



UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

Gobierno del Estado de Yucatán
Secretaría de Educación



YUCATAN

Universidad Pedagógica Nacional
Unidad 31-A Mérida



“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACION MASIVA EN LA EDUCACION”

Profra. María de Lourdes Esperón Aguilar
Profr. Luis Alberto Aké Uc

T E S I S

PRESENTADA PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACION BASICA

MERIDA, YUCATAN, MEXICO

1995

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Mérida, Yuc., 11 de noviembre de 1995.

**C. PROFR. (A) MARIA DE LOURDES ESPERON AGUILAR.
PRESENTE.**

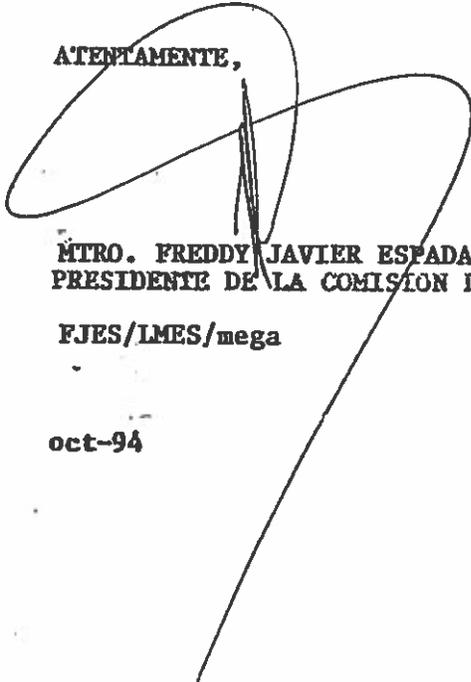
En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta
Unidad y como resultado del análisis a su trabajo intitulado:

**"INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
MASIVA EN LA EDUCACION"**

Opción TESIS (INVEST. DE CAMPO) a propuesta del C. Profr. (a)
Ligia María Espadas Sosa Secretario (a) de esta Comi—
sión, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos es-
tablecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se Dictamina favorablemente su trabajo y se le-
autoriza a presentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE,


MTRO. FREDDY JAVIER ESPADAS SOSA.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION.

FJES/LMES/mega

oct-94



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD 311
MERIDA.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Mérida, Yuc., 11 de noviembre de 1995.

C. PROFR. (A) LUIS ALBERTO AKE UC.
PRESENTE.

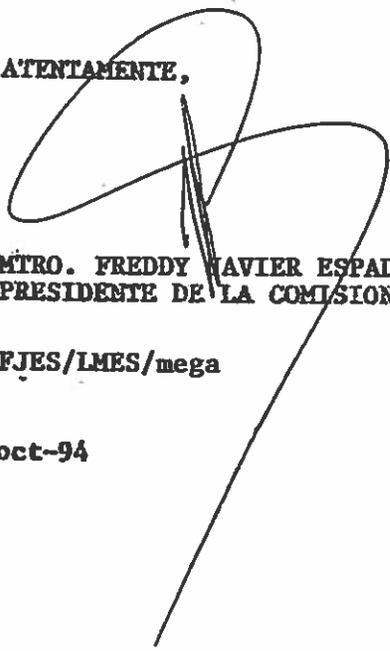
En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta
Unidad y como resultado del análisis a su trabajo intitulado:

"INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
MASIVA EN LA EDUCACION"

Opción TESIS (INVEST. DE CAMPO) a propuesta del C. Profr. (a)
Ligia María Espadas Sosa Secretario (a) de esta Comi—
sión, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos es-
tablecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se Dictamina favorablemente su trabajo y se le
autoriza a presentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE,


MTRO. FREDDY JAVIER ESPADAS SOSA.
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION.

FJES/LMES/mega

oct-94



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD 311
MERIDA

INDICE

Contenido	Página
INTRODUCCION	
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
A) Antecedentes.....	4
B) Definición del Problema.....	5
C) Justificación.....	7
D) Objetivos.....	8
E) Marco Referencial.....	9
CAPITULO II	
MARCO TEORICO	
A) Breve Historia de los Medios de Comunicación Masiva... 19	
1. La radio.....	19
2. La Cinematografía.....	20
3. La televisión.....	20
4. La prensa.....	20
B) Educación, Aprendizaje y Enseñanza.....	22
C) La Educación Cívica en la Escuela Primaria.....	24
D) Características de la Educación en México.....	26
E) Imagen y Educación.....	28
F) El Pseudoarte.....	31
G) La Comunicación y la Educación.....	33
H) La Escuela Nueva.....	35
I) Factores Sociales.....	37

CAPITULO III

METODOLOGIA

	Página
A) Método Utilizado.....	40
B) Procedimientos Metodológicos.....	43
C) Resultados de la Encuesta a los Docentes.....	44
D) Resultados de la Encuesta a los Alumnos.....	47
E) Entrevista a los Padres de Familia.....	49

CAPITULO IV

ESTRATEGIAS DE ACCION PARTICIPATIVA

A) Estrategias de Acción - Participativa.....	52
B) Estrategias.....	53
C) Análisis de las Estrategias.....	70

CONCLUSIONES.....	73
--------------------------	-----------

BIBLIOGRAFIA.....	75
--------------------------	-----------

GLOSARIO.....	78
----------------------	-----------

ANEXOS.....	80
--------------------	-----------

ANEXOS DE FOTOGRAFIAS.....	88
-----------------------------------	-----------

INTRODUCCION

Como educadores, nos preocupa fundamentalmente el aprendizaje, ya sea espontáneo, intencionado, directo o mediatizado por distintos lenguajes y medios de comunicación, es por ello que abordamos la relación entre aprendizaje y comunicación.

Cuando los niños ingresan a nuestras escuelas traen consigo un conocimiento del mundo que han adquirido fuera del marco escolar; sus actitudes, hábitos y personalidad están permeados de los conocimientos y experiencias que les brindan los medios de comunicación de que estamos rodeados; nosotros los maestros no podemos cerrar los ojos ante esta situación, ya que muchos profesores consideran que la influencia recibida de los medios de comunicación representa un grave problema en los niños y jóvenes, pues les inculcan valores negativos y actitudes irreales.

Después de reflexionar ante el problema de la influencia de los medios de comunicación en nuestros educandos decidimos realizar la presente investigación participativa para tratar de constatar su magnitud. Si bien, es cierto que en gran medida éstos son ideologizadores y enajenantes de las mentes infantiles, hay que reconocer que forman parte de nuestra cultura y nosotros los maestros no podemos quedarnos en la denuncia o satanización de ellos, debemos presentar estrategias y alternativas que nos ayuden a contrarrestar sus efectos negativos y rescatar sus efectos positivos.

El presente trabajo de investigación se realizó en la

Escuela Primaria "Manuel Gutiérrez Nájera" de esta Ciudad de Mérida, pero nosotros pensamos que los resultados que aporte serán benéficos también para otros maestros, ya que es un problema eminentemente actual y de gran interés tanto para educadores como para padres.

Por lo anteriormente expuesto ponemos a consideración el presente trabajo, el cual está conformado por cuatro capítulos distribuidos de la siguiente manera:

El primer capítulo implica la concepción del problema, sus antecedentes, su definición, justificación y los objetivos que se pretende alcanzar, así como los factores que componen el entorno de la escuela y comunidad que nos sirvieron de marco de referencia para llevar a cabo la presente investigación.

En el segundo capítulo se fundamenta el problema con la formulación teórica que sustenta este trabajo, apoyado en enfoques y teorías de varios eruditos del área.

El capítulo tercero describe la metodología empleada en la presente investigación acción-participativa. Estamos plenamente convencidos que con la participación activa de los directamente involucrados, las soluciones que se proponen nos llevarán a la transformación de nuestra realidad docente.

El cuarto y último capítulo se refiere a las estrategias

de acción participativa, y los resultados obtenidos en la aplicación de las mismas.

Seguidamente presentamos las conclusiones a las que llegamos con la realización del presente trabajo, con el firme convencimiento de que la labor emprendida fue y será de gran utilidad en nuestra cotidiana labor educativa ya que nos permitió vincular la docencia con la realidad de nuestro tiempo, influenciada de manera preponderante por los medios de comunicación. Finalmente se encuentra la bibliografía que sirvió de base para la elaboración y realización de nuestro trabajo, así como los anexos que ilustran parte de lo realizado en la presente investigación.

Deseamos externar nuestro agradecimiento a todos y a cada uno de los asesores que nos brindaron su apoyo, en especial a los maestros Ligia y Félix, la primera por ser guía y amiga siempre dispuesta a escuchar, el segundo por su total entrega y oportuna dirección en la elaboración de este trabajo.

Gracias a nuestros alumnos por ser la fuente inspiradora de nuestra placentera labor docente.

Por último, de manera particular, nuestras familias recibían nuestra gratitud por aquilatar nuestro esfuerzo, por apoyar con entusiasmo nuestra carrera y por comprender nuestras ausencias.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A) Antecedentes.

Desde tiempos remotos el hombre se ha preocupado por la forma de comunicarse con sus semejantes, ya sea a través de tambores, palomas, humo, etc.

Después de 200 años, la revolución industrial dio pautas para la creación de instrumentos de información masiva.

La introducción en Europa de la imprenta de varios tipos movibles; del telégrafo, en el siglo XIX y de la prensa de alta velocidad, fueron factores que influyeron poderosamente en el tipo de sociedad que afloró en cada nación; a fines del siglo pasado apareció la radio y tuvo lugar en Inglaterra la primera proyección cinematográfica, aunque el efecto completo de la radio y el cine no apareció sino hasta 1920; después de la segunda guerra mundial hace su aparición la televisión, siendo espectacular su crecimiento en la segunda mitad de nuestro siglo. (1)

En la actualidad la prensa, la televisión y la radio tiene gran difusión en nuestro territorio, de tal manera que abarcan hasta los lugares más apartados.

Por otra parte no podemos dejar de reconocer los efectos profundos de ciertos libros, como El Capital de Karl Marx

(1) Ignace J. Gelb. Historias de la Comunicación. p. 216

y la Biblia. Otros libros han promovido reformas sociales, apoyando acciones que cambiaron el curso de la historia y, desde luego, han difundido el pensamiento y la cultura.

Es por esto que estamos de acuerdo en que el cine, la radio, la televisión y los medios impresos actúan como modificadores de la conducta de nuestros educandos, surgiendo ante nosotros una interrogante ¿Cómo podemos los maestros crear una conciencia crítica en los niños, respecto a los medios de comunicación?

Es éste un problema que afecta a todo el sistema educativo tanto a nivel nacional como internacional, tomando en cuenta esto, pretendemos con esta investigación participativa reflexionar y analizar acerca de las causas y factores que intervienen en él, para encontrar alternativas verdaderamente viables para la superación de las influencias negativas que pueden tener estos medios comunicacionales en nuestros niños.

B) Definición del Problema.

La educación, en cualquier nivel, debe responder a la necesidad de formar personas íntegras, infundir los valores peculiares de la nación mexicana, así como la formación de seres que favorezcan la fuerza política, social, económica y cultural de nuestro país; por lo tanto es necesario que el maestro enfrente los problemas que se le presentan en su ámbito educativo.

En nuestro centro docente, la mayoría de nuestros compañeros coincidieron en la pérdida gradual de valores que sufren los educandos en sus grupos, manifestando que esto era debido a varios factores como: desintegración familiar, alcoholismo, drogadicción; llegando a asegurar muchos de ellos, que esto se debía en una buena medida a la influencia extranjerizada que reciben de los medios de comunicación que nos rodean.

Estas preocupaciones que surgen del trabajo cotidiano fueron las que llevaron a indagar más a fondo el problema de la pérdida de valores en los educandos, como producto de la influencia de los medios de comunicación.

Al realizar esta indagación fue posible identificar factores que influyen de manera determinante en el problema educativo y así poder contribuir a alcanzar los objetivos de nuestra educación que proponen la formación de hombres responsables y felices.

El alto índice de alumnos con problemas de conducta fue el factor que nos puso alerta, para plantearnos la necesidad urgente de revalorizar nuestros recursos humanos y técnicos al servicio de nuestros educandos y así restablecer el equilibrio de los niños que presentan conductas y actitudes no acordes a su edad. Decimos ésto, pues varios de nuestros compañeros manifestaron que en épocas recientes se habían hecho presente de manera ostentible diversas conductas en sus alumnos, siendo éstas las más comunes: ausencia de respeto a los símbolos

patrios, conductas sexuales no afines a su edad, vocabulario inadecuado, agresividad, vestimenta aculturizada, bajo rendimiento escolar, etc.

