los asuntos que ha sido de gran controversia y que involucra a los medios masivos de comunicación es sin duda la reglamentación del derecho a la información.

Desde el sexenio del Presidente Luis Echeverría hasta el recién

terminado de Carlos Salinas de Gortari ha habido la intención de parte del gobierno federal de crear leyes que reglamenten este derecho.

Se ha argumentado por parte de los precursores de dicha legislación que existe un vacío jurídico que hace necesaria la creación de leyes que regulen la información y a los medios encargados de transmitirla.

Las reacciones contrarias de la sociedad civil, partidos políticos, algunos dueños de medios de comunicación; la indefinición de propuestas concretas y el manejo político que necesariamente ha tenido que realizar el gobierno federal han impedido que dicho proyecto se lleve a cabo.

El derecho a la información está contenido en el apartado de las garantías individuales de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en sus artículos 6o. Y 7o. que a la letra dice lo siguiente:

Artículo 6o.- La manifestación de la idea no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino el caso de que ataque a la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden público; el



derecho a la información será garantizado por el Estado.

Artículo 7o.- Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública.

Siendo las leyes una respuesta de las sociedades ante una problemática ubicada en cierto tiempo y circunstancias y considerando que la sociedad es un ente en constante evolución podríamos concluir que las reglamentaciones que en un tiempo fueron adecuadas, al transcurrir éste puede hacerse necesaria su modificación.

Haciendo un análisis superficial de los artículo 6o. y 7o. se hace evidente que las limitaciones que constitucionalmente existen con respecto al derecho a la información son adecuadas en determinados puntos pero francamente subjetivo en otros.

La Ley General de Educación se sustenta en los principios de que la

educación tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

Esta ley dedica sólo el artículo 74o. de la sección 3 perteneciente al capítulo VI, a los medios de comunicación masiva, y dice lo siguiente:

Artículo 74o.- Los medios de comunicación masiva, en el desarrollo de sus actividades, contribuirá al logro de las finalidades previstas en el artículo 7o., conforme a los criterios establecidos en el artículo 8o. (Pertenecientes a la misma ley).

La subjetividad da margen para que los medios masivos de comunicación sigan funcionando como hasta ahora. Sobre todo si no se estipula en qué medida deben de contribuir a la educación y si no se toma en cuenta que para lograr tales fines se requiere de largos procesos sociales y políticos.

No olvidemos que las dos empresas televisoras nacionales que existen, Televisión Azteca y Televisa están en manos de quien más dio por ellas y su

afán de lucro y el desinterés por la educación lo podemos ver reflejado en la siguiente cita:

“Yo me tengo que adaptar al gusto de la gente... Pedirle a la televisión que eduque, pues está mal... La función de la televisión no es educar; para eso están la familia, la escuela”. (Salinas Pliego). “Nuestro Proyecto es tener una televisión de diversión; competir con Televisa. (Suárez Vázquez)”.<sup>1</sup>

Tanto Televisión Azteca como Televisa tienen el mismo propósito: divertir a la gente y competir entre sí por un mayor auditorio, dejando de lado el propósito de la educación y la cultura. Ésto lo podemos constatar con la programación y los cambios de horario de la misma.

Como ya se mencionó, los medios masivos de comunicación deben contribuir al logro de las finalidades del artículo 7o. conforme a los criterios establecidos en el artículo 8o. por lo que se hace necesario conocer sus textos y realizar un análisis de los mismos.

Artículo 7o.- La educación que imparta el Estado, sus organismos

---

<sup>1</sup> LATAPÍ, Pablo. Revista Proceso 2 de Agosto de 1993. p.37

descentralizados y los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios tendrá, además de los fines establecidos en el segundo párrafo del artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los siguientes:

I.- Contribuir al desarrollo integral del individuo, para que se ejerza plenamente sus capacidades humanas;

II.- Favorecer el desarrollo de facultades para adquirir conocimientos, así como la capacidad de observación, análisis y reflexión críticos;

III.- Fortalecer la conciencia de la nacionalidad y de la soberanía, el aprecio por la historia, los símbolos patrios y las instituciones nacionales, así como la valoración de las tradiciones y particularidades culturales de diversas regiones del país;

IV.- Promover, mediante la enseñanza de la lengua nacional -el español-, un idioma común para todos mexicanos de las lenguas indígenas;

V.- Infundir el conocimiento y la práctica de la democracia como la forma de gobierno y convivencia que permite a todos participar en la toma de decisiones para el mejoramiento de la sociedad;

VI.- Promover el valor de la justicia, de la observancia de la ley y de la

igualdad de los individuos ante ésta, así como propiciar el conocimiento de los derechos humanos y el respeto a los mismos;

VII.- Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científicas y tecnológicas;

VIII.- Impulsar la creación artística y propiciar la adquisición, el enriquecimiento y la difusión de los bienes y valores de la cultura universal, en especial de aquéllos que constituyen el patrimonio cultural de la Nación;

IX.- Estimular la educación física y la práctica del deporte;

X.- Desarrollar actitudes solidarias en los individuos, para crear conciencia sobre la preservación de la salud, la planeación familiar y la paternidad responsable, sin menos cabo de la libertad y del respeto absoluto a la dignidad humana, así como propiciar el rechazo a los vicios;

XI.- Hacer conciencia de la necesidad de un aprovechamiento racional de los recursos naturales y de la protección del ambiente, y

XII.- Fomentar actitudes solidarias y positivas hacia el trabajo, el ahorro y el bienestar general.