El tratar de reducir este tipo de actitudes negativas no sólo beneficiaría al alumno y a la escuela sino que también repercutiría en el ambiente familiar y social, así que llenos de entusiasmo nos dispusimos a iniciar esta investigación y así poder detectar la verdadera realidad de la influencia de los medios de comunicación en los niños.

C) Justificación.

El maestro tiene un trabajo eminentemente social ya que su labor es una praxis en contacto directo y permanente con la realidad de su entorno, no puede mantenerse aislado del proceso histórico y debe permanecer atento a las necesidades prácticas de la realidad donde está inmerso.

La Docencia, es por lo tanto práctica social, por ello, no está exenta de contradicciones, limitaciones y requiere de recursos teórico-metodológicos y técnico-instrumentales para poder llevar a cabo la enseñanza de modo tal, que el nexo teoría-práctica trascienda al ámbito de las relaciones en clase y se proyecte hacia la sociedad.

Por tal motivo y ante los problemas que aquejan al mundo actual, consideramos que es conveniente la investigación participativa, pues docencia e investigación son por ende los ejes

centrales en torno a los cuales gira la formación de los estudiantes.

Resulta pertinente señalar que en nuestro país no se ha vinculado tan estrechamente la docencia con la investigación, ya que es triste reconocer que en las escuelas formadoras de docentes no se promueve entre el alumnado esta conciencia, -afortunadamente al estar en la Universidad Pedagógica Nacional hemos podido palpar las bondades que de ella se derivan.

En este problema que ahora se nos presenta, nuestra responsabilidad pedagógica nos demanda una actitud permanente de indagación y búsqueda de caminos que nos lleven a determinar la relación auténtica que guardan los medios actuales de comunicación con nuestros niños.

Es de vital importancia que todos los involucrados conozcan cuáles son los factores que inciden en esta educación informal que reciben de los medios de comunicación que nos circundan. Como educadores, nos preocupa fundamentalmente el aprendizaje, ya sea espontáneo, intencionado, directo o mediatizado por distintos lenguajes y medios de comunicación, por esta razón es que abordamos la relación que tienen los medios de comunicación con nuestros niños.

D) Objetivos.

Se considera prioritario en todo tipo de investigación plantearnos objetivos, ya que orientan las actividades y per-

miten tener presentes las metas que se pretenden alcanzar.

El objetivo general de la presente investigación, es que a través del análisis de los mensajes que recibimos de los medios informativos, el niño desarrolle su capacidad de observación, propiciando con esto, que asuma actitudes críticas y reflexivas ante la influencia que recibe de estos medios, logrando de esta manera recobrar los valores, conductas y actitudes tan necesarias y valiosas para la formación de seres capaces de desempeñar un excelente papel protagónico en esta vida contemporánea tan permeada de comunicación.

Por tal motivo dimanamos del objetivo general antes expuesto los siguientes objetivos particulares:

1. Concientizar a los maestros para que induzcan a los alumnos a reconocer hasta que punto estos medios pueden alejarnos de la realidad.
2. Generar relaciones interpersonales entre padres, maestros y alumnos para lograr superar los posibles efectos negativos que pueden irradiar los medios comunicacionales y rescatar lo positivo que contengan.
3. Proponer estrategias y alternativas para que estos medios no se hagan dueños del ocio y del descanso de nuestros educandos, con efectos solamente negativos.

E) Marco Referencial.

La Escuela "Manuel Gutiérrez Nájera" se encuentra situada

en el poniente de nuestra Ciudad capital, Mérida, es de creación reciente ya que fue fundada hace apenas doce años, su ubicación está en el floreciente fraccionamiento Yucalpetén, en la calle 116 diagonal por 65 letra "A".

El terreno ocupado por esta escuela es de forma triangular todo circundado por amplias y espaciosas banquetas, construídas ex-profeso como andén para los viadantes, ya que por ser una arteria muy circulada representa un peligro permanente para los niños.

El edificio de la Escuela es de tipo CAPFCE, cuenta con una plaza cívica y una cancha deportiva, el terreno ocupado por la misma es de 300 metros cuadrados, por lo que cuenta con áreas verdes y terrenos suficientes para futuras ampliaciones.

A un costado se encuentra un parque en construcción, en un terreno que por mucho tiempo representó un peligro (por encontrarse en una rejollada profunda) y un gran foco de infección (era el antiguo basurero municipal). Cabe aclarar que esto fue un logro conjunto de padres y maestros que tramitaron su construcción ante las autoridades de la Ciudad.

Es una escuela de organización completa y cuenta con dos grupos por grado, un maestro de Educación Física, una maestra de Educación Artística, un maestro de Educación Especial y tres intendentes, todos ellos eficientemente organizados por la directora, quien se caracteriza por su carácter diná-

mico y accesible. (Foto 1)

Esta escuela atiende a 491 alumnos, de los cuales un 25% son hijos de personas que emigraron de la capital del país, muchos padres mantienen una estrecha relación con el personal docente y se caracterizan por su espíritu eminentemente social, lo cual ha repercutido en este centro docente en el que se celebran festivales con bastante frecuencia.

Por su relativa cercanía a varios fraccionamientos de nueva creación, como son: Arboledas de Yucalpetén, Fraccionamiento Mulsay, Bosques Yucalpetén y el inicial Yucalpetén, esta escuela tiene una elevada demanda de inscripción y cuenta con grupos numerosos, por tal motivo para el ingreso a la escuela, el padre firma una carta-compromiso, asumiendo responsabilidades propias de cada uno de ellos, esto permite que muchos objetivos propuestos sean alcanzados.

Cuenta con 13 salones estratégicamente situados, teniendo por ésto las aulas una buena ventilación, tienen todas ellas mobiliario cómodo y adecuado lo que permite la placentera estadía en el salón de clase. Entre sus anexos se encuentran la dirección, la tienda escolar, una estancia de espera al frente de la escuela, un tinglado acondicionado para el resguardo de las bicicletas del alumnado y un estacionamiento para los vehículos del personal docente.

La escuela cuenta con luz eléctrica, agua potable, vela-

dor, bomba de agua con cisterna, aunque ésta no es utilizada para beber ya que cada salón tiene su botellón de agua, además de contar con tres ventiladores.

La planta de docentes de la escuela está conformada heterogénamente con respecto a la antigüedad en el servicio, hay desde cinco años de experiencia como hasta más de 25 años.

Los grupos de la escuela están conformados por alumnos de edades homogéneas, siendo escasos los de edad diferente, ya que entre algunos de los requisitos requeridos por la escuela es que el alumno no sea repetidor consuetudinario.

En lo concerniente a los padres de familia, cuando se les cita para reuniones acuden la mayor de las veces, aunque se dan casos de padres que argumentan incongruencia de horario de trabajo con estas reuniones, pero por ser un compromiso adquirido al ingreso a la escuela asisten en otro horario a entrevistarse con los maestros, por lo que la relación maestro-padres es relativamente constante.

Factor Comunicación (vías de acceso).

La escuela está comunicada por autobuses, microbuses y combis que la conectan con el centro de la ciudad y con las colonias y fraccionamientos circunvecinos, la mayoría del alumnado llega en vehículos particulares, por lo que a la hora de salida y entrada el tránsito se congestiona.

Por lo expresado anteriormente, representantes de padres

y maestros, se han entrevistado con las autoridades competentes para solicitarles unos topes o señalamientos, que hagan que los conductores extremen sus precauciones.

Cabe hacer mención que la reja se cierra a las siete de la mañana para el control de asistencia, reabriéndose diez minutos después por un breve espacio de tiempo, para el ingreso de los alumnos que por algún motivo se retrasan.

En varias ocasiones se ha citado a los padres de los alumnos que reinciden en sus retardos, por lo que se ha podido detectar en entrevistas con ellos, que no controlan el horario nocturno de la televisión de sus hijos, siendo lo anterior la causa principal de la impuntualidad de los niños.

Servicios.

Por encontrarse la escuela en el corazón del fraccionamiento, está cercana a muchos comercios: farmacias, tlapalerías, mercados, lavanderías, etc.; lo que permite que la comunidad tenga nexos de relación estrechos.

La mayoría de los habitantes del fraccionamiento cuentan con teléfono, además de todos los servicios públicos y el 70% de sus habitantes con servicios de cablevisión, lo que permite que lleguen hasta ellos programación proveniente de otros países.

Existe un jardín de niños público y tres particulares, además de la "Gutiérrez Nájera" (como es conocida), hay 2

primarias particulares, 2 escuelas secundarias: la federal Nº 8 y una particular; a escasos 200 metros se encuentra la Preparatoria Nº 2, también en el mismo fraccionamiento se halla ubicada la Escuela Normal Superior de Yucatán, así como una academia de danza.

En el parque del fraccionamiento se halla un centro cultural que es utilizado para eventos y reuniones, al frente de éste se halla instalado un centro de videojuegos, dos canchas deportivas y un jardín con juegos infantiles.

Factor Ideológico.

Se entiende por ideología al conjunto de ideas, creencias y módulo del pensamiento que caracterizan a un grupo, clase, religión, partido político, etc. Es característica del ser humano, vivir en el discernimiento de diversas corrientes ideológicas que le permitan cimentar de manera fugaz o permanentemente la propia. (2)

La inmensa mayoría de los habitantes del fraccionamiento son eminentemente católicos, por lo que las reuniones de tipo religiosos son muy frecuentadas en la comunidad, haciendo incluso una fiesta religiosa especial el día del patrono de la iglesia Sn. Martín Caballero. Son muy escasos los creyentes

(2) Pierre Guirard. Corrientes Ideológicas. p. 106

de otro tipo de religiones, esto nos ha sido posible deducirlo pues el tiempo que hemos laborado en esta escuela en forma muy esporádica encontramos en nuestros grupos alumnos con otro tipo de creencias religiosas.

En cuanto a las corrientes políticas que predominan entre los pobladores de esta comunidad el partido que obtiene las mayores preferencias y simpatías es el blanquiazul (PAN), ésto es fácilmente detectable pues en la pasada contienda electoral éste obtuvo un amplio margen en la casilla que fue instalada precisamente en el local de la escuela; pero existen también personas que simpatizan con el partido oficial (PRI) pues también tuvieron a su favor algunos votantes. Es curioso observar que entre los padres de familia se encuentran dirigentes importantes de ambos bandos políticos, que tratan de apoyar a la escuela.

Factor Socioeconómico.

Uno de los factores que consideramos con mayor relevancia en el manejo del problema que nos llevó a realizar la investigación, es el nivel socioeconómico que existe entre nuestra población escolar. En esta problemática predomina de manera preponderante el nivel de preparación de las familias y el nivel económico en que se encuentran.

En la escuela campo de nuestra investigación, el nivel socioeconómico de los padres de familia es medio alto y bajo pues se encuentran padres que son profesionistas, burócratas

y uno que otro obrero, por lo que el sueldo que perciben siempre es seguro, lo que les permite tener en su hogar diversos aparatos como: videograbadoras, televisores, radios y videojuegos.

También se pudo investigar, que por lo general, en sus casas tienen más de un aparato de televisión y son socios de alguna de las rentadoras de películas existentes en el fraccionamiento.

En general casi siempre trabajan ambos padres, lo que hace que el alumno tenga mayor control en la utilización de los aparatos antes mencionados.

Factores Pedagógicos.

La Pedagogía Operatoria pretende establecer una estrecha relación entre el mundo escolar y extraescolar para que le sirva en la vida real el conocimiento adquirido. Las explicaciones no bastan para modificar los sistemas de interpretación de un niño, ya que es de enorme importancia que el alumno esté motivado para que sea creativo. (3)

En la escuela moderna, el maestro tiene una función clave, ya que es él, quien deberá crear las condiciones necesarias para facilitar un auténtico aprendizaje. El alumno capaz,

(3) Montserrat Moreno. ¿Qué es la Pedagogía Operatoria? p. 4

es el motivado y es función del maestro indagar, retomar y analizar lo que le llega al alumno del entorno en el que se desenvuelve, lo que lo motiva para que a partir de ésto llevarlo a un aprendizaje efectivo acorde a su realidad.

En el desenvolvimiento de nuestra labor docente en la escuela "Manuel Gutiérrez Nájera" trabajamos con alumnos cuyas edades fluctúan entre los 11 y 12 años, lo que permite que sus intereses sean comunes: la música, artistas y espacios favoritos, juegos similares, etc. (Foto 2). Esto nos ha facilitado partir de intereses afines a ellos, para llevar a cabo estrategias que tengan utilidad y aplicación en la vida real del niño y que todo lo que forme parte de su vida tenga cabida en la escuela convirtiéndose en objeto de trabajo.

Reconocemos que algunos miembros del personal docente de este plantel no toma en cuenta estas bases educativas sugeridas por la Pedagogía Operatoria, pues hemos observado que sus metas nacen fuera de las actividades reales de los niños y le son ajenas, en algunos casos argumentando que las metas a seguir deben estar apegadas a los planes y programas impuestos por las autoridades superiores, cuando se percatan que el niño no logra alguna de estas metas impuestas, suelen atribuirlos a la perversidad del educando, no alcanzando a comprender que el motivo de su fracaso no es otro que la mala interpretación de los medios.

Al invitar al personal docente a reconsiderar actitudes

como las anteriormente expuestas, aunque lo hicimos de manera sutil, no encontramos una respuesta completamente satisfactoria al respecto, aunque fue gratificante confirmar que la mayoría asumió un papel responsable, aceptando que nuestro papel como educadores consiste en ayudar a los alumnos a rescatar del entorno que los rodea las experiencias y acciones que le puedan servir en la realidad social en que vive.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Cuando lo que los alumnos aprenden fuera del aula incide en su aprendizaje en la escuela, es obligación del maestro tomar en cuenta ese aprendizaje.

Jhon Dewey.

Nuestra responsabilidad pedagógica ante la influencia educativa de los medios, nos demanda una actitud de constante aceptación de las formas de expresión audiovisuales que éstos nos envían, creando en nosotros una conciencia que exige interrelacionar dos disciplinas: educación y comunicación.

A) Breve Historia de los Medios de Comunicación Masiva.

Si la comunicación es el proceso de transmisión y recepción de ideas, los medios de comunicación son las formas por medio de las cuales se transmiten y reciben esas ideas. (4)

Entre los medios de comunicación masiva más importantes encontramos: la radio, el cine, la televisión y la prensa.

1. La radio, es un conjunto de procedimientos e instalaciones destinadas a la comunicación, que utiliza las ondas sonoras como medio principal para su transmisión. La primera experiencia de radiodifusión la efectuó un radioaficionado de Petersburg, Estados Unidos en 1920. El desarrollo de esta nueva técnica fue tan rápido que cinco años después existían en el mundo 600 estaciones de radio, convirtiéndose en pocos años en el

(4) Ignace J. Gelb. Ibid p. 76

medio de expresión más popular.

2. La cinematografía, o como se le llama popularmente el cine, no se le puede atribuir específicamente su invención a nadie, pues fue el resultado de una serie de aportaciones individuales durante el siglo XIX, que culminaron el 22 de marzo de 1885, cuando Louis Lumiere, proyectó en Paris "La Sortie Descucrieres" aunque ya anteriormente había hecho intentos Edison.

3. La televisión, es una transmisión a distancia de imágenes en movimiento por medio de ondas radioeléctricas, cuya resistencia varía bajo la acción de la luz y las propiedades fotoeléctricas del selenio, ésto fue descubierto en 1873, constituyendo el primer paso que haría posible que en 1926 los primeros ensayos de un sistema mecánico de televisión, por John Logie Baird, dieran como resultado la proyección de la imagen realizada por un disco con unas perforaciones en espiral. La televisión ha pasado por muchos procesos hasta llegar a la que ahora podemos disfrutar: la televisión a colores inventada por el mexicano González Camarena en 1953.

4. La prensa, como medio informativo nació con la invención de la imprenta. La necesidad informativa se manifestó ante todo en el campo comercial, apareciendo así las primeras publicaciones periódicas en Venecia y los almanaques informativos en Alemania.

El primer país que se situó en condiciones históricas

para el desarrollo de la prensa fue Gran Bretaña. A fines del siglo XIX existían varios diarios de tiradas cercanas al millón de ejemplares. La prensa que antes había estado ligada a la literatura informativa o política crea su propio lenguaje mediante la composición tipográfica, la confección de la página y la titulación. La prensa gráfica inició su reinado a fines del siglo XIX y la ilustración se convirtió en auxiliar de toda publicación con pretensiones de difusión popular.

El incremento de la circulación de la prensa periódica ha sido paralelo al proceso de concentración empresarial, en todo el mundo se editan unos 8000 diarios con una tirada global de 370 millones de ejemplares. (5)

De los medios de comunicación antes mencionados, el que tiene más importancia en la vida del niño es la televisión, tanto por su accesibilidad por encontrarse como un elemento integrado ya a la vida del hogar, como por el tiempo que pasan nuestros niños frente a ella, pues según algunos autores como Mercedes Charles y Guillermo Orozco, los pequeños empiezan a ser televidentes a los dos o tres años y alcanzan su punto máximo al llegar a la adolescencia temprana, 12 o 13 años, pues ocupan la tercera parte de su tiempo viendo televisión. (6)

(5) Ignace J. Gelb. Ibid. p. 77

(6) Mercedes Charles y Guillermo Orozco. Medios de comunicación familia y escuela. p. 15

B) Educación, Aprendizaje y Enseñanza.

Tradicionalmente la educación se ha dividido en: educación formal y educación informal. La primera se refiere a aquella cuya función principal consiste, sobre todo, en impartir conocimientos de forma intencionada, programada y sistemática; y la segunda a la que transmite fundamentalmente valores, pautas, ritos, etc., aunque de forma difusa, indirecta y espontánea, ésta última también transmite conocimientos. (7)

Esta división de la educación, ha sido transformada por las necesidades del mundo actual en que vivimos, porque si bien es cierto, que en la escuela actual se planean las actividades a seguir teniendo como eje rector los programas y planes predeterminados por nuestras autoridades educativas, éstos contemplan una apretura más amplia para el maestro creativo e innovador, exhortándolo a tener presente la región y los intereses de sus educandos; como consecuencia de esto, ahora en las actividades escolares se incluyen funciones reservadas antiguamente a la familia como son: la transmisión y reafirmación de valores.

Las experiencias de los niños y jóvenes con los medios de comunicación son de tal magnitud que constituyen una escuela paralela a la educación formal, ante esto, padres y educadores

(7) Genoveva Sastre. Enciclopedia Práctica Pedagógica. p. 309

debemos conjuntar nuestros esfuerzos y aplicar medidas normativas de control y censura para proteger al menor, tales como: la clasificación de espectáculos y la adecuación de horarios, también como docentes tenemos la responsabilidad de educar a la población infantil para que sean capaces de develar los contenidos encubiertos en los mensajes y así ampliar sus capacidades selectivas.

La función educativa de los medios es actualmente reconocida por su acción profunda sobre las creencias y los valores que determinan el comportamiento de los niños, ya que su influencia tiene mayor impacto en el educando que la propia institución escolar.

Los medios de comunicación, tienen una amplia cobertura, esto hace que representen una constante e inagotable fuente de información, además de poner a nuestro alcance imágenes lejanas en espacio y tiempo; estas características permiten que nuestros niños comenten sobre lo visto u oído a través de estos medios, llegando en la mayoría de los casos a sentirlo tan vívido que se transportan a un mundo irreal o imaginario adoptando conductas y actitudes que en un momento dado dañan la formación de su personalidad, consideramos que es éste uno de los momentos en que el maestro deberá rescatar lo valioso que puede aportar este tipo de educación y no olvidar que lo recibido de manera placentera, deja huella en el alma infantil.

Unos de los fines de la enseñanza es incentivar y orientar la actitud reflexiva de los alumnos para crearles actitudes y hábitos de valor real para la vida de una sociedad progresiva. (8)

Sin lugar a dudas éste es uno de los retos con que el docente se enfrenta en su cotidiana labor pedagógica, los alumnos-maestros que realizamos esta investigación participativa vinculamos al alumno con la familia, la escuela y la comunidad, para que de esta manera en un trabajo conjunto nuestros pequeños logren la verdadera adquisición de estos hábitos, actitudes y valores.

C) La Educación Cívica en la Escuela Primaria.

México como todos lo países del mundo, trata de inculcar en sus habitantes el patriotismo, el cual se define como el símbolo de nuestra nacionalidad, es decir, el amor a nuestro suelo y a las tradiciones heredadas de nuestros antepasados.

Nuestro gobierno tiene entre sus prioridades inculcar los valores cívicos y morales a los mexicanos para formar hombres íntegros; es por esto que desde los primeros niveles de educación se manifiesta en sus planes y programas acciones que se proponen alcanzar estas metas.

(8) Jesús Palacios. "Condiciones Evolutivas de la Educación en el Niño". Aprendizaje y Desarrollo. p. 115

Entre los niveles de educación en donde se han emprendido reformas para lograrlo se encuentra el nivel de educación primaria, en donde el año escolar 1992-1993, la Secretaría de Educación Pública implantó el Programa Emergente de Reformulación de Contenidos y Materiales Educativos, el cual se centraba en cinco puntos básicos, uno de ellos dice:

Dirigir la educación hacia la conciencia de los derechos y los valores vigentes, de tal forma que su influencia se haga presente y determinante en las conductas y actitudes frente a la vida escolar, familiar y comunitaria. (9)

Se debe tomar en cuenta que la educación primaria reviste singular importancia en el proceso de socialización del niño, ya que en ella se llevan y en muchos casos se concretan las ideas, actitudes y valores que han de contribuir a que el niño defina sus preferencias, gustos, fantasías y fortalezca su identidad cultural, se perciba como miembro de una nación, de una sociedad y aprenda a interactuar socialmente con base en juicios y conductas responsables.

La mayoría de los contenidos de aprendizaje están dirigidos a ayudar al niño para su desenvolvimiento en la sociedad donde se encuentra inmerso, sin olvidar que todo cuanto se conoce, se trabaja, se promueve dentro y fuera del aula, tiene función de un valor formativo de su personalidad.

(9) Secretaría de Educación Pública. Programa Emergente de Reformulación de Contenidos y Materiales Educativos. 1992 p. 17

En sí, el propósito básico de este nivel primario, no es sólo la transmisión de un cuerpo de conocimientos, sino también algo más complejo y sutil que involucra acciones, comportamientos, actitudes y apreciaciones valorativas; teniendo presentes éstos propósitos básicos los maestros, tenemos que establecer la relación maestro-alumno-medio para el mejor logro de ellos.

D) Características de la Comunicación en México.

En nuestro país la información tiene cuatro características distintas:

1. El predominio del criterio mercantil, que en vez de tener labor social, origina un consumismo, y que nos presenta productos que son fáciles de aceptar, sin tener en cuenta la calidad de éstos.
2. Hace circular una visión urbana y centralista, porque hace que todos los factores de producción se encuentran en las grandes ciudades.
3. El control de los medios masivos de comunicación se encuentra en manos de un pequeño grupo de personas, esto origina que su ideología se imponga al resto de la población.
4. En el medio de comunicación mexicana se nota una clara influencia de los Estados Unidos, que se puede observar en la necesidad de importación de tecnologías, en la infraestruc-

tura de emisión y recepción de mensajes, en el contenido de la información de las películas, historietas, grupos musicales, etc., por lo que implica una visión del mundo construida desde los centros del poder internacional. (10)

Al analizar estas características que prevalecen entre los medios de comunicación en nuestro país y al relacionarlos con la problemática que abordamos, reafirmamos que la escuela no puede quedar rezagada en la educación para los medios, deberá avanzar con la misma velocidad vertiginosa con que lo hacen éstos.

Para lograr lo anterior es necesario darle la debida importancia a la investigación participativa, para que juntos maestros, alumnos y padres aprendamos a interpretar los mensajes que llegan al niño y al adolescente del mundo que los rodea.

Tratemos de concientizar a los padres de los alcances que tienen nuestros medios de comunicación, ellos son el principal apoyo en nuestra labor docente, tenemos que crear una conciencia conjunta de la enorme influencia de éstos, sólo de esta manera lograremos que no sean los medios de comunicación los que formen de manera preponderante la personalidad de nuestras generaciones futuras.

(10) Abraham Moles. Comunicación Funcional Audiovisual. p. 151

Es necesario reconocer que los medios de comunicación son los que más influyen en la ideología de los mexicanos, para enfrentarlos y aprovecharlos tenemos que involucrar a todos los elementos que constituyen el sistema educativo, de no hacerlo así, todos saldremos perdiendo, pero de manera más cruel perderán nuestros niños.

E) Imagen y Educación.