Artículo 8o. El criterio que orientará a la educación que el Estado y sus organismos descentralizados impartan -así como toda la educación primaria,

secundaria, la normal y demás para la formación de maestros de educación básica que los particulares impartan-, se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios. Además:

I.- Será democrático, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo;

II.- Será nacional, en cuanto -sin hostilidades ni exclusivismos- atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura, y

III.- Contribuirá a la mejor convivencia humana, tanto por los elementos que aporte a fin de robustecer en el educando, junto con el aprecio por la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombre, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexo o de individuos.

#### 4.- Análisis sobre la influencia de los medios masivos de comunicación.

Después de conocer la legislación que regula los contenidos de los medios masivos de comunicación; así como los programas de radio y televisión, las canciones y las secciones del periódico que la gente adopta como sus favoritos, se expondrá una descripción de éstos últimos, así como del libro, mediante lo cual será posible saber si se cumple con las leyes establecidas tanto en la Ley General de Educación como en la Constitución Política Mexicana.

El libro es un medio de comunicación a través del cual podemos obtener todo tipo de información, además del entretenimiento.

Por mucho tiempo se pensó que los lectores tienen una participación pasiva, actualmente se ha llegado a la conclusión de que el lector es participante en la construcción de la obra, pues ésta está formada por el texto y el lector, si faltara cualquiera de estos elementos no habría obra. Es comparable a una obra musical, el intérprete no es sólo el que la ejecuta sino también el que la disfruta, desde el momento en que tiene que decodificarla.

Sin embargo, es importante hacer un análisis de quiénes leen. “De la población mundial (3800 millones), sólo una pequeña cantidad de habitantes

son alfabetos; su posibilidad de leer y escribir constituyen un bien, una posesión cultural; para los demás la lectura es un bien ajeno, un bien del cual están desposeídos.”<sup>1</sup>

Además de que el índice de alfabetos es muy bajo, no todos los alfabetos son funcionales, es decir, un porcentaje de los que saben leer, no leen.

La lectura se puede clasificar en utilitaria y literaria. La primera tiene como objetivo brindar información al lector, la segunda pretende otorgar placer, aunque podría tener como consecuencia indirecta, el informar. Por ejemplo, en alguna obra literaria de Gabriel García Márquez se puede conocer la situación geográfica, política, económica y social de Colombia.

No obstante, la calidad de muchos de los libros que salen a la venta es discutible, ya que en la edición y la impresión se enfrentan con una serie de problemas. En la urgencia por conseguir ventas y mercados se han descalificado muchas buenas obras, siempre en base de darle al público lo que pide, ya que la incidencia de fracasos comerciales es muy significativa.

---

<sup>1</sup> RUFINELLI, Jorge. Comprensión de la lectura. Editorial Nva. Imágen. México, 1989.p.16



Independientemente de la calidad de los textos contenidos en los libros tenemos que existe “una librería para cada 170 mil mexicanos, no muchas más de cinco mil bibliotecas para todos los mexicanos que saben leer, una caída de al menos 45% en la venta del libro, el cierre de empresas editoras de libros como producto del aumento de tintas, impresión y papel, que trajo consigo la devaluación del peso.”<sup>1</sup>

“Aprender a leer es, después de la adquisición de la lengua, la transformación mental más maravillosa que pueda experimentar el ser humano. La UNESCO dice que es “adquirir la tecnología básica de la inteligencia”. Mientras nuestros ojos recorren unos diminutos signos impresos sobre el papel, la mente va creando y recreando el pensamiento: descifra símbolos, analiza y sintetiza, abstrae, relaciona y decodifica; bajo el mando de una coordinación silenciosa, reconstruye así el lenguaje que otro escribió, se adentra en su significado y lo incorpora a nuestro ser. El hecho prodigioso de leer nos lleva a otro plano cualitativo; independientemente de los horizontes culturales que nos abre, las complejas habilidades que la lectura implica y que podemos transferir a otros campos que expanden para siempre la capacidad de nuestra inteligencia.”<sup>2</sup>

La lectura es una actividad fundamental en la vida diaria y leer no consiste en pronunciar mecánicamente los sonidos, leer es interpretar inteligentemente las ideas impresas. Es decir, la lectura supone la comprensión

---

<sup>1</sup> PEREZ, Gay Rafael. La jornada. Número 4102. México, D.F. 8 de Febrero de 1996.

<sup>2</sup> LATAPÍ, Pablo. Revista Proceso 15 de Febrero de 1993, p.38

de un texto, ya sea para disfrutarlo o para aprovechar la información que nos proporciona. Por tanto, es importante involucrar a los niños en experiencias de lectura y exploración de textos. Pero nos encontramos con una gran dificultad que tiene que ver con las condiciones de vida de los niños: en las casas hay poco o nada que leer; las actividades diarias se realizan sin necesidad de leer ni escribir.

“El libro de cuentos para niños aparece en las familias de clase media como uno de los objetos privilegiados de acceso al material impreso. En estas familias no se duda en poner entre las manos de un niño, un libro de cuentos mucho antes de que el niño sea capaz de leerlo por sí mismo.”<sup>1</sup>

Emilia Ferreiro realizó una investigación mediante la cual trataba de conocer si los niños en edad preescolar atribuían la función correcta a los libros. El grupo constituido para la investigación integraba niños tanto de clase baja como de clase media.