Hasta el siglo XIX se afirmaba que la imagen era una copia de la realidad ya que su única función era la de registrar los estímulos externos. Lo anterior salta en pedazos a partir de las investigaciones de la Psicología de nuestro siglo, ya que demuestran que las percepciones son esencialmente activas, pues al ir mirando elegimos un primer plano y vamos discriminando, esta discriminación la hacemos a nivel de los estímulos que le envían señales a los sentidos, haciendo éstos una selección de elementos de la imagen. (11)

Desde luego que la relación entre los estímulos y los sentidos no puede ser mecánica, si esto fuera de este modo, todos veríamos lo mismo, pero no es así, ya que cada quien percibe la imagen según su interés, su educación, su pertenencia a un grupo social o a otro; una reafirmación de esto es que un hecho presenciado por varios testigos tiene diversas versiones.

(11) Daniel Prieto. "Diseño y Comunicación", Comunicación y Educación. p. 96

Entonces hay un lenguaje de la imagen que tiene tantas posibilidades de expresión como el lenguaje materno, nuestra escuela contemporánea no ha tomado muy en cuenta lo anterior pues no trata de educar para la imagen, la educación tiene una visión que no puede seguir ignorando: la educación de los sentidos.

En este nuestro mundo actual todo plagado de imágenes, creadas por artistas o comunicadores, debemos darle a nuestros educandos armas para enfrentarse a la versión que ellos nos dan de su realidad. Todo hacedor de imágenes pretende decir algo a través de ellas, su labor responde a una determinada intencionalidad, esto lo comprendemos al comparar las fotografías de un mismo hecho en dos revistas de ideologías diferentes, siempre encontramos diferencias y en algunos casos son verdaderamente antagónicas; esto reafirma que la imagen es un mensaje que alguien dirige a otro con alguna intención.

La imagen es tan mensaje como las palabras escritas, la cuestión radica en aprender a leer ese mensaje, hay pues que educar los sentidos mediante la observación sostenida de imágenes o de la realidad. Hay que aprender a detallar un paisaje, sus matices, sus colores, sus ángulos, en fin hay que aprender a analizar cada uno de los elementos de una imagen.

El lenguaje de la imagen no se aprende de un día para otro, es tarea sin duda de toda la escuela primaria y aún

de la secundaria, si esto lo tenemos siempre presente formaremos ciudadanos capaces de rechazar las imágenes excesivamente mediocres (fotonovelas, por ejemplo) o demasiado fáciles - (anuncios).

La imagen exterior puede resultar un magnífico acceso a la realidad, sobre todo a la no inmediata, pero también puede representar un magnífico modo de alejarse de ella, esto depende de la intencionalidad del comunicador y de la formación del perceptor. (12)

Cuando la imagen que reciben nuestros niños lleva una intención de violencia, pornografía o puerilidad, éste la recibe con toda la carga que el emisor le envía, el receptor resulta una víctima por demás fácil, por su formación aún endeble, así que es urgente educar al niño para que la carga de imágenes a las que está constantemente expuesto no haga de él un individuo inseguro e infeliz.

La escuela no debe desentenderse de la imagen que le llega al niño de los medios masivos de comunicación, porque ésta no se desentiende de ella. (13)

El niño se entusiasma más por una historieta, por una película o por un programa televisivo, que por sus clases,

(12) Raymundo Ball. Pedagogía de la Comunicación. p. 142

(13) Francisco Gutiérrez P. El Lenguaje Total. p. 205

él cree más a menudo en esas imágenes, que en la palabra del maestro, el niño internaliza mucho más rápido las imágenes que le llegan de los medios masivos, que los discursos del maestro; el niño no juega encarnando a los próceres nacionales, sino juega a los vaqueros, a imitar a los modelos, a bailar según las imágenes impuestas desde la pantalla, así que los maestros no podemos hacer como que nada ocurre y dejar que la situación se agrave día a día.

De manera que, para que encaminemos al educando a abrir el camino de la imaginación creadora, sin recurrir a las clises dados por la clase dominante, hay que estimularlo a ejercitar la percepción para confrontar la realidad con lo que reciba de las imágenes.

F) El Pseudoarte.

Definimos al pseudoarte como aquél que ofrece una versión distorsionante de la realidad y que por su estructura formal apunta a provocar en el receptor nada más que un efecto. Este se manifiesta a través de los mensajes de la comunicación colectiva y de las formas que se da a los objetos producidos en serie. (14)

El arte tiene la función de expresar los momentos esencia-

(14) Daniel Prieto. "El Pseudoarte o la Cultura de Masas", Estética p. 35

les de una determinada realidad, el pseudoarte sigue exactamente el camino contrario, selecciona los momentos más superficiales, más triviales de una realidad y los presenta con la pretensión de que ellos sean los verdaderamente importantes.

(15)

Este tipo de arte es el que se ofrece cotidianamente a nuestros niños, este arte que introduce esquemas de interpretación de la realidad, en donde la pobreza representa bondad, donde el único problema de la mujer es el amor o que el hombre sólo tiene conflictos surgidos del dinero. La clave del éxito de estos esquemas es su repetición.

Lo que fundamentalmente hay que comprender es que si permitimos que este empobrecimiento de la realidad se adueñe de la mente de nuestros niños y adolescentes, corremos el riesgo de que ellos se vean envueltos en una realidad ajena.

En efecto, la mayor parte de los mensajes que recibimos por televisión, cine, revistas, etc. provienen del extranjero, ésto constituye un alejamiento de nuestra realidad y hace que el alumno se desvincule más de sus problemas histórico-sociales.

Hay que concientizar a padres y maestros, que si bien

(15) Op. cit. p. 55

es cierto que no podemos evitar que los esquemas de interpretación de la realidad lleguen a nuestros niños, si podemos reorientar la interpretación que hace el niño de ellos.

El pseudoarte no maneja seres reales sino caricaturas de los mismos, sus mensajes conllevan siempre un nivel connotativo destinado a reforzar esquemas. (16)

Como el mundo de nuestros niños está plagado del pseudoarte, hay que analizar y retomar todas las estrategias - que nos puedan servir para rescatarlos, promoviendo una cultura para y por el arte.

G) La Comunicación y la Educación.

Medios de comunicación, formas del saber y formación social se encuentran siempre entrelazadas, en una relación que no es casual sino dialéctica. Decir sociedad es decir estar uno con otro, compartir un saber, comunicarse a través de diferentes canales. (17)

La mayoría de los maestros ignora en la práctica la existencia de los medios de comunicación, aunque se percatan que éstos están involucrados de manera preponderante en la vida cotidiana de niños y jóvenes. La escuela en general no quiere retomar esa cultura fruto de los medios de comunicación; en

(16) Hernán Broch. Vanguardia y Arte. p. 26

(17) C. Castillo del Pino. La Incomunicación. p. 11

la escuela donde trabajamos nos pudimos dar cuenta que el pizarrón, la tiza y un grupo de niños es el panorama que domina en la mayoría de los grupos.

No debemos olvidar que estos medios de comunicación - tal como se utilizan en la actualidad, constituyen una escuela más convincente que la escuela tradicional, porque la elaboran de una forma más atractiva, selectiva y espectacular.

Los maestros debemos tratar de ir al parejo con estos medios, rechazar el aburrimiento que caracteriza a la escuela actual, hay que evitar que ésta sea un paréntesis mortificante y mortecino en la vida del alumno, podemos lograr esto si lo atractivo, selectivo y espectacular que acompaña a estos medios nos sirve para tonificar nuestra labor con los niños.

Es irónico que en este siglo de la comunicación, la mayoría de nuestros alumnos tengan dificultades para comunicarse, ya que sus actitudes y conductas son copias de lo que les llega de los medios, impidiéndoles la libre expresión y creación de su verdadera personalidad.

Repetir mecánicamente lo que previamente se ha transvasado en la mente del alumno, no significa en modo alguno que el alumno esté en capacidad de decir su palabra y por lo tanto en capacidad real de comunicación.

He llegado a estar firmemente convencido de que cualquier renovación pedagógica que tiende a hacerse actualmente no se efectuará sencillamente con los fines - de educación, sino así mismo, con una transformación-

considerable de las relaciones y las comunicaciones entre educadores y educandos. (18)

Pretendemos con este trabajo que esta transformación sea real y duradera, para que esos fines que persigue la educación, sean plenamente alcanzados en nuestros grupos y en nuestra escuela.

En ninguna otra época histórica ha tenido el hombre tantas posibilidades para desarrollar sus capacidades de autoexpresión, desgraciadamente estos medios están hoy concentrados en poderosos intereses económicos y políticos, con frecuencia indiferentes y hasta contrarios a las verdaderas aspiraciones humanas.

H) La Escuela Nueva.

Para Wallon, la maduración no puede producirse si las funciones que deben desarrollarse no encuentran el objeto que les dé ocasión de ejercitarse, es el medio el que debe proporcionar el objeto. (19)

Es precisamente a la educación a quien compete lograr que el niño se transforme, ésta tiene que tomar en consideración que no hay más educación natural que la que liga al niño con su medio. La escuela debe, en consecuencia, enraizar la

(18) André Peretti. Contradicciones de la Cultura y Pedagogía. p. 112

(19) Henry Wallon. Psicología y Educación del Niño. p. 48

educación con el medio circundante, en él buscará los problemas que al niño le son pertinentes.

Lamentablemente el papel jugado por la escuela no siempre toma en cuenta estas orientaciones, la llamada escuela nueva propone una alternativa a la actual crisis educativa: hay que reconocer la importancia del ámbito extraescolar y utilizarlo para lograr el desarrollo integral del niño.

Una cosa que se nos olvida a menudo es que nuestros alumnos llegan a clase, todos los días, con muchas cosas nuevas que han aprendido fuera de la escuela. Y si resulta equivocado ignorar lo que el alumno ya sabe, resulta mucho peor no tomar en cuenta los procedimientos a través de los cuales niñas y niños aprendieron cosas por si mismos; tales procedimientos tienen que ser conocidos, tomados en cuenta e incorporados al quehacer escolar.

Niños y niñas aprenden mucho mejor cuando tienen interés, si los alumnos no tienen éste, lo más probable es que no estén asimilando, es entonces que los maestros debemos abordar contenidos relacionados con los requerimientos de la vida diaria.

Los maestros somos los que debemos estar atentos al desenvolvimiento de nuestros alumnos para propiciar o prolongar ciertas actividades, como docentes debemos terminar con los vicios y falacias de la escuela tradicional, evitando que planes y programas sean trabas o laberintos en nuestro cotidiano quehacer educativo; el proceso de enseñanza-aprendizaje

será flexible, creativo e innovador, esto sólo podrá ser logrado en la medida que el maestro considere que el proceso de construcción del conocimiento por parte del niño, toma muy en cuenta lo que el medio en el que se desenvuelve le aporta; consecuentemente en nuestro medio literalmente bombardeado por los medios de comunicación electrónicos, es indispensable tomarnos de la mano de ellos para transformar el panorama educativo presente.

I) Factores Sociales.

La familia, la escuela y los medios de comunicación son factores de socialización por excelencia. La familia pretende forjar seres que se desarrollen en una existencia armónica en su seno; para la escuela el niño constituye un sujeto que se debe instruir principalmente para formarlo como ciudadano del mañana, responsable de su país para que llegue a ser un individuo socialmente productivo, respetuoso de las instituciones y sus mayores. (20)

La familia y la escuela no son, como se mencionan anteriormente las únicas que socializan y educan al niño, sin embargo se diferencian de los medios de comunicación porque son capaces de realizar estrategias educativas para incidir en el aprendizaje informal que los niños reciben de los medios

(20) Jesús Palacios. "Escuela y Sociedad". El niño: Aprendizaje y Desarrollo. p. 116

masivos de comunicación.

Como se dijo antes, la familia y la escuela desean capacitar al niño y al adolescente para que sea armónico y productivo; en cambio los medios masivos generalmente lo incitan al entretenimiento y consumismo.

Existe singular contradicción entre los mensajes que el niño percibe de los medios comunicativos y los de sus libros de texto, porque mientras en los libros se inculcan valores como el amor a su patria, el aprecio a su cultura, el conocimiento de su historia, la solidaridad y la convivencia; muchos de los mensajes que reciben de los medios comunicativos de masas exaltan valores de violencia, desprecio por las culturas minoritarias, el sentimentalismo exagerado, la ambición personal, etc. (21)

Esto pone de manifiesto que lo que aprenden los niños de los medios compite con la enseñanza de padres y maestros, e incluso pone en riesgo el éxito de su labor educativa, cuando no se toman medidas preventivas oportunas.

En nuestra comunidad de estudio es común que padres y alumnos tengan una comunicación poco asidua, ya que en la mayoría de los hogares trabajan ambos progenitores, lo que

(21) Baggaly L. J.P. Dich. Análisis del Mensaje Televisivo. p. 106

hace difícil que la relación familiar estrecha, tan útil en esta problemática, sea un punto de verdadero apoyo.