Los resultados globales que se obtuvieron fueron los siguientes:

La mayoría de los niños de 4 años de clase baja piensan que se puede

---

<sup>1</sup> GOMEZ, Palacio Margarita y Emilia Ferreiro. El niño preescolar y su comprensión del sistema de escritura. UPN. México, 1987. Pp. 27

leer “con un lápiz”, confundieron así el instrumento propio del acto de escribir con lo necesario para leer. Mientras que los niños de igual edad, de clase media ya ha superado esa primera dificultad, pero no la siguiente, que consiste en diferenciar las funciones de la imagen y el texto.

De los resultados de la investigación podemos deducir que para que los niños de clase baja accedan a situaciones de lectura en el tiempo en que lo hacen los niños de clase media, es necesario haber tenido múltiples y variadas oportunidades de explorar textos, de asistir a actos de lectura y de encontrar fácilmente a su alrededor personas que puedan responder a las preguntas derivadas de sus inquietudes.

Sin embargo, las familias de bajos recursos económicos carecen de medios para adquirir libros, pues con un salario mínimo no se satisfacen ni las necesidades básicas.

Cabe aquí, escribir textualmente una nota que redactó, al final de la encuesta, una de las personas encuestadas:

“No leo porque no quiera sino porque no hay dinero para comprar los artículos

básicos menos para comprar libros”.

Aunque es muy poco el tiempo que la gente dedica a escuchar la radio, se mencionará lo que ésta nos ofrece.

Cerca del noventa por ciento de la programación de la radio es musical. La música que la mayoría de las emisoras presentan al radioescucha, consta de una serie de dramas narrados con un lenguaje directo, literal, sin ninguna aportación literaria o musical.

En los últimos tiempos han tomados auge algunos programas de tipo informativo y de opinión. Tal es el caso de “Hablando claro con el Gobernador” y “Opinión Pública”. En los dos programas se trata de presentar problemas muy particulares ya sea de una persona o de un pequeño número de familias afectadas por determinada situación. A dichos problemas podría dárseles seguimiento sin necesidad de pasarlos al aire, ya que no aportan información que el individuo puede aprovechar en la solución de problemas de su cotidianidad.

También el noventa por ciento de las radiodifusoras son comerciales. En espacios estratégicos se lanzan los anuncios comerciales que, habiendo sido muy cuidadosamente estudiados, logran captar la atención del auditorio de la radio y en la mayoría de los casos ejercen una gran influencia y convencen a la gente de comprar artículos que no son de primera necesidad.

Cierto es, que en la Ciudad de Chihuahua, contamos con las transmisiones de radio Universidad, mediante las cuales es posible que llegue hasta nosotros una diversidad de géneros musicales de calidad, así como programas a través de los cuales se difunde la ciencia y la cultura. Sin embargo, por medio de la encuesta nos pudimos dar cuenta de que en los hogares no se escucha ni de este tipo de música ni de este tipo de programas; y como anteriormente mencionamos, la encuesta nos presenta un panorama de lo que sucede en la mayoría de los hogares.

Lo mismo sucede con la Hora Nacional, que es un espacio precisamente dedicado a la cultura y a la información de carácter nacional y que se transmite los domingos de 10:00 a 11:00 P.M. , pero que no logra captar auditorio.

De acuerdo con los resultados que arrojó la encuesta, en los hogares en los cuáles se lee el periódico, prefieren las secciones clasificado, sociales, nota roja y deportes.

Sabemos que la sección de clasificado consta de una serie de anuncios de compra o venta de bienes y servicios. Ésto es indicativo de que esta sección se lee exclusivamente cuando alguien tiene la necesidad de comprar algún bien o servicio. Por lo que no se puede tomar como un hábito de la lectura del periódico.

La sección de sociales nos presenta acontecimientos de tipo social de una persona o de un grupo pequeño de personas. Es decir, nada que contribuya a la educación del lector.

En la nota roja se presentan casos específicos de problemas sociales, sin relacionarlos nunca con causas sociales o económicas. Por el contrario, lo hacen de una manera morbosa y amarillista, así distraen el verdadero problema.

La sección deportiva de ninguna manera pretende fomentar el deporte. Tan sólo presenta situaciones deportivas con el fin de entretener al lector.

La televisión ha invadido los hogares sin distinción de estratos sociales, sustituyendo así otro tipo de actividades que pudieran aportar mayor beneficio a los individuos: pláticas familiares, lectura, práctica de deportes, etc. La comodidad que brindan las imágenes de la televisión, ha ocasionado que en los hogares se vea televisión en un promedio de 5.2 horas. Ésto significa un tiempo mayor al que los niños permanecen en la escuela.

Por supuesto que la educación y la ilustración quedan fuera en esas 5.2 horas. Es decir, por lo menos parte de este tiempo se podría utilizar en ver programas educativos y culturales; pero, por el contrario, existen pocas alternativas y como pudimos darnos cuenta por los resultados que arrojó la encuesta, las alternativas que existen no se aprovechan, puesto que los programas y noticieros que permanecen entre los gustos de la gente, no contribuyen a la educación.

Una de las transmisiones televisivas que capta mayor número de auditorio es el programa "Pácatelas" que es producido por la empresa Televisa Y que podríamos ubicar entre la gran cantidad de emisiones dedicadas exclusivamente al entretenimiento.

En el programa se presentan cantantes o grupos musicales de cierta popularidad entre la población y que forman parte del repertorio de las empresas disqueras propiedad del grupo Televisa. Si hiciéramos una revisión de los artistas allí presentados caeríamos en la cuenta de que son los mismos que reciben promoción en los múltiples programas de esa empresa televisiva y que la calidad interpretativa y musical, en la mayoría de los casos es francamente discutible.

Dicho programa no sería digno de mención o análisis si no fuera por una característica que lo distingue notablemente: la burla de que son objeto los invitados a éste y particularmente el público que lo observa en la sala de transmisiones. El conductor de "Pácatelas" es el popular locutor Paco Stanley que recurre, para motivar a su público, al chantaje sentimental que linda en la cursilería, o a la burla fácil y denigrante. Las reacciones hilarantes o emotivas del público serían un tema digno de estudio de la psicología social.

En ciertas ocasiones el conductor, haciendo gala de un desconocimiento total de la problemática social y política del país, hace comentarios relativos a acontecimientos de carácter local o nacional que serían inocuos de no ser por la ya mencionada popularidad del señor Stanley y que entre su auditorio cuenta



con una relativa credibilidad.

En resumen, el mencionado programa no aporta nada positivo en el aspecto cultural o informativo y sí contribuye en cambio, a exaltar la crítica irreflexiva y la cultura del "choteo" como parte de la relación social.

Tanto Televisión Azteca como Televisa se han lanzado a fondo para quedarse con el auditorio que gusta de las telenovelas y distribuyen una serie de éstas de la mañana a la noche, poniendo énfasis en el horario estelar.

La mayoría son historias cursis de amor, con una serie de aventuras como: huidas, persecuciones, triunfos y reveses de los personajes, relaciones sadomasoquistas en dónde las mujeres carecen de dignidad, familias ricas dónde el adulterio, el alcoholismo se vuelven recursos cotidianos para olvidar los demás problemas. Abusan de las situaciones secundarias, de historias paralelas insertadas sin lógica, de personajes que distraen y enredan la trama innecesariamente; no faltan los cantantes y continuamente aparecen párrocos y obispos con su carga represiva.

Durante varias semanas todo sale mal, pero la acción no se detiene hasta que ocurre el feliz desenlace.

Los contenidos de las telenovelas no se acercan a la realidad, más bien están basadas en estereotipos. Tampoco tratan algún problema social con lo cual se podrá hacer un planteamiento de la problemática y una propuesta de solución, pero no se lleva a cabo. El lenguaje que se utiliza en las telenovelas es inusual entre la sociedad y entre sus objetivos no se encuentra el de las formación de valores positivos, tales como: tolerancia, respeto, pluralismo, etc.

Otro elemento discutible de las telenovelas son sus estrellas. En casi todos los casos se trata de explotar la presencia física independientemente de las aptitudes que tengan para la actuación.

Así, entre producciones locales y extranjeras los televidentes pueden escoger entre 19 títulos y 4 canales.

Tanto por su contenido como por su calidad se percibe un exceso, demasiado para un mismo género.

Abundan también, en la pantalla casera los programas infantiles. La mayor parte de los mismos son caricaturas de trazos sofisticados y violentas escenas.

Los Power Rangers, por ejemplo, que cuentan con un sin fin de poderes mágicos, cuando se enfrentan a "los malos", recurren a la violencia como única alternativa para resolver el conflicto, nunca eligen otro camino como podría ser la negociación. Recurren a una violencia extrema donde la meta es acabar con el enemigo. Este mensaje tiene seguramente un efecto significativo en los niños. Lo mismo sucede con la mayoría de las caricaturas.

El niño construye su conocimiento dentro de su medio ambiente y la televisión forma parte de éste.

"No se trata de acusar a la televisión simplistamente del clima de agresividad que padecemos ni fundamentar esta acusación en el número de asesinatos por minuto (bien impresionante, por cierto) que aparecen en la pantalla chica. Los estudios sobre la influencia de la televisión en la violencia no establecen una causalidad simple y unívoca, enfatizan que la violencia es un fenómeno del conjunto de la sociedad y de sus instituciones; señalan la congruencia ideológica entre violencia y economía capitalista y recuerden que los efectos de los programas dependen en buena parte de la "recepción" o sea la manera como se ven. Éstos no obstante, también concluyen que sería

absurdo pasar por alto la contribución de la televisión a crear una cultura de violencia y agresividad".<sup>1</sup>

Existen muchos países preocupados en este aspecto. En España, por ejemplo, las más grandes televisoras, por iniciativa del Ministerio de Educación, se comprometieron a cambiar su programación en base a un código de autorregulación, con ésto pretenden favorecer, en niños y jóvenes, el fomento de valores tales como: el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la paz y la democracia.

En México los asuntos relacionados con la televisión no se tratan en la Secretaría de Educación Pública sino en la de Gobernación, ésto indica que el sistema televisivo mexicano busca la seguridad interna y no la formación de valores.

Volviendo a las caricaturas, existen algunas (muy pocas) en las cuales se puede observar retratada la realidad y que ofrecen de algún modo una moraleja. Veamos el caso de "Los Simpson" ; las historias que protagonizan corresponden a la existencia rutinaria de los estadounidenses de clase media , que de alguna manera se asemeja a la de los mexicanos, en cuanto a los valores

---

<sup>1</sup> LATAPÍ, Pablo. Revista Proceso. 14 de Junio de 1993. p. 34

que se manejan, muestran irónicamente la problemática de una familia, sin llegar al sarcasmo. Pero este tipo de programas no llegan al auditorio infantil, pues según comentarios de los niños, sus padres les prohíben verlos.