Entre nuestros alumnos encontramos algunos que viven únicamente con su mamá, lo que hace que la carga económica le impida a ésta una relación tan estrecha como es lo ideal. Debido a lo anterior, los maestros requieren de estrategias concienzudamente planeadas para apoyar y fortalecer ese vínculo familiar.

CAPITULO III

METODOLOGIA

A) Método Utilizado.

Tradicionalmente, desde la perspectiva pedagógica, el problema del aprendizaje ha sido planteado como una cuestión de métodos. La preocupación de los educadores se ha orientado hacia la búsqueda del mejor o más eficaz.

Desde hace varias décadas fue iniciada la investigación científica sobre nuestra educación, pero en los últimos tres lustros ha adquirido un importante dinamismo. Hoy los centros de investigación se multiplican y consolidan. Se organizan los servicios de apoyo, se fortalecen en nuestras Universidades Pedagógicas los maestros investigadores, que con entusiasmo participan en la búsqueda de soluciones a los problemas que afectan a la educación.

Hacer investigación educativa es señalar problemas, enjuiciar, comprobar, experimentar e innovar, entre otras cosas.

Para que la investigación educativa tenga mayores aciertos, mayor profundidad y más eficacia, es necesario que maestros, alumnos y padres no sean meros destinatarios pasivos de los resultados de la investigación, sino que sean partícipes activos de ella, para hacer del salón de clases un formidable laboratorio donde cotidianamente se indagarán soluciones acordes a los problemas de la propia comunidad.

Por tal motivo, para realizar el presente trabajo utilizamos el método de investigación acción-participativa, por ser

acorde con el objeto de estudio y al momento educativo actual.

Hemos decidido trabajar con la investigación acción-participativa porque entre otras cosas postula como prioritario:

- Propicia una participación y compromiso social de la comunidad escolar donde se realiza la investigación incluyendo procesos de evaluación crítica y retroalimentación.
- Supera la práctica docente concreta de los grupos y profesores que participan en la investigación.
- Revaloriza el rol social del profesor, recuperando las aportaciones hechas por el magisterio a la práctica docente.
- Investiga los problemas de la práctica docente en toda su complejidad y en sus relaciones con el contexto histórico social de donde surgen, contrarrestando de esta manera una visión parcializada o sectorializada.
- Sus resultados son aprovechados por los sujetos que intervienen en la investigación.
- Propicia las relaciones dialécticas entre maestros, autoridades educativas y padres, creando conciencia y despertando en ellos aptitudes de análisis, tan necesarios y útiles para la resolución de problemas.
- Libera el potencial creador de los directamente involucrados, movilizándolo sus recursos para la solución de problemas sociales, logrando con esto la transformación de la realidad.

- Postula la conjugación de teoría y práctica, integrando el conocimiento científico a la práctica, logrando de esta manera un conocimiento preciso y relevante de los hechos y procesos completos.

- Es una investigación permanente, ya que sus resultados son perfectibles, acordes a las demandas del momento.

Como este proceso vincula a la teoría con la práctica cotidiana, pudimos constatar que en muchas de las escuelas de la zona escolar, particularmente en nuestra escuela, se habían perdido valores, hábitos y actitudes, dando paso a conductas desvalorizadas, atribuyendo esto a las influencias del medio social circundante.

En esta investigación, identificamos los factores que influyen en las conductas de los niños de la escuela primaria "Manuel Gutiérrez Nájera" de esta ciudad de Mérida.

Consideramos que con estas acciones el maestro no abandona a sus alumnos para dedicarse a hacer investigaciones, como se creía antiguamente, más bien es todo lo contrario, la investigación acción-participativa, da margen al maestro para realizar esta acción investigativa dentro de su práctica docente, animándolo a superar radicalmente su labor escolar y a concebir su trabajo de forma más creativa; inspirándonos en este enfoque seleccionamos unas estrategias de acción-participativa que presentamos en el siguiente capítulo.

B) Procedimientos Metodológicos.

Una vez que reafirmamos las características de la investigación-acción y considerando que hay experiencias valiosas en el ámbito de nuestro centro de trabajo, procedimos a realizar una indagación de campo para partir de un conocimiento más pleno y completo de la realidad.

Cambiamos opiniones con los maestros de la escuela y también con algunos de la zona, pues tuvimos la oportunidad de hacerlo, ya que fuimos citados a una reunión sindical, lo que permitió que nuestra visión de las problemáticas fuera más extensa.

Posteriormente al conocimiento de las diversas problemáticas más importantes, en reunión realizada con los docentes de la escuela donde se desarrolló la investigación, se jerarquizaron los problemas presentados, coincidiendo de manera casi general en que los alumnos de estas generaciones distaban mucho de las anteriores, sobre todo en la pérdida de algunos valores como: el respeto, la bondad, etc.

Es importante mencionar que cuatro de nuestras compañeras son o han sido estudiantes de la Universidad Pedagógica, hecho al cual atribuimos su espontánea participación y entusiasta disponibilidad en este trabajo.

Una vez ubicada la problemática nos abocamos a la tarea de investigar los factores que influyen en estas nuevas acti-

tudes de nuestros educandos, para lo cual elegimos los siguientes instrumentos:

- 1) Cuestionario para los maestros (ver anexo 1).
- 2) Cuestionario para los alumnos (ver anexo 2).
- 3) Cuestionario para los padres (ver anexo 3)

C) Resultados de la Encuesta a los Docentes.

En el cuestionario aplicado a doce maestros de la escuela motivo de nuestra investigación, pudimos observar lo siguiente: 16% tiene más de 20 años de servicio, 68% tiene entre 20 y 10 años y 16% tiene cinco años de servicio; uno de ellos trabaja en otro turno en una escuela secundaria, tres trabajan en otra primaria en el turno vespertino y ocho sólo están dedicados a atender su grupo en este centro de trabajo. Todos coincidieron en definir a sus grupos como niños dinámicos, inquietos, aceptando que hay algunos que se distinguen más por su rebeldía, vocabulario, buena disposición, etc.

El porcentaje que a nivel escuela pudimos recabar de los grupos, de acuerdo a las actividades preponderantemente significativas, según la opinión de los maestros encuestados fue:

El 60% de los alumnos de los grados inferiores realizan gestos obscenos y vocabulario grosero, la primera conducta casi siempre se da entre los niños, no así la segunda que es también muy usual en las niñas; en los grados superiores

el porcentaje de estas actitudes y conductas es mínimo, más no completamente nulo, según las maestras de 5º y 6º grados.

También coincidieron en que el juego predominante no es la pelota o algún juego tradicional, sino los juegos violentos (luchas, jalones, empujones, etc.) el 75% de los maestros encuestados detectó este tipo de conductas en los alumnos como la más usual en su grupo.

El 70% de los maestros entrevistados señaló que los alumnos de grados superiores (4º, 5º y 6º) son afectados a utilizar palabras extranjerizadas o incorrectas como: "¡Oh, my God!", "para que te digo que no, si sí".

El 90% de los maestros encuestados opinó que en buena medida las actitudes y hábitos manifiestos en los alumnos son reflejo de los medios de comunicación masiva que han extendido su soberanía sobre el globo.

De los docentes un 65% le atribuyó a la televisión la crisis de valores que presentan los educandos de estas generaciones.

Un 45% aseveró que los juegos violentos son una réplica de lo que les inculcan los juegos de video, tan comunes en nuestra comunidad.

El total del cuerpo docente en una reunión posterior declaró que los alumnos le han perdido el respeto, sino total en buena medida, a los símbolos patrios y a las personas ma-

yores.

En esa misma reunión se expuso en que muchas ocasiones, cuando se le ha planteado a los padres las actitudes de sus hijos, ellos han respondido que las aprenden en la escuela o en la calle pues en su hogar no es usual este tipo de ejemplos.

Todos los maestros manifestaron que han llevado a cabo algunas estrategias para mejorar la conducta de sus alumnos, no alcanzando el resultado deseado con el total de ellos.

Coincidieron que una buena solución para este tipo de problemas sería que en las reuniones de Consejo Técnico se platique de ellos, para proponer estrategias que les permitan superarlos.

Al finalizar esta reunión un docente propuso utilizar como recurso didáctico los medios de comunicación masiva, esta opinión fue polemizada, pues mientras cuatro compañeros estuvieron totalmente de acuerdo, a otros cuatro les pareció una solución totalmente errónea y los demás argumentaron que había que profundizar más sobre este recurso como auxiliar en el trabajo escolar.

En lo que sí todos estuvieron plenamente de acuerdo en esa misma reunión, es que el contacto que el niño tiene con diversos medios de comunicación, es un factor muy importante en la formación de su personalidad.

D) Resultados de las Encuestas a los Alumnos.

Después de haber realizado la encuesta y la reunión con el grupo docente de la escuela y ya teniendo enfocado el problema, decidimos realizar una encuesta a 37 alumnos del sexto grado de la escuela donde laboramos, siendo estos 19 del sexo masculino y 18 del femenino.

En la muestra elegida las edades de los alumnos fluctúan entre los 10 y los 13 años, por lo que se encontró similitud de preferencias como lo demuestran los porcentajes arrojados en las encuestas.

Al cuestionarles sobre los aparatos de comunicación que existen en su hogar las respuestas se ajustaron a los porcentajes que a continuación enumeramos: un 100% tiene aparatos de televisión, un 55% manifestó tener más de uno, 100% tiene radiograbadora, 80% teléfono, un 60% videocasetera, un 63% manifestó tener cablevisión en su hogar, un 5% dijo tener computadora y un 2% fax.

Los alumnos de la muestra manifestaron que en un 90% de sus casas se compran revistas de diferentes preferencias, 81% de alumnos manifestó que existen libros, aparte de los de texto, un 60% informó que se compra periódico en sus casas, observándose que hay una marcada preferencia por el Diario de Yucatán (78%).

Con respecto a la selección en la programación de los

medios de comunicación entre los niños, se detectaron los siguientes porcentajes, jerarquizando sus preferencias: 35% prefieren novelas, 25% caricaturas, 15% series, 10% concursos, 8% musicales, 5% deportivos y 2% documentales.

Al preguntarles sobre los personajes admirados, se pudo precisar una clara preferencia por los del medio artístico, porque un 85% declaró que admiraba a un artista, un 10% a un deportista y un 5% a un personaje histórico.

Sobre las horas que le dedican a la televisión hubo un promedio de 22 horas a la semana.

Hubo una amplia preferencia por las películas extranjeras ya que 32 (86%) de los 37 alumnos, afirmaron su gusto por ellas.

Como la mayoría de ellos son hijos de personas que trabajan fuera del hogar, hay muchos niños televidentes empedernidos, así como muy aficionados a los juegos de video, lo que en un momento dado hace que se olviden de sus compromisos escolares.

Por pláticas con algunos de ellos, se averiguó que en algunas ocasiones sus retardos o faltas a la escuela, son consecuencia de las desveladas ya que por tener sus propias habitaciones, o por el cansancio de los padres, éstos no ejercen control en el horario televisivo de sus hijos.

La población escolar del plantel, está conformada por

hijos de personas de regular posición económica, por lo que llevan su refrigerio y dinero para gastar, éste generalmente es destinado sobre todo los varones, para alquilar máquinas de videojuegos que se encuentran en lugares aledaños a la escuela.

E) Entrevistas a los Padres de Familia.

En las entrevistas llevadas a cabo a los padres de familia, se pudo observar que el 10% no terminaron su primaria, el 27% sólo tiene secundaria y el 63% son profesionistas. El 75% tienen un empleo con sueldo fijo, el 20% un trabajo eventual fluctuante y el 5% se encuentran sin empleo.

Se observó que la mayor parte de los padres profesionistas son maestros de escuelas primarias, secundarias y preparatorias, por lo que puede deducirse que aunque su situación actual es crítica, los bienes adquiridos en épocas pasadas, permiten que en su hogar existan ciertas comodidades.

Una de las variables que nos llamó más la atención en este problema que abordamos, es que en el 68% de los hogares trabajan ambos padres, por lo que en muchos casos los niños se quedan solos o a cargo de sus hermanos, también ellos, en algunas ocasiones, se hacen cargo de sus hermanitos.

Por ser niños de zonas urbanas, al terminar de hacer sus ocupaciones, los padres les autorizan a ver televisión, evitando con esto que salgan a la calle, esto no sucede en

todos los hogares, pero sí en la mayoría, porque pocos niños manifestaron asistir a alguna actividad vespertina.