De acuerdo a la encuesta realizada existen dos noticieros con un gran auditorio: Hechos (TV Azteca) y 24 Horas (Televisa). Los dos noticieros parecen estar propagando sólo los dictados del poder gubernamental. Ésto no es novedad, se puede decir que Jacobo Zabludowsky es el iniciador en la utilización de los métodos desinformadores y su mejor seguidor es Javier Alatorre.

Tomemos como ejemplo el caso de Chiapas, según la academia de Derechos Humanos A.C. : "La información presentada acerca de Chiapas proviene fundamentalmente de declaraciones y boletines gubernamentales, así como de las visitas que los medios han hecho, conducidos por el ejército mexicano, a las zonas de conflicto".<sup>1</sup>

Los noticieros omitieron la información "inconveniente": "Tres

---

<sup>1</sup> TOUSSAINT, Florence. Revista Proceso. 27 Feb. 1996. p. 73

marchas y mítines de más de 100 mil personas en una semana; la versión de los zapatistas a través de sus comunicados; las opiniones de estudiantes, trabajadores, amas de casa; de las organizaciones no gubernamentales; de intelectuales y analistas críticos del régimen y favorables a los indígenas chiapanecos; los reclamos internacionales ante el avance del ejército".<sup>1</sup>

Otros datos que también muestran la parcialidad de los noticieros hacia las autoridades gubernamentales fueron tomados del artículo de Florence Toussaint, y son los siguientes:

Del 9 al 17 de Febrero de 1995, Ernesto Zedillo obtuvo una hora 24 minutos en diferentes noticieros. Otras autoridades, una hora 6 minutos. El ejército mexicano 37 minutos. La PGR una hora 41 minutos. Un total de 4 horas 48 minutos. Al EZLN 14 minutos y a la Conai, 16 minutos.

Un total de media hora.

A ésto le sumamos el manejo de los datos y de los recursos, la parcialidad que se mostró siempre a favor del gobierno y contra de EZLN. Éstos últimos fueron tratados como delincuentes.

Aquí, una muestra del manejo de los recursos.

---

<sup>1</sup> Idem

Existen dos videos que parece que TV Azteca y Televisa no conocen. El primero "Chiapas, misión civil de información", realizado y editado por Sarah Minter. Esta edición contiene tanto imágenes como testimonios directos de indígenas, concluyendo que se trató de un genocidio, pues están matándolos de hambre.

El segundo video, "Prado Pacayal", corresponde a lo que una cámara captó en éste poblado cuando sus habitantes bajaban de la montaña para llegar a lo que quedó de sus hogares. No tiene voces, pero no hacen falta, se pueden observar niños enfermos, mujeres llorando, hombres iracundos. Reina la impotencia.

En los últimos tiempos, los noticieros tanto de la televisión como de los diarios y la radio se ocuparon del monstruo que mata y chupa la sangre de todo tipo de animales preferentemente a las cabras: "El Chupacabras". El comercio se llenó de figurillas representativas del misterioso ser, camisetas con su imagen, etc.; y hasta varias canciones le compusieron. Los rumores van desde que se trata de un ser extraterrestre hasta una simple ave. Otros aseguran que es un ardid del gobierno para distraer a la gente de la crisis.

Veamos el caso de los maestros: el 15 de Mayo de 1996 se anunció un aumento del 12% al salario base y un 10% en las prestaciones. Este 10% se divide de la siguiente manera: un 7% a los servicios cocurriculares y un 3% al aguinaldo en base a una plaza inicial. Los maestros callaron, les devoró la atención "El chupacabras"

Lo mismo sucede con las noticias de los diarios, la radio y los noticieros de televisión aún no mencionados. Miguel Ángel Granados Chapa, periodista de gran prestigio, afirmó: "La Secretaría de Gobernación, vía la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía ejerce una actitud policiaca de vigilancia y control sobre la radio".

Dice haber renunciado a la conducción de un noticiario, para no admitir las recomendaciones de los concesionarios de la emisora, pues limitaba su trabajo.

Como podemos notar, los noticieros no presentan a su público ninguna alternativa para desarrollar la capacidad de análisis y reflexión.



Cuando dos organismos vivos mantienen una relación de interdependencia se llama a ésta, relación simbiótica. Algo similar ocurre con los medios de comunicación masiva y el poder en México. Por lo general los medios no toman una visión crítica de la realidad, sino que se convierten en voceros y panegiristas del sistema.

Uno de los fenómenos más relevantes del actuar de los medios es la autocensura, el gobierno en el discurso es defensor de la libertad de expresión pero en los hechos mantiene un control efectivo sobre los contenidos de la información que recibe de la sociedad. El gobierno a través de diversas dependencias es quién se encarga de otorgar las concesiones para operar frecuencias de radio y televisión; en su tiempo tuvo el monopolio de la distribución y venta de papel para las rotativas, amén de que es aún a la fecha uno de los mayores generadores de publicidad pagada.

Todos estos factores contribuyen sin duda a que los empresarios de la información no tengan una independencia total y propician que independientemente de una comunión ideológica o un actuar motivado por intereses creados, las empresas de comunicación tomen como propias las

políticas y acciones del presidente en turno.

Tanto la televisión, como la prensa y la radio se han encargado de sacralizar la imagen del presidente de la República. Cualesquiera de sus actos o sus discursos son exaltados por estos medios. Todo lo que dice está bien dicho, todo lo que hace está bien hecho.

Con todo lo anterior, podemos concluir lo siguiente:

La Ley General de Educación no compromete la función de los medios masivos de comunicación en la educación. Por que aunque éstos dedican espacios a mensajes y programas que ofrecen posibilidades de un desarrollo personal y social no se aprovechan, ya sea debido a los horarios inaccesibles o porque la sociedad no está preparada para decodificarlos.

Y aquellas emisiones que logran un gran número de auditorio, sólo presentan chatarra, violencia, antivalores e información distorsionada; que no sólo no forman individuos integrales, sino que crean conductas promotoras de problemas sociales.

Ninguna ley será el remedio para que los medios de comunicación

masiva contribuyan a mejorar la calidad de la educación, si éstos no toman en cuenta las necesidades políticas, económicas y sociales del pueblo. Así como ningún proyecto educativo será completo si no contempla una real participación de los mass media.

La vida moderna depende, cada vez más de la tecnificación de la comunicación; su carácter masivo instala una interrelación comunicativa global. Por lo que es urgente una regulación jurídica adecuada y una sanción social prudente a los contenidos y formas de emisión, para reorientarlos en un sentido cultural, constructivo, ético y educativo. O por lo menos, preparar a la sociedad para que enfrente con astucia lo que los medios le presentan.

## CONCLUSIONES

Los medios masivos de comunicación han ejercido una influencia negativa en los alumnos de 4o año "A" de la escuela Narciso Bassols. Los alumnos han aprendido conductas que no sólo les son de utilidad en la resolución de los problemas de la vida diaria sino que además son una muestra de la falta de valores que se requieren para la formación integral de un individuo. Estas conductas van desde el lenguaje, las modas, los supuestos roles que deben de jugar un hombre y una mujer, etc.

Todo sujeto, en cualquier espacio y en cualquier tiempo, es siempre formado por la sociedad y la cultura. Lo discutibles es qué aprende y mediante qué proceso lo logra.

Los medios de comunicación masiva tienen como función la transmisión de todo tipo de información, mientras que el papel de cualquier individuo ante éstos, es el de receptor de dicha información. De tal manera que el individuo aprende a concebir la realidad de la forma en que su entorno social la concibe.

Por el contrario, la construcción del conocimiento, para la cual se requiere de la interacción entre el sujeto y el objeto, permite conocer la realidad desde cualquier dimensión, por tanto, permite actuar sobre ella y transformarla.

La evolución de las sociedades y de los medios de comunicación masiva, sobre todo los medios electrónicos, significan un reto para la tarea educativa. La coyuntura actual de nuestro país implica retos extraordinarios, ya que se hace necesario que la educación vaya a la par de la necesidades actuales.

Siendo la formación de valores uno de los propósitos primordiales de la tarea educativa, cabe hacernos los siguientes cuestionamientos: ¿Qué tipo de individuos se pretende formar? ¿Qué principios axiológicos recibe el individuo de los medios masivos de comunicación en confrontación o complementación de los recibidos en las aulas? La realidad nos proporciona algunas respuestas: La Modernización Educativa enmarcada dentro de la política neoliberal, instituida durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, pretende dar un enfoque funcionalista a la educación, formando así individuos que al egresar del nivel primario sean sujetos productivos, dándose para esto, una importancia primordial a la enseñanza de las Matemática y el Español, dejando como

complementarias las materias humanísticas.

A la par de ello los medios masivos de comunicación y la sociedad misma conciben como triunfador a aquel individuo que posee todos los bienes materiales que se propone, dando como resultado que la gran mayoría de la población que no tiene acceso a niveles de educación superior se encuentre sumergida en la frustración.

Es pues, tarea de los maestros fomentar valores como: la democracia, la autoestima, la solidaridad, etc., que son la base primordial del individuo libre, crítico y transformador que cualquier sociedad requiere para su evolución y bienestar.

La transformación de la realidad, fundada en el principio de la libertad, es todavía posible. Es tarea del presente y responsabilidad nuestra.

## BIBLIOGRAFÍA

BAGDIKIAN, H. Las máquinas de información. Fondo de la Cultura Económica. México, 1984.

BARTRA, Roger. Breve Diccionario de la Sociología Marxista. Editorial Grijalbo. México, 1973.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.

✓ DE FLUER, M.L. y S. Ball Rokeach. Teorías de la comunicación de masas. Editorial Paidós. Argentina 1982.

FONDO DE CONSULTA POPULAR. De la comunicación social. Educación (Volumen I). México, 1983.

GELB, Ignace. Historia de la escritura. Alianza Editorial. España, 1976.

GÓMEZ P., Margarita y Emilia Ferreiro. El niño preescolar y su comprensión del sistema de la escritura. México, 1987.

LAÑERO Elu, María del Carmen. Principales aspectos de la expresión oral. Antología: TRI III. México, 1988.

LATAPÍ, Pablo. Revista Proceso.

SEP. Artículo Tercero y Ley General de Educación

LITTON, Gastón. El libro y su historia. Boweker Editores. Argentina, 1973.

MC LUHAN Marshall. La Galaxia de Gutenberg. Editorial Artemisa. México, 1985.

MOORHOUSE, A.C. Historia del alfabeto. Fondo de la Cultura Económica. México, 1978.

PASSMORE, John. Enseñanza de la comprensión. Antología: Desarrollo lingüístico y currículum escolar. UPN. México, 1995.

PÉREZ Gay, Rafael. Diario "La Jornada". Número 4102. México, 8 de Febrero de 1996.

PRATT Fairchild, Henry. Diccionario de Sociología. Editorial Fondo de la Cultura Económica. México, 1979.