Entre las creencias religiosas de los 37 encuestados, el 94% son católicos, el 3% son evangélicos y el 3% testigos de Jehová; encontrando esta última ideología por vez primera en alguno de nuestros grupos.

Entre las familias que visitamos casi todas se encuentran en este fraccionamiento, sólo uno es del fraccionamiento Mulsay y dos son de la colonia Bojórquez.

El 100% de las casas visitadas cuenta con luz eléctrica y agua potable, es común el agua purificada en sus hogares, tienen todos ellos baños y fosa séptica; por lo general los padres tienen sus propias habitaciones, cuentan con comodidades como estufa de gas, refrigerador, etc.

La reunión efectuada con los padres de familia fue muy concurrida, pues de 37 padres asistió el 91%, lo que nos hace vislumbrar un panorama halagador, ya que es bien sabido que la comunicación oportuna padre-maestro es una de las claves en el éxito de la labor educativa de nuestros niños y adolescentes.

Entre las preferencias periodísticas de los 37 padres encuestados, 64% lee el Diario de Yucatán, el 16% Novedades y el 10% Por Esto; aunque entre estos algunos admitieron que no realizan en forma cotidiana esta lectura, del total el

10% de los padres admitió no leer el periódico.

Cabe aclarar que entre los padres a los que se les aplicó la encuesta 20 eran del sexo femenino y 17 del sexo masculino.

El tiempo dedicado a la televisión, según esta encuesta, fue siete horas promedio por semana. Las películas que ven en promedio fue una semanal, pues algunos manifestaron no tener disponibilidad de tiempo para ello.

Las revistas preferidas que comunmente se leen en sus hogares, arrojaron los porcentajes que a continuación detallamos: en el 70% de las casas se leen novelas, noticias relacionadas con los espectáculos y pasquines sensacionalistas; en el 22% se leen además de estos, libros de la época (Vanidades, Cosmopolitan, etc.), el 8% declararon que sólo compran revistas científicas, pero admitieron que esporádicamente se compran historietas (Batman, Supermán, etc.).

En lo que respecta a la jerarquización de las preferencias de sus programas los resultados fueron: 48% novelas, 21% series, 13% películas, 10% noticias y 8% deportes.

CAPITULO IV
ESTRATEGIAS
DE
ACCION PARTICIPATIVA

A) Estrategias de Acción-Participativa.

La importancia que se ha dado últimamente a la forma como el niño aprende, ha provocado cambios profundos en la forma de estructurar los programas escolares.

Por otra parte, el surgimiento de nuevas disciplinas, la reducción en el tiempo de la validez del conocimiento y la expansión acelerada de los medios sociales de comunicación, han conducido a la educación a una situación crítica.

Ya no es posible continuar con las mismas formas de enseñanza, hay que tomar en cuenta que en la formación de los alumnos, además de la escuela, intervienen diferentes contextos de su entorno social.

Los medios de comunicación, formas del saber y formación social, se encuentran siempre entrelazados en una enorme encrucijada en la cual se dan la mano la enajenación y la toma de conciencia, tenemos que aceptar esa nueva escuela abierta, en donde maestros, alumnos, padres y autoridades educativas luchemos en contra de esa enajenación y fortalezcamos esa toma de conciencia tan importante en la formación del niño de hoy, del hombre del futuro.

El cine, la televisión, la radio y los periódicos, son parte del entorno cotidiano de los estudiantes, conforman una parte importante de su vida, ¿Por qué no aprovecharlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Uno de los objetivos de la educación es permitir al niño y al joven comprender su entorno. ¿Por qué no tomar en cuenta en las prácticas educativas las experiencias cercanas del educando, como lo es el estar expuesto al efecto de los medios de comunicación?

A partir de lo anterior se propone que alumnos, padres, maestros y autoridades asuman una postura consciente y responsable, que les permita una lectura crítica de los mensajes enviados por estos medios.

Se hace necesario en esta problemática que la escuela abandone la pasividad o actitud contemplativa, para poder realizar acciones en forma conjunta, para brindar a nuestros niños las herramientas para convertirlos en receptores analíticos, capaces de saber decodificar las señales enviadas por estos medios.

B) Estrategias.

Después de haber llevado a cabo la investigación y concen-sando las estrategias que hemos de realizar con la partici-pación de alumnos, padres de familia, maestros y comunidad proponemos lo siguiente:

ESTRATEGIA 1

Objetivo: Motivar a los padres de familia para normar el uso de los medios de comunicación que ayuden a la elección de la programación que penetre en sus hogares.

Fundamentación: Una adecuada comunicación familiar permite la orientación y selección de los programas, mensajes y efectos que producen en los niños los medios de comunicación masiva.

Actividades:

1. Reunión con los padres de familia. (Foto 3)
2. Comentar sobre las conductas actuales de los niños que se consideran como influencia de los medios.
3. Enlistar en el pizarrón las conductas positivas y negativas más comunes.
4. Sugerir soluciones que puedan ayudar a contrarrestar los efectos negativos de los medios y fortalecer los positivos.
5. Hacer una breve exposición gráfica de los efectos que producen en los niños los medios de comunicación, de manera preponderante los televisivos.
6. Comentar esta exposición, sugiriendo que se debe fomentar el acercamiento permanente entre hijos y padres.
7. Los padres escribirán en notas, lo que creen que podría llevarse a cabo en sus hogares como recurso, dándole lectura en voz alta a cada una de ellas.
8. Discutir las normas sugeridas, desechándose algunas y aceptando la verdadera utilidad de otras, llegando a conclusiones de grupo.

9. Presentación de algunas normas que se consideran convenientes para el uso de los medios de comunicación.

10. Confrontarlas con las elaboradas en la reunión, para su análisis.

11. Acordar si consideran conveniente llevar hasta sus hogares estos preceptos emanados de la reunión.

Evaluación: Se evaluará el interés, la participación y disposición que los padres de familia manifiesten para utilizar como apoyo principal la comunicación familiar en la orientación y selección adecuada de la programación.

Recursos: Gis, pizarrón, rotafolio, hojas y lápices.

Descripción: En esta reunión se contó con la puntual asistencia del 60% de los padres, los demás llegaron un poco retrasados.

Esta reunión se llevó a cabo, por la inclemencia del tiempo en un espacio bastante reducido, pero a pesar de este contratiempo, los padres manifestaron su satisfacción al realizar este tipo de asambleas, ya que consideran que la relación padre-maestro es de gran importancia en la educación, demostrando un auténtico interés ya que el mal tiempo no obstaculizó, ni hizo decaer su interés, el tiempo que duró la reunión (dos horas con treinta y cinco minutos).

Uno de los padres sugirió que las normas emanadas de esta reunión fuera expuestas a todos los padres de la escuela,

sugerencia que fue acogida con entusiasmo, brindándose una madre (maestra de secundaria) a hacerlas en carteles, para mayor proyección entre los asistentes.

Resultados:

- Se fomentó el papel vital de la comunicación padre-maestro en la labor educativa.
- Se estimuló como recurso vital en la selección y recepción de mensajes la armónica relación familiar.
- Se concluyó que el establecimiento de normas adecuadas permite el éxito en muchas de las actividades humanas.
- Se percibió un ambiente de franca camaradería entre el grupo.
- La disponibilidad y participación espontánea estuvo siempre presente en la reunión.

ESTRATEGIA 2

Objetivo: Incentivar a los maestros a utilizar el material proveniente de los medios de comunicación como núcleo generador de aprendizajes.

Fundamentación: Lo que el alumno aprende partiendo de su interés siempre será un aprendizaje duradero e interiorizado, ya que no hay educación más natural que la liga al niño con su medio social.

Actividades:

1ª Sesión.

- a) Llevar a cabo una reunión con los docentes. (Foto 4)
- b) Proyección del video "Educación para los medios".
- c) Hacer comentarios sobre el video.
- d) Realizar en los grupos alguna de las actividades sugeridas en el video.

2ª Sesión.

- a) Comentar los resultados obtenidos en las diversas actividades emprendidas.
- b) Discutir los pro y contras que a juicio de cada uno se obtuvo con estas actividades.
- c) Enlistar algunos contenidos programáticos que consideran pueden tomar como punto inicial la información que llega de los medios de comunicación.
- d) Explicar las conductas que perciben entre los alumnos al realizar las actividades comentadas.

Evaluación: Registrar la apertura y disposición de los compañeros docentes con respecto a lo que se recibe de los medios de comunicación masiva como núcleos generadores de aprendizajes.

Recursos: Videograbadora, videocasette, televisión, pizarra y gis.

Descripción: En la dirección de la escuela se llevó a efecto

esta reunión que se inició a las once de la mañana, ya que la directora con su acostumbrado entusiasmo y apertura a las innovaciones, transmitió nuestra invitación a los docentes.

Al estarse proyectando el video uno de los maestros sugirió que la primera parte de él, le parecía acertada para proyectársela a los grupos, ya que permite conocer algunos de los trucos de que se valen los elaboradores de programas para causar determinado efecto en el público.

Lo anterior fue aprobado por otros maestros, quienes preguntaron por la posibilidad de contar con el video, el cual por ser de nuestra propiedad, fue puesto a su completa disposición, ofreciéndoles también la información escrita con que contamos.

La directora prometió que la información escrita será leída en la junta mensual de consejo correspondiente a este mes.

Resultados: Todos coincidieron en que fue una buena experiencia, declarando su firme propósito de continuar con este tipo de enseñanza pues percibieron entre el alumnado una entusiasta acogida y una movilización y participación abierta.

ESTRATEGIA 3

Objetivo: Fomentar en los alumnos la reflexión y el análisis crítico de un programa televisivo utilizando la técnica del debate.

Fundamentación: Una de las tareas que persigue fundamentalmente la educación es el cambio en el comportamiento social de los educandos, un cambio basado en el análisis y reflexión de su entorno, ya que lo obtenido de esta manera logrará interiorizarlo de manera cabal y duradera, permitiendo una positiva formación de la personalidad.

Actividades:

1ª Sesión.

- a) Leer en el libro de Español el proceso que se sigue en un debate.
- b) Realizar ejercicios en su cuaderno que les permitan comprender la técnica del debate.
- c) Llevar a cabo un debate sobre un programa televisivo.
- d) Enlistar los programas que les parecen interesantes.
- e) Por acuerdo mayoritario seleccionar un programa para debatir su importancia.
- f) Acordar la grabación de un programa que suscite interés entre el grupo.

2ª Sesión.

- a) Proyectar el programa grabado. (Foto 5)
- b) Elegir al moderador para el debate.
- c) Presentación de los alumnos interesados en exponer sus puntos de vista.
- d) Discutir argumentos a favor o en contra del programa.
- e) Resumir, por escrito, sus opiniones, haciéndoselas llegar

al moderador.

f) El moderador expondrá los aspectos más importantes y el resumen de las conclusiones presentadas.

Evaluación: Observar y registrar si los alumnos pueden, con la ayuda del análisis, llegar a receptuar los mensajes que recibe de los medios de comunicación con espíritu crítico y reflexivo para lograr con ésto la acertada selectividad del contenido de estos mensajes.

Recursos: Videgrabadora, cassette, televisor, cuaderno, lápiz, gis y pizarrón.

Descripción: Al inicio de esta estrategia se notó un poco de confusión sobre la técnica del debate, ya que admitieron haberlo utilizado poco en la escuela, más, todos coincidieron en que sí lo conocen, citando algunos programas de televisión que los utilizan.

Cuando se acordó que sería un programa televisivo el motivo del debate hubo expresiones de algarabía, queriendo todos opinar sobre el que les parecía el más interesante, notándose discrepancias de gustos entre niñas y niños.

Por fin, cuando por mayoría se eligió el de los Simpson, algunos que estaban en contra argumentaron que se repetían demasiado las series.

Al niño que se ofreció a grabarlo le advirtieron algunos compañeros que debía hacerlo de determinado canal, ya que

esta serie es transmitida en dos diferentes, siendo uno el que recorta el contenido de la serie para insertar más publicidad.

Se notó durante el debate que aún no han comprendido que la participación debe ser ordenada y respetada, pues en algunos momentos se exaltaban los ánimos, creemos que esto se debe a que los debates televisivos se desarrollan, en algunas ocasiones, de esta manera.

Resultados: Al término del debate los alumnos reconocieron no haber dado importancia con anterioridad, a los mensajes que les envían los productores de diversos programas. Estuvieron de acuerdo en que las conductas asumidas por los protagonistas del programa no son las más adecuadas. Se prometieron tener más precaución en la recepción de los mensajes enviados por los medios de comunicación masiva aceptando que pueden en ese rato de "sana" diversión hacerles creer que lo negativo puede en un momento dado ser lo correcto. También se acordó traer recortes de la programación y esquematizar las características sobresalientes de algunos programas, para lograr de esta manera contrarrestar los efectos negativos y fortalecer los positivos alcanzando con esto una crítica reflexiva de los programas preferidos por ellos.

ESTRATEGIA 4

Objetivo: Que los alumnos se logren interesar en la lectura del periódico, como fuente de información del acontecer social.

Fundamentación Teórica: El ser humano está en constante interacción con el mundo que lo rodea, si esta interacción está debidamente encauzada se forma como un ser autónomo, de espíritu crítico y de iniciativa para su aprendizaje.

Actividades:

1. Traer periódicos a la clase.
2. Enmarcar artículos o noticias que les despierten algún interés.
3. Recortar uno de estos artículos.
4. Seleccionar cuatro artículos de diferentes ámbitos: político, deportivo, científico y del espectáculo.
5. Leer en lectura comentada los artículos seleccionados.
6. Seleccionar entre éstos cuatro, el que a su juicio sea el más interesante. (Foto 6)
7. Después de sostener un breve debate sobre la importancia y utilidad de cada artículo seleccionado, poner a votación el que ocupará en un lugar del salón el título del "artículo del día".
8. Repetir este procedimiento cada semana por espacio de un mes, para elegir una serie de artículos de especial significado para los niños.

Evaluación: Se tratará de determinar si el alumno comprende que los periódicos pueden llegar a ser una fuente de información tan interesante para ellos como para los adultos. Si admite que a través de la lectura comentada y reflexiva se puede llegar a reconocer lo fidedigno y positivo -

que la prensa publica.

Recursos: Periódicos, cinta adhesiva, tijeras, colores, cuaderno, lápices, gis y pizarrón.

Descripción: Se pidió al grupo un día antes traigan diversos periódicos, algunos argumentaron que en sus hogares ya no se compra, otros expusieron que nada más lo adquieren sus padres el fin de semana, por lo que se acordó que los que tengan traigan para su compañero, ya que éste no tenía que ser de un día preciso.

Se notó confusión al clasificar los artículos ya que unos pocos alumnos no podían determinar a que clasificación pertenecían, motivando una explicación por parte de otros niños.

En la selección de los artículos más interesantes para ellos, se pudo apreciar su interés por la información sobre el medio de la farándula, ya que de los cuatro seleccionados dos fueron de este tipo, uno deportivo y uno policíaco; restándole importancia a los científicos.

Esta estrategia logró interesar al grupo en la lectura del periódico, pues surgió al final la idea de hacer una selección del mejor artículo de la sección "Para niños" semanal y pedirle a la encargada del periódico mural de la escuela que los inserte en el mensual.

Otros tomaron la dirección a la que debían enviar su

colaboración para ver si era seleccionada para publicarse.

Resultados: Algunos de los alumnos admitieron no imaginarse que el periódico contenga cosas tan interesantes y sencillas de comprender, ya que pensaban que éste era hecho por gente adulta, para la gente adulta. Una de las secciones que causó asombro en algunos niños fue la sección "Para niños" de un conocido diario local, el cual los invita a participar en la redacción de diversos escritos, organizándose los niños para llevar a cabo esta actividad. Durante el desarrollo de esta estrategia fuimos observando una participación animada del grupo, advertimos que al dar sus conclusiones, en algunas ocasiones, eran reordenadas con los puntos de vista de los demás compañeros, palpando con esto el inicio de una actitud reflexiva.

ESTRATEGIA 5

Objetivo: Que el alumno aprenda a interpretar el lenguaje de las imágenes.

Fundamentación: El examen de los hechos forma un espíritu comprensivo, mientras que la ignorancia nunca es el medio de enfrentar la realidad, lo sensato es que el alumno conozca y desarrolle su juicio crítico para que sepa elegir cuando llegue el momento de hacerlo.

Actividades:

1ª Sesión.

- a) Recolectar revistas de moda para traer al salón (Vanidades, Eres, TV novelas, Cosmopolitan, etc.).
- b) Examinar y comentar el contenido de éstas para tener una idea general de algunas de ellas.
- c) Registrar en un esquema las características que las distinguen (nombre, número de páginas, de artículos, de fotos, etc.).
- d) Enlistar que les agrada o desagrada de la revista que examinan.
- e) Escoger un anuncio que a su juicio sea atractivo, entre éstos se seleccionan cuatro de los más llamativos y se insertan en el pizarrón de corcho para su análisis.
- f) Lectura comentada "Escribir con imágenes" que señalan los efectos que pueden transmitir una imagen. (22)
- g) Simultáneamente con la actividad anterior se describen características objetivas y subjetivas.

2ª Sesión.

- a) Insertar en la pizarra un anuncio conocido de una marca de juguetes, someterla a análisis.
- b) Propiciar una breve discusión con respecto a la labor de convencimiento que este mensaje envía al público.
- c) Invitar al grupo a deshojar los anuncios contenidos en las revistas. (Foto 7)
- d) Contabilizar y registrar el número de páginas con o sin

(22) Aparici M. Roberto y García Mantilla, "Escribir con imágenes", Lectura de Imágenes. p.30

mensaje publicitario.

e) Seleccionar los anuncios de acuerdo a su giro publicitario.

f) Concluir con una exposición lo que a su juicio sea determinantemente convincente en los anuncios para la utilización del producto que representa.

Evaluación: Observar si el educando por medio del examen de las imágenes es capaz de reconocer la carga de subjetividad que generalmente éstas llevan.

Recursos: Revistas, carteles, cinta adhesiva, tijeras, libro, lápiz, cuaderno, gis y pizarrón.

Descripción: El inicio de esta estrategia se prolongó un poco más de lo esperado, ya que al intercambiarse las revistas que trajeron de su hogar encontraron material de lectura que les pareció interesante, por tal motivo el salón se tornó eminentemente bullicioso con el comentario natural de las diversas revistas.

Cuando se propuso la esquematización de las características de las revistas se formaron subgrupos, sugiriendo los alumnos trabajar las revistas por equipo.

Al seleccionar los anuncios atractivos algunos varones preguntaron si podían escoger los que estaban representados por chicas, volviéndose éste un comentario jocoso.

Al escuchar la lectura y analizar al mismo tiempo un anuncio, se pudo captar el desconcierto de algunos niños,

pues permanecieron callados, tuvo que hacerse otro análisis para que dieran señales de comprender lo leído, cabe aclarar que otros niños al explicar con propiedad contribuyeron al esclarecimiento de dudas de sus compañeros.

Cuando se acordó deshojar las revistas muchos alumnos no estuvieron de acuerdo surgiendo la proposición de hacer -- lo anterior por equipo y así sólo serían algunas revistas deshojadas; al preguntárseles el por qué de esta decisión argumentaron querer llevárselas para leer.

Al finalizar la estrategia el grupo se dió la tarea de limpiar el salón.

Resultados: Los alumnos determinaron la relación existente entre lo que se ve y lo que se pretende hacer ver; con estas actividades realizadas el niño cimentó su conocimiento con respecto a los mensajes que son ofrecidos por la publicidad, logrando con esto concientizar al grupo sobre la importancia de observar y analizar las imágenes. El grupo llegó a participar con mucha propiedad en el análisis de las imágenes. Afirmó su conocimiento sobre lo subjetivo que contiene lo objetivo de una imagen.

ESTRATEGIA 6

Objetivo: El alumno conocerá que los elementos que conforman el lenguaje del audio: la palabra, la música y los efectos, crean diversos climas emocionales que nos predisponen para

recibir los mensajes.

Fundamentación Teórica: El lenguaje radiofónico equivale a una escritura amplificada, con base en la palabra hablada, de los efectos y la música.

Actividades:

1ª Sesión.

- a) Lectura de la lección "En esta misma estación y a la misma hora" de su libro de Español de ejercicios.
- b) Mediante lluvia de ideas elaborar una lista en el pizarrón de los mensajes que nos llegan a través del audio.
- c) Por equipos determinar las características distintivas de las emisoras radiofónicas de la localidad (iniciales, nombre, kilociclos, etc.).
- d) Escuchar, por equipos, media hora de programación de diferentes emisoras locales, registrando en su cuaderno la música, anuncios, noticias, avisos, tiempo dedicado a la música o a la publicidad, incluso una radionovela. (Foto 8)
- e) Escuchar spots de radio cargados de imágenes sonoras y representación gráfica de éstas. (Proporcionados por Radio UADY).

2ª Sesión.

- a) Investigación del significado de palabras usuales en el medio radiofónico: kilociclos, frecuencia, amplitud modulada, cabina de sonido, micrófono, locutor y radioescucha.
- b) Presentación en el aula de un programa de radio.(Anexo Nº 4)

3ª Sesión.

- a) Visita a una estación local de radio (X.E.F.C.).
- b) Elaborar una síntesis de lo que entienden por imagen sonora.
- c) Lectura comentada del trabajo.

Evaluación: Registrar la disposición del alumno para interiorizar el lenguaje del sonido, si comprende que el audio a través de la música, la palabra, los ruidos y aún el silencio, puede llegar a tener un campo muy amplio con la ayuda de la imaginación.

Recursos: Libro de texto, pizarrón, radiograbadora, enciclopedia, lápiz, cuaderno y gis.

descripción: Durante el desenvolvimiento de las actividades se advirtió, al inicio la participación un poco recelosa de algunos alumnos, tornándose más plena conforme se fue avanzando en la estrategia.

Preguntaron sobre el costo y las dificultades en la realización de un programa.

Uno de los alumnos comentó saber como se producen los sonidos que nos llegan a través de la radio, ya que su abuelo por ser locutor de una emisora, le ha relatado bastante sobre este tema.

Cuando escucharon algunas estaciones declararon sus preferencias por determinada emisora, lo mismo que las de sus padres.

En la visita a la estación radiofónica le preguntaron a los técnicos y locutores sobre los detalles de su trabajo; si había alguna escuela especializada para los trabajadores del audio y aún sobre su remuneración.

Durante toda la actividad el grupo demostró su entusiasmo y dinamismo por el tema.

Resultado: Por las pláticas, exposiciones y resúmenes presentados por el grupo se palpó que han logrado comprender que voces, música y efectos son reconstruidos en nuestra mente no sólo como sonidos, sino a través de ellos engendramos imágenes que nos permiten configurar espacios, personajes y acciones más ricas en significado que las ofrecidas por los medios audiovisuales, pues brotan de nuestro interior. Los alumnos pudieron comprender que los sonidos provenientes de la radio carecen de fronteras precisas.

Al elaborar el programa radiofónico presentado se pudo observar que los alumnos han comprendido que para ser un radioescucha complacido es necesario desarrollar la imaginación.

C) Análisis de las Estrategias.

Todo maestro consciente de las necesidades que se presentan en la labor educativa actual, sabe de la importancia de la planificación y realización de estrategias que le permitan inducir al educando a la comprensión del mundo en que vive.

Es importante que estas estrategias estén siempre encaminadas a fomentar en los niños y jóvenes la correcta utilización de la información que recibe de los medios, registrar datos en la memoria del educando resulta anticuado, esto será reemplazado en la escuela nueva por un cambio de postura en el maestro, quien incitará al alumno a buscar respuestas por sí mismos, quedando de esta manera preparados para seguir haciéndolo durante toda su vida.

Las estrategias realizadas permitieron a los alumnos, la formación de juicios críticos, entendiendo que éstos son perfectibles cuando sus conocimientos se amplían, aceptando que las opiniones sobre cualquier tema o asunto pueden tener diversas interpretaciones.

Las estrategias de acción fueron llevadas a cabo con el fin de que los involucrados tomen conciencia de la enorme importancia que tiene los medios de comunicación masiva en la formación de nuestra personalidad.

Nos sentimos muy complacidos al palpar la buena disposición de padres, maestros, y alumnos en las actividades que se realizaron.

No podemos dejar de reconocer que en un principio hubo cierto escepticismo entre padres y maestros, pero a medida que la investigación fue avanzando éste se tornó en franco apoyo y entusiasmo.

Propiciar los conocimientos que le permitan a padres, maestros y alumnos reflexionar sobre lo que se recibe de los medios de información masiva, fue el propósito fundamental de las estrategias de acción que se realizaron.

Hubo algunos obstáculos y restricciones en lo que se refiere a tiempo y a economía, pero creemos haberlos podido superar ya que sentimos con toda plenitud el cambio de visión en nuestros compañeros, grupos y padres de familia, así como también su desprendimiento en el apoyo a esta investigación; las conclusiones a que se llegaron, los cambios de conducta percibidos y las acciones emprendidas, nos permiten sentir que los objetivos propuestos lograron alcanzar el éxito deseado.