RUFFINELLI, Jorge. Comprensión de la lectura. Editorial Nueva Imagen. México, 1989.

TOUSSAINT, Florence. Revista Proceso



## ANEXOS

Estudio socio-económico Anexo No 1

1.- Nombre de la escuela \_\_\_\_\_

2.- Colonia donde se ubica \_\_\_\_\_

3.- Población \_\_\_\_\_

4.- Grado \_\_\_\_\_

5.- Ocupación de los padres padre ( ) madre ( )

a) obrero

f) empleado

b) agricultor

g) subempleado

c) pequeño comerciante

h) hogar

d) pequeño productor

i) ganadero

e) profesionista por su cuenta

j) otros especifique-----

---

6.- Escolaridad de los padres: padre( ) madre( )

a) ninguna

b) primaria

c)secundaria

d)técnica

e) comercial

f)

preparatoria

g) profesional h) postgrado

7.- Ingreso mensual de los padres: padre ( ) madre ( )

a) inferior al mínimo b) salario mínimo

c) superior al mínimo (menor de 2 mil pesos)

d) superior al mínimo (mayor de 2 mil pesos)

8.- Miembros que integran la familia: ( )

a) 2 personas b) 3 personas c) 4 personas d) 5 personas e) 6 personas

d) más de 6 personas

9.- Casa habitación: ( )

a) propia b) rentada c) prestada d) pagándola e) otros

10.- Servicios con que cuenta la colonia: SI NO

a) agua----- ( ) ( )

b) luz----- ( ) ( )

c) drenaje----- ( ) ( )

d) teléfono----- ( ) ( )

e) alumbrado público----- ( ) ( )

f) pavimento----- ( ) ( )

g) vigilancia----- ( ) ( )

h) servicio de transporte colectivo-- ( ) ( )

i) recolección de basura----- ( ) ( )

j) centros comerciales----- ( ) ( )

k) áreas recreativas----- ( ) ( )

11.- Material de construcción de la vivienda

a) block b) ladrillo c) adobe d) cartón e) madera f) lámina g) concreto

h) otros, especifique-----

12.- Pisos de la vivienda: ( )

a) terrado b) cemento c) mosaico d) madera e) cerámica

13.- Techo de la vivienda: ( )

a) lámina de cartón b) lámina c) concreto d) madera.

14.-¿ Cuenta con cocina aparte ? SI ( ) NO ( )

15.- Numero de habitaciones:-----

Fecha:-----

## Anexo No. 2

## Encuesta

Nombre de la Escuela: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_ Grupo: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuántos libros lee anualmente?
2. ¿Cuál fue el último libro que leyó?
3. ¿Qué tipos de libros le gustan más?
4. ¿Lee junto con sus hijos?
5. Si es así, ¿Comentan lo leído?
6. ¿Lee el periódico? ¿Cuál? ¿Qué sección?
7. En una escala del 1 al 10, ¿Qué importancia le da usted a la lectura?
8. ¿Cuál actividad es más frecuente en su casa, leer o ver televisión?
9. ¿Cuántas horas aproximadamente, se ve televisión en su hogar?
10. ¿Cuáles son sus programas favoritos?
11. ¿Cuánto tiempo al día escucha la radio?
12. ¿Escucha algún programa informativo de la radio? ¿Cuál?
13. ¿Qué música escucha?
14. Mencione alguna canción de su agrado.
15. ¿Tiene computadora en su casa?

## Anexo No. 3

## Experiencias Didácticas

En el grupo que ya se señaló se han tenido una serie de experiencias didácticas que han contribuido a que los alumnos comprendan la importancia y la influencia de los medios de comunicación masiva, derivándose de esto la capacidad de reflexión para discriminar lo desfavorable de lo benéfico.

Estas acciones se realizaron con el fin de poner al niño en contacto con el objeto de conocimiento, tomando como punto de partida las necesidades e intereses de los niños y considerando el nivel en que éstos se encuentran.

Las actividades involucran la interacción grupal, ya sea en su totalidad del grupo o de pequeños equipos, ya que de esta manera los mismos niños pueden ayudar a la revisión y corrección de sus desaciertos. Pues no corresponde al maestro proporcionar el conocimiento, sino propiciar situaciones que impulsen al alumno a elegir y desarrollar de forma autónoma determinadas actividades de aprendizaje.

Se le dio mucha importancia a la implementación de juegos, pues además

de que coadyuvan a la construcción del conocimiento, abarcan el interés lúdico del niño.

La evaluación se contempló como una estrategia general que se realiza durante el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, con el fin de localizar las deficiencias cuando aún se está en posibilidad de remediarlas. La evaluación se orienta al conocimiento de los procesos y no de los productos.

Aquí se presentan algunos ejemplos de las actividades mencionadas:

### EL PERIÓDICO

**PROPÓSITO:** Que el niño conozca las diferentes secciones del periódico en la que podrá encontrar entre otras, noticias relacionadas con la problemática de su pueblo, estado o nación.

**MATERIAL:** Periódicos.

**DESARROLLO:**

El maestro pide a los niños que traigan periódicos de su casa. La clase se organiza en equipos para explorarlos sección por sección, identificando con ayuda de sus compañeros o del maestro el título de cada una de éstas, haciendo

los comentarios o preguntas pertinentes. Incluso podrán leer ante sus compañeros alguna noticia que les haya interesado, mencionando el título de la sección en la que se encuentra.

EVALUACIÓN: Cada equipo selecciona el título de una noticia, los otros equipos de encargan de localizar a la sección a la que pertenece y la mencionan ante el grupo.

### LA NOTICIA Y LA DISCUSIÓN.

PROPÓSITO: Que los alumnos intercambien opiniones con respecto a la información que le presentan los medios masivos de comunicación.

MATERIAL: Noticias de los diferentes medios.

DESARROLLO:

Los niños seleccionan la noticia que les parezca más importantes en base a la pregunta: ¿A cuántos y de qué manera nos afecta el acontecimiento? El grupo se organiza en equipos de tal manera que cada uno de los integrantes presente una noticia diferente, cada niño expone su noticia y argumenta por qué le pareció importante. En base a los argumentos se elige una de las noticias para presentarla al grupo.

EVALUACIÓN: Al presentar ante el grupo la noticia seleccionada, los

niños deberán argumentar el por qué de dicha selección.

### FALSO O VERDADERO

PROPÓSITO: Que el alumno discrimine la información falsa o real.

MATERIAL: Noticias elaboradas por los niños.

DESARROLLO:

El grupo se divide en equipos, durante la hora de recreo los alumnos se encargan de observar algún acontecimiento dentro de la escuela, para después producir una noticia. El maestro sugiere a algunos equipos que exageren la información anotando datos falsos. Los niños presentan la noticia ante el grupo.

EVALUACIÓN: El grupo señala las noticias que contienen información real.

### LA ENCUESTA

PROPÓSITO: Que los niños concluyan cuál es el medio de comunicación de mayor influencia en la población.

MATERIAL: La encuesta

DESARROLLO:



Los niños elaboran una serie de preguntas que los conduzca a conocer cuál es el medio de comunicación masiva que alcanza mayor número de adeptos. Realizan la encuesta y se concentran los datos.

**EVALUACIÓN:** Se organiza una plática que conlleve a la conclusión de que si la televisión tiene mayor auditorio, consecuentemente ejerce mayor influencia.

## PUBLICIDAD

**PROPÓSITO:** Que los alumnos determinen cuáles comerciales les ofrecen productos básicos y de calidad.

**MATERIAL:** Anuncios comerciales y algunas revistas de la Procuraduría Federal del Consumidor.

### DESARROLLO:

Los alumnos traen algunos anuncios publicitarios de su casa, pueden recortarlos del periódico o tomarlos de la radio o televisión. El maestro hace una serie de cuestionamientos que faciliten la reflexión: ¿Por qué podemos recordar los anuncios con cierta facilidad? ¿Son atractivos o aburridos? ¿Creen que todos los comerciales dicen la verdad?, etc. Los niños subrayan las características del anuncio publicitario y las comparan con las que marcan las

revistas de la PROFECO.

**EVALUACIÓN:** Cada uno de los niños hace un anuncio publicitario, algunos que presenten las verdaderas características de los productos. El grupo se encargará de seleccionar anuncios con productos de primera necesidad y de calidad.

### TEATRO ESCOLAR

**PROPÓSITO:** Que el niño descubra qué tipo de programas aportan un beneficio real.

**MATERIAL:** Programa televisivo y disfraces de material de desecho.

**DESARROLLO:**

Se forman equipos, cada uno elige un programa televisivo para representarlo, si el maestro nota que ninguno de los equipos eligió algún programa educativo, sugiere a alguno que lo haga. Después de ver el programa seleccionado, se distribuyen los personajes, se estudian los diálogos, se elige el vestuario en base a los materiales con los que ya cuentan y se representa la obra. Terminadas las representaciones se discuten los programas valorando sus contenidos.

**EVALUACIÓN:** Los niños escriben un texto del programa que más les

gustó, argumentando porqué.

### CRÍTICA A LA TELEVISIÓN

PROPÓSITO: Que los niños seleccionen la programación televisiva que contribuya a su educación.

MATERIAL: Programas televisivos elaborados por los niños y una pantalla de televisión hecha de cartón.

#### DESARROLLO:

La clase se integra en equipos, cada equipo elabora un programa de televisión, con una previa sugerencia del maestro de que sean educativos. Los niños elaboran dibujos alusivos a su programa con los diálogos correspondientes y presentan su trabajo ante el grupo, utilizando la pantalla de televisión.

EVALUACIÓN: Los alumnos eligen un programa televisivo y escriben una crítica sobre el mismo, mencionando si contribuye a su educación o no y porqué.

### LA CANCIÓN QUE MÁS ME GUSTA

PROPÓSITO: Que los alumnos analicen y hagan sus propios juicios sobre las canciones que escuchan.

MATERIAL: Canciones ya sea escritas o grabadas y una grabadora.

DESARROLLO:

Los niños forman equipos, cada uno de los cuales encargará de seleccionar una canción que le guste. Se escucha una de las canciones haciendo un análisis crítico de lo que nos ofrecen.

EVALUACIÓN: Cada equipo elabora una canción o por lo menos una estrofa como un mensaje positivo.

## EL LIBRO

PROPÓSITO: Que el niño concluya que también el libro es un medio de comunicación y que tiene como función entretener, informar y educar.

MATERIAL: Libros.

DESARROLLO:

Los niños llevan un libro al salón. Forman equipos y los equipos se encargan de investigar qué tipo de texto contienen los libros; informático o literario. Luego exponen ante el grupo el resultado de sus investigaciones.

EVALUACIÓN: Se les muestra a los niños algunos libros y ellos dicen qué tipo de texto creen que contiene cada uno. Se confrontan sus respuestas con el contenido de los libros.