CONCLUSION

Este trabajo nos ha permitido concluir que las experiencias que los medios de comunicación masiva nos brindan son de tal magnitud, que sería imposible no tener presente el valor tan grande que éstos tienen en la formación de la personalidad de nuestros educandos.

Nuestros alumnos están más relacionados con imágenes y sonidos que con la letra escrita. Este fenómeno sociocultural, propio de nuestra educación contemporánea, nos determina la necesidad de relacionar a la comunicación masiva y a la educación como aspectos que requieren complementarse y enriquecerse mutuamente.

Más, no hay que olvidar que aunque los medios de comunicación son una maravillosa fuente de aprendizajes, éstos están controlados por unas cuantas personas y aún más, hay que tener presente que a través de ellos nos llegan mensajes producto de otras culturas e ideologías ajenas; prepararnos para aprender a recibir todo lo anterior expuesto es labor conjunta de todos, ya que una sociedad preparada: no es una sociedad manipulada.

Lo anterior sólo podrá ser posible si los maestros superamos la improvisación y fomentamos una práctica docente apoyada en los resultados obtenidos de investigaciones que nos permitan vincular la docencia con la realidad; a través

de constantes investigaciones participativas podremos alcanzar de manera positiva la flexibilidad, pluralidad y amplitud tan necesarias para llegar hasta las estrategias adecuadas.

Hay que asumir una posición pedagógica radicalmente innovativa como lo es la nueva relación comunicación-escuela, debemos replantear el papel de los medios de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje, a fin de rebasar el enfoque que se le ha dado tradicionalmente, que es el de mero apoyo didáctico.

Al concluir este trabajo quedamos plenamente convencidos, que para lograr que nuestros alumnos reciban los mensajes que les envían nuestros medios de comunicación como verdaderos receptores críticos y positivamente selectivos, hay que propiciar la participación reflexiva de los maestros y estamentos involucrados, partiendo de su experiencia inmediata, avanzando con una respuesta y apertura hacia la comunicación, propiciando con este encuentro una verdadera y positiva experiencia educativa.

Por último creemos que es conveniente no perder de vista que para lograr conductas nuevas y permanentes en nuestros educandos, deberá estar siempre presente en todo ámbito educativo, la búsqueda de estrategias y soluciones en forma conjunta y participativa, ya que esta manera de proceder es la llave que nos permitirá abrir insospechados caminos y alcanzar aún las metas más difíciles.

BIBLIOGRAFIA

- ANTOLOGIA del Seminario 1ª Ed. México, U.P.N. 1986 p. 175
- BAGGALYL J. P. Duch. Análisis del Mensaje Televisivo. México, -
D.F., Ed. G. Gilli, pág. 138
- BALL, Raymond. Pedagogía de la Comunicación, trad. Sara Esther-
Billino. Buenos Aires, Ed. El Ateneo, 1972. p. 142
- BROCH Herman. Vanguardia y Arte, México, D.F., Ed. Nueva Imagen
1981. p. 623
- CASTILLO DEL PINO C. "La Incomunicación" en Perfiles Educati--
vos, Num. 8, México, D.F., CISE-UNAM 1980 p. 29
- CHARLES, Mercedes y Orozco Guillermo, "Medios de Comunicación,-
Familia y Escuela" en Revista de Tecnología y Comunicaciones
Educativas, México, D.F. ILCE, Número especial de octubre --
1992. p. 48
- EURASQUIN, Alfonso Los Teleniños, México, D.F., Ed. Fontanera-
2ª Edición 1986 p. 96
- GELB, Ignace J., Historia de los Medios de Comunicación, Ma--
drid, España, Alianza-Universidad 1976 p. 316
- GUTIERREZ, Francisco, El Lenguaje total, Buenos Aires, Ed. Huma-
nistas, 1979. p. 190
- GUTIERREZ, José L., Información y Necesidades Sociales, Buenos-
Aires. Ed. Provincia, 1983 p. 218

- LUKACS, George, Significación Actual del Realismo Crítico, México, D.F., Ed. Era, 1963. p. 215
- MATTELART, Armand, La Comunicación Masiva en el Proceso de Liberación, Buenos Aires, Ed. Siglo XXI, 1973. p. 329
- MELLENDEZ CRESPO, Ana, "La Educación y la Comunicación en México" en Revista Perfiles Educativos, N° 5, México, D.F., CISE UNAM, 1984 p. 33
- MOLES, ABRAHAM, Comunicación Funcional, México, D.F., Ed. Trillas 1991. p. 386
- MORENO, Montserrat, La Pedagogía Operatoria, Barcelona España, Ed. Lara, 1983. p. 266
- PALACIOS, Jesús, "Condiciones Evolutivas de la Educación" en Cuadernos de Pedagogía, N° 63, México, D.F., 1980. p. 42
- PERETTI André, Contradicciones de la Cultura y Pedagogía, México, D.F., Ed. Fontanera 1989 p. 196
- PRIETO, Daniel, Diseño y Comunicación, México, D.F., UAM, 1982- p. 146
- SASTRE, Genoveva y Moreno Montserrat, Descubrimiento y Constitución del Conocimiento, Barcelona, España, Ed. Gedisa, 1980.- p. 306
- SEP Programa Emergente de Reformulación de Contenidos y Materiales Educativos, México, D.F., 1992. p. 26

VIGOTSKI L.S. "Aprendizaje y Desarrollo Intelectual en la --
Edad Escolar" en Infancia y Aprendizaje, Madrid, España, Ed.
Gedisa 1977 p. 146

WALLON, Henri, La Evolución Psicológica del Niño, México, D.F.-
Ed. Grijalbo, 1977. p. 304

GLOSARIO

ACULTURIZADO. Que asimila las normas culturales de una civilización más desarrollada.

BASTION. Baluarte, obra de fortificación.

CLISE. Cliché. Plancha en la que se ha grabado un texto o imagen para su impresión. Lugar común, idea o expresión demasiado repetida.

COMUNICACION. Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Cualquier medio de enlace. Relación entre emisores y receptores a través de un código común y en relación a un objeto.

CONNOTATIVO. Dícese de los nombres que designan un objeto con todas sus cualidades. Que da una idea de otra, además de la principal.

CONTRARRESTAR. Resistir, hacer frente y oposición.

DIALECTICA. Arte de razonar metódicamente. Método filosófico de análisis de la realidad.

DIMANAR. Provenir, proceder y tener origen una cosa de otra.

ESCEPTICISMO. Incredulidad o duda acerca de la verdad o eficacia de alguna cosa.

ESTAMENTOS. Grupo social integrado por las personas que tienen una misma situación jurídica y gozan de unos mismos privilegios.

EXPRESION. Declaración de una cosa para darla a entender. Efecto de expresar algo sin palabras. Una palabra, una frase. Manifestación de sentimientos individuales o grupales.

MEDIATIZADO. Influir en los asuntos de otro, modificar su opinión o conducto.

PRECEPTO. Cada una de las instrucciones o reglas que se dan o establecen para el conocimiento o manejo de un arte o facultad.

PUERILIDAD. Hecho o dicho propio de niño, o que parece de niño. Cosa de poca entidad o insignificante.

REFERENTE. Relación, dependencia o semejanza de una cosa con respecto a otra.

TRANSVASADO. Translucirse, inferirse una cosa. Traspasar, trascender.

VIADANTE. Persona que hace un viaje o anda un camino.

ANEXOS

ANEXO NUMERO 1

CUESTIONARIO A LOS MAESTROS

Compañero maestro:

Mucho agradeceré conteste el siguiente cuestionario. El único y exclusivo fin de éste es el de ayudar a elaborar un proyecto de investigación en la carrera de licenciatura de la U.P.N. Por favor conteste de manera amplia, ya que sus respuestas son estrictamente confidenciales y valiosas.

1.-¿Cuáles son las actitudes y conductas más relevantes de su grupo en el salón de clase?

2.-¿Cuáles son las conductas y actividades más relevantes que ha percibido en los alumnos de la escuela fuera del salón de clase? (En el recreo, en educación física o artística, etc.)

3.-¿A qué atribuye estas conductas y actitudes?

4.-¿Qué proposición sugieres para evitar o mejorar algunas conductas indeseables?

5.-¿Qué sugieres para fortalecer las conductas positivas?

6.-¿Qué expectativa tiene de su grupo?

7.-¿Qué metas no ha podido alcanzar con su grupo? ¿Por qué?

ANEXO NUMERO 2

GUIA DE ENTREVISTA A LOS ALUMNOS

Alumno (a):

Tu maestro (a) está realizando un trabajo que le permitirá mejorar su labor educativa, tú puedes ayudarlo contestando con la verdad las siguientes cuestiones. Gracias por colaborar.

- 1.- ¿Qué aparatos de comunicación existen en tu domicilio?
- 2.- ¿Qué revistas se leen en tu casa?
- 3.- Aparte de los libros de texto ¿Qué otros hay en tu casa?
- 4.- ¿Qué periódico se compra en tu domicilio?
- 5.- ¿Cuántas horas a la semana ves televisión?
- 6.- ¿Cuál es tu programa favorito? ¿Por qué?
- 7.- ¿Hay cablevisión en tu casa?

8.- ¿A qué personaje admiras más? ¿Por qué?

9.- Escribe el nombre de algunas películas que hayas visto.

10.- ¿Qué películas te gustan más, las mexicanas o las extranjeras?

11.- ¿Cuántas películas ves a la semana?

ANEXO NUMERO 3

ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES

Estimado padres de familia:

Le solicitamos responda lo siguiente apegándose a la realidad. No tiene que poner su nombre. Marque sus respuestas con una X le agradecemos de antemano su valiosa cooperación para la realización de un estudio que nos permitirá superar nuestra labor docente.

1.- Periódico que lee.

Novedades () Yucatán () Por Esto () Otro ()

2.- Tiempo que dedica a la televisión al día.

1 hora () 2 horas () 3 horas () 4 horas o más ()

3.- Número de películas que ve a la semana.

1 () 2 () 3 () 4 ó más ()

Escriba el nombre de tres revistas que comunmente leen en su casa.

1.- _____

2.- _____

3.- _____

Ocupación del:

Padre _____ horario _____

Madre _____ horario _____

Jerarquice del 1 al 8, en orden de preferencias el tipo de programas que más le agrada.

___ Noticias

___ Novelas

___ Musicales

___ Dibujos animados

___ Series

___ Concursos

___ Documentales

___ Deportes

ANEXO NUMERO 4

GUION RADIOFONICO

OPERADOR: CAMPANA DE ESCUELA PRIMARIA, EN SEGUNDO PLANO, BULLICIO INFANTIL, UN PORTAZO, CARRERAS, GRITOS, GOLPES, SILBIDOS, RISAS... EN PRIMER PLANO, CUERPOS QUE ASCIENDEN POR UN ARBOL, RAMAS AGITADAS.

GONZALO: ¡Cuidado Lucas!, si te caes me llevas de corbata.

OPERADOR: TERMINA ASCENSO, RESPIRACIONES AGITADAS.

LUCAS: Este era el mundo de los ruidos. Nos podíamos mover por donde fuera, el chiste es que los ruidos nos llevaban y nos traían...

GONZALO: Como insectos, como hojas...

LUCAS: ¡Orale! Que nos lleva el viento... (LUCAS HACE CON LA VOZ EL EFECTO DEL VIENTO) Nos ibamos flotando con el viento.

GONZALO: (SOPLA) Yo iba montado en una nube, de esas nubes rosas del atardecer, de esas grandotas...

LUCAS: Estabamos en el... (TARAREA UNA MELODIA) Ta ta ta - tan... (SOPLA, GRUÑE, SILBA) ¡Muuundooo Sonooooooo...!

GONZALO: Yo flotaba con los brazos extendidos, ¡no! mejor flotaba de muertito ¡Muuuy suaveeee!

OPERADOR: AMBIENTE ESCOLAR SE DISUELVE EN MEZCLA DE MUSICA

QUE SUGIERE PELIGRO Y VIENTO PODEROSO. EN SEGUNDO PLANO, RELAMPAGOS, SEGUIDO DEL RUIDO DE NUMEROSAS AVES.

LUCAS: ¡Cuidado!, ¡Cuidado! ¡Nos ataca el ejército de alas!

OPERADOR: EL RUIDO DE LAS AVES SE ACERCA CADA VEZ MAS.

LUCAS Y GONZALO: ¡Ay! ¡Ay! ¡Ay!

SILENCIO.